АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ
«ACADEMY OF KNOWLEDGE» LTD.CO
ISSN 2309-4788 (print)
ISSN 2687-1009 (online)
www.academiyadt.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ЕСТЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 34(2). 2021

Международный журнал
Издается с 2013г.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации средства массовой информации от 17 июня 2013 года ПИ № ФС77-54479)

Тираж 1000 экз.

Цена свободная

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО “Академия знаний”
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная 3

****

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адаменко А.А.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Хорольская Т.Е.
КОРРЕКТОР
Клочко Е.Н.

****

Адрес редакции
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная 3

Наименование и адрес издательства
ООО “Академия знаний”
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная 3

Наименование и адрес типографии
Научно-издательский центр “Академия знаний”
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная 3

Подписной индекс в каталоге “Пресса России”
39469

Решением ВАК от 18.07.2019 г. журнал «Естественно-гуманитарные исследования» включен в перечень ВАК по шифру 08.00.00 «Экономические науки»: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям и сферам деятельности); 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика.

ЕСТЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 34(2).2021
март-апрель

Редакционный совет
Editorial board

Адаменко Александр Александрович
д.э.н., доцент, профессор кафедры теории бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.
Брижак Ольга Валентиновна
д.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и инвестиций, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологических университет», г.Краснодар, Россия.
Васильева Надежда Константиновна
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономического анализа, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия
Вертакова Юлия Владимировна
д.э.н., профессор, директор Курского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г.Курск, Россия.
Глущенко Александра Васильевна
д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник, ФГБНУ «Поволжский НИИ производства и переработки мясомолочной продукции», г.Волгоград, Россия.
Говдя Виктор Виленович
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия
Дворядкина Елена Борисовна
д.э.н., профессор, проректор по научной работе, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г.Екатеринбург, Россия.
Зонова Алевтина Вениаминовна
д.э.н., профессор, декан факультета экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г.Киров, Россия.
Захарова Елена Николаевна
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», г.Майкоп, Россия.
Клочко Елена Николаевна
д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.
Лытнева Наталья Алексеевна
д.э.н., профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», г.Орёл, Россия
Матвеева Людмила Григорьевна
д.э.н., профессор, профессор кафедры информационной экономики, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.Ростов - на - дону, Россия
Новоселов Сергей Николаевич
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления социально-экономическими процессами, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств»,г.Москва, Россия
Новоселова Наталья Николаевна
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал), ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,г.Пятигорск, Россия
Оганесян Левон Левонович
к.э.н., доцент, заведующий магистратурой ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», университет»,г.Краснодар, Россия
Полянин Андрей Витальевич
д.э.н., профессор, декан факультета «Государственное, муниципальное управление и экономика народного хозяйства», профессор кафедры «Менеджмент и государственное управление», Среднерусский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г.Орёл, Россия.
Рзун Ирина Геннадьевна
к.физ-мат.н., заведующий кафедрой информатики и математики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет, г.Новороссийск, Россия
Сафонова Маргарита Фридриховна
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой аудита, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.
Сигидов Юрий Иванович
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой теории бухгалтерского учёта, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.
Тимиргалеева Рена Ринатовна
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г.Крым, Россия.
Трещевский Юрий Игоревич
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и управления организациями,ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г.Воронеж, Россия.
Тургель Ирина Дмитриевна
д.э.н., профессор, заместитель директора по науке и инновациям Школы экономики и менеджмента, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет», г.Екатеринбург, Россия.
Тюпаков Константин Эдуардович
д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г.Краснодар, Россия.
Чернова Ольга Анатольевна
д.э.н., доцент, профессор кафедры информационной экономики, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г.Ростов - на - дону, Россия.

Adamenko Alexander Alexandrovich
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department accounting theory FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina ", Krasnodar, Russia.
Brizhak Olga Valentinovna
Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Economic Theory and Investment, FSBEI of HE "Kuban State Technological University ", Krasnodar, Russia.
Vasilyeva Nadezhda Konstantinovna
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Analysis, FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina ", Krasnodar, Russia
Vertakova Julia Vladimirovna
Doctor of Economics, Professor, Director of the Kursk Branch FSBEI HE "Financial University under The Government of the Russian Federation ", Kursk, Russia.
Glushchenko Alexandra Vasilievna
Doctor of Economics, Professor, Leading Researcher, FSBSI Volga Research Institute of Production and Processing meat and dairy products ", Volgograd, Russia.
Govdya Victor Vilenovich
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting, FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina ", Krasnodar, Russia
Dvoryadkina Elena Borisovna
Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research, Professor Department of Regional, Municipal Economics and Management, FSBEI of HE "Ural State Economic University ", Yekaterinburg, Russia.
Zonova Alevtina Veniaminovna
Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Economics and Finance, FSBEI HE "Vyatka State University", Kirov, Russia.
Zakharova Elena Nikolaevna
Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of Economics and Management, FSBEI HE "Adygea State University", Maykop, Russia.
Klochko Elena Nikolaevna
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of Management,FSBEI of HE "Kuban State Agrarian Universitythem. I.T. Trubilina ", Krasnodar, Russia.
Lytneva Natalya Alekseevna
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Accounting Accounting and Auditing, Oryol State University of Economics and Trade ", Oryol, Russia
Matveeva Lyudmila Grigoryevna
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Information Economics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Southern Federal University”,Rostov-on-Don, Russia
Novoselov Sergey Nikolaevich
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management socio-economic processes FSBEI of HE "Moscow State University food production ", Moscow, Russia.
Novoselova Natalya Nikolaevna
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management at the enterprise, Institute of Service, Tourism and Design (branch), FSAEI of HE "North Caucasian Federal University ", Pyatigorsk, Russia
Hovhannisyan Levon Levonovich
Ph.D., associate professor, head of magistracy ChOU VO "Southern Institute of Management", University ", Krasnodar, Russia
Polyanin Andrey Vitalievich
Doctor of Economics, Professor, Dean of the faculty "State, municipal administration and economy of the national economy ", Professor, Department of Management and Public Administration, Central Russian Institute of Management - Branch FSBEI of HE "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation ", Oryol, Russia.
Rzun Irina Gennadevna
Ph.D., Head of the Department of Informatics and mathematics, FSBEI of HE "Kuban State University, Novorossiysk, Russia
Safonova Margarita Fridrikhovna
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Audit, FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University them. I.T. Trubilina ", Krasnodar, Russia.
Sigidov Yuri Ivanovich
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting Theory accounting, FSBEI HE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina ", Krasnodar, Russia.
Timirgaleeva Rena Rinatovna
Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of Economics and Management, FSAEI of HE “Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky ", Crimea, Russia.
Treschevsky Yuri Igorevich
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and management organizations, FSBEI HE "Voronezh State University ", Voronezh, Russia.
Turgel Irina Dmitrievna
Doctor of Economics, Professor, Deputy Director for Science and Innovations of the School of Economics and Management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Ural Federal University”, Yekaterinburg, Russia.
Tyupakov Konstantin Eduardovich
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of Economics and foreign economic activity, FSBEI of HE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina ",Krasnodar, Russia.
Chernova Olga Anatolevna
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Information Economics, FSAEI of HE Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia.

СОДЕРЖАНИЕ

08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Петров Д.В. ***10***
Результаты осуществления управленческой деятельности в коммерческой организации
Али Б.А. ***14***
Проблемы устойчивого развития пищевой промышленности в странах арабского мира
Анисимова А.Б. ***18***
Некоторые аспекты экономической оценки попутных компонентов
при комплексной переработке минерального сырья
Арутюнова А.Е., Смирнова Е.В. ***22***
Социальная политика: актуальные проблемы, приоритетные направления
и модель современного развития
Белицкая О.В. ***26***
Демография российского бизнеса: ключевые проблемы и тенденции
Белова Е.О., Коваленко Л.В. ***30***
К вопросу о повышении эффективности
управления персоналом коммерческой организации
Белова Л.А., Вертий М.В. ***34***
Проблемы и направления обеспечения экономической безопасности региона
Васильев В.П., Пустовалова Е.А., Шумко А.А. ***42***
Финансовое положение организации как фактор непрерывности деятельности
Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. ***48***
Оценка трудовых ресурсов Краснодарского края
Васильева Н.К., Тахумова О.В., Высоченко А.А., Шестак О.С. ***52***
Анализ инвестиционной привлекательности региона
Веселова Н.Ю., Бычкова Н.П. ***57***
Организационно-правовые аспекты совершенствования муниципального управления
в области содержания безнадзорных животных
Власенко А.В., Кушниренко М.Р., Боташева Л.Х. ***63***
Совершенствование системы финансового мониторинга кредитной организации
на примере АО Газпромбанк
Воронина О.П., Белова Е.О. ***68***
Человеческий капитал в региональной экономике Краснодарского края: анализ состояния
Гезиханов С.А., Амадаев А.А., Якубова М.М. ***73***
Малый бизнес в рыночной экономике, его роль и перспективы
Горлова Е.А. ***76***
Реализация актуальных направлений молодежной политики на муниципальном уровне
(на примере города Краснодара)
Дианова Н.Ф., Багян Г.А. ***83***
Влияние программ социального развития предприятия
на эффективность деятельности персонала
Елисеева Н.В., Кириченко Е.А. ***87***
Исторические аспекты экономической политики Российского государства
Ермоленко О.М. ***93***
Современные реалии развития банковского сектора: вектор дальнейшего развития
Зонова А.В., Горячих С.П., Печенкин К.А. ***97***
Главные тренды налогового законодательства 2021 года

Ильясова К.Х., Хамбулатова З.Р., Ильмиева З.Б. ***101***
Организация как система управления и ее элементы
Комарова С.Н., Прокопец Т.Н. ***104***
Стратегические направления развития гостиничного бизнеса после коронакризиса
Кочубей Е.И., Сапунов А.В. ***108***
Факторы дестабилизации экономики России в 2020 г. и механизмы их предотвращения
Ланская Д.В., Бокий О.С., Самойлик М.М. ***113***
Рынок маркетплейсов и развитие цифровой экосистемы экономики знаний
Лисченко В.А., Кугушева Т.В. ***122***
Ключевая компетенция компании: от компетенции человеческого капитала
к организационной компетенции
Ломакина О.В., Горлов Д.М., Саакян А.Г. ***131***
Особенности национальной организации системы публичного управления
в контексте демократических институтов
Лытнева Н.А., Петрова Ю.М. ***138***
Моделирование регламентного управления производственным циклом оборотных фондов
интегрированных агропромышленных предприятий
Магомадов Э.М., Башаев А.А., Ильясов Т.Р. ***144***
Анализ консолидированного бюджета регионов СКФО и в среднем по России
Магомадов Э.М., Муртазалиева А.Х. ***150***
Новые рынки в рамках национальной технологической инициативы
Мясоедов С.А., Багян Г.А. ***156***
Актуальное состояние и проблемы налоговой системы в Российской Федерации
Непарко М.В., Радаев А.Е. ***160***
Анализ валютного контроля, осуществляемого таможенными органами России,
как составная часть экономической безопасности государства
Новиков В.С. ***165***
Развитие виртуальных экономических отношений
в сфере социально-экономических коммуникаций
Нормова Т.А., Рассолова А.А., Лесняк А.А. ***170***
Оптимизация оборотных активов и финансовое состояние организации
Овсянникова Д.К. ***173***
Механизмы развития сферы обращения с отходами
Осадчая Г.И., Вартанова М.Л., Киреев Е.Ю., Черникова А.А. ***178***
Социальная память как важнейший институт гражданско-патриотического воспитания
молодежи в условиях интеграции общества и экономических процессов
Сапунов А.В. ***185***
Анализ тенденций развития внешней торговли России в условиях пандемии
Селиверстова Н.И. ***189***
Факторы, влияющие на социально-экономическое неравенство в России
Снежко В.Л. ***194***
Процессный подход к оценке качества рекламы
Тахумова О.В., Касьянова Е.В., Тюхтюнова А.В. ***199***
Формирование и анализ прибыли организации и пути повышения рентабельности
на примере ООО «Агро-Галан»
Токаева А.С., Дагаев Р.Р., Вашаев Б.Х. ***205***
Денежные реформы в России
Троянская М.А. ***207***
Инструменты налоговой поддержки развития цифровой экономики
Тюпаков К.Э., Коновалов Д.А. ***213***
Особенности формирования и развития регионального агропродовольственного рынка

Улыбина Л.К., Селютин И.Е. ***219***
Управление финансовыми рисками и страхование
Черная О.А., Бочарова О.Ф., Петридис М.Ю., Геман А.П. ***226***
Оценка влияния изменений налогового законодательства
на поступление региональных налогов в бюджет
Чернявская С.А., Колесниченко А.Б., Чернышов Д.С., Коркина А.В. ***239***
Состав, структура, динамика и эффективность использования оборотного капитала
в аграрных формированиях Краснодарского края
Чотчаев Т.И., Семенова Л.У. ***244***
Банковское финансирование как источник привлечения средств
субъектами малого и среднего предпринимательства
Шадиева М.Ю., Мусаева Б.М. ***247***
Актуальные аспекты механизма взаимодействия властных
и предпринимательских структур в современных условиях
Шадиева М.Ю., Мусаева Б.М. ***251***
К вопросу об оценке экономической эффективности
предпринимательской деятельности
Ялмаев Р.А., Джабраилова Л.Х., Ахмедова З.А. ***254***
Экономическая сущность и классификаций инвестиций
Ялмаев Р.А., Ибрагимова П.А., Зелимханова Н.З. ***258***
Управление финансовыми ресурсами предприятий

08.00.12. Бухгалтерский учет, статистика

Адаменко А.А., Жердева О.В., Вихренко И.А. ***261***
Понятие и методы контроля за движением денежных потоков
коммерческой организации
Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. ***264***
Особенности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием
для обеспечения его финансовой устойчивости
Башкатов В.В., Огаркова А.А. ***271***
Экономическая сущность и классификация затрат в аграрных формированиях
Говдя В.В., Дегальцева Ж.В., Кругляк З.И., Плужная А.А. ***276***
Учет затрат в молочном скотоводстве: проблемы и их решение
Дегальцева Ж.В., Плужная А.А. ***281***
Развитие управленческого учета затрат на производство готовой продукции
Колпакова А.В., Долгова А.Е., Коновалова О.В. ***285***
Незаконные действия при составлении бухгалтерской отчетности
и уголовная ответственность за них
Конева М.В. ***291***
Методика выбора ИКТ для эффективной организации бухгалтерского учета
предприятий строительной отрасли
Коршикова С.Н. ***296***
Оценка и переоценка основных средств: бухгалтерский и налоговый учет
Кузина А.Ф., Кесян С.В., Лиховицкая А.А., Савельева П.С. ***299***
Особенности отражения в отчетности информации о финансовых результатах
по российским и международным стандартам
Малсюгенова З.В., Узденова Ф.М. ***303***
Бухгалтерский учет и проблемы цифровизации на практике и теории

Рыбянцева М.С. ***305***
Формирование системы внутреннего контроля и аудита
в организациях розничной торговли
Сигидов Ю.И., Жученко А.Л. ***310***
Формирование затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений
Сигидов Ю.И., Ясменко Г.Н., Мельникова А.Н. ***316***
Приемы внутреннего контроля дебиторской задолженности для обеспечения
непрерывности деятельности сельскохозяйственной организации
Хорольская Т.Е., Набок Д.И. ***321***
Бухгалтерская финансовая отчетность как информационная база
анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций
Чернявская С.А., Прокопенко М.Л., Кулешова В.С. ***327***
Анализ производства продукции животноводства
(крупного рогатого скота молочного направления) в аграрных компаниях
Краснодарского края
Шадиева М.Ю., Мусаева Б.М. ***332***
Некоторые особенности организации бухгалтерского и налогового учета
субъектами малого бизнеса
Шадиева М.Ю., Мусаева Х.М. ***336***
Роль управленческого учета в процессе принятия управленческих решений

Информация и сообщения ***341***

CONTENT

08.00.05 Economics and national economy management (by industry and activity)

Adamenko A.A., Khorolskaya T.E., Petrov D.V. ***10***
The results of the implementation of management activities in a commercial organization
Ali B.A. ***14***
Problems of sustainable development of the food industry in the Arab world
Anisimova A.B. ***18***
Some aspects of the economic assessment of associated components in the complex processing of mineral raw materials
Arutyunova A.E., Smirnova E.V. ***22***
Social policy: urgent problems, priority areas and a model of modern development
Belitskaya O.V. ***26***
Demography of Russian business: key problems and trends
Belova E.O., Kovalenko L.V. ***30***
On the issue of improving the efficiency of personnel management in a commercial organization
Belova L.A., Vertiy M.V. ***34***
Problems and directions of ensuring the economic security of the region
Vasiliev V.P., Pustovalova E.A., Shumko A.A. ***42***
The financial position of the organization as a factor of going concern
Vasilyeva L.F., Kupina V.V., Dobrunova M.A. ***48***
Assessment of the labor resources of the Krasnodar Territory
Vasilyeva N.K., Takhumova O.V., Vysochenko A.A., Shestak O.S. ***52***
Analysis of the investment attractiveness of the region
Veselova N.Yu., Bychkova N.P. ***57***
Organizational and legal aspects of improving municipal management in the field of keeping stray animals
Vlasenko A.V., Kushnirenko M.R., Botasheva L.Kh. ***63***
Improving the financial monitoring system of a credit institution on the example of Gazprombank JSC
Voronina O.P., Belova E.O. ***68***
Human capital in the regional economy of the Krasnodar Territory: analysis of the state
Gezikhanov S.A., Amadaev A.A., Yakubova M.M. ***73***
Small business in a market economy, its role and prospects
Gorlova E.A. ***76***
Implementation of topical directions of youth policy at the municipal level (on the example of the city of Krasnodar)
Dianova N.F., Bagyan G.A. ***83***
The impact of social development programs of the enterprise on the efficiency of personnel
Eliseeva N.V., Kirichenko E.A. ***87***
Historical aspects of the economic policy of the Russian state
Ermolenko O.M. ***93***
Modern realities of the banking sector development: the vector of further development
Zonova A.V., Goryachikh S.P., Pechenkin K.A. ***97***
The main trends in tax legislation in 2021
Ilyasova K.Kh., Khambulatova Z.R., Ilmiyeva Z.B. ***101***
Organization as a management system and its elements

Komarova S.N., Prokopets T.N. ***104***
Strategic directions for the development of the hotel business after the coronavirus crisis
Kochubei E.I., Sapunov A.V. ***108***
Factors of destabilization of the Russian economy in 2020 and mechanisms for their prevention
Lanskaya D.V., Bokiy O.S., Samoilik M.M. ***113***
Marketplace market and development of the digital ecosystem of the knowledge economy
Lischenko V.A., Kugusheva T.V. ***122***
Key competence of the company: from competence of human capital
to organizational competence
Lomakina O.V., Gorlov D.M., Saakyan A.G. ***131***
Features of the national organization of the public administration system
in the context of democratic institutions
Lytneva N.A., Petrova Yu.M. ***138***
Modeling of routine management of the production cycle of working capital
of integrated agro-industrial enterprises
Magomadov E.M., Bashaev A.A., Ilyasov T.R. ***144***
Analysis of the consolidated budget of the regions
of the North Caucasus Federal District and on average in Russia
Magomadov E.M., Murtazalieva A.Kh. ***150***
New Markets Under the National Technology Initiative
Myasoedov S.A., Bagyan G.A. ***156***
Current state and problems of the tax system in the Russian Federation
Neparko M.V., Radaev A.E. ***160***
Analysis of currency control carried out by the customs authorities
of Russia as an integral part of the economic security of the state
Novikov V.S. ***165***
Development of virtual economic relations in the field of socio-economic communications
Normova T.A., Rassolova A.A., Lesnyak A.A. ***170***
Optimization of current assets and the financial condition of the organization
Ovsyannikova D.K. ***173***
Waste management development mechanisms
Osadchaya G.I., Vartanova M.L., Kireev E.Yu., Chernikova A.A. ***178***
Social memory as the most important institution of civil-patriotic education
of youth in the context of the integration of society and economic processes
Sapunov A.V. ***185***
Analysis of trends in the development of Russian foreign trade in the context of a pandemic
Seliverstova N.I. ***189***
Factors influencing socio-economic inequality in Russia
Snezhko V.L. ***194***
Process approach to assessing the quality of advertising
Takhumova O.V., Kasyanova E.V., Tyukhtyunova A.V. ***199***
Formation and analysis of the organization's profit and ways to increase profitability
on the example of LLC "Agro-Galan"
Tokaeva A.S., Dagayev R.R., Vashaev B.Kh. ***205***
Monetary reforms in Russia
Troyanskaya M.A. ***207***
Tax support instruments for the development of the digital economy
Tyupakov K.E., Konovalov D.A. ***213***
Features of the formation and development of the regional agri-food market
Ulybina L.K., Selyutin I.E. ***219***
Financial risk management and insurance

Chernaya O.A., Bocharova O.F., Petridis M.Yu., Geman A.P. ***226***
Assessment of the Impact of Changes in Tax Legislation
on the Receipt of Regional Taxes to the Budget
Chernyavskaya S.A., Kolesnichenko A.B., Chernyshov D.S., Korkina A.V. ***239***
Composition, structure, dynamics and efficiency of using working capital
in agrarian formations of the Krasnodar Territory
Chotchaev T.I., Semenova L.U. ***244***
Bank financing as a source of raising funds for small and medium-sized businesses
Shadieva M.Yu., Musaeva B.M. ***247***
Actual aspects of the mechanism of interaction between power and business structures
in modern conditions
Shadieva M.Yu., Musaeva B.M. ***251***
On the issue of assessing the economic efficiency of entrepreneurial activity
Yalmaev R.A., Dzhabrailova L.Kh., Akhmedova Z.A. ***254***
Economic essence and classifications of investments
Yalmaev R.A., Ibragimova P.A., Zelimkhanova N.Z. ***258***
Management of financial resources of enterprises

08.00.12. Accounting, statistics

Adamenko A.A., Zherdeva O.V., Vikhrenko I.A. ***261***
The concept and methods of control over the cash flow of a commercial organization
Aksenova Zh.A., Ishchenko O.V., Saliy V.V. ***264***
Features of the formation of an accounting and analytical system
of enterprise management to ensure its financial stability
Bashkatov V.V., Ogarkova A.A. ***271***
Economic essence and classification of costs in agricultural formations
Govdya V.V., Degaltseva Zh.V., Kruglyak Z.I., Pluzhnaya A.A. ***276***
Cost accounting in dairy farming: problems and solutions
Degaltseva Zh.V., Pluzhnaya A.A. ***281***
Development of management accounting for the production of finished goods
Kolpakova A.V., Dolgova A.E., Konovalova O.V. ***285***
Illegal actions in the preparation of financial statements and criminal liability for them
Koneva M.V. ***291***
Methodology for choosing ICT for effective organization of accounting
of enterprises in the construction industry
Korshikova S.N. ***296***
Valuation and revaluation of fixed assets: accounting and tax accounting
Kuzina A.F., Kesyan S.V., Likhovitskaya A.A., Savelyeva P.S. ***299***
Specifics of reflecting information on financial results
in accordance with Russian and international standards in financial statements
Malsyugenova Z.V., Uzdenova F.M. ***303***
Accounting and digitalization problems in practice and theory
Rybyantseva M.S. ***305***
Formation of a system of internal control and audit in retail organizations
Sigidov Yu.I., Zhuchenko A.L. ***310***
Formation of costs for the establishment and cultivation of perennial plantations
Sigidov Yu.I., Yasmenko G.N., Melnikova A.N. ***316***
Methods of internal control of receivables to ensure the continuity
of activities of an agricultural organization

Khorolskaya T.E., Nabok D.I. ***321***
Accounting financial statements as an information base
for analyzing the financial stability of agricultural organizations
Chernyavskaya S.A., Prokopenko M.L., Kuleshova V.S. ***327***
Analysis of the production of livestock products (dairy cattle)
in agrarian companies of the Krasnodar Territory
Shadieva M.Yu., Musaeva B.M. ***332***
Some features of the organization of accounting and tax accounting by small businesses
Shadieva M.Yu., Musaeva H.M. ***336***
The role of management accounting in the process of making management decisions

Information and Messages. ***341***

08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

10.24412/2309-4788-2021-10940

А.А. Адаменко - д.э.н., профессор кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, adam83@mail.ru,

A.A. Adamenko - Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of accounting theory, Kuban State Agrarian University;

Т.Е. Хорольская - к.э.н., старший преподаватель кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, khorolskaya77@mail.ru,

T.E. Khorolskaya - Candidate of Economic Sciences, senior lecturer of the Department of accounting theory, Kuban state agrarian University;

Д.В. Петров - руководитель НИЦ «Академия знаний» г. Краснодара, hati1984@mail.ru,

D.V. Petrov - head of SIC «Academy of Knowledge», Krasnodar.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
RESULTS OF IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация. Качественно поставленная в коммерческой организации учетно-аналитическая система дает возможность получать актуальную, реальную информацию об истинной стоимости данной организации, позволяет оценить ее финансовую устойчивость, определить точку безубыточности и другие важнейшие показатели необходимые для своевременного и правильного принятия управленческих решений. В наше нестабильное время — это очень актуально и является конкурентным преимуществом любого экономического субъекта.

Целью данной статьи является выявление результатов осуществления управленческой деятельности в коммерческой организации на конкретном примере. Объектом исследования послужила коммерческая организация. В процессе исследования было установлено, что в организации осуществляется грамотное управление всеми бизнес-процессами, направленное на извлечение прибыли, как основной цели деятельности данной структуры. При этом был отмечен ежегодный рост финансовых результатов деятельности и показателей эффективности использования имеющихся в распоряжении организации ресурсов.

Abstract. An accounting and analytical system that is well-supplied in a commercial organization makes it possible to obtain up-to-date, real information about the true value of a given organization, to assess its financial stability, to determine the break-even point and other important indicators necessary for timely and correct management decisions. In our unstable time, this is very important and is a competitive advantage of any economic entity.

The purpose of this article is to identify the results of the implementation of management activities in a commercial organization using a specific example. The object of the research was a commercial organization. In the course of the study, it was found that the organization carries out competent management of all business processes, aimed at making a profit, as the main goal of the activity of this structure. At the same time, the annual growth of financial results of activities and indicators of the efficiency of using the resources at the disposal of the organization was noted.

Ключевые слова: экономика, управленческая деятельность, результаты деятельности, эффективность деятельности.

Keywords: economics, management activities, performance results, performance efficiency.

Качественно поставленная в коммерческой организации учетно-аналитическая система дает возможность получать актуальную, реальную информацию об истинной стоимости данной организации, позволяет оценить ее финансовую устойчивость, определить точку безубыточности и другие важнейшие показатели необходимые для своевременного и правильного принятия управленческих решений. В наше нестабильное время это очень актуально и является конкурентным преимуществом любого экономического субъекта.

Целью данной статьи является выявление результатов осуществления управленческой деятельности в коммерческой организации на конкретном примере. Объектом исследования послужила коммерческая организация, предметом деятельности которой выступает техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств, торговля оптовая и розничная прочими автотранспортными средствами, кроме пассажирских, а также другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

Организация работает на рынке товаров, работ и услуг в общей сложности более шестнадцати лет. Специализация организации - грузовые автомобили, закупаемые напрямую у заводов изготовителей, а также бывшие в употреблении машины следующих марок: DAF (Нидерланды), VOLVO (Швеция), MAN (Германия), Freightliner (Америка), MERSEDES (Германия), Кроме того в продаже имеются также автобусы марки Volgabus, прицепы разных производителей, а по индивидуальному заказу закупается техника и других заводов-изготовителей.

Также исследуемая организация более десяти лет специализируется на поставках деталей, запасных частей и расходных материалов для коммерческого транспорта и прицепной техники европейского производства, как правило в наличии на складе всегда имеется широкий ассортимент запасных частей и комплектующих от ведущих производителей.

В настоящее время одним из основных направлений деятельности организации является грузовой автосервис, сервисное обслуживание и ремонт грузовиков. Компания оказывает полный спектр услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту грузовой техники американских и европейских марок, в том числе:

- замена масел в двигателях, коробках передач и т.д.;
- ремонт агрегатов, ходовой части автомобилей, полуприцепов и прицепов;
- восстановительные и реставрационные работы, ремонт и восстановление бамперов, спойлеров и изделий из пластмассы;
- все виды токарных и сварочных работ;
- компьютерная диагностика и ремонт электросистем и оборудования;
- ремонт трещин и сколов ветровых стекол (замена);
- ремонт пневмосистемы, автономных отопителей;
- ремонт гидравлических систем подъема кабины (домкратов, цилиндров, шлангов);
- установка тахографов и т.д.

Сервисный центр оснащен высокотехнологичным оборудованием, высоко квалифицированным персоналом и складом запасных частей. Обслуживают автомобили и ведут консультации специалисты прошедшие обучение в специализированных учебных центрах, имеющих соответствующие сертификаты.

Исследуемая организация специализируется также на оптовой продаже автомасел от ведущих брендов рынка горюче-смазочных материалов, а именно: масла для двигателей коммерческой техники, трансмиссионные и гидравлические масла, антифризы, дизельные и бензиновые моторные масла, масла для двухтактных дизелей, жидкости для тормозных систем и гидравлических систем, смазочные материалы, охлаждающие жидкости. Подбор и реализация автомасел для двигателей осуществляется на выгодных коммерческих условиях, а прямые поставки, осуществляемые компанией, исключают возможность приобретения некачественного продукта.

Проведем анализ уровня развития экономики исследуемой организации за период 2015-2019 гг., для этого рассмотрим показатели, представленные в таблицах, характеризующих основные экономические показатели, финансовое состояние, эффективность использования ресурсного потенциала, результаты деятельности организации.

Для осуществления своей деятельности организации располагает всеми необходимыми ресурсами, получая при этом определенные результаты от своей деятельности. Отразим наличие ресурсов и результаты деятельности организации в таблице 1.

Таблица 1 – Ресурсы и основные показатели деятельности исследуемой организации

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % (раз) к	
						2015 г.	2018 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	71	71	71	71	73	102,8	102,8
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	14680	14560	14990	15223	11721	79,8	77,0
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	50196	51247	53678	55155	62271	124,1	112,9
Выручка, тыс. руб.	82251	86985	91587	97878	142507	173,3	145,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	68429	72981	76602	82644	120808	176,5	146,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	13822	14004	14985	15234	21699	157,0	142,4
Коммерческие расходы, тыс. руб.	4214	4362	4580	4962	9402	в 2,2 раз	189,5
Управленческие расходы, тыс. руб.	8157	6768	6935	5900	7595	93,1	128,7
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1451	2874	3470	4372	4702	в 3,2 раз	107,5
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1240	1328	1401	1469	2415	194,8	164,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	70	130	167	110	760	10,9 раз	в 6,9 раз

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что в целом наличие ресурсов в динамике за три года изменилось незначительно. Так среднегодовая численность работников в 2019 г. по сравнению с предыдущими годами возросла на 2,8 % и составила 73 человека.

Среднегодовая стоимость основных средств, сократилась в отчетном году по сравнению с 2018 г. на 23,0 %, что обусловлено списанием неиспользуемых объектов, а также увеличением суммы амортизации действующих объектов. В течение 2018 г. организацией были приобретены основные средства на сумму почти 3 млн. руб.,

в основном организация приобретает специальное оборудование, необходимое для ведения хозяйственной деятельности. Отметим, что в собственном автопарке организации находится несколько десятков единиц техники иностранных марок.

Наибольший удельный вес в составе имущества организации составляют оборотные средства, значительная часть которых представлена имеющимися на складах деталями, запасными частями и расходными материалами. Так по состоянию на конец 2019 г. стоимость запасов составляла 49469 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств в 2019 г. по сравнению с 2015 г. возросла на 24,1 % и составила 62271 тыс. руб.

Располагая вышеперечисленными ресурсами, организация смогла добиться определенных результатов, которые также приведены в таблице. Показатели деятельности организации в 2019 г. по сравнению с 2015 г. значительно улучшились. Выручка от продаж товаров, выполнения работ и оказания услуг в 2019 г. по сравнению с 2015 г. возросла на 73,3 % и составила 142507 тыс. руб. а по сравнению с 2018 г. она увеличилась на 45,6 %.

Соответственно выручке изменяется и размер себестоимости продаж товаров, работ и услуг. В 2019 г. она составила 120808 тыс. руб., что на 76,5 % больше, чем в 2015 г. и на 46,2 % больше, чем в 2018 г.

Отметим, что темп роста выручки от продаж товаров, работ и услуг ниже темпа роста себестоимости этих работ и услуг, этим объясняется менее заметный рост валовой прибыли в отчетном периоде по сравнению с предыдущими годами. Так в 2019 г. валовая прибыль составила 21699 тыс. руб., что на 57,0 % выше, чем в 2015 г. и на 42,4 % выше, чем в 2018 г.

В состав коммерческих расходов организации входят расходы, связанные непосредственно с осуществлением продаж продукции, работ и услуг. Размер данных расходов в отчетном году составил 9402 тыс. руб., в динамике за три года этот показатель возрос в 2,2 раза.

Управленческие расходы организации включают в себя расходы на содержание управленческого персонала, оплата коммунальных платежей, услуги связи и другие расходы, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. они значительно увеличились (на 28,7 %). В 2015 г. управленческие расходы организации составляли 8157 тыс. руб., а в 2019 г. они снизились на 6,9 % и составили 7595 тыс. руб.

Динамика отраженных в таблице основных финансовых показателей по основному виду деятельности исследуемой организации наглядно представлена на рисунке 1.

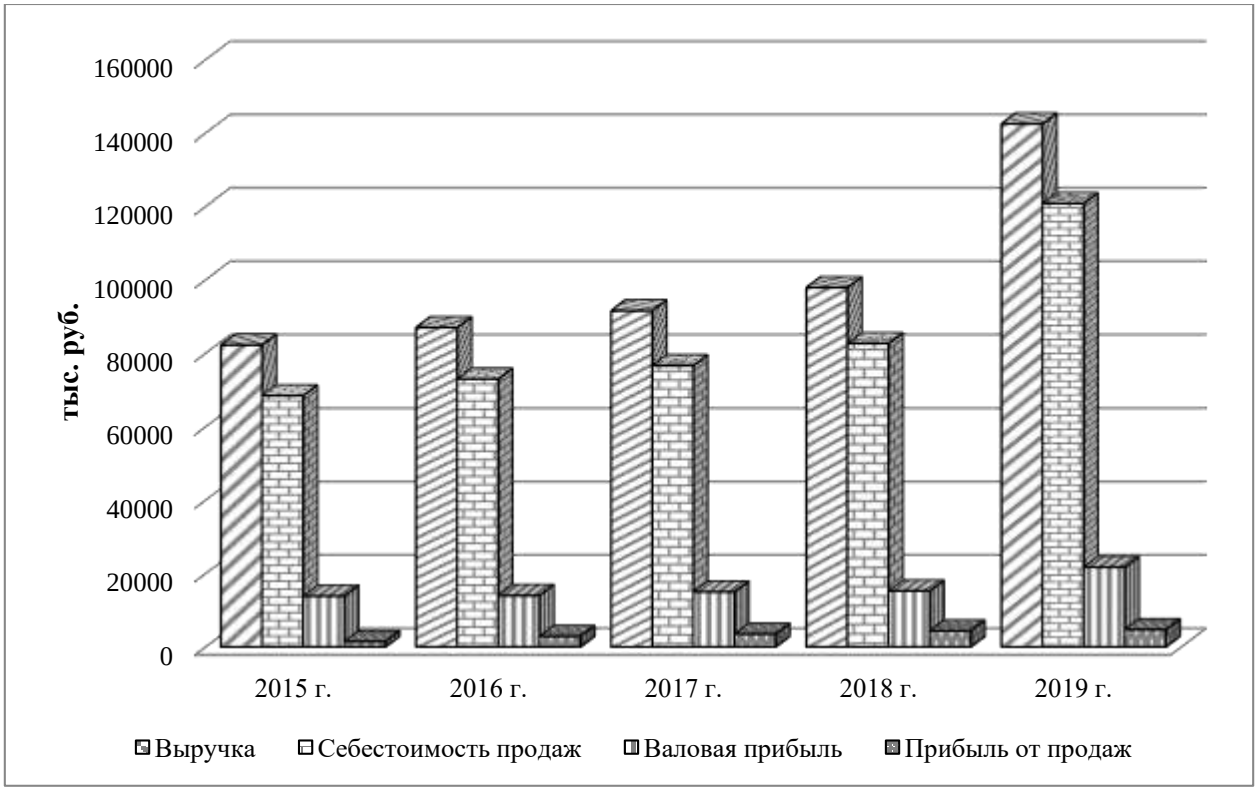

Рисунок 1 - Основные финансовые показатели исследуемой организации по основному виду деятельности

В 2019 г. организация получила прибыль от продаж работ, услуг в размере 4702 тыс. руб., тогда как в предыдущие годы этот показатель был несколько ниже. Так прибыль от продаж в 2015 г. составляла 1451 тыс. руб., а в 2018 г. она составляла 4372 тыс. руб. На рост финансовых результатов от продаж в динамике лет повлияло увеличение числа заказов, а также рост цен в этот период.

В результате получения указанных доходов и расходов в 2019 г. организацией была получена прибыль в размере 2415 тыс. руб. Исследуемая организация является плательщиком налога на прибыль в установленном

порядке, а также уплачивает единый налог на вмененный доход с определенных видов деятельности. После начисления указанных налогов по результатам работы организации за 2019 г. была получена чистая прибыль отчетного года в размере 760 тыс. руб., что в 10,9 раз выше чистой прибыли 2015 г. и в 6,9 раз больше чистой прибыли организации за 2018 г. Это является положительной тенденцией. Однако, если рассматривать показатель чистой прибыли организации в динамике как минимум за пять лет, то можно увидеть, что исследуемый период является не самым удачным для организации в финансовом плане (рисунок 2).

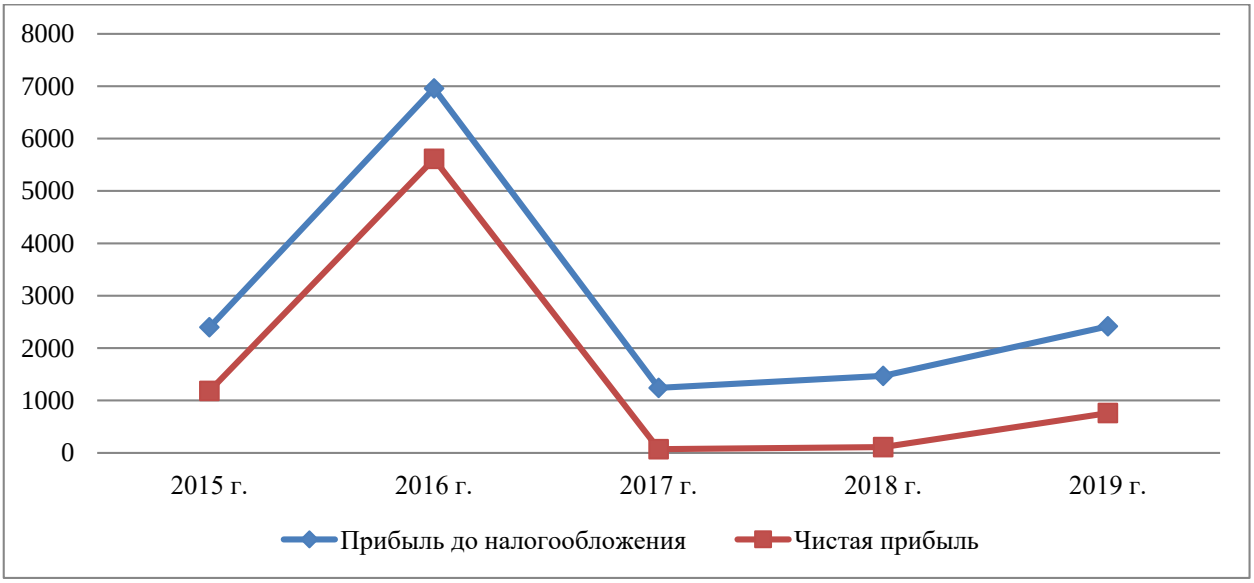

Рисунок 2 – Показатели прибыли до налогообложения и чистой прибыли исследуемой организации

Так, в 2015 г. чистая прибыль организации составляла 5611 тыс. руб., а в 2014 г. этот показатель составлял 1181 тыс. руб. На представленном на рисунке 2 графике наглядно видно, что наиболее неудачным в финансовом плане для организации явился 2019 г., однако в последующие годы наблюдается тенденция роста показателей прибыли, хотя до значений 2015 г. еще далеко. Исследовав наличие ресурсов организации и результаты его деятельности целесообразно оценить эффективность использования ресурсов. Произведем соответствующие расчеты по данным бухгалтерского учета и отчетности, результаты расчетов отразим в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность использования ресурсов исследуемой организации

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % (раз) к	
						2015 г.	2018 г.
Производительность труда, тыс. руб.	1159	1225	1290	1379	1952	168,5	141,6
Фондоотдача, руб.	5,6	6,0	6,1	6,4	12,2	в 2,2 раз	189,1
Оборачиваемость оборотных средств, количество оборотов	1,6	1,7	1,7	1,8	2,3	139,7	129,0
Затраты на 1 руб. проданных товаров, работ, услуг, руб.	0,83	0,84	0,84	0,84	0,85	101,9	100,4
Прибыль от продаж в расчете на:							
- 1 среднегодового работника, тыс. руб.	20,4	40,58	48,9	61,6	64,4	в 3,2 раз	104,6
- 1 тыс. руб. среднегодовой стоимости основных средств, руб.	98,8	197,3	231,9	287,2	401,2	в 4,1 раз	139,7
Чистая прибыль в расчете на:							
- 1 среднегодового работника, тыс. руб.	1,0	1,8	2,4	1,5	10,4	в 10,6 раз	в 6,7 раз
- 1тыс. руб. среднегодовой стоимости основных средств, руб.	4,8	2,5	3,1	7,2	64,8	в 13,6 раз	в 9,0 раз

Анализ данных таблицы 3 показывает, что, в производительность труда работников исследуемой организации возросла в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 68,5 %.Это произошло за счет увеличения суммы выручки организации за этот период более чем на 73 %.

Показатель эффективности использования основных фондов – фондоотдача, по данным отчетности исследуемой организации за период с 2015 г. по 2019 г. возрос в 2,2 раза. Это связано с тем, что одновременно происходил значительный рост суммы выручки и снижение среднегодовой стоимости основных средств организации (на 20 %).

Что касается оборачиваемости оборотных средств, то и это показатель в анализируемом периоде возрос, хотя не так значительно, как предыдущие показатели и составил 2,3 оборота в 2019 г., что на 39,7 % больше, чем в 2015 г.

Затраты организации в расчете на 1 руб. проданных товаров, работ, услуг в течение исследуемого периода увеличились на 0,02 руб. или на 1,9 % и составили в 2019 г. 0,85 руб. Это связано с более быстрыми темпами роста себестоимости продаж товаров, работ, услуг по отношению к выручке от продаж.

Рост показателя прибыли от продаж отразилось на увеличении чистой прибыли организации. Как следствие, рассчитанные нами показатели прибыли от продаж и чистой прибыли в расчете на 1 среднегодового работника и на 1 тыс. руб. среднегодовой стоимости основных средств в исследуемом периоде имели тенденцию к значительному росту.

Таким образом, проведенные исследования показали, что в коммерческой организации, выступившей в качестве объекта исследования, постановка учетно-аналитической системы в полной мере отвечает двум основным требованиям:

1) максимально оперативно предоставлять необходимую информацию, отражать ситуацию в бизнесе в режиме «здесь и сейчас». Это особенно важно в условиях кризиса;

2) имеет набор удобных инструментов для анализа.

На основе имеющейся информации в организации осуществляется грамотное управление всеми бизнес-процессами, направленное на извлечение прибыли, как основной цели деятельности данной структуры. При этом стоит отметить ежегодный рост финансовых результатов деятельности и показателей эффективности использования имеющихся в распоряжении организации ресурсов.

Источники:

1. Адаменко А.А. Оценка результатов коммерческой деятельности экономического субъекта / А.А. Адаменко, Д.В Петров, О.В. Борода // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 31 (5). – С. 21-25.
2. Власова Н.С. Информация, формируемая в управленческом учете и ее роль в принятии решений по управлению бизнесом / Н.С. Власова, Л.Б. Абазалиева, Д.Р. Агирова // Вестник Академии знаний. – 2018. - № 6 (29). – С. 76–79.
3. Власова Н.С. Роль бухгалтера-менеджера в системе управления предприятием / Н.С. Власова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2006. - № 20. – С. 162-170.
4. Кузина А.Ф. Система управленческого учета и управленческая отчетность в рамках коммерческой организации / А.Ф. Кузина, С.В. Кесян, М.И. Ленкова // Вестник Академии знаний. 2017. № 3 (22). С. 97-108
5. Хорольская Т.Е. Анализ уровня развития экономики коммерческой организации / Т.Е. Хорольская, Л.В. Папова, И.П. Якубец // Вестник академии знаний. – 2020. - № 4 (39). – С. 354-359.

References:

1. Adamenko A.A. Assessment of the results of the commercial activity of an economic entity / A.A. Adamenko, D.V. Petrov, O.V. Beard // Natural and Humanitarian Research. - 2020. - No. 31 (5). - S. 21-25.
2. Vlasova N.S. Information generated in management accounting and its role in decision-making in business management. Vlasova, L.B. Abazalieva, D.R. Agirova // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2018. - No. 6 (29). - S. 76–79.
3. Vlasova NS The role of the accountant-manager in the enterprise management system. Vlasova // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2006. - No. 20. - S. 162-170.
4. Kuzina A.F. Management accounting system and management reporting within a commercial organization / A.F. Kuzina, S.V. Kesyan, M.I. Lenkova // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2017. No. 3 (22). S. 97-108
5. Khorolskaya T.E. Analysis of the level of development of the economy of a commercial organization / T.E. Khorolskaya, L.V. Papova, I.P. Yakubets // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2020. - No. 4 (39). - S. 354-359.

10.24412/2309-4788-2021-10941

Б.А. Али – аспирант, Южный федеральный университет, Россия, baraaali595@gmail.com,
B.A. Ali – postgraduate, Southern Federal University, Russia.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТРАНАХ АРАБСКОГО МИРА
PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN THE ARAB WORLD

Аннотация. Проблема устойчивого развития пищевой промышленности имеет важно значение для арабских стран с точки зрения продовольственной, а также экономической и национальной безопасности. В статье анализируются подходы к понятию «устойчивое развитие». Рассматриваются специфические проблемы устойчивого развития стран арабского мира. Сделан вывод о том, что стратегии развития пищевой промышленности должны базироваться на использовании экосистемного подхода и использовании принципов циркулярной экономики.

Abstract. The issue of sustainable development of the food industry is of great importance for the Arab States from the point of view of food, as well as economic and national security. The article analyzes the approach to the concept of "sustainable development". Specific problems of sustainable development in the Arab world are considered. He concluded that strategies for the development of the food industry should be based on the use of an ecosystem approach and the use of the principles of a circular economy**.**

Ключевые слова: пищевая промышленность, устойчивое развитие, страны арабского мира, продовольственная безопасность.

Keywords: food industry, sustainable development, Arab countries, food security.

Введение

Арабский мир является крупнейшим экспортером продуктов питания в мире, а пищевая промышленность – одним из наиболее важных секторов, обеспечивающих экономический рост арабских стран. При этом в последние годы во многих арабских странах экспорт продуктов питания увеличивается (рис. 1).

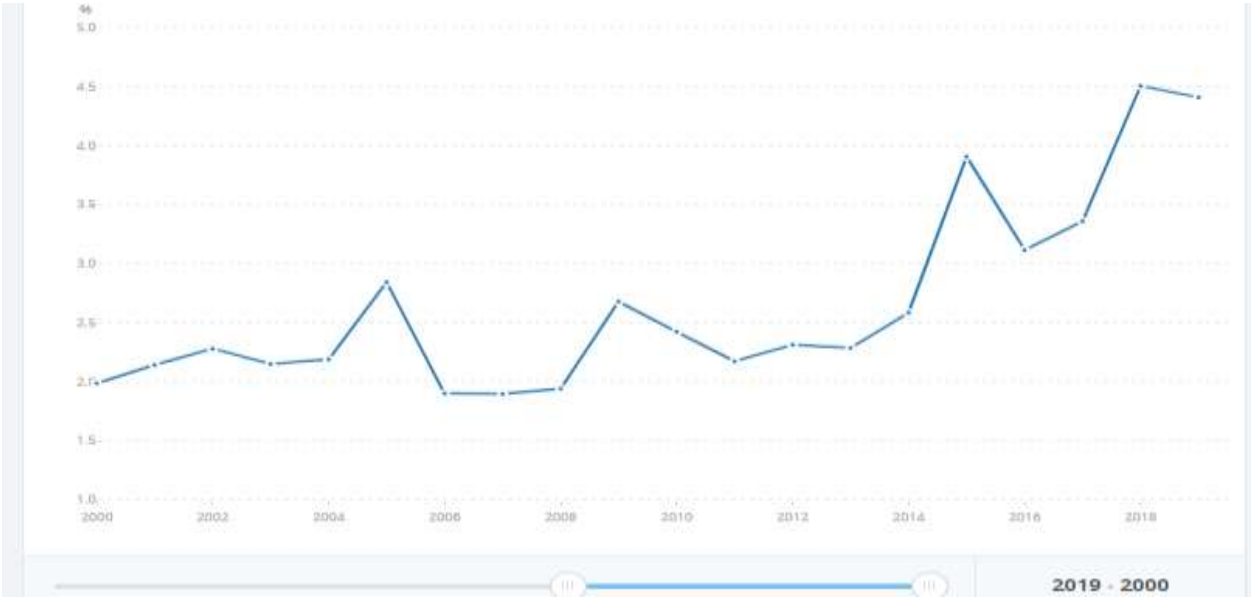

Рисунок 1 – Показатели экспорта продуктов питания в странах арабского мира, % от товарного экспорта [7]

Одновременно страны арабского мира являются крупнейшими импортерами продуктов питания. Исследования ООН свидетельствуют об особой остроте проблемы продовольственного обеспечения населения арабских стран и постоянном росте числа недоедающих людей. Так, на сегодняшний день число голодающих в данных странах составляет порядка 100 млн.чел и прогнозируется их увеличение более чем на 50% к 2030 году [6]. Это указывает на значимость решения задач устойчивого развития пищевой промышленности арабских стран. В данной статье автор делает попытку проанализировать основные проблемы устойчивого развития пищевой промышленности арабских стран с выявлением общих проблем (характерных для пищевой промышленности большинства стран мира) и специфических (определяемых спецификой факторов и условий развития арабских стран).

Устойчивость – как стратегический ориентир развития пищевой промышленности

Демонстрируемый арабскими странами высокий уровень зависимости от зарубежного продовольствия говорит о наличии значительных проблем развития пищевой промышленности. Принципы устойчивого развития заложены в программных документах многих стран. Данные принципы нацелены на решение задач поддержания такого состояния пищевой промышленности, которое будет обеспечивать способность противостоять внешним вызовам и угрозам. Устойчивое развитие - это одна из современных концепций в области развития, которая пришла в качестве альтернативы традиционным концепциям экономического роста. Данная концепция проистекает из основной идеи, согласно которой удовлетворение потребностей настоящего и содействие социальному благополучию не могут осуществляться за счет возможностей будущих поколений удовлетворять свои различные потребности (материальные или духовные).

Тема устойчивости была поднята мыслителями еще в восемнадцатом веке. Однако значительная часть общества не выражала своего недовольства по поводу возможности нехватки средств и сокращения производства. Обеспокоенность по поводу окружающей среды и рисков, которые могут возникнуть, особенно рисков для здоровья из-за промышленного загрязнения, усилилась только во второй половине XX века, когда экологическая критика стала направленной экономической критикой. И с момента опубликования Римским клубом отчета «Пределы роста» началось движение за устойчивое развитие.

В современных научных исследованиях термин устойчивое развитие имеет более 100 разнообразных определений. Однако все они имеют достаточно близкое значение. Так, Г. Вакерман определяет стратегию устойчивого развития как стратегию, управляющую всеми активами с целью увеличения благосостояния в долгосрочной перспективе [12]. Д. Пирс и Г. Аткинсон отмечают, что устойчивое развитие представляет собой совокупность сложных взаимосвязанных между собой экономических, социальных и экологических процессов, приводящих к повышению общественного благосостояния при минимальном ущербе для окружающей среды [10]. Дж. Эллиот определяет стратегию устойчивого развития как стратегию, направленную на поддержание приемлемого уровня развития по отношению к реальному доходу на душу населения без истощения запасов национального капитала или запасов природных ресурсов [9]. Устойчивое развитие также определяется как «процесс, посредством которого формулируются экономическая, налоговая, торговая, энергетическая, сельскохозяйственная и промышленная политика с целью обеспечения экономического, социального и экологического развития» [1].

В промышленных терминах устойчивое развитие определяется как модель производственных процессов, которые связывают производственную деятельность с экономическими и социальными выгодами, распространяемыми от нынешних поколений к будущим поколениям в соответствии с траекторией, которая избегает негативного воздействия на окружающую среду, ускоряет темпы развития с течением времени, обеспечивая эффективное использование невозобновляемых ресурсов, а также работает над поддержанием возобновляемых ресурсов и устранением случаев расточительства [2, 3, 11].

В целом, анализируя различные подходы к определению понятия «устойчивое развитие», можно отметить определения с акцентом на экономический, с акцентом на социальный и с акцентом на экологический аспекты.

Акцент на экономический аспект выражается в решении задач сокращения потребления, ресурсосбережения, а также предполагает радикальные изменения в моделях производства. Данные задачи часто рассматриваются в терминах «циркулярной экономики».

Акцент на социальный аспект выражается в решении задач повышения качества и уровня жизни населения, а также в предотвращении миграции населения из сельской местности в города.

Акцент на экологический аспект выражается в сосредоточении внимания на задачах оптимального использования природных ресурсов и сельскохозяйственных земель. С точки зрения использования производственных технологий устойчивое развитие означает обращение к «чистому» производству, которое предполагает использование минимально возможного количества энергии и природных ресурсов, что соответственно ведет к минимизации загрязнения окружающей среды.

Что касается проблематики устойчивого развития пищевой промышленности, то можно сказать, что определение данного понятия не должно сосредотачиваться на каком-то одном аспекте, а должно включать совокупность множества экономических, социальных, технологических и других аспектов, которые характеризуют процесс ресурсопотребления пищевой промышленности, а также ее взаимодействия с внешней средой. В целом характеристики устойчивого развития как стратегического ориентира развития пищевой промышленности могут быть представлены в следующих основных критериях:

- безопасность, надежность и устойчивость к изменениям (включая изменение климата, рост цены на энергоресурсы т. д.);
- доступность продуктов питания для всех членов общества;
- энергоэффективность;
- является экономическим генератором для фермеров, а также различных сообществ сельскохозяйственных регионов;
- безопасность продуктов питания для здоровья человека, их экологическая полезность и безвредность;
- сбалансированность импорта и экспорта продуктов питания;
- соответствие объемов экспорта и импорта продовольствия местным производственным мощностям;
- ориентация на «чистое» производство, способствующее «здоровью» общества и окружающей среды;
- поддержка различных форм производства продуктов питания в городах и в сельской местности;
- доступность предприятий пищевой промышленности для фермеров и переработчиков;
- сохранение биоразнообразия в агроэкосистемах, а также в выборе сельскохозяйственных культур для использования в пищевой промышленности;
- повышение осведомленности о продовольственных и сельскохозяйственных проблемах для широкого круга общественности;
- обеспечение «справедливой» заработной платы производителям и переработчикам продовольствия на местном и зарубежном рынках.

Факторы и условия устойчивого развития пищевой промышленности в странах арабского мира: общие и специфические проблемы

Одной из важнейших проблем, с которой сталкивается арабский мир в сфере производства продуктов питания – это резкое увеличение численности населения, опережающее темпы роста объема пищевого производства. В целом рост производства продуктов питания в арабских странах возможен, но только при условии политической и экономической стабильности, поскольку инвестиции выводятся из нестабильных регионов.

Высокие затраты на ирригацию и воду в арабских странах приводят к значительным затратам на производство сельскохозяйственной продукции, являющейся источником ресурсов для пищевой промышленности.

Это приводит к высокой зависимости пищевой промышленности арабских стран от зарубежных источников сырья. Основными импортируемыми пищевыми продуктами являются: растительные масла, на которые только в Сирии расходуют почти 240 миллионов долларов, зерно – стоимость импорта приближается к 125 миллионам долларов, продукты животноводства (в частности, птица и молоко) - около 106 миллионов долларов [5].

Еще одной важной проблемой для развития пищевой промышленности арабской экономики является значительный разрыв в величине импортных и экспортных цен на отдельные группы продовольственных товаров. Макроэкономическая политика арабских стран в отношении развития пищевой промышленности, влияет на движение рабочей силы и капитала внутри и за пределами данной отрасли, а также на скорость внедрения новых технологий. Развитие пищевой промышленности оказывает влияние и на уровень жизни населения, в том числе, как задействованного в сфере производства пищевых продуктов, так и потребляющих их. Во всех планах развития пищевой промышленности арабских стран подчеркивается роль ценовой политики в достижении производственных целей с учетом покрытия затрат и достижения рентабельности, которая стимулирует рост производства. Однако, как показывают данные Al-Arabiya.net, проблемы обеспечения устойчивого развития пищевой промышленности определяют низкие уровни заработной платы работников – менее 1 тыс. долл. в месяц. Не менее значимой проблемой устойчивого развития пищевой промышленности арабских стран является высокая доля теневого сектора в сфере производства продуктов питания, что влечет за собой нарушение стандартов безопасного производства продуктов питания.

Перечисленные проблемы являются специфическими для экономики арабских стран.

Если говорить об общих проблемах обеспечения устойчивого развития пищевой промышленности, то здесь следует отметить, прежде всего, необходимость внедрения новых технологий, в том числе информационных и цифровых технологий в бизнес-процессы предприятий пищевой промышленности. Также важной проблемой является недостаточный уровень интеграции местного сельского хозяйства и пищевой промышленности [4, 8]. Для обеспечения устойчивости необходимы решительные стратегические действия со стороны государства по сохранению, защите и улучшению природных ресурсов. Современное состояние пищевой промышленности арабских стран не обеспечивает защиту и укрепление источников средств к существованию, равенства и социального благополучия. В то же время, в арабском мире есть производства, потенциал которых не используется должным образом, например, пищевое производство Судана при правильной эксплуатации мог бы самостоятельно удовлетворить потребности арабского мира.

Заключение

Таким образом, в результате наличия значительных проблем в обеспечении устойчивого развития пищевой промышленности арабские страны несут высокие риски, наиболее значимыми из которых являются следующие:

- высокая импортозависимость пищевой промышленности ведет к нарушению работы местного сельскохозяйственного рынка;
- рост миграции населения из сельскохозяйственных регионов, отличающихся низкими показателями социально-экономического развития;
- политические риски, выражающиеся в подчинении воли стран – основных поставщиков продовольствия;
- рост цен на продовольственные товары внутри арабских стран, тогда как цена на первичное сырье, составляющая значительную часть экспорта снижается.

Устойчивое развитие пищевой промышленности арабских стран предполагает наличие значительных инвестиций. Однако это возможно только при условии наличия политической и экономической стабильности, а также внедрения достижений НТП. Перспективы повышения устойчивости развития пищевой промышленности связаны с использованием экосистемного подхода к формированию стратегий развития пищевой промышленности, а также с использованием принципов циркулярной экономики. Данная проблематика определяет вектор дальнейших исследований автора.

Источники:

1. Агаби Э. Эффективное устойчивое развитие как альтернатива другим экономическим моделям // Международный форум по результативности и эффективности деятельности организаций в контексте устойчивого развития. Факультет экономических, деловых и управленческих наук. Университет г. Мсила. Алжир. 11 ноября 2009 г., С. 4.
2. Кербали Б., Хамдани М. Стратегия и политика устойчивого развития в свете экономических и технологических преобразований в Алжире // Журнал гуманитарных наук, выпуск 45/2010. С. 12
3. Мааруф Х. Анализ технологической экономики. Издательство: Jarir Publishing and Distribution House, Амман, 2006 г., С. 33.
4. Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Конкурентное импортозамещение как императив развития АПК в условиях экономических санкций // Региональная экономика. Юг России. 2016. № 1 (11). С. 59-67.
5. Новости экономики Сирии [электронный ресурс] URL: https://b2b-sy.com
6. Открытые данные Всемирного банка. URL: https://data.albankaldawli.org
7. Сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций. URL: http://www.fao.org/home/ru/
8. Чернова О.А. Стратегия развития АПК Юга России // Региональная экономика. Юг России. 2015. № 1 (7). С. 73-83.
9. Elliot J. A. An introduction to sustainable development, fourth edition. Routledge, Canada, 2012. p.18.
10. Pearce, D.W., Atkinson, G.D. Capital theory and the measurement of sustainable development: An indicator of “weak” sustainability // Sustainability. 2017, pp. 397–402/

11. Rogers Peter P, Jalal Kazi F, Boyd John A. An introduction to sustainable development. Cromwell Press, Trombridge, UK, 2012, p.44.
12. Wakerman G. Le development durable, edition ellipses. France, 2008.

References:

1. Agabi E. Effective sustainable development as an alternative to other economic models // International Forum on the Effectiveness and Efficiency of Organizations in the Context of Sustainable Development. Faculty of Economic, Business and Management Sciences. University of Msila. 11 November 2009, p. 4.
2. Kerbali B., Hamdani M. Strategy and policy of sustainable development in the light of economic and technological transformations in Algeria / / Journal of Humanities, issue 45/2010. p. 12
3. Maarouf H. Analysis of the technological economy. Publisher: Jarir Publishing and Distribution House, Amman, 2006, p. 33.
4. Matveeva L. G., Chernova O. A. Competitive import substitution as an imperative for the development of the agro-industrial complex in the context of economic sanctions // Regional economy. South of Russia. 2016. No. 1 (11). pp. 59-67.
5. News of the Syrian economy [electronic resource] URL: https://b2b-sy.com
6. Open data of the World Bank. URL: https://data.albankaldawli.org
7. Website of the Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL: http://www.fao.org/home/ru/
8. Chernova O. A. Strategy for the development of the agro-industrial complex in the South of Russia // Regional economy. South of Russia. 2015. No. 1 (7). pp. 73-83.
9. Elliot J. A. An introduction to sustainable development, fourth edition. Routledge, Canada, 2012. p.18.
10. Pearce, D.W., Atkinson, G.D. Capital theory and the measurement of sustainable development: An indicator of "weak" sustainability // Sustainability. 2017, pp. 397–402/
11. Rogers Peter P, Jalal Kazi F, Boyd John A. An introduction to sustainable development. Cromwell Press, Trombridge, UK, 2012, p.44.
12. Wakerman G. Le development durable, edition ellipses. France, 2008.

10.24412/2309-4788-2021-10942

А.Б. Анисимова – канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики МСК ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе» (МГРИ) (г. Москва, Российская Федерация). Почта для связи с автором: ug26@list.ru,

A.B. Anisimova – PhD in economics. Associate Professor. Russian State Geological Prospecting University n. a. Sergo Ordzhonikidze (MGRI) (Moscow, Russian Federation).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПОПУТНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ
SOME ASPECTS OF THE ECONOMIC ASSESSMENT OF ASSOCIATED COMPONENTS IN THE COMPLEX PROCESSING OF MINERAL RAW MATERIALS

Аннотация. К попутным компонентам относятся заключенные в полезных ископаемых минералы, металлы и другие химические элементы и их соединения, которые не имеют определяющего экономического значения, но при переработке полезных ископаемых могут быть рентабельно извлечены. Из-за отсутствия их объективной экономической оценки государство в определенной степени не получает прирост запасов драгоценных металлов (золото, серебро, металлы платиновой группы), цветных металлов (вольфрам, молибден, олово и др.); редких металлов (литий, скандий, германий, рений, редкоземельные металлы и др.), кроме того потери касаются и нерудных полезных ископаемых, которые зачастую сопутствуют другим видам полезных ископаемых. Недополученный прирост по вышеперечисленным полезным компонентам ведет к недополучению соответствующих налоговых отчислений. В свою очередь недропользователи очевидно теряют потенциально дополнительный доход от реализации попутных ископаемых и компонентов.

Abstract. By-passing components include minerals, metals and other chemical elements and their compounds contained in minerals, which do not have a decisive economic value, but can be economically recovered during processing of minerals. Due to the lack of an objective economic assessment of such mineral resources, the state, to a certain extent, does not receive an increase in reserves of precious metals (gold, silver, platinum group metals), non-ferrous metals (tungsten, molybdenum, tin, etc.); rare metals (lithium, scandium, germanium, rhenium, rare earth metals, etc.), in addition, losses also concern non-metallic minerals, which often accompany other types of minerals. Lack of gain in the abovementioned useful components leads to a shortfall in the corresponding tax deductions. In turn, subsoil users obviously lose potentially additional income from the sale of associated minerals and components.

Ключевые слова: экономическая оценка, переработка, попутный компонент, рентабельность, промышленное содержание, ценность.

Keywords: economic assessment, processing, incidental component, profitability, industrial content, value.

Основой рационального использования полезных ископаемых является глубокая и комплексная переработка минерального сырья. Глубокая переработка минерального сырья подразумевает экономически оправданное извлечение основных и попутных компонентов полезных ископаемых в концентраты и промпродукты высокого качества и минимизацию потерь в хвостах обогащения и отходах металлургического передела.

Принцип полного извлечения и полной переработки минеральных ресурсов представляется единственным, определяющим рациональное недропользование. При этом важное значение в возможности выбора и последующего применения технологии и схемы полного извлечения минерального сырья, помимо социально-экологической эффективности, имеют и результаты показателей, полученных в результате расчетов экономической эффективности. Для разных видов полезных компонентов оценка имеет ряд особенностей.

В соответствии с группировкой попутных полезных ископаемых попутные компоненты относятся ко второй и третьей группам [1]. Полезные компоненты первой группы, образующие самостоятельные пласты, являются фактически попутными полезными ископаемыми [2]. Вопрос экономической целесообразности использования попутных полезных ископаемых решается при геолого-экономической оценке месторождения. Запасы попутных полезных ископаемых подсчитываются в соответствии с установленными кондициями одновременно с подсчетом запасов основных полезных ископаемых.

При геолого-экономической оценке месторождения решается вопрос об экономической целесообразности разработки и использования, наряду с основными, также попутных полезных ископаемых. Определяется возможность их извлечения при переработке минерального сырья или концентратов. Таким образом, при оценке определяются технологические варианты и значение последующего извлечения, в том числе и попутных компонентов.

Как указывалось выше, попутные компоненты относятся ко II-й и III-й группам [1]. Ко второй группе относятся попутные компоненты, образующие собственные минералы, которые при обогащении могут быть выделены в самостоятельные концентраты или промпродукты, в отдельных случаях накапливаются в продуктах обогащения основных компонентов с возможностью их последующего извлечения на экономически рациональной основе.

К третьей группе отнесены различного рода примеси в минералах основных и попутных компонентов. При обогащении полезных ископаемых эти компоненты накапливаются в концентратах основных компонентов, а при переработке концентратов или непосредственно полезных ископаемых концентрируются в товарных продуктах или отходах.

Изучение попутных компонентов осуществляется на всех стадиях геологоразведочных работ и при промышленной переработке полезных ископаемых. Геолого-экономическая оценка промышленного значения попутных компонентов и учет их Государственным балансом производится при подготовке месторождения к промышленному освоению после того, как будет установлено, какие попутные компоненты и в каких продуктах обогащения имеют практическое значение. Степень изученности попутных компонентов определяется требованиями Государственной комиссии по запасам полезных ископаемых к комплексному изучению месторождений и подсчету запасов попутных полезных ископаемых [3]. В соответствии с этими требованиями для компонентов II-й группы определяют извлечение и качество концентрата, для компонентов III-й группы устанавливается баланс распределения по минеральным формам и определяется извлечение по продуктам обогащения, металлургического и химического передела полезного ископаемого. Поскольку данные о содержании и извлечении попутных компонентов в концентраты и продукты последующего передела носят предварительный характер и уточняются при промышленной переработке минерального сырья, запасы попутных компонентов, как правило, классифицируются по категории C_1. При чрезвычайно резкой неравномерности распределения компонентов - классифицируются по категории C_2.

В отличие от прочих отраслей экономики одним из базовых показателей при проведения экономической оценки попутных компонентов является минимальное промышленное содержание. Минимальное промышленное содержание попутного компонента - это такое содержание, при котором извлекаемая ценность попутного компонента обеспечивает возмещение всех предстоящих затрат на получение первой товарной продукции при нулевой рентабельности производства.

При экономической оценке попутных компонентов второй группы первоначально определяется минимальное промышленное содержание. При положительных результатах определяется экономическая эффективность производства попутных компонентов.

Минимальное промышленное содержание при цене на товарные концентраты попутных компонентов определяется по формуле [3]:

$$С_{мин.пром} = З_о / Ц^{x} И_о^{x} (1-Р)^{x} 100, \%$$ (1)

где: $З_о$ - предстоящие эксплуатационные затраты на производство попутного компонента; Ц – цена попутного компонента в концентрате; $И_о$ – извлечение при обогащении; Р – разубоживание при добыче.

В соответствие с методическими рекомендациями [3] подсчет минимального промышленного содержания в подсчетном блоке и другие параметры качества для III-й (равно как и для II-й) группы разрабатываются при имеющихся предпосылках наличия блоков с повышенными концентрациями полезного компонента и высокой вероятностью их целесообразной селективной добычи. В этом случае минимальное промышленное содержание попутного компонента определяется исходя прямых затрат. В остальных случаях целесообразность определяется исходя из технико-эконмической оценки эффективности их извлечения на базе опыта существующих предприятий.

Многие попутные компоненты III-й группы накапливаются в продуктах и отходах металлургического и химического производства при переработке концентратов основных полезных компонентов, в состав которых они входят. В соответствии с этим компоненты III-й группы учитываются при любых содержаниях, достоверно

устанавливаемых анализами. Поэтому к попутным компонентам III-й группы трудно применимо понятие минимальное промышленное содержание в руде. Вместе с тем, наличие попутных компонентов сказывается, хоть и в незначительной степени, на потенциальной ценности руды. Дополнительный экономический эффект от наличия попутных компонентов учитывается при определении минимального промышленного содержания основного компонента путем соответствующего уменьшения эксплуатационных затрат.

Потенциальная ценность попутных компонентов III-й группы ($Ц_{пц}$) определяется по формуле:

$$Ц_{пц} = (Ц \times С \times К) - З_{п}, \text{ руб/т} \quad (2)$$

где: Ц – цена первой товарной продукции, руб/т; С – содержание попутного компонента, г/т; К – концентрация попутного компонента в отходах металлургического производства; $З_{п}$ – затраты на переработку отходов металлургического производства.

Величина потенциальной ценности попутного компонента по отношению к потенциальной ценности основных компонентов полезного ископаемого ($Ц_{п.отн}$) определяется по формуле:

$$Ц_{п.отн} = Ц_{п} / Ц_{пко} \times 100,\% \quad (3)$$

где: $Ц_{п}$ - потенциальная ценность попутного компонента; $Ц_{пко}$ - потенциальная ценность основных компонентов.

Потенциальная ценность основных компонентов руды определяется по формуле:

$$Ц_{пко} = \sum_{i=1}^{n} Ц_{i} \times С_{i} \times И_{i} \times (1-Р) - (З_{д} + З_{о}) \quad (4)$$

где: $Ц_{i}$ – ценность i-го основного компонента; $С_{i}$ – содержание i-го основного компонента; $И_{i}$ – извлечение i-го основного компонента при обогащении; $З_{д}$ и $З_{о}$- удельные затраты на добычу и обогащение, соответственно; Р - разубоживание при добыче; n - количество основных компонентов.

Если потенциальная ценность попутного компонента превышает 5%, то целесообразно переводит попутный компонент в разряд основных.

Отрицательная величина потенциальной ценности попутного компонента свидетельствует о том, что он не имеет промышленного значения. В этом случае отходы металлургического производства подлежат отдельному складированию.

При металлургической переработке концентрата основного компонента попутный компонент может концентрироваться в нескольких продуктах и отходах производства. Так, при плавке свинцового концентрата селен, индий и кадмий концентрируются в шлаках и в пыли.

Тогда потенциальная ценность будет представлять собой сумму ценности по каждому наименованию продукта и отхода:

$$Ц_{пк} = Ц_{пк-1} + Ц_{пк-2} + \ldots + Ц_{пк-n}, \text{ руб/т} \quad (5)$$

где: $Ц_{пк}$ – потенциальная ценность компонента в отходе производства.

Если число извлекаемых компонентов значительно, то суммирование будет осуществляться в том числе по каждому виду полезного компонентов.

Нельзя не согласится с некоторыми специалистами [4], предлагающими использовать дополнительный термин «потенциальная *извлеченная* ценность» до момента начала переработки. После первых металлургических переделов ценность, очевидно, можно считать «извлеченной».

Для большинства полезных ископаемых разработана и внедрена в практику технология обогащения попутных компонентов второй группы. В результате исследования технологических проб установлено распределение попутных компонентов по продуктам обогащения, извлечение в самостоятельный концентрат или товарные концентраты основных компонентов. Однако на практике извлечение попутных компонентов резко отличается от показателей технологических испытаний, а в ряде случаев попутные компоненты вообще не извлекаются и безвозвратно теряются в хвостах обогащения. При положительной экономической оценке попутных компонентов подобные потери должны рассматриваться как сверхнормативные потери с наложением соответствующих штрафных санкций на предприятие [5,6,7].

К сверхнормативным относятся потери, превышающие данные проектного решения технологической части проекта по обогащению полезного ископаемого, определяющие последовательность процессов и операций, извлечение и выход попутного компонента. Потери попутных компонентов не должны превышать результаты испытаний технологических свойств полезного ископаемого, принятых в ТЭО кондиций. Фактическими сверхнормативными потерями попутного компонента признается разница между расчетным количеством попутного компонента и фактически полученного при обогащении полезного ископаемого. Количество полученного попутного компонента определяется прямым счетом.

Объектом штрафа являются сверхнормативные потери попутных компонентов при обогащении полезного ископаемого, добытого из недр и поступившего на обогатительную фабрику. Базой налагаемого штрафа является стоимость концентрата попутного компонента или стоимость попутного компонента в товарном концентрате основного компонента, которая определяется исходя из сложившихся у недропользователя за соответствующий налоговый период. В случае полной потери попутного компонента его цена определяется как среднеотраслевая за соответствующий период. Штрафная ставка принимается аналогичной налоговой ставке за добычу полезного ископаемого, которая в свою очередь равняется удвоенной ставке налога за добычу полезного

ископаемого. За длительный период действия правило начисления штрафа за сверхнормативные потери полезного ископаемого при добыче свидетельствует об их эффективности, хотя и непрозрачности формирования самих потерь [5,6,7].

Какие-либо отклонения величины потерь попутных компонентов подлежат согласованию с Государственным контролем за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр. Учет потерь попутных компонентов второй группы осуществляется согласно правил учета и отчетности переработки полезных ископаемых на обогатительных фабриках.

Существенное повышение извлечения может быть достигнуто при глубокой переработке минерального сырья на основе новых, прогрессивных технологий переработки минерального сырья, разработанных к настоящему времени.

Попутные компоненты третьей группы, не образующие собственных минералов, широко распространены в рудах месторождений различных геолого-промышленных типов. Извлечение попутных компонентов в концентраты и из концентратов - в продукты и отходы металлургического и химического производства измеряется, как правило, первыми процентами. Экономическая оценка попутных компонентов заключается в определении их потенциальной ценности с учетом затрат на производство первой товарной продукции. Экономическая эффективность производства попутных компонентов определяется рентабельностью, коэффициентом эффективности и сроком окупаемости капитальных вложений.

Пыли, шлаки, шламы, кеки и другие отходы металлургического передела полезных ископаемых являются техногенным сырьем, промышленная ценность которого определяется содержанием попутных компонентов, интенсивностью их накопления и состоянием цен на эти компоненты. В соответствии с этим отходы металлургического производства направляются непосредственно на переработку или подлежат хранению.

Для накопления технико-экономических параметров для проведения экономической оценки попутных компонентов целесообразно разработать и внедрить на государственном уровне систему мониторинга техногенного сырья. Данная система обеспечит сбор информации о переработке и хранении, величине запасов и содержании полезных компонентов, обеспечит оперативную экономическую переоценку для принятия решения об их использовании в зависимости от цен на попутные компоненты. Перечисленные цели могут быть достигнуты решением следующих задач:

- оценка экономических показателей техногенных отходов, определение их промышленного значения;
- определение обеспеченности предприятия текущими и накопленными техногенными отходами;
- создание постоянно действующей модели переработки техногенного сырья, способной адекватно реагировать на изменение конъюнктуры товарной продукции попутных компонентов, обоснование порядка отработки техногенных отходов.

Источники:

1. Методических рекомендаций по комплексному изучению месторождений и подсчету запасов попутных полезных ископаемых и компонентов [Электронный ресурс] (Рекомендованы к использованию протоколом МПР России от 03.04.2007 №11-17/0044-пр, утвержденным Заместителем Министра природных ресурсов Российской Федерации А.И. Варламовым – Режим доступа: URL: http://gkz-rf.ru/tverdye-poleznye-iskopaemye (дата обращения 13.03.2021);
2. Анисимова А.Б. Глубокая и комплексная переработка минерального сырья: определение и экономический смысл // «Вестник Евразийской науки». 2019 №6, том 11, 10 с.
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по технико-экономическому обоснованию кондиций для подсчета запасов месторождений твердых полезных ископаемых(кроме углей и горючих сланцев) http://gkz-rf.ru/sites/default/files/docs/met_rek_tpi_teo_2.pdf (дата обращения 13.03.2021);
4. Петров И.М. Извлекаемая ценность руд цветных и редких металлов России // «Минеральные ресурсы. Экономика управление». 2009, №2, с.- 63-65;
5. Александров И.Л. Проблемы нормирования потерь твердых полезных ископаемых при добыче // Недропользование XXI век, 2009, №2, с.- 4-14;
6. Седаев П.В. Анализ проблем, связанных с определением объекта налогообложения по НДПИ, и пути их решения // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. № 25. С. 105-109;
7. Седаев П.В. Анализ проблем, связанных с применением нулевой ставки по НДПИ в отношении нефти с учетом нормативных потерь // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. № 11. С. 68-73.

References:

1. Methodical recommendations for the comprehensive study of deposits and the calculation of reserves of associated minerals and components [Electronic resource] (Recommended for use by the Protocol of the Ministry of Natural Resources of Russia dated 03.04.2007 No. 11-17 / 0044-pr, approved by the Deputy Minister of Natural Resources of the Russian Federation A.I. Varlamov - Access mode: URL: http://gkz-rf.ru/tverdye-poleznye-iskopaemye (date of access 13.11.2019).
2. Anisimova A.B. Deep and complex processing of mineral raw materials: definition and economic meaning // "Bulletin of Eurasian Science". 2019 No. 6, volume 11, 10 p.
3. METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS for a feasibility study of conditions for calculating reserves of solid mineral deposits (except for coal and oil shale) http://gkz-rf.ru/sites/default/files/docs/met_rek_tpi_teo_2.pdf;
4. Petrov I.M. The recoverable value of non-ferrous and rare metal ores in Russia // Mineral Resources. Management Economics ". 2009, No. 2, pp. 63-65;
5. Aleksandrov I.L. Problems of rationing losses of solid minerals during mining // Subsoil use XXI century, 2009, No. 2, pp. 4-14;

6. Sedaev P.V. Analysis of the problems associated with the determination of the object of taxation for the mineral extraction tax, and the ways of their solution // Economics and Management: Analysis of Trends and Development Prospects. 2016. No. 25. S. 105-109;
7. Sedaev P.V. Analysis of problems associated with the application of a zero mineral extraction tax rate in relation to oil, taking into account regulatory losses // Economics and Management: Analysis of Trends and Development Prospects. 2016. No. 11. S. 68-73.

10.24412/2309-4788-2021-10943

А.Е. Арутюнова – доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет, aru-asya@yandex.ru,

A.E. Arutyunova – associate professor of the Department of Sectoral and Project Management, Ph.D., Kuban State Technological University;

Е.В. Смирнова – доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет, evsmirnova28@mail.ru,

E.V. Smirnova – associate professor of the Department of Sectoral and Project Management, Ph.D., Kuban State Technological University.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ
SOCIAL POLICY: URGENT PROBLEMS, PRIORITY AREAS AND A MODEL OF MODERN DEVELOPMENT

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению новых проблем и вызовов современности и необходимости осуществления и формирования совершенно новой модели социальной политики государства. В экономической науке рассматриваются труды авторов представляющих уникальные модели социальной политики, при которой большое внимание уделялось социальной ответственности бизнеса, социальной защите государства, социальной поддержке и страхованию. При этом социальная политика и ее моделирование всегда неразрывно связаны с государственным финансирование и регулированием, то и отражается в современных моделях социальной политики. В статье рассмотрены социальные проблемы и последствия связанные с пандемией COVID-19, когда глобальный кризис выдвинул новые требования исключительного характера. Рассмотрены проявления короновируса COVID-19 в 2020 году в России когда были выявлены такте явление как социально-экономическое неравенство и высокий уровень дифференциации населения. Предложена новая модель государственной социальной политики, исходя из современных вызовов социально-экономического развития в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

Abstract. This article is devoted to the consideration of new problems and challenges of our time and the need for the implementation and formation of a completely new model of social policy of the state. In economic science, the works of authors representing unique models of social policy are considered, in which great attention was paid to the social responsibility of business, social protection of the state, social support and insurance. At the same time, social policy and its modeling are always inextricably linked with state financing and regulation, and this is reflected in modern models of social policy. The article examines the social problems and consequences associated with the COVID-19 pandemic, when the global crisis has put forward new demands of an exceptional nature. The manifestations of the coronavirus COVID-19 in 2020 in Russia were considered, when a phenomenon such as socio-economic inequality and a high level of population differentiation were identified. A new model of state social policy is proposed, based on the current challenges of socio-economic development in the context of the crisis caused by the COVID-19 pandemic.

Ключевые слова: социальная политика, социальные институты, модели социальной политики, социально-экономическое развитие, государственное управление территории

Keywords: social policy, social institutions, models of social policy, socio-economic development, state administration of the territory

Современные условия развития территории предъявляют новые требования к управлению муниципальным образованием, особенно в выполнении социальной функции, которая в последнее время обозначилась как главная в структуре управления. Социальная политика, целью которой является повышение уровня и качества жизни населения территории, обеспечивает благоприятные условия необходимые для жизнедеятельности населения муниципального образования. Эффективность социальной политики проявилось в ситуации с пандемией COVID-19, когда глобальный кризис выдвинул новые требования исключительного характера: изоляция, социальная дистанция, психология населения в связи со снижением жизненной и экономической активности, недостаточное информационное обеспечение и пр.

В современной экономической науке существует большое количество научных трудов, авторы которых уделили огромное внимание рассмотрению и классификации современных моделей социальной государственной

политики. Критериями оценки социальной политики являются такие категории как: уровень благосостояния граждан, активная и пассивная политика занятости; позитивная политика «равных возможностей», формирование различных государственных социальных служб и пр. Авторами исследований классификации и моделирования социальной государственной политики являлись представители английской, немецкой, канадской, австрийской, французской и российской школ экономической науки, такие как Т.Маршалл, Н.Мэннинг, Т.Тилион, Г.Терборн, Н.Фернис, Р.Тимус, Г.Эспинг-Андерсен, Я.Корнаи, В.Роик, И.А.Григорьев [2].

При этом необходимо отметить, что на формирование моделей социальной политики оказали особое влияние некоторые институты, такие как: институт социальной ответственности, институт социальной защиты, институт финансового регулирования социальных выплат, институт страхования и пр.

Модель социальной политики – это закономерно повторяющиеся причинно-следственные связи между социальными институтами, непосредственно направленных на развитие базовых принципов государственной социальной политики.

Современные модели социальной политики имеют некоторые элементы континентальности и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Современные модели социальной политики государства

Англо-саксонская модель (Англия, США)	Скандинавская модель (Швеция, Дания)
- создание конкурентоспособной системы развития на рынке труда индивидуального предпринимательства; - концепция социального страхования и взаимопомощи; - низкий уровень декоммодификации; - высокое социальное расслоение общества; - государственное регулирование рынков.	- высокие показатели регулирования социальной сферы; - высокое налоговое бремя предпринимателей и работающего населения: - высокая степень защищенности всех граждан; - унифицированная и централизованная система поддержки.
Франко-германская модель	Южно-европейская модель
- общественно-ориентированное рыночное хозяйство; - свободный рынок и свободная конкуренция; - свобода выбора предметов потребления граждан; - государственное перераспределение благ и регулирование налогов; - обеспечение качества жизни населения выше черты бедности.	- главным социальным институтом является семья и церковь; - государство оказывает социальную помощь только малоимущим; - социальные инструменты слаборазвиты;

Социальная политика каждой представленной выше модели, как любое явление, имеет свои закономерности развития и функционирования. Однако, вызванная COVID-19 ситуация приобрела характер эпидемии общемирового масштаба. По данным Всемирной организации здравоохранения к началу июля 2020 года в мире насчитывалось около 5 млн. заболевших короновирусом. И во многих странах произошла ситуация когда не срабатывали или полностью отсутствовали механизмы и инструменты государственной социальной политики.

Проявившийся в 2020 году в России короновирус COVID-19 обозначил и усилил социально-экономическое неравенство и высокий уровень дифференциации населения. Абсолютно очевидно, что социальную политику государства можно разделить как «до», так и «после» пандемии. При этом социальная политика имела множество нерешенных проблем и задач, которые усилились с началом пандемии: низкий уровень финансирования из бюджета для осуществления социальных выплат, не достаточный уровень развития социальной инфраструктуры, дефицит кадров в социальной сфере. Ну и с появлением COVID-19 появились новые и значимые проблемы: рост безработицы, снижение уровня доходов населения, высокий уровень заболеваемости, ограниченность в удовлетворении потребностей. Короновирус COVID-19, проявившийся в России, имел катастрофические последствия:

- закрытие полностью всех границ;
- приостановка производства и закрытие учреждений и предприятий;
- дистанционное обучение школьников и студентов;
- закрытие некоторых направлений бизнеса (туризм, общепит, бытовые услуги и пр.);
- сокращение транспортных сообщений.

Результатом данных последствий явились социальные потрясения, социальные риски и социальные конфликты. В таких условиях только социальная политика по части социальной защиты граждан стала инструментом удержания стабильности в стране. Правительство РФ на поддержку населения и бизнеса выделило 2,0 % ВНП. 25 марта 2020 года В.В. Путин в свое обращении к общественности страны обозначил социальный вектор основных мероприятий по поддержке населения и бизнеса в условиях кризиса и пандемии COVID-19. К таким мерам относятся:

1. Поддержка населения (реализация мер по активной поддержке занятости, мониторинг наличия предметов первой необходимости в продаже, мониторинг потребительских цен, создание «зеленого коридора» для импорта предметов первой необходимости).
2. Поддержка малого и среднего бизнеса (мораторий на проверки, отсрочка арендной платы при использовании государственного или муниципального имущества, предоставление форм льготных кредитов).

3. Поддержка сектора экономики, подверженного риску (освобождение туроператоров от уплаты сборов и установление компенсации за убытки, мониторинг финансового состояния застройщиков и подрядчиков, разрешение организациям откладывать налоговые платежи на три месяца) и отрасли, наиболее пострадавшей от пандемии.

4. Общесистемные меры (создание резерва до 300 млрд руб., создание фонда гарантии реструктуризации кредитов для компаний, пострадавших от ухудшения экономической ситуации). [1]

Ряд показателей социальной поддержки граждан представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Денежные выплаты, принятые правительством в связи с негативным последствием вызванным эпидемией COVID-19

Категория граждан	Мера социальной поддержки	Размер и период выплат
Семьи, имеющие детей до 3 лет	Ежемесячная выплата на ребенка	5000 руб. в месяц (апрель, май, июнь 2020 г.)
Семьи, где родители зарегистрированы как безработные и получающие пособие	Доплата на каждого ребенка до 18 лет	3000 руб. в месяц (апрель, май, июнь 2020 г.)
Все семьи с детьми в возрасте 3 - 16 лет	Единовременные выплаты на детей 3 – 16 лет	10000 руб. до 01.10.2020 г.
Семьи со среднедушевым денежным доходом не выше 1 МРОТ на душу	Ежемесячная выплата на каждого ребенка 3 – 7 лет	0,5 МРОТ на каждого ребенка 3 – 7 лет с 01.06.2020 г.

Основная часть мероприятий государственной поддержки, связанных с пандемией COVID-19, направлена в основном на семьи с детьми. Несмотря на принятые правительством меры по социальной защите граждан существует значимый показатель, связанный с мерами изоляции и негативным образом отраженный в доходах населения - это занятость, которая снизилась на 12 %, и все государственные мероприятия по денежной выплате компенсируют только 1/10 часть потерь от безработицы. Тем не менее существует одно обстоятельство которое раскрыло некоторую не совершенность трудового законодательства. В период пандемии произошел массовый перевод работников на «удаленку», а особенность данной ситуации заключается в отсутствии закона «об удаленной работе». При этом положительной стороной является:

- массовое внедрение электронного документооборота;
- возможность перехода к гибкому офисному производству;
- внедрение новых программ обучения;
- развитие «вирусной» занятости.

Также на федеральном и региональных уровнях появились проекты и программы способствующие снижению безработицы и росту занятости населения, например: «Производительность труда и поддержка занятости», «Системные меры по повышению производительности труда», «Поддержка занятости и эффективности рынка труда» и пр.

В общих проблемах последствий пандемии, важным и печальным является естественная убыль населения, которая за 2020 г. имела положительную тенденцию. Следовательно, необходимо продолжать начатую в 2014 году Демографическую политику РФ в которой четко прописаны индикаторы демографического развития до 2025 г.:

- увеличение численности населения до 147,5 млн. человек;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни (оба пола) до 74 лет;
- увеличение суммарного коэффициента рождаемости до уровня 1,87;
- обеспечение миграционного прироста на уровне не менее 200 тыс. человек ежегодно.

Необходимо отметить, что система образования как сегмент социальной политики испытала потрясение в период COVID-19, т.к. образовательный процесс в изоляции отмечается утратой имеющихся знаний и движением по наклонной «вниз» в процессе приобретения новых знаний. Однако такой вид опасности дает повод «идти от обратного» и изменить ситуацию к лучшему, например провести реформу образования посредством инвестиций в новые проекты и программы, такие как: «Построение новой системы образования для устойчивого развития», «Укрепление потенциала в области управления рисками на всех уровнях системы образования», «Ускорение позитивных преобразований в преподавании и обучении» и пр.

Пандемия COVID-19 обнаружила большое количество проблем в системе здравоохранения РФ: дефицит больничных коек, нехватка квалифицированного медицинского персонала и средств индивидуальной защиты, слабая активность системы финансирования медицинской помощи и недофиксирование медработников, нечеткость управления между центром и регионами, последствия бездарных реформ здравоохранения последних лет. При этом высокий уровень ответственности и дополнительное бремя в борьбе с эпидемией как раз пришлось на всю систему здравоохранения РФ и непосредственно на всех рядовых работников медицинской сферы.

Печальный опыт 2020 года показал обществу в целом и правительству страны в частности, что не гоже дальнейшее продолжение губительной реформы здравоохранения, принятой ранее. Следовательно, необходимо разработать новую программу реформирования здравоохранения, которая исправит недостойную ситуацию положения медицинских работников и обеспечит стабильность и прогресс в развитии современной системы здравоохранения. В связи с этим, можно сформулировать предложения по улучшению процесса реформирования здравоохранения:

- улучшение условий труда, обеспечение безопасности и увеличение оплаты труда медицинских работников;
- создание системы всеобщего лекарственного обеспечения;
- обеспечение условий для непрерывного медицинского образования и повышения качества подготовки студентов в медицинских учебных учреждениях;
- увеличение финансирования медицинской науки;
- обеспечение готовности системы здравоохранения к кризисным ситуациям.

Устойчивое социально-экономическое развитие страны невозможно без эффективной социальной политики страны, т.к. генеральная цель функционирования любой системы – это создание благоприятных условий для повышения уровня жизни населения, искоренение бедности, снижение социальной дифференциации, совершенствование условий труда работников. Следовательно, выполняя социальную функцию государство должно стремиться к последовательному повышению уровня жизни, сглаживанию, социального неравенства, обеспечению качественного образования, медицинского обслуживания и всеобщей доступности основных социальных благ.

Проведя краткий анализ ситуации во всех сегментах социальной политики страны можно предложить модель социальной политики с учетом новых реалий. Современная модель государственной социальной политики представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Современная модель государственной социальной политики

Данная модель не претендует на исключительность и подвержена необходимым коррективам и критике, однако эволюционный подход, используемый в процессе формирования составляющих элементов социальной политики, ориентирован на эффективность секторов социальной политики и устойчивое развитие, когда условия жизни не приводят к деградации человеческого капитала до масштабов угрожающих социальной безопасности страны.

Правительство в процессе обеспечения социальной политики государства опирается на некоторые аспекты, такие как: государственное стратегическое управления, формирование институциональной среды, социальное партнерство, возможность коррекции процесса социального развития. Выбор стратегии обосновывается выбором приоритетов социального развития и экономической устойчивости. [5].

Формирование институциональной среды осуществляется на основе отработки процедур согласования интересов и общих целей общества, а так же принятия организационно-правовых политических и экономических норм. Формирующиеся в России механизмы социального партнерства выступают в качестве амортизаторов социальной напряженности и предотвращают конфронтацию власти и бизнеса [4]. Коррекция процесса социального развития базируется на поддержке, формировании и распределении государственных социальных инвестиций.

При реализации социальной политики правительство должно усилить мониторинг социального развития по всем приоритетным направлениям, т.к. ее эффективность важнейшая цель для обеспечения устойчивого социального развития страны.

Источники:

1. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции / Минэкономразвитие РФ// [электронный ресурс] -https://www.economy.gov.ru/material/news/
2. Е.Н. Сочнева, В.М. Федотов / Сравнительный анализ моделей социальной политики зарубежных стран и России / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2016. №4.
3. Осколков А.В. / Социальная политика РФ в условиях пандемии / Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова (Россия, Абакан).
4. Государственное регулирование формированием институциональной среды социального партнерства / Арутюнова А.Е., Смирнова Е.В. / Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2017. № 1 (41). С. 8.
5. Обеспечение конкурентных преимуществ территории / Арутюнова А.Е., Смирнова Е.В. / В сборнике: Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции . 2019. С. 80-87.

References:

1. Plan of priority measures to ensure sustainable economic development in the context of a worsening situation due to the spread of a new coronavirus infection / Ministry of Economic Development of the Russian Federation // [electronic resource] -https: //www.economy.gov.ru/material/news/
2. E.N. Sochnev, V.M. Fedotov / Comparative analysis of social policy models of foreign countries and Russia / Socio-economic and humanitarian journal of Krasnoyarsk State Agrarian University. 2016. No. 4.
3. Oskolkov A.V. / Social policy of the Russian Federation in the context of a pandemic / Khakass State University named after N.F. Katanova (Russia, Abakan).
4. State regulation of the formation of the institutional environment of social partnership / Arutyunova A.E., Smirnova E.V. / Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus (Theory of Economics and National Economy Management). Economic sciences. 2017. No. 1 (41). P. 8.
5. Ensuring the competitive advantages of the territory / Arutyunova A.E., Smirnova E.V. / In the collection: Spatial and structural transformation of the Russian economy: problems and prospects. Materials of the international scientific and practical conference. 2019.S. 80-87.

10.24412/2309-4788-2021-10944

О.В. Белицкая – доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы, к.э.н., Краснодарский государственный институт культуры, oz.country@ymail.com,

O.V. Belitskaya – associate professor of economics, Krasnodar State Institute of Culture.

ДЕМОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ
DEMOGRAPHICS OF RUSSIAN BUSINESS: KEY PROBLEMS AND TRENDS

Аннотация. Теория жизненного цикла организации, рассматриваемая современным менеджментом как один из инструментов антикризисного управления, позволяет применять показатели демографической статистики к коммерческим организациям, расширяя прогностические возможности управления и повышая его эффективность на региональном и федеральном уровне, что особенно актуально в период макроэкономической нестабильности. В этой связи в статье раскрывается роль демографии бизнеса как индикатора социально-экономического развития, приводится статистический анализ ключевых показателей функционирования отечественных организаций в разрезе регионов и отраслей с позиций бизнес-демографии, выявляются проблемы российского бизнеса и породившие их факторы внешней среды, исследуется динамика экономически активных организаций, а также приводятся основные методические пояснения касательно исследуемых демографических событий и меры правительственной поддержки российских бизнес-структур.

Abstract. The organization's life cycle theory, considered by modern management as one of the tools for crisis management, allowed the application of vital statistics indicators to commercial organizations, expanding the predictive capabilities of management and increasing its effectiveness at the regional and federal levels, which was especially relevant at a time of macroeconomic instability. In this regard, the article investigates the role of business demographics as an indicator of social and economic development, provides statistical analysis of key performance indicators of domestic organizations in terms of regions and industries from the perspective of business demographics. The problems of Russian business and its external environment, the dynamics of economically active organizations, the main methodological explanations regarding the demographic events and measures of government support for Russian business structures are considered.

Ключевые слова: бизнес-демография, экономическая активность, жизненный цикл организации, экономическая статистика, поддержка предпринимательства

Keywords: business demographics, economic activity, life cycle of the organization, economic statistics, support for entrepreneurship

В 60-х гг. XX века теория менеджмента провела параллели между организационными и биологическими системами, сопоставляя развитие организаций с фазами человеческой жизни и принимая онтогенез как закон развития организации. Пионерами здесь выступили такие исследователи как Р. Кристенсен и Б. Скотт, Э. Даунс, Л. Грейнер, Г. Липпитт и У. Шмидт. Так зародилась нашедшая широкое распространение в современном менеджменте идея жизненного цикла организации, получившая дальнейшее развитие в трудах многих зарубежных и отечественных ученых, среди которых И. Адизес, Д. Миллер, Р. Куинн, К. Камерон, Д. Лестер, Э.М. Коротков, Ю.Д. Мироненко, А.К. Тереханов, Е.Н. Емельянов и многие другие. Попытки уточнить данную концепцию и внести в нее авторское видение продолжаются по сей день.

Несмотря на отсутствие терминологического и методического единства в выделении стадий жизненного цикла, у многих авторов они получили названия, созвучные с фазами жизни биологических организмов – «рождение» («становление»), «рост» («молодость»), «зрелость», «старение» («упадок»), – и отражают сходство проблем, вектора и динамики функционирования и развития этих систем.

Сегодня теория жизненного цикла рассматривается как один из инструментов антикризисного менеджмента, повышающий управляемость и адаптивность организационных систем к изменениям внешней среды, что особенно актуально в условиях макроэкономической нестабильности, растущей подвижности законодательной базы и высокой волатильности рынков. Немаловажный вклад в практическую ориентацию данной теории внесла экономическая статистика, начавшая использовать в конце XX века показатели демографической статистики применительно к коммерческим организациям, что позволило определить рождаемость, смертность, выживаемость и другие демографические события в жизни хозяйствующих субъектов. В 2014 г. приказом Росстата была утверждена Официальная статистическая методология формирования показателей бизнес-демографии, определяющая ключевые понятия, показатели, информационную базу и методику определения демографических событий в жизни юридических лиц.

Объектами наблюдения являлись коммерческие организации, внесенные в ЕГРЮЛ и осуществляющие свою деятельность во всех областях экономики за исключением сферы государственного управления, предоставления услуг по ведению домашнего хозяйства и деятельности экстерриториальных организаций. Совокупность объектов наблюдения также не включала организации, находящиеся в государственной и муниципальной собственности (унитарные предприятия), собственности общественных и религиозных организаций, потребительские кооперативы [2].

Исследуя динамику коэффициентов рождаемости и официальной ликвидации (смертности) организаций за истекшие 15 лет, можно констатировать, что за периодом сравнительной стабильности 2011-2015 гг. последовал всплеск числа банкротящихся предприятий на каждую 1000 внесенных в ЕГРЮЛ и планомерное снижение вновь открывающихся организаций (рисунок 1).

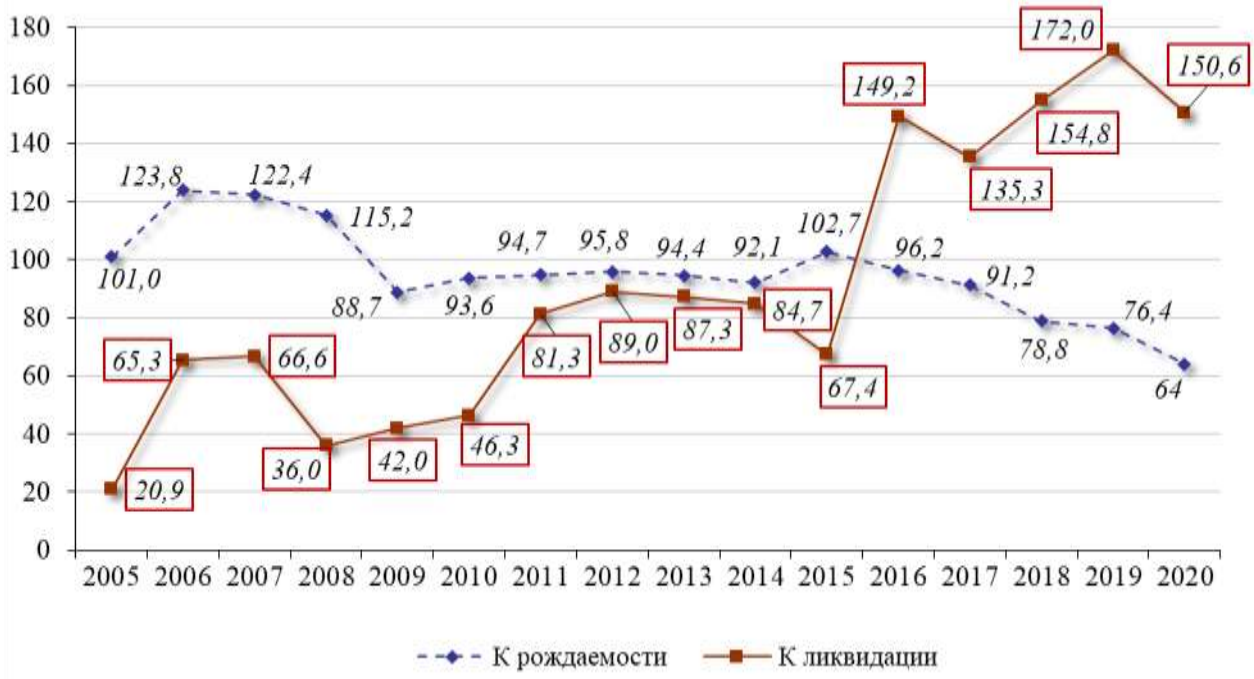

Рисунок 1 – Динамика коэффициентов рождаемости и ликвидации коммерческих организаций Российской Федерации [1]

Так, если в кризисный период 2008-2009 гг. коэффициент рождаемости упал на 26,5 п., а коэффициент ликвидации вырос на 6 п., то после 2015 г. указанные коэффициенты изменились на -6,5 и +81,8 п. соответственно, то есть на 1 вновь созданную организацию в 2016 г. приходилось 1,6 ликвидированных. После краткого периода стабилизации разрыв между рождаемостью и смертностью хозяйствующих субъектов продолжил нарастать: в 2018 г. на 1 создаваемую организацию приходилось 2 ликвидируемых, в 2019 г. – 2,25, а по итогам 2020 г. – 2,35 ликвидируемых организаций, что явилось следствием карантинных ограничений, вызванных пандемией коронавирусной инфекции, общей макроэкономической нестабильностью и рядом изменений нормативно-правового пространства предпринимательства.

Если говорить о демографической статистике организаций по федеральным округам (рисунок 2), то безусловным лидером разрыва между показателями рождаемости и ликвидации являются Северо-Западный федеральный округ, где на 1 созданную организацию приходится 3 ликвидированных, и Центральный федеральный округ, где соответствующий показатель составил 2,53. Наименьший разрыв фиксируется в Дальневосточном федеральном округе, где на 1 созданную организацию приходится 1,7 ликвидированных. При этом по сравнению с 2019 г. отмечается усиление негативных тенденций в каждом из указанных федеральных округов.

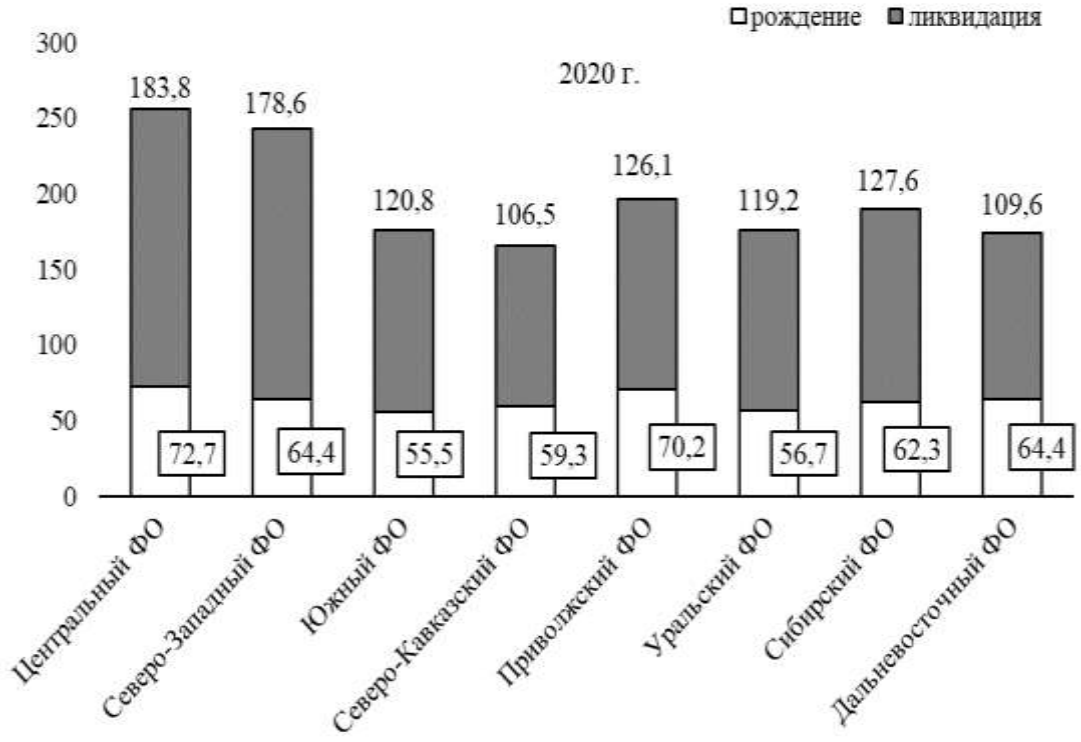

Рисунок 2 – Соотношение показателей рождаемости и ликвидации организаций по федеральным округам РФ [1]

Наибольший коэффициент «родившихся» в 2020 г. организаций фиксируется в Бурятии (126,6), Ленинградской области (92,9), Воронежской области (91,0), Республике Ингушетия (91,9), Башкортостане (99,9) и Татарстане (90,0). Наименьшие коэффициенты рождаемости демонстрируют Владимирская область (35,8), Мурманская область (37,5), Волгоградская область (39,0), Псковская область (39,3), Калининградская и Архангельская область (по 39,7), Курганская область (41,1), Кировская область (41,7), Республика Марий Эл (41,9). Лидерами по коэффициенту официальной ликвидации стали г. Москва (225,2), г. Санкт-Петербург (217,1), Тульская область (187,1), Кабардино-Балкарская Республика (185,9), Калининградская область (179,9), Смоленская область (177,0) и Самарская область (169,4). Наименьший коэффициент ликвидированных организаций отмечен в Чукотском автономной округе (44,7), Севастополе (59,5), Ставропольском крае (72,8), Республике Тыва (77,0), Республике Алтай (79,3), Забайкальском крае (79,8).

Если рассматривать показатели бизнес-демографии в разрезе отраслей и видов экономической деятельности, наибольший разрыв коэффициентов рождаемости и смертности организаций можно наблюдать в сфере оптовой и розничной торговли, где на 1 созданную организацию в 2020 г. пришлось 3 ликвидированных, а также в среде недифференцированных частных домашних хозяйств, занимающихся производством товаров и/или оказанием услуг для собственного потребления (рисунок 3).

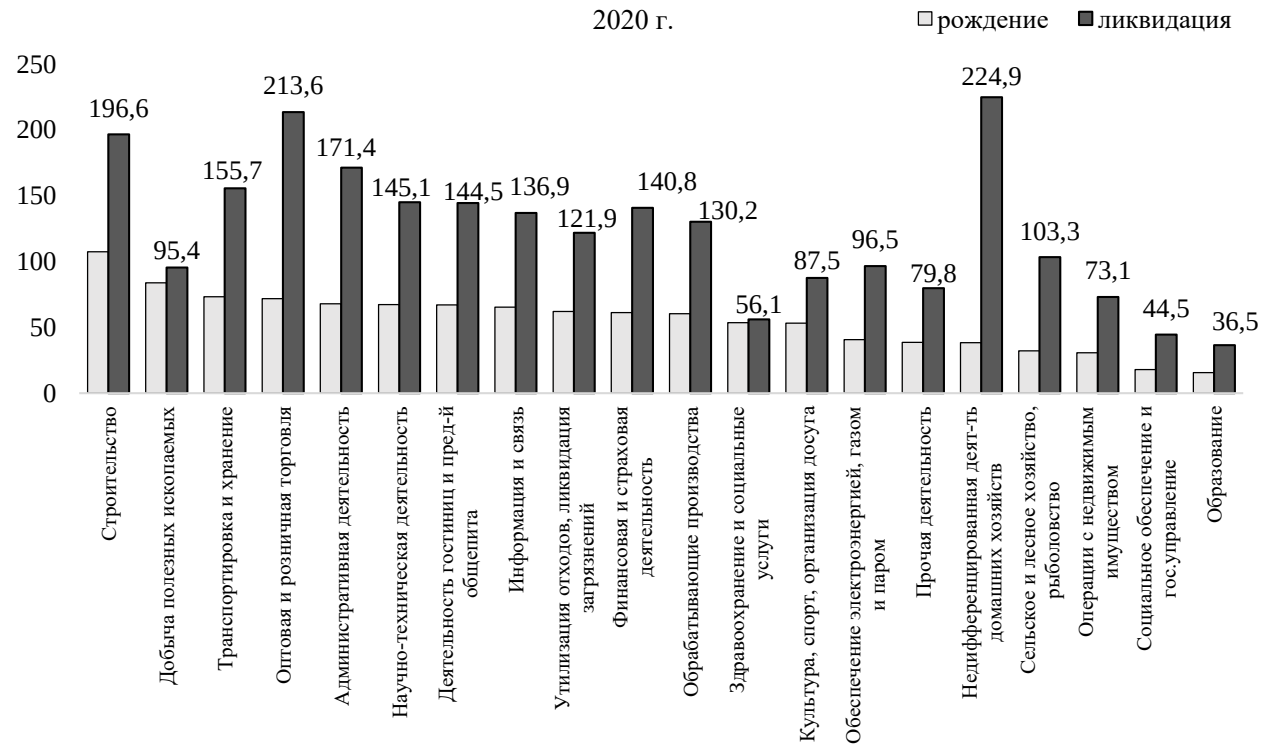

Рисунок 3 – Соотношение показателей рождаемости и ликвидации организаций по видам экономической деятельности [1]

Наиболее активно формирование новых организаций происходит в сфере строительства (107,4 зарегистрированных организаций на 1000 организаций), добычи полезных ископаемых (83,8), транспортировки и хранения (73,3) и оптовой и розничной торговли (71,8), однако и здесь отмечается отрицательная динамика коэффициента рождаемости по сравнению с периодом 2019 г. Так, соответствующие показатели по видам деятельности составили 123,2, 99,2, 90,3 и 83,9 соответственно. Наименьший коэффициент рождаемости в 2020 г. демонстрируют сфера социального обеспечения и государственного управления (17,9) и образования (15,6).

Для анализа предпринимательской активности, как по субъектам РФ, так и по видам экономической деятельности, Росстат количество растущих организаций исследует в разрезе двух блоков показателей – по росту численности персонала и по росту оборота. В каждом из этих блоков активные организации разбиваются на пять категорий: быстрорастущие, быстрорастущие, включая «мышей», с высоким потенциалом роста, с высоким потенциалом роста, включая «мышей», предприятия-«газели» (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели предпринимательской активности предприятий [1]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество активных предприятий	3433533	3121865	2821827
оценка роста по численности персонала			
быстрорастущих предприятий	19780	16777	14070
быстрорастущих предприятий, включая предприятий-«мышей»	49108	32181	32126
предприятий с высоким потенциалом роста	36724	31578	28609
предприятий с высоким потенциалом роста, включая предприятий – «мышей»	82559	60017	61048
предприятий–«газелей»	2383	3349	2788
оценка роста по обороту			
быстрорастущих предприятий	91611	140937	66441
быстрорастущих предприятий, включая предприятий-«мышей»	166001	292858	108595
предприятий с высоким потенциалом роста	126874	198081	115581
предприятий с высоким потенциалом роста, включая предприятий – «мышей»	222271	385748	176061
предприятий–«газелей»	7556	19684	8522
Количество угасающих предприятий	217953	63782	83295

Количество активных предприятий, то есть тех, что имеют отличные от нуля показатели оборота и численности персонала, как показывают статданные, сократилось за трехлетний период на 17,8%. По данным 2020 г.,

наибольший удельный вес (44%) в структуре активных предприятий по критерию роста численности персонала приходится на предприятия с высоким потенциалом роста, включая «мышей», то есть преобладают предприятия с более, чем 10% темпом прироста численности за трехлетний период, включая те организации, где численность персонала варьируется от пяти до десяти человек. Данное структурное соотношение было характерно и для периода 2018 г. На эту же категорию организаций приходится и наибольший удельный вес среди активных предприятий по критерию роста оборота: 36,2% в 2018 г. и 37,1% в 2020 г.

Динамика коэффициентов рождаемости и ликвидации организаций, а также показатели активности предприятий свидетельствуют об ухудшении предпринимательского климата в стране, и без активного воздействия государства на макроэкономические условия хозяйствования данная тенденция будет лишь усугубляться. В настоящее время разработаны и действуют такие меры господдержки, как предоставление безвозмездных субсидий, отсрочка и снижение налогов и арендных платежей (в случае, если арендодателем выступает государство), моратории на инициации дел о банкротстве (до 07.01.2021), программы рефинансирования кредитов для малого и среднего бизнеса, льготное кредитование, создание условий для деятельности самозанятых граждан и т.п. Большинство этих мер стали ответной реакцией на ослабление потенциала российского бизнеса в период строгих карантинных ограничений, однако политика «пожарных мер» оказалась неспособна эффективно противостоять кризисным процессам и в настоящее время требуется разработка системных, комплексных, учитывающих интересы бизнеса стратегий взаимодействия государства, общества и предпринимательских структур.

Источники:

1. Институциональные преобразования в экономике / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14036
2. Официальная статистическая методология формирования показателей бизнес-демографии (в части юридических лиц). [Электронный ресурс]: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metodika_bizn-dem.doc

References:

1. Institutional transformation in the economy / Federal State Statistics Service [Electronic Resource]: URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14036
2. The official statistical methodology for the formation of business demographics indicators (in terms of legal entities). [Electronic Resource]: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metodika_bizn-dem.doc

10.24412/2309-4788-2021-10945

Е.О. Белова – кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, Кубанский государственный технологический университет,

E.O. Belova – PhD in Economics, Associate Professor of Industry and Project Management, Kuban State Technological University;

Л.В. Коваленко – кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

L.V. Kovalenko – Candidate of Philosophy, Associate Professor of Management, Kuban State Agrarian Universitynamed after I.T. Trubilina.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
TO THE QUESTION OF INCREASING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация. В статье охарактеризовано функционирование системы управления персоналом современной коммерческой организации. Отмечено, что добиться эффективности управления персоналом возможно при условии обеспечения синергетического эффекта взаимодействия элементов исследуемой системы управления. Проанализированы основные характеристики системы управления персоналом в Департаменте логистики АО «Тандер». Выявлено, что в настоящее время систему характеризует высокая текучесть кадров и относительно низкое значение коэффициента их постоянства, причинами чего являются неудовлетворенность сотрудников содержанием выполняемой работы и невозможность в достаточной степени осуществлять профессиональное развитие. В соответствии с этим, для увеличения эффективности управления персоналом Департамента логистики АО «Тандер» целесообразно осуществление модульного обучения сотрудников, обеспечивающее результативное профессиональное развитие с учетом особенностей деятельности организации

Abstract. The article describes the functioning of the personnel management system of a modern commercial organization. It is noted that it is possible to achieve the effectiveness of personnel management provided that a synergistic effect of interaction between the elements of the studied management system is ensured. Analyzed the main characteristics of the personnel management system in the Department of Logistics of JSC "Tander". It was revealed that at present the system is characterized by high staff turnover and a relatively low value of the coefficient of their constancy, the reasons for which are the dissatisfaction of employees with the content of the work performed and the inability to carry out professional development to a sufficient extent. In accordance with this, in order to increase the efficiency of personnel

management of the Logistics Department of Tander JSC, it is advisable to implement modular training for employees, which ensures effective professional development, taking into account the specifics of the organization

Ключевые слова: управление персоналом, система, эффективность, развитие, функционирование, коммерческая организация.

Keywords: personnel management, system, efficiency, development, functioning, commercial organization.

Важнейшим видом ресурсов современной коммерческой организации [1] являются человеческие ресурсы, формирующие кадровый потенциал компании. Его можно охарактеризовать как комплексную оценку количественных и качественных показателей персонала, в соответствии с которыми сотрудники организации могут выполнять возложенные на него функции [3].

Для устойчивого формирования кадрового потенциала и обеспечения эффективной профессиональной деятельности работников коммерческой организации необходимо обеспечение качественного взаимодействия элементов системы управления персоналом в долгосрочной перспективе [2] (рис.1).

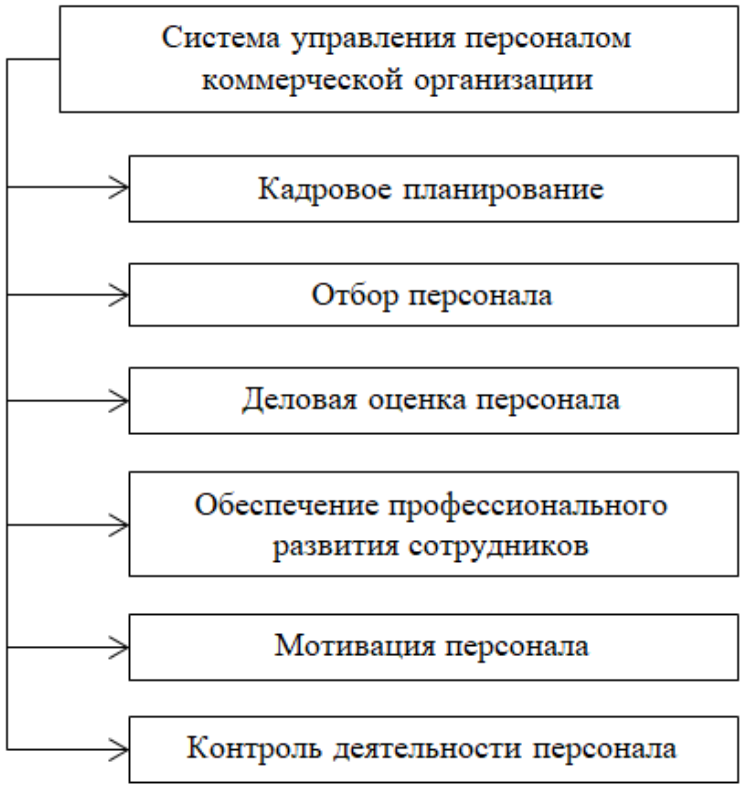

Рисунок 1 – Характеристика системы управления персоналом коммерческой организации

При осуществлении управления персоналом важно обеспечить не только конструктивное регулирование функционирования каждого из представленных элементов системы, но и обеспечение синергетического эффекта при их взаимодействии [4]. Так, при формировании стратегии профессионального развития сотрудников коммерческой организации важно учитывать полученных результаты их деловой оценки, а также личностные потребности в характере осуществляемого профессионального развития.

С целью исследования механизмов повышения эффективности управления персоналом в коммерческой организации авторами была проанализирована деятельность Департамента логистики в АО «Тандер» - крупнейшей организации, осуществляющей деятельность в сфере оптово-розничной торговли на территории Российской Федерации и Краснодарского края.

На рис. 2 представлена динамика численной характеристики сотрудников Департамента логистики в разрезе категорий персонала.

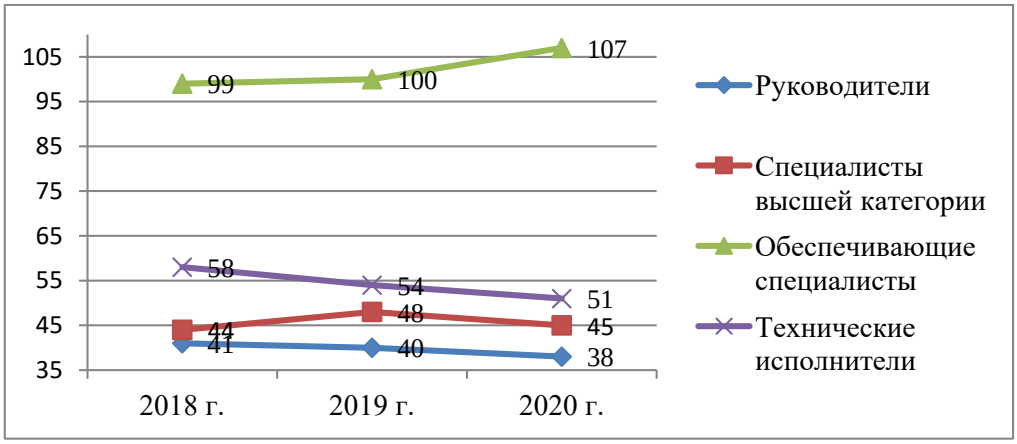

Рисунок 2 – Динамика численности сотрудников Департамента логистики АО «Тандер» в разрезе категорий

Из представленных графических данных видно, что численность руководителей и технических исполнителей, осуществляющих профессиональную деятельность в Департаменте логистики, в исследуемом периоде сократилась. Напротив, на 8 человек увеличилось количество обеспечивающих специалистов, что связано с усилением информатизации и компьютеризации функционирования Департамента. Как показывает практика управления, потребность в обеспечивающих специалистах в Департаменте логистики сохраняется и в настоящее время, как и в специалистах высшей категории

Таблица 1 – Структура персонала Департамента логистики АО «Тандер» по образованию, чел

Образование муниципальных служащих	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	
				%	Абс. откл.
С ученой степенью кандидата или доктора наук	1	-	-	-	-1
Высшее образование	221	218	219	99,1	-3
Незаконченное высшее образование	11	16	12	109,1	+1
Среднее профессиональное образование	9	10	10	111,1	+1
Всего сотрудников Департамента	242	244	241	99,6	+1

Табл. 1 содержит важнейшую характеристику персонала Департамента логистики АО «Тандер» - структуру персонала по образованию. Из представленных данных видно, что в исследуемом периоде наблюдается уменьшение численности сотрудников, имеющих высшее профессиональное образование. Следовательно, Департамент характеризуется наличием потенциальной потребности сотрудников в получении образования и профессиональном развитии.

Далее, авторами был осуществлен динамический анализ коэффициентов, характеризующих движение персонала в Департаменте логистики.

Таблица 2 – Динамика основных коэффициентов, характеризующие движение персонала в Департаменте логистики АО «Тандер»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. откл. 2020 г. к 2021 г.
Всего сотрудников Департамента	242	244	241	-1
Количество принятых сотрудников	15	12	19	+4
Количество уволенных сотрудников	18	20	22	+4
Количество уволенных сотрудников по причине текучести	15	11	20	+5
Количество сотрудников, проработавших весь отчетный период	209	212	200	-9
Коэффициент оборота по приему	6,2	4,9	7,9	+1,7
Коэффициент оборота по выбытию	7,4	8,2	9,1	+1,7
Коэффициент текучести	6,2	4,5	8,3	+2,1
Коэффициент постоянства кадров	86,4	86,9	83,0	-3,4

Проведенный анализ показал, что текучесть персонала является достаточно высокой ив исследуемом периоде имеет тенденцию к увеличению. Напротив, динамика коэффициента постоянства кадров имеет тенденцию к уменьшению.

Данные процессы свидетельствуют о наличии проблем в системе управления персоналом Департамента логистики АО «Тандер». Как свидетельствуют результаты управленческой практики, основными причинами увольнений сотрудников Департамента по собственному желанию являются неудовлетворенность режимом труда и психологическим климатом в коллективе, разочарование содержательной частью своих профессиональных обязанностей, недостаток возможностей профессионального развития.

Важнейшим элементом системы управления персоналом в Департаменте логистики АО «Тандер» является осуществление деловой оценки (табл. 3).

Как показывают результаты проведенного исследования, количество сотрудников Департамента логистики, подлежащих повышению должности или включению в кадровый резерв по результатам деловой оценки, сократилось.

Таблица 3 – Результаты деловой оценки персонала в Департаменте логистики АО «Тандер», чел

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	
				%	Абс. откл.
Количество сотрудников, подлежащих деловой оценки - всего	53	55	49	92,5	-4
в т. ч. руководителей	11	12	10	90,9	-1
Подлежит повышению в должности	7	5	1	14,3	-6
Подлежит включению в кадровый резерв	10	8	7	70,0	-3
Подлежит повышению квалификации	13	15	19	146,2	+6
Подлежит увольнению	-	1	1	-	+1

Напротив, проведенная деловая оценка позволила выявить потребность в повышении квалификации сотрудников Департамента логистики.

На основании результатов деловой оценки целесообразно осуществлять разработку индивидуальных планов профессионального развития сотрудников, а также осуществление ими профессиональной переподготовки (табл. 4).

Таблица 4 – Характеристика обучения и профессиональной переподготовки персонала в Департаменте логистики АО «Тандер», чел, чел

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	
				%	Абс. откл.
Количество сотрудников Департамента, прошедших обучение - всего	21	22	18	85,7	-3
в т. ч. руководителей	7	6	6	85,7	-1
Количество сотрудников Департамента, прошедших профессиональную переподготовку - всего	34	30	26	76,5	-8
в т. ч. руководителей	12	10	9	75,0	-3
Внутриорганизационное обучение (наставничество)	2	-	-	-	-2
Повышение квалификации на курсах, семинарах и др.	11	13	14	127,3	+1
Обучение в образовательных учреждениях	8	7	5	62,5	-3

Из результатов проведенного анализа видно, что в исследуемом периоде сократилось количество сотрудников, которые смогли пройти обучение и профессиональную подготовку, что, безусловно, отрицательно влияет на функционирование системы управления персоналом Департамента логистики АО «Тандер».

Вследствие этого, для повышения эффективности управления персоналом следует осуществить корректировку управленческой деятельности в данном направлении, при этом обязательно следует учитывать специфику деятельности организации и адресную потребность сотрудников в профессиональном развитии [5].

Как показывает практика управления, достичь обозначенных целей с наибольшей эффективностью позволяет внедрение системы модульного обучения сотрудников. По мнению авторов, целесообразно осуществлять профессиональную подготовку сотрудников Департамента логистики по следующим обязательным модулям:

1. Логистический менеджмент и аудит, включающий:

- изучение системы менеджмента в логистике;
- разработку стратегий в логистике с учетом специфики современной рыночной среды;
- исследование и формирование политика предприятия в сфере логистики;
- изучение международных стандартов работы в сфере логистики.

2. Эффективность логистических систем, включающий:

- определение и пути достижения эффективности основных показателей функционирования логистических систем;

- актуальная нормативная база в сфере логистики;
- исследование передового отечественного и зарубежного опыта управления логистическими системами.

Осуществление модульного обучения по обозначенным направлениям, таким образом, позволит увеличить эффективность профессионального развития сотрудников Департамента логистики АО «Тандер», что положительно повлияет на функционирование системы управления персоналом в целом.

Источники:

1. E N Klochko, E A Britikova, L V Kovalenko. The main factors causing the outsourcing use in th construction organizations' activities. Iop conference series: materials science and engineering. International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice of Innovative Development" - Construction of Roads, Bridges, Tunnels and Airfields,. 2019. P. 077043.
2. Зелинская М.В. Подходы к подбору персонала в России и за рубежом. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. – Юго-Западный государственный университет. – 2015. С. 80-82.
3. Клочко Е.Н. Управление человеческим капиталом как условие наращивания конкурентоспособности организации / Е.Н. Клочко // Научно-технологическое обеспечение агропромышленного комплекса России: проблемы и решения. Сборник тезисов по материалам Национальной конференции. – 2018. – С. 101.
4. Коваленко Л.В., Кулик А.А., Мартояс М.А. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности / Л.В. Коваленко, А.А. Кулик, М.А. Мартояс // Вестник академии знаний. - 2019. - №5(34). – С. 87-91.
5. Серая Н.Н. Инновационные подходы в системе мотивации и стимулирования персонала / Н.Н. Серая, Ю.Н. Реул // Актуальные вопросы управления: вызовы и перспективы устойчивого развития. Материалы международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 310-314.

References:

1. E N Klochko, E A Britikova, L V Kovalenko. The main factors causing the outsourcing use in th construction organi-zations 'activities. Iop conference series: materials science and engineering. International Scientific Conference "Con-struction and Architecture: Theory and Practice of Innovative Development" - Construction of Roads, Bridges, Tun-nels and Airfields ,. 2019. P. 077043.
2. Zelinskaya M.V. Approaches to the selection of personnel in Russia and abroad. In the collection: Topical issues of the development of modern society. Collection of scientific articles of the 5th International Scientific and Practical Conference. - Southwest State University. - 2015.S. 80-82.
3. Klochko E.N. Human capital management as a condition for increasing the competitiveness of the organization / E.N. Klochko // Scientific and technological support of the agro-industrial complex of Russia: problems and solutions. Collection of abstracts based on the materials of the National Conference. - 2018 .-- P. 101.
4. Kovalenko L.V., Kulik A.A., Martoyas M.A. Human resource management as a special type of professional activity / L.V. Kovalenko, A.A. Kulik, M.A. Martoyas // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2019. - No. 5 (34). - S. 87-91.
5. Gray N.N. Innovative approaches in the system of staff motivation and incentives / N.N. Seraya, Yu.N. Re-ul // Topical issues of management: challenges and prospects for sustainable development. Materials of the international scientific-practical conference. - 2020 .-- S. 310-314.

10.24412/2309-4788-2021-10946

Л.А. Белова – профессор кафедры экономики и ВЭД, к.э.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет (lab_0658@mail.ru),

L.A. Belova – Professor, Department of Economics & international relations, candidate of Economics, associated Professor, Kuban state agrarian University;

М.В. Вертий - доцент кафедры экономики и ВЭД, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (vertiirita@mail.ru),

M.V. Vertiy - associate Professor of Economics and foreign trade, Ph. D., Kuban state agrarian University.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА
PROBLEMS AND AREAS OF SUPPORT ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Аннотация. В статье представлен анализ современного уровня экономической безопасности региона. Выявлены основные факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона и качество жизни населения на основе анализа рынка труда края. Представлена динамика социально-экономического развития Краснодарского края, осуществлен анализ структуры доходов и расходов консолидированного бюджета края. Выявлены проблемы, влияющие на снижение уровня экономической безопасности региона, в числе которых и экономические преступления, по числу которых Кубань уступает только Москве. Обозначены ключевые векторы развития края для достижения пороговых значений экономической безопасности, в числе которых активизация инновационной и инвестиционной деятельности, внедрение прогрессивных форм и методов организации труда, обеспечения безопасного уровня жизни населения региона.

Abstract. The article presents an analysis of the current level of economic security in the region. The main factors influencing the socio-economic development of the region and the quality of life of the population are identified based on the analysis of the labor market of the region. The article presents the dynamics of the socio-economic development of the Krasnodar Territory, analyzes the structure of revenues and expenditures of the consolidated budget of the region. The problems that affect the decline in the level of economic security of the region, including economic crimes, are identified, in the number of which Kuban is second only to Moscow. The key vectors of the region's development for achieving the threshold values of economic security are outlined, including the activation of innovation and investment activities, the introduction of progressive forms and methods of labor organization, and ensuring a safe standard of living for the population of the region.

Ключевые слова: регион**,** экономика, эффективность, профицит бюджета, налоги, безопасность, инвестиции, инновации, качество жизни, конкуренция.

Keywords: region, economy, efficiency, budget surplus, taxes, security, investment, innovation, quality of life, competition.

Роль регионов в развитии страны и обеспечении её экономической безопасности сложно переоценить, так как эффективное использование природных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов регионов создает базис для экономического роста, улучшения качества и конкурентоспособности товаров и услуг на мезо, макро и мегауровнях.

Краснодарский край, обладающий выгодным географическим положением, богатым природно-климатическим и ресурсным потенциалом, является одним из наиболее развитых регионов Южного федерального округа. На территории края, составляющей 0,44% Российской Федерации, функционируют 426 муниципальных образования, объединяющих 7 городских округов и 37 муниципальных районов, включающих 30 городских и 352 сельских поселения [1].

Край в числе лидеров по численности населения (после Москвы и Московской области), которая на 1 января 2021 г. составила 5 689,5 тыс. чел. В сельской местности проживают 44,6% населения края, плотность населения составляет 75,37 человек на 1 кв. км, что значительно превышает среднероссийский показатель на 1 января 2021 г. – 8,54 чел./км^2.

К сожалению, увеличение численности населения в крае происходит исключительно за счёт миграционного прироста, который в 2019 г. достиг 36 тыс. чел., что превышает значение 2010 года на 34,8%. Естественная убыль населения в этот период составила 8,7 тыс. чел., что выше показателей 2017 г. в 3,5 раза, 2010 г. - на 22,5% (таблица 1).

В 2019 г. численность рабочей силы составила 2800,3 тыс. чел., из которых 2 665 тыс. чел. были заняты в экономике, 15,4 тыс. чел. не имели занятия, но активно его искали и, в соответствии с методологией МОТ, классифицировались как безработные. Сократилась численность безработных на 22 % относительно 2010 года и на 14,6% относительно 2017 года. Уровень общей безработицы в 2019 году составил – 4,8 %.

Основным источником дохода для трудоспособного населения остаётся заработная плата, среднемесячное значение которой у работников организаций в 2019 г. составило 36 155 руб., что превышает уровень 2010 г. в 2,2 раза.

Таблица 1 – Основные показатели рынка труда Краснодарского края [6]

Показатель	2010 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
					2010 г.	2017 г.
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	5 230	5 603	5 648	5 675	108,5	101,3
в том числе: сельское	2 461	2 528	2 532	2 534	102,9	100,2
Естественный прирост (убыль) населения: тысяч человек	-7,1	-2,5	-2,8	-8,7	122,5	3,5 раз
на 1 000 человек населения	-1,3	-0,5	-0,5	-1,5	115,4	3 раз
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	70,1	73,4	74,3	73,9	105,4	100,7
Миграционный прирост населения, тыс. чел.	26,7	34,9	47,6	36,0	134,8	103,2
Численность безработных, тыс. чел.	173	158	145	135	78,0	85,4
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, тыс. чел.	25,7	15,2	14,3	15,4	59,9	101,3
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	2430	2 619	2 671	2 665	109,8	101,8
Уровень безработицы, %	6,7	5,7	5,2	4,8	-	-
Среднесписочная численность работников организаций, тыс. чел.	1458	1416	1422	1422	97,5	100,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	16 330	30 343	33 846	36 155	221,4	119,2

В целях обеспечения соблюдения трудового законодательства в части своевременности оплаты труда во всех муниципальных образованиях края действуют «горячие линии» для принятия обращений граждан о нарушениях их трудовых прав. В 2019 г. поступило 199 обращений. По всем из них даны разъяснения и приняты меры оперативного реагирования. В результате выплачены денежные средства в общей сумме 1 890,2 тыс. руб.

В 2019 г. по предварительным данным ВРП края достигнет 2 419,2 млрд руб., что выше показателя 2017 г. на 8,7 %, при этом темп прироста ВРП на душу населения составит 7,1 % (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели социально-экономического развития Краснодарского края [6]

Показатель	2010 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
					2010 г.	2017 г.
Валовой региональный продукт: всего, млрд руб.	1 028,3	2 225,9	2 344,6	2 419,2*	235,3	108,7
на душу населения, тыс. руб.	196, 9	398, 7	416,7	427, 0	216,8	107,1
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: тыс. чел.	791,9	609,6	589,2	606,4	76,6	99,5
в процентах от общей численности населения	15,2	10,9	10,5	10,7	-	-
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в мес.	16 892	33 403	34 372	35 745	211,6	107,0
Средний размер назначенных пенсий, руб. в мес.	7 049	12 267	13 037	13 835	196,3	112,8
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб. в мес.	5 693	10 062	10 209	10 854	190,6	107,9
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв. м	3 606	4 728	4 415	4 514	125,2	95,5
Обеспеченность населения жильем, кв. м на одного жителя	22,4	25,7	26,4	27,1	120,9	105,4
Зарегистрировано преступлений – всего	65 811	67 662	68 120	71 588	108,8	105,8
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн руб.	3 260,3	5 422,0	6 323,6	5 772,4	177,1	106,5
Индекс потребительских цен, %	108,5	102,2	104,3	102,6	-	-
Доходы консолидированного бюджета, млрд руб.	168,6	296,9	316,2	366,6	217,4	123,5
Расходы консолидированного бюджета, млрд руб.	182,5	279,4	300,3	335,0	183,6	119,9
Профицит консолидированного бюджета, млрд руб.	-13,9	17,5	15,9	31,5	-	180,0

* предварительные данные

В 2019 г. среднедушевые денежные доходы населения составили 35 745 руб. в месяц, что превышает среднероссийский показатель. Основная доля денежных доходов расходовалась населением на покупку товаров – 66%, оплату услуг – 24,2%, выплату обязательных платежей и взносов – 11,7%.

Средний размер назначенных пенсий увеличился почти на 13 % в 2019 г. по отношению к 2017 г. и достиг 13 835 руб.

Сокращается рост числа граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за три исследуемых года на 0,5 % или на 3,2 тыс. чел., при этом доля таких граждан незначительно увеличилась по сравнению с предыдущим годом и составила 10,7 % в 2019 году.

Ввод в действие жилых домов на 25,2% превышает объемы 2010 года, но снижается последние три года. Во многом это обусловлено уменьшением ввода домов массовой застройки в г. Краснодаре, что объясняется ужесточением контроля над строительством многоквартирного жилья в соответствии с градостроительными планами и перспективным планированием города.

Вместе с тем, важно отметить, что обеспеченность населения жильем повышается. В 2019 году на одного жителя приходилось 27,1 кв. м, что превышает среднероссийский показатель (25,8 кв. м), но значительно отстает от европейских и американских показателей, соответственно составляющих 40 кв.м и 70 кв.м на человека.

В числе угроз экономической безопасности региона возрастающее число зарегистрированных преступлений. По числу преступлений экономической направленности Кубань уступает в России только Москве – 3793 и 12 490 преступных деяний соответственно. Что касается злоупотреблений должностными полномочиями, то Краснодарский край тут уступает только Башкортостану – 106 и 66 преступлений соответственно. По показателю «получение взятки» Кубань четвертая позиция [3].

Индекс потребительских цен в 2019 г. составил 102,6 %, что ниже уровня 2018 года. Как отметил начальник Южного ГУ Банка России Евгений Эберенц, помимо прочего это обусловлено хорошим урожаем прошедшего года, а также увеличением производства свинины и мяса птицы в регионе. Сокращению темпов роста цен

на овощи в Краснодарском крае способствует реализация новых инвестиционных проектов в расширение площадей тепличных комплексов и низкотемпературных овощехранилищ [8]. При этом нельзя не отметить прирост цен на ряд медикаментов в результате введения их обязательной маркировки, а реформирование системы обращения с коммунальными отходами обусловило повышение тарифов на вывоз мусора.

Прослеживается снижение внутренних затрат на научные исследования и разработки в 2019 году по сравнению с предыдущим годом, что также в числе угроз экономической безопасности региона.

Полученный профицит бюджета в сумме 31,5 млрд руб. в 2019 году значительно превышает данные предыдущих лет.

По итогам 2019 г. доходы консолидированного бюджета Краснодарского края (с учётом безвозмездных поступлений) превысили уровень 2017 года на 23,5 %, а по сравнению с 2010 годом возросли более, чем в 2 раза. В структуре доходов консолидированного бюджета региона преобладают налоги на доходы физических лиц (31%), на прибыль (доход) организаций (19%), на имущество (16%) и безвозмездные поступления (13%) (рисунок 1).

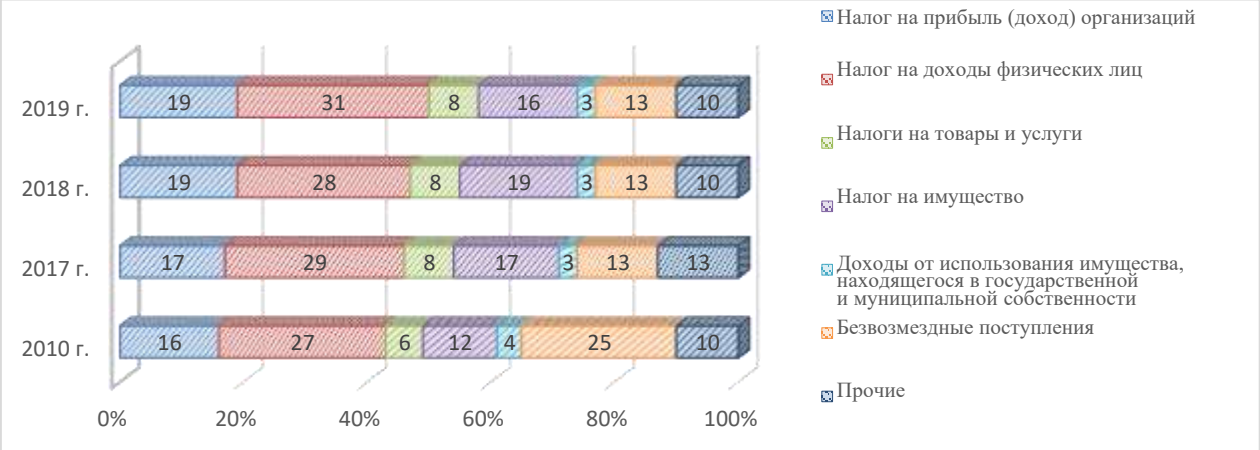

Рисунок 1 - Структура доходов консолидированного бюджета Краснодарского края, % [6]

Необходимо отметить значительное снижение удельного веса безвозмездных поступлений по сравнению с 2010 годом, но увеличение доли налоговых доходов. Вместе с тем, в 2019 году по сравнению с 2017 годом прирост безвозмездных поступлений составил 9,4 %, что связано с увеличением объёма субсидий на развитие АПК, модернизацию инфраструктуры общего образования, формирование современной городской среды; ростом субвенций на осуществление социальных выплат безработным гражданам и ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка; увеличением объёма межбюджетных трансфертов на реализацию национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе, финансовое обеспечение уплаты страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения [7].

В структуре расходов консолидированного бюджета в 2019 году превалируют расходы на образование – 27 %, социальную политику – 23 %, национальную экономику – 18 %, здравоохранение, физическую культуру и спорт – 12 % (рисунок 2).

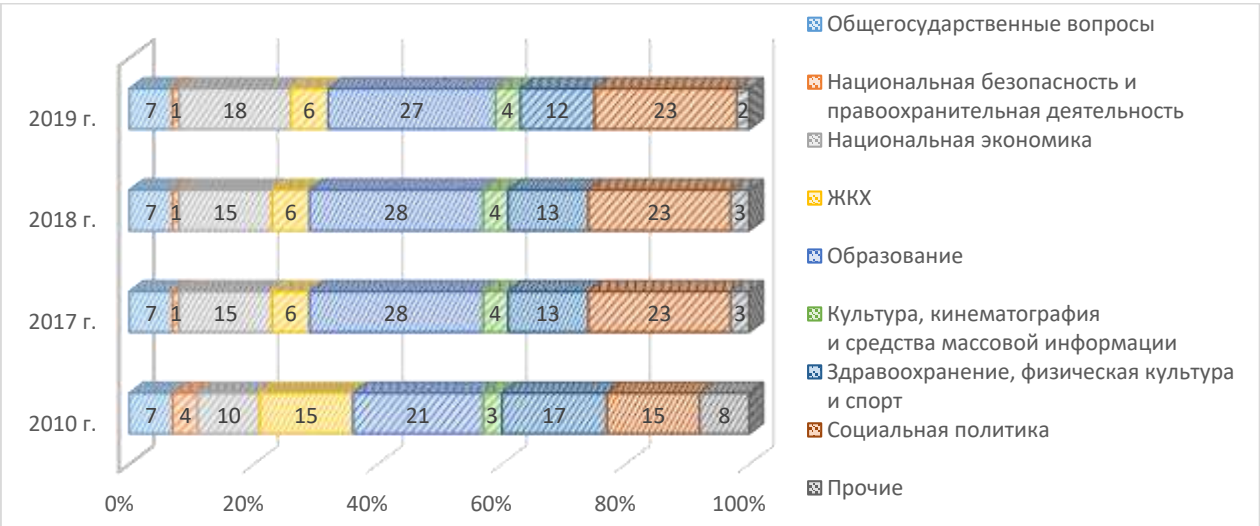

Рисунок 2 - Структура расходов консолидированного бюджета Краснодарского края, % [6]

Большинство отраслей экономики в течение трех исследуемых лет демонстрировали устойчивую положительную динамику. Рост грузооборота сохранялся на железнодорожном, автомобильном и трубопроводном транспорте, увеличились объемы перевалки грузов в морских портах, пассажиропоток на железных дорогах и в аэропортах края.

В структуре ВРП в 2019 г. наибольший удельный вес приходился на торговлю оптовую и розничную; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 17,3%; транспортировку и хранение – 16,3 %; обрабатывающее производство – 11,7; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 10,6; строительство – 6,9 %; деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 6 % (рисунок 3).

Рисунок 3 – Структура ВРП края и сальдированный финансовый результат организаций по видам экономической деятельности, 2019 г., % [6]

Если говорить о сальдированном финансовом результате организаций по видам экономической деятельности, то свыше 51% результата дали транспорт и связь, более 17% торговля и 12% сельское и лесное хозяйство.

В 2019 г. инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования составили 439,6 млрд руб., что на 12,6 % ниже показателя 2017 г. (таблица 3).

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов в Краснодарском крае, млн руб. [6]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г., %
Инвестиции в основной капитал – всего	503 243	515 317	439 635	87,4
в том числе жилые здания и помещения	85 313	102 146	94 005	110,2
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	254 736	243 955	180 310	70,8
машины, оборудование, транспортные средства, хозяйственный инвентарь	145 981	146 212	142 812	97,8
объекты интеллектуальной собственности *	2 133	8 494	4 721	2,2 раз
прочие	15 080	14 510	17 787	118,0
Индексы физического объема инвестиций в основной капитал, в процентах к предыдущему году	110,3	97,9	79,1	-
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	90 071	91 598	77 649	86,2

* До 2017г. объекты интеллектуальной собственности включались в состав прочих инвестиций в основной капитал

Указанная динамика сложилась преимущественно ввиду уменьшения ассигнований из федерального бюджета в рамках соответствующих мероприятий ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (в связи с завершением строительства автомобильной части транспортного перехода через Керченский пролив). Свою роль в сложившейся динамике инвестиций сыграло также проведение со стороны хозяйствующих субъектов консервативной инвестиционной политики с переносом основных мероприятий долгосрочных программ развития на более отдаленную перспективу. Значительное влияние на складывающуюся тенденцию оказывает пересмотр на федеральном уровне приоритетов реализации государственной инвестиционной политики и подходов к расходам инвестиционного характера (перевод на режим финансирования по фактическому наличию свободных денежных средств).

Наибольшие объёмы инвестиционных вложений в 2019 г. зафиксированы в следующих видах экономической деятельности:

- транспортировка и хранение – 68,6 млрд руб., или 35,0 % от всех инвестиций в крае (реализация масштабных проектов: комплексная реконструкция ж.-д. участка им. М. Горького – Котельниково – Тихорецкая – Крымская с обходом Краснодарского ж.-д. узла (досрочно завершена в 1 квартале 2019 года против планируемого срока – конец 2021 года); строительство портово-индустриального парка группой компаний «ОТЭКО» в порту Тамань; модернизация объектов инфраструктуры Туапсинского морского торгового порта (реконструкция зернового терминала и комплекса по перевалке скоропортящейся продукции); реконструкция Нефтерайона «Шесхарис», модернизация перегрузочных мощностей зернового терминала «КСК» и расширение резервуаров по хранению зерна ПАО «НКХП» в порту Новороссийска);
- сельское хозяйство – 19,1 млрд руб., или 7,5 % (из них 3,6 млрд руб. направлено на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, 2,8 млрд руб. – на закладку садов и виноградников, уход за ними (среди крупных проектов: сады интенсивного типа в Абинском и Крымском районах; закладка виноградника технических и столовых сортов в г. Анапе), строительство свинокомплексов (в том числе в Гулькевичском районе – на 100 тыс. голов), овоще- и плодохранилищ (крупные – в Абинском и Славянском районах), а также приобретение сельхозтехники, транспортных средств, доильных установок и прочего оборудования многими хозяйствами края);
- производство нефтепродуктов – 17,0 млрд руб., или 8,7 % (строительство нового завода на территории Туапсинского НПЗ, предполагающего увеличение глубины и объёмов переработки нефти и нефтепродуктов; продолжение долгосрочных программ реконструкции и модернизации Афипского, Ильского и Славянского нефтеперерабатывающих заводов);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 14,8 млрд руб., или 7,6 % (проведение комплексной жилищной застройки и благоустройства г. Краснодара для целей перспективного развития и улучшения условий проживания жителей; реализация 3 и 4 очереди масштабного проекта многофункционального рекреационно-ландшафтного комплекса, прилегающего к стадиону «Краснодар»).

От 1 % до 5 % инвестиций приходилось на следующие виды деятельности (по возрастанию): добыча сырой нефти и природного газа; строительство; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; металлургическое производство; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение; образование; деятельность в области информации и связи; производство пищевых продуктов; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств; обеспечение электрической энергией, газом и паром.

В 2019 г. завершена реализация 70 крупных инвестиционных проектов на общую сумму порядка 136 млрд руб., в результате их реализации создано свыше 3,9 тыс. новых рабочих мест. Продолжающаяся реализация в регионе 366 крупных инвестиционных проектов на общую сумму свыше 1,3 трлн руб. позволит создать более 66 тыс. новых рабочих мест, что имеет важное социально-экономическое значение для достижения устойчивого роста и экономической безопасности региона [2].

В качестве положительной динамики необходимо отметить превышение пороговых значений уровня экономической безопасности таких показателей, как доля в промышленном производстве обрабатывающих производств, степень износа основных фондов в крае, уровень безработицы и уровень преступности (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели экономической безопасности Краснодарского края

Показатель	Пороговое значение	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от порогового значения, +, -
ВРП на душу населения в % от российского	Не менее 100%	78,5	72,0	н/д	-28*
Доля в промышленном производстве обрабатывающих производств, %	Не менее 70%	82,8	83,3	82,0	12
Степень износа основных фондов, %	Не более 60%	37,2	41,3	44,0	-16
Доля инвестиций в ВРП, %	Не менее 25%	22,6	21,9	18,2	-6,8
Доля расходов на НИОКР в ВРП, %	Не менее 2%	0,24	0,27	0,24	-1,76
Доля в импорте продуктов питания, %	Не более 30%	52,8	50,1	52,1	22,1
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	Не более 7%	10,9	10,5	10,7	3,7
Уровень безработицы, %	Не более 8%	5,7	5,2	4,8	-2,2
Условный коэффициент депопуляции, %	Не более 1	1,042	1,043	1,143	0,143
Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5 тыс.	1 207, 6	1 206,1	1 261,5	-3 738,5

* 2018 г.

В крае существуют проблемы с достижением пороговых значений экономической безопасности региона по таким критериям как ВРП на душу населения в % от российского, доля инвестиций в ВРП края, доля расходов на НИОКР в ВРП, доля в импорте продуктов питания, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, условный коэффициент депопуляции Несомненно отставание от пороговых значений по ряду показателей и их снижение в динамике представляет угрозу для экономической безопасности края, что требует безотлагательного решения назревших проблем.

Учитывая, что экономическая безопасность региона подразумевает способность субъекта федерации противостоять кризисным явлениям, вызываемым воздействием внешних и внутренних факторов на научно-производственный и ресурсный потенциал и их структуру, сферу обращения и институциональную инфраструктуру, социальную область, уровень и качество жизни населения, важно обозначить комплекс мер, которые будут стимулировать устойчивое развитие и совершенствование экономики региона, включающей механизм противодействия внешним и внутренним угрозам.

Экономическая безопасность региона должна базироваться на принципах поддержания устойчивого экономического роста и сохранения достойного качества жизни (рисунок 4).

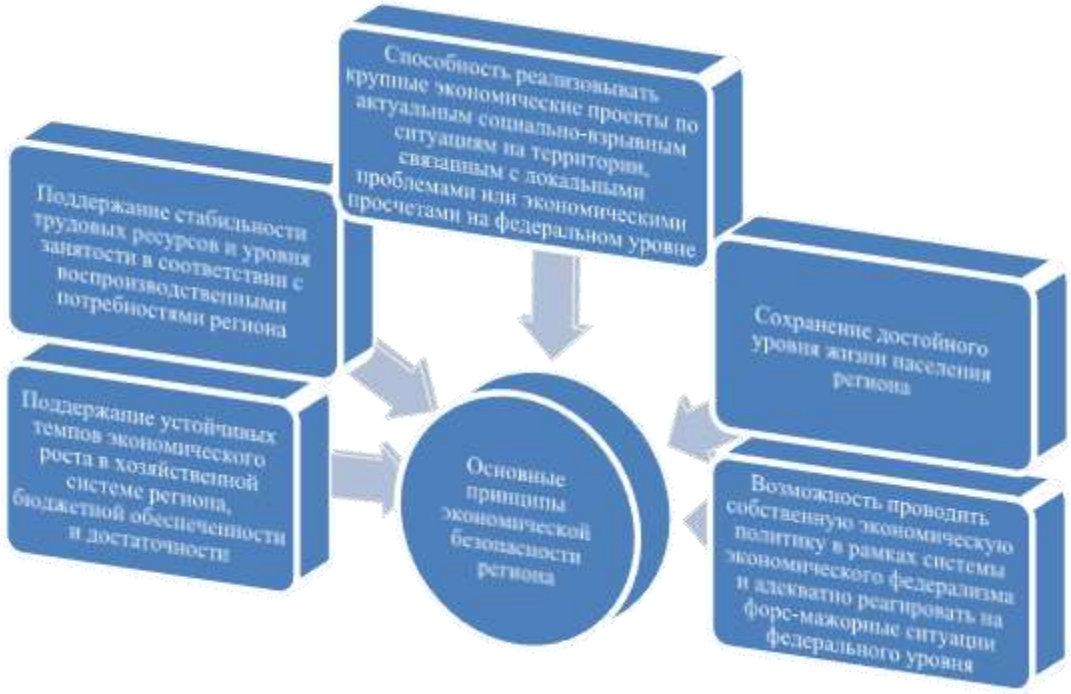

Рисунок 4 – Основные принципы экономической безопасности региона

Достижение экономической безопасности региона возможно лишь на условиях непрерывности процесса защиты интересов региона на условиях экономической самостоятельности, стабильности и поступательного развития региональной экономики [5].

В числе стратегических направлений социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года конкуренция за инновации и технологии и за доступ к информации. На региональном уровне предполагается создать лучшую экосистему инноваций, высокий уровень технологического развития и высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры.

Для активизации научной деятельности с 2021 года учреждена премия администрации края в области науки и инноваций. По 300 тысяч рублей получат пять коллективов за открытия в научно-исследовательской деятельности, создание новых видов продукции и технологий. Как отметил губернатор края В. Кондратьев: «Важно, чтобы разработки наших ученых носили прикладной характер. Задача власти – организовать взаимодействие, соединить возможности наших ученых с потребностями предприятий. Сделать так, чтобы будущее российской промышленности, сельского хозяйства или медицины создавалось именно здесь, на Кубани» [4].

Несмотря на реализацию политики импортозамещения доля в импорте продуктов питания превышает 50%, что гораздо выше порогового знания (30%), поэтому перспективное развитие агропромышленного комплекса региона должно базироваться на таких принципах, как инновационность, пропорциональность, интенсификация и конкурентоспособность.

Как уже акцентировалось внимание, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в Краснодарском крае превышает пороговое значение более, чем на 3 процентных пункта, что вызывает необходимость проведения такой финансово-кредитной, институциональной, структурной политики, которая позволит предупредить безработицу, расширит возможности трудоустройства для социально уязвимых слоев населения в условиях достаточно высокой конкуренции на рынке труда.

Эффективная политика органов государственной власти в управлении социально-экономической безопасностью региона должна включать использование инструментов прогнозирования, способствующих обеспечению внутреннего баланса, стабильности и безопасности экономики региона.

Ключевым условием обеспечения экономической безопасности региона должно являться предотвращение образовывающихся угроз, а не следование результатам их воздействия.

Источники:

1. Белова Л. А., Вертий М. В. Роль малого и среднего предпринимательства в экономической безопасности региона / Вопросы современной науки. // Материалы II национальной междисциплинарной конференции . – 2019. – С. 27-32.
2. Вертий М. В., Белова Л. А. Инновационный вектор развития реального сектора экономики региона / Экономическая безопасность России: современное состояние и перспективы обеспечения. // Материалы национальной научно-практической конференции . – 2019. – С. 86-93.
3. Краснодарский край стал третьим по количеству преступлений в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4261805
4. На поддержку науки в Краснодарском крае в 2021 году направят более 170 млн рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kubnews.ru/vlast/2021/02/08/na-podderzhku-nauki-v-krasnodarskom-krae-v-2021-godu-napravyat-bolee-170-mln-rubley/
5. Острецова А.В., Басова Д.А., Лозовская О.В. Теневой сектор в системе угроз экономической безопасности // Современное состояние и перспективы обеспечения экономической независимости России. Материалы II национальной научно-практической конференции. – 2020. – С. 35-40.
6. Статистический сборник. Краснодарский край в цифрах. 2019: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2020. – 315 с.
7. Тюпаков К.Э., Белова Л.А., Вертий М.В., Курносов В.С. Совершенствование инвестиционной политики в АПК как условие обеспечения экономической безопасности государства / Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 11 (56). – С. 104-112.
8. Эберенц Евгений «На Кубани инфляцию сдерживали низкие цены на продукты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kuban.rbc.ru/krasnodar/interview/06/03/2020/5e627b049a7947699a28931a

References:

1. Belova L. A., Vertiy M. V. The role of small and medium-sized businesses in the economic security of the region / Questions of modern science. // Proceedings of the II National Interdisciplinary Conference . – 2019. - p. 27-32.
2. Vertiy M. V., Belova L. A. Innovative vector of development of the real sector of the regional economy / Economic security of Russia: the current state and prospects of the provision. // Materials of the national scientific and practical conference . - 2019. - pp. 86-93.
3. Krasnodarsky krai became the third in the number of crimes in Russia [Electronic resource]. - Access mode: https://www.kommersant.ru/doc/4261805
4. More than 170 million rubles will be allocated to support science in the Krasnodar Territory in 2021. - Access mode: https://kubnews.ru/vlast/2021/02/08/na-podderzhku-nauki-v-krasnodarskom-krae-v-2021-godu-napravyat-bolee-170-mln-rubley/
5. Ostretsova A.V., Basova D. A., Lozovskaya O. V. Shadow sector in the system of threats to economic security / / Modern state and prospects of ensuring economic independence of Russia. Proceedings of the II national scientific and practical conference. - 2020. - p. 35-40.
6. Statistical collection. Krasnodar Territory in numbers. 2019: Stat. sat. / Krasnodarstat-Krasnodar, 2020 – - 315 p.
7. Tyupakov K. E., Belova L. A., Vertiy M. V., Kurnosov V. S. Improving the investment policy in the agro-industrial complex as a condition for ensuring the economic security of the state / Economics, labor, and management in agriculture. – 2019. – № 11 (56). – P. 104-112.

8. Eberentsevgeny "In the Kuban, inflation was restrained by low prices for products" [Electronic resource]. – Access mode: https://kuban.rbc.ru/krasnodar/interview/06/03/2020/5e627b049a7947699a28931a

10.24412/2309-4788-2021-10947

В.П. Васильев – канд. экон. наук, доцент кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, hierl@mail.ru,

V.P. Vasiliev – cand. econ. in economics, associate professor, chair of accounting theory, Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilina;

Е.А. Пустовалова – магистрант, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

E.A. Pustovalova - undergraduate, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina;

А.А. Шумко – магистрант, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

A.A. Shumko - undergraduate, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina.

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
FINANCIAL POSITION OF THE ORGANIZATION AS A FACTOR OF CONTINUITY OF OPERATIONS

Аннотация. Научная статья освещает актуальную тему, так как финансовое положение организации напрямую оказывает влияние на непрерывность деятельности любого экономического субъекта и является одним из условий для его успешного функционирования. В статье уделено внимание анализу рентабельности организаций и их сравнительной характеристики, дана оценка финансово-хозяйственной деятельности с целью улучшения эффективности использования имеющихся ресурсов. Финансовая устойчивость организации позволяет более точно оценить экономическую ситуацию в хозяйствующем субъекте с помощью различных методов исследования. В процессе финансовой деятельности экономического субъекта происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, при котором возникает потребность в финансовых ресурсах, что непосредственно влияет на его положение.

В статье раскрывается важность финансовой устойчивости организаций, финансового положения, которые в свою очередь влияют на непрерывность деятельности хозяйствующих субъектов.

Abstract. The scientific article covers a relevant topic, since the financial position of an organization directly affects the continuity of the activities of any economic entity and is one of the conditions for its successful functioning. The article focuses on the analysis of the profitability of organizations and their comparative characteristics, provides an assessment of financial and economic activities in order to improve the efficiency of the use of available resources. The financial stability of the organization allows you to more accurately assess the economic situation in an economic entity using various research methods. In the process of the financial activity of an economic entity, there is a continuous process of capital circulation, in which there is a need for financial resources, which directly affects its position.

The article reveals the importance of financial stability of organizations, financial position, which in turn affect the continuity of the activities of economic entities.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность, ликвидность.

Keywords: financial stability, solvency, profitability, liquidity.

В современных условиях экономики финансовое положение организации в сфере рыночной конкуренции достигается за счет эффективного использования имеющихся ресурсов хозяйствующего субъекта. Поэтому, чтобы определить способность предприятия финансировать свою деятельность необходимо знать совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых возможностей предприятия, а также состояние капитала в процессе его кругооборота. Кроме того, нужно сравнивать данные с аналогичными организациями с помощью определенного набора методических приемов для того, чтобы оценить уровень финансового положения экономического субъекта на рынке.

Финансовое положение предприятия оценивается, прежде всего его финансовой устойчивостью и платежеспособностью. Устойчивость финансового положения достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, высокой деловой активности и рентабельности предприятия, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств. Непрерывность деятельности позволяет функционировать и развиваться предприятию, при этом сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующие его постоянную платежеспособность. Платежеспособность же в свою очередь позволяет организации платить по своим долгам и обязательствам в данный конкретный период времени.

Анализ финансовой устойчивости необходим для оценки платежеспособности организаций и определения уязвимых мест финансовой деятельности экономического объекта. Для проведения данного анализа необходимо использовать различные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В качестве исследуемых объектов будут использованы сельскохозяйственные организации Краснодарского края:

- ЗАО ОПХ «Центральное»;
- ОАО «Кубань»;

- ОАО «Имени Ленина».

В анализ финансовой устойчивости входят:

- анализ рентабельности деятельности экономического субъекта;
- анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности баланса.

В таблице 1 проведем анализ рентабельности ЗАО ОПХ «Центральное», ОАО «Кубань», ОАО «Имени Ленина» за 2015-2019 гг.

Таблица 1 - Анализ рентабельности организаций

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+; -) 2019 г. по сравнению с	
						2015 г.	2018 г.
Рентабельность (+), убыточность (-) продаж, %							
ЗАО ОПХ «Центральное»	40,0	14,2	1,1	-36,2	10,7	-30,0	46,9
ОАО «Кубань»	34,0	30,4	20,5	24,5	6,6	-27,4	-17,9
ОАО «Имени Ленина»	39,9	45,7	26,7	24,7	10,0	-29,9	-14,7
Рентабельность (+), убыточность (-) реализованной продукции, %							
ЗАО ОПХ «Центральное»	68,9	33,8	1,1	-26,9	11,4	-57,6	38,3
ОАО «Кубань»	51,5	43,8	25,8	32,4	7,1	-44,4	-25,3
ОАО «Имени Ленина»	68,8	88,1	38,3	24,7	11,3	-57,5	-13,4
Экономическая рентабельность (+), убыточность (-), %							
ЗАО ОПХ «Центральное»	22,7	3,4	0,6	-16,5	0,2	-22,5	16,7
ОАО «Кубань»	24,2	18,6	11,0	11,6	1,4	-22,8	-10,2
ОАО «Имени Ленина»	22,7	21,5	7,4	12,0	0,2	-22,5	-11,8
Рентабельность (+), убыточность (-) собственного капитала, %							
ЗАО ОПХ «Центральное»	28,4	13,8	0,6	-25,9	0,4	-28,1	26,3
ОАО «Кубань»	28,0	20,1	11,6	12,2	1,5	-26,5	-10,7
ОАО «Имени Ленина»	28,4	27,0	10,4	16,2	0,3	-28,1	-15,9
Рентабельность (+), убыточность (-) оборотных активов, %							
ЗАО ОПХ «Центральное»	46,0	25,8	1,6	-74,2	0,8	-45,3	75,0
ОАО «Кубань»	56,9	44,6	27,1	27,0	2,9	-54	-24,1
ОАО «Имени Ленина»	46,0	49,5	22,4	39,2	0,7	-45,3	-38,5

Из таблицы можно сделать вывод, что исследуемые организации не являются убыточными по данным показателям. На данный факт повлияли положительные финансовые результаты. Но стоит отметить, что ЗАО ОПХ «Центральное» в 2018 г. была убыточная, что в свою очередь, повлияло на показатели рентабельности. Также в 2015 г. во всех исследуемых объектах наблюдались высокие показатели рентабельности собственных средств и активной части баланса. Так, экономическая рентабельность (рентабельность имущества) в 2019 г. в ЗАО ОПХ «Центральное» составила 0,2 %, что на 2,5 и 16,7 % меньше, чем в 2015 и 2018 гг. – соответственно. Такая же ситуация наблюдается и в ОАО «Имени Ленина». Лидирующую позицию занимает ОАО «Кубань», так как в 2019 г. данный показатель составил 1,4 %.

Рентабельность собственных средств в 2019 г. дает понять, что в ОАО «Кубань» данный показатель составил почти 3 %, когда в других анализируемых объектов значение рентабельности почти в 3 раза меньше. Стоит также отметить, что у ОАО «Кубань» по рентабельности продаж и реализации продукции значение данных показателей уступает ОАО «Имени Ленина» и ЗАО ОПХ «Центральное», так как они равны примерно 10 и 11 % - соответственно. Исходя из данных, можно заметить, что по представленным показателям наиболее успешным является ОАО «Кубань».

Далее определим тип финансовой устойчивости организаций, который поможет показать состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование. Рассмотрим в таблице 2 абсолютные показатели финансовой устойчивости ЗАО ОПХ «Центральное», ОАО «Кубань», ОАО «Имени Ленина» за 2015-2019 гг.

Таблица 2 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости организаций

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+; -) 2019 г. по сравнению с	
						2015 г.	2018 г.
Общая величина запасов, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	52770	93375	83519	61479	116690	63920	55211
ОАО «Кубань»	122795	144813	160085	156743	206037	83242	49294
ОАО «Имени Ленина»	266995	426914	489402	452658	562289	295294	109631
Источники формирования запасов: - наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	20771	-8971	6016	-89807	-84505	-105276	5302
ОАО «Кубань»	114971	139295	158220	204951	191652	76681	-13299
ОАО «Имени Ленина»	369000	207548	-45796	235128	70768	-298232	-164360
- функционирующий капитал, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	31867	41029	61327	-13107	-17805	-49672	-4698
ОАО «Кубань»	126230	144119	158220	210382	199247	73017	-11135
ОАО «Имени Ленина»	405152	230847	-8059	290794	229560	-175592	-61234
- общая величина источников, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	142642	73510	78808	45570	124644	-17998	79074
ОАО «Кубань»	146027	162303	180878	225378	280214	134187	54836
ОАО «Имени Ленина»	555152	497900	203185	497337	734172	179020	236835
Абсолютные показатели финансовой устойчивости: - излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	-31999	-102346	-77503	-151286	-20195	11804	131091
ОАО «Кубань»	-7824	-5518	-1865	48208	-14385	-6561	-62593
ОАО «Имени Ленина»	102005	-219366	-535198	-217530	-491521	-593526	-273991
- излишек (+), недостаток (-) функционирующего капитала, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	-20903	-52346	-22192	-74586	-134495	-113592	-59909
ОАО «Кубань»	3435	-694	-1865	53639	-6790	-10225	-60429
ОАО «Имени Ленина»	138157	-196057	-497461	-161864	-332729	-470886	-170865
- излишек (+), недостаток (-) общей величины источников финансирования запас, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	89854	-19865	-4711	-15909	7954	-81900	23863
ОАО «Кубань»	23232	17490	20793	68635	74177	50945	5542
ОАО «Имени Ленина»	288157	70986	286217	44679	171883	-116274	127204
Коэффициент текущей ликвидности							
ЗАО ОПХ «Центральное»	1,782	1,556	2,108	0,836	0,924	-0,858	0,088
ОАО «Кубань»	7,376	8,926	9,797	20,310	5,945	-1,431	-14,365
ОАО «Имени Ленина»	3,455	1,817	0,992	2,134	1,437	-2,018	-0,697
Коэффициент финансовой устойчивости							
ЗАО ОПХ «Центральное»	0,681	0,807	0,876	0,776	0,654	-0,027	-0,122
ОАО «Кубань»	0,942	0,955	0,949	0,970	0,858	-0,084	-0,112
ОАО «Имени Ленина»	0,845	0,799	0,685	0,857	0,756	-0,089	-0,101
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации							
ЗАО ОПХ «Центральное»	(0;0;1)	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;1)	X	X
ОАО «Кубань»	(0;1;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	(1;1;1)	(0;0;1)	X	X
ОАО «Имени Ленина»	(1;1;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	X	X
Тип финансовой ситуации на 2019 г.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	Неустойчивое финансовое положение					X	X
ОАО «Кубань»	Неустойчивое финансовое положение					X	X
ОАО «Имени Ленина»	Неустойчивое финансовое положение					X	X

Из таблицы можно сделать вывод, что все исследуемые объекты в 2019 г. оцениваются как организации с неустойчивым финансовым положением. Это связано с тем, что в основном по всем представленным организациям запасы покрываются с привлечением краткосрочных кредитов и займов.

Так в ЗАО ОПХ «Центральное» в 2019 г. наблюдается недостаток собственных оборотных средств в размере 20195 тыс. руб. Что касается ОАО «Кубань», то в 2019 г. так же наблюдается недостаток собственных оборотных средств в размере 14385 тыс. руб. В ОАО «Имени Ленина» в 2019 г. тоже наблюдается недостаток собственных оборотных средств в размере 491521 тыс. руб. Несмотря на неустойчивое финансовое состояние сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращение дебиторов и ускорение оборачиваемости запасов.

Такая же проблема возникает, когда необходимо определить, достаточно ли у предприятия средств для расчетов с кредиторами, т.е. способность ликвидировать (погасить) задолженность имеющимися средствами.

Финансовое положение организации приобретает особое значение в условиях экономической нестабильности, т.к. на непрерывность деятельности влияют множество факторов, в т.ч. и ликвидности баланса. Для этого необходимо определить достаточно ли у предприятия средств для покрытия его задолженности. Для проведения анализа ликвидности баланса предприятия статьи активов группируют по степени ликвидности — от наиболее быстро превращаемых в деньги к наименее. Пассивы же группируют по срочности оплаты обязательств.

Рассмотрим в таблице 3 ликвидность баланса исследуемых организаций ЗАО ОПХ «Центральное», ОАО «Кубань», ОАО «Имени Ленина» за 2015-2019 гг.

Таблица 2 - Оценка ликвидности баланса организаций

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+; -) 2019 г. по сравнению с	
						2015 г.	2018 г.
А1-П1, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	-51218	-26688	-19262	-11418	-7991	43227	3427
ОАО «Кубань»	-18910	-18103	-18452	28190	-22198	-3288	-50388
ОАО «Имени Ленина»	78756	3398	-380555	-47016	3462	-75294	50478
А2-П2, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	41924	-25658	-14962	-63168	-120757	-162681	-57589
ОАО «Кубань»	22345	17409	20783	29348	15646	-6699	-13702
ОАО «Имени Ленина»	59401	-199465	-116906	-114848	-353441	-412842	-238593
А3-П3, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	41674	43375	28208	-15221	49990	8316	65211
ОАО «Кубань»	133880	157283	180868	180528	244792	110912	64264
ОАО «Имени Ленина»	230843	403615	451665	396992	420747	189904	23755
П4-А4, тыс. руб.							
ЗАО ОПХ «Центральное»	20771	-971	-6016	-89807	-84505	-105276	5302
ОАО «Кубань»	114971	139295	158220	204951	191652	76681	-13299
ОАО «Имени Ленина»	369000	207548	-45796	235128	70768	-298232	-164360

Из таблицы можно сделать вывод, что в 2019 г. ЗАО ОПХ «Центральное» и ОАО «Кубань» являются неплатежеспособными и не имеют достаточных средств для покрытия наиболее срочных обязательств, т.к. А1 < П1. Так в ЗАО ОПХ «Центральное» показатель составил 7991 тыс. руб., а в ОАО «Кубань» 22198 тыс. руб. Лишь в ОАО «Имени Ленина» выполнимо неравенство А1 > П1, что свидетельствует о том, что организация является платежеспособной в 2019 г., т.к. значение данного показателя составило 3462 тыс. руб.

В ОАО «Кубань» в 2019 г. выполняется неравенство А2 > П2, что означает то, что имеются быстро реализуемые активы, которые превышают краткосрочные пассивы и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит. Так данный показатель составил 15646 тыс. руб.

Что касается выполнимо условия, когда выполняется неравенство А3 > П3 , то во всех представленных организациях – это осуществимо. Так будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств. В ЗАО ОПХ «Центральное» данный показатель в 2019 г. составил 49990 15646 тыс. руб., в ОАО «Кубань» равен 244792 тыс. руб., а в ОАО «Имени Ленина» составляет 420747 тыс. руб.

Исходя из расчетных данных можно узнать о текущем состоянии дел на предприятии, проблемах, оценить финансовое положение и определить возможности и перспективы в будущем. Так, исходя из внутренних резервов и возможностей, имеющихся ресурсов, анализ хозяйственной деятельности организаций показал, что непрерывность деятельности любого экономического субъекта зависит от экономической устойчивости и конкурентных преимуществ. Поэтому грамотный анализ позволяет правильно выстроить стратегию развития хозяйствующего субъекта, улучшить механизм управления активами и привлеченными средствами. Можно определить основные направления анализа финансового положения хозяйствующего субъекта (рисунок 1).

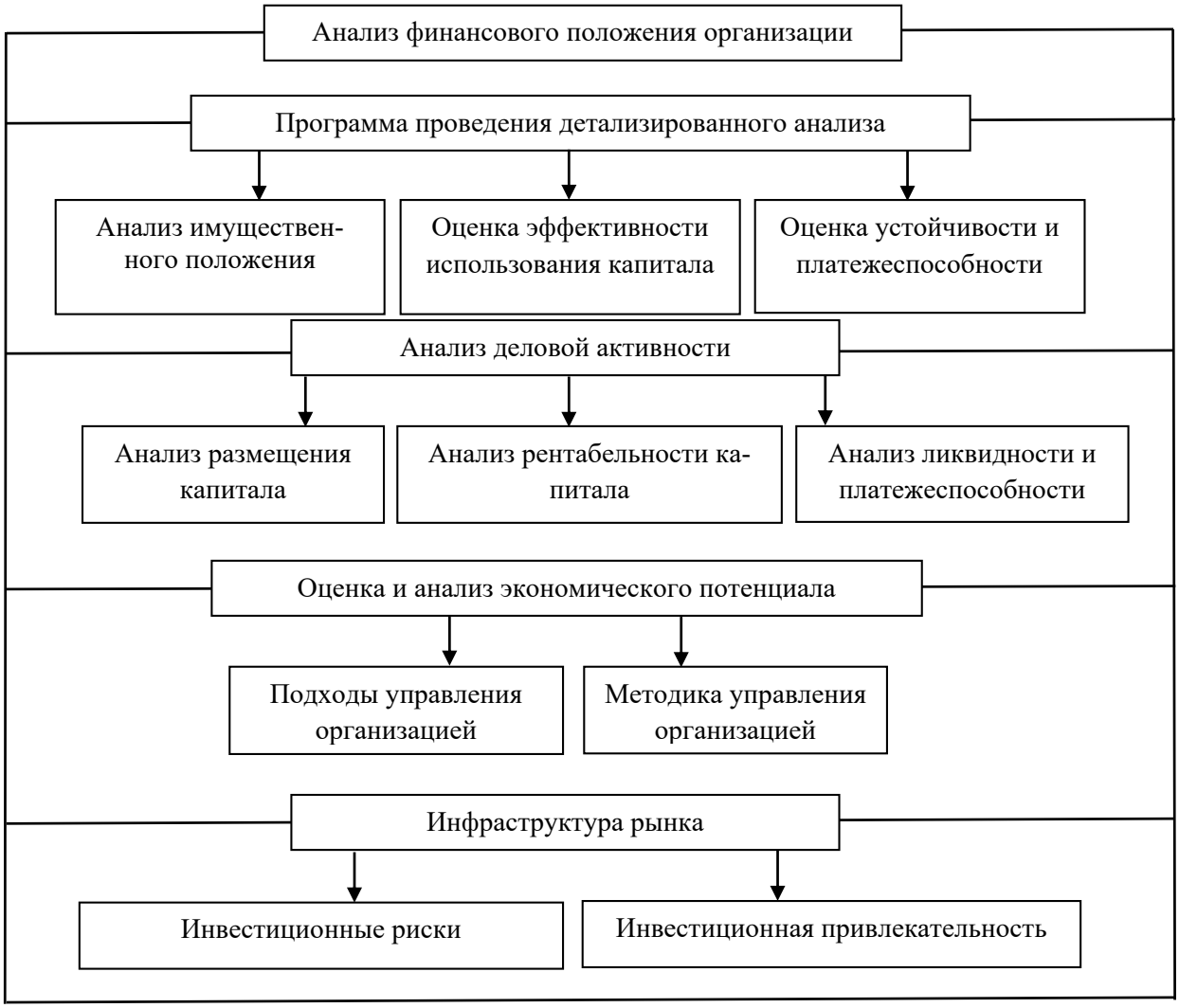

Рисунок 1 - Направления анализа финансового положения хозяйствующего субъекта

Таким образом, финансовое положение организации является неотъемлемой частью для непрерывности деятельности любого экономического субъекта. Поэтому использование имеющихся в распоряжении средств организации в рыночных условиях является необходимым условием для успешного развития хозяйствующего субъекта.

Источники:

1. Адаменко А.А. Основные формы бухгалтерской финансовой отчетности и возможность их применения для оценки эффективности деятельности организации / Адаменко А.А., Бабалыкова И.А., Стёжка Н.С.// в сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности. Материалы II Международной студенческой научной конференции. Краснодар; Майкоп. - 2015. - С. 135-140.
2. Адаменко А.А. Финансовая устойчивость организации как показатель стабильности на финансовом рынке / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, А.А. Тихих // В сборнике: Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельности. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. – Краснодар, 2019. – С. 229-235.
3. Агафонова Н.П. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций региона / Агафонова Н.П., Филипенко Н.М. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2020. № 82. С. 5-11.

4. Васильев В. П. Аналитические методы обработки информации / Васильев В.П., Богданова Е.С., Мельнев В.В. // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. - 2015. С. 38-47.
5. Васильев В.П. Оптимизация структуры капитала для целей финансирования активов предприятий / Васильев В.П., Озова Б.Х., Тишина Ю.А. // Вестник Академии знаний. 2019. № 6 (35). С. 85-92.
6. Васильев В.П. Основы управления денежными потоками в организации / Васильев В.П., Ляшенко Е.Н. // Естественно-гуманитарные исследования. 2017. № 18 (4). С. 26-30.
7. Васильева Н.К. Информационно-методическое обеспечение оценки финансового положения организации / Васильева Н.К., Сидорчукова Е.В., Агафонова Н.П. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 12 (57). С. 182-187.
8. Васильева Н.К. Экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты. / Васильева Н.К., Резниченко С.М., Васильев В.П., Трубилин А.И., Бершицкий Ю.И.// International Journal of Economic Research. 2016. Т. 13. № 6. С. 2525-2540.
9. Нечаев В. И., Кибиров А. Я., Санду И. С. Организация инвестиционной деятельности в АПК. Учебник для вузов. Санкт-Петербург, «Издательство Лань». 2018 г.
10. Положенцева Ю. С. Развитие региональной внешнеэкономической деятельности в современной России / Положенцева Ю. С., Жуков П. В.,Баяндурян Г. Л., Борисова А. А., Васильев В. П. / / International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Vol. 15. No. 23. pp. 185-201.
11. Прохорова М.П., Проданова С.М., Резниченко С.М., Васильев В.П., Киреев Д.В. Инновационная деятельность и ее влияние на экономическую эффективность предприятия на рынке. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. 8.Special Issue.Pp. 78-83.
12. Сидорчукова Е.В. Государственная поддержка сельских территорий в Краснодарском крае / Сидорчукова Е.В., Агафонова Н.П., Мальцева К.А. // Вестник Академии знаний. 2019. № 2 (31). С. 215-218.
13. Сидорчукова Е.В. Условия формирования трудового потенциала сельских территорий региона / Сидорчукова Е.В., Агафонова Н.П., Чупахина Ю. // Вестник Академии знаний. 2019. № 1 (30). С. 147-153.
14. Сташ З. Н. Повышение эффективности финансово-бюджетной политики государства на современном этапе / Сташ З. Н., Паничкинав М., Лещева М. Г., Сафонова М. Ф., Васильева Н. К., Васильев В. П. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 23. С. 425-437.
15. Тахумова О.В. Экономико-правовые основы оценки вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций / Тахумова О.В., Васильев В.П., Нестерова В.А., Петинова А.А., Жвакин А.Г. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 11-2. С. 180-186.

References:

1. Adamenko A.A. The main forms of accounting financial statements and the possibility of their application to assess the effectiveness of the organization / Adamenko A.A., Babalykova I.A., Stizhka N.S. // in the collection: Modern problems of accounting and reporting. Materials of the II International Student Scientific Conference. Krasnodar; Maykop. - 2015 .-- S. 135-140.
2. Adamenko A.A. Financial stability of an organization as an indicator of stability in the financial market. Adamenko, T.E. Khorolskaya, A.A. Tikhikh // In the collection: Accounting and analytical support of the innovation management system. Materials of the International Scientific Conference of Young Scientists and University Teachers. - Krasnodar, 2019 .-- S. 229-235.
3. Agafonova N. P. Improving the efficiency Of functioning of agricultural organizations in the region / Agafonova N. P., Filipenko N. M. // Proceedings of the Kuban state agrarian University. 2020. No. 82. Pp. 5-11.
4. Vasiliev V. P. Analytical methods of information processing / Vasiliev V. P., Bogdanova E. S., Melnev V. V. / / Problems and prospects of development of the theory and practice of economic analysis in Russia and abroad The Fourth International Scientific and practical Conference of students, postgraduates, teachers. - 2015. P. 38-47.
5. Vasil'ev V. P., Optimization of capital structure for funding assets / Vasil'ev V. P., Azov, B. H., Tishina Yu.A. // Bulletin of the Academy of knowledge. 2019. No. 6 (35). pp. 85-92.
6. Vasiliev V. P. Fundamentals of cash flow management in the organization / Vasiliev V. P., Lyashenko E. N. / / Natural-humanitarian studies. 2017. No. 18 (4). pp. 26-30.
7. Vasilyeva N.K., Sidorchukova E.V., Agafonova N.P. Information and methodological support for assessing the financial position of an organization // Finance. 2019. No. 12 (57). S. 182-187.
8. Vasilieva N.K. Economic stability of agricultural organizations in the region: conceptual-theoretic and applied aspects. /Vasilieva N.K., Reznichenko S.M., Vasiliev V.P., Trubilin A.I., Iosifovich Bershitskiy Y.// International Journal of Economic Research. 2016. Т. 13. № 6. С. 2525-2540.
9. Nechaev V.I., Kibirov A. Ya., Sandu I.S. Organization of investment activity in the agro-industrial complex. Textbook for high schools. St. Petersburg, "Lan Publishing House". 2018
10. Polozhentseva Y.S. Development of regional foreign economic activity in modern Russia / Polozhentseva Y.S., Zhukov P.V., Bayanduryan G.L., Borisova A.A., Vasiliev V.P. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Vol. 15. No. 23. pp. 185-201.
11. Prokhorova M.P., Prodanova N.A., Reznichenko S.M., Vasiliev V.P., Kireev V.S. Innovation performance and its impact on enterprise economic efficiency in the market. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. T. 6. No. 8. Special Issue. Pp. 78-83.
12. Sidorchukova E. V. state support of rural territories in the Krasnodar territory / sidorchukova E. V., Agafonova N. P., Maltseva K. A. // Bulletin Of the Academy of knowledge. 2019. No. 2 (31). Pp. 215-218.
13. Sidorchukova E. V. conditions for forming the labor potential of rural territories of the region / Sidorchukova E. V., Agafonova N. P., Chupakhina Yu. / / Bulletin Of the Academy of knowledge. 2019. No. 1 (30). pp. 147-153.
14. Stash Z.N. Amplification of the effectivity of financial and budgetary policy of the state at the present stage. Stash Z.N., Panichkina M.V., Leshcheva M.G., Safonova M.F., Vasilieva N.K., Vasiliev V.P. International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 23. С. 425-437.

15. Takhumova O. V. Economic and legal bases for assessing the probability of bankruptcy of agricultural organizations / Takhumova O. V., Vasiliev V. P., Nesterova V. A., Petinova A. A., Zhvakin A. G. / / Bulletin of the Altai Academy of Economics and law. 2019. No. 11-2. Pp. 180-186.

10.24412/2309-4788-2021-10948

Л.Ф. Васильева – д.э.н, профессор кафедры «Экономика и финансы», Краснодарский филиал Финансового университета при правительстве РФ, lfvasileva@fa.ru,

L.F. Vasilyeva – Doctor of Economical Sciences, Professor of the Department of Economics and Finance, Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation;

В.В. Купина – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы», Краснодарский филиал Финансового университета при правительстве РФ, vvkupina@fa.ru,

**** доцент кафедры «Общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины», Кубанский государственный медицинский университет,***

V.V. Kupina – Candidate of Economical Sciences, associate Professor of the Department of Economics and Finance, Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,

**** associate Professor of the Department of Community health, Healthcare and History of Medicine, Kuban State Medical University;***

М.А. Добрунова – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы», Краснодарский филиал Финансового университета при правительстве РФ, madobrunova@fa.ru,

M.A. Dobrunova – Candidate of Economical Sciences, associate Professor of the Department of Economics and Finance, Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

ОЦЕНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ESTIMATION OF LABOR RESOURCES OF THE KRASNODAR REGION

Аннотация. Трудовые ресурсы – это экономически активная часть населения страны, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

Рабочая сила в современной экономке играет ключевую роль для предприятий, это обусловлено тем, что от трудовых ресурсов зависит множество факторов, среди которых: способность предприятия выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию; способность предприятия воспринимать инновации; возможность быстро перестраиваться исходя из требований рынка и изменению поведения потребителей; возможность повышать производительность труда и внедрять новые виды оборудования; эффективность функционирования предприятия в целом.

Для обеспечения положительных темпов роста валового регионального продукта (ВРП) Краснодарскому краю необходимо обладать в достаточном количестве и качестве трудовыми ресурсами. Проведенный анализ показал рост численности трудовых ресурсов Краснодарского края в динамике лет.

Abstract. Labor resources are the economically active part of the country's population, which has the physical and spiritual abilities to participate in labor activities.

The labor force in the modern economy plays a key role for enterprises, this is due to the fact that many factors depend on labor resources, including: the ability of the enterprise to produce high-quality and competitive products; the enterprise's ability to embrace innovation; the ability to quickly rebuild based on market requirements and changing consumer behavior; the ability to increase labor productivity and introduce new types of equipment; the efficiency of the enterprise as a whole.

To ensure positive growth rates of the gross regional product (GRP), the Krasnodar Territory needs to have a sufficient quantity and quality of labor resources. The analysis showed an increase in the number of labor resources of the Krasnodar Territory in the dynamics of years.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, работающая и не работающая часть населения, безработица, динамика трудовых ресурсов.

Keywords: labor resources, working and non-working part of the population, unemployment, dynamics of labor resources.

В Краснодарском крае мягкий, теплый и устойчивый климат, что безусловно создает преимущества при развитии промышленно-производственной деятельности, так как инвесторам нет необходимости в дополнительных затратах на отопление.

Площадь края 76 тыс. кв. км. Территория Краснодарского края омывается водами Азовского и Черного морей. Именно 9 портов на Черном море, которые имеют прямой выход на международные внешнеторговые пути, дают несомненные конкурентные преимущества Краснодарскому краю.

Более того Краснодарский край богат мощной минерально-сырьевой базой, благодаря многим разведанным запасам сырья обеспечивается работа различных отраслей и предприятий на долгую перспективу.

Располагаясь на крайнем юго-западе России, Краснодарский край реализует геостратегическую функцию форпоста на южных рубежах России: активно взаимодействует с регионами Северного Кавказа и странами Закавказья, Ближнего Востока и Средиземноморского бассейна. Краснодарский край является приграничной территорией, регионом, обеспечивающим выход России к Черному морю, и важнейшим международным морским путям. Через территорию Краснодарского края осуществляется транзит в Республику Крым.

Краснодарский край – большой внутренний рынок в центре двадцатимиллионного Южного полюса роста с положительной динамикой развития на фоне замедления роста внутреннего рынка в ряде регионов-конкурентов. При значительном объеме внутреннего рынка и потенциале внешнего ключевые экономические комплексы края (торгово-транспортно-логистический, агропромышленный, санаторно-курортный и туристский) конкурентоспособны на российском уровне, но имеют системные проблемы глобальной конкурентоспособности (низкая ориентация на конечного потребителя, недостаточное качество продукции и услуг, высокие издержки) при значительном потенциале развития.

Основными отраслями, приносящими значительный вклад в валовый региональный продукт региона являются:

- транспорт и связь;
- торговля;
- сельское хозяйство.

Они в сумме обеспечивают почти половину ВРП Краснодарского края. Однако роль сельского хозяйства заметно снизилась за последние 10 лет, в то время как более значимыми становятся отрасли, связанные с предоставлением услуг, а также операции с недвижимостью/арендой и торговля, в которых в 2020 году в сумме было занято 40% жителей Краснодарского края.

Для обеспечения положительных темпов роста ВРП Краснодарскому краю необходимо обладать в достаточном количестве и качестве трудовыми ресурсами.

Таблица 1 – Трудовые ресурсы Краснодарского края, тыс. чел.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Трудовые ресурсы – всего	3343	3361	3388	3369	3380
в том числе: - занятые в экономике	2546	2553	2599	2603	2623
- учащиеся	192	195	200	206	215
- лица в трудоспособном возрасте, не занятые в экономике	605	613	589	560	542

* По данным Краснодарстата, режим доступа: krsdstat.gsk.ru.

Как видим, на протяжении 2015-2019 гг. численность трудовых ресурсов Краснодарского края постепенно возрастала. В 2019 г. по сравнению с 2015 г. рост составил 37 тыс. чел.

Структура трудовых ресурсов Краснодарского края представлена на рисунке 1.

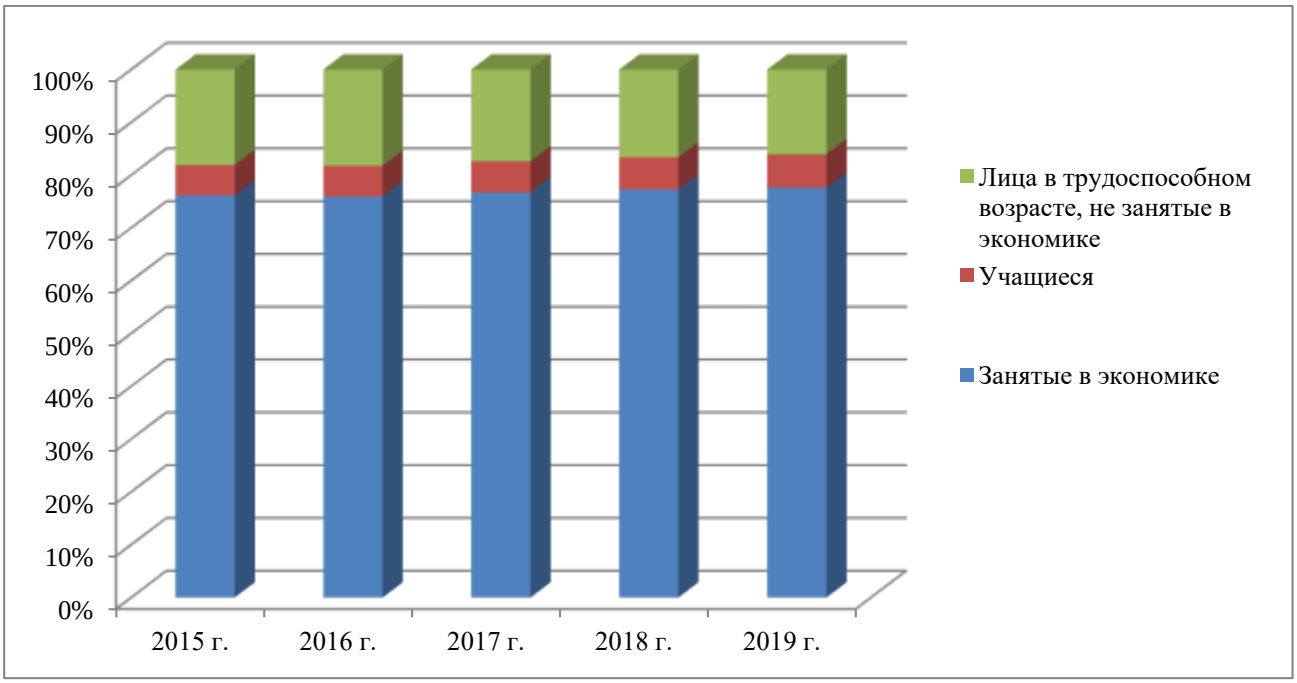

Рисунок 1 - Структура трудовых ресурсов Краснодарского края, %

Анализ данных, приведенных выше, показал, что в структуре трудовых ресурсов Краснодарского края в 2015-2019 гг. произошли следующие изменения:

- доля лиц в трудоспособном возрасте, не занятых в экономике, снизилась на 1,9 %;
- доля учащихся возросла на 0,7 %;
- доля занятых в экономике выросла на 1,4 %.

Таблица 2 - Численность рабочей силы, занятых и безработных, тыс. чел.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Численность рабочей силы – всего	2702	2739	2777	2816	2800
из них: мужчины	1416	1437	1443	1468	1449
женщины	1286	1302	1334	1348	1351
в том числе: - заняты в экономике – всего	2539	2579	2619	2671	2665
из них: мужчины	1331	1351	1369	1394	1378
женщины	1208	1228	1250	1277	1287
- безработные граждане – всего	162	159	158	145	135
из них: мужчины	85	86	74	74	71
женщины	78	74	84	71	64
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости (на конец года)	20	17	15	14	15

* По данным Краснодарстата, режим доступа: krsdstat.gsk.ru.

На основе данных, приведенных в таблице, можно сделать следующие выводы:

- численность рабочей силы постепенно возрастает;
- численность безработных в последние годы стабильное;
- уровень безработицы сократился на 1,9 % за период 2010-2019 гг.

В Краснодарском крае уровень реальной безработицы (открытой и закрытой) во II квартале 2020 г. составил 11%, подсчитали в аналитической службе международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza.

По подсчетам аналитиков, в Краснодарском крае безработными являлись 320,6 тысяч человек. Из них уровень открытой безработицы – 6,34% (180,7 тыс. человек), закрытой – 4,67% (139,8 тыс. человек).

По данным «Росстата», уровень безработицы в Краснодарском крае во втором квартале 2020 г. составил 6,3 % или 80,7 тыс. чел. [7].

Основные сферы-источники вакансий в Краснодарском крае в декабре 2020 г.:

- рабочий персонал – 14,9 %;
- продажи – 11,8 %;
- транспорт, логистика – 10,2 %;
- медицина, фармацевтика – 9,7 %;
- производство – 8,3 %;
- строительство, недвижимость – 6,8 %;
- туризм, гостиницы, рестораны – 5,4 %;
- инсталляция и сервис – 3,4 %;
- домашний персонал – 3,2 %;
- прочие – 26,1 %.

По подсчетам экспертов на протяжении 2021-2023 гг. трудовые ресурсы Краснодарского края должны возрастать (рисунок 2).

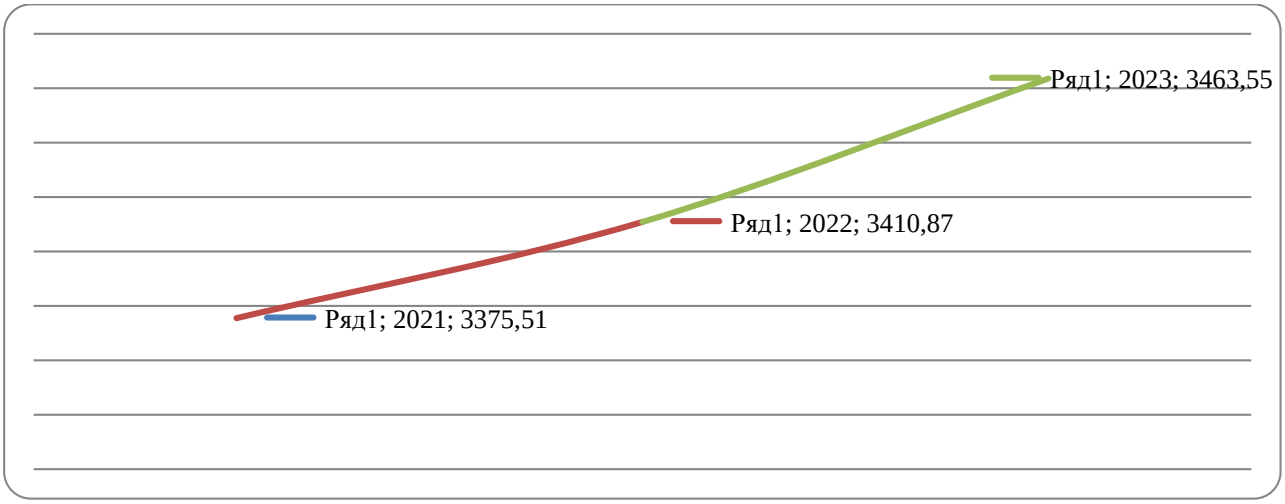

Рисунок 2 – Прогноз трудовых ресурсов Краснодарского края, тыс. чел. [8]

Рост трудовых ресурсов должен составить 102,6 % за 2021-2023 гг.

На протяжении 2015-2019 гг. численность трудовых ресурсов Краснодарского края постепенно возрастала: с 3343 тыс. чел. до 3380 тыс. чел. В 2019 г. по сравнению с 2015 г. увеличение трудовых ресурсов составило 37 тыс. чел.

Наибольшая доля в составе трудовых ресурсов приходится на занятое население – более 77 %.

В численность рабочей силы небольшое преобладание мужского населения.

Динамика рынка труда Краснодарского края характеризуется следующими положениями:

- несмотря на кризис, наблюдаются незначительные изменения уровня безработицы;
- по сравнению со средним значением по стране уровень безработицы в крае остаётся стабильно низким;
- значительный вклад в безработицу осуществляют мигранты из Украины;
- рынок труда Краснодарского края дифференцирован по районам: низкий уровень безработицы – в крупных городах края, особенно в Краснодаре, и очень высокий – в предгорных районах;
- существует большое количество вакансий, однако спрос на них очень низкий, так как в основном требуются рабочие с низкой квалификацией.

Источники:

1. Klochko E., Adamenko A., Brizhak O. Human potential as a factor of dynamic and competitive development of the regional economy. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 83. C. 447-450. DOI: 10.2991/CSSDRE-19.2019.87
2. Адаменко А. А. Величина минимальной заработной платы как система государственных гарантий работников / А. А. Адаменко, Д. В. Петров, Т. Е. Хорольская // Экономика и предпринимательство. – 2016. - № 10-3 (75-3). - С. 109-113.
3. Адаменко А.А. Влияние человеческих ресурсов на экономику региона / А.А. Адаменко, Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1 (79-1). – С. 712-715.
4. Васильева Л.Ф. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / Л.Ф. Васильева, В.В. Купина.,М.В. Маничкина, С.О. Васильева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 125. С. 180-185.
5. Купина В.В. Реализация направлений развития управленческого учета в принятии краткосрочных решений / В.В. Купина, М.В. Маничкина, Л.Ф. Васильева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 117. С. 387-400.
6. Обзор рынка труда Краснодарского края – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 37 с.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: krsdstat.gsk.ru
8. Прогноз баланса трудовых ресурсов Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kubzan.ru/
9. Хорольская Т.Е. Оплата труда в структуре социальной политики и социально-трудовой сферы / Т.Е. Хорольская // Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: Материалы международной научной конференции, 15 февраля 2013 г., КубГАУ. - Краснодар, 2013. - С. 64-69.
10. Эксперты подсчитали реальную безработицу на Кубани в разгар пандемии [Электронный ресурс]. – Режим https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/5f75ca2f9a794785c6761a87

References:

1. Klochko E., Adamenko A., Brizhak O. Human potential as a factor of dynamic and competitive development of the regional economy. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 83, pp. 447-450. DOI: 10.2991 / CSSDRE-19.2019.87

2. Adamenko A. A. The value of the minimum wage as a system of state guarantees for workers / A. A. Adamenko, D. V. Petrov, T. E. Khorolskaya // Economy and entrepreneurship. - 2016. - No. 10-3 (75-3). - S. 109-113.
3. Adamenko A.A. The influence of human resources on the economy of the region / A.A. Adamenko, D.V. Petrov, T.E. Khorolskaya // Economy and Entrepreneurship. - 2017. - No. 2-1 (79-1). - S. 712-715.
4. Vasilieva L.F. Analysis and assessment of the competitiveness of food industry enterprises / L.F. Vasilyeva, V.V. Kupina., M.V. Manichkina, S.O. Vasilyeva // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2017. No. 125. S. 180-185.
5. Kupina V.V. Implementation of the directions of development of management accounting in making short-term decisions / V.V. Kupina, M.V. Manichkina, L.F. Vasilyeva // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 117. S. 387-400.
6. Review of the labor market of Krasnodar Territory - M .: NRU HSE, 2020. - 37 p.
7. Official site of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. - Access mode: krsdstat.gsk.ruReview of the labor market of Krasnodar Territory - M .: NRU HSE, 2020. - 37 p.
8. Forecast of the balance of labor resources of the Krasnodar Territory [Electronic resource]. - Access mode: https://www.kubzan.ru/
9. Khorolskaya T.E. Labor compensation in the structure of social policy and social and labor sphere / T.E. Khorolskaya // Modern economy: problems, prospects, information support: Materials of an international scientific conference, February 15, 2013, KubSAU. - Krasnodar, 2013. - S. 64-69.
10. Experts have calculated the real unemployment in the Kuban in the midst of a pandemic [Electronic resource]. - Mode https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/5f75ca2f9a794785c6761a87

10.24412/2309-4788-2021-10949

Н.К. Васильева - д.э.н., профессор кафедры экономического анализа, Кубанский государственный аграрный университет, kennad@rambler.ru,

N. K. Vasilyeva - Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Analysis, Kuban State Agrarian University;

О.В. Тахумова - к.э.н., доцент кафедры экономического анализа, Кубанский государственный аграрный университет, takhumova@rambler.ru,

O.V. Takhumova - candidate of economic sciences, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Kuban State Agrarian University;

А.А. Высоченко - студентка учетно-финансового факультета, Кубанский государственный аграрный университет, vysochenko.arina@mail.ru,

A.A. Vysochenko - student of the Accounting and Finance Faculty, Kuban State Agrarian University;

О.С. Шестак - студентка учетно-финансового факультета, Кубанский государственный аграрный университет, ollechka_olya@mail.ru,

O.S. Shestak - student of the Accounting and Finance Faculty, Kuban State Agrarian University.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
ANALYSIS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Аннотация. В условиях финансовой нестабильности актуализируется вопросы привлечения дополнительных финансовых ресурсов в экономику региона. В связи с этим поиск направлений повышения инвестиционной привлекательности представляет практический интерес в мировом научном сообществе. Инвестиционная деятельность является одним из значимых факторов социально-экономического развития региона и инструментом реализации концепций устойчивого развития.

В работе анализируются вопросы, связанные с повышением эффективности инвестиционной деятельности в экономику нашей страны и её регионов. Рассмотрены факторы, влияющие на формирование инвестиционной привлекательности территорий, представлена оценка распределения российских регионов по рейтингу привлекательности для зарубежных инвесторов.

В исследовании показано, что для устранения отрицательной динамики необходимо комплексно и системно подходить к поиску новых способов привлечения инвестиций в экономику каждого региона страны. Одним из возможных вариантов может стать внедрение кластерного подхода, что позволит обеспечить качественное и сбалансированное формирование экономически устойчивых региональных систем.

Abstract. In the conditions of financial instability, the issues of attracting additional financial resources to the economy of the region are being updated. In this regard, the search for ways to increase investment attractiveness is of practical interest in the global scientific community. Investment activity is one of the most significant factors in the socio-economic development of the region and a tool for implementing the concepts of sustainable development.

The paper analyzes issues related to improving the efficiency of investment activities in the economy of our country and its regions. The factors influencing the formation of the investment attractiveness of the territories are considered, and an assessment of the distribution of Russian regions according to the rating of attractiveness for foreign investors is presented.

The study shows that in order to eliminate the negative dynamics, it is necessary to comprehensively and systematically approach the search for new ways to attract investment in the economy of each region of the country. One of the possible options

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, региональная экономика, инвестиционные риски, кластерная организация.

Keywords: investment, investment climate, regional economy, investment risks, cluster organization.

В экономическом развитии любого региона деятельность, направленная на привлечение инвестиций служит одним из основных аспектов в решении многих социально-экономических проблем, которые повышают необходимость постоянного притока финансовых, трудовых, материальных средств.

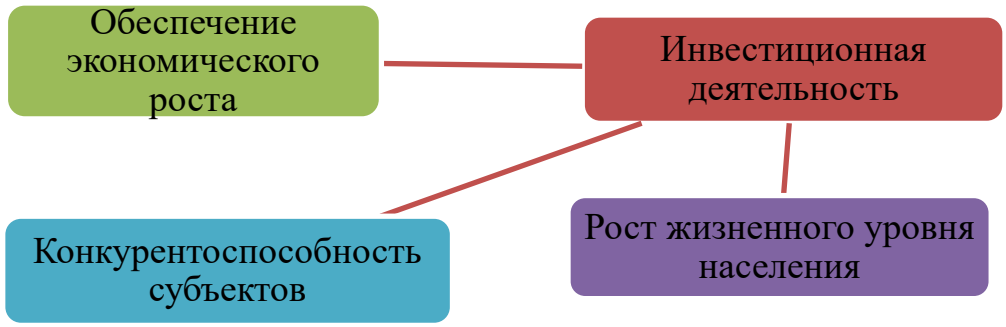

Рисунок 1 – Социально – экономические проблемы в РФ

Это возможно достичь лишь при определенных условиях, влияющих на оптимальное развитие инвестиционной политики региона. В период модернизации регионального экономического пространства инвестиционная стратегия региона должна состоять в группировке всех преимуществ государственного регулирования инвестиций и рыночных механизмов.

Государственные органы оказывают регулирующее воздействие на инвестиционную деятельность путем принятия законодательных актов, субсидирования отдельных инвестиционных проектов, принятия инвестиционных программ.

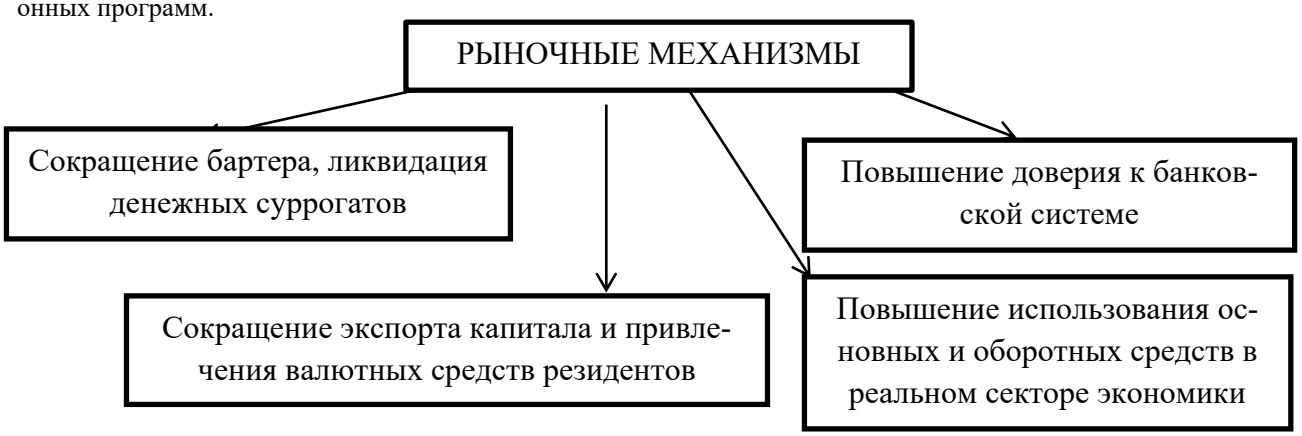

Рисунок 2 - Рыночные механизмы региональной экономики

Данные способы регулирования экономики зависят непосредственно от инвестиционного климата в регионе, который представляет собой обобщенную оценку соотношения реальных капиталовложений в его экономику и их нормативного уровня.

Инвестиционный климат можно охарактеризовать как совокупность экономических, политических, финансовых, социально-культурных, организационных, правовых, природно-географических и других факторов, присущих региону, привлекающих или отталкивающих инвесторов. Данные факторы формируют инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность региона. Для комплексной ее оценки необходимо учет взаимосвязанных элементов: инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

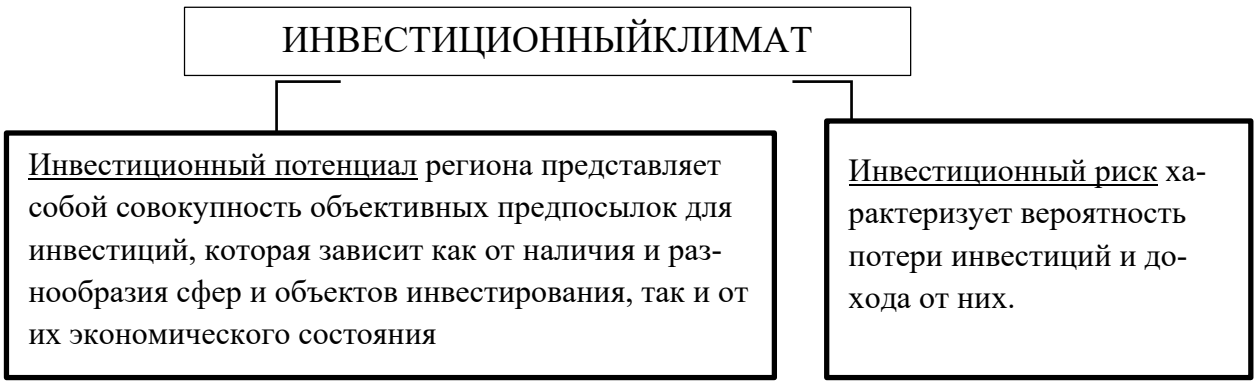

Рисунок 3 - Ключевые составляющие инвестиционного климата региона
Южный федеральный округ расположен на юге европейской части России. Площадь территории

ЮФО составляет 447 821 км². Население округа составляет 16 466 173 человек. В состав ЮФО входит 8 субъектов РФ: Республика Адыгея, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, город Севастополь.

ЮФО обладает достаточно высоким уровнем привлечения инвестиций в экономику. Рассмотрим в таблице 1 основные причины высокого уровня инвестиционной привлекательности ЮФО

Таблица 1 – Факторы, влияющие на высокий уровень привлечения инвестиций в экономику региона

Факторы		
Политические	Развитие нормативно-правовой базы касаемо инвестиционной деятельности	Достаточно выгодное геополитическое положение региона
Экономические	Выгодное геоэкономическое положение	Развитая транспортная система
Социальные	Развитость внутреннего регионального рынка, определяемые относительно высокой численностью и концентрацией населения	Обеспечение продовольственной безопасности РФ
Технологические	Наличие на территории региона высокотехнологичных кластеров с перспективами развития в различных секторах экономики	Благоприятные природно-климатические условия и высокий потенциал природных ресурсов

Южный федеральный округ занимает шестое место среди остальных федеральных регионов по объемам инвестиций в основной капитал (рисунок 4).

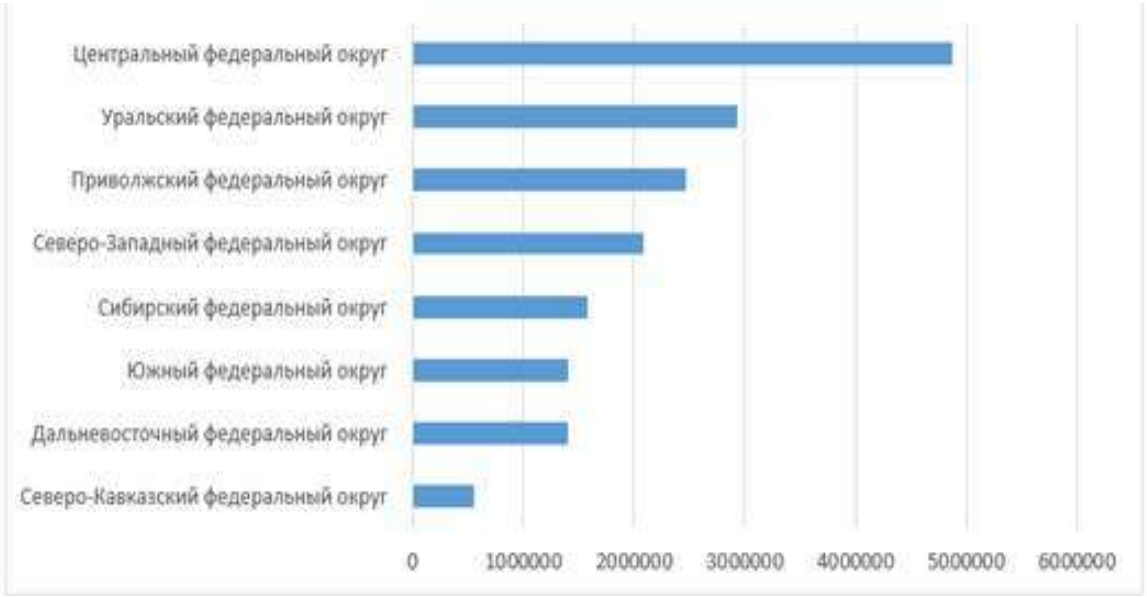

Рисунок 4 – Инвестиции в основной капитал по субъектам РФ в 2019 г.
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

В 2019 году всего по Южному федеральному округу инвестиции в основной капитал составили 1406247 млн. рублей, из них вложено в экономику Адыгеи 31577 млн. рублей, Калмыкии 12973 млн. рублей, Крыма 296019 млн. рублей, Краснодарского края 481141 млн. рублей, Астраханской области 106674 млн. рублей, Волгоградской области 184465 млн. рублей, Ростовской области 252850 млн. рублей, Севастополя 40547 млн. рублей.

Для субъектов РФ, входящих в состав Южного федерального округа, характерно неравномерное распределение природных ресурсов и факторов производства, дифференциация по уровню социально-экономического развития, природно-климатическим условиям и поэтому инвестиционная привлекательность субъектов контрастна.

Так, к примеру, Краснодарский край является самым успешным регионом, с максимальным потенциалом и минимальным риском, находится на первой строчке рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, а Республика Калмыкия характеризуется как регион с незначительным потенциалом и высоким риском – находится на последних строчках рейтинга.

На основе анализа данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что незначительным потенциалом обладают 3 региона Южного федерального округа: город Севастополь, Республика Адыгея и Республика Калмыкия. При этом для Севастополя и Адыгеи характерен умеренный инвестиционный риск, а для Калмыкии – высокий.

Наиболее благоприятным инвестиционным потенциалом обладает Краснодарский край, следом идет Ростовская область. Остальным регионам в первую очередь, необходимо продолжать активную и эффективную деятельность по развитию экономики и созданию благоприятных условий для инвестиционной деятельности, в том числе улучшение инвестиционного законодательства и создание необходимой инфраструктуры.

Кроме того, системное решение вопросов, связанных с расширением возможностей привлечения инвестиций в региональную экономику, является одной из приоритетных задач, которые поспособствуют улучшению координации действий и усилий органов исполнительной власти региона, органов местного самоуправления, общественных организаций, научных сообществ и населения.

Так, к примеру, в 2018 г. эксперты выявили высокую динамику привлечения субсидий в развитие экономики среди регионов ЮФО в Республике Адыгея. Основной точкой для экономического роста Адыгеи поспособствовало эффективное использование своего географического положения внутри Краснодарского края для привлечения новых инвесторов в сектор торговли и сельского хозяйства, значительное улучшение таких показателей как снижение сроков регистрации предприятий, выдача разрешений на строительство, на подключение к электрическим сетям и т.д.

Таблица 2 - Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2019 г.

Регион	Инвестиционный климат	Ранг инвестиционного риска (среди всех субъектов России)	Ранг инвестиционного потенциала (среди всех субъектов России)
Краснодарский край	Максимальный потенциал - минимальный риск (1А)	2	4
Ростовская область	Средний потенциал -минимальный риск (2А)	18	9
Астраханская область	Пониженный потенциал – умеренный риск (3В1)	63	59
Волгоградская область	Пониженный потенциал – умеренный риск (3В1)	27	26
Республика Крым	Пониженный потенциал – умеренный риск (3В1)	69	29
г. Севастополь	Незначительный потенциал — умеренный риск (3В2)	61	70
Республика Адыгея	Незначительный потенциал — умеренный риск (3В2)	46	75
Республика Калмыкия	Незначительный потенциал – высокий риск (3С2)	77	81

По результатам 2018 года Республике Адыгея получилось добиться роста инвестиционной активности на уровне выше среднего по России (+7,4 %). На сегодняшний день в Республике Адыгея реализуются дорожные карты по 12 целевым моделям.

При этом АСИ (Агентство стратегических инициатив) при разработке одной из модели учло опыт Адыгеи - государственный кадастровый учет, оптимизацию процедуры постановки имущества на кадастровый учет. Но в 2019 году уровень инвестиционной активности в Республике Адыгея начал снижаться.

Для устранения отрицательной динамики необходимо комплексно и системно подходить к поиску новых способов привлечения инвестиций в экономику каждого региона страны. Одним из возможных вариантов может стать внедрение кластерного подхода в экономику, что позволит обеспечить качественное и сбалансированное формирование экономики не только ЮФО, но и России.

Таким образом, для повышения инвестиционной привлекательности Южного федерального округа необходимо обеспечивать правовую безопасность инвесторов и создать условия для развития информационной базы для интегрирования в единое мировое пространство.

Источники:

1. Mindlin Y.B., Novikov S.V., Kireev S.V., Adamenko A.A., Belitskaya O.V. Innovative territorial clusters. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 8. Special Issue. С. 251-256.
2. Yorov J.N. Prospects of preservation of biological system of regions due to development of ecological tourism in the republic of Tajikistan // Yorov J.N., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Povorina E.V., Chudnovskiy A.D., Dmitrieva N.V. // Ekoloji. 2019. Т. 28. № 107. С. 85-91.
3. Адаменко А. А. Влияние человеческих ресурсов на экономику региона / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, Д. В. Петров // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 2-1 (79-1). - С. 712-715.
4. Александрин Ю.Н. Институциональный аспект стимулирования малого предпринимательства в условиях формирования инновационной модели экономики // Экономика: теория и практика. – 2016. – № 1 (19). – С. 13-19.
5. Александрин Ю.Н. Оптимизация налогового стимулирования инновационного бизнеса: международный и российский аспекты // Экономика: теория и практика. – 2017. – № 4 (40). – С. 62-70.
6. Валиуллин Х.Х. Шакирова Э.Р. Неоднородность инвестиционного пространства России: региональный аспект // Проблемы прогнозирования. - 2014 - №1. - С. 157-165.
7. Тахумова О. В. Инновационно-инвестиционная деятельность регионов на современном этапе развития / Тахумова О. В. // Предпринимательство. – 2010. – № 4. – С. 66-68.
8. Тахумова О.В. Организация управления предприятием в условиях конкурентной среды. В сборнике: Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 156-159
9. Хорольская Т.Е. Понятие этноэкономики и ее роль в развитии регионов / Т.Е. Хорольская, Ю.К. Саратова, Е.А. Кривоносова // В сборнике: Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, 2019. - С. 277-282.

References:

1. Mindlin Y.B., Novikov S.V., Kireev S.V., Adamenko A.A., Belitskaya O.V. Innovative territorial clusters. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. T. 6. No. 8. Special Issue. S. 251-256.
2. Yorov J.N. Prospects of preservation of biological system of regions due to development of ecological tourism in the republic of Tajikistan // Yorov J.N., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Povorina E.V., Chudnovskiy A.D., Dmitrieva N.V. // Ekoloji. 2019.Vol. 28.No. 107. S. 85-91.
3. Adamenko A. A. Influence of human resources on the economy of the region / A. A. Adamenko, T. E. Khorolskaya, D.V. Petrov // Economy and entrepreneurship. - 2017. - No. 2-1 (79-1). - S. 712-715.
4. Alexandrin Yu.N. Institutional aspect of stimulating small business in the context of the formation of an innovative model of the economy // Economics: theory and practice. - 2016. - No. 1 (19). - S. 13-19.
5. Alexandrin Yu.N. Optimization of tax incentives for innovative business: international and Russian aspects // Economics: theory and practice. - 2017. - No. 4 (40). - S. 62-70.
6. Valiullin Kh.Kh. Shakirova E.R. Heterogeneity of the investment space of Russia: a regional aspect // Problems of forecasting. - 2014 - No. 1. - S. 157-165.
7. Takhumova OV Innovation and investment activity of regions at the present stage of development / Takhumova OV // Entrepreneurship. - 2010. - No. 4. - S. 66-68.
8. Takhumova O.V. Organization of enterprise management in a competitive environment. In the collection: Economic and legal aspects of regional development: history and modernity materials of the V All-Russian scientific-practical conference. 2014.S. 156-159
9. Khorolskaya T.E. The concept of ethnoeconomics and its role in the development of regions / T.E. Khorolskaya, Yu.K. Saratova, E.A. Krivonosova // In the collection: Development of the economy in the context of digitalization and its information support. Materials of the International Scientific Conference of Young Scientists and University Teachers. Compiled by: Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasov, 2019. - S. 277-282.

10.24412/2309-4788-2021-10950

Н.Ю. Веселова - доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, кандидат педагогических наук, доцент Кубанский государственный технологический университет, veselova111@inbox.ru,

N.Yu. Veselova - Associate Professor of the Department of Sectoral and Project Management, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Kuban State Technological University;

Н.П. Бычкова - доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, кандидат педагогических наук, доцент Кубанский государственный технологический университет, nbichkova97@gmail.com,

N.P. Bychkova - Associate Professor of the Department of Sectoral and Project Management, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Kuban State Technological University.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ СОДЕРЖАНИЯ БЕЗНАДЗОРНЫХ ЖИВОТНЫХ
ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF IMPROVEMENT OF MUNICIPAL GOVERNANCE IN THE FIELD OF STANDING ANIMALS

Аннотация. Проблема отношения людей к животным особенно актуальна, так как она заключается не только в том, что количество бездомных животных увеличивается с каждым годом, но и в безразличии людей к данной проблеме, безответственности граждан не только по отношению к своим питомцам, но и к сохранению городской среды, ее экологии и чистоте вблизи домовых территорий. В работах таких авторов как Е. Сибирцева, ОС. Соратова, О.А. Белоусова , О.А.Гончарова, В.П. Ларионова и др. представлены исследования данной проблемы и предложены пути решения. Практически все исследователи данной проблемы ставят основной целью сокращение численности безнадзорных и бездомных животных, предупреждение распространения заболевания бешенством среди животных, создание благоприятных условий проживания граждан, уменьшение случаев укусов людей.

Abstract. The problem of people's attitude to animals is especially relevant, since the problem lies not only in the fact that the number of homeless animals is increasing every year, but also in the indifference of people to this problem, the irresponsibility of citizens not only in relation to their pets, but also to the preservation of the urban environment. , its ecology and cleanliness near home territories. In the works of such authors as E. Sibirtseva, OS. Soratova, O.A. Belousova, O. A. Goncharova, V. P. Larionova et al., Studies of this problem are presented and solutions are proposed. Almost all researchers of this problem set the main goal of reducing the number of neglected and homeless animals, preventing the spread of rabies among animals, creating favorable living conditions for citizens, and reducing the number of human bites.

Ключевые слова: безнадзорные животные, органы власти, муниципалитет, приюты для животных, волонтерское движение, социальные проекты

Keywords: stray animals, authorities, municipality, animal shelters, volunteer movement, social projects

Безнадзорные животные - это угроза безопасности населения города: они являются переносчиками инфекционных заболеваний; отдельные стаи собак регулярно нападают на прохожих, пугают детей, провоцируют дорожно-транспортные происшествия. Появление на улицах безнадзорных животных показывает низкий уровень образованности, культуры общества. Данную проблему самостоятельно решить муниципалитетам не предоставляется возможным. Органы власти призывают в последнее время местное сообщество к решению данной проблемы, показывая тем самым что гражданское общество не может оставляться безразличным к данной проблеме. Воспитание молодежи должно базироваться не только на изучении истории, культуры государства, но и на любви к животным, воспитанию ответственности за «тех, кого мы приручили».

Надо сказать, что данная проблема не решается в рамках муниципальных заказов по отлову и утилизации безнадзорных животных, проблема заложена в недобросовестном исполнении услуг фирмами, которые представляют и исполняют эти услуги. Цель таких фирм - получение прибыли, а не гуманное отношение к животным. Чаще всего данные фирмы просто отстреливают, в лучшем случае усыпляют безнадзорных животных, которые потом умирают мучительной смертью и это чаще всего происходит на глазах у граждан, в том числе, на глазах у детей, молодежи, и это откладывает отпечаток на психике молодого поколения. А это уже проблема другого характера и не менее опасная, чем наличие бездомных животных. Попадая в уличную среду, животное дезориентировано, оно становится пугливым, часто агрессивным, что обусловлено борьбой за выживание. Несомненно, решить данную проблему можно только путем создания приютов, и развития волонтерского движения. Приюты и работа волонтеров это только частичное решение проблемы, необходимо проводить мероприятия разноплановo характера, а именно мероприятия как для животных (дрессировка, лечение, стерилизация, чипирование), так и для граждан.

В статью 114 Конституции в соответствии с внесенными в 2020г поправками. записано, что Правительство Российской Федерации «осуществляет меры, направленные на сохранение уникального природного и биологического многообразия страны, формирование в обществе ответственного отношения к животным» [1]. На

территории РФ существует такая проблема, как бездомные животные. По статистическим данным количество безнадзорных животных превышает отметку в 51 млн. и эта цифра постоянно растет [4].

Данная проблема вызвана тем, что люди бездумно относятся к своим домашним животным, не соблюдая правила их правильного содержания, а также отсутствием необходимого количества приютов для безнадзорных животных.

Закон РФ № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» закрепляет и регулирует правильное и законное обращение с животными в целях их защиты. Актуальность темы заключается в том, что к сожаленью на улицах наших поселений и городов мы можем видеть бездомных животных, которые нуждаются в нашей помощи, защите, только добро и сострадание может помочь решить данную проблему [2].

На сегодняшний день проблема отношения людей к животным особенно актуальна, так как проблема заключается не только в том, что количество бездомных животных увеличивается с каждым годом, но и в безразличии людей к данной проблеме, безответственности граждан не только по отношению к своим питомцам, но и к сохранению городской среды, ее экологии и чистоте вблизи домовых территорий.

В работах таких авторов как Е. Сибирцева, О.С. Соратова, О.А. Белоусова, О.А.Гончарова, В.П. Ларионова и др. представлены исследования данной проблемы и предложены пути решения. Практически все исследователи данной проблемы ставят основной целью сокращение численности безнадзорных и бездомных животных, предупреждение распространения заболевания бешенством среди животных, создание благоприятных условий проживания граждан, уменьшение случаев укусов людей. В рамках нашего исследования мы опираемся на федеральные и региональные нормативно- правовые акты, которые регламентируют ответственное обращение граждан с животными на территории Российской Федерации, порядок регулирования численности безнадзорных животных на территории Краснодарского края.

Основная задача данного исследования содействовать решению таких вопросов как отлов, регистрация, вакцинация, стерилизация, содержание и возврат безнадзорных животных в места их естественного обитания.

На сегодняшний день проблема бездомных животных для муниципалитетов Краснодарского края является не менее значимой, чем все другие вопросы местного значения. Следует отметить, что муниципальные районы края осуществляют данную деятельность за счет бюджетных средств, которые поступают из местного бюджета и бюджета субъекта РФ.

Изучая региональное законодательство по данному вопросу отметим, что на 3 апреля 2020г. были внесены поправки в Закон Краснодарского края «О содержании и защите домашних животных в Краснодарском крае» от 23.11.2004 № 800-КЗ. Поправки коснулись требований к приютам в муниципальных районах для безнадзорных животных, порядка поступления и содержания животных, оказания им ветеринарной помощи и общего ухода.

Нормами краевого законодательства на руководителей муниципалитетов возложена ответственность за организацию и строительство приютов, причем в приютах в обязательном порядке должно быть предусмотрено зонирование территории приюта на ветеринарную зону, стационар и карантинное отделение, зона для выгула, дрессировки животных.

В законе прописана ответственность тех, кто жестоко обращается с животными.

Таким образом, в каждом муниципальном образовании должен быть создан муниципальный приют для животных, либо власти обязаны заключить соответствующие договора с уже существующими частными приютами [3]. На сегодняшний день в крае такие приюты существуют не более чем в10 муниципальных образованиях из 44 муниципальных образований. И вот тут начинаются трудности. Например, в Краснодаре, как и в других городах края, такого муниципального приюта нет. А из шести «частников» рассмотреть возможность сотрудничества с мэрией готов лишь один.

Так, например, в 2020г. на территории МО Динской район Краснодарского края на отлов бездомных животных из районного бюджета выделено 256 тысяч рублей. Работы проводит специализированная организация-подрядчик. В среднем на территории района в год за счет средств районного бюджета производят отлов более 114 бездомных животных. В свою очередь, сельские поселения МО Динской район тоже проводят эту работу за счет собственных средств. В общей сложности в поселениях в 2020г отловили и отправили в специализированные организации 298 животных на общую сумму более 500 тысяч руб.

Отметим, что зоозащитники решение проблемы бездомных животных видят в массовом строительстве приютов на средства налогоплательщиков, многие граждане призывают органы власти к тому, чтобы вводить административные наказания, к лицам, которые сначала берут животных, а потом выбрасывают их на улицу. Администрация МО Динской район, не имея приюта призывает население к ответственности «за тех, кого приручили!», потому как часто на улицах поселений района можно видеть картину, представленную на рисунке 1 [8].

Рисунок 1 - Безнадзорные животные

Общественность обращает внимание на то, что собаки, взятые в дом и впоследствии выброшенные на улицу, создают угрозу для населения, в том числе из-за передающегося при укусе вируса бешенства и призывают к своевременной вакцинации и стерилизации.

Проблема отсутствия законодательства как федерального, так и регионального приводит к тому, что муниципалитеты самостоятельно решают задачи по данному вопросу, причем поселения также самостоятельно совместно с гражданами решают проблему безнадзорных животных. Органы местного самоуправления вынуждены обращаться к бизнес- сообществу, зоозащитникам, молодежи с предложением создания приюта на территории района, сайта приюта, разработке социальных проектов, организации коммерческих выставок, которые могли бы помочь решить вопрос с бездомными животными.

Поэтому решением данной проблемы может быть:

– во-первых, наделении муниципалитетов соответствующими финансово обеспеченными полномочиями (с субвенциями);

– во-вторых, должны быть разработаны соответствующие нормативно-правовые акты о порядке отлова безнадзорных животных и содержании домашних животных;

– в-третьих, проведении рекламно- просветительских мероприятий о правилах содержания, выгула животных и т.д.

На сегодняшний день, по приблизительным данным 65% российских семей имеют одного и более домашних питомцев, у 20% есть и кошка, и собака. За последние 3 года число домашних животных выросло на 6,3 млн. или на 14%. [5; 6; 9] Следует отметить, что в СМИ сейчас очень часто лоббируется вопрос моды на домашних животных, при чем это не обязательно домашние кошки и собаки, это могут быть и другие экзотические животные. Домашние животные заводятся больше для престижа, статуса, но ни как ни для заботы, желания нести ответственность «за братьев наших младших». Отметим, что те граждане, которые имеют животных ответственно подходят к ветеринарному обслуживанию, кормлению, выгулу, берут на передержку животных своих друзей и знакомых, дрессируют своих животных и пользуются другими услугами для животных, которые на сегодняшний день все более востребованы (рисунок 2) [10].

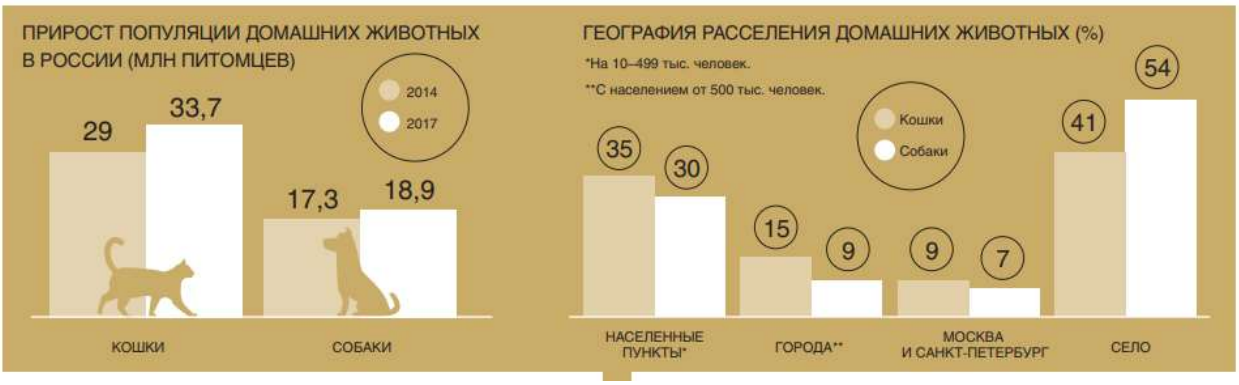

Рисунок 2 - Прирост и география расселения домашних животных

Но, к сожалению, далеко не каждый владелец животного знает, как правильно содержать своего питомца. Зачастую такое незнание приводит к тому, что домашний питомец оказывается на улице и пополняет ряды бездомных животных.

В законодательных документах федерального и регионального уровня представлены требования по уходу за животными. Требования необходимо выполнять всем, кто имеет животных, чтобы не допустить негативных последствий, а именно:

1) обеспечение надлежащего ухода за животными;

2) обеспечение своевременного оказания животным ветеринарной помощи и своевременного осуществления обязательных профилактических ветеринарных мероприятий;

3) принятие мер по предотвращению появления нежелательного потомства у животных;

4) предоставление животных по месту их содержания по требованию должностных лиц органов государственного надзора в области обращения с животными при проведении ими проверок;

5) осуществление обращения с биологическими отходами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для того, чтобы бороться с данной проблемой, необходимо установить причины появления бездомных животных, к которым относятся:

– потерявшиеся домашние питомцы;
– выброшенные на улицу животные, безответственными хозяевами:
– низкий уровень стерилизации;
– отсутствие чипирования бездомных животных;
– естественное размножение бездомных животных;
– бесконтрольная работа клубов (заводчиков);
– недостаток приютов для животных;
– недостаточная просвещенность населения и др.

С целью сокращения бездомных животных в ФЗ №498 "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" отмечаются следующие мероприятия:

1) отлов животных без владельцев, в том числе их транспортировку и немедленную передачу в приюты для животных;

2) содержание животных без владельцев в приютах для животных;

3) возврат потерявшихся животных их владельцам, а также поиск новых владельцев поступившим в приюты для животных животным без владельцев;

4) возврат животных без владельцев, не проявляющих немотивированной агрессивности, на прежние места их обитания после проведения мероприятий по стерилизации животного и т.д.

Комментируя рисунок 3 (составлено авторами на основе социологического исследования по данной проблеме), на котором представлены ответы граждан МО Динской район Краснодарского края, которые считают что наиболее эффективными методами борьбы с безнадзорными животными будут: работа приютов (69%) на территории муниципалитета (рисунок 4) [5; 6; 11], введение штрафов для безответственных хозяев (15%), осуществление отлова беспризорных животных (15%) и проведение рекламно-информационной работы среди граждан путем подготовки листовок по правилам выгула собак, оказания ветеринарной помощи, чипирования и др. (14%). Есть и такие граждане которые высказывают положительное отношение по отстрелу (2%) и усыплению животных (2%).

Рисунок 3–Методы борьбы с беспризорными животными

Рисунок 4 --Макет приюта для бездомных животных

Гражданам муниципалитета был задан и такой вопрос: «Хотели бы вы взять себе животное с приюта?». Большая часть респондентов ответило положительно (56%). Это означает, что население понимает ответственность, которую представляет животное, гуманное отношение говорит о любви к животным и о желании о нем заботиться.

Для того чтобы граждане имели полную информацию по данному вопросу местного значения граждане высказали пожелание о создании муниципального сайта приюта (90%), который бы содержал информацию о животных, которые в нем содержаться, это говорит о том, что у сайта будет большая посещаемость, и создание сайта является хорошей идеей и будет способствовать снижению количества бездомных животных. (рисунок 5) (составлено авторами на основе социологического исследования по данной проблеме).

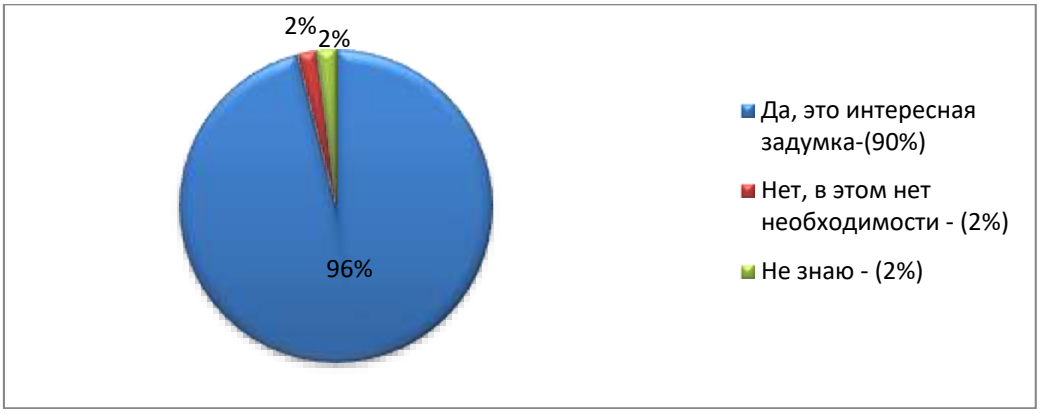

Рисунок 5 – Полезность создания сайта приюта с полной информацией о животных, которые в нем содержаться

Проблема по данному вопросу усугубляется тем, что в образовательных учреждениях не освещается данный вопрос. Не проводится беседы, лекции по культуре отношения к животным. Видимо поэтому в районе количество бездомных животных не снижается. Таким образом, необходимо наметить план мероприятий по информационно-пропагандистской работе в области защиты животных и ответственного отношения к животным.

Итак, основными проблемами по содержанию безнадзорных животных являются:

1) нет тенденции снижения бездомных животных на территории района;
2) отсутствие приюта для бездомных животных;
3) отсутствие специализированных мест (для передержки), куда можно на время отдать питомца;
4) отсутствие мест для дрессировки животных;
5) плохая информированность населения в области правильного содержания животных;
6) отсутствие волонтерских движений для помощи по отлову и содержанию животных.

Решению будут способствовать следующие методы работы:

– внедрение штрафов для безответственных хозяев;
– нормативно-правовая работа за права животных;
– разработка правил выгула собак и доведения их до хозяев животных;
– чипирование бездомных животных;
– установка специальных автоматов, которые выдают корм бездомным животным в обмен на пустые пластиковые бутылки и др.

Для решения рассмотренных проблем необходимы:

– помощь местного сообщества и в частности бизнес-сообщества и общественных организаций в создании приюта для бездомных животных;
– открытие специализированного места для временного содержания животных;
– приглашение кинологов для занятий с животными;
– проведение лекционных мероприятий по ответственному и правильному содержанию животных;
– организация волонтерского движения для помощи в отлове бездомных животных;
– приобретение спортивного инвентаря для животных;
– информационно-пропагандистские мероприятия и др.

На наш взгляд, данные предложения должны сократить число бездомных животных, улучшить условия содержания и организации проживания животных в приютах.

Отметим, что в большинстве муниципалитетов, есть приюты для бездомных животных, а ведь это один из основных методов борьбы с бездомными животными. Другой метод решения проблемы бездомных животных - это создание общественных организаций и объединений зоозащитников на постоянно действующей основе, которые будут проводить различные работы и мероприятия по правовой защите животных, социализации (устройству животных на попечение в семьи, сокращению числа бездомных животных разными гуманными методами). И конечно же необходимо проводить информационно-просветительскую работу в СМИ для привлечения внимания общества к данной проблеме и активного вовлечения волонтерских отрядов в решение проблем бездомных животных. Очень важно проводить разъяснительную работу среди несовершеннолетних и привлекать их к работе в волонтерских отрядах и к уходу за животными в приюте. Необходимо способствовать розыскной работе по возвращению потерянных животных их хозяевам, организация лечения пострадавших и больных животных, поступивших в приют.

Таким образом, можно сделать вывод, что виноват в появлении бездомных животных только человек. Если бы люди, которые приобретают животных изначально осознавали всю ответственность перед своими питомцами, численность безнадзорных животных была бы намного меньше, поэтому предложенные правила и методы необходимо соблюдать для того, чтобы сократить число безнадзорных животных на улицах сельских и городских поселений.

Источники

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Федеральный закон № 498 "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 19.12.18;
3. Закон Краснодарского края «О содержании и защите домашних животных в Краснодарском крае» от 23.11.2004 № 800-КЗ (с изм. на 3 апреля 2020г.)
4. Постановление от 7 апреля 2014 года N 300 «Об утверждении порядка регулирования численности безнадзорных животных на территории Краснодарского края (с изменениями на: 21.12.2017)
5. Белоусова О.А. «Проблема существования бездомных животных в городской среде» / О.А. Белоусова, В.М. Долженко. – Красноярск, 2015. – 23с.
6. Гончарова О.А. «Животные на улицах городов России» / О.А. Гончарова, В.П. Ларионова. – Красноярск, 2015. – 14 с.
7. Еженедельник "Аргументы и Факты" № 42. "АиФ на Дону" 13/10/2020
8. Сибирцева Е. «Бездомные животные: откуда они?» / Е. Сибирцева // Красный Север. – 2014. – 3 октября. – С.7.
9. Соратова О.С. «Жесткое обращение с животными: постановка проблемы» / О.С. Соратова // Вестник ВИ МВД РФ. - 2014. - №4. – С. 10-14.
10. Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №62 от 12 декабря 2019
11. https://президентскиегранты.рф

References:

1. The Constitution of the Russian Federation "(adopted by popular vote 12.12.1993)
2. Federal Law No. 498 "On Responsible Treatment of Animals and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" dated 19.12.18;
3. Law of the Krasnodar Territory "On the maintenance and protection of domestic animals in the Krasnodar Territory" dated 23.11.2005 No. 943-KZ
4. Resolution of April 7, 2014 N 300 "On approval of the procedure for regulating the number of stray animals in the Krasnodar Territory (as amended on: 12.21.2017)
5. Belousova O.A. "The problem of the existence of homeless animals in the urban environment" / O.A. Belousov, V.M. Dolzhenko. - Krasnoyarsk, 2015 .-- 23p.
6. Goncharova O.A. "Animals on the streets of Russian cities" / O.A. Goncharova, V.P. Larionov. - Krasnoyarsk, 2015 .—14 p.
7. Weekly "Arguments and Facts" No. 42. "AiF on Don" 13/10/2020
8. Sibirtseva E. "Homeless animals: where are they from?" / E. Sibirtseva // Red North. - 2014 .-- October 3. - P.7.
9. Soratova O.S. "Cruelty to animals: problem statement" / O.S. Soratova // Bulletin of the VI Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. - 2014. - No. 4. - S. 10-14. 10.
10. Thematic supplement to the newspaper "Kommersant" No. 62 dated December 12, 2019
11. https:// президентскиегранты.рф

10.24412/2309-4788-2021-10951

А.В. Власенко – студентка 4 курса Факультета экономики и бизнеса, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, madam.nastasyavlasenko2015@yandex.ru,

A.V. Vlasenko – students of 4th course of the Faculty of economics and business, Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation;

М.Р. Кушниренко – студентка 4 курса факультета экономики и бизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», kushnirenko2014@bk.ru,

M.R. Kushnirenko – students of 4th course of the Faculty of economics and business, Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation;

Научный руководитель: Л.Х. Боташева – доцент Департамента экономической безопасности и управления рисками, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», LHBotasheva@fa.ru,

Academic advisor: L.Kh. Botasheva – PhD of economics, associate Professor of the Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО ГАЗПРОМБАНК

IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM OF A CREDIT ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF AO GAZPROMBANK

Аннотация. предметом исследования является процесс совершенствования организации финансового мониторинга в коммерческом банке. Поставленная авторами цель заключается в изучении и определении особенности функционирования системы ПОД/ФТ кредитной организации. В качестве информационной базы использованы научные статьи по исследуемой теме, учебники и материалы на соответствующую тематику. В результате проведенного исследования были предложены рекомендации рекомендаций по повышению эффективности системы финансового мониторинга в банковской сфере на примере АО «Газпромбанк».

Abstract. the subject of research is the process of improving the organization of financial monitoring in a commercial bank. The goal of the authors is to study and determine the peculiarity of the operation of the AML/TF system of a credit institution. Scientific articles on the studied topic, textbooks and materials on the relevant topic are used as an information base. As a result of the study, recommendations were made to improve the efficiency of the financial monitoring system in the banking sector using the example of Gazprombank JSC.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, система ПОД/ФТ, проведение сомнительных операций.

Keywords: the financial monitoring system AML/CFT system, the questionable conduct of operations.

Отмывание доходов, полученных преступных путем, а также финансирование терроризма и распространения оружия массового поражение – (далее – ОД/ФТ/ФРОМУ) [13] несет ряд финансовых рисков для каждой из стран, субъекты которых вовлечены в ОД/ФТ/ФРОМУ, поэтому необходима четкая система наблюдения, контроля и надзора за денежными потоками субъектов хозяйственной деятельности (физические и юридические лица), которая будет способствовать эффективному противодействию развитию нелегального (теневого сектора) и ПОД/ФТ/ФРОМУ. Разработка, внедрение и совершенствование системы финансового мониторинга является актуальным вопросом, так как представляет собой реализацию вышеизложенной задачи.

В связи с возросшей угрозой экономической безопасности, драйвером которой выступает отмывание доходов, финансирование терроризма и распространения оружия массового поражения, банковская система выступает одним из важных субъектов первичного финансового мониторинга, поскольку деятельность кредитных организаций напрямую связана с перераспределением денежных средств субъектов хозяйствования, поэтому любой банк имеет дело с большим объемом таких транзакций – что увеличивает риск вовлеченности в проведение сомнительных операций. Таким образом, проведение финансового мониторинга на макроуровне представляет собой форму обязательного финансового контроля в целях минимизации угроз экономической безопасности, связанных с ОД/ФТ/ФРОМУ.

Финансовый мониторинг в кредитной организации осуществляется в форме внутреннего финансового контроля и включает следующие направления:

1. Организационно-функциональные: разработка внутренних документов, внедрение внутреннего контроля
2. Методологические: обучение работников (проведение тренингов), идентификация клиентов, соблюдение конфиденциальной информации
3. Уполномоченное лицо: сотрудник-специалист в сфере ПОД/ФТ
4. Система внутреннего контроля (правовой комплаенс): соответствие деятельности кредитного учреждения нормативно-правовым актам.

В связи с активным использованием цифровых технологий в процессе отмывания преступных доходов перед банковской системой РФ стоит задача эффективной реализации направлений финансового мониторинга и последующее совершенствование организации системы ПОД/ФТ.

Анализ системы финансового мониторинга осуществляется в целях определения особенностей операционной, информационной и управленческой организации в рамках ПОД/ФТ и включает в себя следующие методы:

1. Изучение информации об особенностях организации деятельности кредитной организации;
2. Идентификация рисков в сфере ПОД/ФТ;
3. Анализ функционирования системы внутреннего контроля;
4. Анализ информационно-технического обеспечения;
5. Выявление повышенной активности системы финансового мониторинга.

Исходя из вышеназванных методов, анализ системы финансового мониторинга включает в себя следующие этапы:

1. Изучение и анализ разработанных правил внутреннего контроля в коммерческом банке;
2. Анализ динамики основных показателей деятельности кредитной организации;
3. Определение риска в сфере ОД/ФТ
4. Исследование информационного обеспечения в рамках системы ПОД/ФТ;
5. Анализ возможных способов совершенствования организации системы финансового мониторинга в банке с использованием системы сбалансированных показателей.

Однако поскольку функционирование кредитного учреждения напрямую связано с рисками в сфере ПОД/ФТ, изучение деятельности коммерческого банка, особенности цифровой стороны функционирования кредитной организации, специфики осуществления работы с денежными потоками как корпоративных клиентов, так и физических лиц, будет способствовать идентификации основных рисков для последующей их минимизации и предотвращения. Таким образом, анализ системы финансового мониторинга кредитной организации играет основополагающую роль в определении эффективности системы ПОД/ФТ в кредитной организации. Принимая во внимание рассмотренные методы анализа и этапы проведения оценки работы системы финансового мониторинга в кредитной организации, необходимым представляется разработка рекомендаций по совершенствованию функционирования системы финансового мониторинга в целях ПОД/ФТ.

В своей деятельности АО «Газпромбанк» руководствуется правилами внутреннего контроля в целях противодействия отмывания доходов и финансирования терроризма, которые утверждены Единоличным исполнительным органом АО «Газпромбанк» - Председателем Правления и отражены в «Политике реализации компаниями группы Банка ГПБ (АО) международных требований в сфере противодействия доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения». Анализ локальных нормативных актов показал соответствие всем требованиям российского законодательства в сфере ПОД/ФТ, а также Банка России к целевым правилам внутреннего контроля [5]. Основной перечень элементов, которые были проанализированы и оценены в рамках внутреннего контроля АО «Газпромбанк» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень основных элементов системы внутреннего контроля в рамках ПОД/ФТ в АО «Газпромбанк»

Элементы	Да	Нет
Наличие правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ	+	
Ответственное лицо за реализацию ПВК в рамках ПОД/ФТ	+	
Система идентификации клиентов	+	
Риск-ориентированный подход	+	
Подготовка кадров в сфере ПОД/ФТ	+	
Программа хранения документов и предоставления информации надзорному органу	+	
Структурное подразделение в рамках ПОД/ФТ	+	

Источник: составлено авторами

Важно отметить, структурное подразделение в рамках реализации ПОД/ФТ представлено Департаментом Финансового мониторинга, который является независимым подразделением и подчиняется напрямую Председателю Правления Банка. В обязанности ответственно лица входит исключение денежных операций, связанных с ОД/ФТ/ФРОМУ путем координации информационных, технических и организационных мер в рамках осуществления выявления и предотвращения сомнительных операций физических и юридических лиц, являющихся клиентами банка.

Также в случае выявления риска проведения сомнительных операций ответственное лицо в сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ обязано не допустить реализацию данного риска, информировать руководство банка и принимать соответствующие меры для стабилизации функционирования кредитной организации и минимизации ущерба для банка и его клиентов. Департамент Финансового Мониторинга регулярно отчитывается перед Советом директоров и Правлением Банка о проведенной работе и выявленных рисках, связанных с нарушением законодательства ПОД/ФТ. Работники ДФМ входят в Комитет по комплаенс-рискам в системе ПОД/ФТ Ассоциации «Россия», в Комитет по вопросам ПОД/ФТ [8].

Особенностью элемента ПВК по программе подготовки кадров в сфере ПОД/ФТ является то, что сотрудники ежегодно проходят курсы повышения квалификации по вопросам финансового мониторинга. В том числе регулярно проводится инструктаж всех сотрудников банка, в обязанности которых входит работа с денежными операциями клиентов. Инструктаж также проходит в рамках ознакомления с Политикой банка по ПОД/ФТ и ФРОМУ. Особое внимание при этом уделяется регулярно направляемым разъяснениям ЦБ РФ, в частности по вопросам о необходимости повышенного внимания к валютно-обменным операциям с наличными, при этом инициаторами данных сделок выступают физические лица. В разъяснении ЦБ РФ акцентируется внимание на совершение регулярной покупки валюты в независимости от ее курса на сумму не менее 100 000 долл. США единовременно, при этом данные сделки могли осуществляться и несколько раз за день.

Проведенные исследования системы финансового мониторинга исследуемого коммерческого банка свидетельствуют о необходимости доработки проверки происхождения средств клиентов. Также согласно введенным льготам АО «Газпромбанку» крайне важно обеспечить внеплановый инструктаж сотрудников в целях предотвращения проведения сомнительных операций лицами, открывших счет в целях социально-значимых платежей в период с 06 апреля по 01 июля 2020 г.

Проведенный количественный анализ розничного портфеля АО ГПБ, сформированного за 2017-2019 гг., в целях выявления изменения риска проведения сомнительных операций и вовлечения коммерческого банка в процесс ОД/ФТ и ФРОМУ показал, что в банке сформирована значительная часть розничного портфеля, которая в свою очередь ежегодно возрастает, что увеличивает риск вовлеченности банка в ОД/ФТ и ФРОМУ. (таблица 2, рисунок 1).

Таблица 2 – Динамика основных показателей деятельности АО «Газпромбанк»

Показатель	31.12.17	31.12.18	31.12.19	Абсолютное отклонение		
				2018/2017	2019/2018	2019/2017
Кредитный портфель, млн руб.	389083	506911	607965	117828	101054	218882
Средства клиентов, млн руб.	821204	1182000	1220000	360796	38000	398796

Составлено авторами по данным консолидированной финансовой отчетности АО «Газпромбанка» по состоянию на 31 декабря 2018 года и на 31 декабря 2019 года.

Проведенные исследования также свидетельствуют, что в настоящее время возникает необходимость совершенствования автоматизированных систем в рамках ПОД/ФТ для анализа большого объема информации о клиентах и о движении денежных средств в банковской системе путем совершения различного рода транзакций физическими и юридическими лицами.

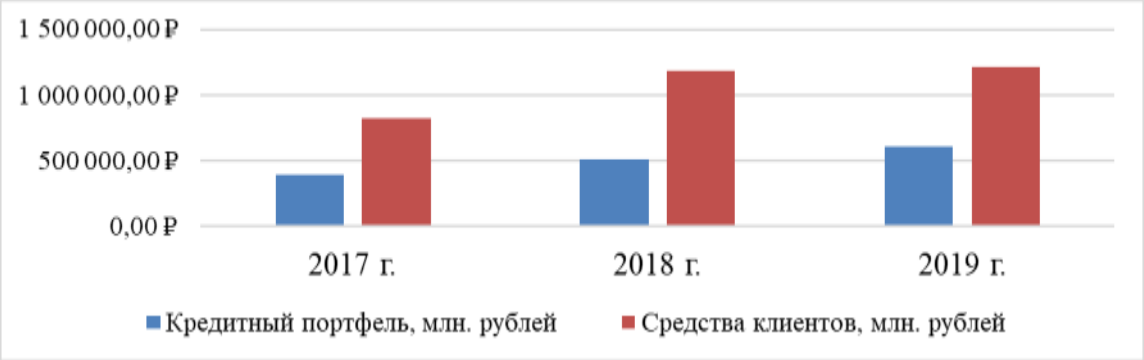

Рисунок 1 - Динамика розничного портфеля АО «Газпромбанк»

Источник: Составлено авторами по данным консолидированной финансовой отчетности АО «Газпромбанка» по состоянию на 31 декабря 2018 года и на 31 декабря 2019 года

Таким образом, качественный и количественный анализ показал, что АО «Газпромбанк» имеет сформированную систему финансового мониторинга, которая полностью соответствует требованиям законодательства РФ в сфере ПОД/ФТ. Однако при больше объеме потока денежных средств важно иметь эффективно функционирующую автоматизированную систему для выявления риска проведения сомнительных операций, также необходимо проработать внутренние документы, касающиеся соблюдения №115-ФЗ, в сфере валютного обращения и на случай непредвиденных ситуаций: как на сегодняшний день введение режима самоизоляции вследствие чего ЦБ РФ разрешил банкам дистанционно открывать банковские счета клиента для совершения социально-значимых платежей.

Регулярное внесение изменений в нормативно-правовые акты, издание новых, стремление коммерческих банков сохранить деловую репутацию и увеличивать объем деятельность являются причинами необходимости повышения эффективности системы финансового мониторинга.

В целях определения путей повышения эффективности финансового мониторинга необходимо разработать и внедрить инструмент реализации стратегических целей в рамках противодействия легализации доходов и финансирования терроризма.

На практике реализуется множество инструментов стратегического планирования, например, Objectives and Key results – инструмент, который позволяет эффективно определять цели развития, но разница заключается в том, что система сбалансированных показателей (BSC) позволяет отслеживать реализацию поставленных целей с помощью Key Performance Indicators – ключевых показателей оценки результативности проводимой работы.

Таким образом, BSC (система сбалансированных показателей) в рамках совершенствования системы финансового мониторинга может выступать основой для разработки этапов повышения эффективности финансового мониторинга в целях ПОД/ФТ и ФРОМУ. Система показателей представляет собой классическую стратегическую карту, предложенную Нортоном и Капланом, которая разделена на четыре направления: финансы; клиенты; внутренние процессы; обучение. Также в рамках систематических важных показателей в целях минимизации процесса легализации доходов важно учесть внешнюю среду воздействия на банковскую систему. Система сбалансированных показателей в рамках совершенствования системы ПОД/ФТ в АО «Газпромбанке» показана в таблице 3.

Таким образом, основываясь на разработке системы сбалансированных показателей с учетом внешних факторов в рамках реализации повышения эффективности противодействия отмывания доходов и финансирования терроризма коммерческий банк будет способен повысить эффективность системы ПОД/ФТ, что приведет к сохранению делового имиджа перед клиентами и надзорными органами, а также своевременному выявлению и предотвращению реализации риска проведения сомнительных операций в целях легализации преступных доходов.

Таблица 3 – Система сбалансированных показателей в рамках совершенствования системы ПОД/ФТ АО «Газпромбанк»

Показатель	Цель	Значение	Мероприятия по реализации поставленной цели
Финансы			
Затраты коммерческого банка на реализацию системы ПОД/ФТ	Регулирование расходов на поддержание эффективной работы системы финансового мониторинга	Не более 3% от общих управленческих расходов банка	Использование программного обеспечения, способного эффективно функционировать на протяжении длительного времени
Количество выплачиваемых штрафов за несоблюдение требований надзорных органов в отношении системы внутреннего контроля в области ПОД/ФТ	Недопущение реализации нарушений нормативно-правовых актов в сфере ПОД/ФТ	0	Регулярное внесение изменений в локальные нормативные акты кредитной организации в соответствии с требованиями надзорных органов
Клиенты: физические и юридические лица			
Доля сомнительных операций клиентов, проводимых с денежными средства	Доля сомнительных операций клиентов, проводимых с денежными средства	Доля сомнительных операций клиентов, проводимых с денежными средства	Доля сомнительных операций клиентов, проводимых с денежными средства
Внутренние процессы			
Ложные срабатывания программного обеспечения SAS – AML	Снижение ложных срабатываний автоматизированной системы	До 3%	Своевременное выявление и нейтрализации причин неверных срабатываний системы сотрудником информационного отдела банка
Поддержание деловой репутации банка	Регулярный анализ ответственным лицом системы внутреннего контроля в рамках ПОД/ФТ и предоставление своевременной отчетности лицам, возглавляющих коллегиальные органы банка	Отсутствие информации в прессе и социальных сетях, влекущей к снижению деловой репутации АО «Газпромбанк»	Совершенствование системы внутреннего контроля либо внедрение отдельного подразделения в рамках ПОД/ФТ
Обучение			
Выполнение сотрудниками своих обязанностей в сфере ПОД/ФТ, а также тех, в чьи обязанности входит работа с транзакционными отношениями	Повышение эффективности	Своевременное принятия мер в целях предотвращения вовлечения банка в проведение подозрительных и сомнительных операций клиентов	Систематические повышение квалификации, проведение опросов, необходимость участия в секциях, конференциях в рамках ПОД/ФТ в банковской сфере

Сотрудничество с надзорными органами в рамках ПОД/ФТ в банковской системе	Поддержание дальнейшего сотрудничества	Надлежащие выполнение регуляторных требований, эффективное противодействие отмыванию преступных доходов и финансирования терроризма	Регулярное осуществление взаимодействия с ЦБ РФ, Росфинмониторингом в целях разработки новых мер ПОД/ФТ и минимизации возможности проведения процесса легализации доходов
Контроль за валютными операциями	Предотвращения обналичивания с использованием валютных обменных пунктов	Снижения до 0 подозрительных операций клиентов	Тщательный анализ при выявлении регулярного внесения либо осуществления покупки валюты в пределах одной и той же суммы. Также контроль за валютными счетами, открываемыми физическими лицами и юридическими лицами.
Внешняя среда			
Изменение налогового законодательства в РФ: повышение ставок НДС, на акцизы. (ссылка на источник)	Минимизировать возможное увеличение доли предприятий, уходящих в теневой сектор в связи с возросшей налоговой нагрузкой	Совершенствования автоматической системы в ходе классификации клиентов	Проведение тщательного анализа транзакций компаний, являющихся плательщиками НДС
Снижение располагаемых доходов население	Минимизировать возможное увеличение доли физических лиц, вовлеченных проведение сомнительных операций	Принятие соответствующих мер при работе с информацией о клиентах в целях предотвращения нарушения регуляторных требований в рамках ПОД/ФТ	Детальный анализ информации о клиентах. Сотрудничество с ФНС РФ в целях изучения располагаемых доходов клиента и последующих изменений.
Возникновение непредвиденных обстоятельств, затронувших всю финансово-экономическую систему	В связи с распространением коронавирусной инфекции ЦБ РФ разрешил банкам осуществлять открытие банковского счета дистанционно	Модернизирование локальных актов банка в целях предотвращения риска вовлеченности банка в проведение сомнительных операций	Назначить ответственного сотрудника для проведения анализа счета клиента на предмет сомнительных операций

Источник: Составлено авторами по данным Business Studio. Проектирование организации – URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/

Источники:

1. Закон Российской Федерации «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/bf888ae559e9d1f239d6c71c8a16548013ff34c0/ (дата обращения: 07.04.2020)
2. Закон Российской Федерации «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86 // Российская газета №127, ст. 74
3. Информационное письмо Банка России «В дополнение к информационному письму Банка России от 10.04.2020 N ИН-014-12/59» от 10 апреля 2020 г. № ИН-014-12/62 // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350078/ (дата обращения: 07.04.2020)
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195// Российская газета № 256, ст. 15.27 с изм. и допол. в ред. от 01.04.2020
5. Положение Банка России «О представлении кредитными организациями по запросам Федеральной службы по финансовому мониторингу информации об операциях клиентов, о бенефициарных владельцах клиентов и информации о движении средств по счетам (вкладам) клиентов в электронном виде» от 2 сентября 2013 г. № 407-П // Вестник Банка России №20 (1338)
6. Положение Банка России «О требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 2 марта 2012 г. № 375-П // Вестник Банка России №20 (1337)
7. Приказ Росфинмониторинга «Об утверждении положения о требованиях к подготовке и обучению кадров организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 03.08.2010 № 203 // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104749/ (дата обращения: 07.04.2020)
8. Годовой отчет на основе обобщенной консолидированной отчетности по МСФО [Электронный ресурс] // Газпромбанк URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/7a2/GPB_AR18_RUS_v4.pdf (дата обращения: 12.04.2020).
9. ГРУППА ГАЗПРОМБАНКА Консолидированная финансовая отчетность по состоянию на 31 декабря 2018 года и за 2018 год [Электронный ресурс]// Официальный сайт АО «Газпромбанк» URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/c7c/GPB_IFRS_2018_12m_RUS.pdf (дата обращения: 18.04.2020).
10. ГРУППА ГАЗПРОМБАНКА Консолидированная финансовая отчетность по состоянию на 31 декабря 2019 года и за 2019 год [Электронный ресурс]// Официальный сайт АО «Газпромбанк» URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/945/GPB_IFRS_2019_12m_RUS_2.pdf (дата обращения: 18.04.2020).

11. Конягина М. Н. Внедрение инновационных методов борьбы с незаконными банковскими операциями // Проблемы современной экономики. 2018. №3 (67) с. 183-187. – URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6432 (дата обращения: 07.04.2020)
12. Официальный сайт АО «Газпромбанк» [Электронный ресурс] URL: https://www.gazprombank.ru/ (дата обращения: 08.04.2020).
13. Плюсы и минусы финансовой глобализации [Электронный ресурс]// ЭКОНС экономический разговор URL: https://econs.online/articles/ekonomika/plyusy-i-minusy-finansovoy-globalizatsii/ (дата обращения: 6.04.2020).

References:

1. Law of the Russian Federation "On Banks and Banking Activities" dated 02.12.1990 No. 395-1 // Consultant-Plus [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/bf888ae559e9d1f239d6c71c8a16548013ff34c0/ (date of reference : 04/07/2020)
2. Law of the Russian Federation "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" dated 10.07.2002 No. 86 // Russian newspaper No. 127, art. 74
3. Information letter of the Bank of Russia "In addition to the information letter of the Bank of Russia dated April 10, 2020 No. IN-014-12 / 59" dated April 10, 2020 No. IN-014-12 / 62 // Consultant-Plus [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350078/ (date accessed: 04/07/2020)
4. The Code of the Russian Federation on Administrative Offenses of 30.12.2001 No. 195 // Rossiyskaya Gazeta No. 256, Art. 15.27 with rev. and add. as amended by from 04/01/2020
5. Regulation of the Bank of Russia "On the submission by credit institutions at the request of the Federal Service for Financial Monitoring of information on customer transactions, beneficial owners of customers and information on the movement of funds on customer accounts (deposits) in electronic form" dated September 2, 2013 No. 407- P // Bulletin of the Bank of Russia No. 20 (1338)
6. Regulation of the Bank of Russia "On requirements for the rules of internal control of a credit institution in order to counter the legalization (laundering) of proceeds from crime and the financing of terrorism" dated March 2, 2012 No. 375-P // Bulletin of the Bank of Russia No. 20 (1337)
7. Order of Rosfinmonitoring “On Approval of the Regulation on Requirements for Training and Education of Personnel of Organizations Carrying out Operations with Funds or Other Property in Order to Counteract Legalization (Laundering) of Criminally Obtained Incomes and Financing of Terrorism” dated 03.08.2010 No. 203 / / Consultant-Plus [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104749/ (date of access: 07.04.2020)
8. Annual report based on generalized consolidated financial statements in accordance with IFRS [Electronic resource] // Gazprombank URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/7a2/GPB_AR18_RUS_v4.pdf (date of access: 12.04.2020).
9. GAZPROMBANK GROUP Consolidated financial statements as of December 31, 2018 and 2018 [Electronic resource] // Official website of Gazprombank JSC URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/c7c/GPB_IFRS_2018_12m_RUS.pdf (date accessed: 18.04.2020).
10. GAZPROMBANK GROUP Consolidated financial statements as of December 31, 2019 and 2019 [Electronic resource] // Official website of Gazprombank JSC URL: https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/945/GPB_IFRS_2019_12m_RUS_2.pdf (date accessed: 18.04.2020).
11. Konyagina MN Implementation of innovative methods of combating illegal banking operations // Problems of modern economics. 2018.No. 3 (67) p. 183-187. - URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6432 (date accessed: 04/07/2020)
12. Official website of Gazprombank JSC [Electronic resource] URL: https://www.gazprombank.ru/ (date of access: 08.04.2020).
13. Pros and cons of financial globalization [Electronic resource] // ECONS economic conversation URL: https://econs.online/articles/ekonomika/plyusy-i-minusy-finansovoy-globalizatsii/ (date of access: 6.04.2020).

10.24412/2309-4788-2021-10952

О.П. Воронина – кандидат экономических наук, доцент кафедры денежного обращения и кредита, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

Voronina O.P. – PhD in Economics, Associate Professor of Department of Monetary Circulation and Credit, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin;

Е.О. Белова – кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, Кубанский государственный технологический университет,

E.O. Belova – PhD in Economics, Associate Professor of Industry and Project Management, Kuban State Technological University.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ
HUMAN CAPITAL IN THE REGIONAL ECONOMY OF THE KRASNODAR TERRITORY: ANALYSIS OF THE STATE

Аннотация. В статье дана оценка состоянию развития человеческого капитала на территории Краснодарского края. Состояние основных социально-экономических показателей Краснодарского края позволяет судить о имеющемся у региона потенциале развития и возможностях роста при поддержке региональных властей. Выделены позиции, влияющие на формирования человеческого капитала на микроуровне, что позволило авторам провести более детальный анализ человеческого капитала организаций региона. Проведенный анализ конкурентоспособности человеческого капитала Краснодарского края говорит о наличии достаточного потенциала данной конкурентоспособности и положительной динамики ряда показателей, ее характеризующих. Однако, проблемой

остается недостаточная эффективность ряда механизмов формирования качественного человеческого капитала в регионе.

Abstract. The article estimates the state of human capital development in the Krasnodar Territory. The state of the main socio-economic indicators of the Krasnodar Territory allows us to judge the development potential of the region and growth opportunities with the support of regional authorities. Positions affecting the formation of human capital at the micro level were highlighted, which allowed the authors to conduct a more detailed analysis of the human capital of organizations in the region. The analysis of the competitiveness of human capital of the Krasnodar Territory indicates the presence of sufficient potential of this competitiveness and the positive dynamics of a number of indicators characterizing it. However, the lack of effectiveness of a number of mechanisms for the formation of quality human capital in the region remains a problem.

Ключевые слова: человеческий капитал, образование, регион, хозяйственное пространство территории, глобализационные процессы.

Key words: human capital, education, region, economic space of the territory, globalization processes.

В связи с происходящими глобализационными процессами происходит постоянное ужесточение конкуренции как между странами, так и между регионами [1, 2]. Основным капиталом, позволяющим наращивать конкурентные преимущества территории, является человеческий капитал, который складывается под воздействием различных групп факторов [3, 4, 5].

Рассмотрим каким образом человеческий капитал развивается на территории Краснодарского края. Для начала исследуем основные демографические показатели на территории региона (таблица 1).

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели Краснодарского края

Социально-экономические показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Численность населения (на конец года), тыс. человек	5453	5514	5571	5603,4	5648,2
Естественный прирост, убыль (-) населения:					
тысяч человек	3,3	2,7	1,4	-2,5	-2,8
на 1000 человек населения	0,6	0,5	0,3	-0,5	-1,5
Миграционный прирост, убыль (-) населения, тыс. человек	45,8	57,7	55,7	34,9	47,6
Численность безработных, тыс. человек	149	168	151	143	154
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости (на конец года), тыс. человек	18,3	20,2	16,9	24,7	24,1
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	10,1	11,7	11,6	12,0	12,2
Среднедушевые денежные доходы населения, рублей в месяц	28788	31375	32798	33122	33989

В регионе отмечается постоянный прирост населения, который происходит в основном за счет внутренней миграции из Сибирского и Уральского регионов нашей страны. Согласно статистическим данным за исследуемый период, население Краснодарского края выросло на 195,2 тысяч человек. К сожалению, пока отсутствуют статистические данные за 2020 год, согласно которым можно было бы увидеть, что прирост населения существенно увеличился за счет возможности покупать жилье в регионе по льготной ипотеке.

Если говорить о естественном приросте населения, то можно отметить его сокращение, что в дальнейшем может привести к резкому старению населения и его сокращению в крае, если не будет происходить приток внутренних мигрантов.

С 2019 года отмечается рост количества безработных на 11 тысяч человек, который в 2020 году тоже должен был вырасти в связи с резким разорением населения из-за карантинных мер, введенных против коронавирусной инфекции. В 2019 году отмечается также и рост доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума на 2,1% по сравнению с 2015 годом несмотря на прирост среднедушевых денежных доходов населения.

Таким образом, состояние основных социально-экономических показателей Краснодарского края позволяет судить о имеющемся у региона потенциале развития и возможностях роста при поддержке региональных властей.

На рисунке 1 представлена численность образовательных организаций высшего профессионального образования, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, что позволяет нам оценить как развивается человеческий капитал в регионе.

Как показывают статистические данные в регионе практически не осталось альтернативных государственным вузам негосударственных образовательных учреждений, что позволяет говорить о сложной ситуации, в которой сейчас находится образование.

В эпоху развивающихся высоких технологий, глобализации и цифровизации, в условиях активной конкурентной борьбы компаниям, осуществляющим инновационную деятельность, недостаточно достигнуть экономической прибыльности деятельности, чтобы повысить собственную эффективность и укрепить репутацию. От того, насколько принимаемые организацией решения соответствуют стратегии развития человеческого капитала, зависит жизнедеятельность всей организации, ее подразделений, ответственное отношение к сотрудникам, клиентам и партнерам.

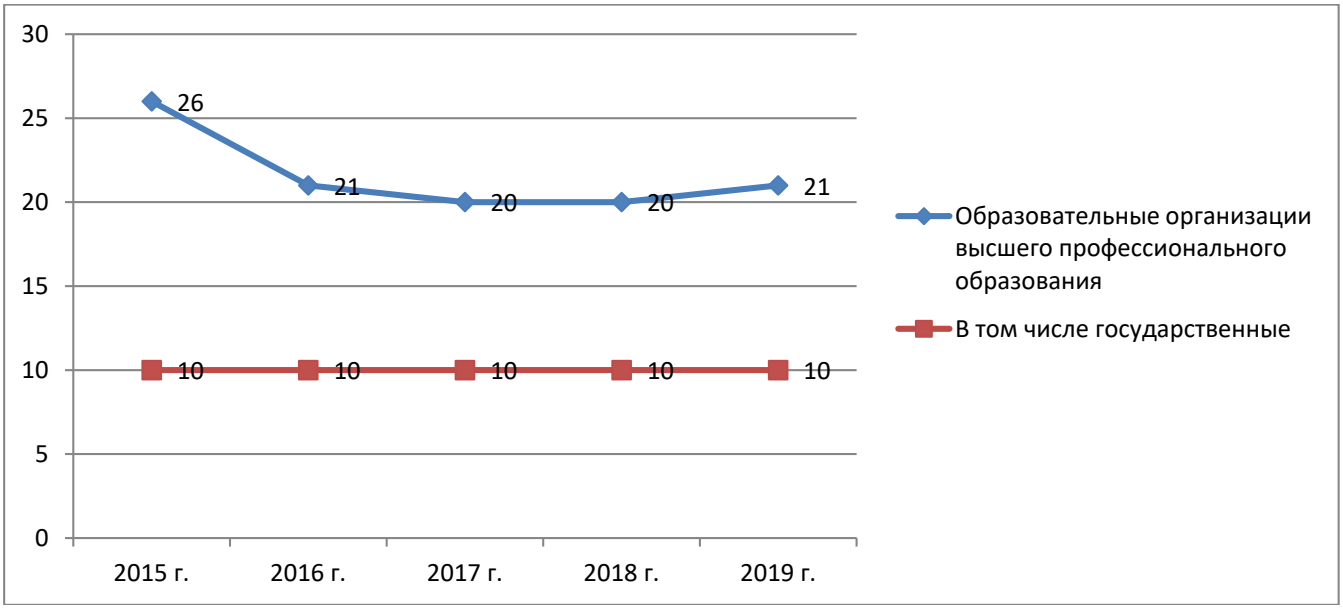

Рисунок 1 – Динамика численности образовательных организаций высшего профессионального образования на территории Краснодарского края, %

Отметим, что для формирования человеческого капитала на микроуровне, важными являются следующие позиции:

- охрана здоровья персонала, в том числе программы страхования, соблюдение охраны труда;
- наличие социального пакета.
- финансовая стабильность и безопасность;
- внедрение корпоративного кодекса с описанием правил и норм поведения;
- внедрение систем мотивации с акцентами на качество товара, услуги, работы;
- развитие социальной ответственности перед потребителем, коллективом, партнерами организации.

Конкурентоспособность человеческого капитала является важнейшим показателем, характеризующим его состояние (таблица 2).

Таблица 2 – Конкурентоспособность человеческого капитала Краснодарского края в разрезе его основных составляющих

Статья человеческого капитала	Баллы			Место среди регионов РФ		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Человеческий капитал в целом	2,59	2,74	2,74	19	12	16
Население	3,34	3,71	3,74	5	3	3
Производительность труда	2,20	2,26	2,29	24	23	22
Жилищные условия	2,37	2,38	2,63	41	46	46
Здоровье	3,19	3,44	3,25	23	14	17
Экология	2,31	2,34	2,26	66	66	66
Социальные услуги	2,29	2,23	2,21	43	44	42
Образование	1,85	1,99	2,01	57	56	55
Доходы и занятость	2,02	2,11	2,16	35	29	27
Безопасность	4,07	3,89	3,63	7	14	9

Как видно из представленных в таблице 12 рейтинговых данных, в целом конкурентоспособность человеческого капитала Краснодарского края согласно проведенной Министерством экономического развития РФ оценке увеличилась, в результате чего регион занял 16 место по данному показателю среди иных субъектов страны.

Если рассматривать составляющие человеческого капитала в разрезе, то можно отметить, что:

– Не изменились позиции края по экологии;

– Произошел рост позиций края по таким статьям как производительность труда, жилищные условия, социальные услуги, образование, доходы и занятость;

– Позиции края улучшились в 2019, но стали хуже в 2020 году по статьям – безопасность и здоровье.

Если рассматривать рейтинговые позиции региона по конкурентоспособности человеческого капитала по сравнению с другими субъектами РФ согласно исследованиям Министерства труда и социального развития Краснодарского края, то можно отметить, что Краснодарский край занимает 2 место после Московской области, что позволяет нам положительно оценивать развитие человеческого капитала в регионе (таблица 3).

Таблица 3 – Рейтинг конкурентоспособности человеческого капитала Краснодарского края в сравнении с прочими регионами Российской Федерации

Регион	Балл	Ранг
Московская область	5,12	1
Краснодарский край	4,27	2
Ростовская область	2,82	11
Ставропольский край	2,50	15
Волгоградская область	2,34	23
Астраханская область	1,20	49
Республика Дагестан	0,89	62
Республика Адыгея	0,30	75
Республика Калмыкия	0,09	80

На рисунке 2 представлен объем финансирования образовательных учреждений в расчете на 1 обучающегося в Краснодарском крае и Южном федеральном округе.

Как свидетельствуют графические данные, несмотря на общее увеличение объема финансирования образовательных учреждений в расчете на 1 обучающегося, данный показатель остается на территории региона ниже, чем аналогичный показатель по Южному федеральному округу. Ввиду этого, при формировании стратегии управленческого воздействия на повышение конкурентоспособности человеческого капитала следует учесть необходимость повышения данного показателя.

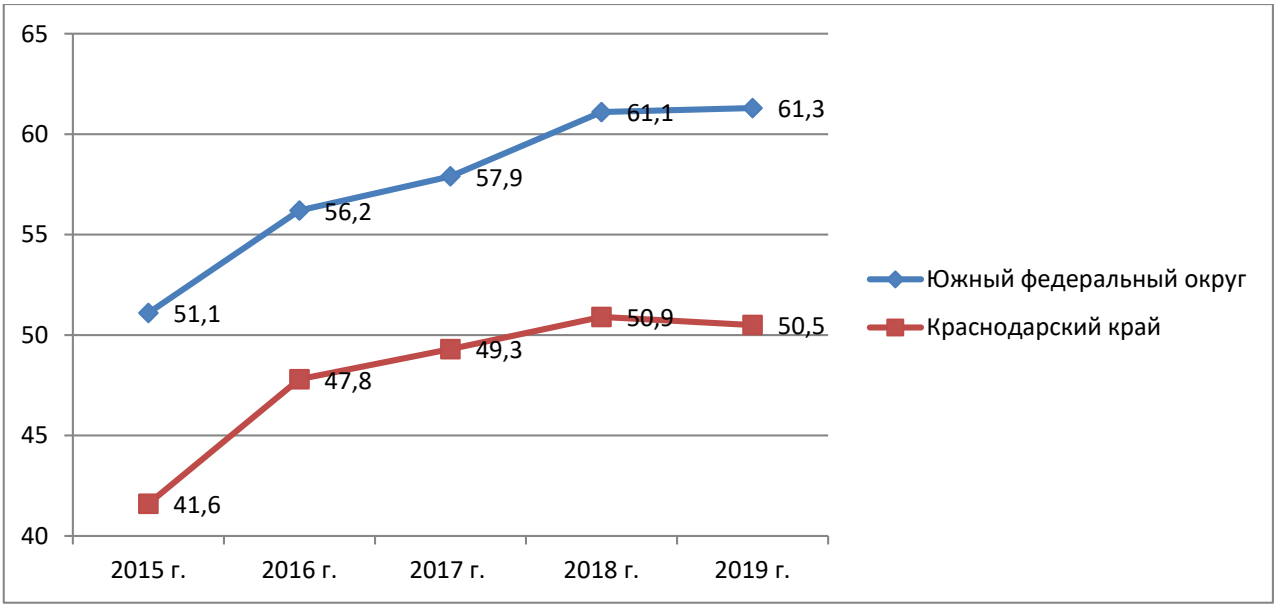

Рисунок 2 – Объем финансирования образовательных учреждений в расчете на 1 обучающегося в Краснодарском крае и Южном федеральном округе, тыс. рублей

Конкурентоспособность человеческого капитала Краснодарского края во многом определяет состояние трудоустройства граждан и содействие трудоустройству со стороны государства (рисунок 3).

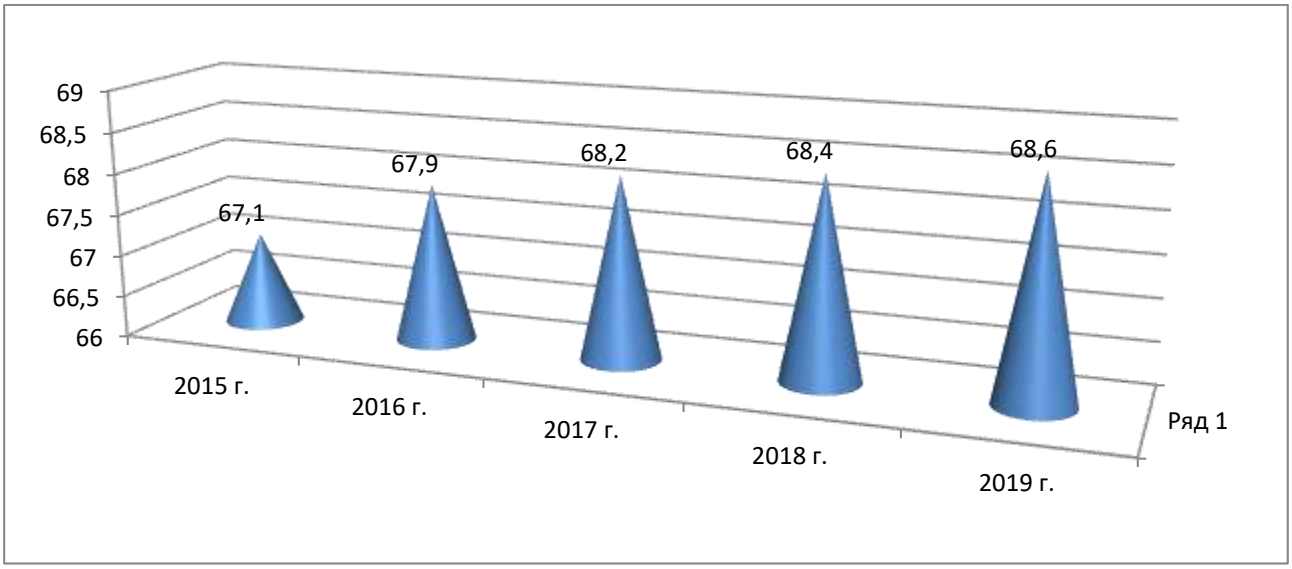

Рисунок 3 – Доля трудоустроенных граждан от численности граждан, обратившихся в органы службы занятости, %

Из представленных графических данных видно, что доля трудоустроенных граждан от численности граждан, обратившихся в органы службы занятости имеет тенденцию к увеличению.

Оценка условий труда также является значимым фактором формирования конкурентоспособности человеческого капитала (рисунок 4).

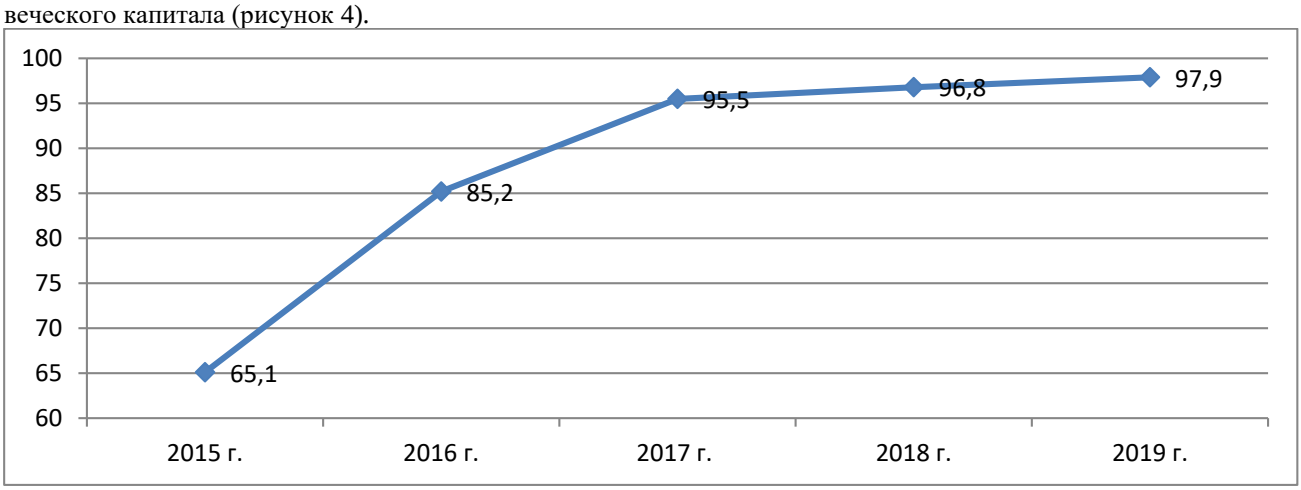

Рисунок 4 – Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест, %

Проведенный анализ позволяет констатировать, что доля обследованных рабочих мест увеличивается, однако, в исследуемом периоде не все рабочие места подвергались экспертизе, что не позволяем нам дать полную оценку развитию человеческого капитала в организациях региона.

Проведенный авторами анализ конкурентоспособности человеческого капитала Краснодарского края говорит о наличии достаточного потенциала данной конкурентоспособности и положительной динамики ряда показателей, ее характеризующих. Однако, проблемой остается недостаточная эффективность ряда механизмов формирования качественного человеческого капитала в регионе.

Источники:

1. E N Klochko, E A Britikova, L V Kovalenko. The main factors causing the outsourcing use in th construction organizations' activities. Iop conference series: materials science and engineering. International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice of Innovative Development" - Construction of Roads, Bridges, Tunnels and Airfields,. 2019. P. 077043.
2. Зелинская М.В. Подходы к подбору персонала в России и за рубежом. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. – Юго-Западный государственный университет. – 2015. С. 80-82.
3. Клочко Е.Н. Управление человеческим капиталом как условие наращивания конкурентоспособности организации / Е.Н. Клочко // Научно-технологическое обеспечение агропромышленного комплекса России: проблемы и решения. Сборник тезисов по материалам Национальной конференции. – 2018. – С. 101.

4. Коваленко Л.В., Кулик А.А., Мартояс М.А. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности / Л.В. Коваленко, А.А. Кулик, М.А. Мартояс // Вестник академии знаний. - 2019. - №5(34). – С. 87-91.
5. Серая Н.Н. Инновационные подходы в системе мотивации и стимулирования персонала / Н.Н. Серая, Ю.Н. Реул // Актуальные вопросы управления: вызовы и перспективы устойчивого развития. Материалы международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 310-314.

References:

1. E N Klochko, E A Britikova, L V Kovalenko. The main factors causing the outsourcing use in th construction organizations 'activities. Iop conference series: materials science and engineering. International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice of Innovative Development" - Construction of Roads, Bridges, Tunnels and Airfields ,. 2019. P. 077043.
2. Zelinskaya M.V. Approaches to the selection of personnel in Russia and abroad. In the collection: Topical issues of the development of modern society. Collection of scientific articles of the 5th International Scientific and Practical Conference. - Southwest State University. - 2015.S. 80-82.
3. Klochko E.N. Human capital management as a condition for increasing the competitiveness of an organization / E.N. Klochko // Scientific and technological support of the agro-industrial complex of Russia: problems and solutions. Collection of abstracts based on the materials of the National Conference. - 2018 .-- P. 101.
4. Kovalenko L.V., Kulik A.A., Martoyas M.A. Human resource management as a special type of professional activity / L.V. Kovalenko, A.A. Kulik, M.A. Martoyas // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2019. - No. 5 (34). - S. 87-91.
5. Gray N.N. Innovative approaches in the system of staff motivation and incentives / N.N. Seraya, Yu.N. Reul // Topical issues of management: challenges and prospects for sustainable development. Materials of the international scientific and practical conference. - 2020 .-- S. 310-314.

10.24412/2309-4788-2021-10954

С.А. Гезиханов – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, bek0560@mail.ru,

S.A. Gezikhanov – PhD, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University;

А.А. Амадаев – к.э.н., доцент старший научный сотрудник лаборатории экономических исследований ФГБУН «Комплексный научно-исследовательский институт РАН» им. Х.И. Ибрагимова, Anzor_84@mail.ru,

A.A. Amadaev – PhD, Associate Professor Senior Researcher of the Laboratory of Economic Research of the Federal State Budgetary Institution «Integrated Research Institute» Kh. I. Ibragimov Russian Academy of Sciences;

М.М. Якубова – ассистент кафедры физического воспитания, Чеченский государственный университет, ymizan@bk.ru,

M.M. Yakubova – assistant of the Department of Physical Education, Chechen State University.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕГО РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ
SMALL BUSINESS IN A MARKET ECONOMY, ITS ROLE AND PROSPECTS

Аннотация. В статье рассматривается роль малого бизнеса в современной экономике развитых стран, его роль в обеспечении занятости населения, в обеспечении экономической стабильности. Малый бизнес-это сложный и разнообразный механизм, и его развитие или упадок оказывает очень существенное влияние на экономику любой современной страны. Исторически малый бизнес возник в глубокой древности. Малый бизнес является основой для возникновения и развития предпринимательства. Исторически малые предприятия представляли собой самостоятельную экономическую деятельность, ориентированную на местные рынки товаров и услуг. Статья посвящена роли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике каждого отдельного региона. Выявлены аспекты влияния субъектов малого и среднего предпринимательства на региональную экономику. Говоря о роли малого бизнеса, следует подчеркнуть, что это не побочная сфера экономики. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Малый бизнес органично включается в хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда.

Abstract. The article examines the role of small business in the modern economy of developed countries, its role in providing employment, in ensuring economic stability. Small business is a complex and diverse mechanism, and its development or decline has a very significant impact on the economy of any modern country. Historically, small business originated in ancient times. Small business is the basis for the emergence and development of entrepreneurship. Historically, small businesses were independent economic activities focused on local markets for goods and services. The article is devoted to the role of small and medium-sized businesses in the economy of each individual region. ... Aspects of the influence of small and medium-sized businesses on the regional economy are identified. Speaking about the role of small business, it should be emphasized that this is not a side area of the economy. Moreover, its role in modern dynamic life is steadily increasing. Small businesses are organically integrated into the economic structure, the competitive environment, and the social division of labor.

Ключевые слова: Малый бизнес, экономика, предпринимательство, предприятия, природные ресурсы, национальная политика.

Keywords: Small business, economy, entrepreneurship, enterprises, natural resources, national policy.

Современные экономисты фактически определяют эти понятия: "предприниматель", "малый бизнес", "малый бизнес", в свою очередь, согласно другим принципам организации бизнеса, "большой бизнес" рассматривается как явление экономической жизни. [6, с. 109].

Малое предпринимательство-это предприятие, осуществляемое в малой форме, основанное на предпринимательской деятельности, представляющее собой группу малых и средних частных предпринимателей, непосредственно не входящих ни в одно монопольное предприятие. [5, с. 78-81].

Малый бизнес-это, с одной стороны, конкретные отрасли экономики, создающие материальные блага в случае использования материальных, Энергетических, природных ресурсов и максимального использования человеческого капитала, с другой-реализация самореализации и самодостаточности граждан в рамках прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (статья 34 Конституции Российской Федерации).

Таким образом, предпринимательская деятельность как малый бизнес-это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве. [2, с. 148-152].

Согласно определению Министерства торговли США, малый бизнес в США-это производственное предприятие, в котором занято не более 100 рабочих и служащих, с оптовым оборотом не более 200 тысяч долларов в год. Если речь идет не о производственном предприятии, а о торговом или любом другом предприятии, то годовой оборот не отражает производственных мощностей малых предприятий, конкретные направления их развития включают те рыночные ниши, которые не заняты крупными компаниями, в то время как малые компании видят возможность успешной деятельности и получения прибыли.

Перечислим наиболее важные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса:

- Политическая ситуация в обществе;
- Состояние экономики страны;
- Национальная политика в экономической сфере;
- Меры поддержки малого предпринимательства;
- Юридическое сопровождение малого бизнеса;
- Налоговая политика;
- Финансово-кредитная политика;
- Уровень жизни населения;
- Цивилизация предпринимательства.

Малый бизнес может стать важной основой для перехода к позитивному экономическому процессу и создания предпринимательской экономической среды. Однако для того, чтобы малый бизнес выполнил все свои ожидаемые задачи, чтобы полностью раскрыть свой потенциал и воспользоваться всеми своими преимуществами, ему необходима поддержка государства. [3, с. 11]]

Хотя "лицо" любой развитой страны составляют крупные предприятия и корпорации, а наличие мощной экономической силы-крупного капитала-во многом определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, реальной основой жизни рыночной экономики является малый бизнес, как наиболее широкая, динамичная и гибкая форма деловой жизни.

Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и рыночные "ниши", способствующие сближению производства товаров и услуг потребителями, развиваясь в отраслях, не привлекательных для крупных предприятий. Важной особенностью малого бизнеса является широкое использование небольших местных источников сырья, возможность ускорения инвестиционного развития и высокая оборачиваемость ликвидности. Еще одной особенностью отрасли является активная инновационная деятельность, которая способствует ускорению развития различных отраслей экономики. Малый бизнес создает конкурентную среду, создает альтернативы на рынке труда, создает миллионы новых рабочих мест.

Присущая малому бизнесу гибкость и высокая степень приспособляемости к волатильности рынка способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране и достижению оптимальных экономических структур.

Поэтому малый бизнес-это предпринимательский сектор, который во многом определяет темпы экономического роста, уровень занятости населения, структуру и качество валового национального продукта страны.

Анализ существующих публикаций показывает, что в условиях развитых рыночных экономик, а также хозяйственных комплексов постсоциалистических стран предпринимаются определенные меры по стимулированию саморазвития малого бизнеса, содействию его выходу на рынок, поиску источников финансирования, партнеров, сбытовых цепочек, снижению системных рисков и др.

В целом в странах с развитой рыночной экономикой особое внимание уделяется поддержке малого бизнеса. Как показывает анализ опыта США, Великобритании, Германии, Японии, постсоциалистических стран (Венгрия, Польша), повсеместно предпринимаются определенные меры по содействию саморазвитию малых предприятий, оказанию им помощи в проникновении в город [1, с. 7-8], все они опосредованы особой значимостью малого бизнеса в национальной экономике.

Малый бизнес играет значительную роль в экономике любой страны. Она является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекая в эту систему отношений большинство граждан страны путем открытия собственных предприятий, а также обеспечивая высокую производительность труда за счет глубокой специализации и продуктивной кооперации, что благотворно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Малый бизнес существует во всех сферах и сферах экономики. Сегодня преимущества малого бизнеса более выражены, чем недостатки по сравнению с другими секторами экономики. Это особенность малого бизнеса-просыпаться во время общей рецессии и решать многие экономические и социальные проблемы. Функционирование малых предприятий показало хорошую адаптацию к внешним условиям, укрепление рыночных отношений с их развитием. Благодаря гибкости и быстроте принятия решений малому бизнесу легче контролировать производственный процесс и быстро приспосабливаться к изменениям рыночного спроса. Они характеризуются высокой мобильностью производства по сравнению с крупными предприятиями, чутким реагированием на потребности потребителей, способностью быстро внедрять новое оборудование и технологии, более эффективным использованием производственных мощностей. Развитие малого бизнеса приводит к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местного сырья, является надежным источником доходов бюджета, малый бизнес имеет меньшую долю просроченной задолженности перед местным и федеральным бюджетами, чем другие предприятия.

В настоящее время крупные компании проявляют большой интерес к созданию малого бизнеса. Они поручают малым предприятиям осуществлять определенные виды производства, устанавливать тесные связи с рынком, осуществлять различные научные разработки.

Многие предприниматели считают, что развивать малый бизнес в современных условиях довольно сложно. В какой-то степени мировой финансовый кризис затронул все отрасли экономики, доходы населения упали, а значит, и спрос на предоставляемые товары и услуги снизился. Малому бизнесу приходится прилагать огромные усилия, чтобы "удержаться на плаву" и получать доход от своей деятельности. Правительство Российской Федерации заявило о намерении всячески поддерживать малый бизнес с помощью новых законов, кредитных схем, субсидий и льгот. Но чувствуют ли эту поддержку сами предприниматели? Как они планируют строить свой бизнес в сложных условиях и какими видят перспективы для малого бизнеса? По мнению экспертов, представители малого бизнеса оценивают текущую экономическую ситуацию пессимистично, но большинство людей по-прежнему полны решимости продолжать свой бизнес и считают, что перспективы малого бизнеса весьма оптимистичны. К сожалению, многие предприниматели говорят, что не верят в поддержку государства, полагаясь на собственные силы и ресурсы. На самом деле поддержка есть, и она вполне ощутима. В этом году на софинансирование Программы поддержки малого предпринимательства планируется выделить 10,5 млрд рублей, на что эти регионы получили из федерального бюджета более 7 млрд рублей. Объем федеральной поддержки в большинстве регионов составляет 70%, в некоторых регионах-80%. Согласно требованиям региона (по данным Минэкономразвития РФ), общий объем финансирования в 2009 году составил 24 млрд рублей. [4,с. 22-27].

Малый бизнес может стать важной основой для перехода к позитивному экономическому процессу и создания предпринимательской экономической среды. Однако для того, чтобы малый бизнес выполнил все свои ожидаемые задачи, чтобы полностью раскрыть свой потенциал и воспользоваться всеми своими преимуществами, ему необходима поддержка государства.

Поддержка малого бизнеса осуществляется по нескольким направлениям и направлена на решение основных проблем малого бизнеса. Первое направление включает в себя разработку законодательства и регулирование правовых актов, устанавливающих предельно упрощенные (декларативные) процедуры регистрации и лицензирования коммерческой деятельности, новые системы налогообложения и бухгалтерского учета; поддержку отечественных товаропроизводителей и товаропроизводителей; создание новой системы налогообложения и бухгалтерского учета.;

Исходя из вышесказанного, я хотел бы подвести некоторые итоги. В процессе рассмотрения развития малого бизнеса было установлено следующее. Малый бизнес обеспечивает необходимую ликвидность в рыночных условиях, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Она способна не только быстро заполнить образовавшуюся нишу в потребительском секторе, но и относительно быстро окупиться. А также создать конкурентную атмосферу и предпринимательскую среду, без которых невозможна рыночная экономика.

Получены следующие результаты:

- Малый бизнес-это экономика страны, и малый бизнес играет важную роль в занятости населения, производстве определенных товаров, научных исследованиях и научно-промышленном развитии.

- Сектор МП способен создавать новые рабочие места, тем самым снижая уровень безработицы и социальной напряженности в стране. - Малый бизнес ведет к оздоровлению экономики в целом, поэтому лучшим выходом из России является разработка государственной политики, направленной на расширение и развитие малого бизнеса в нашей стране.

- Развитие малого бизнеса на Западе идет быстрее, потому что государственные органы придают большое значение малому бизнесу и оказывают ему поддержку на федеральном уровне. Малый бизнес в развитых

странах в настоящее время представляет собой средний класс, который является основой стабильного экономического развития. Даже бывшие развивающиеся страны сделали огромные экономические скачки с развитием малых и средних предприятий.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что цель курсовой работы достигнута. Можно предположить, что эта тема очень актуальна. Так как малый бизнес играет немалую роль в экономике любой страны. Она является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекая в эту систему отношений большинство граждан страны путем открытия собственных предприятий, а также обеспечивая высокую производительность труда за счет глубокой специализации и продуктивной кооперации, что благотворно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Источники:

1. Иванова М. Ситуация в российской экономике: оценки и прогнозы // Белый мир, 2008. № 11. с.7-8.
2. Костина Е.В., Марковкин А.А., Дулина Н.В., Стризое А.Л. Функции современного российского предпринимательства (на основе экспресс–опроса предпринимателей Волгограда) / Социокультурные исследования: Межвуз. сб. науч. тр. / Редкол.: Н. В. Дулина (отв.ред.) и др. – Волгоград. гос. техн. ун-т. – Волгоград, 2005. – Вып. 8. – с. 148-152.
3. Красавина С. Анализ развития малого предпринимательства в России // Регионы. 2007. № 6. с. 11.
4. Шулятьева Н. А. Малый бизнес в условиях рынка. Ж. "Деньги и кредит", 2008, N 9, с.22-27.
5. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2008.с. 5-12.
6. Юрков С.А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах, 2006. №9. с.109.

References:

1. Ivanova M. the Situation in the Russian economy: estimates and projections // White world, 2008. No. 11. S. 7-8.
2. Kostina, E. V., Markovkin A. A., Dulina N. In., A. strizoe function of the modern Russian business (based on a rapid survey of entrepreneurs Volgograd) / Sociocultural studies: Mezhvuz. SB. nauch. Tr. / Redkol.: N. V. Doolin (resp.ed.) etc. – Volgograd. GOS. tekhn. univ. - Volgograd, 2005. - Issue 8. - pp. 148-152.
3. Krasavina S. Analysis of the development of small business in Russia // Regions. 2007. No. 6. p. 11.
4. Shulyatyeva N. A. Small business in the market. J. "Money and credit", 2008, No. 9, pp. 22-27.
5. Shchetinin A. the Development of small business in Russia. Moscow: Sfera, 2008.with. 5-12.
6. Yurkov, S. A. Entrepreneurship and innovation in modern companies // World economy and international relations in modern businesses, 2006. No. 9. p. 109.

10.24412/2309-4788-2021-10955

Е.А. Горлова – доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмент, кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет, elenagorlova1004@gmail.com,

E.A. Gorlova – associate professor Department of Industry and Project management, Ph.D., Kuban State Technological University.

РЕАЛИЗАЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОДАРА)

IMPLEMENTATION OF THE CURRENT DIRECTIONS OF YOUTH POLICY AT THE MUNICIPAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KRASNODAR)

Аннотация. Данная статья посвящена анализу современных тенденций молодежной политики, так как именно молодежь является наиболее восприимчивой и подвижной частью общества. Именно молодые люди способны поддержать прогрессивные реформы, которые реализуются органами власти. От активности молодежи, ее уверенности и стабильности в завтрашнем дне будет зависеть достижение важных и приоритетных задач социально-экономического развития города Краснодара.

Важную роль в сфере развития муниципальной молодежной политики является формирование благоприятной среды жизнедеятельности в городе Краснодаре, которая позволит молодежи получать качественное образование, творчески и профессионально самореализовываться, создавать и сохранять семьи, улучшать свое благосостояние и повышать свой социальный статус. В работе проанализированы показатели развития молодежной политики в г.Краснодаре; выявлены основные проблемы в данной сфере и предложены пути их решения.

Abstract. This article is devoted to the analysis of modern trends in youth policy, since it is young people who are the most receptive and mobile part of society. It is young people who are able to support progressive reforms that are being implemented by the authorities. The achievement of important and priority tasks of the social and economic development of the city of Krasnodar will depend on the activity of young people, their confidence and stability in the future.

An important role in the development of municipal youth policy is the formation of a favorable living environment in the city of Krasnodar, which will allow young people to receive a quality education, creatively and professionally self-actualize, create and maintain families, improve their well-being and raise their social status. The paper analyzes the indicators of the development of youth policy in Krasnodar; identified the main problems in this area and suggested ways to solve them.

Ключевые слова: молодежь, муниципальное управление, молодежная политика, патриотическое воспитание, волонтерская деятельность
Keywords: youth, municipal government, youth policy, patriotic education, volunteering

Актуальность исследования обусловлена тем, что необходимо создавать условия, которые будут направлены на совершенствование системы управления молодежной политики на муниципальном уровне, и также будут способствовать появлению талантливой молодежи – ведь именно она является одной из самых сильных конкурентных преимуществ Российской Федерации. На сегодняшний день в Российской Федерации создана серьезная правовая база, как на федеральном, так и на региональном уровнях, закладывающая основы для развития молодежной политики. [1,2,3,4]

Проанализируем статистические данные в области молодежной политики муниципального образования г. Краснодар. В таблице 1 рассмотрим структуру и темпы роста молодежи МО г. Краснодар в динамике 2018–2020 гг. [6]

Таблица 1 – Доля молодежи среди населения МО г. Краснодар на 1 января 2018–2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	
				Изменения (+,–)	Темп роста, %
Численность населения, человек в том числе:	990203	1007964	1022028	31825	103,21
– численность молодежи	286291	291485	307776	21845	108

Рассматривая долю молодежи среди населения МО г. Краснодар на 1 января текущего года за период 2018–2020 годов, можно наблюдать увеличение жителей города возраста от 14 до 35 лет. В структуре численности молодежи города произошли значительные изменения. По сравнению с 2018 годом она увеличилась на 21845 человек (или на 8%). Это происходит за счет «студенческой» миграции в МО г. Краснодар. Исходя из этого можно сделать вывод, что МО г. Краснодар является городом студентов.

На основе таблицы 1 составим диаграмму, на которой отображено соотношение доли молодежи к общей численности населения муниципального образования город Краснодар за 2018 – 2020 гг.

Рисунок 1 – Доля молодежи среди населения МО г. Краснодар за период 2018–2020 гг.

Исходя из рисунка 1 видно, что население муниципального образования город Краснодар растет, и так же при этом доля молодежи увеличивается.

В таблице 2 рассмотрим структуру молодежи по возрасту 2018–2020 гг. [6] Нижняя возрастная группа устанавливается между 14 и 19 лет, верхняя 25 и 35 лет.

Таблица 2 – Структура молодежи по возрасту муниципального образования город Краснодар (%) за период 2018–2020 гг.

Возраст	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Чел	%	Чел	%	Чел	%
14-19	42871	15%	53676	18%	54034	18%
20-24	51592	18%	49864	17%	47178	16%
25-30	91927	32%	85667	29%	98187	32%
31-35	99901	35%	102278	35%	104377	34%
Всего	286291	100%	291485	100%	303776	100%

Рассматривая структуру молодежи в возрасте 14–30 лет г. Краснодар, можно наблюдать, что доля молодежи в возрасте 14–19 лет, за рассматриваемый период – 2018–2020 гг., постепенно увеличивается с 15% до 18%. Анализируя возрастную группу 20–24 лет, наблюдаем возрастание молодежи в 2019 году, и доля составляет

49864 человек, (или 17%). В сравнении с 2019 годом, доля молодежи в 2020 году уменьшилась и составила 47178 человек (или 16%).

На рисунке 2 схематично представим структуру молодежи по возрасту в процентном соотношении в динамике 2018 – 2020 гг.

Рисунок 2 – Структура молодежи по возрасту МО г. Краснодар (%) за период 2018–2020 гг.

Рассмотрим в таблице 3 соотношение мужчин и женщин по возрастным группам:14–19 лет, 20–24 года, 25–30 и 31–35 лет по состоянию на 1 января 2020 года. [6]

Таблица 3 - Соотношение мужчин и женщин по возрастным группам:14–19 лет, 20–24 года, 25–30 и 31–35 лет по состоянию на 1 января 2020 года

Возраст	Женщины		Мужчины	
	численность, чел	структура, %	численность, чел	структура, %
14-19	26008	16	28026	19
20-24	23219	15	23959	17
25-30	53465	34	44722	31
30-35	56724	36	47653	33
Итого	159416	100,0	144360	100,0

Проблема соотношения женского и мужского населения актуальна на данный момент. Численность мужчин среди молодежи в МО г. Краснодар составила 144360 человек, женщин – 159416 человека, это показывает, что на 15056 мужчин меньше (или 9%). Численное превышение женщин над мужчинами отмечается после 25 лет и с возрастом увеличивается.

Более наглядно динамика соотношения мужчин и женщин по возрастным группам: 14–19 лет, 20–24 года, 25–30 лет и 31–35 лет по состоянию на 1 января 2020 года отображена на половозрастной пирамиде МО г. Краснодар (рисунок 3).

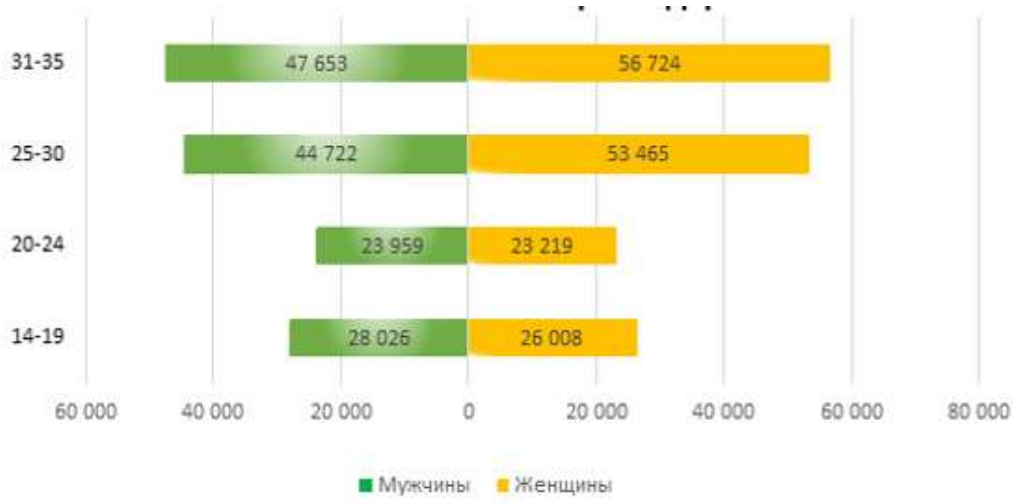

Рисунок 3 – Половозрастная пирамида в разрезе возрастных групп 14–35 лет МО г. Краснодар по состоянию на 1 января 2020 г.

Важным является показатель трудовой занятости молодого населения МО г. Краснодар. Отношения в сфере занятости населения являются основополагающими в экономике любой страны и во многом определяют ее развитие. Рост незанятой молодежи может негативно влиять на тенденцию эффективности реализации муниципальной молодежной политики на территории МО г. Краснодар.

На рисунке 4 рассмотрим долю молодых людей МО город Краснодар по уровню занятости в динамике за 2018 и 2019 гг. [6]

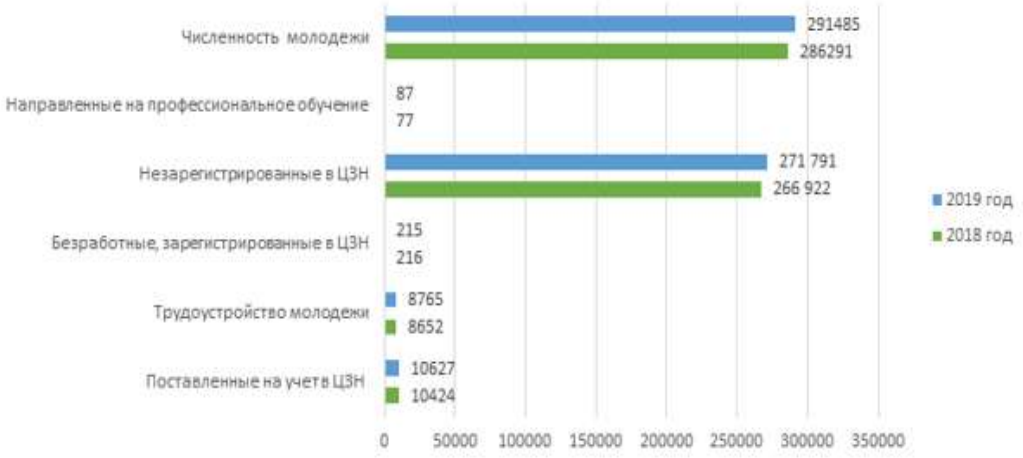

Рисунок 4 – Структура молодежи по уровню занятости в МО г. Краснодар в динамике за 2018 и 2019 гг.

На приведенной диаграмме мы видим, что доля незарегистрированных в центре занятости населения (ЦЗН) в 2019 году составляет 271791 человека (или 93% от всей численности молодежи), а доля молодежи, поставленных на учет в ЦЗН, составляет 10627 человек (или 3,6% от всей доли численности молодежи). Трудоустроено молодежи в 2020 году – 8765 человек (или 3% от всей доли численности молодежи), а доля безработной молодежи, зарегистрированной в ЦЗН, составляет 215 человек (или 0,1% от всей доли численности молодежи), что в сравнении с 2018 г. меньше на 1 человека. Развитие и реализация молодежной политики позволяет создать систему приоритетов, решений и действий государства, которая направлена на расширение возможностей молодежи, ее успешной самореализации. Обеспечение стабильности молодежи в завтрашнем дне позволит достичь важные и приоритетные задачи социально-экономического развития города Краснодара.

Управление по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар ставит своей задачей выравнивание социального статуса различных групп молодежи и становления ее в сферах труда, духовного и физического развития, постепенной интеграции молодежи в инфраструктуру современного общества.

На сегодняшний день в МО г. Краснодар проводится значительное количество мероприятий, охватывающих различные сферы муниципальной молодежной политики, таких как: [5]

– патриотическое воспитание молодежи;
– вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;
– вовлечение молодёжи в занятие творческой деятельностью;
– профилактика асоциальных явлений и формирование здорового образа жизни;
– профилактика экстремистской деятельности;
– профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
– летний отдых и оздоровление подростков и молодёжи;
– информационное сопровождение молодежной политики на территории МО г. Краснодар.

На основании проведенного анализа развития молодежной политики в МО г. Краснодар и статистических данных, таких как структура и темпы роста молодежи, можно прийти к выводу, что в г. Краснодаре активно реализуются мероприятия муниципальной молодежной политики и с каждым годом увеличивается численность молодежи. В тоже время в городе Краснодар действующая система молодежной политики имеет ряд существенных проблем.

Результаты анализа муниципальной молодежной политики МО г. Краснодар представляется целесообразным обобщить и структурировать с использованием системных возможностей SWOT–анализа (таблица 4).

SWOT–анализ – этом метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

Таблица 4 – SWOT–анализ муниципальной молодежной политики МО город Краснодар

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Актуальность и востребованность молодёжной политики на территории МО г. Краснодар. 2. Наличие комплекса мероприятий в муниципальной молодежной программе, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей, подростков и молодежи. 3. Проведение мероприятий по снижению уровня распространенности в молодежной среде экстремистских идей и учений. 4. Динамика численности возрастной группы населения – 14-30 лет характеризуется тенденцией роста молодежи среди всей численности населения. 5. Наличие «студенческой» миграции в МО г. Краснодар. 6. Взаимодействие и поддержка сообществ, таких как: сообщество граффитистов, волонтерское движение. 7. Деятельность структуры молодёжного самоуправления, которая включает в себя органы молодёжного самоуправления: молодёжный парламент, молодёжный совет при главе города, студенческий совет при главе города, ученический совет, молодёжные советы при главах внутригородских округов. 8. Рост трудовой и деловой активности молодежи. 9. Организация участия молодежи города в мероприятиях молодежной политики.	1.Недостаточное количество оборудованных многофункциональных молодёжных пространств, которые способствовали бы комплексной работе, развитию полноценного и качественного досуга, реализации молодёжной политики на территории муниципального образования город Краснодар. 2. Неэффективные мероприятия, направленные на профориентацию молодежи. 3. Недостаточная подготовка молодежи к участию в молодежных форумах (грантовой поддержки молодежных инициатив).
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
1. Развитие сотрудничества и партнерских отношений с другими государственными и негосударственными структурами, связанными с молодежной проблематикой. 2. Увеличение доли молодежи, занимающие лидирующие позиции на молодежных форумных мероприятиях. 3. Получение гранта на реализацию молодежных проектов в МО г. Краснодар. 4. Развитие материально-технической базы учреждений молодежной политики. 5. Формирование и укрепление духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи. 6. Реализация мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию подростков и молодежи.	1. Отток талантливой и одаренной молодежи за пределы муниципального образования. 2. Увеличение нагрузки на специалистов, работающих с детьми, подростками и молодежью в связи с увеличением общественной активности населения. 3. Пассивность молодежи 4. Рост безработицы среди молодежи и увеличения числа молодых людей в «группах риска»

В результате SWOT–анализа были выявлены как благоприятные, так и неблагоприятные события, которые влияют либо могут повлиять на развитие молодежной политики в МО г. Краснодар. Это так называемые «возможности» и «угрозы».

Проанализировав характеристику муниципальной молодежной политики МО г. Краснодар можно выделить ряд ключевых проблем:

– недостаточное количество оборудованных многофункциональных молодёжных пространств, которые способствовали бы комплексной работе, развитию полноценного и качественного досуга, реализации молодёжной политики на территории муниципального образования город Краснодар;

– неэффективные мероприятия, направленные на профориентацию молодежи;

– недостаточная подготовка молодежи к участию молодежных форумов (грантовая поддержка молодежных инициатив). На рисунке 5 отображены основные проблемы реализации молодежной политики в МО г. Краснодар.

Рисунок 5 – Основные проблемы реализации молодежной политики в муниципальном образовании г. Краснодар

Проблема, заключающаяся в недостаточном количестве молодежных центров и проблема недостаточной подготовки молодежи к участию в молодежных форумах (грантовая поддержка молодежных инициатив), целесообразно считать взаимосвязанными. Рассмотрим ниже сущность молодежных форумов и актуальное состояние подготовки молодежи г. Краснодара к участию в грантовых конкурсах.

Ежегодно, в целях вовлечения молодежи Российской Федерации в творческую деятельность и социальную практику, а также повышения гражданской активности, формирования здорового образа жизни и раскрытия потенциала молодежи в интересах развития страны ежегодно, начиная с 2017 года, на территории Российской Федерации проводятся «Всероссийский конкурс молодежных проектов». Победителям конкурса проектов предоставляется грант на реализацию молодежного проекта в жизнь. [3]

За 2020 год победителями молодежных проектов среди физических лиц стало 1110 человек, из г. Краснодара победителей было – 4 человека, что значительно меньше по сравнению с другими регионами. На всероссийском молодежном образовательный форуме «Территория смыслов» победителей из Краснодара стало 5 человек. [6]

Форумная кампания проводится также среди образовательных организаций высшего образования (за исключением казенных учреждений). Рассматривая победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди высших учебных заведений, наблюдаем, что от города Краснодар стал победителем ВУЗ – «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ». Образовательная организация выступала с проектами в направлениях патриотическое воспитание, развитие студенческих клубов, и добровольчество. Общая сумма на ВУЗ для реализации проекта составила 12400000 рублей. [6]

Низкий показатель победителей в городе Краснодар, говорит о том, что на территории МО г. Краснодар функционирует недостаточное количество молодежных центров, которые давали бы знания и умения, необходимые для развития проектов грантовой поддержки молодежных инициатив.

Вторая проблема связана с проведением неэффективных мероприятий, направленных на профориентацию молодежи. Данная проблема была выявлена в результате проведенного нами опроса в социальной сети «ВКонтакте» среди молодых людей возраста 14-35 лет. Общее количество респондентов составило 42 человека.

На вопрос «Оказала ли влияние профориентация на выбор будущей профессии?» 60% респондентов отметили, что профессиональная ориентация не оказала никакого влияния на выбор будущей профессии. На 40% молодых людей профессиональная ориентация оказала воздействие и влияние. На рисунке 6 представлены результаты опроса.

Рисунок 6 – Результаты опроса об эффективности профориентации

На основе проведенного исследования приходим к выводу, что количество и качество проводимых профориентационных мероприятий не в полной мере отвечает требованиям современного рынка труда. Информация о рынке труда, которую предоставляют в процессе профориентационных мероприятий, не является актуальной и не оказывает влияния на выбор профессии. К наиболее важным недостаткам существующей профориентации можно отнести малый охват мероприятий. Это может привести к отсутствию и неактуальности информации на рынке труда, что впоследствии создаст проблемы для профессиональной ориентации молодых людей.

Кроме того, считаем, что на сегодняшний день в городе Краснодаре существующих муниципальных молодёжных центров недостаточно.

Безусловно, в городе Краснодаре растёт количество различных мест для активного отдыха горожан: благоустроенные зелёные зоны (парки и скверы), спортивные площадки и иные, но они охватывают лишь малую часть потребностей молодёжи и не могут в полной мере способствовать комплексному развитию в таких сферах как: творческое и интеллектуальное развитие, формирование и поддержка молодёжных сообществ и объединений, формирование и развитие сферы молодёжных медиа и ряду других сфер.

Важную роль в сфере развития муниципальной молодежной политики является формирование благоприятной среды жизнедеятельности в городе Краснодаре, которая позволит молодежи получать качественное образование, творчески и профессионально самореализовываться, создавать и сохранять семьи, улучшать свое благосостояние и повышать свой социальный статус. От активности молодежи, ее уверенности и стабильности в завтрашнем дне будет зависеть достижение важных и приоритетных задач социально-экономического развития города Краснодара

Для комплексной работы, развития полноценного и качественного досуга, реализации молодёжной политики на территории муниципального образования город Краснодар, а также поддержки молодежи в создании молодежных проектов для участия в грантовых форумах необходимо создание оборудованных многофункциональных молодёжных пространств. В форватере профессиональной ориентации молодежи необходимо создавать и реализовывать программы, которые будут направлены на профориентацию подростков, молодёжи. Профессиональная ориентация является важным элементом при выборе профессии в жизни каждого человека. Именно правильный выбор образования и специальности позволит выпускникам реализовать себя в профессии, которая была выбрана осознанно.

Источники:

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // СПС Консультант плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 23.12.2020).
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС Консультант плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 24.12.2020).
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года // СПС Консультант плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 23.12.2020).
4. Закон Краснодарского края от 04.03.1998 № 123-КЗ (ред. от 08.10.2019) «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» // СПС Консультант плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2493/ (дата обращения: 23.12.2020).
5. Постановление Администрации муниципального образования город Краснодар от 17.09.2014 № 6751 (ред. 02.11.2020) «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город Краснодар» // СПС Консультант плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_493/ (дата обращения: 23.12.2020).
6. Официальный сайт Администрации муниципального образования город Краснодар. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://krd.ru/ (дата обращения: 23.12.2020).

References:

1. Federal Law of 30.12.2020 No. 489-FZ "On youth policy in the Russian Federation" // SPS Consultant plus. - [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (date of access: 23.12.
2. Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 No. 474 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030" // SPS Consultant plus. - [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (date of access: 12/24/2020).
3. Order of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014 No. 2403-r “On the approval of the foundations of the state youth policy of the Russian Federation for the period up to 2025 // ATP Consultant plus. - [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (date of access: 23.12.2020).
4. Law of the Krasnodar Territory dated 04.03.1998 No. 123-KZ (as amended on 08.10.2019) "On state youth policy in the Krasnodar Territory" // SPS Consultant plus. - [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2493/ (date of access: 23.12.
5. Resolution of the Administration of the municipal formation of the city of Krasnodar dated 09.17.2014 No. 6751 (revised 02.11.2020) "Implementation of youth policy in the territory of the municipal formation of the city of Krasnodar" // SPS Consultant plus. - [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_493/ (date of access: 23.12.2020).
6. The official website of the Administration of the municipal formation, the city of Krasnodar. - [Electronic resource]. - Access mode: https://krd.ru/ (date of access: 23.12.2020).

10.24412/2309-4788-2021-10956

Н.Ф. Дианова – канд. культурологии наук, доцент, кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций, Институт экономики, управления и социальных коммуникаций НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), E-mail: prokop.39@mail.ru,

N.F. Dianova – cand. Cultural Sciences, Associate Professor, NAN CHOU VO Academy of marketing and social and information technologies-IMSIT (Krasnodar), Department of Pedagogy and Intercultural Communication Institute of Economics, management and social communications;

Г.А. Багян – студент 4-го курса, НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), Россия, г. Краснодар, E-mail: 888armenia888@mail.ru,

G.A. Bagyan – 4nd year student, NAN CHOU VO Academy of marketing and social and information technologies-IMSIT (Krasnodar).

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА
THE IMPACT OF THE COMPANY'S SOCIAL DEVELOPMENT PROGRAMS ON THE EFFICIENCY OF THE STAFF

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние программ социального развития на эффективность деятельности предприятия.

В современных условиях резко возрастает роль социальной полезности организации обществу, приоритета гуманистического подхода при осуществлении процесса управления. От социальной направленности и полезности организации, от умения работников взаимодействовать между собой и достигать социально значимого результата зависят судьбы людей и перспективы развития фирмы, учреждения, экономического района.

Основной целью данной работы является анализ влияния программ социального развития на эффективность деятельности предприятия.

Также в статье проведен анализ современных подходов для определения социальных приоритетов. Определены наиболее перспективные пути дальнейшего социального развития коллектива. Также в статье проанализированы этапы разработки системы планирования социального развития коллектива предприятия, к которым относятся: формирование информационной базы; стратегический анализ общей социальной государственной и региональной политики; оценка существующего уровня социального развития коллектива предприятия; выбор и формулирование главных социальных целей коллектива предприятия; проверка эффективности разработанной социальной программы; реализация выбранной стратегии социального развития. В статье выявлено, что главной целью развития социальных программ в организации выступает стимулирование труда персонала, что является важным условием эффективного функционирования организации.

Abstract. This article examines the impact of social development programs on the efficiency of the enterprise.

In modern conditions, the role of the social utility of the organization to society, the priority of the humanistic approach in the implementation of the management process, is sharply increasing. The fate of people and the prospects for the development of a firm, institution, or economic area depend on the social orientation and usefulness of the organization, on the ability of employees to interact with each other and achieve socially significant results.

The main purpose of this work is to analyze the impact of social development programs on the efficiency of the enterprise.

Also in the article the analysis of modern approaches to determine the social priorities. The most promising ways of further social development of the team are identified. The article also analyzes the stages of developing a system for planning the social development of the enterprise team, which include: the formation of an information base; strategic analysis of the overall social state and regional policy; assessment of the existing level of social development of the enterprise team; selection and formulation of the main social goals of the enterprise team; verification of the effectiveness of the developed social program; implementation of the selected social development strategy. The article reveals that the main goal of the development of social programs in the organization is to stimulate the work of personnel, which is an important condition for the effective functioning of the organization.

Ключевые слова: социальное развитие, корпоративные программы, работники, персонал, предприятие, государство.

Keywords: social development, corporate programs, employees, personnel, enterprise, state.

В современной экономической литературе, пристальное внимание уделяется вопросу исследования конкурентоспособности предприятий в условиях становления рыночной экономики и её развития. В стремительно развивающемся мире все более возрастает неопределенность и насыщенность внешней среды. Именно поэтому, для эффективности своей производственно-хозяйственной деятельности, каждое предприятие заинтересованно в поиске возможных путей совершенствования, которые, при любых условиях, помогут предприятию укрепить позиции на рынке, а также оставаться конкурентоспособным.

В настоящее время, в мире можно наблюдать устойчивую тенденцию повышения значимости влияния социального аспекта деятельности организаций на ситуацию в обществе, на экологию и окружающую среду. В мировой экономике поставлены высокие требования к соблюдению международных норм ведения бизнеса, которые включают определённые стандарты относительно экологической, экономической и социальной сфер.

Мы исходим из того, что культура современного общества — это, прежде всего, единая органическая целостность. Она образует совокупность духовной сферы в науке, философии, искусстве, религии, тех своих элементах, в которых преимущественно происходит ее развитие в современном мире. Культура не должна быть единообразной, унифицированной, ей необходимо быть органичной, чтобы реализовать в полной мере заложенный в ней потенциал [10, с.261-267].

Экономика, которая сейчас выступает социально направленной, принципы функционирования которой достигаются за счет баланса интересов собственников средств производства между другими участниками производственного процесса, предъявляет свои специфические требования также к стратегиям развития предприятия [7, с.185]. Характер стратегических документов должен стать социально ориентированным, а важнейшей составной частью этих документов должна являться оценка результативности стратегии. Согласно этим требованиям, процесс разработки стратегии развития предприятия должен быть подкреплен в дополнительным методическим обеспечением.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной Правительством Российской Федерации в 2008 году (в ред. Постановления от 28.09.2018 N 1151), установлено, что «Стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [1, п. 3]. Также в «Концепции» делается акцент на переход российской экономики к инновационному социально ориентированному типу развития.

Чтобы достичь поставленной цели каждому хозяйствующему субъекту (предприятию) необходимо взять на себя ответственность по обеспечению своих работников достойными условиями труда, быта, а также формирования и наиболее полного удовлетворения материальных и духовных потребностей коллектива. Социальное развитие является не только важным условием лидерства Российской Федерации в мировом сообществе, но и главным ресурсом эффективного хозяйствования организации.

Успешная деятельность любого хозяйствующего субъекта зависит от высокой результативности совместного труда занятых в ней работников, от их квалификации, профессиональной подготовки и уровня образования, а также от того, насколько условия труда и быта благоприятствуют удовлетворению материальных и духовных потребностей людей.

Главной задачей плана социального развития коллектива является разработка и осуществление программ социального развития, обеспечивающих гармоничное и всестороннее повышение качества жизни персонала предприятия и условий его трудовой деятельности.

Существует несколько подходов для определения социальных приоритетов.

Большинство авторов рекомендует сделать системный анализ существующего состояния социального развития коллектива, используя метод экспертных оценок [2].

Некоторые авторы, например О. П. Аникеева [2], К.В. Балдин [3], С.Г. Божук [4], считают, что главным критерием для определения указанных приоритетов должна быть мотивация работников к эффективному труду.

Другие авторы, в частности А.В. Вавилина, Т.В. Комарова, И.Р. Веленси, Р.С. Райхер [5], предлагают сделать социально-психологический анализ коллектива предприятия, что даст возможность с научной точки зрения определить наиболее перспективные пути его (коллектива) дальнейшего социального развития. Определенным недостатком данного подхода является то, что он лишь косвенно учитывают мнение собственно коллектива предприятия относительно его социальных приоритетов.

Действительно, социальные приоритеты, которые будут определены в социально-психологических исследованиях или с помощью экспертов, являются достаточно объективными и научно обоснованными. Однако они могут существенно отличаться от субъективных представлений большинства членов коллектива предприятия. А распределение средств на социальные нужды без реального учета мнения трудового коллектива (ведь экспертами обычно выступают представители руководства предприятия и специалисты из сторонних организаций) может привести к социальным конфликтам на предприятии.

В таких случаях некоторые социологи [3, 5] рекомендуют проводить в коллективе гибкую социальную политику, то есть периодически менять социальные приоритеты. При этом главное внимание нужно уделять ключевым показателям и проводить постоянный мониторинг уровня социальной напряженности в коллективе. Для достижения этого, в исследованиях социальных потребностей работников следует учитывать не только качественный, но и количественный характер.

Система планирования социального развития коллектива предприятия, по мнению С.Г. Божук, В.В. Кулибанова и Т.Р. Тэор [4], имеет несколько этапов разработки.

На первом этапе необходимо сформировать информационную базу. Для этого социальная служба предприятия или подразделения предприятия, выполняющие соответствующие функции, осуществляют исследова-

тельскую подготовку. Эта подготовка предусматривает сбор и анализ необходимой информации для дальнейшего планирования социального развития коллектива предприятия и совершенствования социального управления в целом.

На втором этапе планирования производится стратегический анализ общей социальной государственной и региональной политики, а также социального развития данного предприятия. Он содержит анализ влияния факторов внешней и внутренней среды (SWOT-анализ). Такое исследование осуществляется на основе анализа факторов макро - и микросреды, влияющие на социальное развитие коллектива предприятия.

На третьем этапе планирования социального развития коллектива предприятия предусматривает оценку существующего уровня социального развития коллектива предприятия.

На четвертом этапе осуществляется выбор и формулирование главных социальных целей коллектива предприятия. При этом все цели должны базироваться на общей системе целей и быть направленными на удовлетворение социальных потребностей работников. Чтобы выявить эти потребности, необходимо использовать систему показателей социального развития коллектива предприятия, дать им количественную оценку и, основываясь на этом, выяснить наиболее актуальные социальные потребности.

На пятом этапе планирования определяется, обеспечивает ли разработанная социальная программа достижения поставленных целей. Если это действительно так, то в этом случае необходимо переходить к составлению окончательного плана социального развития коллектива предприятия.

Заключительный, шестой этап предусматривает реализацию выбранной стратегии социального развития путем планирования и осуществления социальных мероприятий на предприятии.

Стоит отметить, что такая стратегия планирования требует точного определения социальных приоритетов.

На каждом предприятии, конечно, будут свои статьи расходов на социальные нужды, из которых целесообразно выделить:

- надбавки к пенсии бывшим работникам предприятия;
- единовременное пособие рабочим при выходе на пенсию;
- компенсации рабочим на уплату коммунальных услуг;
- приобретение для работников предприятия путевок для лечения, профилактики здоровья, отдыха (а также и для их детей);
- средства на организацию на территории предприятия пунктов общественного питания;
- средства на транспортировку работников к месту работы специально выделенными автобусами;
- оплата занятий работников в спортивных секциях;
- средства на пополнение фондов библиотеки предприятия;
- средства на посещение работниками культурных заведений;
- средства на удовлетворение потребностей кружков художественной самодеятельности предприятия;
- средства на улучшение жилищных условий работников предприятия;
- средства на обеспечение повышения квалификации кадров.

Важно отметить, что корпоративные программы социального развития являются дополнительной поддержкой, а не заменой системы управления рисками на рабочем месте.

Также стоит подчеркнуть, что развитие сотрудников, являясь приоритетной задачей компании, требует особой роли корпоративной культуры, позволяющей сотруднику проявить свои личные качества в профессиональной деятельности. Корпоративная культура должна поддерживать способность к развитию работника и создавать условия карьерного роста.

Система корпоративной культуры наиболее эффективна, если основана на командной работе и внимании к личности. Должно цениться сотрудничество, при этом в наличии необходимо иметь инструменты, позволяющие дать оценку результата каждого человека [6, с.43-44].

В связи с этим подходом формируются корпоративные ценности, которые включают, например, меритократию. На предприятии должны быть условия, при которых будет проявляться уважение к талантам, а также система продвижения людей, обладающих потенциалом роста. Важной корпоративной ценностью также становится инициативность: работодатель обеспечивает условия, при которых работник выдвигает предложения по улучшению общей деятельности, они могут касаться производства или различных социальных программ.

Лучшие идеи компания может поддерживать как финансово, так и организационно. Немалую роль в развитии персонала будет играть и поощрение лидерства [8]. Причем, нужно давать возможность проявлять лидерские качества не только руководителям, но и специалистам. В качестве необходимой корпоративной ценности выступает и ответственность, предполагающая выполнение компанией всех своих обязательств перед партнерами, персоналом, государственными органами и общественными организациями. Ответственным компаниям легче поддерживать внешний положительный имидж как работодателя [9].

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что мнение современных специалистов в области управления предприятиями, сходится к тому, что деятельность организаций должна представлять собой комплекс программ. Среди этих программ социальной стратегии необходимо выделять согласованные решения и мероприятия, направленные на определение структуры и типа сотрудников предприятия, проведение мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы и создания в коллективе благоприятного микроклимата. Это является важным элементом развития и совершенствования предприятий, потому как служит предпосылкой к повышению его конкурентоспособности.

Внедрение подобных программ будет способствовать повышению производительности труда работников, а следовательно, влиять на эффективность протекания производственного процесса.

Также на предприятии должен разрабатываться комплекс мер, направленных на изучение характера и совершенствования взаимоотношений предприятия со стейкхолдерами, улучшение взаимодействия организации с окружающим миром, анализ влияния деятельности на состояние экологии и окружающей среды и, в случае несоответствия поставленным требованиям, руководство к действиям по нивелированию пагубного воздействия.

Иными словами, предприятие должно иметь четко сформулированную внутреннюю социальную стратегию по отношению к персоналу предприятия, обществу и природе, как функциональной стратегии, в рамках общей стратегии развития организации.

Одним из механизмов внедрения и реализации корпоративных программ социального развития является применение элементов теории подталкивания, предполагающей влияние на процесс принятия групповых и индивидуальных решений посредством положительного подкрепления и непрямых указаний. Согласно данной теории, подталкивание к действию не менее эффективно, чем принуждение или рекомендации.

Партнёрство бизнеса и государства, взаимный учёт интересов друг друга, создание понятных легальных механизмов взаимодействия, уход от теневых схем и создание социально защищённых рабочих мест существенно расширят потенциальный положительный эффект для развития социальной сферы и заложат фундамент для долгосрочного экономического развития.

Источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 год» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)
2. Аникеева О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум / О.П. Аникеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 169 с.
3. Балдин, К. В. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 496 с.
4. Божук С.Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник / С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 226 с.
5. Вавилина А.В., Комарова Т.В., Веленси И.Р., Райхер Р.С. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании // Лидерство и менеджмент. - 2019. - Том 6. - № 4. - с. 425-436.
6. Моисеев А.Д., Шурупова А.С. К вопросу о профессионализме государственных служащих//Управление персоналом. - 2019. - №21. - С. 43-45.
7. Шурупова А.С. Роль вузов в процессе формирования экономики, основанной на знаниях, в регионе // Регион: системы, экономика, управление. 2019. № 2 (13). С. 185-189.
8. Стратегия управления персоналом [Электронный ресурс] // hr-portal. Управление персоналом, Оценка, Аттестация, Кадровое делопроизводство. URL: https://hr-portal.ru/article/strategiya-upravleniya-personalom?utm_source=relap&utm_medium=block =& utm_campaign=relap1/ (Дата обращения 18.02.2021 г.).
9. Какими бывают стратегии управления персоналом [Электронный ресурс] // hr-portal. Управление персоналом, Оценка, Аттестация, Кадровое делопроизводство. URL: https://hr-portal.ru/article/kakimi-byvayut-strategiiupravleniyapersonalom?utm_source= relap&utmmedium=block&utm_campaign=relap1/ (Дата обращения 18.02.2021 г.).
10. Дианова Н.Ф. Культура в информационно-техническом обществе: особенности инновационной модернизации. /Аналитика культурологии. 2011. № 1 (19). С. 261-267.

References:

1. Order of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 N 1662-r (as amended on September 28, 2018) "On the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020" (together with the "Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for period until 2020 ")
2. Anikeeva O.P. Social responsibility of business and international competitiveness: textbook and workshop / O.P. Anikeeva. - 2nd ed., Rev. and add. - M .: Yurayt, 2019 .-- 169 p.
3. Baldin, K. V. Management decisions: Textbook / Baldin K. V., Vorobiev S. N., Utkin V. B., - 8th ed. - Moscow: Dashkov and K, 2018 .-- 496 p.
4. Bozhuk S.G. Corporate social responsibility: textbook / S.G. Bozhuk, V.V. Kulibanova, T.R. Theor. - 2nd ed., Rev. and add. - M .: Yurayt, 2019 .-- 226 p.
5. Vavilina A.V., Komarova T.V., Velensi I.R., Raikher R.S. Corporate social responsibility as an element of the company's business strategy // Leadership and management. - 2019. - Volume 6. - No. 4. - p. 425-436.
6. Moiseev A.D., Shurupova A.S. On the question of the professionalism of civil servants // Personnel Management. - 2019. - No. 21. - S. 43-45.
7. Shurupova A.S. The role of universities in the formation of a knowledge-based economy in the region // Region: systems, economics, management. 2019. No. 2 (13). S. 185-189.
8. Strategy of personnel management [Electronic resource] // hr-portal. Personnel management, Assessment, Attestation, HR records management. URL: https://hr-portal.ru/article/strategiya-upravleniya-personalom?utm_source=relap&utm_medium=block = & utm_campaign = relap1 / (Date of treatment 02/18/2021).
9. What are the strategies of personnel management [Electronic resource] // hr-portal. Personnel management, Assessment, Attestation, HR records management. URL: https://hr-portal.ru/article/kakimi-byvayut-strategiiupravleniyapersonalom?utm_source= relap & utmmedium = block & utm_campaign = relap1 / (Date of treatment 02/18/2021).
10. Dianova N.F. Culture in the Information Technology Society: Features of Innovative Modernization. / Analytics of cultural studies. 2011. No. 1 (19). S. 261-267.

10.24412/2309-4788-2021-10957

Н.В. Елисеева - доктор географических наук, профессор, кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций, Академия маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар, Россия (e-mail: envves@mail.ru),

N.V. Eliseeva - Doctor of Geographical Sciences, Professor, Academy of Marketing and Social Information Technologies, Krasnodar, Russia;

Е.А. Кириченко - магистрант, кафедра государственного и корпоративного управления, Академия маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар, Россия (e-mail: ekirichenko12@gmail.com),

E.A. Kirichenko - master student, Academy of Marketing and Social Information Technologies, Krasnodar, Russia.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА
HISTORICAL ASPECTS OF THE ECONOMIC POLICY OF THE RUSSIAN STATE

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы государственно-экономических интересов России, как крупнейшего государства Мира. Анализируется наличие богатейших ресурсов, которые являются предметом зависти многих государств во все времена, и делают ее предметом мировых конфликтов. При этом формирование экономических интересов современной России тесно связано с её историко-этническим многообразием. Помимо экономических и геополитических интересов, немаловажную роль в становлении российской государственности занимали внутриполитические интересы, национальная безопасность и государственное управление Российской Империей. Однако для современной России важен результат анализа государственно-правовых и экономических характеристик Российской Империи и СССР, который дает возможность извлечь рациональное зерно для современного развития России. Реализация государственно-экономические интересов России являются одним из самых важных факторов, благоприятно влияющих на повышение качества жизни населения.

Abstract. The article deals with actual Russia's state and economic interests' problems, which is the largest state in the World. The presence of richest resources makes it the envy and world strife subject at all times. The historical formation of modern Russia's national interests is closely connected with its ethnic diversity. In addition to economic and geopolitical interests, domestic political interests, national security and state administration of the Russian Empire played an important role in the formation of Russian statehood. The result of the state legal and economic characteristics of the Russian Empire and the USSR analysis is important for modern Russia. The realization of Russia's state and economic interests is one of the most important factors that favorably affect the life quality improvement of the population.

Ключевые слова: история государства, экономическая глобализация и интеграция, экономика и информационные интересы.

Keywords: the history of the state, economic interests, economics, information interests.

Современное развитие российской и мировой экономики очень сильно отличается от прошлого века. Это связано с экономической глобализацией и интеграцией, что заставляет правительства зарубежных государств вести учет их хозяйственной специфики. Для того, чтобы понять в чем причины медленного развития экономики России необходим глубокий анализ исторических аспектов взлетов и падений внутренней экономики.

Актуальность данного исследования очевидна, поскольку анализ возникновения и трансформации государственных интересов России на протяжении всей истории формирования и развития Российского государства основывается на понимании значимости ее перехода к демократическому федеративному правовому государству с республиканской формой правления как одному из главных факторов экономической стабильности. Учитывая географическое положение России, наличие разнообразных природных ресурсов, её много национальность и, вместе с тем, демографические проблемы, появляется возможность выявления проблем, приведших к экономическому кризису. Результаты проведенных анализов дадут возможность, разработать новые подходы решения этих проблем.

Различные этнические общности, исторически сложившиеся на территории Древней Руси, которые затем получили свое развитие в Российской Империи, далее в СССР и Российской Федерации в настоящее время, делает государство мощным, способным противостоять всевозможным угрозам. Россия сейчас является суверенным полиэтническим государством[1].

Целью работы явилось изучение эволюции государственно-экономических и национальных интересов России и их влияние на формирование государственных интересов современной России.

Реализация данной цели обусловливает необходимость решения задач, связанных с установлением методологических проблем, заключающихся в обосновании экономических интересов России, установить уровень развития общества и определить сущность национально-государственных интересов [2].

Помимо полиэтнической составляющей Российской государственности, которая наложила отпечаток на особый характер государственных интересов России, важную роль в становлении Российской государственности

сыграло особое пространственно-географические положение России с ее разнообразными природными ресурсами. Для данного исследования изучено достаточно большое количество научных публикаций, опубликованных в разное время, что дало возможность сделать теоретическое обоснование формирования государственных интересов России на каждом этапе ее развития исходя из политической парадигмы и формы правления на каждом из исторических этапов развития Российской государственности.

Эволюция государственных интересов России: от Петра I до СССР - формирование государственных интересов в Российской Империи. Расцвет России начался приходом правления Петра I и Екатерины II. В это время появляются учебные заведения, Академия наук, ведется активное строительство морского флота, крепнет армия, собираются налоги и др.

Ситуация изменилась при Николае I. На религиозной почве возник конфликт между странами Западной Европы, Россией и Османской империей. Николай I, ввязываясь в войну рассчитывал на победу. Но страшная Крымская война закончилась поражением и мировым экономическим кризисом 1857 г. (сокращение промышленного производства, снижение объема внешней торговли и биржевой кризис в стране). Поражение показало на отсталость России, в сравнении со странами Западной Европы. Были страшные человеческие и материальные потери. И только это поражение привело к началу реформ Александра I. Экономические государственные интересы России были направлены уже не на Балканы и Ближний Восток, а на Средний и Дальний Восток, в Среднюю Азию.

Кроме того, представители российских капиталистических кругов выступали за отмену крепостного строя, так как крепостные крестьяне не были активными участниками на внутреннем рынке, соответственно внутренний рынок был крайне сужен, и выход виделся в расширении и приобретении новых рынков сбыта – а именно выход на рынки стран Средней Азии. Российская Империя в результате реализации внешнеэкономических интересов в 1859 г. по сравнению с 1858 г. увеличила вывоз в Среднюю Азию многих товаров: бумажных изделий (с 678 298 до 895 081 руб.), изделий из шелка (с 5776 до 23090 руб.), изделий из шерсти (с 83454 до 169 390 руб.), железа (с 71699 до 102 827 руб.), чугуна (с 17990 до 34837 руб.), меди (с 21519 до 55238 руб.), олова (с 1955 до 3055 руб.). Так из Средней Азии хлопок-сырец поставлялся в Россию, во второй половине XVIII века цена хлопка-сырца была 10-15 копеек за фунт, а в пряже он стоил 30-40 коп. фунт, при русском владычестве цена фунта пряжи составила 40 копеек. В Хиве русские купцы покупали хлопок сырец, а ввозили уже готовые бумажные материи и изделия. [3, 4, 5, 6].

Не смотря на удачную экономическую экспансию в Среднюю Азию, одним из государственных интересов Российской Империи становится ее военная колонизация. При завоевании Туркестана, часть территории была присоединена к Российской Империи, а часть превращена в вассалитет, изначально планировалось сохранить в Туркестане ханскую власть, при подчинении ее верховной власти Российской Империи. [5] Как результат реализации этих интересов, в состав Российской Империи к 1867 году вошла большая часть территорий Средней Азии в качестве Туркестанского генерал-губернаторства, границы которого с Кокандским, Бухарским и Хивинским ханствами оставались не строго определены, а определялись военными успехами России. Так военные успехи при войне с Кокандом привели установлению вассальных отношений ханства к России, а в мирном договоре 29 января 1868 говорилось в том числе о равных правах русских и кокандских купцов. [5, стр. 394]. В тоже время когда после падения Катта – Кургана бухарские власти предпочли признать за русскими их завоевания и уплатить только военные издержки, а эмир послал письмо с отречением от престола, со стороны России последовал ответ о том, что уничтожение Бухарского ханства не входит в круг государственных интересов России, и требовалось только выполнение договора об уплате контрибуции, а так же говорилось, помимо прочего об установлении границ у западу от Катта-Кургана и о дружественных отношениях между Россией и Бухарой, при этом русские согласились поддерживать торговые отношения с ханством. В 1973г. Россия заняла Хивинское ханство, которое стало вассалом Российской Империи. В отличие от договора с Бухарой торговля между Россией и Хивой была беспошлинной, в Хиве было уничтожено рабство. У ханства была собственная судебная власть и администрация, которая представляла собой диван из 7 человек – 4 назначал генерал-губернатор, трое были представителями хивинской знати.

Интересы торговли имели для русского завоевания не последнее значение, так хотя в Бухаре русских бумажных товаров было представлено как минимум в 6 раз больше чем английских, были опасения, что рынок может перейти в руки англичан из-за их агрессивной экономической политики, однако этого не случилось, благодаря Закаспийской железной дороге, а так же покровительственными пошлинами, в 1894 г. были сняты таможни с русско-бухарской границы и расположены вдоль бухарско-афганской, что позволило преградить ввоз в Бухару англо-индийских товаров. [5, 7, 8].

Помимо экономических и геополитических интересов, немаловажную роль в становлении российской государственности занимали внутриполитические интересы, национальная безопасность и государственное управление Российской Империей. По началу в присоединённых землях часто сохранялись даже элементы государственности, а центральная власть опиралась на верхушку из местной элиты, однако позже было введено ограничение этих привилегий, и полное включение присоединенных земель в состав Российской Империи.

В качестве примера можно привести Великое княжество Финляндское, присоединенное к Российской Империи в 1809 г., на территории которого была утверждена прежняя финляндская конституция, при этом Российский император являлся также и великим князем Финляндским, он стоял во главе исполнительной и судебной власти, а также обладал правом утверждения законов. Финляндией управлял Правительственный Совет Великого княжества Финляндского в составе 12 членов. В 1816 г. Правительственный Совет переименовали в

Императорский Финляндский Сенат, с генерал-губернатором, назначаемым царем во главе. Большое значение в управлении Финляндии с этого момента имел статс-секретарь по финляндским делам, который находился при императоре.

Царство Польское отошло по решению Венского конгресса в 1815 г. к России и управлялась на основе конституции, по решению Александра I. Император России был также наследственным королем Польши, и назначал своего наместника. Законодательным органом Царства Польского являлся Сейм. Сейм состоял из 2 палат: Сената и Посольской избы. Члены Сената назначались царем, члены Посольской избы избирались шляхтой и городскими общинами. Царство Польское могло иметь свою собственную армию. Однако, после польского восстания 1830-1831 гг., Сейм, государственный совет и армию Польши упразднили, на территории Польши стали размещать русские войска, подчинявшиеся наместнику.

Менялся политический и государственный строй менялись и государственные интересы России. Формирование интересов советской России неразрывно связано с формированием нового государственно-правового строя России. Нужно сказать, что советскому политическом режиму удалось возродить Россию как Мировое Государство, и даже расширить границы Российской Империи.

Одним из государственных интересов советской России было вхождение Закавказья в состав СССР. Создание здесь советских республик и их дальнейшее присоединение к СССР было невозможно без компромисса с Турцией, и Сталин отдал кемалистам Ольты, Карс, Кагызман, Саракамыш, и др., которые входили ранее в состав Российской Империи, чтобы добиться вхождения Закавказья в состав СССР.

Таким образом, одним из государственных интересов Советской России было государственное размежевание в пределах бывшей Российской империи. Предлагалась провести размежевание, так чтобы государственные границы соответствовали этническим общностям народностей, проживающих в их пределах (эту идею поддерживал комиссар по иностранным делам Г.В. Чичерин), однако в конечном итоге победила политика И.В. Сталина, где главным критерием государственно-административного размежевания было достижение политического консенсуса, который бы учитывал реальное соотношение сил и текущую политическую обстановку в конкретной области, стране, территории, и при этом обеспечивал сохранение стабильности в пределах СССР.

В следствие реализации такой политики Нагорный Карабах во время Советской власти в Закавказье несколько раз входил в состав разных территорий, он был включён в состав Елизаветпольской губернии бывшей Российской империи, после конфликта между Карабахом и Азербайджаном (1918-1920 гг.), Нагорный Карабах был признан спорной территорией, 6 декабря 1920 г. он был передан Советской Армении, а 5 июля 1921 г. Кавказское бюро ЦК РКП (б) постановило «Нагорный Карабах оставить в пределах АзССР, предоставив ему широкую областную автономию с административным центром в гор. Шуше, входящим в состав автономной области» [9]. Таким образом, за подобным административным делением стояли, конечно, государственные геополитические интересы, а Нагорный Карабах выступал платой, обеспечивающей лояльность Азербайджана.

Так как политика государственно-административного размежевания шла часто насильственным путем, то соответственно после распада СССР Россия, столкнулась с массой проблем, связанных в первую очередь с сложными отношениями с бывшими союзными республиками. Это произошло в следствии того, что государственные интересы и СССР и Российской Империи практически никогда не совпадали с публичными интересами всей страны и личными интересами ее граждан. Не последнюю роль играет и то, как была создана территория СССР (мы рассмотрели это не примере Нагорного Карабаха), и то, как советская власть разрушала сложившиеся на протяжении многих веков ареалы проживания различных этносов и уничтожало местную элиту.

Проведя анализ экономико-государственно-правовых характеристик Российской Империи и СССР, можно сказать, что в основе их государственности лежала политика, при которой главной задачей является расширение территории государства для осуществления своих государственных интересов (военно-стратегических, экономических и геополитических) и поддержание стабильности политического режима [5, 10, 11].

После распада СССР до октября 1993 года на территории России все еще действовала Конституция РСФСР 1978 года. 12 июня 1990 г. была принята Декларации Верховного Совета РФ «О государственном суверенитете Российской Советской Социалистической Республики», а 22 июня - постановление «О разграничении функций управления организациями на территории РСФСР (основы нового союзного, договора)».

На современную политико-территориальную конфигурацию Российской Федерации наибольшее влияние оказали многие факторы. Приведем, на наш взгляд, ключевые: важнейшую роль сыграл федеративный договор от 31 марта 1992 года, который повысил статус бывших национальных автономий до уровня национальных республик, и тем самым остановил процесс разрушения федерации, с другой стороны распад СССР активизировал на территории бывшего СССР международные силы, пытающиеся отстаивать свои геополитические и экономические интересы, на отдельных территориях.

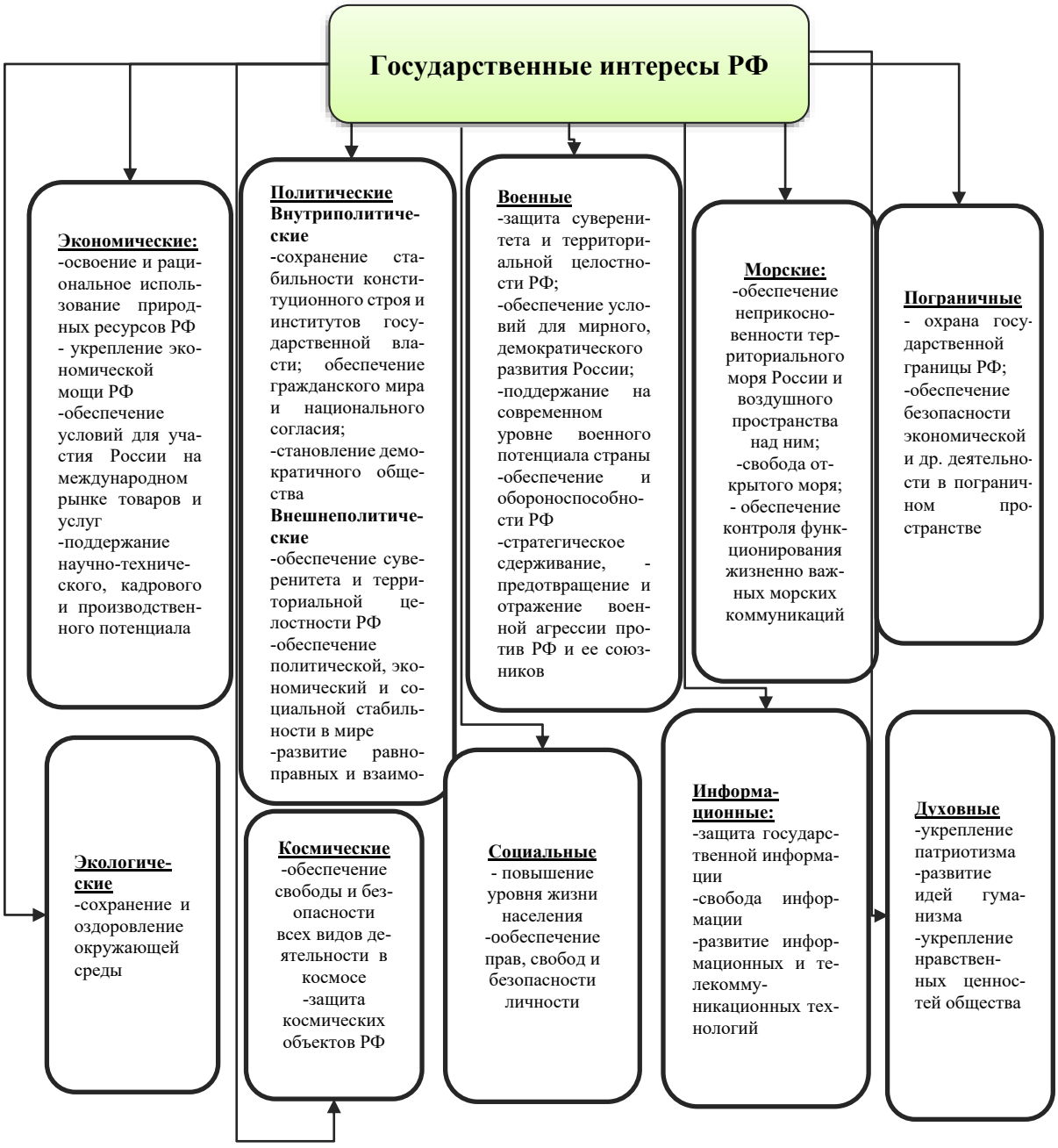

Схема 1. Структура государственных интересов РФ

Соответственно государственными интересами России стали повышение эффективности национальной экономики, усиление собственной государственности, развитие интеграционных процессов внутри федерации, и с бывшими республиками СССР (СНГ) [12]. Таким образом при смене политической парадигмы и переходе к демократическому федеративному правовому государству с республиканской формой правления трансформации подверглись и государственные интересы России [13, 14].

На схеме 1 представлена структура государственных интересов Российской Федерации. В настоявшее время государственные интересы Российской Федерации лежат в экономической, политической, морской, военной, космической, информационной, пограничной, духовной, социальной и экологически сферах, они отражены в государственных программах. Государственные программы - механизм реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, в первую очередь сформировано 5 направлений:

1. Новое качество жизни.
2. Инновационное развитие и модернизация экономики.
3. Обеспечение национальной безопасности.
4. Сбалансированное региональное.
5. Эффективное государство.

В настоящее время в соответствии с Перечнем государственных программ разрабатывается 44 государственные программы. Перечень государственных программ постоянно актуализируется в соответствии со сферами и приоритетами государственной политики [15].

В социальной сфере государственные интересы Российской Федерации заключаются в обеспечении высокого уровня жизни населения, с том числе высоким уровнем медицинских и образовательных услуг; улучшении демографической остановки в РФ, а так же увеличение естественного прироста населения, увеличении продолжительности жизни до 78 лет, а к 2030 году до 80 лет.

Проблемы демографии существуют во всех европейских государствах. В России действует демографическая программа поддержки молодых семей (материнский капитал, льготная ипотека и др.) [16]. Демографическая политика базируется, прежде всего, на изучении экономических показателей, которые учитывают уровень и качество жизни населения. Поэтому для государства важно проводить сравнительный анализ современной этно-демографической ситуации с учетом проблем воспроизводства населения и формирования рынка труда [17]. Важно добиться роста дохода населения и пенсионного обеспечения выше уровня инфляции, уменьшение уровня бедности и улучшение жилищных условий населения [18].

Государственные интересы РФ в духовной сфере заключаются в сохранении нравственных ценностей общества и укреплении традиций российской духовности, в укреплении и передачи новому поколению традиций патриотизма, в развитии и распространении идей гуманизма, в сохранении, приумножении и передачи новым поколениям культурного наследия, в развитии научного потенциала РФ.

Интересы в международной сфере состоят в обеспечении суверенитета Российской Федерации, в укреплении позиций Российской Федерации как одного из влиятельных мировых центров, в содействии международному социально-экономическому развитию, с учетом основных документов ООН, в содействии интеграционным процессам стран СНГ, в участии в формировании стабильного и справедливого мирового порядка, в обеспечении соблюдения норм международного права и построении дружественных партнерских отношений со всеми субъектами мирового сообщества; в формировании добрососедских отношений с соседними государствами, в содействии устранению очагов напряженности и конфликтов между государствами, в борьбе с международным терроризмом и организованной преступностью, в первую очередь в соседних с Россией государствах, в преодоление последствий стихийных бедствий, техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций [13, 19].

Заключение

Из вышеизложенного следует, что в настоящее время процессы экономической глобализации и интеграции глубокого учета хозяйственной специфики всех по отдельности регионов, областей и районов. Как показывают исследования происходят внешние угрозы (в виде санкций против России), одновременно идет обострение внутреннего социального напряжения, что требует корректировать политику удаленных регионов, решать региональные проблемы.

Так как Россия самое большое государство Мира, то очевидно, что экономическое положение удаленных регионов значительно отличается от центра. Пока эта проблема решается с трудом. Программа по освоению Дальнего Востока пробуксовывает. Нужно разработать проекты регионального развития с привлечением местных специалистов, которые знают, что им необходимо в первую очередь для поднятия экономики, улучшения демографии и т.д. При этом необходимо учитывать управления всех периодов развития государственности России, даже отрицательный опыт может дать много нового в современном развитии.

Защита независимости Российской Федерации, ее суверенитета, государственной и территориальной целостности России, в предотвращении глобальных и локальных территориальных войн, и конфликтов, поддержание и развитие обороноспособности России и ее оборонного потенциала, осуществляется путем выделения материальных, финансовых и других ресурсов, совершенствования Вооруженных сил РФ.

Установлено, что государственные и национальные интересы не могут не совпадать, они являются одним из самых важных факторов эволюции и становления российской государственности с мощной экономикой.

Источники:

1. Ключевский В.О. Русская история/ В.О. Ключевский. – Москва: Эксмо, 2020. – 912 с.
2. Малик Е.Н., Жихорев Е.Г. Национально-государственные интересы современной России: приоритеты обеспечения в условиях информатизации политики. / Среднерусский вестник общественных наук. Том 11, №5. 2016. – С.121-128.
3. Балашев Н.И. Экономическая география Средней Азии. Ташкент: Среднеазиатское гос. изд-во, 1924.
4. Халфин Н. А. Политика России в Средней Азии (1857-1868). — М.: Издательство восточной литературы, 1960. — 272 с.
5. Бартольд В.В. Русская власть и ханства. Бухара // Бартольд В.В. Сочинения в 9-титомах. Т. II (1). М.: Изд. вост. лит., 1963.
6. Симкин К. Г. Ф. Традиционная торговля Азии. Л. и др.: Издательство Оксфордского Университета, 1968.
7. Галузо П.Г. Туркестан– колония (Очерки истории колониальной политики русского царизма в Средней Азии). Ташкент: Гос. изд. УзССР, 1935.
8. Гиршфельд К.Г. Военно-статистическое описание Хивинского оазиса. Т. II. Ташкент: Тип. штаба Турк. военного округа, 1903.
9. Резолюция пленума Кавказского бюро ЦК РКП(б) об отношениях между Закавказскими советскими республиками и РСФСР. [3 июля 1921 г.] // РГАСПИ. Ф. 558. Оп. 1. Д. 3530. Л. 1, 2. Подлинник. Машинопись, подписи —автографы.; Коммунист (Баку). № 172. 1921. 31 июля.

10. Томлинсон Б. Р. Экономика и Империя: Периферия и Имперская экономика (Глава 3) // Оксфордская история Британской империи. Том. III. Девятнадцатый век / Под ред. А. Портера, А. Лоу. Оксфорд-Нью-Йорк: Издательство Оксфордского Университета, 1999.
11. Уошбрук Д. Южная Азия, Мировая Система и Мировой Капитализм // Журнал Азиатских Исследований. Энн Арбор, Август 1990 Года, Том 49, № 3.
12. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 12.12.2020).
13. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (дата обращения: 12.12.2020).
14. Андронова, И. В. Внешнеэкономические аспекты национальных интересов России на постсоветском пространстве / И.В. Андронова. - М.: Квадрига, 2010. - 384 с.
15. Государственные программы - механизм реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации — Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_realizacii_i_ocenki_effektivnosti_gos_programm_rf/gos_programmy_mehanizm_realizacii_strategii_socialno_ekonom_razvitiya_rf/ (дата обращения: 07.01.2021)
16. Елисеева Н.В., Павленко В.А. Влияние политики государства на улучшение демографического состояния в России. / Образование и проблемы развития общества. 2020. № 3 (12). С. 136-144
17. Елисеева Н.В., Малая Л.С. Демографическая политика в Краснодарском крае. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2018. № 1 (77). С. 134-136.
18. Волков, Ю.Г. Социология: учебник для студентов высших учебных заведений / Ю.Г. Волков.— 4-е изд., перераб. и доп. —М. : КНОРУС, 2017. — 320 с.
19. Зубков, А. И. Геополитика и проблемы национальной безопасности России / А.И. Зубков. - М.: Юридический центр, 2016. - 234 с.

References:

1. Klyuchevsky V. O. Russian History. - Moscow: Eksmo, 2020. - 912 p.
2. Malik E. N., Zhikhorev E. G. National and state interests of modern Russia: priorities of ensuring in the conditions of informatization of politics. / Central Russian Bulletin of Social Sciences. Volume 11, No. 5. 2016. - p. 121-128.
3. Balashev N. I. Economic geography of Central Asia. Tashkent: Central Asian State Publishing House, 1924.
4. Demidov A. P. Economic essays of cotton growing, cotton trade and industry of Turkestan.
5. Bartold V. V. Russian power and khanates. Barthold V. V. Essays in 9 volumes, Vol. II (1). Moscow: Izd. vostochny lit., 1963.
6. Simkin C.G.F. The Traditional Trade of Asia. L. etc.: Oxford University Press, 1968.
7. Galuzo P. G. Turkestan– Colony (Essays on the history of the colonial policy of Russian Tsarism in Central Asia). Tashkent: State Publishing House of the Uzbek SSR, 1935.
8. Girshfeld K. G. Military-statistical description of the Khiva oasis. military district, 1903.
9. Resolution of the Plenum of the Caucasian Bureau of the Central Committee of the RCP (b) on relations between the Transcaucasian Soviet Republics and the RSFSR. [July 3, 1921] / / RGASPI. F. 558. Op. 1. D. 3530. L. 1, 2. Original. Typewriting, signatures-autographs.; Communist (Baku). No. 172. 1921. July 31.
10. Tomlinson B.R. Economics and Empire: The Periphery and the Imperial Economy (Chapter 3) // The Oxford History of the British Empire. Vol. III. The Nineteenth Century / Ed. by A. Porter, A. Low. Oxford–New York: Oxford University Press, 1999.
11. Washbrook D. South Asia, the World System, and World Capitalism // The Journal of Asian Studies. Ann Arbor, August 1990. Vol. 49. No 3.
12. The Constitution of the Russian Federation: Adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the All-Russian vote on 01.07.2020-Text: electronic / / ConsultantPlus: [website]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (accessed: 12.12.2020).
13. Decree of the President of the Russian Federation of 31.12.2015 N 683 "On the National Security Strategy of the Russian Federation" - Text: electronic / / ConsultantPlus: [website]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (accessed: 12.12.2020).
14. Andronova, I. V. Foreign economic aspects of Russia's national interests in the post-Soviet space / I. V. Andronova. - Moscow: Quadriga, 2010. - 384 p.
15. State programs-a mechanism for implementing the strategy of socio-economic development of the Russian Federation-Text: electronic / / Ministry of Economic Development of the Russian Federation: [website]. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_realizacii_i_ocenki_effektivnosti_gos_programm_rf/gos_programmy_mehanizm_realizacii_strategii_socialno_ekonom_razvitiya_rf/ (accessed: 07.01.2021)
16. Eliseeva N. V., Pavlenko V. A. Influence of state policy on improving the demographic situation in Russia. / Education and problems of society development. 2020. No. 3 (12). pp. 136-144
17. Eliseeva N. V., Malaya L. S. Demographic policy in the Krasnodar Territory. // Economy. Right. Print. Bulletin of the KSEI. 2018. No. 1 (77). pp. 134-136.
18. Volkov, Yu. G. Sociology: textbook for students of higher educational institutions / Yu. G. Volkov.- 4th ed., reprint. Moscow: KNORUS, 2017. - 320 p.
19. Zubkov, A. I. Geopolitics and problems of national security of Russia / A. I. Zubkov. - M.: Legal Center, 2016. - 234 p.

10.24412/2309-4788-2021-10958

О.М. Ермоленко – доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов, к.э.н. ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, EOM63@yandex.ru,

O.M. Ermolenko-Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Finance, Ph. D. in Economics, Kuban State University.

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ВЕКТОР ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ
MODERN REALITIES OF THE BANKING SECTOR DEVELOPMENT: VECTOR OF FURTHER DEVELOPMENT

Аннотация. В современных условиях развитие банковского сектора в большей степени подвержено различного рода фактора, что в целом заставляет Банк России адаптировать меры по регулированию банковского сектора с учетом современных реалий. Развитие финансового кризиса, а также последствия пандемии проверяют российские банки на прочность и надежность своего функционирования. Несмотря на сложные условия ведения бизнесе банковский сектор показал устойчивость и целевые ориентиры на дальнейшее взаимодействие с реальным сектором экономки. На фоне санкции и ограничений банкам приходится регулировать свою деятельность с учетом собственного капитала, достаточность которого является одним из ключевых объектов регулирования и контроля со стороны Банка России. Одним из возможных направлений дальнейшего развития банковского сектора является использование зарубежного опыта с учетом российских реалий и в развитие региональных банков с учетом задач и целей развития регионов, Сокращение количества региональных банков в последние годы повышает уровень конкуренции с федеральными банками, что должно регулироваться и поддерживаться со стороны государства.

Abstract. In modern conditions, the development of the banking sector is more susceptible to various factors, which in general forces the Bank of Russia to adapt measures to regulate the banking sector in accordance with modern realities. The development of the financial crisis, as well as the consequences of the pandemic, are testing Russian banks for the strength and reliability of their functioning. Despite the difficult business conditions, the banking sector has shown stability and targets for further interaction with the real sector of the economy. Against the background of sanctions and restrictions, banks have to regulate their activities taking into account their own capital, the adequacy of which is one of the key objects of regulation and control by the Bank of Russia. One of the possible directions for further development of the banking sector is the use of foreign experience, taking into account Russian realities, and in the development of regional banks, taking into account the tasks and goals of regional development, reducing the number of banks in Russia.

Ключевые слова: Банка России, Банковский сектор, банковские активы, кредитование, достаточность капитала.

Keywords: Bank of Russia, Banking sector, bank assets, lending, capital adequacy.

Развитие банковского российского сектора, как впрочем, и мировой банковской системы в настоящее время испытывает затяжной кризис, что вполне обосновывается как экономическими, так и политическим факторами.

Влияние экзогенных и эндогенных преобразований в глобальном аспекте определяет особенности современных трансформационных изменений финансово - банковской системы России, что определяет качественные особенности функционирования банковского сектора в современных экономических реалиях.

Особенности стратегии развития банковского и финансового секторов требуют реализуемых посредством денежно-кредитной политики Банком России, требуют принципиальных новых изменений механизмов стратегического управления банковским сектором, поскольку происходит глобальная диджитализация бизнес-процессов банков. В столь непростых условиях определяются основные приоритеты, которые могут способствовать решении. Экономических и политических задач общества. В частности проблема обеспечения стабильность национальной валюты переход на новые прозрачные технологии банковского облуживания, что характеризует возможность ужесточения контроля за денежными потоками и предотвращению отмывания денег.

Необходимость ужесточения банковского надзора и контроля объяснимы с позиции сокращения объемов финансовых ресурсов коммерческих банков и стремление усилить теневой вектор использования денежных потоков. Изменение институциональной составляющей с качественной точки зрения, так и качественной оценки позволяет минимизировать риски ликвидности и повысить уровень деловой активности банковского сектора.

Оценивая итоги развития банковского сектора за 2020 год можно констатировать определенные положительные результаты, что подтверждает правильный курс выбранной денежно кредитной и финансовой политики, проводимой Банком России.

Балансовый капитал коммерческих банков в начале 2021 года вырос, что не вызывает обеспокоенность о возможности использования классических приемов и методов привлечения свободных капиталов для дальнейшего из перераспределения в реальный сектор экономики. Особую озабоченность вызывает снижения активности сберегательного поведения населения, которые являются одними из основных инвесторов по формованию финансовых ресурсов банков (снижение средств в депозитах населения в конце 2020 г составили более 880 млрд. руб. или почти 3%)

Изменение процентных доходов одного из наиболее важных направлений по размещению денежных активов банков оценивается по сравнению 2020 с отрицательной динамикой. По данным аналитическим данным, представленным на сайте ЦБ можно констатировать снижение корпоративного кредитного портфеля почти 1%.

Направление ипотечного кредитования, хотя остается пока востребованным при низкой процентной ставке, однако активного роста также не наблюдается. С учетом увеличения ключевой ставки банком России до 4,5% динамика ипотечного кредитования, так же, как и потребительского кредитования может значительно сократиться.

Общая динамика кредитования корпоративных и розничных кредитов представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - сравнительная динамика изменения корпоративных и розничных кредитов [1]

Положительным моментом в кредитной сфере функционирования кредитных организаций можно считать постепенное снижение объема реструктуризации кредитных долгов населения и малого бизнеса, что характеризует постепенную нормализацию ситуации с заемщиками.

С учетом фактора неопределенности банковский сектор сократил вложения в долговые ценные бумаги, что объясняется снижением спроса.

Активизация банковской деятельности также наблюдается и на фоновом рынке. Несмотря на сложные финансовые условия, банк России создал условия не только сохранить возможность нормального функционирования банковского сектора в разгар кризиса, но и предоставил время адаптации для банков с учетом создавшейся ситуации на фоне пандемии (сокращение деловой активности реального сектора экономики)

Анализируя итоги деятельности коммерческих банков за 2020 год видно, что основные показатели их деятельности увеличились более чем на 12%. Кроме того несмотря на общее снижение кредитования, объем кредитования физическим лица также находится в положительной динамике (+14%) [2]

Динамика активов российских банков за 2020 год показала самый высокий рост за последние пять лет (в целом банковские активы увеличились почти на 17 % т.е. Прирост составил более чем 15 трлн. Руб.) Столь стремительный рост можно обосновать высокой диверсификацией кредитного портфеля (рисунок 2)

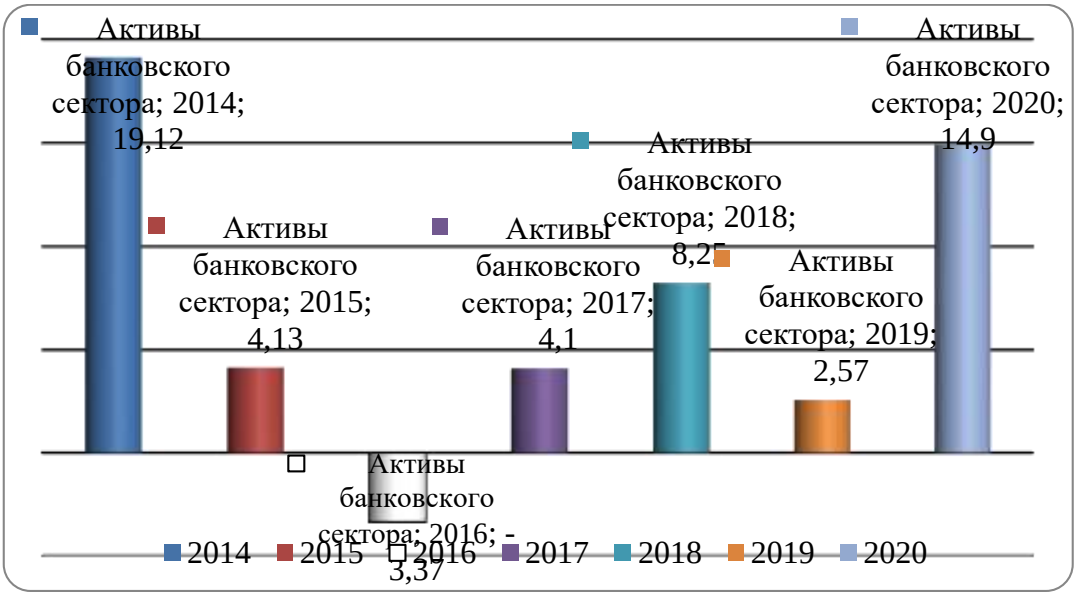

Рисунок 2 - Динамика активов банковского сектора, трлн. рублей

В институциональном плане достаточно непростым выдался 2018 год для российского банковского сектора (много было отозвано лицензий и выставлено санаций банкам), хотя вполне хорошей была динамика многих показателей.

Всего за период 2018-2020 года было отозвано 117лицензий (в 2018 году отозвано 57 лицензий, в 2019 г. было отозвано 45лицензий, в 2020 году отозвано 15 лицензий)

Отзыв лицензии не всегда означает закрытие банков, в большинстве случаев просто произошла реорганизация и укрупнение банковского бизнеса. В целом это характеризует повышение качества процесса реорганизации российского банковского сектора. [3]

Таким образом, проанализировав основные тенденции развития банковского сектора, следует учитывать, что особое влияние оказала пандемия COVID -19. Шоковая составляющая в виде пандемии заставила пересмотреть ключевые макроэкономические ориентиры дальнейшего развития, в том числе и банковского сектора. Кредитные организации не были готовы к сокращению притока капитала на фоне снижения доходов своих клиентов, поэтому новые модели не только разрабатывались, но и адаптировались с учетом современные реалии экономического развития.

В настоящее время целесообразно выделить следующие проблемы функционирования банковского сектора российской экономики.

1. Повышение степени огосударствления финансово-банковской системы.

Так или иначе, все 5 банков, которые имеют наибольший размер активов, поддаются контролю со стороны государства. В 2017 г. еще три крупных банка попали под процедуру санации, в результате чего государством контролируется уже 8 банков из ТОП-10.

Таблица 1 - Список банковских организаций, которые поддерживаются государством, % [7]

Название банка	2017	2018	2019
Сбербанк	52,32	52,32	52,32
ВТБ	60,93	42,8	60,93
МСП банк	100	100	100
Россельхозбанк	100	100	100
Газпромбанк	35,54	35,54	36,55
РОСЭКСИМБАНК	60,97	60,97	100
Российский Капитал	100	100	100
Всероссийский банк развития регионов	84,67	84,67	84,67
Глобэксбанк	99,994	99	99,999

2. Снижение деловой активности. К изменению условий конкуренции приводит рост монополизации и государственного участия, в результате чего, крайне сложно получать прибыль частным и особенно небольшим банкам. [4]

3. Одним из возможных направлений дальнейшего развития банковского сектора является использование зарубежного опыта с учетом российских реалий и в развитие региональных банков с учетом задач и целей развития регионов, Сокращение количества региональных банков в последние годы повышает уровень конкуренции с федеральными банками, что должно регулироваться и поддерживаться со стороны государства. Учитывая тот факт, что региональные банки являются более прагматичными в выборе направлений деятельности, что связано с высокими рисками ликвидности, то и объемы инвестирования и кредитования значительно уступают банкам федерального уровня. Деятельность регионального банковского сектора связана с решением проблем финансирования региональных предприятий и организаций, специфика которых определяется региональным товарным рынком. Объемы инвестирования не всегда соизмеримы с потребностями экономических субъектов. Региональные банки более осведомлены о специфике деятельности хозяйствующих субъектов своих регионов и в большей степени заинтересованы в подержании финансовой стабильности и деловой активности своих институциональных субъектов с учетом стратегии развития региона. учитывая низкий уровень капитализации региональных банков по сравнению с федеральными очевидно, что им нужна поддержка сверху. Следовательно, одной из важных задач Банка России должна стать возможность поддержки лоббирования интересов региональных банков, поскольку они являются основой устойчивости развития регионального бизнеса. А именно применительно к региональным банкам стоит применять особые методы контроля и регулирования, в том числе и дифференцированные требования в разрезе отдельных групп (например, по уровню катала или величие активов). учитывая зарубежный опыт можно переориентировать региональные банка на внутренний рынок, а федеральные банки на внешний.

4. Проблемы иностранных банков на территории Российской Федерации в связи с финансово-экономическим кризисом. Необходимо отметить, что за последний временной период свидетельствовался тот факт, что большое количество иностранного капитала утекает из России, т.е. инвестиционный климат в России не позволяет рассмотреть страну как привлекательный инструмент для накопления или вовлечения капитала. [4]

Основная проблема состоит в том, что со стороны российских государственных банков существует жесткая конкуренция. кроме того ужесточение санкций со стороны других стран не способствуют притоку иностранных инвестиций, то также пагубно для российской экономики.

Соответственно, иностранные банки теряют интерес в России и привлечении к нему капитала. (по результатам аналитических данных Банка России в 2020 году произошло сокращение на 29,32%)

Итак, от состояния финансовой устойчивости банков в значительной мере зависит способность финансово - банковской системы осуществлять свою деятельность, ее место и роль в процессах экономических преобразований. (Таблица 2)

Таблица 2 - Факторы, которые влияют на устойчивость и надежность банка

Экзогенные представлены:		Эндогенные представлены:
Экономическими	- состоянием экономики; - инвестиционным климатом; - состоянием платежного баланса страны; - уровнем дефицита государственного бюджета; - налоговой политикой	- адекватностью банковского капитала; - качеством банковских активов; - уровнем менеджмента; - уровнем рентабельности; - ликвидностью баланса; - платежеспособностью
Социально-политическими	- социальной стабильностью; - устойчивостью правительства; - политической стабильностью	
Финансовыми	- состоянием денежного рынка; - кредитной, процентной, валютной политикой ЦБР; - величиной валютных резервов ЦРБ	

5. Проблема недостаточной капитализации банков. несмотря не увеличение прироста капитал банковском секторе российские банки по-прежнему испытывают недостатков в собственных средствах, что заставляет многие их из реорганизоваться в виде слияний или поглощений)

Необходимо отметить, что проблема капитализации - это проблема не соблюдения норматива адекватности регулятивного капитала банков по размеру активов. Данный норматив отражает способность банка своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам, вытекающих из торговых, кредитных или иных операций денежного характера.

Низкий уровень капитализации банков означает чрезмерную концентрацию рисков в банковской деятельности, ограничения ассортимента финансовых услуг и увеличение расходов на их предоставление. Потеря капитала делает невозможным функционирование банка и может привести к его банкротству. Важность проблемы увеличения капитализации банковской системы определяется тем, что достаточный объем собственного капитала является необходимым условием успешного выполнения банками своей посреднической функции в перераспределении денежных ресурсов, эффективного кредитования производственного процесса и продвижения товаров и услуг на рынок. Также уровень капитализации определяет доверие к банковской системе со стороны клиентов, а, следовательно, является одним из главных условий поддержания его финансовой стабильности. Достаточное капитализация банка является необходимым элементом в системе мер по обеспечению его конкурентоспособности на рынке.

6. Затяжной финансовый кризис на фоне пандемии

7. Консорциумное кредитование, создание банковских объединений, слияния банков, реорганизация банков - это способ повышения капитализации является наиболее допустимым, учитывая экономическое положение страны.

Главной задачей на сегодняшнее время является восстановление стабильной экономической ситуации в стране. Один из важнейших факторов роста экономики является надежная и мощная банковская система. А капитализация - является важным фактором, который позволяет осуществлять коммерческим банкам положительное влияние на экономику.

Важную роль в развитии национальной банковской системы играют региональные банковские учреждения. Они настроены, в первую очередь, на работу с малыми и средними предприятиями, имеют налаженные связи с местными клиентами.

Однако недостатком таких банковских учреждений может быть только недостаточная капитальная база, необходимая для кредитования крупных предприятий и промышленных холдингов. Выходом из этой ситуации может быть консорциумное кредитование или консолидация банковских капиталов путем слияния банковских учреждений.

Поддержка и развитие банковской системы России может быть осуществлена на использовании зарубежного опыта банковских систем разных стран с учетом специфики развития нашей страны.

Так опыт функционирования банковской системы Швейцарии позволит использовать и применить в нашей стране развитие трансграничного частного банковского обслуживания (private banking); [7]

В условиях снижения доходов и сокращения развития МСП следует учесть опыт функционирования банковского сектора США – снижение или отсрочка налогообложения с целью поддержки и стабилизации бизнеса на первоначальном этапе.

Учитывая опыт функционирования банковского сектора Китая можно использовать рекомендации по расширению условий кредитования бизнеса с учетом возможности инвестирования (лизинг) для приобретения и обновления основных средств предприятиями.

С целью снижения рисков стоит пересмотреть кредитные риски в разрезе различных категорий заемщиков. Особое внимание уделять плохим кредитам и срокам пролонгации.

В заключении следует отметить, что банковский сектор в последние годы стремится к наибольшей прозрачности и открытости перед клиентами. Осуществляется внедрение передовых бизнес - моделей, новых банковских технологий (системы денежных переводов, клиент-банк, кредитные и дебетовые карты и т.д.), различных видов кредитования (ипотечное, потребительское и др.). Развитие банковского сектора должно основываться не только на создании оптимальных условий, но и мониторинге развития с учетом современных реалий с возможностью построения адекватной модели его функционирования и интеграции в мировую банковскую систему.

Источники:

1. Официальный сайт Банка России https://www cbr.ru
2. Российские банки: финансовые итоги 2020 https://www.finversia.ru/publication/rossiiskie-banki-finansovye-itogi-2020-goda.
3. Алленых М.А. Банковская система как институт рыночной экономики // Банковские услуги 2019. №8. с. 2-8.
4. Лаврушин О. Статистический анализ развития банковского сектора РФ // Банковские услуги 2019. №2. с. 9-11.
5. Большинство российских банков смогли нарастить Чистую прибыль // [Электронный ресурс]. - URL https://www.dp.ru/a/2018/01/21/Banki_zarabotali_na_birzhe
6. Банковский сектор в 2019 году // [Электронный ресурс]. - URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10890092

References:

1. Official website of the Bank of Russia https://www cbr.ru
2. Russian Banks: financial results for 2020 https://www.finversia.ru/publication/rossiiskie-banki-finansovye-itogi-2020-goda
3. Allanah M. A., the Banking system as the Institute for market Economics // Banking 2019. No. 8. S. 2-8.
4. Lavrushin O. Statistical analysis of the development of the banking sector of the Russian Federation // Banking 2019. No. 2. p. 9-11.
5. The majority of Russian banks were able to increase Net profit // [Electronic resource]. - URL https://www.dp.ru/a/2018/01/21/Banki_zarabotali_na_birzhe
6. The banking sector in 2019 / / [Electronic resource]. - URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10890092

10.24412/2309-4788-2021-10959

А.В. Зонова – профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, д.э.н., Вятский государственный университет (alev.zonova2013@yandex.ru),

A.V. Zonova - Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Doctor of Economics, Vyatka State University;

С.П. Горячих - доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, к.э.н., Вятский государственный университет (svetikgor18@mail.ru),

S.P. Goryachikh - Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Ph.D. in Economics, Vyatka State University;

К.А. Печенкин - магистрант, Вятский государственный университет (kostya-kap@mail.ru),

K.A. Pechenkin – undergraduate, Vyatka State University.

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 2021 ГОДА
TOP TRENDS TAX LEGISLATION TWO THOUSAND TWENTY ONE

Аннотация. Основным инструментом государства в стимулировании экономических процессов является налоговая политика, которая обязана постоянно меняться и корректироваться в соответствии с возникающими задачами и проблемами. В настоящей статье проведен анализ основных изменений налогового законодательства, произошедших с 01.01.2021 г. Цель настоящей работы заключается в обзоре и систематизации нововведений в сфере налогообложения. Наряду с изменениями в налоговой сфере в статье обозначены новации в области бухгалтерского учета и отчетности, применения контрольно-кассовой техники, маркировки товаров и др. Методологической основой исследования послужил Налоговый Кодекс РФ и другие нормативно-законодательные акты. В результате проведенных исследований произошедшие налоговые новации были систематизированы по видам налогов с целью их практического применения в деятельности финансовых структур предприятия.

Abstract. The main tool of the state in stimulating economic processes is the tax policy, which is obliged to constantly change and adjust in accordance with the emerging tasks and problems. This article analyzes the main changes in tax legislation that have occurred since 01.01.2021. The purpose of this work is to review and systematize innovations in the field of taxation. Along with changes in the tax sphere, the article identifies innovations in the field of accounting and reporting, the use of cash registers, labeling of goods, etc. The methodological basis of the study was the Tax Code of the Russian Federation and other regulatory and legislative acts. As a result of the conducted research, the tax innovations that occurred were systematized by types of taxes with the aim of their practical application in the activities of the financial structures of the enterprise.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, налоговая политика, изменения, нововведения, хозяйствующие субъекты.

Keywords: taxes, taxation, tax policy, changes, innovations, economic entities.

Экономика любого государства эффективно функционирует при постоянно меняющихся внешних и внутренних условиях. Это неизбежно отражается в долгосрочных и оперативных изменениях в налоговой системе. Знание и практическое применение этих нововведений в работе предприятий и организаций является залогом их финансовой устойчивости. Целью настоящей статьи являются обзор и систематизация нововведений в налоговой системе РФ, которые позволят хозяйствующим субъектам сформировать оптимальную налоговую политику на микроуровне. Материалы статьи имеют прямой практический характер применения и могут быть использованы при ведении налогового учета любого хозяйствующего субъекта.

Обобщение и систематизация основных изменений в налоговом законодательстве, вступивших в силу с начала текущего года представлены в таблице 1 .

Таблица 1- Основные изменения в налоговом законодательстве с 01.01.2021 г. [1]

Вид налога	**Нововведения**
НДФЛ	С 1 января 2021 года вводят повышенную ставку НДФЛ в отношении доходов свыше 5 млн руб. Платить НДФЛ по 13% нужно будет, пока совокупность налоговых баз меньше или равна 5 млн руб. Когда же она превысит порог, сумма налога составит 650 тыс. руб. плюс 15% от превышения. 6-НДФЛ за 1 квартал 2021 г. сдают по новой форме, за 2020 г. - по старой. 2-НДФЛ отменена с отчетности за 2021 г. - сведения из справки включены в годовой 6-НДФЛ Установление ставки по налогу на доходы физических лиц в размере 13% в отношении доходов в виде процентов по вкладам (остаткам на счетах) в банках. При этом при определении налоговой базы в отношении доходов в виде процентов по вкладам (остаткам на счетах) в банках исключается доход в виде процентов, рассчитанный как произведение одного миллиона рублей и ключевой ставки Банка России, действующей на первое число налогового периода. Также при определении налоговой базы не учитываются процентные доходы по вкладам (остаткам на счетах), процентная ставка по которым в течение всего налогового периода не превышает 1% годовых, а также по счетам эскроу. Следует отметить, что суммы непосредственно вклада (остатка на счете) в банке не являются объектом обложения налогом на доходы физических лиц.
НДС	Текущая хозяйственная деятельность организаций, признанных банкротами, не облагается НДС. Ранее НДС не начислялся при реализации их имущества и имущественных прав. А по реализации производимой продукции уточнений не было. В конце 2019 года Конституционный суд рассматривал данную ситуацию и обязал внести изменения в кодекс. Декларации по НДС, которые не соответствуют контрольным соотношениям, свидетельствующим о нарушении порядка заполнения, инспекции будут аннулировать. Если в ходе камеральной проверки инспекция запросит пояснения, а налогоплательщик подаст их в электронном виде, но не по установленному формату, пояснения не будут считаться представленными. Это грозит штрафом 5 тыс. руб.
Налог на прибыль организаций	В 2020 году были введены особые правила освобождения от ежемесячных платежей и перехода на авансы по фактической прибыли. С 1 января они утратили силу. Чтобы в 2021 году перейти на уплату авансовых платежей по фактической прибыли или вернуться к другому способу уплаты авансовых платежей, необходимо было в прошлом году представить в налоговую инспекцию уведомление. Если организация платит квартальные авансы, то при превышении в 2021 году лимита в 15 млн руб. необходимо дополнительно рассчитывать и уплачивать ежемесячные авансы внутри квартала. Уведомлять налоговую об этом не требуется. В 2020 году лимит был временно повышен до 25 млн руб. При продаже объекта, к части стоимости которого был применен инвестиционный налоговый вычет, доходы можно уменьшить. Вычитается остаточная стоимость объекта, соответствующая части первоначальной стоимости, к которой не был применен вычет. На следующие периоды в настоящий момент разрешено переносить не только остаток инвестиционного вычета (то есть расходы, уменьшающие платеж в региональный бюджет), но и расходы, уменьшающие налог в федеральный бюджет. Если организация больше не применяет вычет к объекту, допускается амортизация последующих затрат на его достройку, дооборудование, модернизацию. Регионы могут вводить инвестиционный вычет по расходам на НИОКР

УСН	Для применения УСН в 2021 году со стандартными ставками, нужно соблюдать ряд условий. К примеру, доходы не должны превысить 150 млн руб., а штат - 100 человек. Если допущено небольшое превышение (на 50 млн руб. по доходам, на 30 человек по штату), можно остаться на упрощенке, но налог считается по повышенным ставкам: - 20% - при объекте "доходы минус расходы"; - 8% - при объекте "доходы". С 01.01.2021 повышены лимиты для утраты права на УСН: доходы - 206,4 млн руб. (200 млн руб. х 1,032), численность работников - 130 человек. При доходах от 154,8 (150 млн руб. х 1,032) до 206,4 млн руб. или численности от 100 до 130 человек налог надо платить по повышенным ставкам.
ЕНВД	С 2021 г. ЕНВД не применяется.
ПСН	С 01.01.2021 на ПСН можно уменьшать стоимость патента на страховые взносы и больничные пособия за первые 3 дня болезни. Кроме того, для розничной торговли и общепита на ПСН максимальная площадь торгового зала или зала обслуживания увеличена до 150 кв. м. Субъект РФ этот максимум может уменьшить.
Региональные и местные налоги	По всей стране введен единый срок уплаты *земельного и транспортного* налогов: - не позднее 1 марта - платеж за год; - до конца месяца, следующего после отчетного квартала, - аванс. Декларации за 2020 г. сдавать не надо. После уплаты налога за год инспекция отправит вам свой расчет налога. Налогоплательщики транспортного и земельного налога должны сообщать в ИФНС до 31 декабря года, следующего за отчетным о том, что у них есть объекты налогообложения, которые инспекция не учла при расчете этих налогов. За несообщение штраф – 20% от неуплаченной суммы налога. Если кадастровая стоимость торговой или офисной недвижимости, включенной в региональный перечень, не определена на начало года, то налог на имущество организаций надо рассчитывать исходя из среднегодовой стоимости. Ранее Минфин разъяснял, что налог в таком случае не платится. Предельные налоговые ставки для железнодорожных путей общего пользования и сооружений, являющихся их неотъемлемой технологической частью, остаются на уровне налогового периода 2020 года и не могут превышать 1,6%. Начиная с представления декларации за 2020 год в нее включаются сведения о среднегодовой стоимости объектов движимого имущества, учтенных на балансе организации в качестве объектов основных средств.
Страховые взносы	Предельная база для взносов на ОПС на 2021 г. - 1 465 000 руб., на ВНиМ - 966 000 руб. В 2020 году лимиты были 1 292 тыс. руб. и 912 тыс. руб. соответственно. Что касается фиксированных взносов ИП, то в 2021 году они не изменятся. В следующем году на пенсионное страхование предприниматели, как и в этом году, должны будут перечислить 32 448 руб., на ОМС – 8426 руб. *Пилотный проект ФСС* с 01.01.2021 действует во всех регионах. Пособия по временной нетрудоспособности и детские пособия фонд платит напрямую работникам. Работодатель оплачивает первые 3 дня болезни.

Кроме указанных нововведений по налогам, заслуживают внимания следующие новации:

1) в 2021 году Росстат будет проводить сплошное статистическое наблюдение за малым и средним бизнесом. Оно проводится раз в пять лет, согласно статье 5 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2];

2) в настоящее время ИП без работников могут продавать товары собственного производства, выполнять работы или оказывать услуги без ККТ. Первого июля отсрочка закончится, и ИП должны будут перейти на кассовые чеки. Если продолжить принимать к учету другие документы, могут возникнуть сложности с обоснованием затрат;

3) с 01.01.2021 расширяется перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке;

4) изменения в бухгалтерской отчетности:

- в новом бланке отчета о финансовых результатах скорректированы строки для указания отложенных налоговых активов и обязательств. Это связано с изменениями в ПБУ 18/02 [3] об учете расходов по налогу на прибыль;

- малые предприятия должны сдавать бухгалтерскую отчетность в налоговую инспекцию строго в электронном виде;

- с 2021 года изменен перечень лиц, отчетность которых подлежит обязательному аудиту. Это касается, к примеру, организаций, чьи доходы превысили 800 млн руб. или активы составили более 400 млн руб. В прежней редакции пороговые значения были 400 млн руб. выручка и 60 млн руб. активы. Если организация, необязанная проводить аудит, уже начала аудиторскую проверку данных за 2020 год, то ее надо завершить. В этом случае новые положения коснутся отчетности за 2021 и последующие годы;

5) с 1 января учет запасов нужно вести по новому стандарту - стандарт ФСБУ 5/2019 "Запасы" [4] заменил ПБУ 5/01. Важные отличия стандарта:

- применяется для незавершенного производства;

- может не действовать для запасов, предназначенных для управленческих нужд;

- не действует в отношении малоценных основных средств (т.к. они используются более года и не относятся к запасам)

- меняется порядок определения фактической себестоимости запасов и оценки запасов после признания;

6) ФНС готова перейти на автоматическое предоставление имущественных и инвестиционных налоговых вычетов уже с марта, если будет принят соответствующий законопроект. В результате срок на возврат денег налогоплательщику сократится с нормативных 4 месяцев (три месяца на проверку и месяц на возврат) до полутора. Аналогичный 1,5-месячный срок планируют ввести и для социальных вычетов по НДФЛ. Причем новая система позволит делать все в автоматическом режиме. Налогоплательщику не придется даже собирать чеки и рецепты. Вся информация будет поступать в его личный кабинет, а ему нужно будет только выбрать счет для получения денег.

Прошедший год стал годом серьезных потрясений и чрезвычайных обстоятельств в жизни мирового сообщества. В связи с объявленной Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) пандемией по короновирусу в мировой экономике произошли серьезные регрессивные изменения: резкое падение индексов на мировых биржах; самое серьезное падение цен на нефтепродукты за последнее десятилетие; закрытие границ и разрыв экономических связей между государствами; остановка производственных мощностей; транспортный коллапс и т.д. Все эти факторы повлекли за собой спад мировой экономики.

В целях поддержки доходов граждан, прежде всего занятых на малых и средних предприятиях, на 2021 год продлено снижение в два раза - с 30 до 15 процентов размера страховых взносов с суммы зарплаты, превышающей МРОТ, своим сотрудникам, не увеличен фиксированный размер страховых взносов для ИП.

В целом, можно заключить, что изменения налогового законодательства и меры, принятые в текущем году в налоговой сфере, подчеркивают важность и динамичность налоговой политики государства, направленной на поддержку и развитие всех субъектов экономики в особых условиях и в целях обеспечения нормальных условий жизни и деятельности граждан Российской Федерации.

Источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.] – Режим доступа: [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – Режим доступа: [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02): [утверждено Приказом Минфина Россииот 19 ноября 2002 г. N 114н} – Режим доступа: [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»: [утвержден приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2019 N 180н]– Режим доступа: [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.

References:

1. The Tax Code of the Russian Federation: [feder. Law: adopted by the State Duma on July 16, 1998] - Access mode: [Consultant Plus]. - Title from the screen.
2. Federal Law No. 209-FZ of 24.07.2007 "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation – - Access mode: [Consultant Plus]. - Title from the screen.
3. Accounting Regulations " Accounting for Income Tax calculations "(PBU 18/02): [approved by Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation on November 19, 2002 N 114n} - Access mode: [Consultant plus]. - Title from the screen.
4. Federal Accounting Standard FSB 5/2019 "Reserves": [approved by Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 15.11.2019 N 180n] - Access mode: [Consultant plus]. - Title from the screen.

10.24412/2309-4788-2021-10962

К.Х. Ильясова – старший преподаватель кафедры экономики и управления в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Karina.i86@mail.ru,

К.Н. Ilyasova – Senior Lecturer of the Department of Economics and Management in Education Chechen State Pedagogical University, Grozny;

З.Р. Хамбулатова – к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Zarema71 26@mail.ru,

Z.R. Hasbulatova – Ph. D., associate Professor of the Department "Accounting, analysis and audit in the digital economy» Chechen State University, Moscow, Russia»;

З.Б. Ильмиева – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», ilmievazb@bk.ru,

Z.B. Ilmieva – Ph. D., Associate Professor of the Department of Innovation and Business Management, Grozny State Oil Technical University named after M. D. Millionshchikov.

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ORGANIZATION AS A MANAGEMENT SYSTEM AND ITS ELEMENTS

Аннотация. В данной теме даются понятия организации как открытой системы управления, ее внутренняя и внешняя среда; описываются законы организации, организационно-правовые формы предпринимательства, приведено проектирование организационной структуры, рассматриваются типы организационных структур, формирование корпоративных структур и организационные структуры предприятия будущего. Данной статье также описывается понятие организации, ее тип и типичная структура организационного управления. Дано определение уровня организационного управления. Описывается понятие организации, ее виды, приводится типовая структура организационного управления.

Abstract. In this topic defines the organization as an open system administration, its internal and external environment; describes the laws of organization, organizational and legal forms of entrepreneurship, given the design of the organizational structure, discusses the types of organizational structures, the formation of corporate structures and organizational structure of the enterprise of the future. This article also describes the concept of an organization, its type, and the typical structure of organizational management. The definition of the level of organizational management is given. The concept of an organization, its types, and the typical structure of organizational management are described.

Ключевые слова: Организация, организация как открытая система, цели, структура организации, задача, подвижность среды, потребители, внешняя среда организации, среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия, поставщики, отношения, способности, ценности, потребности, ожидания, восприятие, предрасположенность.

Keywords: Organization, organization as an open system, goals, organization structure, task, mobility of the environment, consumers, external environment of the organization, direct impact environment, indirect impact environment, suppliers, relationships, abilities, values, needs, expectations, perceptions, predispositions.

Обратная связь имеет решающее значение для функционирования организаций. Открытые системы постоянно получают информацию из внешней среды. Это помогает вам вносить коррективы и позволяет принимать корректирующие меры для исправления нежелательных отклонений в параметрах системы. Обратная связь относится к процессу внесения информации или средств в систему для изменения производства продукта или создания производства нового продукта. [1]

Система управления-это совокупность элементов(подсистем) унификация через информационные связи и процессы для достижения определенных целей. Что позволяет предположить, что эта система был создан для достижения цели решения проблемы.

Организация (от латинского organizo−"гармоничный вид общения, обустройства") - это группа людей, взаимодействующих друг с другом через материальные, экономические, правовые и другие условия для решения стоящих перед ними задач и достижения общей цели. Система-это совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых частей, расположенных в таком порядке, что целое может быть воспроизведено. Система использует множество специализированных функций. Каждая часть организации выполняет свои специфические функции. Для того чтобы поддерживать различные части организма и образовывать целостное целое, каждая система интегрирована. Для этого используются такие инструменты, как координация на уровне руководства, прямой надзор, правила, процедуры и порядок действий. Существуют открытые и закрытые системы. Понятие замкнутых систем зародилось в физике. Это самоподдерживающаяся система. Его главная особенность заключается в том, что он в основном игнорирует эффекты внешних воздействий. Совершенная замкнутая система-это система, которая не принимает энергию из внешних источников и не обеспечивает энергией внешнюю среду. Закрытая организационная система мало применима. Открытые системы предполагают динамическое взаимодействие с окружающим миром. Организации получают сырье и человеческие ресурсы из внешней среды. Они полагаются на внешних клиентов и потребителей,

которые потребляют их продукцию. Банки активно взаимодействуют с внешней средой, открывая депозиты, конвертируя их в кредиты и инвестиции, а полученную прибыль используют для развития, выплаты дивидендов и уплаты налогов. Вход в систему-поток материалов, труда и капитала. Процесс организован для переработки сырья в конечный продукт. Конечный продукт, в свою очередь, продается покупателям. Финансовые институты, рабочая сила, поставщики и потребители, а также правительства-все это часть внешней среды.[1]

Открытые системы пытаются примирить две стратегии, которые часто конфликтуют друг с другом. Поддержание сбалансированной работы системы обеспечивает взаимодействие с внешней средой, тем самым предотвращая внезапные изменения, которые могут сделать систему неуравновешенной. Напротив, действие адаптации системы к различным изменениям позволяет ей адаптироваться к динамике внутренних и внешних потребностей. Например, стратегия направлена на обеспечение стабильности системы посредством приобретения, технического обслуживания и ремонта оборудования, набора и обучения сотрудников и использования правил и процедур. Другая стратегия направлена на изменение системы посредством планирования, исследования рынка, разработки новых продуктов и т. д.И то и другое необходимо для выживания организации. Стабильные организации, которые не могут адаптироваться к изменяющимся условиям, не выживут в долгосрочной перспективе. То же самое можно сказать и об адаптации к изменениям, но неустойчивой, то есть неэффективной, организации. Организационная система может использовать комбинацию ресурсов и стратегий для достижения своих целей. Именно поэтому необходимо рассматривать различные формы и методы решения возникающих проблем, а не искать какое-то одно "лучшее" решение, приводящее к немедленным результатам.[2]

Внешнюю среду организации можно разделить на два аспекта: общую внешнюю среду и непосредственную бизнес-среду.

Общая внешняя среда отражает социальную ситуацию,экономику, политику, научно-технический прогресс, социокультурную, национальную, международную и природную среду. Она не имеет ничего общего с конкретной организацией и оказывает косвенное влияние на все организации конкретного общества в конкретной стране.

Прямая бизнес-среда (business environment) оказывает непосредственное влияние на организацию. Эта среда создается потребителями товаров и услуг, поставщиками, деловыми партнерами, конкурентами, инфраструктурой (финансовыми институтами, налоговыми органами, профсоюзами, бизнес-ассоциациями, ассоциациями и т. д.).).

Внешняя бизнес-среда создается в процессе функционирования организации и постоянно подвергается влиянию большого количества различных факторов и изменяется с течением времени. Для эффективной организации менеджерам необходимо знать границы бизнес-среды. Однако точно определить эти границы практически невозможно. Поэтому менеджеры должны четко осознавать прямые и косвенные факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность организации, и научиться использовать их для того, чтобы организация не только выжила, но и лидировала на рынке товаров и услуг.

Взаимодействие организации с внешней средой представляет собой двусторонний процесс, определяемый характеристиками внутренней среды организации и параметрами внешней среды. Среди факторов, определяющих эффективность этого взаимодействия, есть факторы, способствующие и препятствующие эффективному взаимодействию с внешней средой.

К факторам, способствующим хорошему взаимодействию организации с внешней средой, относятся: изменение сфер деятельности, лоббирование, создание общественных объединений для защиты интересов организации и влияния на работников законодательной власти и др.

Любая организация играет определенную роль в своей внешней среде, с которой она находится в определенных отношениях и взаимодействиях. Современные организации получают энергетические, информационные, материальные и другие ресурсы из внешней среды для обеспечения своей деятельности и сами обеспечивают их продуктами (товарами, услугами и т. д.) своей деятельности.). Разрыв связи с внешней средой обычно означает конец жизненного цикла организации (смерть).

Внутренняя среда организации включает в себя ее структуру, процесс функционирования структурных подразделений и элементов, культуру организации.

Внутренняя среда организации формируется под влиянием внешней среды, внешняя среда в значительной степени определяет миссию и цели организации и ее основных подсистем.

Формальная структура представляет собой заранее спланированное распределение полномочий и функций и фиксируется в документах, определяющих структуру организации и регулирующих ее деятельность. В формальной организации предусмотрены только официальные отношения между сотрудниками. Она ориентирована на достижение целей организации и является инструментом реализации ее стратегии.

Структура взаимодействия между сотрудниками организации, которая не может быть описана формальными правилами и документами, носит неформальный характер. Они характеризуются распределением ролей в организации и ее подразделениях, что обусловлено сочетанием психологических контактов и отношений, складывающихся между сотрудниками в процессе общения на работе и в ходе нерабочего времени.[3]

В централизованной структуре топ-менеджеры сохраняют большую часть полномочий, необходимых им для принятия ключевых управленческих решений. В децентрализованной структуре Власть распределяется между правительствами более низкого уровня.

Тип организации зависит от характера взаимодействия: с внешней средой, между подразделениями и с человеком.

Организационная культура - это специфическая система отношений, действий, взаимодействий и отношений, которые осуществляются в рамках ее деятельности.[3]

Это система представлений, символов, ценностей и моделей поведения, общих для всех членов. Культуру организации следует рассматривать как субкультуру группы руководителей, работников управляющей организации, работников организации.

Необходимо подчеркнуть, что в этом случае предприятию не обязательно осуществлять полный комплекс хозяйственной деятельности-от исследований и разработок до маркетинга и дистрибуции. Компания будет заключать контракты с другими компаниями на выполнение определенных функций путем перераспределения ресурсов или создания стратегических альянсов. Покупатели и поставщики также будут частью сети.

Организационный рынок (ныне известный как феномен "внутреннего рынка") снижает затраты на учет и отчетность, накладные расходы и другие производственные издержки за счет корректировки операций.

Исследования показывают, что главной особенностью будущей организации будет постоянная адаптация к динамичной внешней среде.

Образно говоря, организация будет похожа на хамелеона, изменение его окраски связано с изменением освещения, настроения и температуры. Будучи адаптивным механизмом, организация будет меняться в свете изменений внешних условий и объективных требований, предъявляемых к ней. Краткое изложение процессов и тенденций, которые возникли, показывает, что основными характеристиками организаций будут большая гибкость, приверженность к отдельным людям, основное использование команд, высокая внутренняя конкурентоспособность и стремление к разнообразию.

Источники:

1. Менеджмент: практикум / составители М. А. Лоскутова, Н. В. Островская. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 112 c. — ISBN 978-5-4487-0694-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93994.html (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
2. Коносуке, Мацусита Философия менеджмента / Мацусита Коносуке ; перевод А. Гришин ; под редакцией М. Оверченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 192 c. — ISBN 978-5-9614-5683-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93034.html (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — М. : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76393.html (дата обращения: 14.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей/

References:

1. Management: practicum / compiled by M. A. Loskutova, N. V. Ostrovskaya. - Saratov : University education, 2020. – 112 p. - ISBN 978-5-4487-0694-3. - Text: electronic / / Electronic library system IPR BOOKS: [website]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/93994.html (accessed: 24.03.2020). - Access mode: for authorization. Users.
2. Konosuke, Matsushita Philosophy of Management / Matsushita Konosuke; translated by A. Grishin; edited by M. Overchenko. - Moscow: Alpina Publisher, 2020. - 192 p. - ISBN 978-5-9614-5683-7. - Text: electronic / / Electronic library system IPR BOOKS: [website]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/93034.html (accessed: 24.03.2020). - Access mode: for authorization. Users
3. Management theory. History of managerial thought. Theory of organization: methodological guidelines for practical classes and independent work for students in the field of training 38.03.02 Management, profile "Management in the investment and construction sphere" / compiled by N. V. Sergievskaya [et al.]. - Moscow: MISI-MGSU, EBS DIA, 2018. - 47 p. - ISBN 2227-8397. - Text: electronic / / Electronic library system IPR BOOKS: [website]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76393.html (date of request: 14.11.2019). - Access mode: for authorization. Users

10.24412/2309-4788-2021-10963

С.Н. Комарова – к.с.н., доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления факультета менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, Россия, svetlananiko_kom@mail.ru,

S.N. Komarova – Candidate of Social Sciences, docent associate professor of the department of crisis management and corporate governance, faculty of management and entrepreneurship, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia;

Т.Н. Прокопец – к.э.н., доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления факультета менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, Россия, hatani@mail.ru,

T.N. Prokopets – candidate of economic sciences, docent associate professor of the department of crisis management and corporate governance, faculty of management and entrepreneurship, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПОСЛЕ КОРОНАКРИЗИСА
STRATEGIC DIRECTIONS OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT AFTER THE CORONACRISIS

Аннотация. Статья посвящена разработке стратегий и мер развития гостиничного бизнеса после COVID–19. До тех пор, пока со стороны государства не будут приняты реальные меры поддержки гостиничного сектора, коллективные средства по временному размещению пытаются самостоятельно найти возможные способы выхода из финансового кризиса, ставшего следствием распространения новой коронавирусной инфекции.

Последствия распространения коронавирусной инфекции наихудшим образом отразились именно на гостиничном секторе всего Мира. На сегодняшний день представляется невозможным спрогнозировать последующие пути развития гостиничной индустрии по причине непрекращающихся вспышек заболевания населения, в следствии чего принятие экстренных мер и введение жестких условий ставят гостиничный сектор под угрозу несостоятельности. Более того, на сегодняшний день невозможно определить сроки улучшения эпидемиологической ситуации в России и в Мире в целом, не ясны пути и возможности выхода из кризиса. Предприятия гостиничного сектора, в период пандемии, пострадали более всех отраслей российской экономики, многие представители бизнеса ликвидировали свои предприятия, многие находятся на грани банкротства или под угрозой приобретения их другими представителями отрасли, рейдерского захвата.

К таким мерам по большей части относятся сокращение численности персонала и лимитированное расходование денежных средств. На сегодняшний день, экономия гостиниц на расходах, связанных с производством и реализацией сервисных услуг, негативно отражается на уровне качества таких услуг.

В первую очередь субъектам гостиничного бизнеса необходимо понять, смогут ли они преодолеть последствия COVID–19 и продолжить осуществлять свою деятельность в прежнем режиме. Для этого необходимо оценить все возможные финансовые и коммерческие риски, факторы прямого и косвенного воздействия возможных рисков на деятельность коллективного средства размещения, их последствия.

При довольно непростых условиях, условиях действия двух кризисов – эпидемиологического и экономического, будущее предприятий гостиничного сектора достаточно неопределенно. Ситуация с распространением новой коронавирусной инфекции еще более осложнит положение представителей гостиничного бизнеса.

Abstract. The article is devoted to the development of strategies and measures for the development of the hotel business after COVID-19. Until the state takes real measures to support the hotel sector, the collective funds for temporary accommodation are trying to independently find possible ways out of the financial crisis caused by the spread of a new coronavirus infection.

The consequences of the spread of coronavirus infection have had the worst impact on the hotel sector around the world. To date, it seems impossible to predict the future development of the hotel industry due to the ongoing outbreaks of the disease of the population, as a result of which the adoption of emergency measures and the introduction of strict conditions put the hotel sector at risk of insolvency. Moreover, to date, it is impossible to determine the time frame for improving the epidemiological situation in Russia and in the World as a whole, and the ways and possibilities of overcoming the crisis are not clear. During the pandemic, the hotel sector enterprises suffered more than all the branches of the Russian economy, many business representatives liquidated their enterprises, many are on the verge of bankruptcy or under the threat of acquisition by other representatives of the industry, raider takeover.

These measures mostly include staff reduction and limited spending of funds. To date, the savings of hotels on the costs associated with the production and sale of services, negatively affects the quality of such services.

First of all, the subjects of the hotel business need to understand whether they can overcome the consequences of COVID-19 and continue to carry out their activities in the same mode. To do this, it is necessary to assess all possible financial and commercial risks, factors of direct and indirect impact of possible risks on the activities of the collective placement facility, and their consequences.

Under rather difficult conditions, under the conditions of two crises – epidemiological and economic, the future of the hotel sector enterprises is rather uncertain. The situation with the spread of a new coronavirus infection will further complicate the situation of representatives of the hotel business.

Ключевые слова: стратегия, гостиничный бизнес, последствия, коронакризис, направления развития.
Keywords: strategy, hotel business, consequences, coronacrisis, development directions.

Введение. На сегодняшний день представляется невозможным спрогнозировать последующие пути развития гостиничной индустрии по причине непрекращающихся вспышек заболевания населения, в следствии чего принятие экстренных мер и введение жестких условий ставят гостиничный сектор под угрозу несостоятельности. Более того, на сегодняшний день невозможно определить сроки улучшения эпидемиологической ситуации в России и в Мире в целом, не ясны пути и возможности выхода из кризиса. Предприятия гостиничного сектора, в период пандемии, пострадали более всех отраслей российской экономики, многие представители бизнеса ликвидировали свои предприятия, многие находятся на грани банкротства или под угрозой приобретения их другими представителями отрасли, рейдерского захвата.

Осуществление гостиничной деятельности во время эпидемиологического кризиса - это риск с неуправляемыми факторами и эти факторы не могут быть изменены по воли сторон, участники гостиничного бизнеса могут их только учесть при анализе рисков и возможных потерь от него. Будет ли гостиничный бизнес рентабельным в условиях коронакризиса во многом зависит от правильно выработанной стратегии управления рисками.

Несмотря на то, что риски это в основном негативное явление, им также присущи и стимулирующие функции. Нельзя исключать того, что при нынешних условиях риски, для многих гостиничных хозяйств сыграют компенсирующую функцию, то есть послужат возможности не только восстановления финансовой стабильности предприятия, но и извлечения дополнительной прибыли.

Основная часть

Для того, что выявить наличие перспектив развития гостиничного сектора в дальнейшем в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, следует наметить те внутренние и внешние факторы, которые на сегодняшний день существенно влияют на отечественный гостиничный сектор, и будут способствовать восстановлению и развитию гостиничного сектора. Для определения внешних и внутренних причин для роста либо падения гостиничной индустрии был проведен SWOT анализ, представленный в таблице 1

Из результатов представленных в таблице 1 SWOT-анализа следует, что при повышении качества предоставляемых гостиничных услуг, грамотно разработанной стратегии ведения бизнеса в новых условиях существует большая вероятность не только стабилизации бизнеса, но и роста экономических показателей, повышение уровня доходов гостиничного предприятия. Однако, не смотря на высокий коэффициент потенциальных потребителей гостиничных услуг, высокая стоимость и низкое качество сервисных услуг, открытие границ приведет к оттоку отечественных потребителей за границу, по причине более развитого уровня сервиса зарубежных представителей гостиничной индустрии.

Таблица 1 – SWOT-анализ гостиничного сектора в период распространения коронавирусной инфекции (составлено авторами)

Возможности		**Угрозы**	
Реальные меры государственной поддержки	57	Ужесточение требований к гостиницам и иным средствам размещения	56
Стратегическое партнерство	74	Рост уровня бедности населения	57
Повышение качества оказываемых основных и дополнительных услуг	88	Ухудшение эпидемиологической ситуации	60
Массовая реклама, использование VR/AR технологий	74	Открытие государственных границ	79
Повышение уровня доходов за счет привлечения потребителей	68	Ликвидация малых предприятий гостиничного бизнеса	36
Сильные стороны		**Слабые стороны**	
Ограничение выезда граждан РФ за пределы государства	61	Высокая стоимость гостиничных услуг	83
Высокий территориальный потенциал (природная, историческая привлекательность регионов)	59	Политическая непривлекательность России	61
Уровень конкуренции в сегменте	56	Низкий уровень качества услуг	64
Количество потенциальных потребителей	86	Финансовый криз в гостиничной сфере	75
Представление о нуждах отечественного потребителя	61	Потенциальные потребители избегают мест с большим скоплением людей	53

В данном случае представителям гостиничного сектора, а также непосредственно органам государственной власти, муниципальным образованиям, необходимо направить силы на развитие регионов страны, которые входят в три географических региона: арктическая – зона арктических пустынь, субарктическая – тундра и лесотундра, умеренная – тайга, смешанный лес, степи и пустыни. Ни одна из стран Мира не обладает такими природными ресурсами. Развитие гостиничного сектора, внутреннего и въездного туризма в регионах страны во многом будет зависеть от политической привлекательности России.

Как не удивительно, но закрытие границ, ограничение выезда отнесено именно к сильной стороне, так как временная изолированность граждан на территории государства для гостиничного бизнеса является его преимуществом. Кроме того, тогда как для отдельной гостиницы и иного средства массового размещения высокий уровень конкуренции будет являться угрозой, для развития всего гостиничного сектора в целом – это явление положительное, которое приведет к повышению качества оказываемых услуг, предоставляемых коллективными средствами размещения, поспособствует диверсификации предложений гостиничных сервисных услуг.

Мы видим, что гостиничный сектор способен развиваться в новых условиях, в полной мере соответствовать новым требованиям и стандартам. Для работы в новом режиме представителям гостиничной индустрии следует поставить перед собой новый цели, принять новую эффективную стратегию управления. В случае дальнейшего ухудшения эпидемиологической ситуации и перевода части сотрудников на удаленный режим, необходимо трансформировать систему управления персоналом таким образом, чтобы она обеспечивала слаженное взаимодействие персонала условиях работы в смешанном режиме.

В условиях изменения «климата» в сфере гостиничного бизнеса, аппарату управления коллективным средством размещения следует провести реконцепцию гостиницы или иного средства размещения, перейти из одного сегмента в другой. К примеру, отели, рассчитанные на корпоративный сегмент, как и транзитные отели, в период пандемии COVID-19 понесли колоссальные потери – кроме приостановления деятельности с марта по июнь 2020 г., в стране действует запрет на массовое собрание людей, все конференции, деловые мероприятия проходят в режиме online, в гибридном формате. Кроме того, за счет экономии средств, компании не направляют своих сотрудников в длительные командировки с вынужденным проживанием в бизнес-отеле, в режиме online проводят тимбилдинги и иные мероприятия, когда ранее это был сегмент именно деловых отелей. В таком случае, последним следует рассмотреть возможность трансформирования с бизнес-туризма на другие направления гостиничных сегментов. Благодаря обширным помещениям возможно перепрофилирование под размещение в таких отелях детских спортивных групп нацелится на интересы детей. Также, для гостиниц, отелей и иных средств размещения, которые ранее не допускали на свою территорию постояльцев с домашними животными, предлагается рассмотреть вариант стать Petfriendly, то есть выставить на рынок предложение проживания с животными. По примеру многих зарубежных гостиниц, является реальным предлагать номера в долгосрочную аренду, для постоянного проживания постояльца.

Хотелось бы отметить, что такие отели как Redisson, Accor на рынке гостиничных услуг предлагают совершенно новую, но, по их мнению, актуальную услугу на сегодняшний день - номера под удаленную работу. По мнению автора, такая услуга, хоть и является принципиально новой на российском рынке гостиничных услуг, пользоваться высоким спросом у работодателей не будет, так как, не смотря на ряд отвлекающих факторов, содержать сотрудника на удаленной домашней работе обойдется дешевле.

У некоторых гостиниц, отелей появится возможность, при высоком качестве производимых услуг, перейти из дешевого сегмента в более дорогостоящий. Переход в более дорогостоящий сегмент, в данном контексте, это не только повышение стоимости гостиничных услуг, это, в первую очередь, модернизация, достижение превалирующего уровня качества оказываемых услуг, и, в большей степени, это будет касаться именно дополнительных услуг, которые предлагаются гостиницами, отелями и иными средствам размещения. Предлагается прибегнуть к существенным изменениям именно дополнительных услуг, так как возможность их реконструирования более высокая. Каждое средство размещения направлено, в первую очередь, на размещение гостей, но не каждое может предложить качественные, совершенно новые, интересные услуги. Гостиничная индустрия – это индустрия впечатлений, и если гостиница грамотно разработает свои конкурентные преимущества среди аналогичных представителей гостиничного сектора – потребитель будет заинтересован в получении именно такой услуги.

Разработка новых стандартов обслуживания и достижения высокого уровня дополнительных услуг составят значимое конкурентное преимущество среди прочих участников гостиничного бизнеса. Изучение конъюнктуры рынка во время ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции поможет выявить и предугадать нужды потребителей, их предъявляемые требования к коллективным средствам размещения и ожидания от потребления предоставленной услуги. Разумно предположить, что в настоящее время главным требованием к гостиницам, отелям и иным средствам размещения со стороны потенциальных потребителей будет обеспечение безопасности услуги для их здоровья. Именно повышение безопасности здоровья при предоставляемых гостиничных услугах в ближайшее время будет являться одним из решающих факторов при потреблении такого рода сервисных услуг.

Меры по развитию услуг в период пандемии, не будут результативными если потребитель, на которого предложение разработанных услуг будет направленно, не узнают о возможности получения таковых. В этом случае реклама, на которую представители гостиничного бизнеса значительно сокращают свои расходы и не только

в период пандемии, не теряет своей актуальности и даже наоборот, приобретает наибольшую важность для представления услуг потенциальному клиенту. В период действия ограничительных мер, запрета выезда гражданам Российской Федерации за пределы страны – реклама в средствах массовой информации, сети Internet, отвлекающая от тяжелой эпидемиологической ситуации в Мире, позволила бы коллективным средствам размещения, после снятия режима самоизоляции граждан, повысить загруженность отелей. Однако, представители гостиничной индустрии упустили данную возможность - экономия средств на рекламе была ошибочным решением.

Для некоторых гостиниц и иных средств размещения, в особенности малых предприятий, сокращение расходов на рекламу было вынужденным решением. Для рекламы, улучшения обслуживания и внедрения новых технологий необходимо наличие немалых финансовых средств, в которых, по состоянию на сегодняшний день, субъекты гостиничного сектора резко ограничены, что повлияло на перемену стратегии с «управление доходами» на стратегию «управления расходами», что тоже не совсем верно. В данном случае, предлагается гостиницам и средствам размещения, возобновивших свою работу после снятия ограничительных мер, все-таки вернуться к управлению именно доходами – перенаправить чистую прибыль на развитие бизнеса. Здесь в выгодном положении окажутся акционерные общества, которые по результатам отчетного года, на собрании акционеров, могут принять решение не выплачивать дивиденды акционерам, премии членам Совета директоров, а направить денежные средства на покрытие убытков, иных обязательных расходов и развитию своего предприятия. Разумеется, реализация такой жесткой меры зависит от степени заинтересованности собственников в дальнейшем поддержании и развитии коллективного средства размещения.

Помимо прочего, гостиничным предприятиям следует формировать резервный фонд, на случай не только ухудшения эпидемиологической ситуации, но и возможности наступления другого кризиса, и их нежелательных последствий. Денежные средства с этого фонда помогут бизнесу пережить неблагоприятный период и при этом понести незначительные финансовые потери.

Ряду коллективных средств размещения будет выгодно заключить соглашения о стратегическом партнерстве. Здесь будет актуальным заключать соглашения в том случае, если на развитие дополнительных услуг недостаточно средств. Стратегическое партнерство создается на определенный срок и нацелено на развитие конкурентных преимуществ партнеров, создание единой сбытовой сети, совместной реализации услуг.

Партнерство по принципу вертикальной интеграции позволит гостиницам и иным средствам размещения добавить либо расширить диапазон предлагаемых услуг. Используя данную стратегию, партнеры могут расширить клиентскую базу. Это может быть партнерство гостиницы с организацией общественного питания, в случае отсутствия на территории субъекта кафе, лобби бара, ресторана, либо для организации питания в номере, в особенности такое партнерство будет актуальным для небольших гостиниц, мини-отелей, в особенности хостелов.

Так же, при размещении постояльцев с домашними животными, возможно заключение соглашения о расположении ветеринарного кабинета, магазина с товарами для животных на базе гостиницы. Не говоря уже о партнерстве с авиа и железнодорожными перевозчиками, в прибрежных регионах это может партнерство и с водными видами транспорта.

На практике можно разработать и запустить свою торговую марку, для производства товара (услуг) и его дальнейшей реализации как среди постояльцев гостиницы или иного средства размещения, так и широкому кругу потребителей, возьмем к примеру заключение договора на производство шоколадных изделий между средством размещения и фабрикой по производству кондитерских изделий, или выпуск журнальной продукции с основными темами в сфере гостиничной индустрии, которые представляют интерес не только другим представителям гостиничного бизнеса, но и в качестве практических учебных пособий для студентов ВУЗов по направлениям сервис, туризм, торговое дело, менеджмент.

Стратегическое партнерство возможно не только между российскими юридическими лицами, но и между российскими и иностранными юридическими лицами, которым будет интересно выйти со своими товарами на российский рынок услуг.

В период распространения коронавирусной инфекции выгодное стратегическое партнерство для многих субъектов малого предпринимательства гостиничного сектора наиболее выгодная мера для продвижения своих услуг на рынке аналогичных товаров и увеличения прибыли.

Необходимо подчеркнуть, что представители гостиничного сектора Ростовской области для стабилизации своей деятельности могут воспользоваться мерами финансовой и гарантийной поддержки. Автономная некоммерческая организация - микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» предоставляет льготные микрозаймы в сумме от 100 тыс.руб. до 3 млн.руб. на срок до 36 мес., с отсрочкой до 6 мес. по основному долгу, по следующим ставкам:

- от 1% до 2% при залоговом обеспечении ликвидного движимого и\или недвижимого имущества, и\или поручительства третьих лиц%
- 4,5% под поручительство Гарантийного Фонда Ростовской области;
- 6,75% без предоставления обеспечения [1].

Входящая в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Ростовской области» организация, сотрудничающая с АО «Корпорация МСП» и с АО «МСП Банк» по программе предоставления согарантий, предоставляет гарантийные продукты для получения займов, кредитов и банковских гарантий в размере до 100 млн.руб., по ставке вознаграждения 0,5% годовых. Фонд предусмотрел короткие сроки рассмотрения заявки один рабочий день [2]. Кроме прочего,

Фонд проводит бесплатные вебинары для представителей малого и среднего бизнеса, в том числе и для представителей гостиничного сектора, как для наиболее пострадавших отраслей экономики в период действия пандемии COVID-19.

Безусловно, «уход» некоторого количества коллективных средств размещения благоприятно для остальных представителей отрасли – гостиницы и аналогичные средства коллективного размещения войдут в период повышенной конкуренции, гонки за потенциального потребителя. Для государства снижение количественного показателя гостиничных объектов приведет к уменьшению налогооблагаемой базы и, соответственно, сумм платежей по налогам и сборам в пользу казны.

Такие сегменты гостиничного сектора как бизнес-отели и хостелы рискуют исчезнуть с гостиничного рынка как невостребованный сегмент, и если на смену привычных хостелов придут мобильные гостиницы, то бизнес-отели будут ликвидированы как одни из важнейших представителей индустрии, по крайней мере, до улучшения эпидемиологической ситуации не только на территории России, но и во всем Мире. Появление на рынке мобильных гостиниц явно не направлено на развитие качественных гостиничных услуг, но и без бюджетного представителя на рынке обойтись сектору будет не просто.

Нельзя допускать, чтобы представители гостиничного сектора искали пути преодоления последствий коронакризиса самостоятельно, но и разрабатывать меры поддержки без их участия, формировать новые административные барьеры для осуществления деятельности в области предоставления гостиничных услуг, также не верно. В данном конкретном случае речь идет не только о государственной поддержке гостиничного сектора, но и о поддержке гостиничным сектором самого государства, деятельности всей индустрии гостеприимства в интересах государства, то есть о мерах взаимоподдержки. Государству следует разрабатывать меры дальнейшей поддержки гостиничного сектора с учетом рекомендаций представителей самой гостиничной индустрии.

Заключение. Меры государственной поддержки гостиничного сектора, предложенные авторами в данной работе, позволят не только восстановить сектор, но и поднять его на новый уровень. Только при переходе к GR отношениям, возможен выход из экономического кризиса самого государства, так и гостиничного сектора, который, при условии правильного и устойчивого развития вверх поспособствует восстановлению и росту российской экономики.

Источники:

1. Автономная некоммерческая организация - микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rrapp.ru/vopros-otvet/mikrofinansirovanie.html - дата обращения 17.11.2020г..
2. Некоммерческая организация – Гарантийный фонт Ростовской области [Электронный ресурс] Режим доступа: https://dongarant.ru/ - дата обращения 17.11.2020г..

References:

1. Autonomous non-profit organization-microfinance company " Rostov Regional Agency for Entrepreneurship Support "[Electronic resource] Access mode: http://www.rrapp.ru/vopros-otvet/mikrofinansirovanie.html -date of application 17.11.2020;
2. Non-profit organization-Guarantee Fund of the Rostov region [Electronic resource] Access mode: https://dongarant.ru/ - accessed 17.11.2020.

10.24412/2309-4788-2021-10964

Е.И. Кочубей - канд. философских наук, доцент, кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности, Институт экономики, управления и социальных коммуникаций, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), 219924@mail.ru,

E. I. Kochubey - cand. philosophical Sciences, associate Professor Department of Business processes and economic security, Institute of Economics, management and social communication, Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT (Krasnodar);

А.В. Сапунов - канд. экономических наук, доцент, кафедра Государственного и корпоративного управления, Институт экономики, управления и социальных коммуникаций, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), dismallll@mail.ru,

A. V.Sapunov - cand. economic Sciences, associate Professor Department of Public and corporate governance, Institute of Economics, management and social communication, Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT (Krasnodar).

ФАКТОРЫ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2020 Г. И МЕХАНИЗМЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ
FACTORS OF DESTABILIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY IN 2020 AND MECHANISMS FOR THEIR PREVENTION

Аннотация. В статье на основе статистических наблюдений, аналитических данных определены факторы, в том числе выделены дестабилизирующие, которые оказали существенное влияние на экономику Российской Федерации в 2020 году в условиях объявленной пандемии, рассмотрены механизмы, способные улучшить

сложившуюся ситуацию в стране. За последнее время наблюдается снижение ВВП, повышение уровня инфляции, закрытие предприятий, массовые увольнения, снижение реальных доходов населения, рост числа граждан, находящихся за чертой бедности эти факторы ухудшают социально-экономическую ситуацию в стране, повышают социальную напряженность. За 2020 год увеличилась численность граждан проживающих в нищете, главной причиной повышения процента малоимущих выступает потеря работы и снижение заработной платы. В условиях потрясений новейшей истории: начало мирового финансово-экономического кризиса, эпидемия коронавируса, падение спроса на углеводородное топливо и другое сырье, разрыв глобальных производственных, сбытовых цепочек и иных хозяйственных связей, международные санкции и торговые войны, крайне важно определить эффективные механизмы, стабилизирующие экономическую ситуацию. В настоящее время необходимо пересмотреть налоговую и социальную политику государства, поддерживать действующие предприятия с большим потенциалом экономического развития.

Abstract. The article, based on statistical observations and analytical data, identifies the factors, including the destabilizing ones, that had a significant impact on the economy of the Russian Federation in 2020 in the context of the declared pandemic, and considers the mechanisms that can improve the current situation in the country. Recently, there has been a decline in GDP, an increase in the level of inflation, the closure of enterprises, mass layoffs, a decrease in real incomes of the population, an increase in the number of citizens below the poverty line. These factors worsen the socio-economic situation in the country, increase social tension. In 2020, the number of citizens living in poverty increased, the main reason for the increase in the percentage of the poor is the loss of work and lower wages. In the context of recent shocks: the beginning of the global financial and economic crisis, the coronavirus epidemic, falling demand for hydrocarbon fuels and other raw materials, the breakdown of global production, sales chains and other economic ties, international sanctions and trade wars, it is extremely important to identify effective mechanisms to stabilize the economic situation. Currently, it is necessary to review the tax and social policy of the state, to support existing enterprises with a great potential for economic development.

Ключевые слова: экономика, кризис, пандемия, уровень инфляции, безработица, ВВП, спрос, налоговое бремя, инвестиции.

Keywords: economy, crisis, pandemic, inflation, unemployment, GDP, demand, tax burden, investment.

Для преодоления последствий ограничительных мер в условиях пандемии перед переходом к выстраиванию механизмов стабилизации российской экономики, необходимо рассмотреть ее общее состояние и определить дестабилизирующие факторы. За 2020 год на экономическую ситуацию в России оказали влияние три основных фактора.

Первым из них выступает снижение цен на мировом рынке нефти, что обусловлено падением спроса за счет принятия решений ОПЕК и введением карантина. Непосредственное влияние на ценообразование оказало избыточное предложение нефти весной текущего года.

Вторым фактором экономического кризиса выступает ограничение экспорта отечественной продукции за счет снижения падения мировой экономики. Наряду с уменьшением поставок нефти снизились объемы поставок газа и природных ресурсов на внешний рынок.

К третьему фактору можно отнести введение карантинных мер, которые за счет одновременного ограничения деятельности многих компаний привели к системному экономическому кризису. В России за 2020 год закрылось более 1,5 миллиона предприятий малого и среднего бизнеса, что составляет пятую часть от их общего количества, соответственно наблюдается рост безработных на 24,7 %, снизились доходы домашних хозяйств. Уровень безработицы в России представлен на рисунке 1.

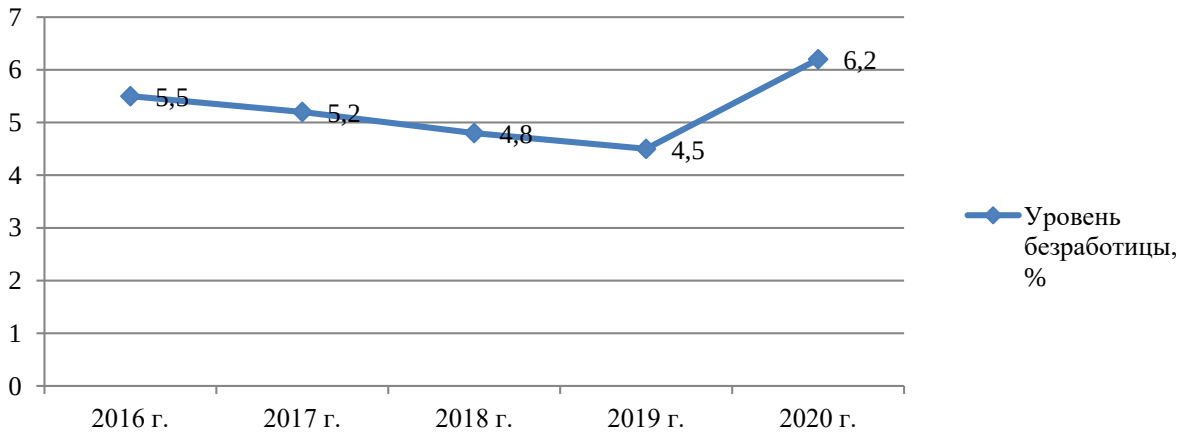

Рисунок 1 – Уровень безработицы в России за 2016 -2020 гг., % [1]

По данным рисунка 1 уровень безработицы за последние пять лет достиг максимального значения 6,2 % и это только данные официальной статистики. Указанные причины привели к сокращению поступлений в федеральный бюджет как налоговых, так и неналоговых поступлений, что в конечном итоге привело к дефициту бюджета в 3,8 % ВВП или 4,1 трлн. руб. Если учитывать ведущую роль экспорта нефти и газа при сохранении объемов по низким ценам, то неналоговые доходы не позволяют покрыть расходы бюджета, в том числе на инвестиционное развитие экономики. Рассмотрим на рисунке 2 динамику ВВП Российской Федерации за последние пять лет.

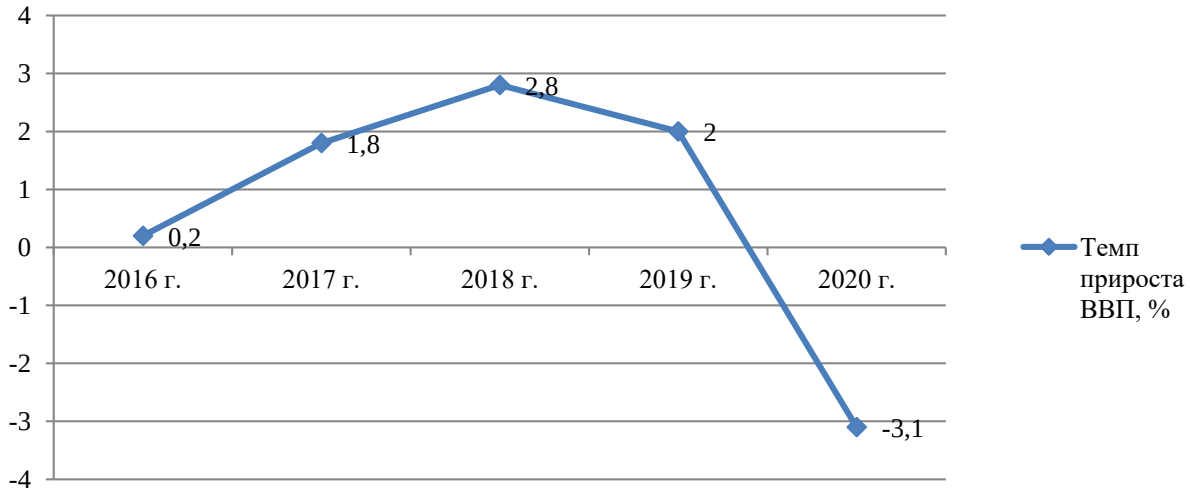

Рисунок 2 – Динамика ВВП России за 2016 – 2020 гг., % [2]

По данным рисунка 2 можно сделать вывод о том, что экономическая ситуация в стране в конечном итоге привела к снижению ВВП России за 2020 год на 3,1 % и реальных доходов населения на 3,5 % [1]. Численность граждан с доходом ниже прожиточного уровня приблизилось к 20 млн. чел, то есть каждый седьмой россиянин на сегодня находится за чертой бедности. При этом Россию нельзя назвать бедной страной, так как по объему природных ресурсов, как национального богатства, она занимает первое место в мире/

Ситуацию усугубляет ослабление курса рубля и сокращение импорта за 2020 год на 13,7 %. Возникает дефицит на импортируемую продукцию и ограничение потребления товаров, ввозимых из-за границы. При этом Фонд национального благосостояния Российской Федерации достиг на 01 января 2021 года 13 трлн.545 млрд. 663 млн. руб.

Можно констатировать, что ожидания экспертов по снижению реального ВВП России за текущий год оправдались, по прогнозам которых был предусмотрен отрицательный уровень 3-5 %. Введение карантина послужило шоком для рынка, так как были установлены ограничения, как на производство, так и на потребление. Изменились графики производства и поставки товаров, что отразилось на перепроизводстве отдельных товарных групп, возникла ситуация нарушающая процесс создания добавленной стоимости. Существенный дисбаланс наблюдается в сфере услуг, авиаперевозок, туристического и гостиничного бизнеса.

Вместе с тем, следует отметить рост спроса на финансовые услуги и услуги здравоохранения. Так, финансовый сектор экономики России прибавил в 2020 году 22 % за счет мягкой монетарной политики и мер антикризисного регулирования.

Потребность в финансовых ресурсах, вызванная падением доходов, привела к росту спроса на кредитные продукты для юридических лиц и физических лиц. Совокупный портфель российских ломбардов за 2020 год увеличился на 10 %.

Для стабилизации экономической ситуации государством принят пакет мер по поддержке бизнеса и платежеспособности населения. Ставка рефинансирования на начало 2021 года достигла исторического минимума 4,25 % годовых. Тем не менее, существует высокий риск неопределенности будущего экономического развития России.

Возникает ситуация повышения расходов по реализуемым Правительством инвестиционным проектам, что снижает инвестиционную активность, а повышение рисков приводит к росту страховых премий.

Шоком для отечественной экономики выступило снижение мирового спроса на энергоресурсы. Объявленная пандемия привела к остановке и сокращению производства товаров, уменьшилось потребление электроэнергии и топлива. Ограничение свободного передвижения и закрытие границ стран сократило спрос на нефтепродукты. Спад инвестиционной активности в мире привел к сокращению объемов продажи российских сырьевых товаров, что напрямую повлияло на экономическую ситуацию в стране. Косвенное влияние на объем ВВП России оказало снижение доходов от экспорта, несмотря на рост мировых цен на нефтепродукты в настоящее время принято решение о повышении цен на горюче- смазочные материалы на внутреннем рынке, что в свою

очередь приведет к росту цен на потребительские товары и повышению уровня инфляции в стране. Уровень инфляции в России за последние пять лет представлен на рисунке 3.

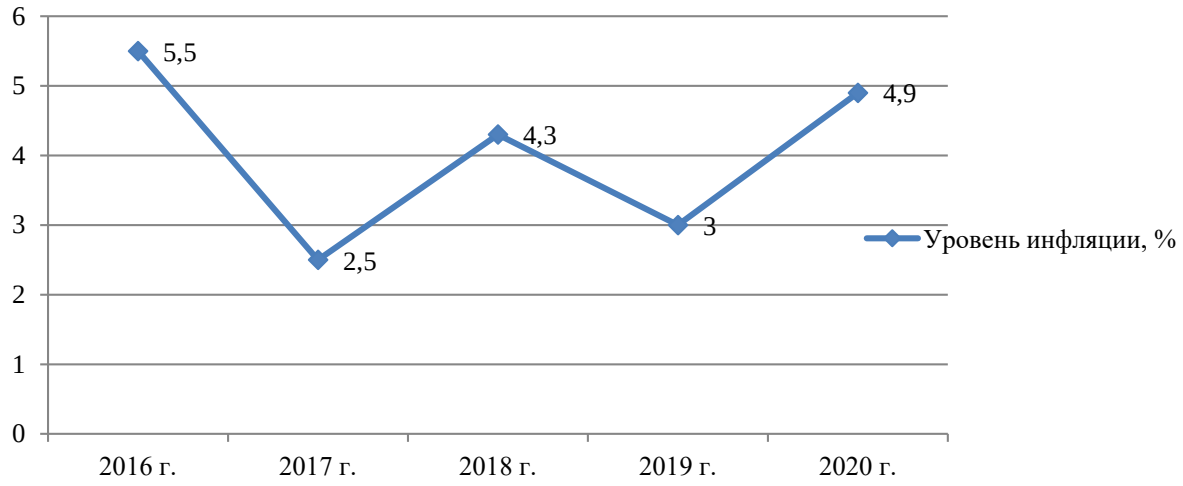

Рисунок 3 – Уровень инфляции в России за 2016 – 2020 гг., % [1]

По данным рисунка 3 уровень инфляции в России увеличился с 3,04 % в 2019 году до 4,9 % в 2020 году, что является наиболее высоким показателем за последние четыре года.

Таким образом, к факторам дестабилизации российской экономики в 2020 году можно отнести.

1. Падение стоимости нефти. За счет начала мирового финансово-экономического кризиса и пандемии коронавируса произошло естественное уменьшение спроса на нефть.

2. Снижение курса рубля и его высокая волатильность. После обвала фондовых рынков в начале марта 2020 г. ЦБ РФ прекратил закупать валюту по бюджетному правилу и перешел к ее продаже, однако объемы продаж для рынка и для поддержания рубля оказались небольшими. Российский рубль вышел на второе место по волатильности мировых валют к доллару США, уступив первенство только мексиканскому песо.

3. Санкции и контрсанкции. Воздействие экономических санкций США и стран Европы выразилось в ограничении доступа к зарубежным финансовым ресурсам, к рынку капитала, в падении чистого притока иностранных прямых инвестиций. В связи с объявленной пандемией, падением спроса на сырье произошел разрыв глобальных производственных, сбытовых цепочек и иных хозяйственных связей.

4. Снижение реальных доходов и уровня жизни населения. Снижение доходов населения в последние годы продолжается. За 2020 год численность живущих за чертой бедности в стране увеличилась на 400 тыс. чел и составила 19,6 млн. чел. Совокупное (суммарное) снижение реальных доходов населения за 2020 год составило 3,5 % (прогноз правительства 3,0 %) . Уменьшение доходов потребителей приводит к снижению совокупного спроса и росту социальной напряженности в стране.

5. Чрезмерное фискальное давление. Выражается в усилении фискального давления на физических и юридических за счет ужесточения налогового контроля. В 2021 году Правительство планирует получить сверх достигнутого уровня 2020 года 590 млрд. руб. налоговых поступлений за счет бизнеса.

6. Отсутствие влияния общественного мнения на бюджетные расходы. Действия Правительства РФ в виде Национальных проектов и Государственных программ развития не дают значительного прироста ВВП и слабо воздействуют на уровень жизни населения.

7. Поступления налогов в консолидированный бюджет России в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились на 7,6 %, а в федеральный бюджет на 12,9 %, Наибольшее сокращение наблюдается по налогу на прибыль на 11,6 %.

Социально-экономической политикой государства предусмотрены антикризисные меры. Наибольшее внимание уделяется поддержанию совокупного спроса и совокупного предложения, обеспечению населения и предприятий финансовыми ресурсами, недостаток которых приводит к системному экономическому кризису.

За последнее время часть мер по поддержке экономики уже реализованы, такие как льготные кредиты, кредитные каникулы, субсидии малому бизнесу и др.

Вместе с тем, учитывая масштабы экономического кризиса необходимо обеспечить дополнительные меры по направлениям:

- стимулирование предпринимательской деятельности и партнерских отношений государства и бизнеса;
- инвестиции в человеческий капитал, их отдача может быть главным фактором экономического роста и технологического развития, состояние системы здравоохранения России, которое было оценено в период пандемии, подчеркивает приоритетность данной отрасли;
- создание высокотехнологичной системы здравоохранения, диагностики заболеваний и лекарственного обеспечения;

- развитие цифровой среды, повышение уровня образования граждан в этой сфере;

- повышение гибкости рынка труда и занятости населения, в том числе за счет использования временной безработицы, то есть увольнения с обязательством приема обратно на прежнее место работы, или права работодателей отправлять работников в неоплачиваемый отпуск на срок до 3 месяцев;

- оказание адресной социальной помощи малоимущим гражданам;

- решение проблем с накопленной задолженностью экономических агентов, деятельность которых была ограничена в период карантина (секьюритизация задолженности предприятий, пролонгация кредитов и др.).

Для улучшения экономической ситуации в России проведение определенной социально-экономической политики недостаточно. Она может быть эффективна только в комплексе мер. На основе проведенного исследования для стабилизации отечественной экономики можно предложить следующие механизмы:

- существенно понизить налоговое бремя на бизнес (НДС, страховые взносы, акцизы), что позволит вывести экономику из тени, то есть создать ситуацию, когда оплата налогов в «белую» будет стоить дешевле, чем содержание «теневой», «обеленная» экономика снизит коррупционные риски;

- произвести расчет выпадающих доходов в связи с понижением налогов и компенсировать их за счет накоплений (ФНБ). Выход части экономики из тени обеспечит рост ВВП и поступление доходов в бюджетную систему РФ, что в свою очередь уменьшит расходы из средств ФНБ;

- поскольку предоставление беспроцентных кредитов осуществляется через банки, необходимо определить целевой характер указанных средств, в целях пресечения финансовых спекуляций;

- объявить мораторий на повышение тарифов у естественных монополий;

- провести реформу ценообразования на энергоресурсы;

- снизить контрольно-надзорное и административное давление;

- ввести дифференцированный подход к расчету НДФЛ и налога на имущество физических лиц;

- провести аудит государственных корпораций и системообразующий организаций с целью деоффшоризации капитала;

- объединить налоговую службу со службой статистики, внести соответствующие изменения в налоговые декларации и расчеты, дополнив их статистическими и аналитическими данными, что повысит достоверность статистических наблюдений.

Реализация каждого направления связано со значительными трудностями и дополнительными расходами. Вместе с тем, в сложившейся кризисной ситуации их реализация необходима для более быстрого восстановления экономики Российской Федерации.

Таким образом, предлагаемые мероприятия, направленные на предотвращение влияния дестабилизирующих факторов на экономику России будут способствовать снижению последствий экономического кризиса.

Источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.gks.ru/
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/
4. Кочубей Е.И. Топильская А.А. Проблемы и факторы устойчивого экономического развития РФ в условиях экономического кризиса. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». Выпуск № 8 (51) август, 2018.
5. Мадатова О.В. Основные направления развития венчурного финансирования в современном обществе //Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. - 2012. №1-2 (5). С. 196-201.
6. Сапунов А.В., Попова В.С. Анализ структуры и динамики развития макроэкономических показателей Российской Федерации и их прогнозные изменения. Вектор экономики. 2018. № 1 (19). С.33.
7. Ольхова А.С., Сапунова Т.А. Прогнозирование состояния фондового рынка РФ. Modern Science. 2020. № 5-3. С. 151-156.

References:

1. Official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. - Access mode: https://www.gks.ru/
2. Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation [Electronic resource]. - Access mode: https://www.minfin.ru/
3. Official website of the Bank of Russia [Electronic resource]. - Access mode: http://www.cbr.ru/
4. Kochubey E. I. Topilskaya A. A. Problems and factors of sustainable economic development of the Russian Federation in the conditions of the economic crisis. Electronic scientific and practical periodical "Economy and Society". Issue # 8 (51) August, 2018.
5. Madatova O. V. Osnovnye napravleniya razvitiya venturnogo finansirovaniya v sovremennom obshchestve [Main directions of development of venture financing in modern society]. - 2012. No. 1-2 (5). pp. 196-201.
6. Sapunov A.V., Popova V. S. Analysis of the structure and dynamics of the development of macroeconomical indicators of the Russian Federation and their forecast changes. The vector of economics. 2018. No. 1 (19). p. 33.
7. Olkhova A. S., Sapunova T. A. Forecasting the state of the stock market of the Russian Federation. Modern Science. 2020. № 5-3. pp. 151-156.

10.24412/2309-4788-2021-10965

Д.В. Ланская – доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес – процессов, к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет, lanskayaDV@yandex.ru,

D.V. Lanskaya – Associate Professor of the Department of General, Strategic, Information Management and Business Processes, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Kuban State University;

О.С. Бокий – студентка магистерской программы «Организационное проектирование систем управления» Кубанского государственного университета, Olgasbokii@gmail.com,

OS. Bokiy – student of the Master's program "Organizational design of Management systems" of Kuban State University;

М.М. Самойлик – студентка направления «Прикладная информатика» Кубанского государственного аграрного университета, samoilyk30@gmail.com,

M.M. Samoilik – student of the direction "Business Informatics" of the Kuban State Agrarian University.

РЫНОК МАРКЕТПЛЕЙСОВ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ
MARKETPLACE MARKET AND DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECOSYSTEM OF THE ECONOMY OF KNOWLEDGE

Аннотация. В статье в контексте развития инструментов инвестирования в инновационную сферу и, особенно в инновационные разработки, проводимые стартапами, предлагается применять маркетплейсы – специфический инструмент, основанный на применении цифровых технологий на сегменте инвестиционного финансового рынка. В инновационно активных странах крупные банки делают ставку на инновации. Цифровые платформы интегрируются с финансовыми экосистемами, что привело к созданию маркетплейсов и формированию специфического сегмента на российском финансовом рынке. Для развития сектора инвестиций в инновационную сферу предлагается подход, связанный с разработкой правил функционирования финансово-цифровых экосистем и маркетплейсов.

Abstract. In the article, in the context of the development of investment instruments in the innovation sphere and, especially in innovative developments carried out by startups, it is proposed to use marketplaces – a specific tool based on the use of digital technologies in the segment of the investment financial market. In innovative countries, large banks rely on innovation. Digital platforms are being integrated with financial ecosystems, which has led to the creation of marketplaces and the formation of a specific segment in the Russian financial market. For the development of the investment sector in the innovation sphere, an approach is proposed related to the development of rules for the functioning of financial and digital ecosystems and marketplaces.

Ключевые слова: венчурный бизнес, деривативы, инвестиции, маркетплейсиы, платформы, стартапы, финансово-цифровые экосистемы, цифровые технологии.

Keywords: venture business, derivatives, investments, marketplaces, platforms, startups, financial and digital ecosystems, digital technologies.

Введение

Современные достижения человечества в области информационно-телекоммуникационных технологий привели не только к формированию к формированию и становлению цифровой экономики знаний [18,19], но и созданию глобальной электронной среды для осуществления взаимодействия во всех сферах жизни общества. Благодаря активному расширению использования сети «Интернет» происходит «стирание» границ для общения и осуществления покупок, совершения различных платежей, предоставления услуг, формирование цифровых сред и экосистем [20]. В недалекой перспективе инноваторы – участники рынка венчурных инвестиций ожидают манипулирование несколькими опциями для привлечения финансовых ресурсов на тех или иных условиях. Высокотехнологичные бизнесы будут переходить в онлайн-пространство на площадках, которые дают возможность выбрать инвестора по целому ряду параметров, проектируя приемлемый вариант инвестиционной услуги [11]. Кредитные организации приходят к осознанию, что внедрение цифровых технологий позволяет не только оптимизировать и существенно снизить операционные затраты, но и значительно повысить свой уровень конкурентоспособности и привлекательности в лице клиентов.

В практике работы финансовых институтов находят применение различные деривативы [22], налоговые механизмы, создание различных фондов развития промышленности и инновационной деятельности и др. [23].

Сегмент рынка цифровых платежей в финансовой отрасли является одним из самых динамичных в мире. В России это рынок растет в среднем12% в год. В России финансовыми сервисами пользуются 82 % населения и она занимает третье место после Индии и Китая. [1].

Пандемия 2020 года показала, что онлайн-услуги не только востребованы обществом, но и развитие просто необходимо и актуально. Введенные карантинные мероприятия позволили финансовым организациям за достаточно короткий промежуток времени создать систему онлайн-взаимодействия и полного дистанционного обслуживания клиентов. Они быстро адаптировались к новым условиям. С целью снижения рисков внедряются процедуры идентификации клиента по видео, выездное подписание документации, онлайн – оплата услуг и т.п.

Исследования Mastercard в 2020 г. (рис. 1), выявили, что безналичные платежи предпочитают 43% клиентов в России. наличным, 22% перестали использовать наличные средства, около 50 % клиентов стали более активно пользоваться бесконтактными картами, а 16% клиентов впервые использовали бесконтактные платежи [3].

Развитие интернет-технологий позволяет интегрировать финансовые и нефинансовые услуги в рамках единой платформы. Одной из них выступает маркетплейс, представляющий собой онлайн-сервис, позволяющий гражданам приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе в круглосуточном режиме [6].

Составлен автором по материалам исследования Mastercard. URL: https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/европа-бесконтактный континент-mastercard-п/

Рисунок 1 – Безналичные платежи россиян в период пандемии, доля в % по каждому вопросу, 2020 г.

На этой основе *целью настоящего исследования* является изучение сущности понятия «маркетплейс», особенностей его функционирования на финансовых рынках как зарубежных стран, так и России, а также рассмотрение перспектив развития маркетплейсов на региональном уровне.

Для достижения заявленной цели необходимо *решение следующих задач*:

- рассмотреть сущность понятия маркетплейса как онлайн-сервиса финансового рынка;
- исследовать практику зарубежных стран в области использования финансовых маркетплейсов;
- проанализировать российский рынок финансовых маркетплейсов;
- охарактеризовать перспективы развития маркетплейсов на региональном финансовом рынке.

М. Мишустин, Председатель Правительства Российской Федерации правильно подчеркнул, что “угрозу нашим экономикам и суверенитетам несут не общие цифровые платформы и системы, а именно их отсутствие. Если не заниматься их созданием, чтобы обеспечить прозрачность общих товарных рынков, то, по сути, это будет равносильно восстановлению таможни на границах между странами” [8].

1. Сущность и структура маркетплейса

Проект «Маркетплейс» был инициирован Банком России в 2017 году. Его целью являлось законодательное закрепление дистанционного формата продажи различных финансовых продуктов и услуг с регистрацией сделок в специальном реестре - регистраторе финансовых транзакций.

В России принят федеральный закон «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы». Закон установил порядок работы с финансовыми маркетплейсами. Таким образом была создана программная платформа, которая заключение соглашения в электронном виде между участниками финансового рынка [13].

Одним из привлекательных для клиента свойств маркетплейса является предоставление доступа к широкому спектру финансовых услуг в любое время и независимо от места нахождения. В то же время создаются предпосылки для стимулирования инновационной деятельности и возможности применения финансового инжиниринга для проектирования инвестиционной услуги под конкретную потребность.

Маркетплейс функционирует по принципу «plug&play» («подключайся и играй») и объединяет следующих участников (рис. 1) [6]:

финансовые сервисные платформы, на которых взаимодействуют участники рынка для заключения сделок. Платформа должна обеспечивать простоту, надежность и удобство транзакции. Закон определяет обязательную регистрацию реестр ЦБ России операторов финансовых платформ

- поставщики финансовых продуктов и услуг – все участники различных сегментов финансового рынка;
- регистратор финансовых транзакций - реестр хранения совершенных сделок на платформах с предоставлением выписки через портал Госуслуг;
- сайты-агрегаторы - интернет-ресурсы с мобильным доступом, с решением задачи создания методами финансового инжиниринга индивидуализированной услуги по основным ее параметрам.

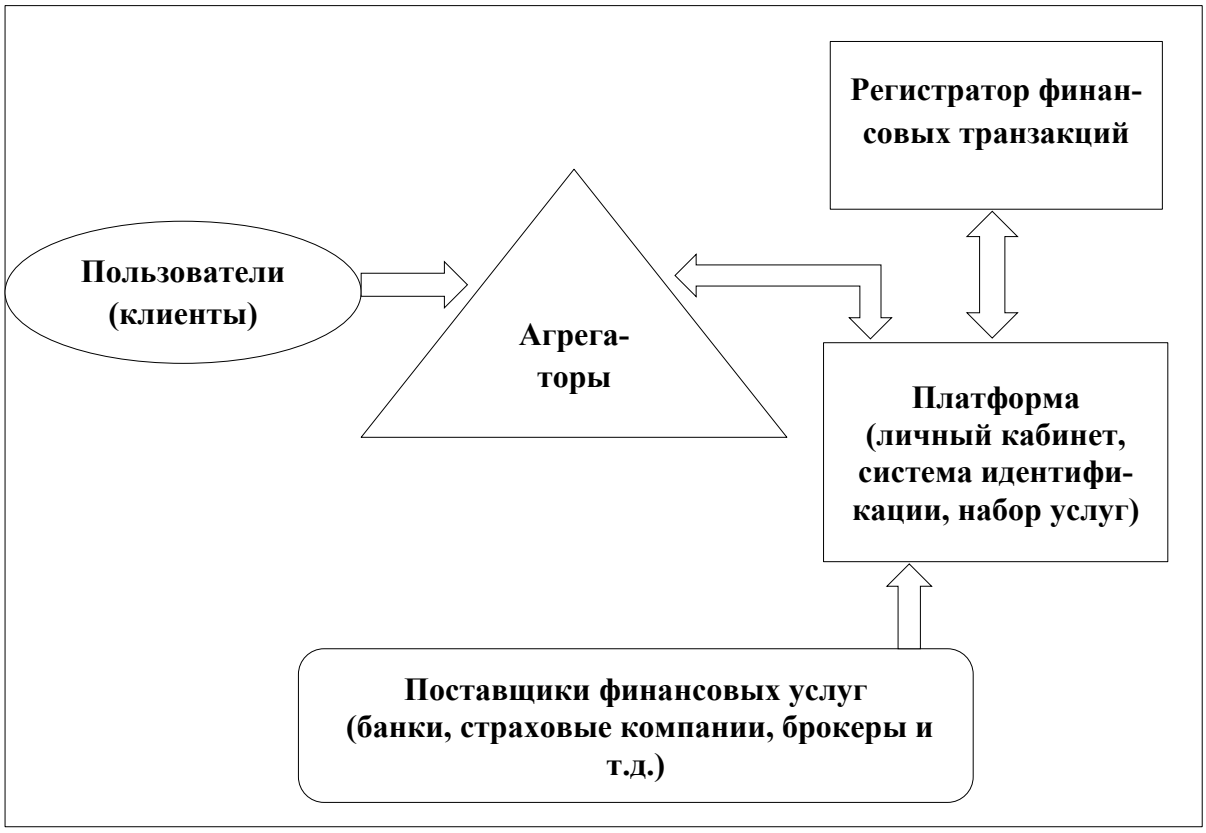

Рисунок 1 – Инфраструктура системы «Маркетплейс»

Таким образом, маркетплейсы нацелены, прежде всего, на рост клиентской базы, снятие территориальных ограничений и экономию на транзакционных издержках по привлечению потребителей финансовых услуг. При этом они предоставляют огромные возможности для клиентов путем комплексного дистанционного обслуживания и снятия барьеров переключения на нового поставщика услуг в режиме онлайн, благодаря системе идентификации в личном кабинете проектирования инвестиционного продукта

2. Мировая практика использования маркетплейсов на финансовом рынке

Финансовый маркетплейс – программная платформа с развитым интерфейсом, на которой осуществляется инжиниринговое проектирование инвестиционного продукта, как максимум, либо сравнение и предоставление всех доступных финансовых операций для потребителя для работы с активами и ценными бумагами и др.

Мировая практика показывает, что несмотря на свою «молодость» финансовые маркетплейсы очень быстро набирают популярность и становятся востребованными на рынке. Финансовый сектор на маркетплесах в США - это 7,2% ВВП. Они лидируют в разработке финансовых технологий. За первое полугодие 2019 года инвестиции в разработку таких платформ составили по около $12,7 млрд [2].

По проникновению финансовых услуг - размеру доли пользователей финтех-услуг по итогам 2018 г. в общей численности населения, активно использующего цифровые технологии, – стали Китай (87%), Индия (87%) и РФ (82%) [5].

В Европе финансовые маркетплейсы менее распространены. Сервисы сфокусированы на группе услуг. Немецкие сервисы Raisin и Deposit Solutions занимаются управлением активами. Портал Zillow агрегирует и предлагает ипотечные кредиты [7]. Развивающийся рынок финансовых сервисов Китая включает следующие сектора: электронные кошельки и платежные сервисы, банки, кредитные и инвестиционные сервисы, агрегаторы кредитных карт и страховые сервисы. В 2013 году крупнейший ритейлер Китая JD.com запустил сервис микрокредитования JD Finance. Сервис также предлагает и инвестиционные продукты [21].

В таблице 1 представлены одни из самых крупных и известных маркетплейсов финансового рынка зарубежной практики.

Таблица 1 – Маркетплейсы финансового рынка зарубежной практики

№ п/п	Наименование	Функционал	Страна
1	Upstart	Предоставление кредитов любых видов, прогнозирование кредитоспособности. В дополнение предоставляет в пользование свои технологии банкам, кредитным союзам и другим партнерам через предложение «Программное обеспечение как услуга»	США
2	Fundbox	Платформа финансовых услуг, которая предлагает кредитные и платежные решения для малого бизнеса	США
3	LendInvest	Специализируется на предоставлении краткосрочных кредитов, кредитов под залог недвижимости, осуществлении срочного финансирования малого бизнеса	Великобритания
4	SMAVA	Специализируется на выдаче кредитов, сравнении кредитных предложений различных банков, займах от частных кредиторов, отслеживание кредитного рейтинга пользователя	Германия
5	Jimubox	Платформа кредитования, где заемщики и кредиторы – частные лица, а сервис выступает посредником, обеспечивая более выгодные проценты для обеих сторон, также маркетплейс помогает создать «идеальный» пакет акций для каждого инвестора, изучая его интересы и склонность к риску	Китай
6	Wanglibao	Платформа, предоставляющая финансовые продукты по типу управления активами, трастовыми продуктами и паевыми инвестиционными фондами. Сервис связывает инвесторов с малым и средним бизнесом, отслеживает инвестиционные портфели и предлагает стратегии снижения рисков, позволяя предприятиям упрощать кредитование физических лиц и эффективно управлять инвестициями	Китай
7	eLoan.co.il	Крупнейшая кредитная платформа Израиля, позволяющая кредиторам изучать кредитную историю заемщика, выявлять степень его ответственности и рассчитывать возможную сумму кредитования	Израиль

Также известностью пользуются такие финансовые платформы как CommonBond, CircleUp, Lending Club, Zopa, Lufax и др. Конечно, далеко не все страны обладают подобными сервисами, поскольку уровень развития и возможности у всех разные по сравнению со странами Запада и Европы. Однако, мощную конкуренцию им могут составить страны Азии. Так, Премьер-министр Индии Н. Моди отметил, что “Мы находимся в эпохе исторического перехода, вызванного технологиями: от настольного компьютера до облака, от интернета до социальных сетей, от IT-сервисов до интернета вещей, мы прошли долгий путь за короткое время” [10]. Рост потребности технологических стартапов привел к запуску в Индии и Сингапуре в 2018 году маркетплейс, который соединил финансовые учреждения континента. Цель - расширение доступа к финансовым продуктам и услугам в Азиатско-Тихоокеанском регионе и создание регулируемого пространства для участников финансового рынка, в том числе и технологическим компаниям для выстраивания коллаборативных отношений в сфере новых технологий [11].

Таким образом, маркетплейсы на финансовом рынке зарубежных стран в основном являются узконаправленными, захватывая один сегмент финансового рынка: либо кредитование, либо инвестирование. Причем, маркетплейсов последнего типа пока не так много, они находятся только в начале своего зарождения и становления. Отметим, что маркетплейсы в области кредитования представлены довольно широко и направлены как на физических лиц, так и малый бизнес. Особенно актуальны в плане поддержки стартапы [12]. Без венчурного финансирования и инвестиционных маркетплейсов огни не смогут продолжить свои исследования и инноваци-

онные разработки. Для стимулирования инновационной деятельности в регионе и в стране соединение инвестиционной и инновационной деятельности посредством маркетплейсов могло бы стать еще одним из пусковых механизмов развития цифровой экономики знаний в России.

3. Российская практика развития и использования маркетплейсов на финансовом рынке

В отличие от зарубежных стран в России финансовые маркетплейсы появились совсем недавно. Благодаря набирающим силу процессам повсеместной цифровизации экономики данная сфера развивается очень стремительно, особенно в части онлайн-кредитования. Например, по данным более 4000 кредиторов, передающих информацию в АО «Национальное бюро кредитных историй», за 2020 год в наибольшей степени выросли доли онлайн-заявок на автокредиты (на 9 п.п., с 21% до 30%) и ипотеку (на 7 п.п., с 21% до 27%). При этом удаленный спрос на беззалоговые кредиты за семь месяцев не претерпел столь значительных изменений. На рисунке 2 представлены данные по распределению долей онлайн-заявок в общем количестве кредитных заявок за 2020 год по материалам Национального бюро кредитных историй [9].

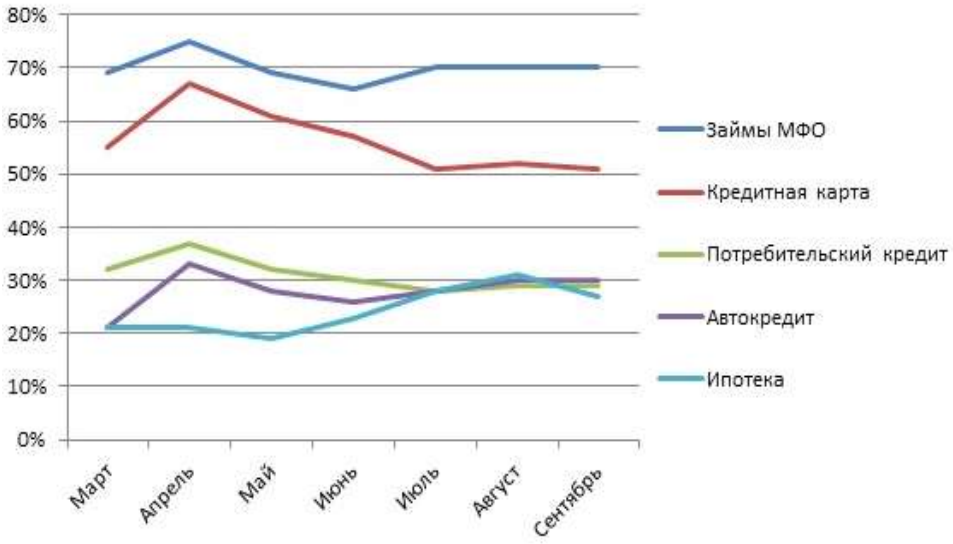

Рисунок 2 – Распределение долей онлайн-заявок в общем количестве кредитных заявок за 2020 год (по данным Национального бюро кредитных историй)

В нашей стране развитие отрасли финансовых технологий соответствует мировым трендам. Российской особенностью в этой сфере является то, что в отличие от зарубежного опыта у нас ведущие банки и финансовые компании зачастую реализуют наиболее интересные решения и самостоятельно модернизируют традиционные финансовые услуги.

В России существуют финансовые маркетплейсы различного уровня развития: от крупных компаний до только набирающих популярность и находящихся на этапе своего зарождения и становления.

Проект «Маркетплейс» Центрального банка РФ прогрессирует. Центробанк планирует перенести в цифровую среду простые финансовые услуги разных участников финансового рынка. Пользователи смогут круглосуточно в одном мобильном приложении или на сайте получить финансовые услуги, особенно инвестиционные ресурсы на развитие высокотехнологичного бизнеса (рис. 3) [16].

Рисунок 3 – Принцип работы финансового маркетплейса

В таблице 2 представлены основные участники финансового рынка нашей страны.

Таблица 2 – Маркетплейсы финансового рынка России

№ п/п	Наименование платформы	Функционал
1	Платформа «Финуслуги» Московской биржи	Первый в России финансовый супермаркет, предоставляющий возможности удаленно открывать и пополнять вклады в разных банках, распределять полученные проценты и управлять счетами, а также оформить ОСАГО, не выходя из дома
2	ВТБ Регистратор	Сервис позволяет физическим лицам в онлайн-режиме сравнивать и приобретать предложения различных эмитентов, обеспечивая дистанционное взаимодействие между инвестором и эмитентом, безопасное заключение сделки, оплату и поставку финансового продукта
3	Финансовая платформа (проект Группы компаний «Инфитиум»)	Является платформой по операциям с паями паевых инвестиционных фондов. Сервис позволяет привлекать новых инвесторов, а также может быть использован управляющими компаниями для удаленного оформления сделок с инвесторами в рамках собственных рекламных кампаний или для оптимизации работы агентской сети
4	Тинькофф Инвестиции	Позволяет владельцам карт банка осуществлять операции с акциями, облигациями и паевыми фондами одной управляющей компании-партнера
5	Банки.ру	Финансовый супермаркет, который позволяет определить персональный кредитный рейтинг, оставить заявку на получение кредита и сравнить условия разных банков, оформить страховку, оформить вклад или выбрать акции и облигации
6	Сравни. ру	Сервис выбора вкладов, кредитов, подбора ипотеки, оформления, дебетовых и кредитных карт

Платформа будет идентифицировать пользователя по биометрическим данным, которые ему нужно предварительно сдать, чтобы воспользоваться сервисом. “Развитие онлайн-сервисов - главный тренд финансовой отрасли, а маркетплейсы - это следующий уровень услуги, когда клиент через одно приложение получает доступ не к одному банку, а ко множеству”, - отметил первый зампред Банка России С. Швецов [15].

Таким образом, исходя из анализа маркетплейсов финансового рынка России, становится очевидным факт динамичного развития данного сегмента финансового рынка. По данным исследования Mastercard, на увеличение спроса на финансовые решения в онлайн-режиме в будущем окажут влияние такие факторы, как: простота и удобство (61%), возможность использования на смартфоне или другом мобильном устройстве (55%), а также современность таких решений и их соответствие динамичному образу жизни (39%) [4].

Спрос на финансовые маркетплейсы растет, а банки, в свою очередь, стараются создавать и поддерживать удобный и понятный интерфейс своих платформ, расширять функциональные возможности сервисов, следуя общемировым трендам цифровизации экономики. На этой основе уместно в подтверждение слова Е. Джамалова, директора по инновациям сети «Магнит»: “Все привыкли думать, что Россия всегда что-то заимствует или переигрывает, но наш ритейл - один из самых передовых в мире. В той же Европе не везде возможно даже карточкой расплатиться или смартфоном. А у нас это настолько вошло в привычку, что, когда мы едем в Милан, Париж, Лондон и подносим телефон к терминалу на кассе, там удивляются” [15].

4. Перспективы развития финансовых маркетплейсов на региональном рынке

В силу географических и территориальных особенностей Россия обладает уникальным набором специфических черт в различных регионах. Финансовая сфера также не остается в стороне. Региональный финансовый рынок не только придерживается национальных норм и правил, но и должен учитывать специализацию и особенности конкретной территории. В настоящее время финансовый рынок регионов развивается по тому же пути, что и национальный. Здесь мы говорим о цифровизации, внедрении новых финансовых технологий в экономическую жизнь граждан, активизации интереса населения к онлайн-технологиям и повышении доступности предоставления услуг в сети «Интернет» и т.п. При этом о развитии региональных маркетплейсов финансового рынка

пока особой речи не идет, хотя это может стать очень перспективным направлением как для региональной экономики, так и для экономики страны в целом.

Региональный финансовый маркетплейс - площадка, которая призвана объединить финансовые организации и клиентов одного региона. Как правило, она позволяет пользователям получить услуги региональных банков и филиалов крупных банков, инвестировать в местные компании или купить акции крупных региональных корпораций. Среди основных преимуществ создания подобных онлайн-площадок можно выделить:

- развитие кооперации широкого круга участников: банков, финансовых и страховых организаций и др.;
- возможность местным финансовым компаниям выйти на новые рынки инноваций и увеличить клиентскую базу и поддержать бизнес цифровой экономики знаний;
- обеспечение прозрачности финансовых операций;
- поддержка региональной экономики;
- формирование здоровой конкурентной среды;
- развитие и поддержка инновационной сферы региона путем обновления и внедрения новых возможностей в финансовый маркетплейс;
- эффективный процесс коммуникации с клиентами.

Российский финансовый рынок развивается по пути интеграции с региональным регулятором ЦБ и кредитными организациями (коммерческими банками региональными фондами инноваций, региональными фондами развития промышленности и другими субъектами финансового рынка России), связанной с лицензированием и сертификацией. Эволюция маркетплейса может привести к рождению нового надзорного механизма с мониторингом рисков и выявления потенциальных возможности финансовых организаций и потребностей клиентов.

Перспективы применения финансовых маркетплейсов на региональном рынке представлены на рис. 4.

Руководитель блока «Цифровой бизнес» Промсвязьбанка А. Шакманас отмечает: “В России финансовые технологии никогда не были проблемой для банков. Специфика локального рынка - консервативность и недоверие к технологиям самих пользователей, особенно когда дело касается финансов. Финансовые технологии же позволяют банкам и их клиентам решать многие локальные проблемы” [14].

Нахождение России в ТОП - 3 лидеров по проникновению финтех-услуг на финансовый рынок [20] сопровождается недоверием граждан, поскольку существуют опасения рисков со стороны недобросовестных поставщиков услуг и мошенников. Так как финансовые маркетплейсы только начинают набирать популярность на федеральном уровне, то необходимы стимулы, ведущие к появлению в регионах. Освоение рынка маркетплейсов могли бы скоординированные под эгидой региональных регуляторов ЦБ шаги по их

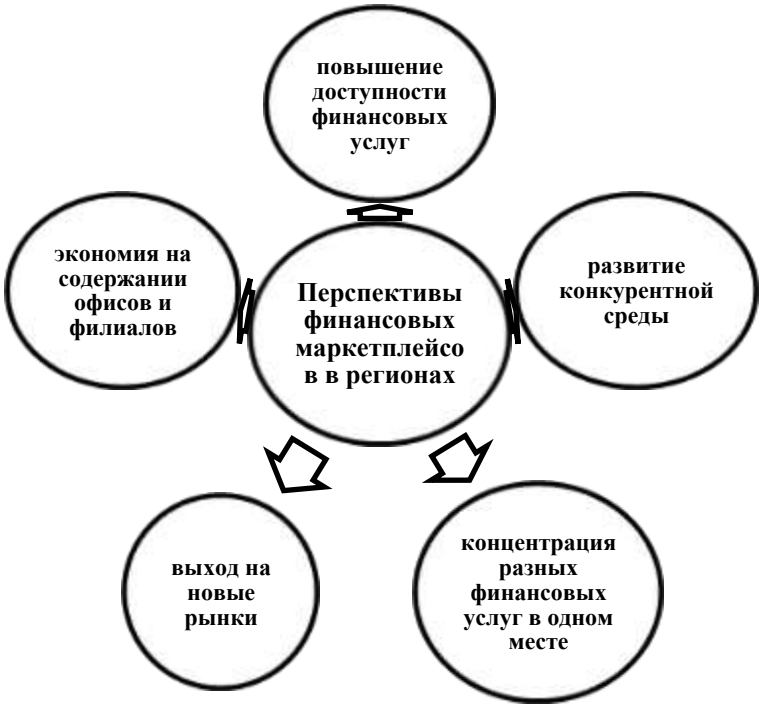

Рисунок 4 – Перспективы финансовых маркетплейсов на региональном уровне продвижению в университетах и бизнес – сообществах, а упрощение решения стратегических инвестиционных проблем [22,23]

Заключение

Финансовая сфера России развивается достаточно быстро в соответствии с трендами современной экономики. Однако потенциальные возможности развития в полной мере не использованы. Усилия ЦБ РВ и региональных регуляторов могли бы носить более настойчивый характер в плане консалтинга регионального бизнес – сообщества, продвижения данной услуги и различных платформ на региональном финансовом рынке и предоставления образовательных услуг на различных образовательных площадках, а также партнерства с университетами и внедрения финансовых маркетплейсов в дисциплины финансового и предпринимательского модулей в бакалаврских и магистерских программах. Особо стоило бы включить преподавательский состав в процесс продвижение через образовательный процесс. Продвижение финансовых маркетплейсов в университетской среде обладает потенциалом успеха. Онлайн-услуги востребованы пользователями в силу удобства и быстроты решения финансовых вопросов. Однако, из-за развития федеральной сети маркетплейсов и крупных участников банковского и страхового секторов, региональные финансовые организации теряют в том числе и потенциальных клиентов. Поэтому формирование региональных финансовых маркетплейсов способно повысить уровень конкурентоспособности местных филиалов различных банков, страховых компаний и др., вывести их на новые сегменты финансового рынка страны. Насыщение коллаборативных отношений развитыми финансово – маркетинговыми механизмами и платформами будет способствовать решению проблемы инвестирования в реальную экономику страны в целом и, особенно, ее инновационной компоненты, которая испытывает определенный «инвестиционный голод».

Источники:

1. Акимов, М.А. Цифровая экономика – мир сделок без посредников / М.А. Акимов. Текст: непосредственный // Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. М.: Издание Государственной Думы, 2019. С. 7-14.
2. Батюк, Б.В. Финансовый маркетплейс как инструмент цифрового перехода в экономике Российской Федерации / Б.В. Батюк. Текст: непосредственный // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019. № 4. Т. 18., С. 29-36.
3. Европа - бесконтактный континент: Mastercard помогает распространению бесконтактной технологии оплаты, которая становится «новой нормой» [сайт]. URL: https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/европа-бесконтактный континент-mastercard-п/ (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
4. Исследование Mastercard: развитие цифрового банкинга в России и Европе ускоряется в условиях «новой нормы» [сайт]. URL: https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/исследование-mastercard-развитие-цифрового-б/ (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
5. Как живет российский финтех [сайт]. URL: https://iq.hse.ru/news/334262759.html (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
6. Маркетплейс [сайт]. URL: https://cbr.ru/fintech/market_place/ (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
7. Маркетплейс как средство повышения доступности финансовых услуг [сайт]. URL: https://www.finversia.ru/publication/marketpleis-kak-sredstvo povysheniyadostupnosti-finansovykh-uslug-46228 (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
8. Михаил Мишустин принял участие в работе международного форума «Цифровое будущее глобальной экономики» [сайт]. URL: http://government.ru/news/41467/ (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
9. НБКИ: пандемия повысила долю онлайн-заявок на ипотеку и автокредиты [сайт]. URL: https://www.nbki.ru/company/news/?id=188476 (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
10. Премьер Индии запустил маркетплейс для связи финтех-стартапов с финансовыми учреждениями [сайт]. URL: https://investfuture.ru/news/id/premer-indii-zapustil-marketpleys-dlya-svyazi-finteh-startapov-s-finansovymi-uchrejdeniyami (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
11. Самиев, П.А. Экосистемы и маркетплейсы: обзор рынка финансовых услуг / П.А. Самиев, В.Р. Закирова, Д.В. Шварндар. Текст: непосредственный // Финансовый журнал. 2020. № 5. С. 86-98.
12. Ланская, Д.В. Специальный региональный налоговый режим для хозяйствующих субъектов / Ермоленко В.В., Ланская Д.В. / Вестник Академии Знаний. 2019. № 5 (34). С. 69-76.
13. Ушаков, О. Как в России зарождается рынок «финансовых маркетплейсов» [сайт]. URL: https://epam.ru/ru/media/view/kak-v-rossii-zarozhdaetsya-rynok-finansovyh-marketplejsov (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
14. Финансовые супермаркеты будущего [сайт]. URL: https://plus.rbc.ru/news/596fc4fb7a8aa94ff12d5d5a (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
15. Цитаты. ComNews [сайт]. URL: https://www.comnews.ru/digital-economy/quotes (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
16. Что такое маркетплейс ЦБ [сайт]. URL: https://journal.tinkoff.ru/guide/cb-marketplace/ (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
17. Яковленко, А.Е. Рыночно ориентированная и сервисная деятельность инновационной экосистемы / Ермоленко В.В., Ланская Д.В., Яковленко А.Е. / Вестник Академии знаний. 2019. № 3 (32). С. 118-125.
18. Яковленко А.Е. Создание фундамента формирования умной экономики в Краснодарском крае до 2030 года / Ланская Д.В., Яковленко А.Е. / Вестник Академии знаний. 2018. № 5 (28). С. 211-219.
19. Яковленко А.Е. Управленческие услуги в условиях цифровой экономики / Ланская Д.В., Суханова И.В., Яковленко А.Е. // Естественно-гуманитарные исследования: международный научный журнал. 2020. № 29(3). Краснодар. Россия. Академия знаний. С. 184-191. ISSN: 2309-4788. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10254.
20. FinTech Adoption Index 2019: Россия - мировой лидер в освоении финансовых технологий [сайт]. URL: https://www.pravda.ru/economics/1453763-lider/ (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.

21. Financial Services Review Asia 2020 [сайт]. URL: https://www.markswebb.ru/report/financial-services-review-asia-2020/#china_map (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный.
22. Lanskaya D.V.Innovative Mechanisms of Investing in the Development of the Regional Knowledge Economy / Lanskaya D.V., Getmantsev K.V., Ermolenko V.V., Pedanov B.B. // The Future of the Global "Financial System: Downfall or Harmony: Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series" ISC 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, Springer Nature Switzerland. Cham Elena G. Popkova E. (eds). DOI https://doi.org/10.2991/aebmr.k.191225.029.
23. Lanskaya D.V. Regional Fund for Investment in Innovation / Getmantsev K.V., Rodin A.I., Ermolenko V.V., Lanskaya D.V. // The Future of the Global "Financial System: Downfall or Harmony: Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series" ISC 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, Springer Nature Switzerland. Cham Elena G. Popkova E. (eds). ISBN 978-94-6252-878-9. ISSN 2352-5428. https://doi.org/10.2991/ aebmr.k.191225.093.

References:

1. Akimov. M.A. Tsifrovaya ekonomika – mir sdelok bez posrednikov / M.A. Akimov. Tekst: neposredstvennyy // Osnovnyye trendy razvitiya tsifrovoy ekonomiki v finansovoy sfere. Pravovyye aspekty regulirovaniya i prakticheskogo primeneniya. M.: Izdaniye Gosudarstvennoy Dumy. 2019. S. 7-14.
2. Batyuk. B.V. Finansovyy marketpleys kak instrument tsifrovogo perekhoda v ekonomike Rossiyskoy Federatsii / B.V. Batyuk. Tekst: neposredstvennyy // Uchenyye zapiski Rossiyskoy akademii predprinimatelstva. 2019. № 4. T. 18.. S. 29-36.
3. Evropa - beskontaktnyy kontinent: Mastercard pomogayet rasprostraneniyu beskontaktnoy tekhnologii oplaty. kotoraya stanovitsya «novoy normoy» [sayt]. URL: https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/evropa-beskontaktnyy-kontinent-mastercard-p/ (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
4. Issledovaniye Mastercard: razvitiye tsifrovogo bankinga v Rossii i Evrope uskoryayetsya v usloviyakh «novoy normy» [sayt]. URL: https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/issledovaniye-mastercard-razvitiye-tsifrovogo-b/ (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
5. Kak zhivet rossiyskiy fintekh [sayt]. URL: https://iq.hse.ru/news/334262759.html (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
6. Marketpleys [sayt]. URL: https://cbr.ru/fintech/market_place/ (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
7. Marketpleys kak sredstvo povysheniya dostupnosti finansovykh uslug [sayt]. URL: https://www.finversia.ru/publication/marketpleis-kak-sredstvo povysheniyadostupnosti-finansovykh-uslug-46228 (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
8. Mikhail Mishustin prinyal uchastiye v rabote mezhdunarodnogo foruma «Tsifrovoye budushcheye globalnoy ekonomiki» [sayt]. URL: http://government.ru/news/41467/ (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
9. NBKI: pandemiya povysila dolyu onlayn-zayavok na ipoteku i avtokredity [sayt]. URL: https://www.nbki.ru/company/news/?id=188476 (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
10. Premyer Indii zapustil marketpleys dlya svyazi fintekh-startapov s finansovymi uchrezhdeniyami [sayt]. URL: https://investfuture.ru/news/id/premer-indii-zapustil-marketpleys-dlya-svyazi-finteh-startapov-s-finansovymi-uchrejdeniyami (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
11. Samiyev. P.A. Ekosistemy i marketpleysy: obzor rynka finansovykh uslug / P.A. Samiyev. V.R. Zakirova. D.V. Shvandar. Tekst: neposredstvennyy // Finansovyy zhurnal. 2020. № 5. S. 86-98.
12. Lanskaya. D.V. Spetsialnyy regionalnyy nalogovyy rezhim dlya khozyaystvuyushchikh subyektov / Ermolenko V.V.. Lanskaya D.V. / Vestnik Akademii Znaniy. 2019. № 5 (34). S. 69-76.
13. Ushakov. O. Kak v Rossii zarozhdayetsya rynok «finansovykh marketpleysov» [sayt]. URL: https://epam.ru/ru/media/view/kak-v-rossii-zarozhdaetsya-rynok-finansovyh-marketplejsov (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
14. Finansovyye supermarkety budushchego [sayt]. URL: https://plus.rbc.ru/news/596fc4fb7a8aa94ff12d5d5a (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
15. Tsitaty. ComNews [sayt]. URL: https://www.comnews.ru/digital-economy/quotes (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
16. Chto takoye marketpleys TsB [sayt]. URL: https://journal.tinkoff.ru/guide/cb-marketplace/ (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
17. Yakovlenko. A.E. Rynochno oriyentirovannaya i servisnaya deyatelnost innovatsionnoy ekosistemy / Ermolenko V.V.. Lanskaya D.V.. Yakovlenko A.E. / Vestnik Akademii znaniy. 2019. № 3 (32). S. 118-125.
18. Yakovlenko A.E. Sozdaniye fundamenta formirovaniya umnoy ekonomiki v Krasnodarskom kraye do 2030 goda / Lanskaya D.V.. Yakovlenko A.E. / Vestnik Akademii znaniy. 2018. № 5 (28). S. 211-219.
19. Yakovlenko A.E. Upravlencheskiye uslugi v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki / Lanskaya D.V.. Sukhanova I.V.. Yakovlenko A.E. // Estestvenno-gumanitarnyye issledovaniya: mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal. 2020. № 29(3). Krasnodar. Rossiya. Akademiya znaniy. S. 184-191. ISSN: 2309-4788. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10254.
20. FinTech Adoption Index 2019: Rossiya - mirovoy lider v osvoyenii finansovykh tekhnologiy [sayt]. URL: https://www.pravda.ru/economics/1453763-lider/ (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
21. Financial Services Review Asia 2020 [sayt]. URL: https://www.markswebb.ru/report/financial-services-review-asia-2020/#china_map (data obrashcheniya: 11.03.2021). Tekst: elektronnyy.
22. Lanskaya D.V.Innovative Mechanisms of Investing in the Development of the Regional Knowledge Economy / Lanskaya D.V.. Getmantsev K.V.. Ermolenko V.V.. Pedanov B.B. // The Future of the Global "Financial System: Downfall or Harmony: Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series" ISC 2020. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer Nature Switzerland. Cham Elena G. Popkova E. (eds). DOI https://doi.org/10.2991/aebmr.k.191225.029.
23. Lanskaya D.V. Regional Fund for Investment in Innovation / Getmantsev K.V.. Rodin A.I.. Ermolenko V.V. Lanskaya D.V. // The Future of the Global "Financial System: Downfall or Harmony: Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series" ISC 2020. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer Nature Switzerland. Cham Elena G. Popkova E. (eds). ISBN 978-94-6252-878-9. ISSN 2352-5428. https://doi.org/10.2991/ aebmr.k.191225.093.

10.24412/2309-4788-2021-10966

В.А. Лисченко – магистрант 2 курса факультета управления Южного федерального университета, направление 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегическое управление»),

V.A. Lischenko – 2nd year undergraduate student of the Faculty of Management Southern Federal University Direction 38.04.02 "Management" (master's program "Strategic Management");

Т.В. Кугушева – доцент кафедры теории и технологий в менеджменте, Факультет управления, Южный федеральный университет, (tvkugusheva@sfedu.ru),

T.V. Kugusheva – associate Professor of theory and technology in management, Faculty of management, southern federal University.

КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КОМПАНИИ: ОТ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА К ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
COMPANY'S KEY COMPETENCE: FROM HUMAN CAPITAL COMPETENCE TO ORGANIZATIONAL COMPETENCE

Аннотация. Управление современной организацией, в том числе в контексте стратегического управления, представлена разнообразными теориями и концептами, подтверждёнными своей доказательностью при апробации их на практике. Вместе с тем, возрастающая роль человеческого капитала ретранслирует необходимость выявления ключевых компетенций компании, позволяющих в долгосрочной перспективе оставаться конкурентоспособной той или иной организации на рынке позиционирования.

Abstract. The management of a modern organization, including in the context of strategic management, is represented by a variety of theories and concepts, confirmed by their evidence when they are tested in practice. At the same time, the increasing role of human capital relays the need to identify the key competencies of a company, allowing in the long term to remain competitive with one or another organization in the positioning market.

Ключевые слова: Человеческий капитал, ключевая компетенция компании, модель измерения компетенций.

Keywords: Human capital, key competence of the company, model for measuring competencies.

Актуальность темы исследования определяется тем, что Вопросы сущности, значения и методологии формирования ключевых компетенций компании представляются достаточно сложной и проблематичной областью. Теория ключевых компетенций была разработана Г. Хамелом (Лондонская школа бизнеса) и К.К. Прахаладом (Мичиганский университет) ещё в начале 90-х годов XX века, и являлась новаторской. Данному инструменту более тридцати лет, но, вместе с тем, он не получил широкого использования и достаточно слабо применяется в практической деятельности компаний. Связано это со слабой методической проработкой порядка определения ключевых компетенций компании и последующей работы с ними.

Однако данная тема, и данный инструмент является очень важным для руководителей компаний, поскольку именно они принимают решения о стратегии развития компании и понимание ключевых компетенций призвано принимать более обоснованные стратегические решения.

Цель исследования заключается в определении сущностного наполнения категории «ключевая компетенция компании» опосредованно через исследование категории «компетенция человеческого капитала».

В контексте этого в исследовании решаются следующие задачи:

– рассмотреть и определить модель взаимовлияния компетенций человека и компетенций компании;

– выявить дефиницию «ключевая компетенция компании, определить, каким образом их можно измерять и описать их на примере конкретных компаний;

– описать концепт «деревом развития компании» и определить, какие стратегии в этой связи могут быть реализованы организацией.

Предвосхищая данные проведенного исследования отметим, что дефиниция «дерево развития компании» является некоторым аналогом, который помогает визуализировать различные понятия, связанные с проблематикой ключевых организационных компетенций.

В качестве методологии исследования взят метод аналогии и восхождения от абстрактного к конкретному. Основные результаты исследования представлены в виде соответствующих графов и в табличной форме. Также, методологию исследования составили труды таких авторов, как Бачин Д.А. Кеничи Омае, Кудрявцева Е.И., Ларищев М.П., Чакраварти Б.

Переходя к тематике исследования, отметим, что в настоящее время категория «компетенция» в наиболее широком смысле используется при подготовке кадров различных профилей и направлений. Так, стандарты и образовательные программы описывают спектр компетенций, которые будут развиваться у студентов, существуют разные подходы к описанию и оценке компетенций. И подобная практика связана с рядом факторов:

– усложнилась деятельность человека. И уже недостаточно квалификации определённой, например, квалификации токаря, который осуществляет резание различных заготовок.

– деятельность меняется и меняются требования к специалистам, которые данную деятельность осуществляют;

– усложнение деятельности человека и её изменение привели к необходимости оценки компетенций человека и определении совокупности тех компетенций, которыми он обладает. Появляются различные классификации компетенций: выделяют личностные компетенции, функциональные, когнитивные, социальные и т.д.

Вместе с тем, общепризнанного понятия компетенций не сложилось. Обычно, когда говорят о компетенциях человека, то определяют, что это набор знаний, навыков и умений человека. Однако, навыки и умения – это примерно одно и тоже. То есть, если человек умеет что-либо, то у него есть и навык этого. Указанное определение, таким образом, является достаточно узким. Хотя в контексте подготовки специалистов в высших учебных заведениях, именно данное определение применяется.

Более широким определением компетенции может выступать следующее: «это набор характеристик, необходимых для успешной деятельности. Каждая компетенция представляет собой сочетание профессиональных знаний, навыков, установок и ориентации» [4]. То есть к знаниям и навыкам, которые традиционно фигурируют в определении понятия компетенция, добавляются такие характеристики, как «установка» и «ориентация».

Далее, возникает достаточно серьёзная практическая проблема: каким образом оценить компетенции человека при приёме на работу? То есть на начальных этапах необходимо понять: претендент на должность соответствует ей или нет. И это осуществляется посредством оценки компетенций. Как правило, указанное осуществляется следующим образом:

– оценка документов об образовании. Предполагается, что их наличие свидетельствует о наличии у кандидатуры определённого перечня знаний;

– оценка имеющегося опыта работы, наличия отзывов и рекомендаций. Данный этап предполагает возможную оценку имеющихся навыков и умений, которые имеются у кандидатуры;

– оценка посредством испытательного срока, в течение которого кандидатура может проявить себя тем или иным образом.

– иное: собеседование, тестирование и т.п.

Как видим из представленного, сущность категории «компетенция» является достаточно сложной и проблематичной. На наш взгляд наиболее адекватным является подход Т.Дюрана к описанию и измерению компетенций.

Данный подход предполагает при оценки компетенции использовать трёхгранную ось координат, в которой компетенция оценивается через знания, ноу-хау и отношения. При этом знания определяются данными и информацией, отношения – поведением, желанием, ноу-хау включает навыки, умения и технологии.

Таким образом, данные уровни включают:

– 1 уровень: знания (знаю что). Я знаю и могу объяснить другому какое-то явления;

– 2 уровень: ноу-хау (знаю как). Включает навыки и умения. Знаю как это делать; могу делать и показать как это делать. Вместе с тем, человек не всегда может объяснить, почему он осуществляет тот или иной процесс так или иначе. Данная ось подлежит слабой кодифицируемости, то есть не всегда данный раздел можно описать. Если ноу-хау описаны, то это технология;

– 3 уровень: отношения (поведенческое ноу-хау). Это механизмы координации, взаимодействия. Включает такие составляющие, как мышление, желание стремления. То есть взаимодействия людей в ходе реализации бизнес-процессов. Иными словами, данная ось описывает людей как таковых, командное взаимодействие, умения работать в команде, коммуникации, власть и лидерство.

Если у человека развиты данные оси координат, то у личности появляется опыт. Опыт переступает пределы компетенции, объединяет всё в комплексную компетенцию более высокого порядка. Люди, которые обладают большим опытом как правило считаются экспертами в той или иной области.

Рассмотрим, кто такой эксперт с позиции теории компетенций:

– профессионалы, которые понимают, могут объяснить и сделать что-либо лучше других (понимают, объясняют и действуют);

– обладают экспертными знаниями (часто некодифицированными, то есть их невозможно описать) и опытом, способны внести элемент творчества в процесс, где они являются экспертом;

– часто носители таких знаний являются ключевыми фигурами в бизнесе и определяют успех компаний;

– некодифицированные знания не могут быть описаны в виде руководств, инструкций, правил и т.п.;

– методы извлечения экспертных знаний очень слабо проработаны.

В соответствие существующей теорией поколений, в настоящее время наблюдается ход поколения «беби-бумеров» на пенсию. Вместе с тем, большинство из них обладают широким спектром экспертных знаний. И их уход из компании чреват тем, что они уносят имеющиеся у них знания с собой. И это представляется огромной проблемой. Зарубежные исследователи в области экономики труда в этой связи продумывают методологии и инструментарий, каким образом возможно кодефицировать, описать, извлечь эти знания, но вместе с тем универсальных методов, которые в настоящее время могли бы быть использованы, пока не разработаны.

Например, управление техническим средством (автомобилем, станком) – это навык, который возможно передать. Вопрос состоит только в количестве времени, которое необходимо затратить на получение этого

навыка. А вот управление людьми – это компетенция. И возникает вопрос: как передать компетенцию и можно ли вообще её передать.

Указанный вопрос напрямую связан с процессом обучения менеджменту: что передаётся в процессе обучения менеджменту. Знания в данной области чаще всего экспертные и передать их нельзя. При этом, прямое копирование успешного опыта других редко приводит к повторному аналогичному использованию. И в этой связи достаточно много примеров, когда руководители компаний готовят себе так называемых приемников, работают с ними достаточно продолжительное количество времени, передавали опыт. Но человек уходил и приемник очень быстро «обрушивал» компанию.

Исторически, развитие теории управления осуществляется следующим образом: проводятся научные исследования, делаются объяснения и описания. В итоге появляются подходы и инструменты менеджмента (управления). Таким образом, в процессе обучения передаётся информация о технологиях, инструментах, подходах в области управления, которые имеются в конкретный период времени. Если вернуться к оси Т. Дюрана, то указанное принадлежит именно к оси знания. А чтобы знания превратилось в навык, необходима объективация посредством решения соответствующих заданий, кейсов и практики. Поэтому в процессе обучения подобные активности являются обязательным условием подготовки специалистов. Например, если нет навыка проведения SWOT-анализа, то несмотря на то, что информация о технологии была получена, без опыта она не зафиксируется и со временем исчезнет. То есть навык не будет сформирован. Она останется информацией, не превратившись в знание. Таким образом формируется объективная взаимосвязь между информацией и навыками: чтобы получился соответствующий эффект, необходимо чтобы полученные знания были преобразованы в ноу-хау. На лекциях предоставляется информация о методах и подходах, и опосредованно решения задач, кейсов, практических работ трансформируется в навыки.

Вместе с тем знание, как категория, является достаточно сложной субстанцией. Рассмотрим на конкретном примере, в котором в качестве инструмента оценки знаний выбраны тесты:

– тесты измеряют механическое запоминание, тогда как на самом деле важна способность найти информацию;

– тесты, где надо найти ответ, проверяют способность выбрать правильный ответ, а не способность действовать на основе своих знаний;

Исходя из указанного можно сделать вывод о том, что по сути дела знания, это базовые понятия, плюс способность найти информацию, опираясь на базовые понятия, и плюс способность действовать. Конечно, знания со временем укрепляются, развиваются и т.д.

Компетенции менеджера, с позиции модели Т. Дюрана, представляют собой системный продукт человека, который формируется и накапливается ос временем, развивается. Управленец должен постоянно обучаться и расширять свои навыки, знания, умения, свои компетенции. В этой связи компетенции менеджера – системный продукт, уникальный по своей природе и передать его как таковой нельзя. К примеру, к компетенциям топ-менеджеров можно отнести следующие:

– стратегическое мышление, предвидение;
– изменяющееся лидерство;
– управление взаимоотношениями (вовне), сетевая культура;
– умение выйти за пределы стереотипов;
– профессиональная этика и зрелость личности.

Практически всё указанное относится не к знаниям, не к навыкам, а к отношениям. То есть для топ-менеджеров важна составляющая компетенций, которая связана с отношениями между людьми в организации, потому что роль топ-менеджера эти взаимоотношения сбалансировать.

Компетенции менеджеров зависят от вида деятельности, функционала. Но вместе с тем можно свести к некоторым общим, а именно:

– гибкость и адаптивность;
– организация и управление изменениями;
– межличностное понимание и принятие (опыта, мнений других, умение слушать и слышать);
– наделение полномочиями (делегирование);
– фасилитация командной работы (организация взаимодействия);
– Управление временем, концентрацией внимания, принятие решений в условиях неопределённости.

К базовым компетенциям сотрудников, являющихся конкурентным преимуществом, можно отнести следующие:

– гибкость и адаптивность. Это требование внешней среды, которая меняется достаточно быстро и в этой связи данная компетенция представлена во всех блоках;
– многозадачность, умение расставить приоритеты;
– мотивация к поиску информации и способность учиться;
– мотивация достижения (ориентация на результат);
– рабочая мотивация в условиях недостатка времени;
– сотрудничество;
– ориентация на обслуживание клиентов.

Таким образом, в данном перечне нет функциональный навыков и знаний, но вместе с тем, перечислены общие компетенции.

Также, укажем на то, что Агентством стратегических инициатив в настоящее время сгруппирован комплекс надпрофессиональных навыков и умений [5]. Данные навыки и умения становятся всё более важными, и к ним относят: системное мышление, межотраслевые коммуникации, управление проектами, программирование, бережливое производство, клиентоориентированность. Помимо этого, требуются навыки, такие как: мультиязычность, работа с людьми в команде; работа в режиме высокой неопределённость; способность к художественному творчеству; экологическое мышление.

Способность к художественному творчество определяется также как креативность, которая ведёт к появлению новых идей, бизнес-моделей, бизнес-мотивации, а также идей не только в части товаров и услуг, в отношении модели организации бизнеса, модели взаимоотношений внутри организации, между людьми.

Американские исследователи отмечают, что компетенции человека схожи с айсбергом [1]. И видимая часть в данном контексте видимая часть – это поверхностные компетенции, определяющие совокупность знаний и навыков человека и которые могут быть подтверждены документально совокупностью полученных дипломов, сертификатов, рекомендаций и т.п. Скрытая часть – это глубинные компетенции, которые связаны с психофизиологическими свойствами и особенностями человека как личности и могут основываться на установках и ценностях, которые закладываются в семье, в школе и которые поменять представляется достаточно сложным.

В этой связи при приёме на работе важно оценивать не только поверхностные, но и глубинные компетенции. Важным представляется оценить: вольётся ли человек в коллектив, будет ли способствовать эффективному достижению бизнес-целей организации. При этом если поверхностные компетенции развить возможно, то глубинные зависят от многих составляющих, которые насильно развить не представляется возможным.

Итак, выше нами подробно рассмотрен подход к пониманию компетенций человека. Вместе с тем компания, организация представляет собой в некотором роде живой, подвижный организм, которому также присущи определённые компетенции. При этом подход к понимаю компетенций и модель измерения, передавленные выше, можно применить и в отношении компаний. В этой связи, компетенции компании (иначе – организационные компетенции) – это специфический накопленный ресурс компании, основанный на использовании технологий, а также знаний, умений и навыков персонала. Этот ресурс проявляется в процессе производства, распределения товаров/услуг и представляет ценность для потребителей.

Далее отметим, что любая компания может рассматриваться по аналогии как дерево, при этом можно использовать следующие аналогии:

- Ствол – стержневой продукт компании;
- Ветки – подразделения компании, бизнес-единицы;
- Листья и плоды – конечные товары, работы, услуги компании;
- Корни – ключевые компетенции компании (ККК).

При использовании различных инструментов планирования и стратегического управления определение того или иного вектора развития организации находится на балансе баланс между внутренней и внешней среды компании. Например, проведение SWOT-анализа направлено на выявление возможностей и угроз, находящихся во внешней среде компании, а также определении сильных и слабых сторон компании. Затем, рассмотрение сильных сторон компании, может быть, ретранслировано в её конкурентные преимущества (более широко данная концепция представлена в работах Кеничи Омаэ [2]). Эти конкурентные преимущества рассматриваются также с позиции внешней среды, а именно – с позиции потребителя. Точно также компетенции компании являются внутренними ресурсами, но они нужны, чтобы определять направление развитии компании на рынке.

Данные примеры иллюстрируют целесообразность баланса между внешней и внутренней средой как точки отсчета стратегического планирования в контексте организационного управления.

Компетенции компании также называют организационными компетенциями, поскольку они связаны с управлением, с менеджментом компании. Важно, что компетенции компании, выступая ресурсом, также являются субстанцией накопленной, и не образуются сами по себе. И персонал, технологии, культура, ценности компании собственно формируют её уникальный специфический ресурс в виде соответствующего набора компетенций. Подход Т. Дюрана, описанный выше, в этой связи может быть трансформирован в отношении компании и быть представлен следующим образом (см. рисунок 1).

Как следует из рисунка, у компании, в первую очередь, есть корпоративные знания, которые прописаны в стандартах и культуре компании. Так, в компании могут иметь месту стандарты обслуживания, стандарты корпоративного поведения, стандарт качества и т.п. В идеале, компания также должна описать способы получения и использования знаний в виде конкретных инструкций и положений.

Модель компетенций по Т.Дюрану

Модель компетенций организации

Рисунок 1 – Модель измерения компетенций по Т.Дюрану и её трансформация в контексте компетенций компании [3]

Блок «Ноу-хау» описывается технологиями, бизнес-процессами, стабильностью и надёжностью их реализации. Безусловно, данные элементы могут быть сформированы с течением времени и быть уникальными по своей природе, что является безусловным конкурентным преимуществом на рынке.

Блок «Отношения» включает в свой состав такие элементы, как трудовая культура, координация, партнёрство, связи.

Рассмотрим на примере компетенции отдельно-взятой компании (см. таблица 1).

Таблица 1 – Составляющие компетенций компании Макдональдс [составлено автором]

Блок компетенций	**Содержание**
Блок «Знания»	развита система корпоративного обучения персонала; развита система надзора за персоналом (supervision) Таким образом, в компании отлажен процесс передачи знаний и отлажен процесс, чтобы получаемые знания надлежащим образом использовались
Блок «Ноу-хау»	Технология фаст-фуда; Надёжность процесса; Стабильность качества предоставляемых товаров и услуг
Блок «Отношения»	Культура: доскональное знание рабочей функции; Ориентация на компанию; Трудовая дисциплина: расторопность без суеты, выносливость, доброжелательность и приветливость; Мотивация и координация со стороны менеджеров

Рассмотрим содержание каждого из видов.

Как видно из таблицы, ключевые компетенции компании Макдональдс основаны на трёх составляющих: персонал+технологии+культура.

Безусловно, содержание компетенций компании будет различным. Одна из классификаций компетенций компании подразделяет их на:

- ключевые (стержневые): являются основой бизнеса;
- обеспечивающие, поддерживающие;
- возникающие;
- рутинные.

Важными среди перечисленных компетенций являются ключевые, или стержневые компетенции компании. Они являются «корнями» бизнеса. Они включают в себя совокупность знаний, навыков и технологий, применяемых в поле деятельности организации. Можно сказать, что именно они определяют корпоративный дух, «душу» компании. Также, можно определить, что ключевые компетенции компании представляют собой её коллективные знания, которые используются и направлены на координацию разнотипных производственных навыков. Именно знания позволяют связывать воедино множество бизнес-процессов, пронизывающих компанию любого типа. Именно этим занимается менеджмент, то есть процесс управления компанией.

Ключевые компетенции включают в себя и совокупность навыков и технологий, дающих уникальный результат. Именно они вносят наибольший вклад в ценность, которая воспринимается потребителем.

Безусловно, основой ключевых любых компетенций компании выступает человеческий капитал. При этом, если технологию или оборудование всегда можно купить, то человеческий капитал требует существенного времени для того, чтобы его (человеческого капитала) компетенции соответствовали бизнес-целям конкретной компании.

Отличительные признаки ключевых компетенций компании предложены Г. Хамелом и К.К. Прахаладом, которые можно определить и оценить на основе совокупности вопросов-тезисов, предложенных указанными авторами и определяющих отличительные признаки ККК. Данные признаки выглядят следующим образом:

1. Ценность для потребителя: ККК определяют отличительные достоинства конечных продуктов и вносят существенный уклад в воспринимаемую потребителями выгоду. ККК обеспечивают конкурентные преимущества компании. При этом, обратное не является верным. То есть, именно ключевые компетенции ведут к обеспечению конкурентных преимуществ компании на рынке, а не конкурентные преимущества формируют ключевые компетенции;

Таблица 2 – Классификация и характеристика компетенций компании [составлено автором]

Вид компетенции	**Значение**	**Действие управленческие**	**Характеристика компетенции**
Ключевые, стержневые	Залог будущего компании, основа её конкурентоспособности	Развивать и охранять (накопление опыта, управление знаниями)	Трудны для имитации, присущи конкретной компании
Обеспечивающие, поддерживающие	Обычные, поверхностные компетенции	Важно их иметь	Систематизированы, осязаемы, более подвержены имитации. Легко приобрести, но лего и потерять. Есть у всех компаний в отрасли
Возникающие	Новые подходы, методы, цифровые технологии	Наблюдать, оценивать	Появляются в развивающихся сферах знаний и технологий; Потенциальные возможности для развития; Это трамплин в будущее
Рутинные компетенции	Хранение, бухгалтерский учет, сбыт и т.д.	Возможна передача на аутсорсинг	Необходимы всем компаниям в данной сфере

2. Универсальность (потенциал развития): ККК обеспечивают доступ к разным рынкам. Они выступают в качестве трамплина, позволяющего реализовать существенный прорыв в сравнении с конкурентами. Например, стержневой компетенцией компании Honda являются её двигатели. Именно на их основе компания стала производить автомобили, мотоциклы, газонокосилки, лодки и иные товары, где могут быть использованы двигатели. Canon на базе своих ключевых компетенциям производить копировальную технику, видеокамеры и прочее.

3. Уникальность навыков: позволяет дифференцироваться от конкурентов. Таким образом, ККК обеспечивает конкурентоспособность компании. Следовательно, ККК практически не могут быть воспроизведены конкурентами, поскольку представляют собой сложное, уникальное взаимодействие отдельных её компонентов: индивидуальных технологий, навыков и опыта. Ярким примером является концепция бережливого производства. Данная концепция разработана в Японии и опирается на советский опыт создания АСУ предприятия. Но они отладили систему до мелочей, всё прописали и так далее. Создателем концепции считается компания Toyota. Собственно, именно бережливое производство является ключевой компетенцией данной компании. И она является уникальной, поскольку несмотря на то, что написано достаточно методической литературы, на эту тему проводиться большое количество тренингов и т.д.: в полном виде воспроизвести систему бережливого производства именно так, как она функционирует в компании Toyota не удалось ни кому. Поэтому, можно говорить о том, что бережливое производство компании Toyota – это её ключевая компетенция.

Таблица 3 – Примеры ключевых компетенций [составлено автором]

Компания	**Выгода потребителя**	**Ключевая компетенция компании**
Federal Express	Современная доставка отправлений («точно в срок»)	Логистика +технология отслеживания (штрих-коды, беспроводная связь и пр.)
Sony	«Карманный» формат и удобный дизайн продукции для досуга	Миниатюризация, интеграция различных технологий, понимание потребностей и стилей жизни потребителей
Canon	Передача и сохранение изображений (видеокамеры, копиры, фотоаппараты, принтеры, анализаторы и пр.)	Точная (прецизионная) механика +оптика +микроэлектроника+ электронное воспроизведение изображений
IKEA	Достойные решения для лучшей жизни. Экономия за счет участия в процессе создания стоимости	Логистика +самообслуживание Проработанные бизнес-процессы
Xilton	Отдых без проблем	Взаимоотношения с клиентами
Marriot	Организация крупных мероприятий	Наличие ресурсов (номера +питание +помещения) + опыт проведения

Кроме указанных базовых признаков ключевой компетенции компании (ценность для потребителя, универсальность, уникальность), в последующем были выделены дополнительные признаки ключевых компетенций, к которым относят следующие:

1. Долговечность: то есть, ключевую компетенцию компании достаточно долго невозможно скопировать, особенно в полном виде;
2. Устойчивость: на сколько компетенция укоренилась в культуре компании;
3. Системность: ключевая компетенция компании является системой. По аналогии с компетенциями человека, о чем было сказано выше;
4. Фактор времени: идёт накопление и только со временем компетенции в большей степени формируются и получают своё развитие и становление. Время в данном контексте ускорить нельзя;
5. Принадлежность: ключевые компетенции принадлежат всей компании, а не отдельно взятому структурному подразделению, не отдельному товару, не отдельной структуре.
6. Использование: не подвержены износу. Вместе с тем, если они не используются, то они устаревают.

Таким образом, ключевые компетенции компании обладаются следующими характеристиками:

– они представляют собой систему, включающую в свой состав совокупность навыков и технологий, опыта и схем взаимодействия с партнёрами;

– они являются накопленными, поскольку формируются в процессе их приобретения и являются длительными. При этом время накопления не поддаётся сжатию. В этой связи у таких моделей, как «стартап» ключевых компетенций нет, но есть компетенции людей, входящих в тот или иной проект;

– они принадлежат всей компании и не являются прерогативой отдельных товаров, бизнес-структур или групп людей;

– они используются в производстве многих продуктов, которые изготавливаются компанией. При этом они могут не подвергаться износу и наоборот: чем больше их используют, тем в большей степени они подвержены развитию и улучшению;

– не используемые компетенции устаревают и потребность в них исчезает.

Таким образом, ключевые компетенции компании можно определить по аналогии с клеем, который скрепляет все компоненты бизнеса с одной стороны, а с другой – выступает в качестве движущей силы развития новых направления компании. Они являются уникальными, трудновоспроизводимыми. Их достаточно сложно скопировать в смысле «один в один», и также, их сложно чем-то заместить. При этом, они являются основой для устойчивого конкурентного преимущества компании на длительный срок и лежат в основе индивидуализации бизнес-модели отдельно взятой компании.

Рассмотрим базовые идеи компетентностного подхода к управлению бизнесом:

1. Конкурентные преимущества, которые могут быть определены на основе треугольника Кеничи Омае, заложены в ключевых компетенциях компании. Иными словами, источники конкурентных преимуществ компании заложены в способности менеджмента консолидировать технологии, производственные навыки и опыт в компетенции, которые позволяют быстро адаптироваться к изменениям внешней среды;
2. С позиции указанного подхода компания может быть рассмотрена как совокупность компетенций, что расширяет горизонт возможностей её позиционирования на различных рынках;
3. Необходимо сопоставлять возможности рынка и имеющихся ключевых компетенций компании. Из данного вывода вытекает следующее: выделенные ключевые компетенции компании, на которые должно ориентироваться руководство компании, являются способом ограничения стратегических альтернатив компании. То есть, когда приходят какие-то стратегические альтернативы возможна ситуация, при которой у компании недостаточно компетенций для реализации стратегии в определённом направлении. И тогда возникает вопрос: стоит ли реализовывать тот или иной проект. Но возможно и несоответствие имеющихся ККК потребностям рынка, в том числе, компетенции могут устареть. В этом случае, необходимо отказаться от определённой альтернативы;
4. Важно уметь отделить компетенции от продуктов, в которых они воплощаются. И это способно облегчить выход компании на новые рынки.
5. Не всегда в эпоху скоростей и изменений не всегда следует развивать собственные компетенции. В контексте этого партнёрство является эффективным инструментом доступа к недостающим компетенциям, которые имеются в наличии у других компаний. И партнёрство сейчас является действенным и эффективным инструментов повышения эффективности достижения бизнес-целей отдельной компании посредством эффекта синергии.

Показанная выше классификация компетенций позволяет сформировать соответствующую матрицу компетенций, которая отражает взаимодействие двух составляющих: сложность имитации компетенций и вклад в создание потребительской ценности.

Рисунок 3 – Матрица компетенций компании [составлено автором]

На рисунке отображаются и возможные действия в отношении тех или иных компетенций. На нём выделено, что самыми важными являются ключевые компетенции компании, которые могут формироваться за счёт корпоративного обучения, требуют таких действий, как управление знаниями, в том числе кодификация тех или иных процессов, и партнёрство. Возникающие компетенции требуют поиска ниш посредством мониторинга рынка, в том числе в части используемых инноваций и инновационных технологий. И возникающие компетенции могут перейти в ключевую или в поддерживающую компетенции. При этом ключевые компетенции со временем могут перейти в поддерживающие, а на ещё более поздних этапах перейти в рутину. Поддерживающие компетенции могут со временем перерасти в рутинные. Либо их значимость может возрасти, и они выйдут на уровень ключевых.

В отношении компетенций руководством компании может быть принята совокупность возможных управленческих решений, которая перечислены ниже, а именно:

1. Обеспечение синергизма компетенций внутри компании. То есть совокупность компетенций, рассмотренных выше, требует комплексного подхода в анализе и последующем управлении ими;
2. Избавление от не ключевых компетенций посредством аусорсинга. В первую очередь это относится, безусловно, к рутинным компетенциям;
3. Комбинирование ККК посредством развития партнёрской сети. Однако на первоначальном этапе, до привлечения партнёров к сотрудничеству, требуется чёткое определение собственных ключевых компетенций. В противном случае при формировании партнёрства может отсутствовать информация, а в чём компетенции нашей компании и подобное партнёрство может оказаться не эффективным;
4. Прогнозирование развития технологий и рынков: поиск возникающих компетенций.

Вместе с тем, компетентностый подход к управлению компанией характеризуется и рисковой составляющей. И тут, в первую очередь, необходимо выделить такой риск, как несоответствие ККК потребностям рынка. Компетенции со временем могут устареть и быть явным ограничением развития компании. Помимо этого, менеджмент компании может недооценить необходимость новых (возникающих) компетенций, либо пропустить соответствующие тенденции на рынке, а соответственно – не обнаружить и требуемые компетенции в этой связи. Связаны они с потребностью в постоянном обновлении всех процессов, происходящих внутри компании и связаных с внешней средой.

Важным является и понимание того, что в компании является стержневым (ключевым) продуктом, поскольку последний выступает в качестве промежуточного звена между ККК и конечным продуктом, реализуемым на рынке. Контроль за стержневой продукцией позволяет контролировать процесс увеличения доли рынка, поскольку компании стараются продавать свой стержневой продукт другим, в том числе и конкурентам. Развитие стержневого рынка позволяет увеличивать долю рынка посредством эффекта масштаба, так, компания Canon занимала до 84% доли мирового производства лазерных принтеров в конце 90-х годов.

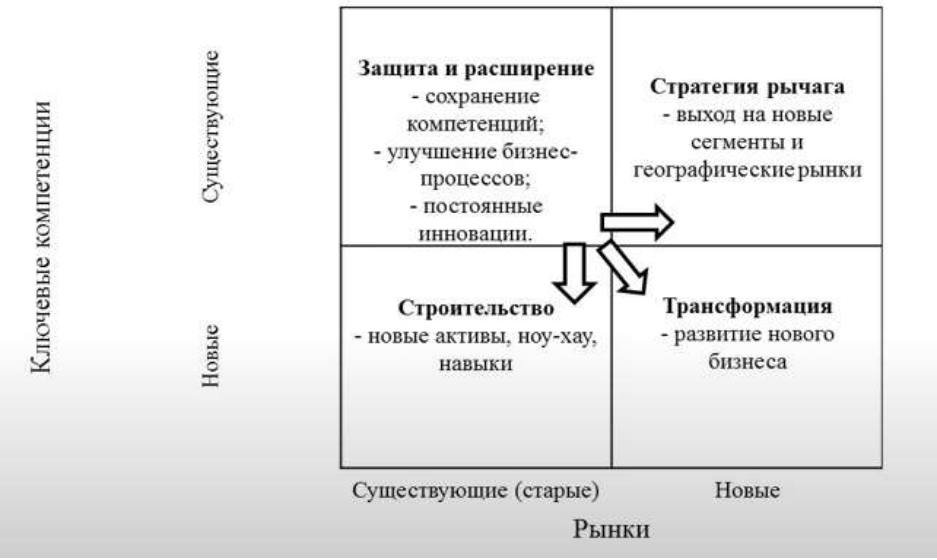

Рисунок 4 – Матрица «Ключевые компетенции-рынки» Чакраварти Б. и Лоранжа П. [6]

Иными словами, развивать долю рынка можно, совершенствуя крону дерева (подразделения, развивая сеть, развивая ассортимент товара), а можно делать такой стержневой продукт и продавать его, который может идти комплектующим к другим производителям. Например, экран смартфона Samsung.

В заключении, рассмотрим стратегические альтернативы развития компании на основе концепции ККК. Комплекс стратегических альтернатив в данном контексте предложен Чакраварти Б. и Лоранжа П. Они выделили ось компетенций и разделили их на новые и существующие с одновременным определением оси рынков, также: существующих (старых) и новых.

В этой связи выделяют четыре стратегии:

1. Стратегия защиты и разрешения. Данная стратегия характерна для существующих компетенций на существующем рынке. Подразумевает такие действия, как сохранение имеющихся компетенций, улучшение бизнес-процессов, поиск и интеграция в деятельность постоянных инноваций;
2. Стратегия рычага: если с имеющимися компетенциями хочется выйти на новые рынки, то они будут выступать на новых рынках в качестве рычага;
3. Строительство: если стоит задача формирования новых компетенций для существующих рынков, то стратегия строительства реализуется посредством приобретения новых активов, ноу-хау, формирования комплекса новых навыков;
4. Трансформация: характерна для новых рынков, на которых требуются и новые компетенции. В этой связи актуальным примером является цифровизация разнообразных процессов.

Выбор стратегии будет зависеть напрямую от того, какое стратегическое видение в контексте развития компании видит для себя её руководством. И в этой связи можно отметить, что данный выбор будет основан, безусловно, не только на существующих у компании ключевых компетенциях, но и от факторов внешней среды, что достаточно подробно описано в классических подходах к стратегическому управлению. Вместе с тем, описание ключевых компетенций компании позволяет скорректировать проведённый стратегический анализ, а, соответственно, и скорректировать первоначальные стратегические альтернативы.

Выводы:

1. Компетенция как категория научного исследования изначально рассматривается в контексте подготовки кадров различных профилей и направлений. При этом, существуют разнообразные подходы к описанию и оценке компетенций, что связано с изменяющейся внешней средой и трансформацией рынков товаров, работ и услуг. Измерение компетенций согласно Модели Т.Дюрана возможно в трёх направлениях: знания, отношения и ноу-хау. Если у человека развиты данные оси координат, то у личности появляется опыт. В целом же, компетенции человека – это очень сложная характеристика, представляющая собой взаимоотношение трёх составляющих: знания-навыки-отношения. При этом компетенции каждого человека уникальны, это часть сущности человека и их невозможно передать и они развиваются со временем. Однако, период сложно ускорить.

2. Компания, организация представляет собой в некотором роде живой, подвижный организм, которому также присущи определённые компетенции. При этом трёхгранная ось координат модели Т.Дюрана может быть применима с позиции исследования компетентностного подхода в отношении такой социально-экономической системы, как организация. В исследовании было показано на примере ряда компаний как данный концепт приложим в отношении их деятельности, а также раскрыта необходимость описания ключевой компетенции компа-

нии с позиции обеспечения её конкурентоспособности на рынке. С позиции стратегического управления возможны различные варианты стратегий в зависимости от наличия тех или иных ключевых компетенций у организации. Это: стратегия защиты и разрешения, стратегия рычага, строительство или трансформация. При этом, поскольку компетенция может изменяться с течением времени и, например, из обеспечивающей становится корневой и т.п., то и стратегии в различный период времени могут быть различными. Если компетенция не используется, то со временем она угасает и не используется компанией.

Источники:

1. Бачин Д.А. Модель компетенций в управлении персоналом // Электронный ресурс «Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2015/03/48583. Дата обращения: 20.02.2021
2. Кеничи Омае. Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 215 с.
3. Кудрявцева Е.И. Компетенции и менеджмент: компетенции в менеджменте, компетенции менеджеров, менеджмент компетенций: монография. – Спб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. – 340 с.
4. Ларищев М.П. Проблемы формирования профессиональных компетенций менеджера в условиях глобализации // Автореферат дисс. канд. социол. наук. – Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2013. – 32 с.
5. Над профессиональные навыки. Электронный ресурс «Атлас новых профессий». Режим доступа: https://atlas100.ru/future/crossprofessional_skills/. Дата обращения: 21.02.2021
6. Чакраварти Б. Прибыль или рост? Почему вам не нужно делать выбор / Б. Чакраварти, П. Лоранж. - Санкт-Петербург: Бест Бизнес Букс, 2012. - 232 с.

References:

1. Bachin D. A. Model of competencies in personnel management / / Electronic resource "Electronic scientific and practical journal " Modern scientific research and innovation". Access mode: http://web.snauka.ru/issues/2015/03/48583. Accessed: 20.02.2021
2. Kenichi Omae. Strategic thinking. The art of business in Japanese. - Moscow: Alpina Business Books, 2007. - 215 p.
3. Kudryavtseva E. I. Competences and management: competences in management, competences of managers, management of competences: monograph. - St. Petersburg: CPI SZIU RANEPA, 2021 – - 340 p.
4. Larishchev M. P. Problems of forming professional competencies of a manager in the context of globalization. social sciences. - Tyumen: Tyumen State Oil and Gas University, 2013. - 32 p.
5. Over professional skills. Electronic resource "Atlas of new professions". Access mode: https://atlas100.ru/future/crossprofessional_skills/. Accessed: 21.02.2021
6. Chakravarti B. Profit or growth? Why you don't need to make a choice / B. Chakravarty, P. Lorange. - Saint-Petersburg: Best Business Books, 2012. - 232 p.

10.24412/2309-4788-2021-10967

О.В. Ломакина – доцент кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, LO3575@yandex.ru,

O.V. Lomakina – associate professor of management,Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin;

Д.М. Горлов – доцент кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, eag1987@rambler.ru,

D.M. Gorlov – Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin;

А.Г. Саакян – студент магистратуры, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, artur.kkz@mail.ru,

A. G. Sahakyan – Graduate student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ
FEATURES OF THE NATIONAL ORGANIZATION OF THE SYSTEM PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF DEMOCRATIC INSTITUTIONS

Аннотация. Статья посвящена исследованию принципов организации и функционирования высшего законодательного органа государственной власти в Российской Федерации – Федерального собрания, в контексте реализации конституционных основ народовластия в сравнении с принципами представительства различных общественных групп, вовлеченных в систему советского демократического процесса в СССР. Наличие уникального советского опыта, который в последнее время стали осмысливать позитивно, позволяет провести настройку государственных институтов в соответствии с особенностями российского общества, выстроить демократическую систему, опирающуюся на социальную солидарность и диалог. Создание эффективного законодательства и контроль его исполнения, «фильтрация» узко групповых интересов любого типа нуждаются в систематической регулятивной деятельности. На это способен по-настоящему демократический институт, действующий в интересах большинства.

Abstract. The article is devoted to the study of the principles of organization and functioning of the highest legislative body of state power in the Russian Federation-the Federal Assembly, in the context of the implementation of the constitutional foundations of democracy in comparison with the principles of representation of various social groups involved in the system of the Soviet democratic process in the USSR. The presence of the unique Soviet experience, which has recently been interpreted positively, allows us to adjust state institutions in accordance with the peculiarities of the Russian society, to build a democratic system based on social solidarity and dialogue. The creation of effective legislation and the monitoring of its implementation, the" filtration " of narrow group interests of any type need systematic regulatory activities. A truly democratic institution that acts in the interests of the majority can do this.

Ключевые слова: представительная демократия, Государственная Дума РФ, корпоративная демократия, Верховный Совет СССР, принципы народовластия, исторический опыт советской демократии.

Keywords: representative democracy, the State Duma of the Russian Federation, corporate democracy, the Supreme Soviet of the USSR, the principles of democracy, the historical experience of Soviet democracy.

Основой решения ключевых социальных и экономических проблем в современной России выдвигается концепция ответственного развития в контексте эволюции устойчивого развития общества на разных уровнях его организации. Ответственное развитие предполагает постоянную настройку общественных институтов в соответствии с особенностями конкретных сообществ, согласование стратегий и механизмов их реализации на основе диалога и обратной связи между политическими институтами государства, местного самоуправления, бизнесом, наукой и образованием, а также широкой вовлеченности граждан в разные формы социальной активности.

На рубеже XX-XXI вв. общественное развитие в России рассматривалось исключительно как поступательный процесс в контексте, демократизации, модернизации и глобализации, полностью отрицающий достижения советского периода. Однако теперь стало очевидно, что простое копирование отдельных свойств Запада (демократия, рынок, приватизация и пр.) не сделало Россию и другие страны соцлагеря его частью. Во-первых, западная цивилизация не сводится к этим свойствам, будучи огромным и многосторонним явлением, сложившимся в течение длительного времени, во-вторых – в условиях глобальной конкуренции западнизируемые страны могут рассчитывать только на те роли, которые им определит сам Запад в сфере своего влияния, а это как правило колонизация.

Продолжая видоизменяться современное общественное сознание, на наш взгляд, вступает в период диалектического отрицания отрицания. Итоги выбранного вектора развития выражаются в масштабной деиндустриализации страны, в экономическом, политическом неравенстве, целые слои населения в принципе не имеют возможностей доступа к источникам саморазвития человека. Низкий уровень развития наукоемкого, высокотехнологичного промышленного и сельскохозяйственного производства делает не нужными образование и науку, потребительское общество не нуждается в высокой культуре и духовности. Как итог – нет оснований для формирования человека (как массового явления), для которого созидательные идеи и возможность их реализации являются ценностью, а духовное совершенствование – жизненной потребностью. Политическая сфера, действия политической элиты отражают эти явления, более того, закрепляют их, определяя приоритеты общественного развития и пути, средства достижения поставленных целей.

Выбор приоритетов политическими элитами опирается на закрытые политические сети, которые продвигают узкогрупповые интересы крупного бизнеса. В таких условиях проблема ответственности власти перед остальными гражданами не решается за счет институтов представительной демократии или низовой политической активности в форме протестов. Последние, впрочем, не составляют целостный механизм и потому не способны изменить сложившуюся систему, а в ряде случаев используются правящим меньшинством как инструмент в своих интересах.

В Конституции России (ст. 3) указывается, что обладателем суверенитета и единственным источником власти в стране является многонациональный народ, который осуществляет свою власть с помощью инструментов непосредственной и представительной демократии.

Россия имеет богатый исторический опыт, на протяжении которого демократические институты являлись неотъемлемой частью государственного и общинного управления. Длительный исторический период развития демократических институтов, его осмысление требует комплексного исследования наиболее приемлемых форм демократии в условиях менталитета, культуры и традиций русского народа.

Цель данного исследования состоит в анализе реализации конституционных основ народовластия в условиях институтов представительной демократии на базе исторических особенностей российского государства (период СССР) и современного законодательного регулирования.

Прежде чем рассмотреть, как организовывается политическое представительство различных общественных групп, вовлеченных в систему демократического процесса, какова институциональная инфраструктура демократического процесса рассмотрим наиболее известные концепции демократии.

Конституциональная концепция демократии была сформулирована Й. Шумпетером в работе «Капитализм, социализм и демократия». В противовес классической доктрине демократии, Шумпетер определил демократию и ее метод как институциональное устройство для принятия политических решений, в котором индивиды получают политическую власть путем конкурентной борьбы за голоса избирателей [7, С. 355]. Элемент конкуренции представляет собой суть демократии, и теория конкурентного лидерства – основа демократического процесса.

Шумпетер подчеркивал, что «нельзя ожидать эффективного функционирования демократии до тех пор, пока подавляющее большинство людей во всех классах не согласится подчиняться правилам демократической игры, что в свою очередь означает, что они в основном согласны с фундаментальными принципами институциональной структуры» [7, 392–393].

Участническая концепция демократии подробно описана в работе Ш. Эйзенштадта «Парадокс демократических режимов: хрупкость и изменяемость». Это такая форма демократии, при которой правят не олигархические группы, а «масса», включающая в себя всех граждан. В данной концепции демократии автор выделяет ее разновидности – республиканскую и коммунитарную. Первая делает упор на важности ответственного участия граждан в политическом процессе, вторая рассматривает участие в управлении как общественное благо, которое может проявлять себя не только на общегосударственном уровне, но и на местном уровне и даже рабочем месте [8].

Подлинная демократия включает в себя не только политическую, но также экономическую и социальную демократию. С. Ринген, исследовавший проблемы, демократии, социальной справедливости в своей статье «Распределительная теория экономической демократии», писал: «Если у нас есть демократия в политической жизни, но ее нет в экономической жизни, и если вес экономической власти растет пропорционально политической власти, то граждане вправе задаться вопросом: насколько демократично их общество «на самом деле» и «действительно ли» политическая демократия на что-то годится» [4, С. 114].

Любое общество иерархично и включает два класса – правящий класс и управляемый. Первый, всегда малочисленный, берет на себя политические функции и пользуется преимуществами, которые обеспечивает власть. Ленин В.И. в своем труде «Государство и революция» отмечал «…государство есть орган господства определенного класса, который не может быть примирен со своим антиподом (с противоположным ему классом)», т. е. государство это инструмент в руках правящего класса [2, С.17].

Во все времена правящий класс должен выработать способы и механизмы управления или подчинения народных масс. То, как это осуществляется в современном, демократическом обществе, описал Р. Михельс: «В условиях демократии вожди основывают свое право командования на фикции демократического всевластия масс. На практике если и не выборы, то перевыборы вождей массами совершаются всегда при такой сильной обработке сознания и различных способах навязывания идей, что свобода принятия решения оказывается при этом в значительной степени подорванной» [3].

Рассмотрим, как организованы институты представительной демократии в современной России в сравнении с демократическими институтами Советской России.

Институтом представительной демократии в современной России является Федеральное Собрание Российской Федерации. Статус Федерального Собрания определен в главе 5 Конституции РФ. Функции и полномочия Федерального Собрания распределены между двумя палатами – Государственной Думой («нижняя» палата) и Советом Федерации («верхняя» палата). Федеральное Собрание действует на постоянной основе. Палаты заседают в различных зданиях, но в ряде случаев могут собираться совместно, например, для заслушивания посланий Президента РФ.

Состав палат и принципы их комплектования различны. Государственная Дума состоит из 450 депутатов. Согласно действующему российскому законодательству, половина депутатских мандатов распределяются между списками политических партий, вторая половина депутатов – это победители выборов в одномандатных округах. По этой схеме проходили выборы в Государственную Думу I—IV и VII созывов. На выборах ГД V и VI созывов одномандатные округа отсутствовали.

В Совет Федерации входят по два представителя от каждого субъекта России: по одному от представительного и исполнительного органов государственной власти (в Российской Федерации 85 субъектов, следовательно, 170 членов Совета Федерации). При этом, одно и то же лицо не может одновременно являться членом Совета Федерации и депутатом Государственной думы.

Государственная дума избирается на срок – 5 лет. Члены Совета Федерации, поскольку они представители субъектов РФ наделяются полномочиями на срок полномочий соответствующего органа государственной власти субъекта РФ.

Федеральное Собрание действует на постоянной профессиональной основе и содержится за счет средств федерального бюджета. В отличие от многих категорий бюджетников (учителя, врачи, научные работники и пр.) деятельность депутатов имеет очень высокий статус, солидную оплату, дополняется огромным количеством льгот. Оплата труда депутатов Госдумы РФ регламентируется следующими негативными актами: Федеральным законом от 27.07.2004 г. №79-ФЗ «О Государственной гражданской службе Российской Федерации»; Федеральным законом от 08.05.1994 г. №3-ФЗ «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации»; внутренними нормативными документами нижней палаты парламента. Ежемесячное жалование депутата Государственной Думы к середине 2020 г. составляло порядка 410 тыс. руб. до уплаты налога на доходы физических лиц. Действующая в настоящее время система оплаты депутатов предполагает большое количество надбавок и доплат. Бюджет Государственной Думы в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличен на 1,07 млрд руб. (9,6 %), на 2021 г. – на 1,05 млрд руб., (8,6 %), что в общей сложности составит 13,119 млрд рублей. За период 2018–2021гг. финансирование увеличится на 2,886 млрд руб. (28 %). Как следует из данных Счетной палаты, практически половина этих средств будет направлена на повышение зарплат. Финансирование Совета Федерации увеличится в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 11 % (5,327

млрд и 5,914 млрд соответственно). За период 2018–2021 гг. финансирование верхней палаты увеличится на 34 % [9]. Российские парламентарии по уровню своего основного дохода в целом не уступают своим коллегам из Европы и США, пользуются большим количеством льгот и привилегий, в то время как ежемесячный доход обычного гражданина России составляет 0,067–0,083 заработной платы представителя Государственной Думы России.

Порядок организации и проведения выборов включает в себя следующие стадии: 1) назначение выборов; 2) составление списков избирателей; 3) формирование избирательных округов и избирательных участков; 4) образование избирательных комиссий; 5) выдвижение кандидатов в депутаты и их регистрация; 6) предвыборная агитация, финансирование выборов; 7) голосование и подведение итогов выборов.

Выборы депутатов Государственной думы проводятся по смешанной системе: 225 депутатов Государственной думы избираются по одномандатным избирательным округам (один округ – один депутат), а другие 225 депутатов – по федеральному избирательному округу пропорционально числу голосов избирателей, поданных за федеральные списки кандидатов (Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации» в редакции от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ.).

Выборы депутатов Государственной думы V и VI созывов в 2007 г. и 2011 г. соответственно проводились по измененной системе (Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации» в редакции от 18.05.2005 г. № 51-ФЗ). Барьер по партийным спискам, был повышен с 5 % до 7 %, отменен нижний порог явки избирателей, возможность голосовать против всех, упразднено голосование по одномандатным округам.

Федеральным закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ установлено, что выдвижение гражданина может быть осуществлено двумя способами: во-первых, это непосредственное выдвижение (самовыдвижение или общественным объединением); во-вторых, выдвижение в составе списка политической партии или избирательного объединения.

Предвыборная агитация ведется представителями различных политических сил среди широких кругов избирателей в различных формах: через СМИ; путем организации массовых публичных мероприятий; путем выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов.

Завершающая стадия избирательного процесса – голосование на участках, подсчет голосов, установление результатов выборов. Голосование предполагает заполнение избирателем бюллетеня, по которому определяется его волеизъявление. Подсчет голосов избирателей проводится незамедлительно, открыто и гласно в присутствии наблюдателей со стороны кандидатов, политических партий, средств массовой информации.

Все выше изложенное на первый взгляд показывает, что благодаря парламенту – институту представительной демократии, власть формируется снизу-вверх: граждане страны посредством выборов поднимают на вершину своих представителей, которые на профессиональной основе будут реализовывать их интересы. На самом деле это не так. Как правило граждане не определяют тех, из кого они будут выбирать. Точнее сказать от избирателя не зависит, какие именно будут партии и кандидаты представлены на выборах. Теоретически и даже юридически (по закону) каждый гражданин может создать свою партию, участвовать в выборах как самовыдвиженец. Практически создание партии, проведение агитационных мероприятий в состязательной предвыборной борьбе требует существенного финансирования. Поэтому фактически большинство отстранено от возможности выдвигаться и выдвигать своих кандидатов и вынуждено выбирать только из тех, кто предлагается как выбор. Ресурсы для участия в политическом процессе и реальная возможность выбора есть только у крупного бизнеса. Таким образом, в основе парламента лежит юридическое равенство и демократия, а практически – неравенство в возможностях и власть финансово обеспеченного меньшинства, правящего класса. Неравное материальное положение порождает неравные политические возможности. Представительная демократия по сути вырождается в своеобразную сферу политических услуг. Спонсоры политических партий (какими оппозиционными последние ни были по отношению к друг другу в своих предвыборных речах) естественно финансируют их для продвижения и представления своих интересов. Задача простых граждан обеспечить явку на выборы и таким образом доказать их легитимность, на это направлена вся пропагандистская государственная машина. Нужно отметить, что делать это становится все труднее, если проанализировать явку на выборы в Государственную Думу (рисунок 1).

Таким образом, складывается следующая ситуация: Верховная Власть представляет интересы правящего класса (крупный бизнес, буржуазия). Правящий Класс контролирует таким образом Народны Массы, с целью сохранения своего господствующего положения. Народные Массы не имеют реальной власти и находятся в состоянии постоянного манипулирования со стороны правящего класса, в том числе через систему «демократических» выборов.

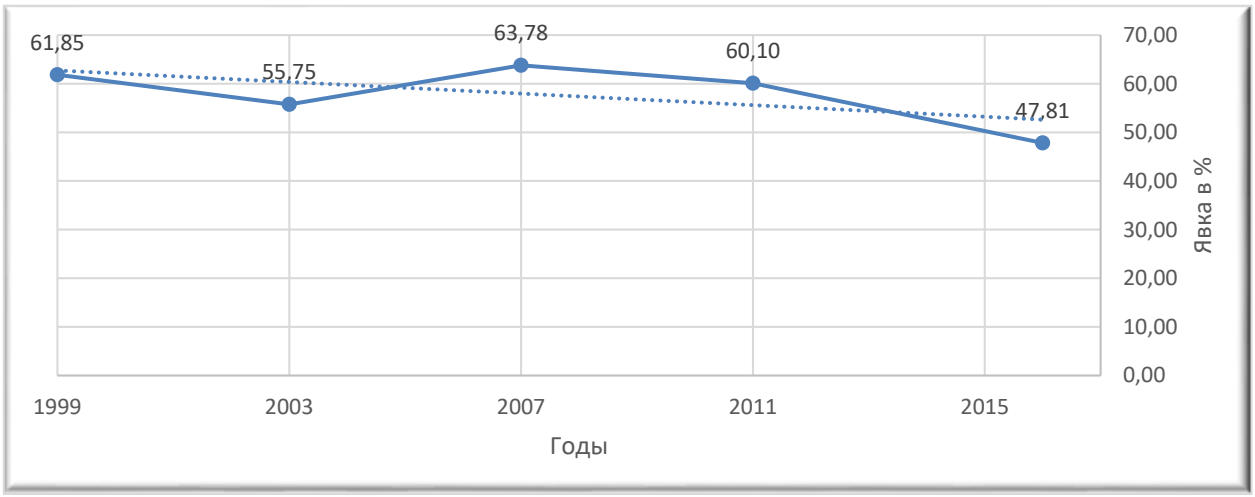

Рисунок 1 – Явка на выборы в Государственную Думу в целом по России, %

Прежде чем обратиться к опыту советской демократии, необходимо пояснить такое политическое явление, как корпоративная демократия или корпоративизм. Корпоративная демократия, это когда формирование групп для участия во властных органах происходит не по партийному признаку, а по признаку социальных групп. То есть, в то время как в представительной демократии в политической борьбе участвуют партии, члены которых формально ничем не связаны с теми, чьи интересы они якобы представляют (простые избиратели), в корпоративной демократии социальные группы, такие как крупные предприятия, территориальные единицы, общественные организации и прочие выдвигают из своего числа членов для участия во властном органе.

Теория корпоративной демократии возникла одновременно с появлением организаций бизнеса и рабочего класса (профсоюзов), которые защищали интересы не отдельных предпринимателей или рабочих, а корпоративные интересы всех членов соответствующих организаций. Демократия представляется как институциональный механизм для выработки политики, государственных решений с помощью представителей политической элиты страны и лидеров рабочих организаций. Эта теория рассматривает демократию как согласовательное, неконкурентное правление руководителей корпораций, наемных рабочих, предпринимателей и партий. Предполагается, что парламент составленный по принципам корпоративной демократии будет действительно являться неким срезом общества, в котором присутствуют представители заводов, армии, территориальных единиц, аграрного комплекса и т. д. [6]. Корпоративная демократия, успешно применяется во многих странах, в частности Австрии, Швейцарии и Скандинавских государствах, отмечают формирование корпоративных принципов организации в органах управления Европейского Союза.

Как отмечают исследователи, в СССР работал именно корпоративный тип демократии. Если обратиться к Конституции СССР 1936 года, то Высшим органом государственной власти в СССР являлся Верховный Совет СССР, избиравшийся на 4 года. Он состоял из двух палат: Совета Союза и Совета Национальностей. Совет Союза избирался гражданами СССР по избирательным округам по норме: 1 депутат на 300 тысяч жителей. Совет Национальностей избирался гражданами СССР по норме: 25 депутатов от союзной республики, 11 от автономной республики, 5 от автономной области и 1 от каждого национального округа. Все ограничения избирательных прав были отменены, введены всеобщие, равные и прямые выборы во все Советы при тайном голосовании.

Верховный Совет СССР избирал Президиум Верховного Совета СССР – высший орган власти Союза ССР в период между сессиями Верховного Совета. Также Верховный Совет СССР избирал правительство СССР – Совет Народных Комиссаров СССР (после 1946 г. – Совет Министров СССР), высший исполнительный и распорядительный орган.

Аналогично формировалась система органов власти и управления союзных и автономных республик. Местными органами власти в краях, областях, автономных областях, округах, районах, городах, селах были Советы депутатов трудящихся, избравшиеся гражданами СССР на 2 года. Исполнительными и распорядительными органами местных Советов являлись Исполнительные Комитеты. Все Советы избирались гражданами на основании норы представительства, закрепленной в действующей Конституции и Положениях о выборах в Советы. На рисунке 2 представлены данные выборов Верховный Совет СССР в 1989 г. [5].

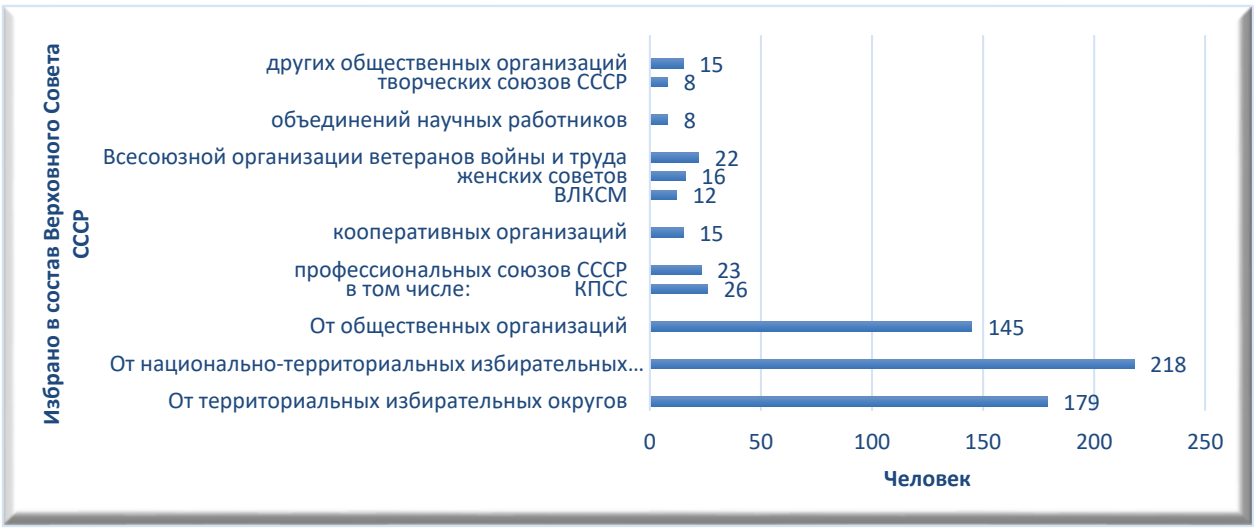

Рисунок 2 – Состав Верховного Совета СССР (1989 г.)

Депутаты Верховного Совета, представляли все слои населения и работали в нем не на постоянной профессиональной основе, как в сегодняшней Государственной Думе, а собирались на сессии 2 раз в год. В остальное же время работали в своих округах, вместе с депутатами местных советов. Это были граждане, непосредственно занятые на производстве и исполняющие общественные и государственные обязанности наряду со своей профессиональной деятельностью. Состав депутатов Советов всех уровней по уровню образования в 1989 г. представлен на рисунке 3. Таким образом, депутаты всех уровней практически постоянно контактировали с населением, контролируя исполнение принятых на высшем уровне законов и постановлений.

Советы являлись одновременно законодательными и исполнительными органами власти. Они имели право формировать подотчетные исполнительные комитеты, самостоятельно решать вопросы в рамках свои полномочий и исполнять свои решения. Система советской власти была системой демократии без разделения властей. При этом проводились регулярные отчеты депутатов перед избирателями. Очевидно, что в такой системе политика не являлась сферой услугой, со всеми атрибутами товарно-денежных отношений.

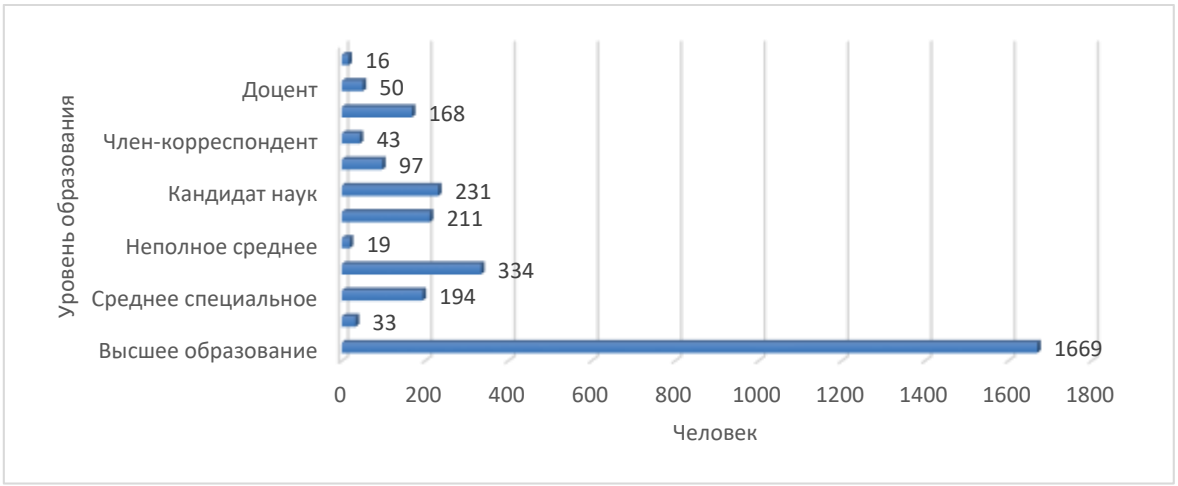

Рисунок 3 – Состав народных депутатов СССР по уровню образования, ученой степени и ученому званию (1989 г.)

Одним из фактов, на основании которого принято считать советскую систему не демократичной, указывают, что выборы депутатов всех уровней проходили на безальтернативной основе, т. е., как правило в бюллетене указывался один кандидат («Выборы без выборов»). Однако голосование в рамках советской демократии, было только завершающей частью сложного избирательного процесса. Ему предшествовала процедура выдвижения и отбора кандидатов, и конкуренция была не за голоса избирателей, как теперь. Самым важным было одобрение коллективами и, по сути, в день голосования граждане просто официально подтверждали свой ранее сделанный выбор.

Еще одной отличительной чертой советской демократии наличие у избирателей права досрочно отзывать депутатов, не оправдавших доверия – ст. 142 Конституции 1936 г.

И это не было пустой декларацией. С 1960 по 1982 г. из состава всех Советов было отозвано более 9 тыс. депутатов, в 1981 г. из состава местных Советов – 387, не считая депутатов, лишенных мандата в связи с привлечением к уголовной ответственности [1]. В настоящее время у избирателей нет права отзыва депутатов Государственной Думы.

Таблица 1 – Сравнительные характеристиками демократических институтов

Характеристики	Российская Федерация	СССР
Название	Федеральное собрание	Верховный Совет СССР
Составляющие	Совет Федерации (верхняя палата) Государственная Дума (нижняя плата)	Совет Союза и Совет Национальностей
Количественный состав, чел.	Совет Федерации – 170 (+30 представители РФ) Государственная Дума – 450 в .т. ч 225 – по спискам политических партий, 255 – по одномандатным округам	Верховный Совет СССР* 542 в т. ч. Совет Союза 271 Совет Национальностей 271
Профессиональный статус депутата	Является профессией, действует на простынной основе	Не является профессией, действует не на постоянной основе
Вид деятельности	Профессиональная	Общественно-политическая
Заработная плата депутатов	Есть, источник финансирования Федеральный бюджет	Нет
Принцип разделения властей	Действует, является исключительно законодательным органом власти	Не действует, являются одновременно законодательными и исполнительными органами власти
Принцип отбора кандидатов в депутаты (фактически для избирателя)	От избирателя не зависит, какие именно будут партии и кандидаты на выборах	Отбор кандидатов трудовыми коллективами до процедуры голосования
Реализация принципа состязательности	Конкуренция за голоса избирателей на стадии агитации и голосования	Конкуренция на стадии отбора, не за голоса избирателей на стадии голосования
Возможность отзыва депутатов	Нет	Есть
Наличие и действие социальных лифтов	Номинальное	Фактическое

* данные выборов 1989 г. [5].

В таблице 1 представлены основные сравнительные характеристики представительной демократии в современной России и советской демократии.

Демократия помимо всего прочего, заключается в наличие социальных лифтов, позволяющих простым людям, становится частью элиты и таким образом принимать участие в управлении страной. Сейчас подняться наверх самому, без покровителей из крупного бизнеса, практически невозможно, в Советском Союзе это было обыденностью.

Приходится констатировать, что выбранный вектор развития от централизованного управления и советской демократии к представительной демократии и утверждению различного рода свобод в реальности выродился в борьбу узкогрупповых интересов меньшинства (олигархической элиты). Это выражается в разного рода подзаконных преференциях и лоббировании, «особым отношениям» отдельных экономических субъектов с государственными властными структурами, коррупции, криминализации, а также полном отчуждении депутатов высших представительных органов от избирателей.

Социальная и гуманитарная наука, занятая поиском и формулированием новых общественных смыслов, решения проблемы низкой общественно-политической активности граждан, указывает на низкую эффективность существующего института представительной демократии. Тем более у России (и не только у нее) есть опыт построения демократической системы, опирающейся на социальную солидарность и диалог. Создание эффективного законодательства и контроль за его исполнением, отсечение узко групповых интересов любого типа нуждаются в систематическом регулировании. На это способен по-настоящему демократический институт, действующий в интересах большинства.

Источники:

1. Зиновьев А.А. Императивный характер депутатского мандата / А.А. Зиновьев // Известия высших учебных заведений. Правоведение. 1984. – № 1 – С. 41–45. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23858908_37258126.pdf
2. Ленин В. И. Государство и революция: Учение марксизма о государстве и задачи пролетариата в революции. Изд. 5-е, стереотип. М.: ЛЕНАНД, 2018. – 152 с.
3. Михельс Р. Социология политической партии в условиях демократии // Диалог. –1990. – № 5, 9.
4. Ринген С. Распределительная теория экономической демократии / С. Ринген // Логос. – 2004. – № 2 (42) – С. 113-136.
5. Социальное развитие СССР. Статистический сборник/ Госкомстат СССР. – М.: Финансы и статистика, 1990. – С. 57–62.
6. Теория государства и права : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. К. Ба-баева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. — 578 с.

7. Шумпетер Й.А. Капитализм, Социализм и Демократия. Пер. с англ. / Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. – М. : Экономика, 1995. – 540 с.
8. Эйзенштадт Ш. Парадокс демократических режимов: хрупкость и изменяемость // Полис. – 2002 – № 3 (68) С. 81-95.
9. Официальный сайт газеты «Новые известия». Режим доступа : https://newizv.ru/news/economy/31-10-2019/finansirovanie-gosdumy-i-sovfeda-v-sleduyuschie-2-goda-vozrastet-na-20.

References:

1. Zinoviev A. A. Imperative character of the deputy mandate / A. A. Zinoviev / / Izvestia of higher educational institutions. Jurisprudence. 1984. - No. 1-pp. 41-45. Access mode: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23858908_37258126.pdf
2. Lenin V. I. The state and the revolution: The teaching of Marxism about the state and the tasks of the proletariat in the revolution. Ed. 5th, stereotype. Moscow: LENAND, 2018. - 152 p.
3. Michels R. Sociology of the political party in the conditions of democracy // Dialog. -1990. - # 5, 9.
4. Ringen S. Distributive theory of economic democracy / S. Ringen / / Law-state.– 2004. – № 2 (42) – P. 113-136.
5. Social development of the USSR. Statistical collection/ Goskomstat of the USSR. - M.: Finance and Statistics, 1990. - p. 57-62.
6. Theory of state and law: textbook for academic undergraduate / ed. V. K. Ba-baev. - 3rd ed., reprint. and add. - M.: Yurayt Publishing House, 2019. - 578 p.
7. Schumpeter J. A. Kapitalizm, Sotsializm i Demokratiya [Capitalism, Socialism and Democracy]. and the general editorship of V. S. Avtonomov. - M.: Ekonomika, 1995 – - 540 p.
8. Eisennstadt Sh. The paradox of democratic regimes: fragility and changeability / / Polis. - 2002-No. 3 (68) p. 81-95.
9. Official website of the newspaper "Novye Izvestia". Access mode : https://newizv.ru/news/economy/31-10-2019/finansirovanie-gosdumy-i-sovfeda-v-sleduyuschie-2-goda-vozrastet-na-20.

10.24412/2309-4788-2021-10968

Н.А. Лытнева – профессор кафедры менеджмента и государственного управления, д.э.н., Среднерусский институт управления филиал РАНХиГС, почетный работник науки и высшей школы Орловской области, академик РАЕ, (ukap-lytneva@yandex.ru),

N.A. Lytneva – Professor of the Department of management and public administration, doctor of Economics, Central Russian Institute of management branch of the Ranepa, honorary worker of science and higher school of the Oryol region, academician of RAE;

Ю.М. Петрова – директор, кандидат экономических наук, доцент, Институт профессиональных бухгалтеров Некоммерческое профессиональное объединение бухгалтеров и аудиторов в России Центрального региона России, (petrova_orel@mail.ru),

Yu.M. Petrova-Director – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Institute of Professional Accountants Non-profit Professional Association of Accountants and Auditors in Russia of the Central Region of Russia.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГЛАМЕНТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ЦИКЛОМ ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
MODELING OF ROUTINE MANAGEMENT OF THE PRODUCTION CYCLE OF WORKING CAPITAL OF INTEGRATED AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. Развитие аграрного бизнеса во многом зависит от четкой координации функционирования всех структурных подразделений сельскохозяйственного предприятия, от хорошо отлаженных своевременных действий по выполнению определенных для них регламентов, правил и поставленных задач. В статье рассмотрены научные подходы к организации регламентного управления оборотными фондами интегрированных агропромышленных предприятий, в деятельности которых осуществляется множество взаимосвязанных бизнес-процессов, влияющих друг на друга и в целом, на эффективность аграрного производства. Регламентация способствует ускорению оборачиваемости материальных ресурсов, повышению объема производства сельскохозяйственной продукции, росту ее продаж. В связи с чем необходимо изучать способы и приемы формирования регламентов, принципы их построения в зависимости от специфики деятельности экономического субъекта, совершенствовать методический инструментарий применения регламентного подхода в сфере управления оборотными активами сельскохозяйственных предприятий.

Abstract. The development of agricultural business largely depends on the clear coordination of the functioning of all structural divisions of the agricultural enterprise, on well-established timely actions to implement the regulations, rules and tasks defined for them. The article deals with scientific approaches to the organization of regulatory management of working capital of integrated agro-industrial enterprises, in which many interrelated business processes are carried out, affecting each other and, in general, the efficiency of agricultural production. Regulation helps to accelerate the turnover of material resources, increase the volume of agricultural production, and increase its sales. In this connection, it is necessary to study the methods and techniques of forming regulations, the principles of their construction, depending on the specifics of the activity of the economic entity, to improve the methodological tools for applying the regulatory approach in the management of current assets of agricultural enterprises.

Ключевые слова: управление, моделирование, регламент, оборотные фонды, бизнес-процессы, эффективность.

Keywords: management, modeling, regulations, working capital, business processes, efficiency.

Одним из приоритетных направлений развития экономики государства в настоящее время является развитие сельского хозяйства. Реформирование сельскохозяйственной отрасли ведет к увеличению в различных подотраслях функционирующих интегрированных агропромышленных формирований [2]. Многопрофильность агробизнеса связана с наличием большого количества видов оборотных фондов, значительной их стоимости, быстрая оборачиваемость которых, трансформация на каждом бизнес-процессе способствуют развитию расширенного сельскохозяйственного воспроизводства.

Изменения в организации аграрного бизнеса, происходящие под воздействием факторов внутренней и внешней среды, нестабильность политической ситуации на мировом уровне, связанная с принятием рядом зарубежных стран санкций на поставку сырья и продовольствия в Россию, ведут к необходимости реформирования агропромышленного комплекса, интеграции бизнес-процессов по производству, переработке и реализации сырья для российских промышленных потребителей, а также продуктов питания для населения [4].

В этих условиях интегрированные агропромышленные предприятия осуществляют поиск и разработку инновационных методов управления оборотными фондами, совершенствование организации аграрного бизнеса в соответствии с направлением стратегии государства [1], задачами, поставленными национальными проектами в области развития агропромышленного комплекса, впоследствии трансформированных в направления Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [5].

Одним из методов технологии управления оборотными активами в системе сельскохозяйственного производства является применение регламентов, регулирующих функции персонала, направленные на выполнение обязанностей, связанных с эффективным осуществлением производственного цикла оборотных фондов.

Регламентация процесса управления оборотными фондами предусматривает разработку комплекса мер и правил, обеспечивающих разрешение проблем регулирования деятельности персонала интегрированного агропромышленного предприятия, посредством создания определенных регламентов – единых правил, утвержденных и принятых к действию в практике функционирования предприятия в виде локальных документов по закупке материальных ресурсов, их движению, переработке, хранению, реализации. Использование регламентации связано со стандартизацией однотипных действий, она способствует разработке и принятию единых управленческих решений на основе систематизации документооборота [3].

К задачам управленческих действий и процедур процессов регламента относятся: организация документооборота, распределение ответственных лиц по структурным подразделениям за составление документов и отчетов, качество формируемой в них информации, контроль содержания и оформления документации по отражению операций выполняемых процессов, непрерывность и взаимосвязь документирования для использования современных информационных технологий, обеспечивающих оптимизацию управления процессами производства сельскохозяйственной продукции.

Для достижения поставленных целей управления материальными ресурсами необходимо решений следующих задач (рисунок 1):

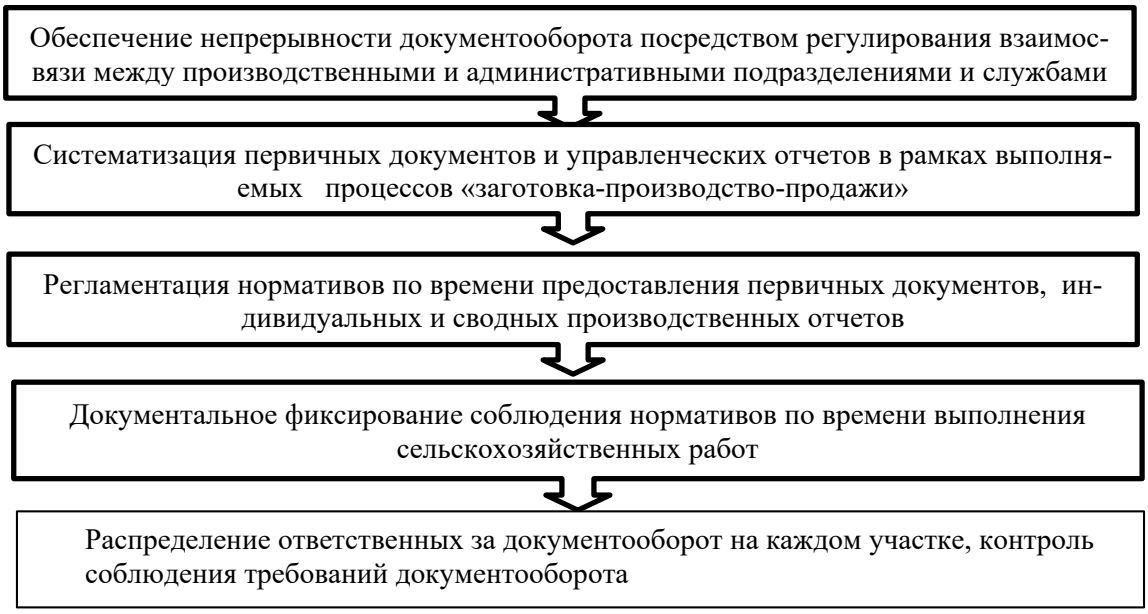

Рисунок 1 - Задачи обеспечения регламентного управления сельскохозяйственной отрасли

Управление оборотными активами характеризуется наиболее обширным перечнем элементов, входящих в их структуру. Организация управления зависит от специфики подотраслей аграрного сектора (растениеводство, животноводство, рыболовство, пчеловодство и т.п.), которая определяет выбор научного подхода к разработке регламентов управления.

В основу регламентации управления оборотными фондами в интегрированных агропромышленных предприятиях, по нашему мнению, может быть положен процессный подход, определяющий взаимосвязь бизнес-процессов аграрного производства, а также системный подход, обеспечивающий взаимосвязь стадий воспроизводственного цикла оборотных активов.

Схема общего регламентного управления оборотными фондами по стадиям производственного цикла сельскохозяйственного предприятия представлена на рисунке 2.

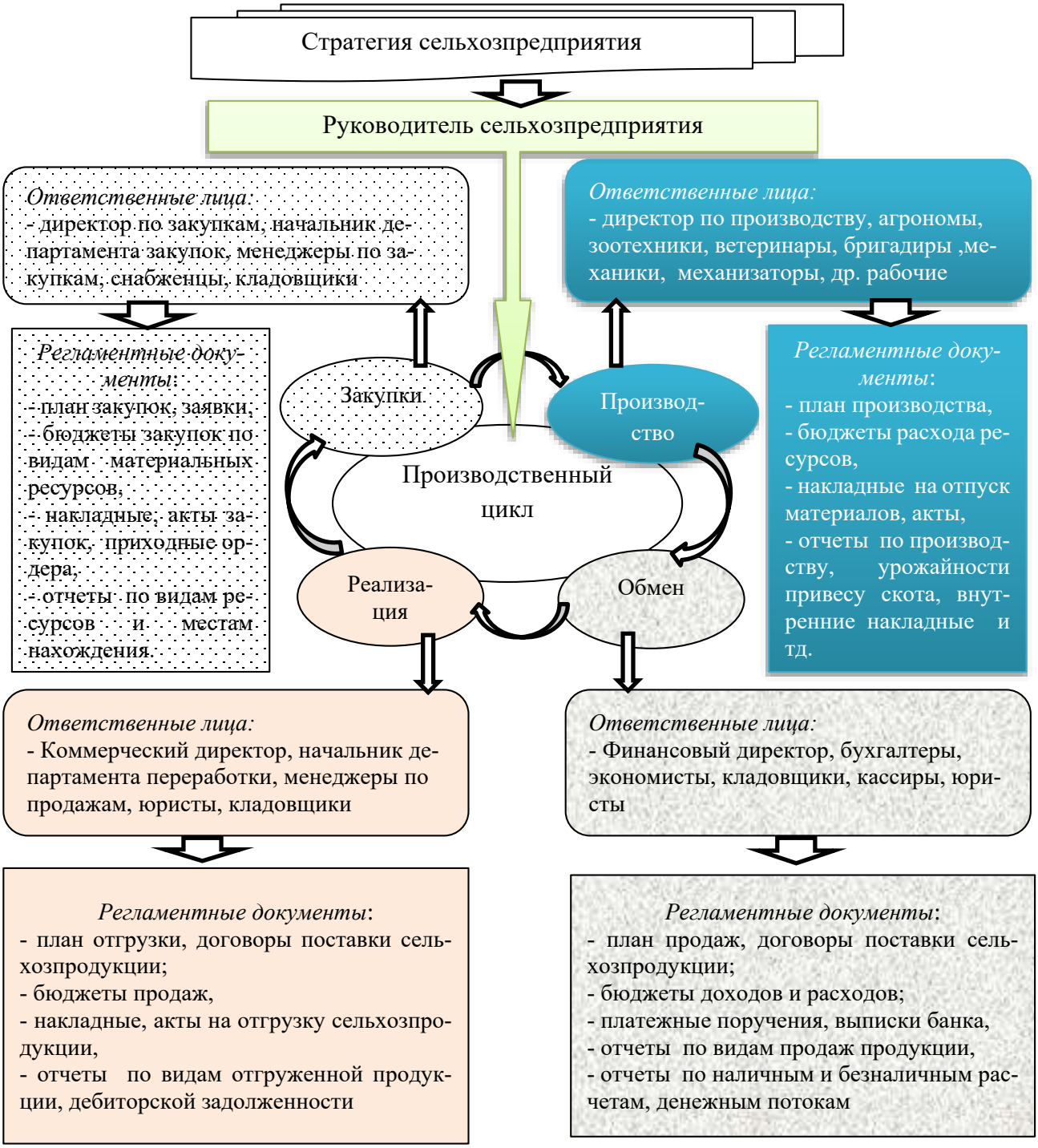

Рисунок 2 – Модель регламентного управления оборотными фондами по стадиям производственного цикла

В основу предложенной модели регламентного управления оборотными фондами по стадиям производственного цикла интегрированного агропромышленного предприятия положены три компоненты: производственный цикл по стадиям воспроизводства; ответственные лица по каждой стадии производственного цикла; документооборот с входными и исходящими документами, отражающими трансформацию оборотных фондов.

Управление оборотными фондами на стадиях производственного цикла характеризуется решением глобального комплекса задач по организации аграрного производства, обеспечением взаимосвязи всех стадий, взаимно влияющих на друг друга. В связи с этим регламентация производственного цикла оборотных фондов должна иметь более общий характер, связанный с выполнением функциональных обязанностей административно-управленческого персонала, зафиксированных в локальных документах интегрированного агропромышленного предприятия.

Воспроизводственный цикл оборотных фондов состоит из четырех стадий, каждой из которых отводится существенная значимость, а также целевой характер, соответствующий общей стратегии и цели эффективного управления оборотными активами: стадия закупки, стадия производства, стадии обмена и потребления. Под воспроизводственным циклом в сельскохозяйственных предприятиях понимают период оборота всех оборотных фондов, в ходе которого происходит трансформация оборотных активов в различные виды материальных ресурсов для получения денежных средств, необходимых для возобновления нового цикла.

На первой стадии – стадии закупок происходит трансформация денежных средств в материальные запасы, необходимые для осуществления производства продукции. Например в растениеводстве осуществляется закупка семян различных культур, удобрений, химических средств для защиты растений и т.п. Закупки осуществляются в зависимости от вида культур, их технологии посева, выращивания и уборки урожая.

На стадии аграрного производства происходит возведение и выращивание различных культур, материальные ресурсы трансформируются в готовую сельскохозяйственную продукцию в виде собранного урожая в растениеводстве или выращенного скота в животноводстве с соблюдением продолжительности производственного цикла.

Сельскохозяйственная продукция переходит на стадию обмена, где может быть передана в переработку либо осуществляется поиск потребителей с последующей отгрузкой. При этом сельскохозяйственная продукция меняет свою форму на возникающую дебиторскую задолженность покупателей [8], с последующим ее погашением на стадии реализации посредством наличных или безналичных расчетов.

Компонента «Ответственные лица» в регламентном управлении раскрывается по следующим позициям:

- определяются исполнители поставленных задач в рамках выделенной стадии производственного цикла в зависимости от специфики подотрасли, вида деятельности интегрированного агропромышленного предприятия;

- распределяются функции персонала, обязанности по обеспечению движения и трансформации оборотных фондов. Например, стадия производства сельскохозяйственной продукции может включать входящие и исходящие бизнес-процессы. В частности, в растениеводстве входящими процессами являются посевные работы, исходным ресурсом является семенной фонд, удобрения, средства защиты растений, которые на выходе в процессе сбора урожая трансформируется в объем собранной валовой продукции. В результате персонал выполняет разные функции, связанные с трансформированными оборотными фондами;

- устанавливается ответственность исполнителей по выполнению задач на каждой стадии производственного цикла. Принятие ответственности за выполнение обязанностей подтверждается проставлением подписи должностного лица или работника, отвечающего за наделенные ему полномочия.

При распределении ответственности участников производственного цикла решаются следующие задачи:

- каков состав исполнителей по каждой стадии производственного цикла оборотных фондов;

- кто является руководителем, лидером и конкретными исполнителями в зависимости от иерархии управления интегрированным агропромышленным предприятием и его структурными подразделениями;

- что входит в круг обязанностей исполнителей в зависимости от функционирования предприятия, бизнес-процессов;

- кто принимает решения по стадиям производственного цикла оборотных фондов;

- какая информация необходима для принятия управленческих решений и каков порядок ее сбора и обработки.

Компонента «Документооборот» характеризуется систематизацией входящих и исходящих документов по движению оборотных фондов на каждой стадии производственного цикла. Состав локальных документов зависит от вида оборотных средств и операций, связанных с производством и продажей продукции.

Основополагающим локальным документом является стратегия бизнеса интегрированного агропромышленного формирования [6], которой в процессе управления руководствуются собственники и руководитель субъекта. Направления стратегии определяют действия, обязанности и ответственность руководства, в том числе по использованию оборотных фондов. В соответствии со стратегией бизнеса определяется модель производственного цикла с обоснованием каждой его стадии [7], разработкой регламентов управления отдельными бизнес-процессами, состав и структура персонала с разделением ответственности исполнителей за выполнение операций с оборотными фондами.

К примеру, на стадии закупок ответственные лица (директор по закупкам, начальник департамента закупок, менеджеры по закупкам, снабженцы, кладовщики) руководствуются планом закупок, сформированном на основе расчета потребности аграрного производства в необходимых материальных ресурсах, составленных заявок структурных подразделений. Приобретение материально-производственных запасов у поставщиков оформляется входными внешними документами, такими, как товарно-транспортная накладная, накладная, акт приемки (закупка удобрений, лекарственных препаратов для животных, биокормов и т.п.). Внутреннее перемещение приобретенных ресурсов в рамках интегрированного агропромышленного предприятия оформляется накладными (отпуск семян зерновых культур бригадирам для выполнения посевных работ, горючесмазочных материалов для обслуживания сельскохозяйственной техники на посевных работах).

Стадия закупки в управлении производственным циклом оборотных фондов относится к наиболее проблемным задачам, решение которых связано с обеспечением материальными ресурсами аграрного производства не только с точки зрения необходимых объемов, но и своевременности. При этом главным критерием является качество приобретаемых материально-производственных запасов, обеспечение сохранности качества (качество приобретаемого семенного фонда). В связи с чем, необходимо на предприятии иметь определенный запас, который должен восполняться в соответствии с возникающими потребностями.

Прописанные регламенты систематизируют ответственность исполнителей за получение, передачу входящих и исходящих документов, подтверждающих факты хозяйственных операций с оборотными фондами, исключают возможные ошибки и недостатки, определяют сроки выполнения поставленных задач и принятие управленческих решений. Распределение обязанностей сотрудников на стадии закупок строится на выполнении ими их профильной работы, регламентировании функций, за которые они несут ответственность, исключая непроизводительные операции и способствуя оборачиваемости оборотных фондов, быстрой трансформации материально-производственных запасов в выращенную сельскохозяйственную продукцию.

При разработке регламентов стадии закупки материальных ресурсов формируется модель закупочного цикла, которая характеризуется повторяющимися взаимосвязанными этапами:

- оценка потребности в материальных запасах по видам ресурсам, структурным подразделениям, бригадам;
- планирование закупок по видам ресурсов, по срокам приобретения, по способам доставки в места назначения (поля, фермы, луга и т.п.);
- анализ выполнения плана закупок по составу, структуре и качеству приобретенных материальных ресурсов;
- оценка состояния и оптимальности производственных запасов, обеспечения их сохранности;
- корректировка плана закупок в соответствии с выявленными замечаниями, дополнениями и уточнениями.

Для каждого из перечисленных этапов может осуществляться более детальная регламентация.

Разработанные регламенты могут иметь как текстовую форму, так и форму аналитических таблиц по отдельным стадиям производственного цикла, бизнес-процессам, структурным подразделениям (таблица 1).

Таблица 1 – Регламент распределения обязанностей административно-управленческого персонала на стадии закупок материальных ресурсов

Постановка задачи	Индикаторы закупок	Источники информации	Ответственные лица	Сроки исполнения	Сформированный документ	Пользователи
Разработка плана закупок	Объем закупок подразделениям и видам ресурсов	Заявки структурных подразделений	Директор по закупкам, начальник департамента закупок	До 20 числа третьего месяца каждого квартала	Квартальный план закупок материальных ресурсов	Менеджеры по закупкам
Формирование заявок на закупку запасов	Объем закупок по видам ресурсов	Заявки структурных подразделений	Начальник департамента закупок, бригадиры	10-го, 20-го числа каждого месяца	Ежемесячный план закупок материальных ресурсов	Менеджеры по закупкам
Приемка поступивших запасов	Объем поступления по видам запасов	Накладные, товарно-транспортные накладные	Завскладом, материально-ответственные лица	В момент принятия в местах хранения	Отчет о приемке материальных запасов	Бригадиры, начальник департамента закупок

Регламент распределения обязанностей административно-управленческого персонала на стадии закупок материальных ресурсов позволит не только распределить обязанности ответственных лиц для выполнения задания, но и обеспечит повышение качества внутреннего контроля системы управления как отдельными процессами аграрного производства, так и в целом деятельности экономического субъекта.

По нашему мнению, в системе управления оборотными активами в интегрированных формированиях необходимо создавать два вида регламентов:

- общие регламенты – регламенты жизненного цикла оборотных активов, связанные с процессом производства и продажи продукции;

- регламенты бизнес-процессов сельскохозяйственного производства.

Такой подход позволит систематизировать действия исполнителей поставленных задач, регламентировать процесс организации аграрного производства, обеспечивая повышение эффективности управления оборотными фондами сельскохозяйственных предприятий.

Источники:

1. Боброва Е.А. Формирование концепции развития программно-целевого подхода в управлении затратами предприятий АПК/ Е.А. Боброва // Фундаментальные исследования. 2015.- № 8-1.- С. 173-178.
2. Боброва Е.А. Целевые установки развития агропромышленного комплекса на региональном уровне / Е.А. Боброва, О.В. Губина, А.М. Ковалева // Вестник ОрелГИЭТ. -2017.- № 1 (39).- С. 68-71.
3. Кыштымова Е.А. Схема построения бизнес-плана малыми предприятиями при организации предпринимательской деятельности на селе/ В сборнике: Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 246-250.
4. Меделяева З.П. Организационно-экономические аспекты повышения продуктивности и эффективности использования сельскохозяйственных земель/З.П. Меделяева//Проблемы рационального использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве. Материалы Международной научно-практ. конф. 26 апреля 2013 г. -М.: «НИПКЦ Восход-А», 2013.-440 с.
5. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Постановление Правительства РФ от 01.03.2018 N 214 (ред. от 30.11.2019) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_292346/
6. Парушина Н.В. Инновационные методики и технологии учета, анализа, статистики и менеджмента в сфере предпринимательства и услуг//Научные записки ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (5). С. 13-18
7. Medelyaeva Z.P. Logistic approach to the production and processing of agricultural products/ Medelyaeva Z.P., Zharkovskaya I.G., Erofeeva I.E. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great. 2020. С. 012108.
8. Malitskaya V.B. Development of accounts receivable management in Russia. / V.B. Malitskaya, M.B Chirkova., V.G. Shirobokov, N.N. Volkova, ", pp. 723-728, 2019 [Proc. of the 33th Int. Busin. Inform. Manag. Associat. Conf. (IBIMA 2019) Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020]

References:

1. Bobrov E. A. Formation of the concept of development of the program-target approach in the management of the costs of agricultural enterprises/ E. A. Bobrova // Fundamental research. 2015. - No. 8-1. - p. 173-178.
2. Bobrova E. A. Target installations for the development of the agro-industrial complex at the regional level / E. A. Bobrova, O. V. Gubina, A.M. Kovaleva // Bulletin of OrelGIET. -2017.- № 1 (39).- Pp. 68-71.
3. Kyshtymova E. A. Scheme of building a business plan by small enterprises in the organization of entrepreneurial activity in rural areas/ In the collection: Socio-economic potential of rural areas: priority areas of formation and implementation. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2011. P. 246-250.
4. Medelyaeva Z. P. Organizational and economic aspects of increasing productivity and efficiency of agricultural land use/Z. P. Medelyaeva//Problems of rational use of land resources in agriculture. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference on April 26, 2013-Moscow: "NIPCC Voskhod-A", 2013. -440 p.
5. On amendments to the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Markets for Agricultural Products, Raw Materials and Food for 2013-2020. Resolution of the Government of the Russian Federation of 01.03.2018 N 214 (ed. of 30.11.2019) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_292346/
6. Parushina N. V. Innovative methods and technologies of accounting, analysis, statistics and management in the field of entrepreneurship and services//Scientific notes of OrelGIET. 2012. No. 1 (5). pp. 13-18
7. Medelyaeva Z.P. Logistic approach to the production and processing of agricultural products/ Medelyaeva Z.P., Zharkovskaya I.G., Erofeeva I.E. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great. 2020. С. 012108.
8. Malitskaya V.B. Development of accounts receivable management in Russia. / V.B. Malitskaya, M.B Chirkova., V.G. Shirobokov, N.N. Volkova, ", pp. 723-728, 2019 [Proc. of the 33th Int. Busin. Inform. Manag. Associat. Conf. (IBIMA 2019) Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020]

10.24412/2309-4788-2021-10969

Э.М. Магомадов – кандидат экономических наук, кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, Россия

E.M. Magomadov– candidate of the economic sciences, associated Professor Assistant professor of the pulpit of the account, analysis and audita in digital economy Chechen State University, Grozny, Russia;

А.А. Башаев – 3 курс Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

A.A. Bashaev– 3 courses of the Institute of the economy and finance of the Chechen State University, Grozny;

Т.Р. Ильясов – 3 курс Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

T.R. Ilyasov– 3 courses of the Institute of the economy and finance of the Chechen State University.

АНАЛИЗ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕГИОНОВ СКФО И В СРЕДНЕМ ПО РОССИИ
ANALYSIS OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE REGIONS OF THE NCFD AND ON THE AVERAGE OF RUSSIA

Аннотация. В данной статье проводится анализ консолидированного бюджета СКФО. Рассмотрены теоретические основы бюджета, а также делается сравнительный анализ поступления доходов в бюджет. Выявлены расходы госбюджета. Рассмотрена проблема, связанная с дефицитом денежных средств в Чеченской Республике. В заключении, разработана стратегия, с помощью которой можно выйти из дефицита.

Abstract. This article analyzes the consolidated budget of the NCFD. The theoretical foundations of the budget are considered, and a comparative analysis of the income received in the budget is made. The state budget expenditures were identified. The problem related to the shortage of funds in the Chechen Republic is considered. In conclusion, a strategy has been developed with which you can get out of the deficit.

Ключевые слова: бюджет, консолидированный бюджет, дефицит, профицит.

Keywords: budget, consolidated budget, deficit, surplus.

В данной статье проводится анализ консолидированного бюджета СКФО. Рассмотрены теоретические основы бюджета, а также делается сравнительный анализ поступления доходов в бюджет. Выявлены расходы госбюджета. Рассмотрена проблема, связанная с дефицитом денежных средств в Чеченской Республике. В заключении, разработана стратегия, с помощью которой можно выйти из дефицита. Для этого необходимо, уменьшить число безработных, выделить рабочие места.

Госбюджет консолидированный всегда используется обширно, то есть он используется в ходе планирования, а также при анализе ключевых показателей бюджетной концепции. Те самые налоги, которые каждый день платят граждане РФ, идут в казну государства. Часто можно услышать, что государственный бюджет называют «кошельком» или «мешком». Госбюджет — это основной финансовый план государства, некая смета его доходов и расходов, который содержит в себе источники доходов и направления расходов. Госбюджет разрабатывает правительство в лице Министерства финансов, который передает ее в Государственную Думу, соответственно бюджет принимается Госдумой в виде законопроекта, который утверждается Советом Федерации, подписывается президентом и далее реализуется, исполняется правительством.

Бюджет содержит в себе два элемента. Во-первых, это доходы, очевидно, что это те самые налоги, которые мы платим каждый день, так же штрафы, прибыль госпредприятий, продажа собственности(приватизация) и т.д. Помимо доходов имеются и расходы, это второй неотъемлемый элемент бюджета. Например, жалования госслужащих, пенсии, расходы на оборону.

Правительственный бюджет, представляет собой главный экономический проект нашей страны, который представляет правительству РФ реальную экономическую власть и возможность ее реализации. Госбюджет отображает объем финансовых ресурсов, требуемых стране, и тем самым определяет налоговую политику в государстве. Госбюджет закрепляет конкретные сферы затрат, перераспределение национального дохода и ВВП, что позволяет ему представляться как результативный регулятор экономики.

Необходимо отметить, что консолидированный бюджет не является юридическим документом, по причине того, что он не утверждается ни одним законодательным органом власти.

Хотелось бы отметить, что в составе бюджета образуются целевые бюджетные фонды, которые создаются за счет доходов, используются они по целевому назначению, то есть, данные доходы используются по отдельной смете. В целевой бюджет входят(рис.1) [1]

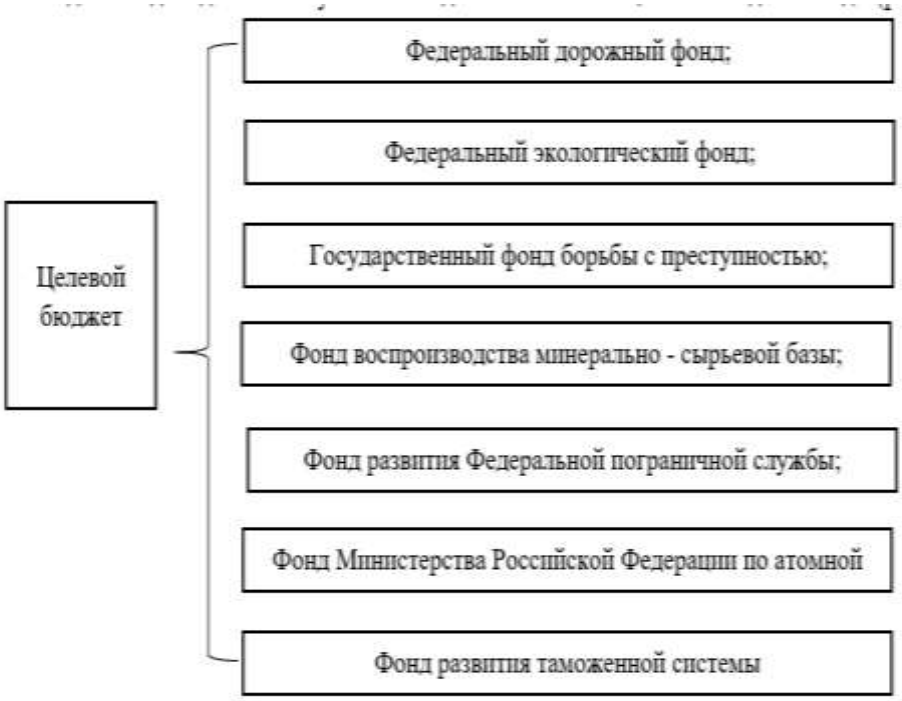

Рисунок1 – Целевой бюджет

Бюджетная система РФ представляет собой совокупность всех бюджетов страны и состоит из 3 уровней (рис.2).

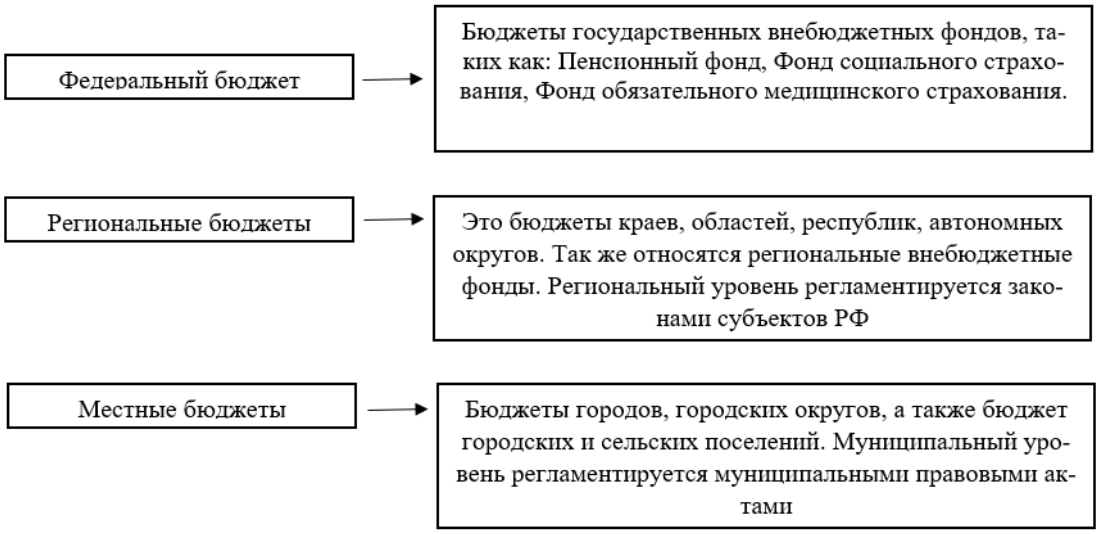

Рисунок 2 – Уровни

Следует отметить, что понятие консолидированный бюджет было введено в 1991 году. Данный документ имел форму закона РСФСР, наименование его было таким: Закон «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в РСФСР». В него было включено понятие -консолидированный бюджет. Иными словами, консолидированный бюджет — это свод бюджетов абсолютно всех уровней. Но также следует учесть, что есть и исключения такие, как:

- Бюджеты государственных внебюджетных фондов
- Межбюджетные трансферты между бюджетами

Данный документ уже не действителен, так как он устарел, но имеется документ, который действует и на данный момент. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ [1]

Статья 6 Бюджетного кодекса РФ дает нам формулировки и понятия, которые применяются в 2021 году.

Консолидированный бюджет субъектов РФ объединяет (рис.3) [2]

Рисунок 3 – Консолидированный бюджет

Все вместе это будет составлять понятие консолидированного бюджета.

Бюджет - форма формирования и расходования средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций как государства, так и местного самоуправления;

Под доходами бюджета подразумеваются поступления денежных средств. Но также имеется и исключение. В соответствии с статьей 6 Бюджетного Кодекса РФ под исключение попадают денежные средства, направленные на финансирование дефицита бюджета.

Под расходами подразумеваются -денежные средства, выплачиваемые из бюджета.

Все вместе это будет составлять понятие консолидированного бюджета.

Каждый год, на официальном сайте Министерства финансов выкладывают информацию об исполнении консолидированного бюджета. То есть, любой гражданин РФ может посмотреть, например, на что идут уплаченные им налоги. Информация представлена в виде таблицы Ecel.

В данной статье рассматривается конкретный субъект консолидированного бюджета - Северо-Кавказский федеральный округ.

За 2017, 2018, 2019 года проведен сравнительный анализ исполнения консолидированных бюджетов РФ по федеральным округам, оценены структура доходов и расходов бюджетов по субъектам СКФО. [3]

В 2017 году по данным Минфина сумма доходов в консолидированный бюджет составила 402 805 179 млн. руб. В данную сумму входят следующие показатели (рис.4):

Наименование субъекта РФ	Итого доходов		
	2017	2018	2019
Северо-Кавказский ФО	402 805 179	448 084 446	508 016 877
Респ. Дагестан	107 278 278	119 874 135	134 787 231
Респ. Ингушетия	23 000 555	24 819 993	26 715 713
Кабардино-Балкар. Респ.	29 390 432	35 996 642	41 206 632
Карачаево-Черкес. Респ.	24 039 203	26 504 900	30 341 743
Респ. Северная Осетия	27 733 873	32 997 269	38 512 792
Чеченская Респ.	77 477 402	80 806 496	97 634 931
Ставропольский край	113 885 437	127 085 011	138 817 836

Рисунок 4 – Налоговые доходы консолидированного бюджета за 2017-2019 г.г.

Наименование субъекта РФ	Итого доходов	Налоговые доходы	Налог на прибыль организаций	Налог на доходы физических лиц	Акцизы	Налог на добычу полезных ископаемых	Транспортный налог	Налог на имущество организаций	Налог на имущество физ. лиц	Земельный налог	Прочие налоговые доходы
Северо-Кавказский ФО	**402 805 179**	**167 903 359**	**26 395 329**	**65 339 572**	**26 983 713**	**133 000**	**3 157 602**	**17 145 101**	**949 539**	**4 879 332**	**11 137 259**

Рисунок 5 – Налоги за 2017 год по СКФО

- Неналоговые доходы согласно данным, представленным на официальном сайте

Минфина за 2017 год, в консолидированный бюджет составили 11млн. рублей (данные представлены в приложении1)

- Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ по данным Минфина за 2017 год составили 234 млн. руб. В эту сумму входят дотации, субсидии, субвенции, а также иные межбюджетные трансферты. Данные представлены в рисунке 6.

Наименование субъекта РФ	Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	дотации	субсидии	субвенции	иные межбюджетные трансферты
Северо-Кавказский ФО	234 893 913	153 188 180	42 056 638	29 588 933	10 023 129
Республика. Дагестан	74 793 723	56 294 334	8 714 722	7 616 136	2 168 531
Республика. Ингушетия	18 736 451	9 311 820	4 309 971	4 299 097	815 563
Кабардино-Балкар. Республика.	15 692 974	10 236 152	3 397 993	1 792 952	265 877
Карачаево-Черкес. Республика.	15 655 679	8 245 556	6 052 900	1 075 181	282 042
Республика. Северная Осетия	13 588 304	8 371 811	2 642 588	1 645 188	891 685

Рисунок 6 – Безвозмездные поступления в бюджет РФ за 2017 год

По данным таблицы может сделать вывод, что с каждым годом доходы в консолидированный бюджет увеличиваются. Темп роста за 2017-2018 год составил 111,2%. Темп роста за 2018-2019 год составил 113,3%. Данные для анализа за 2019 год представлены на рисунке 7. [4]

Наименование субъекта РФ	Итого доходов	Налоговые доходы	Налог на прибыль организаций	Налог на доходы физических лиц	Акцизы	Налог на добычу полезных ископаемых	Транспортный налог	Налог на имущество организаций	Налог на имущество физ. лиц	Земельный налог	Прочие налоговые доходы
Северо-Кавказский ФО	448 084 446	186 676 306	27 467 107	74 322 025	30 267 815	147 979	3 413 730	18 397 231	1 258 006	4 851 915	12 848 767

Рисунок 7 – Налоги за 2018 год по СКФО

Неналоговые доходы составили 13 млн. руб.

Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по данным Минфина за 2018 год составили 261 578 314 млн. руб. Данные представлены в приложении 1.

Рассчитаны темпы роста в период за 2017-2018 год. Расчеты проводились по формуле:

Тр=Рнп/Ркп*100,

где Тр-показатель темпа роста;

Рнп- показатель на начало периода;

Ркп-показатель на конец периода.

Темп роста налоговых доходов в период за 2017-2018 год составляет 111,2%. Считаем по формуле $Тр = 186\ 676\ 306/167\ 903\ 359 * 100$.

Неналоговые доходы в период за 2017-2018 год. Темп роста составляет 116,3%.

Безвозмездные поступления в период за 2017-2018 год. Темп роста составляет 111,4%.

Из анализа данных за 2017-2018 год можно сделать вывод, что наблюдается положительная динамика. [4]

Анализ темпов роста в период с 2018 год по 2019 год дал следующие результаты:

В 2019 году доходы по СКФО составляют 508 016 877 млн. руб. Темп роста в период за 2018 - 2019 г.г. составляет 113,4%.

Налоговые доходы в 2018 году составляли 186 676 306 млн. руб., в 2019 году –

188 228 476 млн. руб. Темп роста составляет 100,9%.

Неналоговые доходы за 2018 год составляют 13 701 730 млн. руб., за 2019 год - 12 160 906 млн. руб. Темп роста составляет88,8%. Наблюдается отрицательная динамика.

Безвозмездные поступления на 2018 год составляют 261 578 314 млн. руб., на 2019 год - 308 542 696 млн. руб., темп роста составляет 118,0%. Анализ за 2018-2019 годы показывает, что наблюдается положительная динамика.

Каждый год Министерство финансов РФ на своем официальном сайте выкладывает информацию не только о доходах консолидированного бюджета, но и так же информацию о расходах.

Проведем сравнительный анализ расходов за 2017,2018,2019 годы в Северо-Кавказском федеральном округе. В период за 2017-2018 год темп роста составил 106,2%, а в период за 2018-2019 год так же наблюдается положительный темп роста, который составляет 116,9%

Согласно данным, представленным в приложении 3, можно сделать вывод, что расходы превышают доходы.

Согласно данным ФНС России по Северо-Кавказскому федеральному округу в 2018 году сбор налогов по сравнению с 2017 годом увеличился до 10,3%, сумма составила 208,4 млрд. руб. На 1 января 2019 года имеется задолженность по налогам и сборам, сумма задолженности составляет 41,8 млрд. руб. В 2018 году консолидированный бюджет Северо-Кавказского федерального округа был исполнен с профицитом. Сумма профицита составляет 21,7 млрд. руб. 426,4 млрд. руб. составили расходы, а доходы составили 448,1 млрд. руб. Анализ представлен на рисунке 6.

Наименование субъекта РФ	Итого расход		
	2017	2018	2019
Северо-Кавказский ФО	401 283 998	426 361 384	498 404 984
Респ. Дагестан	103 582 346	107 949 463	129 599 147
Респ. Ингушетия	22 883 407	24 513 593	26 062 752
Кабардино-Балкар. Респ.	32 087 427	34 130 744	38 646 840
Карачаево-Черкес. Респ.	23 992 103	26 439 130	29 997 710
Респ. Северная Осетия	28 119 478	32 577 247	37 519 810
Чеченская Респ.	77 116 624	80 510 766	97 846 265
Ставропольский край	113 502 613	120 240 441	138 732 460

Рисунок 6 – Расходы за 2017, 2018, 2019г.г.

Увеличение расходов зафиксировано в 7регионах таких, как [5]:

Республика Дагестан-сумма доходов за 2018 год составила 119 874 135 млн. руб., сумма расходов 107 949 463 млн. руб. По данным за 2019 год сумма доходов составила 134 786 173 млн. руб., сумма расходов составила 129 598 089 млн. руб. Имеется профицит в размере 5 188 084 млн. руб.

Республика Ингушетия-сумма доходов за 2018 год составила 24 819 993 млн. руб., сумма расходов 24 513 593 млн. руб. По данным за 2019 год сумма доходов составила 26 715 048 млн. руб., сумма расходов составила 26 062 087млн.руб. Имеется профицит в размере 652 961тыс.руб

Кабардино-Балкарская Республика - сумма доходов за 2018 год составила 35 996 642 млн. руб., сумма расходов - 34 130 744млн.руб. По данным за 2019 год сумма доходов составила 41 206 632 млн. руб., сумма расходов составила 38 646 840 млн. руб. Имеется профицит в размере 2 559 791 млн. руб.

Карачаево-Черкесская Республика сумма доходов за 2018 год составила 26 504 900млн.руб., сумма расходов -26 439 130 млн. руб. По данным за 2019 год сумма доходов составила 30 340 866млн.руб., сумма расходов составила 29 996 833 млн. руб. Имеется профицит в размере 344 033 тыс. руб.

Республика Северная Осетия - сумма доходов за 2018 год составила 32 997 269 млн. руб., сумма расходов - 32 577 247 млн. руб. По данным за 2019 год сумма доходов составила 38 510 068 млн. руб., сумма расходов составила 37 517 086 млн. руб. Имеется профицит в размере 992 982 тыс. руб.

Чеченская Республика - сумма доходов за 2018 год составила 80 806 496 млн. руб., сумма расходов – 80 510 766 млн. руб. По данным за 2019 год сумма доходов - 97 634 931 млн. руб., сумма расходов – 97 846 265 млн. руб. Имеется дефицит в размере -211 335 тыс. руб.

Ставропольский край- сумма доходов за 2018 год составила 127 085 011 млн. руб., сумма расходов – 120 240 441 млн. руб. По данным за 2019 год сумма доходов - 138 820 874 млн. руб., сумма расходов – 138 735 498 млн. руб. Имеется профицит в размере 85 376 млн. руб.

На 1 ноября 2019 года расходы Северо-Кавказского федерального округа на заработную плату и начисления на выплаты по оплате труда составили 4 224 375 955 млрд. рублей, что составляет 110.7% от суммы расходов на 1 ноября 2018 года.

Исходя из вышесказанного, стоит заметить, что Чеченская Республика находится в дефиците, Ставропольский край находится на грани между дефицитом и профицитом. Большая часть расходов этих двух регионов составляет заработная плата и социальное обеспечение. Для того, чтобы повысить доход, необходимо донести до всех жителей информацию, связанную с налогами и сборами. Как показывает практика, большинство людей, либо забывают об уплате налога, или же не имеют средств для их оплаты. Для того, чтобы средства появились необходимы рабочие места. Уровень безработицы в Чеченской Республике на 2019 год составляет 8% и с каждым месяцем растет [6]. Если взять для анализа отчёт по другим регионам Российской Федерации, то можно смело утверждать, что дефицит преобладает во множестве регионов.

Источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.12.20) // [Электронный ресурс] // Режим доступа //http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702// -(дата обращения 04.03.2021)

2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" от 29.11.2018 N 459-ФЗ (последняя редакция) Консультант плюс[Электронный ресурс] // Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362/ -(дата обращения 04.03.2021)
3. Министерство финансов// [Электронный ресурс] // Режим доступа https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=129623-dannye_ob_ispolnenii_konsolidirovannykh_byudzhetov_subektov_rossiiskoi_federatsii_na_1_yanvarya_2020_goda / -(дата обращения 04.03.2021)
4. Федеральное казначейство официальный сайт Казначейства России//[Электронный ресурс]//Режим доступа// https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/ //(дата обращения 04.03.2021)
5. Отчет о ходе реализации в 2018 году Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г.№ 1485-р // [Электронный ресурс] // Режим доступа http://old.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/10b7c8f0-f761-4c41-8054-e3b4042f1ff8/report_SKFO_2018.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=10b7c8f0-f761-4c41-8054-e3b4042f1ff8 -(дата обращения 04.03.2021)
6. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Чеченской республике [Электронный ресурс] // Режим доступа// https://chechenstat.gks.ru/folder/38735-(дата обращения 04.03.2021)

References:

1. Budget Code of the Russian Federation of July 31, 1998 No. 145-FZ (as amended on December 22, 20) // [Electronic resource] // Access mode //http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702// - (date of treatment 03/04/2021)
2. Federal law "On the federal budget for 2019 and for the planning period of 2020 and 2021" dated November 29, 2018 N 459-FZ (latest edition) Consultant plus [Electronic resource] // Access mode http: //www.consultant. ru / document / cons_doc_LAW_312362 / - (date of access 03/04/2021)
3. Ministry of Finance // [Electronic resource] // Access mode https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=129623-dannye_ob_ispolnenii_konsolidirovannykh_byudzhetov_subektov_rossiiskoi_federatsii_na_1_yanvarya_2020_goda / 03.04.
4. Federal Treasury official website of the Treasury of Russia // [Electronic resource] // Access mode // https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/konsolidirovannye-byudzhety-subektov/ // (access date 03/04/2021)
5. Report on the progress of the implementation in 2018 of the Strategy of socio-economic development of the North Caucasian Federal District until 2025, approved by by order of the Government of the Russian Federation dated September 6, 2010 No. 1485-r // [Electronic resource] // Access mode http://old.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/10b7c8f0-f761-4c41-8054-e3b4042f1ff8 / report_SKFO_2018.pdf? MOD = AJPERES & CACHEID = 10b7c8f0-f761-4c41-8054-e3b4042f1ff8 - (date of access 03/04/2021)
6. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Chechen Republic [Electronic resource] // Access mode // https://chechenstat.gks.ru/folder/38735-(date of appeal 04.03.2021)

10.24412/2309-4788-2021-10970

Э.М. Магомадов – кандидат экономических наук, кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, Россия

E.M. Magomadov– candidate of the economic sciences, associated Professor Assistant professor of the pulpit of the account, analysis and audita in digital economy Chechen State University, Grozny, Russia;

А.Х. Муртазалиева – 3 курс Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

A.Kh. Murtazalieva – 3 courses of the Institute of the economy and finance of the Chechen state university.

НОВЫЕ РЫНКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ
NEW MARKETS UNDER THE NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE

Аннотация. В данной статье рассмотрены задачи российской экономики для перехода на новый формат «Национальной технологической инициативы» (НТИ). Актуальность исследования обусловливается потребностью точного понятия о будущих изменениях в российской экономике с целью осуществления национальной инновационной деятельности. В статье проводится анализ трансформации экономики России в рамках НТИ путём появления «Новых рынков», имеющих научно-технологическое направление. Сквозь призму Национальной технологической инициативы рассматривается цифровая трансформация высших учебных заведений. Информационной базой исследования стали официальные публикации в рамках проектного офиса НТИ, разработки Агентства стратегических инициатив, Федерального агентства научных организаций, ресурсы сети Интернет и собственные разработки авторов.

Abstract. This article analyzes the transformation of the Russian economy within the framework of the National Technology Initiative through the emergence of "New Markets" with a scientific and technological direction. The relevance of the study is determined by the need for an accurate concept of future changes in the Russian economy in order to implement national innovation activities. In the course of the research, the tasks of the economy for the transition to a new NTI format are considered, through the prism of the National Technology Initiative, the digital transformation of higher education institutions is considered. The information base of the research was the official publications within the

NTI project office, the developments of the Agency for Strategic Initiatives, the Federal Agency for Scientific Organizations, Internet resources and the author's own developments.

Ключевые слова: «Национальная технологическая инициатива», инновационная активность, цифровая трансформация, новые научные технологии.

Keywords: digital transformation, national technological initiative, new production technologies, innovative activity.

Сегодня термин «Цифровая экономика» охватывает огромное количество технологий, приложений, искусственный интеллект, дополненную и виртуальную реальность, облачные вычисления, блокчейн, робототехнику и автономные транспортные средства. Цифровая экономика представляет собой мировую экономику будущего, где цифра является не вспомогательной структурой, ускоряющей и упрощающей экономические бизнес-процессы, а становится первоосновой всех процессов. Если раньше аналоговый мир управлял цифровым, то теперь цифровой мир управляет аналоговым. В настоящее время признано, что цифровая экономика ведёт к трансформации рынков, бизнес-моделей и повседневных операций с данными. По оценкам Accenture Strategy, Соединенные Штаты имеют крупнейшую в мире цифровую экономику. Их цифровые инвестиции, в настоящее время, составляют около 33% ВВП страны. 43% Рабочей силы США и 26% их совокупного капитала поддерживают деятельность, связанную с цифровыми технологиями. С появлением цифровой экономики появилось много новых тенденций и «Стартап» идей. Почти каждая международная компания вовлечена в цифровой мир, например, Google, Apple, Microsoft, Amazon. Сегодня наблюдается стремительная цифровая трансформация, приводящая к важным, а иногда даже решающим изменениям в бизнесе, обществе и мировой экономике. На данный момент, в России не хватает равновесия между выгодами и рисками в цифровой экономике, что объясняет необходимость глобального управления в этой сфере. Одним из главных экономических проектов на современном этапе в России является «Национальная технологическая инициатива» (НТИ). Главной целью НТИ является достижение лидерства отечественных высокотехнологичных компаний в новейших областях экономики, которые будут устанавливать стандарты международной экономики в недалёком будущем. Данные области презентованы в виде матрицы, объединяющей рынки, технологические процессы, институты и цифровую инфраструктуру. Главная проблема инициативы заключается в оказании помощи российскому высокотехнологичному предпринимательству ускорить темпы его формирования на мировых рынках, благодаря чему они станут национальными чемпионами и будут предлагать на международной арене продукцию, соответствующую всем стандартам. Современный глобальный процесс цифровизации российской экономики связан со всеми производственными сферами, продолжающими сегодня развиваться и конкурировать, чтобы завтра стать лидерами на мировом торговом пьедестале, а также стал причиной разработки новых сфер. Путем создания «Новых рынков» Россия в рамках программы «Национальная технологическая инициатива», направленной на развитие цифровой экономики, нацелена реализовать потенциал нового экономического уклада для национального благосостояния, и поскольку программа носит и социальный характер, то надо отметить первоочередное стремление России всемерно содействовать формированию новых возможностей для улучшения качества жизни населения нашей страны. Ориентировочная основа деятельности «Национальной технологической инициативы», называющаяся Матрицей НТИ, включает семь «Новых рынков»:

1. **«AeroNet».** Данный проект разрабатывается в целях использования беспилотных авиационных и околоземных космических систем в повседневной жизни. Тренды «Аэронет» разрабатываются в двух сферах: Геохаб и Космос. Геохабом называется территория на дорожной карте, выделяющаяся по околоземным беспилотным воздушным судам. Это новый сетевой рыночный механизм логистических и информационных услуг, которые будут предоставляться флотом беспилотных систем, регулярно находящихся в атмосфере и на низких космических орбитах. В режиме 24/7/365 их численность в воздухе будет составлять не менее 100 тыс. В Российской Федерации к 2035 году появятся крупные многонациональные корпорации, которые установят отраслевые шаблоны в собственных сегментах.
2. **«MariNet».** Рынок «Маринет» представляет морскую отрасль. Развитие технологий в рамках рыночного сегмента «Маринет» гарантирует Российской Федерации высокую значимость на мировой арене в производстве аквакультуры и военного судостроения. На дорожной карте запланировано формирование новых механизмов электронной навигации, увеличение эффективной производительности отечественных портов, увеличение степени контролирования морских акваторий, усиление конкурентной способности отечественных судоходных корпораций, добывающих компаний, расширенное освоение базы природных ископаемых, энергетических и минеральных ресурсов Арктики, Мирового океана и Дальнего Востока.
3. **«AutoNet».** В результате построения предстоящих концепций автопилотирования транспортных средств ожидается обеспечение абсолютной автономности всех видов транспорта и внедрение помощников водителя. Выделяются следующие стадии создания рынка «Автонет»: достижение неполной автономности, затем значительной автономности, и далее абсолютной автономности. Развитие сети специализированных производств автосистем предполагает содействие росту показателя конкурентной способности российского машиностроения, микроэлектроники, сенсорики и иных высокотехнологичных производств.
4. **«NeuroNet».** Новый научно-технический переворот связан со значительным повышением производительности умственного труда за счет интеграции человеческого мозга и ЭВМ, иными словами, за счёт ис-

пользования нейротехнологий. Учёные уже расшифровали геном человека и сейчас завершают работу над картированием работы мозга и над созданием генных и клеточных технологий коррекции мозга. В образовательной сфере благодаря нейротехнологиям увеличатся объем и скорость усвоения новых знаний. Такие проекты, как нейрофитнес и модуляция памяти многократно усилят когнитивные способности. Компьютеры будут работать на нейформорном формате с гибридной цифро-аналоговой базой данных. Коммуникация интернет-пользователей будет осуществляться с использованием нейрокомпьютерных интерфейсов. В медицине будут использоваться искусственные конечности, а также, ожидается внедрение таргетных биомаркеров, позволяющих лечить болезнь Паркинсона и болезнь Альцгеймера.

5. **«EnergyNet».** Данный рынок предусматривает применение сервисов интеллектуальной энергетики в процессе производства и потребления. Программы «Энерджинет» представляют собой новые системы оборудования, сервисных и инжиниринговых услуг, программного обеспечения. В результате реализации дорожной карты, «Энерджинет» станет эволюцией в области энергетических рынков Российской Федерации. Ожидается: развитие потенциальных конкурентных преимуществ у отечественных производителей, действие энергетических процессов на новых принципах и стандартах функционирования в России, создание эффективного экспортного потока высокотехнологичных решений. Последует массовое внедрение инновационных решений, которые будут содействовать увеличению конкурентной способности сферы энергетики.

6. **«FoodNet».** «Фуднет» - рынок продовольствия, обеспеченный роботизацией, применением биотехнологий, автоматизацией и интеллектуализацией технологических процессов в ходе производства и потребления продуктов питания. Данная программа будет реализовываться под воздействием роста требований потребителей и расширять свои навыки производства высококачественных производственных и интеллектуальных технологий. В рамках проекта «Фуднет» на рынке продовольствия можно сегментировать технологические процессы по форме изготовления питательных веществ. На всём протяжении производственного цикла, которое будет осуществляться на базе альтернативных источников сырья, и потребительского цикла продукты питания будут находиться на прозрачной платформе для обеспечения контроля потребителей, что позволит покупателям рассеять свои сомнения относительно качества и свежести продукции, благодаря чему российская экономика будет занимать устойчивое место на мировом конкурентном рынке.

7. **«SafeNet».** В глобальные тренды на нынешнем международном уровне Россия может включать в своё портфолио не только отдельные разработки, но и предложения по стандартам и комплексным решениям для новейшей информационной среды, где данные становятся формой капитала. Ключевая идея данного проекта состоит в изменении правил в реальном времени, что подразумевает мгновенное реагирование на изменения и интерактивность информационной среды. В программе «Сейфнет» планируются разработки комплексных систем по управлению базой данных, интеграция решений обеспечения связи и коммуникаций на новейших квантовых принципах и стандартах, новые виды передачи, обработки и хранения информации, особо защищенные компьютерные технологии, гарантированная безопасность интеллектуальных серверов и киберфизических систем. Важным этапом проекта «Сейфнет» является конвергенция ИКТ, ЭВМ, биотехнологий, когнитивных технологий, квантовой механики. Такая конвергенция, с технологической точки зрения, проявляется как переход от электроники к фотонике, инфраструктурные технологии которой используются как особые свойства света в сложных системах внутри технических объектов и в биосовместимых системах, интегрированных с человеком.

Наиболее перспективным направлением для реализации и тестирования инновационных идей НТИ стали высшие учебные заведения. Поскольку у российских университетов есть хорошая техническая база и компетенция в области прикладной науки, для ВУЗов России НТИ открывает новые возможности для их коммерциализации в партнерстве с корпорациями. В этой связи Матрица формирует следующие образовательные сети:

1. Сеть «Точек кипения». Это открытый интерфейс взаимодействия университета с потенциальными партнерами: собственными выпускниками, технологическими предпринимателями, госкомпаниями, деятелями искусства, где стартуют новые проекты, выдвигаются инициативы, собираются команды под проекты;

2. Образовательные интенсивы «Остров 10-21» и «Остров 10-22». Образовательные интенсивы, на которых изобретаются практики будущего, проверяются и сравниваются по доступным к исследованию параметрам, в том числе по параметру масштабируемости, участники конкурируют друг с другом в «лабораторном» формате;

3. Сеть «Центров компетенций по технологиям НТИ на базе крупнейших российских университетов». Центры компетенций, взаимодействуя с научно-образовательными организациями, стали интеграторами результатов исследований и разработок, создали целые группы сквозных технологий, необходимых развивающимся инновационным компаниям.

Кружковое движение НТИ напоминает сообщества, существовавшие ещё в Советском Союзе, а сейчас они существуют в мире в виде сообществ «Open Source» и хакерских клубов. Но российское кружковое движение является сообществом, построенным на новейшем технологическом пакете, при этом очень важно создать систему навигации для всех площадок НТИ. Кружковое движение функционирует не только как система образования, но и как единица самоорганизации молодых участников, стремящихся создать инженерный продукт как работающий прототип. В России сейчас уже довольно много внимания уделяется техническому творчеству. Имеются программы: Центр молодёжного инновационного творчества, «Кванториум», корпоративная программа «Лифт в будущее», «Наноград». В настоящее время основная инфраструктура кружкового движения НТИ уже

составлена. Благодаря последним заседаниям межведомственной рабочей группы запущены несколько системных проектов: «Сеть проектных школ», «Сеть фестивалей», «Большая инфраструктура по подготовке наставников к кружковому движению». Сейчас перед НТИ стоит вызов «поднять ставки», сделать так чтобы молодые ребята в кружковом движении вовлеклись в масштабные проекты на технологической базе. Программа занимается созданием сообщества юных технологических лидеров, вовлеченных в орбиту НТИ. Для этого есть разные инструменты: дополнительное образование, неформальное образование, практики создания сообществ, клубов. Кружки работают по следующим профилям: в области больших данных, в области беспилотного транспорта, биомедицинская тематика. Университет 20.35 направлен на формирование персональных траекторий развития человека. Это означает, что платформа университета должна на основе знаний о развитии человека формировать рекомендации относительно траектории развития каждого шага для человека. Сделать это без искусственного интеллекта не представляется возможным, потому что нельзя написать алгоритм, который обеспечит построение траектории человека для любой ситуации. Формат самого интенсива «Остров» сегодня распространяется на ряд проектов. Образовательный проект «Остров» в 2021 году будет посвящен подготовке команд, которые будут внедрять технологии управления на основе данных и цифровых сервисов в университетах по всей стране. Сервисы, связанные с развитием человека, будут очень тесно интегрированы с большими данными экосистемы НТИ. Университет 20.35 и все образовательные направления будут встроены в платформу НТИ. Платформа НТИ будет обеспечивать развитие проектов, связанных с созданием новых инженерных и биомедицинских продуктов. Российское кружковое движение должно стать не менее значимым социальным явлением и показать, как могут перестраиваться образовательная и экономическая модели через неформальные системы технологического творчества. «Национальная технологическая инициатива» планирует использовать в своих проектах следующие технологии:

1. **Технология «Мозг-компьютер»** — нейрокомпьютерный интерфейс — система, созданная для обмена информацией между мозгом и электронным устройством. Иначе говоря, устройство для обработки информации, основанное на принципах работы естественных нейронных систем. Электроэнцефалографические или ЭЭГ-сигналы, собранные на скальпе человека, представляют собой устойчивые колебания электрического потенциала, которые отражают соответствующие изменения в верхних слоях коры головного мозга под поверхностью скальпа. Структура сигнала представляет собой стохастический временной ряд с почти стационарными эпохами различной длины, разделенными более резкими переходами или разрывами. Проект "Мозговой компьютерный интерфейс" должен был стать первой попыткой оценить целесообразность и практичность использования мозга. Нейрокомпьютерный интерфейс представляет устройство, подключаемое к мозгу, состоящее из отдельных элементов, взаимодействующих при помощи специальных управляющих сигналов. Понятие таких сигналов впервые было введено в 1970-ых годах научной группой Калифорнийского университета. Управляющие сигналы в диалоге человек-компьютер – это разработка нового инструмента для изучения нейрофизиологических явлений, управляющих производством и контролем наблюдаемых нейроэлектрических событий. Обеспечение прямой связи между индуктивными мыслительными процессами, используемыми при решении задач, и манипулирующими символами, дедуктивными возможностями компьютера, является, в некотором смысле, конечной целью человеко-машинного общения. Это действительно подняло бы компьютер до подлинного протезного расширения мозга. Достичь эту цель с достаточной общности является сложной задачей, которая потребует значительный прогресс в нейрофизиологии (определить соответствующие корреляты психических состояний и решений во внешних сигналах), сигнала методики анализа (чтобы сортировать и идентифицировать соответствующие носители информации от искажения) и в области информатики (для разработки программного обеспечения, введённого в мозг). Мозговые компьютерные интерфейсы (Brain Computer Interfaces) основаны на осознании того, что мозг генерирует электрические поля. Эти поля могут быть измерены на скальпе и представляют собой изображение наших мыслей. Поскольку определенные мысли сопровождаются характерными шаблонами, вы можете позволить компьютерам научиться делать выводы о наших мыслях из этих шаблонов. Однако при этом исключается чтение мыслей, которые пользователь не хочет сообщать компьютеру. Успешное использование интерфейса мозга и компьютера требует, чтобы пользователь на этапе обучения представлял компьютеру, какие намерения приводят к каким шаблонам мозга. Большинство интерфейсов мозга и компьютера, используемых в исследованиях, основаны на сенсомоторном ритме (SMR). Это компонент электрического поля мозга, тесно связанный с двигательными процессами. Поскольку сила SMR может быть целенаправленно модулирована воображением различных движений, и это, кроме того, легко узнать, представление о движении представляет собой наиболее часто используемую парадигму.
2. **Биометрические технологии** — набор инструментов идентификации человека с помощью уникальных биологических признаков. Поскольку биометрические данные, такие как отпечаток пальца или голос человека, уникальны для каждого человека, они полезны для аутентификации и контроля доступа. Биометрия часто более безопасна, чем многие другие варианты аутентификации, более удобна для клиентов и более рентабельна для бизнеса. Биометрическая технология включает в себя множество методов, которые могут использоваться для идентификации человека, в том числе:
1. **Отпечатки пальцев**. Сканер отпечатков пальцев может получить около 30 определенных точек за одно сканирование. Два человека не могут иметь более 8 общих точек, что делает отпечатки пальцев очень надежными биометрическими данными.

2. **Черты лица**. Система распознавания лиц анализирует черты лица, чтобы подтвердить его личность. Эта форма биометрии не требует контакта с человеком. Сканирование глаз - еще один метод распознавания лиц. Сканеры глаза могут идентифицировать человека с помощью распознавания радужной оболочки или сетчатки, которое ищет образцы вен на задней стороне глаза.

3. **Голосовые шаблоны**. Используется голос человека для подтверждения его личности. Чаще всего данный метод биометрии используется для защищенных телефонных систем, таких как телефонный банкинг.

4. **Ладони**. Сканеры ладони получают подтверждение личности, используя такие геометрические характеристики, как длина пальца и ширина руки, также можно сканировать уникальные узоры вен на ладони.

5. **ДНК**. ДНК-тестирование, которое чаще всего встречается в криминалистике и здравоохранении, является полезным инструментом для точной идентификации человека путем анализа сегментов его дезоксирибонуклеиновой кислоты.

6. **Поведенческие характеристики**. Поведенческая биометрия не анализирует физические характеристики, а измеряет уникальные модели поведения человека. Поведенческая биометрия включает в себя то, как человек ходит, типы и жесты.

По мере того как финансовые услуги становятся все более цифровыми, банки и иные финансовые организации внедряют более строгие протоколы идентификации для борьбы с мошенничеством, повышения безопасности транзакций и улучшения качества обслуживания клиентов. Банковское мошенничество процветает: в 2020 году около 60% банков столкнулись с увеличением общей стоимости и объема мошенничества с клиентами по сравнению с 2019 годом, согласно опросу, проведенному КПМГ. Основными видами растущего мошенничества являются онлайн-мошенничество, кража личных данных и кража данных. В результате биометрические технологии стали стратегической частью платформ безопасности финансовых услуг, будь то кредитные карты, банкоматы или онлайн-порталы. Тенденция также определяется предпочтениями клиентов - по данным национальной платёжной системы «МИР», более 90% потребителей предпочли бы использовать биометрические методы, чем пароли. Хотя Центр финансовых технологий сообщает, что 75% респондентов из банков считают биометрию отпечатков пальцев наиболее удобным методом безопасности, для аутентификации клиентов также используются другие биометрические инструменты. Биометрия также может помочь снизить уровень мошенничества с кредитными и платежными картами. По состоянию на март 2021 года различных пилотов бесконтактных карт внедрили сенсорные датчики отпечатков пальцев Fingerprints. Американская финансовая компания Citigroup Inc, например, предлагает голосовую аутентификацию для проверки личности клиентов с 2021 года. Многие поставщики финансовых услуг, в том числе Chase, HSBC и USAA, используют инструмент распознавания лиц Apple FaceID, чтобы клиенты могли безопасно входить в свои мобильные банковские приложения. Barclay's даже использует технологию считывания вены на пальцах для корпоративных банковских клиентов вместо паролей или PIN-кодов для повышенной безопасности. Для успешного и эффективного использования новых производственных технологий предлагаются следующие рекомендации:

1. Проектный подход в управлении. Для начала создать математическую модель и разработать алгоритм управления технологиями на ЭВМ, проверить работоспособность и эффективность данных цифровых технологий и только после этого приступать к непосредственной производственной работе.

2. Использование психологического приёма «Право на ошибку» или «Правило пятнадцати процентов». Пятнадцать процентов рабочего времени сотрудников отделяются на разработку их собственных проектов. Они ставят эксперименты на новых технологиях, благодаря чему получают опыт в работе и стимул к новым исследованиям и инновациям.

3. Проведение антропологической экспертизы. В экспертизе рассматривается влияние внедрения технологий на идентичность человека, что впоследствии позволит выявить негативные стороны цифровой трансформации экономики и принять своевременные решения.

Конкурентным преимуществом на мировом рынке обладают государства, экономическая архитектура которых не только основывается на продвинутых электронных технологиях, но и опирается на перспективную систему управления. Фактором успеха в цифровом императиве, становятся не технологии, а модели управления технологиями и цифровыми данными. Основной целью программы цифровой трансформации является достижение лидерства России на конкурентном рынке. Для этого рекомендуются следующие принципы управления экосистемой:

1. Цифровая экосистема - центр синергии государства, бизнеса и граждан;
2. Решения «в одно касание», т.е. высокая скорость принятия решений;
3. Мгновенное реагирование на интерактивность среды;
4. Измерение данных в реальном времени;
5. Автоматизированный анализ «больших данных»;
6. Отраслевой переход к цифровой экономике;
7. Создание единой правовой основы для всех программ;
8. Создание единой инфраструктуры;
9. Внедрение индикаторов отслеживания влияния «больших данных» на экономику;
10. Использование цифровых технологических портфолио;

11. Прогнозирование потребностей потребителей;
12. Контролирование цикловых ошибок и перепроизводства.

Цифровые технологии могут существенно повлиять на изменение экосистемы, как способствуя, так и препятствуя прогрессу. Прямое воздействие будет зависеть от политических решений, принимаемых на национальном и международном уровнях. Программа «Национальной технологической инициативы» должна быть направлена на сокращение цифрового разрыва, создание благоприятных условий для стабильного развития цифровой индустрии, роста потенциала в частном и государственном секторах и укрепления доверия путем принятия и обеспечения соблюдения соответствующих законов и нормативных актов. "Национальная технологическая инициатива" недавно начала реализовывать свой потенциал и приступила к решению проблем цифровой трансформации. Чтобы избежать рисков, связанных с неравномерным развитием, и увеличить разрыв между развитыми и развивающимися сферами экономики, НТИ должна правильно и активно позиционировать себя, чётко координировать свои стратегии цифровой экономики, чтобы оптимизировать свои функции в качестве центра глобального управления, а также сделать акцент на более активном участии негосударственного сектора (частных субъектов и гражданского общества) в глобальном управлении Интернетом. Цифровая экономика развивается стремительным образом, не имея обратного пути. Новая цифровая экономика основана на принципиально иных правилах, чем традиционная экономика. Однако границы между цифровым и традиционным стираются, поскольку технологические изменения пронизывают все аспекты современной жизни. Нам всем необходимо понять природу этого изменения, чтобы иметь возможность реагировать на всех уровнях: общественном, корпоративном и личном. В связи с реализацией программы «Национальной технологической инициативы» Агентство стратегических инициатив прогнозирует России существенную реиндустриализацию экономики и социальной сферы, что приведёт к значительному увеличению темпов экономического развития, достижению научно-технологического лидерства Российской Федерации на мировом рынке. Для этого нами должны быть вложены экстраординарные усилия в создание новых производственных и информационных технологий в России.

Источники:

1. Кузовкова Т. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие. М: Московский технический университет связи и информатики, 2018. 80 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : URL: http://www.iprbookshop.ru/92450.html (дата обращения: 04.01.2021).
2. Курчеева Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. 79 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : URL: http://www.iprbookshop.ru/98789.html (дата обращения: 04.01.2021).
3. Сафонова Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски. Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. 67 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : URL: http://www.iprbookshop.ru/102148.html (дата обращения: 04.01.2021).
4. Самойлова Е. М. Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств. Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. 160 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: URL: http://www.iprbookshop.ru/86705.html (дата обращения: 04.01.2021).
5. Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 04.01.2021);
6. Национальная технологическая инициатива. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://nti2035.ru/ (дата обращения: 04.01.2021).

References:

1. Kuzovkova TA Digital economy and information society: textbook. M: Moscow Technical University of Communications and Informatics, 2018.80 p. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: URL: http://www.iprbookshop.ru/92450.html (date of access: 01/04/2021).
2. Kurcheeva GI Information technologies in the digital economy. Novosibirsk: Novosibirsk State Technical University, 2019.79 p. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: URL: http://www.iprbookshop.ru/98789.html (date of access: 01/04/2021).
3. Safonova L. A. Digital economy: essence, problems, risks. Novosibirsk: Siberian State University of Telecommunications and Informatics, 2020.67 p. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: URL: http://www.iprbookshop.ru/102148.html (date of access: 01/04/2021).
4. Samoilova EM Digital transformation of design and management of automated and automatic production. Saratov: IPR Media, 2019.160 p. - Text: electronic // Electronic library system IPR BOOKS: URL: http://www.iprbookshop.ru/86705.html (date of access: 01/04/2021).
5. Federal State Statistics Service. - Electron. text data. - Access mode: https://rosstat.gov.ru/ (date of access: 04/01/2021);
6. National Technology Initiative. - Electron. text data. - Access mode: https://nti2035.ru/ (date of access: 04.01.2021).

10.24412/2309-4788-2021-10971

С.А. Мясоедов – доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и корпоративного управления НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), E-mail: myasoedov8@mail.ru,

S.A. Myasoedov – Doctor of Economics, Professor departments of Public and Corporate Governance NAN CHOU VO Academy of marketing and social and information technologies-IMSIT (Krasnodar);

Г.А. Багян – студент 4-го курса, НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), E-mail: 888armenia888@mail.ru,

G.A. Bagyan – 4nd year student, NAN CHOU VO Academy of marketing and social and information technologies-IMSIT (Krasnodar).

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CURRENT STATE AND PROBLEMS OF THE TAX SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье отражены основные тенденции развития налоговой системы Российской Федерации, формирующие понижательную тенденцию пополнения налоговых доходов бюджетов различных уровней; сгруппированы проблемы применения налогового законодательства для налогоплательщиков и для деятельности налоговых служб, что связано прежде всего со сложностью налогового законодательства, с карательно ориентированной практикой ко всем группам налоговых нарушителей, перманентным состоянием налоговой системы в виде постоянного принятия новых подзаконных, разъясняющих и иных нормативных актов, применение низкоэффективных методов наказания для серьёзных налоговых правонарушений, не однозначная трактовка ряда норм и правил налогового законодательства; обоснованы и предложены основные направления повышения эффективности действующей налоговой системы Российской Федерации, охватывающие обще известные принципы построения налоговых систем цивилизованных государств мира.

Abstract. The article reflects the main trends in the development of the tax system of the Russian Federation, which form a downward trend in the replenishment of tax revenues of budgets of various levels; the problems of applying tax legislation for taxpayers and for the activities of tax services are grouped, which is primarily due to the complexity of tax legislation, punitive practices for all groups of tax violators, the permanent state of the tax system in the form of constant adoption of new bylaws, explanatory and other regulations, the use of low-effective methods of punishment for serious tax offenses, the ambiguous interpretation of a number of norms and rules of tax legislation; The main directions of improving the efficiency of the current tax system of the Russian Federation, covering the generally known principles of building tax systems of civilized countries of the world, are substantiated and proposed.

Ключевые слова: налоги, бюджет РФ, система налогообложения, рыночная экономика, перспективы развития налоговой системы Российской Федерации.

Keywords: taxes, the budget of the Russian Federation, the tax system, the market economy, prospects for the development of the tax system of the Russian Federation.

На сегодня, налоги являются основным инструментом государственного регулирования, с помощью которого пополняется государственный бюджет, который обеспечивает деятельность органов как государственного, так и муниципального самоуправления.

Стоит отметить, что каждая страна имеет свои собственные налоговые системы, которые существенно отличаются друг от друга. На развитие экономики государства влияет эффективность налоговой системы. С помощью налогов происходит перераспределение доходов, что должно способствовать:

— сокращению разрывов в доступе к материальным благам различных слоев населения;
— сглаживанию экономических циклов;
— снижению социальной напряженности в обществе.

В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция к упрощению налоговой системы. Это вполне очевидно, так как облегчает работу различных налоговых органов как юридическим, так и физическим лицам. Важно отметить, что с такой системой проще определить экономический результат, меньше проблем при подготовке бухгалтерских документов и так далее. Но такую ориентацию в нашей стране заметить невозможно, так как налоговая система имеет сложную систему, что приводит к нестабильности экономики в Российской Федерации.

Предметом научного исследования является актуальное состояние и проблемы совершенствования налоговой системы Российской Федерации. Проблемы совершенствования налоговой системы сейчас очень важны, потому что данная система нуждается в дальнейшем развитии. Актуальность данной проблемы заключается в том, что действующая налоговая система Российской Федерации не всегда соответствует эффективному развитию рыночных отношений и социальной направленности российской экономики, заявленной в Конституции Российской Федерации, поэтому требует существенного совершенствования.

На сегодняшний день, налоговая система Российской Федерации основана на территориальном принципе и состоит из трех уровней, в зависимости от уровня управления процессом налогообложения:

1. Федерального (на уровне субъектов Российской Федерации);
2. Регионального (на уровне республик в составе Российской Федерации, краев, областей, городов федерального значения);
3. Местного (муниципальных образований).

По своей общей структуре, принципам построения и перечню налоговых платежей российская налоговая система в основном соответствует налоговым системам для физических и юридических лиц, действующим в странах с рыночной экономикой.

Современное состояние российской налоговой системы характеризуется медленным ростом налоговых поступлений, стоит подчеркнуть, что традиционно наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений занимают доходы, которые связаны с налогообложением нефтепродуктов, газа и нефти, в среднем на них приходится треть налоговых поступлений [5, с. 16].

Особую актуальность в налоговой системе Российской Федерации приобретают ее проблемы. Большинство проблем налоговой системы, как правило, являются результатом путаницы и непоследовательности в нормативно-правовой базе (НПА), а также отсутствия эффективной коммуникации между законодательной и исполнительной ветвями власти.

Таблица 1 - Поступления по уровням бюджета за январь-октябрь 2019-2020 гг. [1].

Вид бюджета	**Январь-октябрь, млрд.руб**		
	2019	**2020**	**Темп, %**
Консолидированный бюджет РФ	18 945,8	16 961,6	89,5
Федеральный бюджет РФ	10 486,9	8 890,3	84,8
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	8 458,8	8 071,4	95,4
Всего	**37 891,5**	**33 923,3**	**89,5**

Как показывает таблица 1, за период с 2019-2020гг. консолидированный бюджет Российской Федерации сократился на 1 984,2 млрд.руб. или на 10,5%. Также за данный промежуток времени Федеральный бюджет Российской Федерации снизился на 1 596,6 млрд.руб., при этом темп роста составил 84,8%. В период с 2019г. по 2020г. Консолидированные бюджеты субъектов РФ сократились на 387,4 млрд.руб. или 95,4% от уровня 2019 года. Весь бюджет за 2019-2020 годы снизился на 3 968,2 млрд.руб., до 89,5% уровня 2019 года.

Также рассмотрим поступления по уровням бюджета за январь-октябрь 2019-2020 гг., которые представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Динамика поступления по уровням бюджета за январь-октябрь 2019-2020 гг. [1].

Анализируя динамику поступления по уровням бюджета за январь-октябрь 2019-2020гг., можно отметить, что консолидированный бюджет РФ снизился на 10,5%. Федеральный бюджет сократился на 15,2%. Консолидированные бюджеты субъектов РФ снизились на 4,6%.

Также важную роль в налоговой системе играют поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019-2020 гг. (таблица 2).

Таблица 2 - Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019-2020 гг. [1].

Виды налогов	**Январь-октябрь, млрд.руб**		
	2019	**2020**	**Темп, %**
НДС	3 473,9	3 447,1	99,2
Налог на прибыль	3 987,4	3 435,5	86,2
НДПИ	5 124,7	3 274,5	63,9
НДФЛ	3 088,1	3 221,6	104,3
Акцизы	1 050,5	1 532,1	145,8
Имущественные налоги	1 144,6	1 047,5	91,5
Всего	**14 395,3**	**15 958,3**	**89,5**

Исходя из таблицы 2, необходимо сделать следующие выводы о том, что налог на добавленную стоимость (НДС) в период с января-октябрь 2019-2020 гг. сократился на 26,8 млрд.руб. и составил 99,2% от уровня 2019 года. За данный промежуток времени налог на прибыль снизился на 551,9 млрд.руб. или на 13,8%. С января-октябрь 2019-2020 гг. налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) значительно уменьшился на 1 850,2 млрд. руб., что привело к снижению темпа роста до 63,9%. Также в период с января-октябрь 2019-2020 гг. налог на доходы физических лиц (НДФЛ) увеличился на 133,5 млрд.руб. или на 4,3%. За данный промежуток времени акцизы выросли на 481,6 млрд.руб., темпа роста вырос на 45,8%. С января-октябрь 2019-2020 гг. имущественные налоги снизились на 97,1 млрд.руб., и составили 91,5% от уровня 2019 года. Все налоги с января-октябрь 2019-2020 гг. увеличились на 1 563 млрд.руб., а темп роста при этом составил 89,5%.

Рассмотрим поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019-2020 гг. (рисунок 2).

Рисунок 2 – Динамика поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019-2020 гг. [1].

Изучив динамику поступления по уровням бюджета за январь-октябрь 2019-2020гг.,стоит подчеркнуть, что: налог на добавленную стоимость (НДС) снизился на 0,8%. налог на прибыль сократился на 13,8%, налог на

добычу полезных ископаемых (НДПИ) сократились на 16,1%, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) увеличился на 4,3%, акцизы выросли на 45,8%, имущественные налоги снизились на 8,5%.

Таблица 3 – Актуальные проблемы налоговой системы Российской Федерации [1].

Название проблемы	Сущность проблемы
Сложность применения норм налогового законодательства	Данная проблема характеризуется тем, что в налоговой системе существуют различные сборы, акцизы, налоги, которые ничем не отличаются друг от друга, но такая масса платежей сбивает с толку любое предприятие, приводит к ошибкам в налоговых платежах, в результате чего возникают штрафы за несвоевременную уплату налога.
Неравное положение между налогоплательщиком и налоговыми органами	Эта представляет собой то, что налоговая система занимает «высшую» ступень, а налогоплательщик низшую. В результате формируется база для налогового произвола.
Нестабильность налогового законодательства	Сущность проблемы заключается в том, что в Налоговый кодекс РФ (НК РФ) периодически вносятся поправки, что приводит к нестабильной ситуации в экономике государства, не формирует устойчивых основ для деятельности хозяйствующих субъектов.
Слабый контроль за сбором налогов, низкий порог наказания за налоговые правонарушения	Данная проблема характеризуется тем, что приводит к уклонению от уплаты налогов, тем самым сокращая налоговые поступления.
Нечеткая формулировка законодательных и нормативно-правовых актов	Сущность проблемы заключается в том, что что не способствует эффективному функционированию налоговой системы и хозяйствующих субъектов

Рассмотрим пути решения проблем развития налоговой системы в Российской Федерации:

1. Стабильность. Сведение к минимуму количество документов по налоговому законодательству и поправок в налоговые нормативно-правовые акты, формируя на долгосрочный период стабильную основу деятельности хозяйствующих субъектов в Российской Федерации.
2. Прозрачность. Методики расчёта налогооблагаемых баз и сумм налогов и сборов должны быть объективно обоснованы и однозначны в трактовке процедуры определения суммы налогов.
3. Корректировка системы налогового администрирования, деятельности налоговых служб от доминанты карательных функций (инструмента «отжатия» бизнеса) в сторону усиления превентивной деятельности по отношению к налогоплательщикам.

Рассмотрев проблемы развития налоговой системы в Российской Федерации, следует отметить, что все они препятствуют ее устойчивой стабильности [4, с. 21]. В заключение необходимо сделать вывод о том, что налоговая система Российской Федерации является основой для выполнения государством своих функций и основным источником доходов федерального, регионального и местных бюджетов. Поэтому в России применяются все возможные меры и стратегии развития этой отрасли.

Источники:

1. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm
2. Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Панкрева Ю.В., Лескина О.Н., Щербаков Е.М. Текущее состояние и перспективы развития банковского сектора в России// Фундаментальные исследования. 2017. № 12-2. С. 390-394.
4. Мясоедов С.А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития//Экономические науки. – М. - 2017. №7(152). - С. 19- 22.
5. Мясоедов С.А. Анализ процесса формирования концепции устойчивого развития экономических отношений //Экономические науки. – М. - 2016. №04.(137) - С.13-17.

References:

1. Federal Tax Service. Tax analytics [Electronic resource] - Access mode: https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm
2. Tax Code of the Russian Federation [Electronic resource] - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Pankreva Yu.V., Leskina ON, Shcherbakov EM. Current state and development prospects of the banking sector in Russia // Fundamental research. 2017. No. 12-2. S. 390-394.
4. Myasoedov S.A. Analysis of the conceptual foundations of sustainable economic development // Economic Sciences. - M. - 2017. No. 7 (152). - S. 19-22.
5. Myasoedov S.A. Analysis of the process of forming the concept of sustainable development of economic relations // Economic Sciences. - M. - 2016. No. 04. (137) - P.13-17.

10.24412/2309-4788-2021-10972

М.В. Непарко - доцент кафедры «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»; fai_rai@mail.ru,

M.V. Neparko - Associate Professor of the Department of Customs, FSBEI HE Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky ";

А.Е. Радаев - студент ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»,

A.E. Radaev - is a student of the Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky ".

АНАЛИЗ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИИ, КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
ANALYSIS OF CURRENCY CONTROL CARRIED OUT BY THE CUSTOMS AUTHORITIES OF RUSSIA AS AN INTEGRAL PART OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Аннотация. В статье рассматриваются валютное регулирование и валютный контроль, как составная часть экономической безопасности. Валютный контроль, проводимый таможенными органами в рамках своих компетенций, решает задачи по предотвращению оттока валютных денежных средств из страны при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектами валютных отношений. В статье проведен анализ соблюдения валютного законодательства Российской Федерации, выявлены основные нарушения. Рассмотрено взаимодействие таможенных органов с Центральным банком Российской Федерации по предотвращению и пресечению сомнительных валютных операций, а также порядок передачи информации о декларациях на товары с признаками недостоверности сведений о цене товара для блокировки банками соответствующих платежей по внешнеторговым контрактам.

Abstract. The article deals with currency regulation and currency control as an integral part of economic security. Currency control, carried out by customs authorities within their competence, solves the tasks of preventing the outflow of foreign currency funds from the country when carrying out foreign economic activities by subjects of foreign exchange relations. The article analyzes the compliance with the currency legislation of the Russian Federation, and identifies the main violations. The interaction of customs authorities with the Central Bank of the Russian Federation on the prevention and suppression of dubious currency transactions, as well as the procedure for transmitting information about declarations for goods with signs of unreliability of information about the price of goods for blocking banks of the corresponding payments under foreign trade contracts, is considered.

Ключевые слова: валюта, валютное регулирование, валютный контроль, экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, валютные операции.

Keywords: currency, currency regulation, currency control, economic security, foreign economic activity, currency transactions.

Одним из направлений деятельности таможенных органов является валютный контроль и противодействие незаконного вывода капитала за рубеж. В связи с этим в 2020 году таможенными органами проведено более 6 тыс. проверок соблюдения участниками ВЭД актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, что на 4,3 тыс. проверок меньше, чем в 2019 г. и на 4,6 тыс. проверок меньше, чем 2018 году (табл.1).

Таблица 1 - Количество проверочных мероприятий, проведенных ФТС России соблюдения валютного законодательства Российской Федерации в 2018- 2020 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
				2018 г.	2019 г.
Количество проверок, тыс. дел	10,6	10,0	6,0	56,6	60,0
Возбуждено дел об АП по статье 15.25 КоАП РФ, тыс. дел	13,8	14,5	8,0	57,9	55,2
Сумма, администрируемая таможенными органами по результатам выявленных административных правонарушений, млрд. руб.	207,0	86,0	35,0	16,9	40,7

По результатам проверочных мероприятий, проведенных ФТС России соблюдения валютного законодательства Российской Федерации в 2020 году возбуждено более 8 тыс. дел об АП по статье 15.25 КоАП РФ, что на 6,5 тыс. дел меньше, чем в 2019 г. и на 5,8 тыс. дел меньше, чем 2018 году.

Сумма, администрируемая таможенными органами по результатам выявленных административных правонарушений в 2020 году составила свыше 35 млрд. рублей что на 51,0 млрд. рублей меньше, чем в 2019 г. и на 172,0 млрд. рублей меньше, чем 2018 году (табл.1).

Снижение по сравнению с 2019 годом количества проведенных проверок обусловлено приостановлением в период с 21 мая по 30 июня 2020 года инициирования и проведения таможенными и налоговыми органами проверок соблюдения валютного законодательства Российской Федерации, отменой требования о репатриации денежных средств по контрактам с расчетами Постановление Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики». Данное обстоятельство послужило основанием сокращения проверок соблюдения валютного законодательства, а также совершенствованием процедуры предпроверочного анализа, минимизирующего нерезультативные проверки, повышением эффективности взаимодействия таможенных и налоговых органов по исключению номинальных юридических лиц из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ).

На основе созданной ФТС России в 2019 году методологической базы в 2020 году ФТС России организован полномасштабный переход от фиксации валютных правонарушений к предотвращению и пресечению сомнительных валютных операций. В целях противодействия сомнительным финансовым операциям ФТС России в соответствии с Протоколом № 4 «О внесении изменений в Соглашение об информационном взаимодействии Центрального банка Российской Федерации и Федеральной таможенной службы» от 30 июля 2015 г. № БР-Д-12/361, от 31 августа 2015 г. № 01-69/0008 на регулярной основе передает в Банк России по закрытому каналу связи информацию о декларациях на товары с признаками недостоверности сведений о цене товара для блокировки банками соответствующих платежей по внешнеторговым контрактам.

Эффективность данного взаимодействия подтверждается существенным снижением объема сомнительных внешнеторговых операций с использованием деклараций на товары. По информации Банка России, объем сомнительных валютных операций снизился с 77 млрд. рублей в 2015 году (0,18 млрд. рублей в 2019 году) до 0,15 млрд. рублей в 2020 году.

По совокупности мер, принятых таможенными органами Российской Федерации во взаимодействии с Банком России, это позволило предотвратить незаконный вывод денежных средств из Российской Федерации в 2020 году на сумму 21 млн. долларов США (более 1,5 млрд. рублей), что на 7 млн. долларов США меньше, чем в 2019 году. В 2019 году – 28 млн. долларов США (более 1,8 млрд. рублей), что на 4 долларов США, меньше, чем в 2018 году.

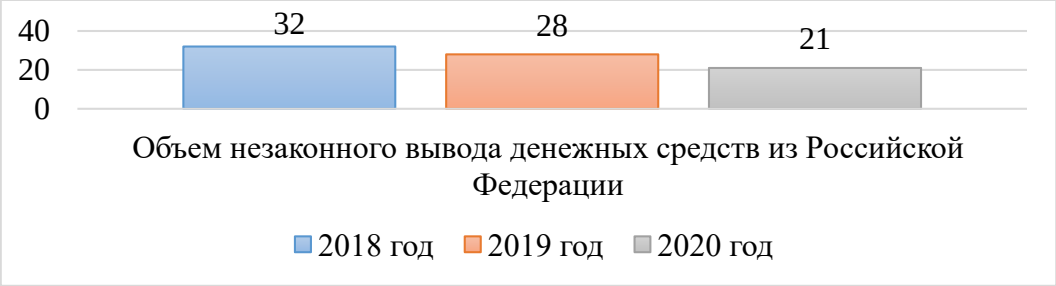

Рисунок 1 – Объем незаконного вывода денежных средств из Российской Федерации за 2018-2020гг., млн. долларов США

Нарушения лицами валютного законодательства влекут наступление не только административной, но и уголовной ответственности. Она предусмотрена за совершение преступлений по ст. 193, 193.1, 174.1, 200.1 УК РФ, возбуждение дел по которым находится в компетенции таможенных органов России.

Так как совершение участниками ВЭД преступлений по ст. 174.1 и 200.1 УК РФ больше связано с аспектом осуществления незаконного вывода денежных средств и легализацией преступных доходов, то рассмотрим динамику возбужденных уголовных дел должностными лицами таможенных органов по ст. 193 и 193.1 УК РФ за 2017-2019 гг. в таблице 2.

Таблица 2- Динамика возбуждённых таможенными органами уголовных дел по ст. 193, 193.1 УК РФ в 2018-2020 гг., ед.

Статья УК РФ	Нарушения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
					2018г.	2019 г.
Ст.193 УК РФ	«Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ»	246,0	190,0	70,0	28,5	36,8
Ст.193.1 УК РФ	«Совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов»	171,0	194,0	171,0	100,0	88,1
Итого		417,0	384,0	241,0	57,8	62,8

Источник:www.customs.ru

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2020 году по ст. 193 УК РФ было возбуждено 70 уголовных дел, что на 63,2% меньше, чем в 2019 г. и на 71,5 % меньше, чем в 2018 г.

По ст. 193.1 УК РФ должностными лицами таможенных органов было возбуждено 171 уголовное дело, что на 11,9 % меньше, чем в 2019 г., а по сравнению с 2018 годом составило 100,0%.

Соответственно это отразилось и на структуре количества возбужденных уголовных дел в 2020 г. по ст. 193 и 193.1 УК РФ к 2019 году по сравнению с предыдущими годами в рассматриваемой области, рассмотрим их структуру в таблице 3.

Таблица 3 – Структура возбуждённых таможенными органами уголовных дел по ст. 193, 193.1 УК РФ в 2018-2020 гг., %

Статья УК РФ	Нарушения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение (+/-) в 2020 г. по сравнению с	
					2018 г.	2019 г.
Ст.193 УК РФ	«Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ»	58,99	49,48	29,05	-29,94	-20,43
Ст.193.1 УК РФ	«Совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ на счета нерезидентов с использованием подложных документов»	41,01	50,52	70,95	+29,94	+20,43
Итого		100	100	100	x	x

Источник:www.customs.ru

В отчетном году наибольший удельный вес в структуре выявленных таможенными органами уголовных преступлений в процессе осуществления валютного контроля за соблюдением участниками ВЭД валютного законодательства занимают нарушения по ст. 193.1 УК РФ. На долю правонарушений по совершению валютных операций по переводу денежных средств на счета нерезидентов с использованием подложных документов в 2020 г. приходится 20,43 %. больше, чем в 2019 г. и на 29,94 % больше, чем в 2018 г. В отчетном году наблюдается сокращение объема неисполнения участниками ВЭД требования по репатриации денежных средств по сравнению с базисным годом на 20,43 %, а по сравнению с 2018 г. на 29,94 %.

Рассмотрим количество причиненного ущерба от совершения участниками ВЭД уголовных преступлений по ст. 193, 193.1 УК РФ за 2018- 2020 гг. в табл. 4.

Таблица 4 – Динамика ущерба от совершения уголовных преступлений в сфере валютного контроля в 2018 – 2020 гг., млрд. руб.

Статья УК РФ	Нарушение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
					2018 г.	2019 г.
Ст.193 УК РФ	«Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации»	29,6	26,7	12,7	42,9	47,6
Ст.193.1 УК РФ	«Совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов»	17,9	31,0	14,0	78,2	45,2
Итого		47,5	57,7	26,7	56,2	46,3

Источник:www.customs.ru

В ходе выявления причиненного ущерба от совершения участниками ВЭД уголовных преступлений выявлены следующие факты:

— невозврата из-за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации на сумму 49,3 млрд. рублей;

— перевода денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов на сумму более 14 млрд. рублей;

— незаконного перемещения наличных денежных средств и (или) денежных инструментов на сумму 3 млрд. рублей.

Данные таблицы 4 свидетельствуют, что ущерб от совершения участниками ВЭД уголовных преступлений по ст. 193 УК РФ практически одинаковый. Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается сокращение суммы ущерба на 52,4 % и уменьшение по сравнению с 2018 г. на 57,1 %.

По причине ежегодного роста в 2018-2020 гг. валютных операций по переводу денежных средств на счета нерезидентов с использованием подложных документов наблюдается также сокращение ущерба по ст. 193.1 УК РФ. Так, в 2020 г. сумма сократилась по сравнению с 2019 г. на 54,8 %, по сравнению с 2018 г. на 21,8 %. Общая сумма ущерба по уголовным преступления, наказание за совершение которых предусмотрено ст. 193 и 193.1 УК РФ в 2020 г. составила 26,7 млрд. руб., что практически в два раза меньше, чем в 2019 г. и 2018 г.

Представленные данные позволяют сделать вывод, что уголовные преступления, выявленные должностными лицами таможенных органов в процессе осуществления валютного контроля, сокращаются, но несмотря на это продолжают наносить ущерб экономике страны, подрывают её экономическую безопасность.

Борьба с незаконным выводом капитала, легализацией преступных доходов, финансированием терроризма остается важнейшей задачей органов валютного контроля Российской Федерации.

В процессе осуществления контроля в рассматриваемом аспекте должностные лица таможенных органов уполномочены возбуждать уголовные дела по ст. 174.1 и 200.1 УК РФ.

Так, по ст. 174.1 УК РФ в 2020 году было возбуждено всего 10 уголовных дел, что на 7 дел больше, чем в 2018 и 2019 гг. (табл.5).

Таблица 5 - Динамика возбуждённых таможенными органами уголовных дел по ст. 174.1, 200.1 УК РФ в 2018-2020 гг., ед.

Статья УК РФ	Нарушение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к	
					2018 г.	2019 г.
Ст.174.1 УК РФ	«Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем»	3,0	3,0	10,0	300,0	300,0
Ст.200.1 УК РФ	«Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов»	90,0	72,0	72,0	80,0	100,0
Итого		93,0	75,0	82,0	88,2	109,3

Источник:www.customs.ru

Количество нарушений по ст. 200.1 УК РФ неравнозначно: в 2020 г. было возбуждено 72 дела, что составило 100% к уровню 2019 г. и на 18 ед. (20%) меньше, чем в 2018 г. (табл. 6).

Таблица 6 - Структура возбуждённых таможенными органами уголовных дел по ст. 174.1, 200.1 УК РФ в 2018-2020 гг., %

Статья УК РФ	Нарушение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение (+/-) в 2020 г. по сравнению с	
					2018 г.	2019 г.
Ст.174.1 УК РФ	«Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем»	3,20	4,00	12,2	+9,0	+8,2
Ст.200.1 УК РФ	«Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов»	96,80	96,00	87,8	-9,0	-8,2
Итого		100	100	100	x	x

Источник:www.customs.ru

Наибольший удельный вес в отчетном году среди нарушений от общей суммы уголовных преступлений по ст. 174.1 и 200.1 УК РФ составила контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов (96,00 %).

Центральный банк России играет большую роль в сфере ПОД/ФТ, поэтому рассмотрение его деятельности в рассматриваемом аспекте является необходимым. Для экономической безопасности государства масштаб оттока капитала имеет большое значение. Чистый отток капитала частного сектора из РФ в 2019 году уменьшился в 2,4 раза - до $26,7 млрд, по сравнению с 2018 годом, когда он составил $63,6 млрд, свидетельствуют материалы Банка России.

ЦБ отмечает, что определяющее влияние на величину этого показателя оказало уменьшение иностранных обязательств банков, в то время как вклад прочих секторов в чистое кредитование остального мира заметно сократился.

Чистый отток капитала из России, по данным ЦБ, в 2020 году превысил $47,8 млрд. Это больше чем в два раза превышает отток за предыдущий год, но меньше прогноза, который регулятор делал в начале второй волны пандемии.

О резком ускорении оттока капитала в 2020 году ЦБ предупреждал еще осенью. В отличие от 2019 года, когда в оттоке капитала существенную роль сыграли операции по наращиванию иностранных активов, в прошедшем году основной формой чистого кредитования остального мира частным сектором стало сокращение внешних обязательств, которое в близкой пропорции сформировали банки и другие сектора, отмечает ЦБ.

На ближайшие два года ЦБ прогнозировал замедление оттока: $35 млрд и $20 млрд в 2021 и 2022 году соответственно.

Наибольшую трудность в анализе представляет изучение масштаба незаконного вывода денежных средств, так как его расчеты лишь приблизительные по причине невозможности получения точных оценок лишь на основе платежного баланса страны. Для того, чтобы подробно рассмотреть его объемы, необходимо проанализировать структуру сомнительных операций в банковском секторе в обозначенный период.

По данным Банка России, незаконный вывод денежных средств за рубеж через российские банки в 2020 году сократился на 21,2% по сравнению с 2019 годом и составил 52 млрд рублей. В 2019 году снизился на 10% и составил 66 млрд рублей по сравнению с 73 млрд рублей в 2018 году. При этом обналичивание денежных средств в банковском секторе через сомнительные сделки в 2020 году снизился с 110 млрд до 78 млрд рублей, в 2019 году до 96 млрд рублей по сравнению с 176 млрд рублей в 2018 году (рис. 4). Для сравнения: показатель составлял в 2017 году 326 млрд руб., в 2015 году – 600 млрд руб.

Таким образом, в российской экономике наблюдается продолжение тенденции к сокращению незаконных финансовых операций. Позитивная динамика налицо, усилился контроль за банковскими операциями в связи с установками Финмониторинга. Важный эффект дает развитие цифровизации данной сферы, что позволяет точнее отслеживать и пресекать злоупотребления.

Источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 19.03.2021).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ ч.2). [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 19.03.2021).
3. Федеральный закон от 03.08.2018 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения 15.03.2021).
4. Петрушина О.М., Гажва В.О. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (58). С. 238-241.
5. Селиверстов И.В., Мигел А.А. ОЦЕНКА ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В НЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-9. С. 73-76.

References:

1. The Customs Code of the Eurasian Economic Union (Annex No. 1 to the Treaty on the Customs Code of the Eurasian Economic Union). [Electronic resource] - Access mode-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (accessed 19.03.2021).
2. Tax Code of the Russian Federation (Tax Code of the Russian Federation part 2). [Electronic resource] - Access mode-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (accessed 19.03.2021).
3. Federal Law No. 289-FZ of 03.08.2018 "On Customs Regulation in the Russian Federation and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation". [Electronic resource] - Access mode-URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093 / (accessed 15.03.2021).
4. Petrushina O. M., Gazhva V. O. ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF CURRENCY REGULATION AND CONTROL BODIES IN THE RUSSIAN FEDERATION / / Competitiveness in the global world: economics, science, technologies. 2017. No. 11 (58). pp. 238-241.
5. Seliverstov I. V., Miguel A. A. EVALUATION OF THE PRACTICE OF IMPLEMENTATION AND DIRECTIONS FOR IMPROVING CURRENCY CONTROL IN NON-TRADE TURNOVER. Trends in the development of science and education. 2020. No. 62-9. pp. 73-76.

10.24412/2309-4788-2021-10973

В.С. Новиков – доцент кафедры отраслевого и проектного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет, vs.novikov@mail.ru,

V.S. Novikov – associate professor Department of Industry and Project management, Ph.D., Kuban State Technological University.

РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ
DEVELOPMENT OF VIRTUAL ECONOMIC RELATIONS IN THE FIELD OF SOCIO-ECONOMIC COMMUNICATIONS

Аннотация. Достижения XXI в. в сфере информационных технологий и процессов виртуальных экономических отношений определили новые направления исследований в теории институциональной экономики. Виртуальные экономические отношения заложили основу для развития новых социально-экономических коммуникаций, компьютерные технологии и Интернет открыли новые возможности коммуникации, реализации коммерческих предложений, показали новые запросы со стороны потребителя продуктов и услуг. В материалах статьи рассматривается встраивание социально-экономических систем и индивидов виртуальных экономических отношений в систему экономики государства; определены контуры встраивания социально-экономических систем и индивидов в виртуальные экономические отношения: операционный контур: финансовый контур; реализовано сравнение направлений развития виртуальных экономических отношений в сфере социально-экономических коммуникаций, между социально-экономическими системами и индивидами; раскрыто, что одним из видов социально-экономических систем в виртуальных экономических отношениях являются сетевые социально-экономические системы, которые в разной степени выполняют свои операции в виртуальном пространстве, в частности организационно-управленческие операции, распределение ресурсов, управление инфраструктурой и др.

Abstract. The achievements of the XXI century in the field of information technologies and the processes of virtual economic relations have determined new directions of research in the theory of institutional economics. Virtual economic relations laid the foundation for the development of new socio-economic communications, computer technologies and the Internet opened up new opportunities for communication, the implementation of commercial proposals, and showed new requests from the consumer of products and services. The article considers the integration of socio-economic systems and individuals of virtual economic relations into the system of the state economy; defines the contours of the integration of socio-economic systems and individuals into virtual economic relations: operational contour: financial contour; compares the directions of development of virtual economic relations in the field of socio-economic communications, between socio-economic systems and individuals; It is revealed that one of the types of socio-economic systems in virtual economic relations are network socio-economic systems that perform their operations in the virtual space to varying degrees, in particular, organizational and managerial operations, resource allocation, infrastructure management, etc.

Ключевые слова: виртуальная экономика, виртуальные экономические отношения, информационное общество, сетевая социально-экономическая система.

Keywords: virtual economy, virtual economic relations, information society, network socio-economic system.

В начале исследования развития виртуальных экономических отношений в сфере социально-экономических коммуникаций проведем анализ степени разработанности заявленной авторской проблемы. Особенности формирования и развития институтов в экономической теории исследованы В. Автономовым, Т. Джонсом, Р. Коузом Д. Нортом, Р. Рихтером, В. Тамбовцевым, О. Уильямсоном, П. Филлипсом, Э. Фрименом, Ф. Хайек и др. авторами зарубежных и российских экономических школ.

Отметим исследования институциональных особенностей встраивания социально-экономических систем и индивидов виртуальных экономических отношений в систему экономики государства в работах Ж. Бодрийяра, С. Борчикова, М. Витцеля, К. Гедди, Э. Долана, Д. Иванова, Б. Икеса, В. Иноземцева. Отличительной особенностью общей картины результатов исследований обозначенных авторов является поиск и нахождение содержания категории «виртуальная экономика», а также представление организационно-экономических форм ведения экономической деятельности в виртуальном пространстве новой экономики.

Нами предлагается рассматривать встраивание социально-экономических систем и индивидов виртуальных экономических отношений в систему экономики государства как удовлетворение собственных потребностей и максимизацию полезности социально-экономическими системами и индивидами; встраивание реализуется в условиях ограничений институциональной структуры, то есть социально-экономические системы и индивиды преследуют свои цели в тех пределах, которые допускаются системой экономики. Обозначенная авторская позиция фиксируется схематично на рисунке 1.

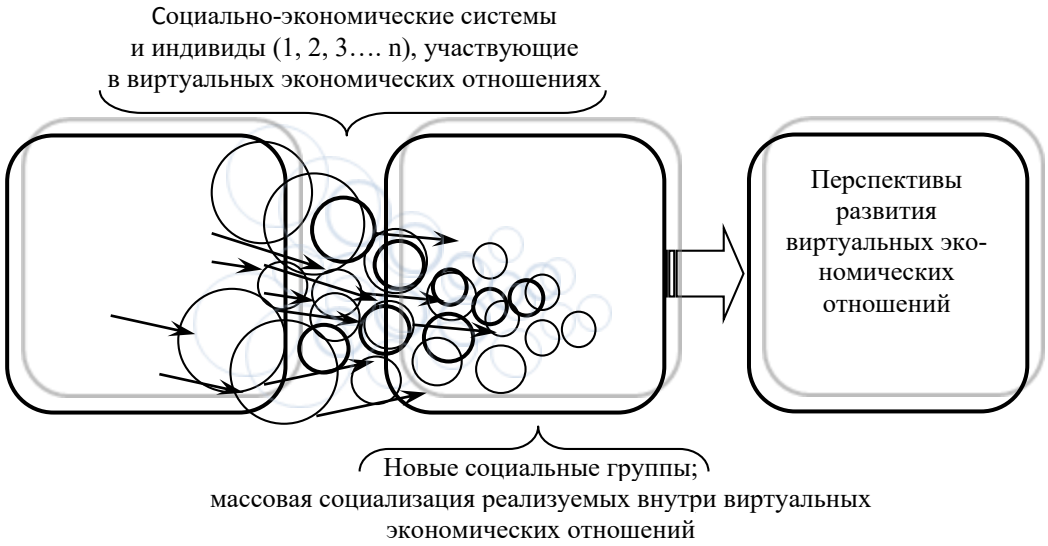

Рисунок 1 – Особенности встраивания социально-экономических систем и индивидов виртуальных экономических отношений в систему экономики государства
Источник: составлено автором на основе материалов исследования

Надо сказать, что в институциональной среде виртуальной экономики экономические отношения формируются в различных операциях товарно-денежного движения между социально-экономическими системами и индивидами, как два вектора, проявляющих себя[1]. Важным моментом является то, что именно в движениях товаров и денежных операций наиболее отчетливо проявляются особенности виртуальных экономических отношений [2], действия тех или иных институтов на виртуальные экономические отношения, действия нормативно-правового регулирования экономических процессов, институциональные особенности встраивания социально-экономических систем и индивидов виртуальных экономических отношений в систему экономики государства [3].

Рассмотрим контуры встраивания социально-экономических систем и индивидов в виртуальные экономические отношения:

– операционный контур (технологические инновации, позволяющие проводить функциональные действия в Интернет-пространстве, развитие Интернет-магазинов, сервисных консультаций и др.). Операционный контур институциональной среды виртуальных экономических отношений определяется содержанием форм контрактов участников виртуальной экономики, обоснованием структуры и функциональными особенностями, формами поведения и статусами участников виртуальной экономики (инициация функционирования сервиса социально-экономических систем, логистические операции социально-экономических систем, SSM-продвижение);

– финансовый контур – позволяет воплотить концептуальные задумки в части онлайн / оффлайн функционирования финансовых систем Интернет-магазинов, сервисных консультаций и др. Финансовый контур институциональной среды виртуальных экономических отношений определяется особенностями движения участников института финансов, института кредитования, платежными системами государства (СПФС, МИР).

Стоит выделить, что в современной литературе можно часто встретить категорию «фиктивный капитал», как одну из главных «фигур» виртуальной экономики. Фиктивный капитал определяется возможностью наращивания денежной массы на электронных счетах банковских организаций; основными характеристиками фиктивного капитала является наращивание своего объема в непредсказуемых масштабах, зачастую в условиях спекулятивной информации, возникающих сложных экономических, политических ситуациях в отдельных странах, реорганизационные процессы социально-экономических систем [4].

Сравнение направлений развития виртуальных экономических отношений в сфере социально-экономических коммуникаций, между социально-экономическими системами и индивидами; их встраивания в систему экономики государства представлены на рисунке 2.

Комментируя рисунок 2, надо сказать, что направления развития виртуальных экономических отношений в сфере социально-экономических коммуникаций – это реализация на основе сервисных услуг социально-экономических систем в виртуальной экономике: создание Интернет-магазинов и приложений для мобильных телефонов, аутсорсинг и обслуживание Интернет-магазинов, функционирование Интернет-магазинов, функционирование социально-экономических систем как организационной структуры. Сервис социально-экономических систем обеспечивается за счет логистических операции, например, управление деятельностью в сфере логистики, деятельность операторов доставки, виртуальных сервисов, виртуальных помощников, работа постаматов, точек выдачи товара, управление деятельностью (профессиональной, предпринимательской и др.) [5].

Существование видов деятельности, активности социально-экономических систем и индивидов в виртуальной экономике невозможно без SMM-продвижения, которое включает сервис аккумулирования и поиска информационных ресурсов, поиска товаров и услуг, сервис аккумулирования рекомендаций, отклика конечного

потребителя; сетевое взаимодействие в виртуальном пространстве потенциальных и конечных потребителей; сервис формирования мнения, виртуального образа (например, достаточно сформированный виртуальный образ «Тинькофф-банка», как единственного виртуального банка, без наличия физических офисов) [6], как социально-экономической системы, представление выгод, этапов, привилегий приобретения товаров и услуг.

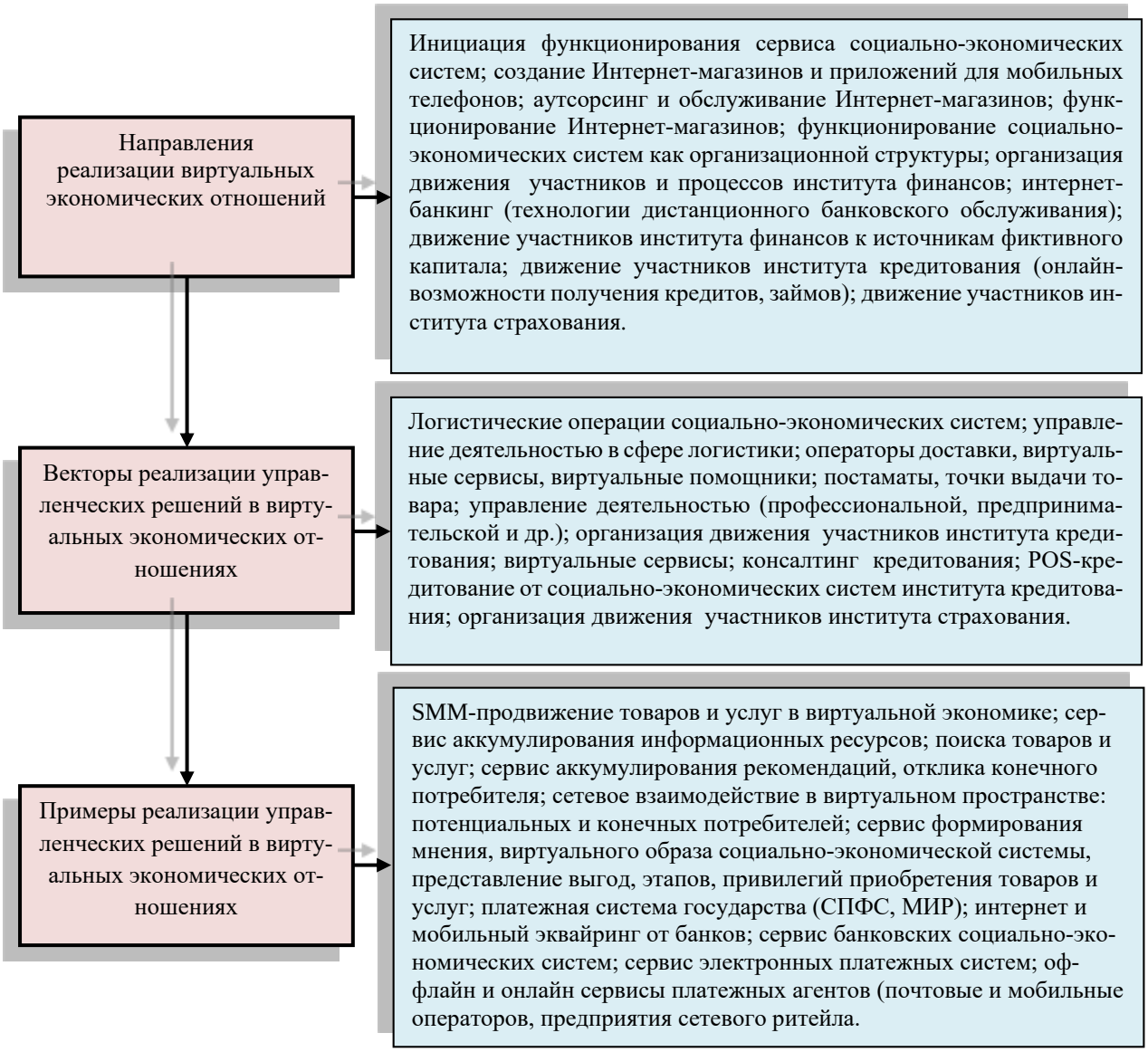

Рисунок 2 – Анализ направлений развития виртуальных экономических отношений в сфере социально-экономических коммуникаций

Источник: составлено автором на основе материалов исследования

Несомненно, что SMM-продвижение является главные ресурсом представления, «вытаскивания» процесса и результата деятельности участников виртуальной экономики в поле зрения потенциальных потребителей товаров и услуг. В этом аспекте стоит отметить, что результаты коммерческих процессов участников виртуальной экономики несколько скрыты, в виду обезличенных форм взаимодействия, узкой доступности результатов в виде размещенной информации на сайтах, обмена информацией между узкими группами в виртуальных сообществах или отсутствием внимания (главный ресурс в виртуальной экономике) конечного потребителя.

В продолжение исследования, стоит сказать, что одним из видов социально-экономических систем в виртуальных экономических отношениях являются сетевые социально-экономические системы (ССЭС), которые в разной степени выполняют свои операции в виртуальном пространстве, в частности: организационно-управленческие операции; распределение ресурсов; управление инфраструктурой и др. Рассмотрим факторы внешней среды в деятельности ССЭС в экономическом пространстве. Факторы внешней среды являются «направляющими» результативности и эффективности существования ССЭС.

Несомненно, что факторы внешней среды в большей степени одинаковы для всех предприятий, однако существует некоторое принципиальное отличие, ввиду того, что ССЭС функционируют в разных субъектах фе-

дерации, муниципальных образованиях и др., где существует собственная специфика этноса, культурных особенностей и т.д. Более того, надо сказать, что если ССЭС имеет международные корни происхождения, тогда могут проявляться ситуации, когда, например, на международную банковскую сеть могут оказывать влияние факторы внешней среды ориентированные на политическую ситуацию в том или ином государстве; к факторам природного характера на определенной территории для ССЭС можно отнести сезонность спроса.

Отметим, что для ССЭС необходимо выделить следующие дополнительные факторы внешней среды по объектно-субъектному функциональному назначению: организации-конкуренты, группы потребителей, отраслевых партнеров, государство и государственные структуры управления. Каждая из этих групп определяется собственным составом участников, профессиональными и бизнес-интересами, количеством и качеством участников. Рассмотрим первую группу, обозначенных нами участников внешней среды по объектно-субъектному функциональному назначению – организации-конкуренты.

Организации-конкуренты – это те (национальные, региональные, местные) конкуренты, которые предлагают на рынок аналогичный товар, или его заменитель, ССЭС должны быть нацелены на повышение качества представляемого ими товара на рынок, определять актуальный состав ассортиментной группы, собирать и анализировать информацию, касающуюся удовлетворенности качеством товаров организаций-конкурентов. Таким образом, надо выделить, что у ССЭС существует два вида организации-конкурентов. К первому мы можем отнести прямых конкурентов, которые производят аналогичные товары и услуги на рынок; ко второй группе конкурентов отнесем косвенных конкурентов, которые являются производителями товаров и услуг, которые предполагают заменить товары и услуги ССЭС, например, конкурирующие услуги ССЭС, предлагающих услуги размещения, ССЭС «Radissonhotels» и ССЭС «Accor Hotels».

Рассмотрим составной элемент внешнего фактора ССЭС – это группы потребителей. Общеизвестно, что потребитель предъявляет на рынок свои требования к качеству и количеству товара, тем или иным формам предложения товара на рынок, формам и качеству предоставления услуг, ввиду этого потребителей стоит делить на группы. Такое деление позволяет идентифицировать определенные предпочтения потребителей, взгляды на качество предлагаемого товара на рынок и др.

Более того, надо отметить, что деление потребителей на группы, по целевым установкам и другим составным характеристикам позволит ССЭС увидеть необходимость перенаправления своих внутренних процессов в нужную траекторию, правильно и грамотно оценить необходимость в потреблении тех или иных производственных ресурсов и увидеть другие условия эффективного и целесообразного существования на рынке той или иной территории.

Далее хотелось отметить, что группы потребителей мы можем связать с составными элементами факторов внешней среды, поясняя такую позицию необходимо выделить следующие группы потребителей:

– конечные потребители или население той или иной территории, где ССЭС реализует свои предпринимательские усилия;

– промышленные потребители, которые являются потребителями продукции и услуг ССЭС для дальнейшего перепроизводства;

– торговые посреднические организации, которые могут являться как поставщиками, так и организациями, представляющими услуги логистики, и являться организациями, которые покупают товар для дальнейшей перепродажи;

– государство и органы государственной и муниципальной власти, как хозяйствующей субъекты на определенной территории.

Размышляя об элементах внешней среды, надо сказать, про поставщиков, которые оказывают существенное влияние на итоговое развитие и существование ССЭС на определенной территории. От поставщиков зависит качество сырья, ресурсов, которые в большей степени влияют на качество итоговых производимых товаров и услуг ССЭС; именно поставщики являются «собственниками» каналов поставки ресурсов и материалов на территории, где реализуют свои предпринимательские усилия ССЭС.

Государство является регулятором деятельности ССЭС на определенной территории. Государство как регулятор является субъектом, который может вносить определенные изменения в деятельность ССЭС. Это зависит от ряда факторов, например, от общей экономической и предпринимательской репутации ССЭС, от направлений деятельности сетевой организации, от форм и степени влияния ССЭС на ту или иную территорию, общество, социально-экономическое развитие. Так как ССЭС определяются большими масштабами своего производства, это может отражаться на определенной степени монополизации того или иного рынка, что в свою очередь приводит к повышению внимания органов антимонопольный деятельности.

Рассмотрим факторы косвенного воздействия на деятельность и перспективы развития ССЭС. К их числу мы можем отнести: экономические факторы, политические факторы, социокультурные факторы, научно-технические особенности развития государства и территории и отдельные позиции международной политической обстановки.

Экономические факторы представляют собой показатели экономического развития государства и общества на определенной территории, к таким факторам мы можем причислить уровень занятости населения, темпы инфляции в экономической системе государства, ставки кредитования предпринимательской деятельности и другие элементы. Каждая из обозначенных позиции оказывает как благоприятное, так и отрицательное значение на деятельность ССЭС, например, в возможности существования платежеспособного спроса, или колебание курса

внутренней валюты приведет к потере части капитала, и как следствие отрицательной тенденции развития ССЭС. Политические факторы могут проявляться в степени политической стабильности в государстве. Политическая стабильность влияет на приток инвестиций на определенную территорию, или например, на приток / отток человеческого капитала. Более того, в настоящее время существует понятие станционных ограничений, которые также проявляются вследствие нестабильной политической ситуации в государстве.

Социокультурные факторы могут оказывать влияние на существование платежеспособного спроса в регионе; это объясняется, возможно, некоторыми особенностями спроса учитывающими культурные, религиозные, социальные субфакторы. Научный и технический прогресс являются сегодня основополагающим фактором косвенного воздействия на развитие и существование ССЭС. Нельзя не согласиться, что инновации, компьютерные технологии, средства и технологии хранения и переработки больших объемов информации являются одними из немногих показателей возможности и успешности существования ССЭС (и любой организации) на некоторой территории. К ССЭС – это относится еще и потому, что распределенные между собой филиалы и дочерние организации нуждаются в обмене информацией, в получении тех или иных административных управленческих решений и др., а эти действия возможно совершать только при наличии определенного уровня развития научно-технических факторов.

Размышляя о международных факторах косвенного воздействия на ССЭС, надо отметить, что ССЭС больше всех подвержены международным тенденциям как в сфере экономики, так и в сфере глобализации социально-экономических явлений. К особенностям международного порядка, благоприятно влияющим на проявлявшийся интерес развития предпринимательства ССЭС на внешней территории можем отнести: более низкие налоги, низкая цена рабочей силы и др.

Таким образом, подводя итоги, надо отметить, что в материалах статьи раскрыто встраивание социально-экономических систем и индивидов виртуальных экономических отношений в систему экономики государства; определены контуры встраивания социально-экономических систем и индивидов в виртуальные экономические отношения: операционный контур: финансовый контур; реализовано сравнение направлений развития виртуальных экономических отношений в сфере социально-экономических коммуникаций, между социально-экономическими системами и индивидами; раскрыто, что одним из видов социально-экономических систем в виртуальных экономических отношениях являются сетевые структуры, которые в разной степени выполняют свои операции в виртуальном пространстве, в частности организационно-управленческие операции, распределение ресурсов, управление инфраструктурой и др.

Факторы внешней среды ССЭС представляют собой спектр влияющих друг на друга элементов, который может меняться, обновляться и взаимодействовать с элементами внутренней среды ССЭС. В исследовании выделяется, что для ССЭС можно обозначить следующие факторы внешней среды по объектно-субъектному функциональному назначению: организации-конкуренты, группы потребителей, отраслевых партнеров, государство и государственные структуры управления; рассмотрены факторы косвенного воздействия на деятельность и перспективы развития ССЭС. К их числу отнесены: экономические факторы, политические факторы, социокультурные факторы, научно-технические особенности развития государства и территории и отдельные позиции международной политической обстановки.

Источники:

1. Voskolovich N.A., Kobersy I.S., Shkurkin D.V., Novikov V.S., Savvidi S.M. Strategic management as a tool to ensure the competitiveness and effective operation in the future // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 30.
2. Исламутдинов В.Ф. (2020). Институциональные изменения в контексте цифровой экономики // Journal of Institutional Studies, 12(3), 142-156. DOI: 10.17835/2076-6297.2020.12.3.142-156.
3. Нестеренко Е.С., Науменко Р.В. Системный подход как основа понятийно-категориального аппарата цифровой экономики // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 5. – С. 911-926. doi: 10.18334/ce.13.5.40589
4. Новиков В.С. Субъекты инфраструктуры виртуальных взаимодействий в предпринимательстве // Научный вестник Южного института менеджмента. 2013. № 2. С. 21-26.
5. Цифровизация экономики России: институты, механизмы, процессы: Ц75 [кол. моногр.] / [авт.: Н.С. Яшин, Н.Г. Устинова, Н.А. Тучина и др.]; под общ. ред. Н.С. Яшина. – Саратов: Саратовский социально-экономиче-ский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 172 с.
6. Шалагинов А. Технологии настоящего: смс от коровы, операция на расстоянии и «умный» автомобиль. irkutskmedia.ru. Электронный ресурс. Режим доступа: https://irkutskmedia.ru/news/655891/. (Дата обращения 09.03.2021).

References:

1. Voskolovich N. A., Kobersy I. S., Shkurkin D. V., Novikov V. S., Savvidi S. M. Strategic management as a tool to ensure the competitiveness and effective operation in the future / / Espacios. 2018. Vol. 39. No. 31. p. 30.
2. Islamutdinov V. F. (2020). Institutional Changes in the Context of the Digital Economy / / Journal of Institutional Studies, 12(3), 142-156. DOI: 10.17835/2076-6297.2020.12.3.142-156.
3. Nesterenko E. S., Naumenko R. V. Sistemnyy podkhod kak osnova ponyatiyonno-categorialnogo apparata digitalnoy ekonomiki [System approach as the basis of the conceptual and categorical apparatus of the digital economy]. - 2019. - Volume 13. - No. 5. - p. 911-926. doi: 10.18334/ce.13.5.40589
4. Novikov V. S. Subjects of infrastructure of virtual interactions in entrepreneurship / / Scientific Bulletin of the Southern Institute of Management. 2013. No. 2. pp. 21-26.

5. Digitalization of the Russian economy: institutes, mechanisms, processes: Ts75 [kol. monogr.] / [author: N. S. Yashin, N. G. Ustinova, N. A. Tuchina, etc.]; under the general editorship of N. S. Yashin. - Saratov: Saratov Socio-Economic Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics, 2019. - 172 p.
6. Shalaginov A. Technologies of the present: SMS from a cow, operation at a distance and a "smart" car. irkutskmedia.ru. Electronic resource. Access mode: https://irkutskmedia.ru/news/655891/. (Accessed 09.03.2021).

10.24412/2309-4788-2021-10974

Т.А. Нормова - доцент кафедры экономического анализа, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (tanormova@mail.ru),

T.A. Normova - associate Professor, Department of Economic Analysis, Ph.D., Kuban State Agrarian University;

А.А. Рассолова - обучающийся, Кубанский государственный аграрный университет (svetl.rass@yandex.ru),

A.A. Rassolova- student, Kuban State Agrarian University;

А.А. Лесняк - обучающийся, Кубанский государственный аграрный университет (alexis.s7@mail.ru),

A.A. Lesnyak - student, Kuban State Agrarian University.

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
OPTIMIZATION OF CURRENT ASSETS AND FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Аннотация. Статья раскрывает роль анализа оборотных активов при изучении финансового состояния организации. Указаны методы управления, проведена оптимизация структуры оборотных активов.

Финансовое положение организации находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств и предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, организации заинтересованы в рациональном управлении оборотными средствами – организации их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта.

Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. Финансовое положение предприятия, его показатели ликвидности и платежеспособности непосредственно зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в текущие активы, превращаются в реальные деньги.

Abstract. The article reveals the role of the analysis of current assets in the study of the financial condition of the company. Management methods are indicated, and the structure of current assets is optimized.

The financial position of the company is directly dependent on the state of working capital and involves the measurement of costs with the results of economic activity and cost recovery with their own funds, organizations are interested in the rational management of working capital – the organization of their movement with the minimum possible amount to obtain the greatest economic effect.

High inflation, non-payments and other crisis phenomena force enterprises to change their policy in relation to working capital, to look for new sources of replenishment, to study the problem of the efficiency of their use. The financial position of an enterprise, its liquidity and solvency indicators directly depend on how quickly the funds invested in current assets turn into real money.

Ключевые слова: оборотные активы, финансовое положение организации, показатели ликвидности.

Keywords: current assets, financial position of the company, liquidity indicators.

В структуре имущества каждой организации важную роль играют оборотные активы. Если не уделять должного внимания управлению оборотными средствами, то это может привести к их недостатку в структуре имущества и в результате отразиться на финансовом состоянии субъекта, эффективности его функционирования и конкурентоспособности. Налаженная система менеджмента, связанная с совершенствованием финансирования оборотных средств, играет важную роль в ускорении оборота капитала и обеспечении платежеспособности хозяйствующего субъекта. Управление оборотными активами помогает организации определиться с объёмами, оптимизировать структуру и состав оборотных средств, обеспечить высокоэффективное их использование.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов. Среди них можно выделить внешние факторы, оказывающие влияние независимо от интересов и деятельности организации, и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять.

К внешним факторам относятся: общая экономическая ситуация, особенности налогового законодательства, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета.

Повышение эффективности использования оборотных средств обеспечивается ускорением их оборачиваемости на всех стадиях кругооборота. Так как на предприятии большую долю в оборотных средствах занимают

запасы, то эффективная организация хранения производственных запасов является важным условием повышения эффективности использования оборотных средств. Современное сельское хозяйство требует привлечения научно-технического потенциала, так как одним из действенных направлений повышения конкурентоспособности предприятий является внедрение передовых методов и средств, позволяющих совершенствовать технологию процесса производства. Исследования доказывают эффективность такого способа продления сроков хранения продукции в растениеводстве, как озонирование. Электроозонные установки произведены сотрудниками Кубанского госагроуниверситета и внедрены в производство в организациях Краснодарского края. Их оригинальность подтверждена патентами Российской Федерации [5, 6, 7].

Эффективное управление оборотными активами помогает оптимизировать их состав и структуру. На рисунке 1 рассмотрим методы управления и оптимизации структуры оборотных средств, которые получили широкое распространение в трудах аналитиков [1, 2].

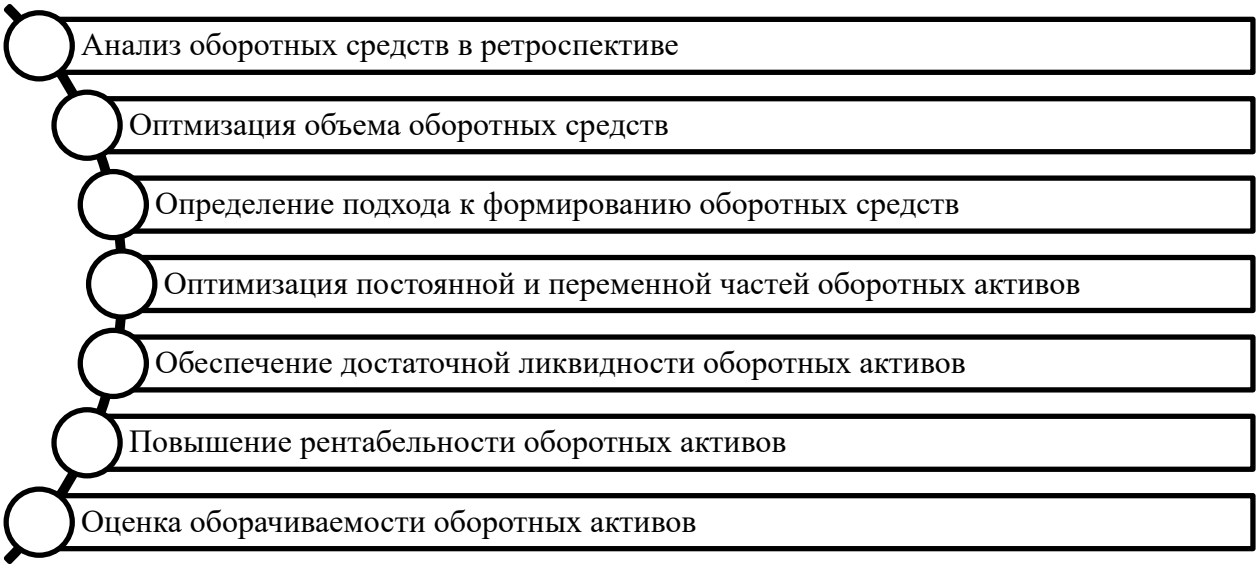

Рисунок 1 – Методы управления и оптимизации структуры оборотных активов

Управление ликвидностью является одним из самых эффективных методов оптимизации структуры оборотных активов. Существует несколько способов управления ликвидностью [3, 4]:

1. Сравнение фактических значений коэффициентов ликвидности (абсолютной, быстрой и текущей) с оптимальными.
2. Построение идеальной структуры оборотных средств.

Для коэффициента абсолютной ликвидности оптимальным считается значение не менее 0,2; для коэффициента текущей ликвидности не менее 0,7; коэффициента быстрой ликвидности не менее 2. Составим уравнения:

$$0{,}20 = \frac{\text{Денежные обязательства} + \text{Краткоср. фин. вложения}}{\text{Срочные обязательства}}$$

$$0{,}70 = \frac{\text{Ден. ср.} + \text{Краткоср. фин. вложения} + \text{Краткосроч. ДЗ}}{\text{Срочные обязательства}}$$

$$2 = \frac{\text{Ден. ср.} + \text{Краткоср. фин. вложения} + \text{ДЗ} + \text{Мат. оборот. вложения}}{\text{Срочные обязательства}}$$

Если 2 принять за 100 %, то:
0,70 = 0,7/2 * 100 % = 35 %;
0,2 = 0,2/2*100 % =10 %.

Отсюда денежные средства и краткосрочные финансовые вложения должны составлять 10 % от всех оборотных средств организации; дебиторская задолженность – 25 %; материальные оборотные средства – 65 %. Это соотношение примем как ориентир идеальной структуры оборотных активов.

Объектами исследования являются: АО «Сад-Гигант» Славянского района Краснодарского края, ООО Агрофирма «Приволье» Славянского района Краснодарского края и ОАО «Агроном» Динского района Краснодарского края. Основное производственное направление первого хозяйства - садоводческое. Основным видом

деятельности ООО Агрофирма «Приволье» является - выращивание зерновых, зернобобовых и масличных культур. Основным видом деятельности ОАО «Агроном» является выращивание семечковых и косточковых культур.

Оптимизируем структуру оборотных активов АО «Сад-Гигант», ООО «Приволье» и ОАО «Агроном» в таблицах 1, 2, 3.

Данные таблицы 1 показывают, что в АО «Сад-Гигант» наблюдается занижение доли денежных средств и материальных оборотных запасов, и завышение дебиторской задолженности в отличие от рекомендованных значений. Вместо 10 %, 25 % и 65 % фактическая структура составляла 1,1 %, 64,3 % и 36,6 % соответственно.

Таблица 1 –Оптимизация оборотных активов АО «Сад-Гигант»

Показатель	Фактические значения 2019 г.		Рекомендованные значения, с учетом требований ликвидности баланса	
	Сумма, тыс. руб.	Структура оборотных активов, %	Сумма, тыс. руб.	Структура оборотных активов, %
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	22351	1,1	21074	10,0
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	1354697	64,3	526860	25,0
Материальные оборотные средства, тыс. руб.	729986	34,6	1369835	65,0
Прочие оборотные активы, тыс. руб.	405	-	-	-
Оборотные активы, всего, тыс. руб.	2107439	100,0	2107439	100,0

В ООО «Приволье» наблюдается занижение доли денежных средств и материальных оборотных запасов, и завышение дебиторской задолженности в отличие от рекомендованных значений. Однако фактические значения почти соответствуют рекомендуемым. Вместо 10 %, 25 % и 65 % фактическая структура составляла 6,6 %, 31,0 % и 60,9 % соответственно.

В ОАО «Агроном» наблюдается занижение доли денежных средств и дебиторской задолженности, и завышение материальных оборотных средств в отличие от рекомендованных значений. Вместо 10 %, 25 % и 65 % фактическая структура составляла 3,6 %, 8,4 % и 79,7 % соответственно.

Таблица 2 – Оптимизация оборотных активов ООО «Приволье»

Показатель	Фактические значения 2019 г.		Рекомендованные значения, с учетом требований ликвидности баланса	
	Сумма, тыс. руб.	Структура оборотных активов, %	Сумма, тыс. руб.	Структура оборотных активов, %
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	61680	6,6	93926	10,0
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	291354	31,0	234814	25,0
Материальные оборотные средства, тыс. руб.	572369	60,9	610516	65,0
Оборотные активы, всего, тыс. руб.	939256	100,0	939256	100,0

Это может быть связано с невыгодными условиями кредитования покупателей и заказчиков, вследствие чего происходя нарушения в производственном процессе и накопление сверхнормативных запасов.

Таблица 3 - Оптимизация оборотных активов ОАО «Агроном»

Показатель	Фактические значения 2019 г.		Рекомендованные значения, с учетом требований ликвидности баланса	
	Сумма, тыс. руб.	Структура оборотных активов, %	Сумма, тыс. руб.	Структура оборотных активов, %
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	12096	3,6	33662	10,0
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	28398	8,4	84157	25,0
Материальные оборотные средства, тыс. руб.	268136	79,7	218807	65,0
Прочие оборотные активы, тыс. руб.	27996	-	-	-
Оборотные активы, всего, тыс. руб.	336626	100,0	336626	100,0

Для того чтобы пополнить денежные средства и привести в норму запасы, АО «Сад-Гигант» и ООО «Приволье» необходимо обратить внимание на оборачиваемость дебиторской задолженности. Чтобы сократить дебиторскую задолженность можно изменить условия коммерческого кредитования, с помощью повышения ставок, либо останавливаться в ожидании уплаты причитающихся долгов. Так, для оптимизации структуры оборотных активов должно стремиться к снижению дебиторской задолженности.

Таким образом, эффективное использование оборотных средств, их состояние и рациональная структура являются одними их главных условий успешной деятельности организации и укрепления его финансового положения.

Источники:

1. Нормова, Т.А. Оценка конкурентоспособности России в мировой экономике / Т.А. Нормова, И.А. Страх, Т.А. Черненко, О.А. Кравчук // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 121. С. 671-684.
2. Нормова, Т.А. Учетно-аналитическое обеспечение анализа дебиторской и кредиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях / Т.А. Нормова, Е.В. Сидорчукова, Н.Н. Яроменко. Краснодар, 2019.
3. Нормова, Т.А. Анализ экономической эффективности функционирования муниципального ЛПУ в современных условиях / Т.А. Нормова, Л.А. Порошина, В.В. Боярская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 120. С. 466-477.
4. Нормова, Т.А. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовое положение сельскохозяйственной организации / Нормова Т.А., Псалом Я.Г., Бурносова В.В., Ждокова Н.К., Солоха А.А. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 559-564.
5. Способ борьбы с аскосферозом (варианты) / Нормов Д.А., Овсянников Д.А., Заболотная И.А., Вербицкий В.В., Нормова Т.А. Патент на изобретение RU 2237404 C2, 10.10.2004. Заявка № 2002135255/12 от 25.12.2002.
6. Способ обработки пчел / Нормов Д.А., Овсянников Д.А., Помазанова Ю.Н., Оськина А.С., Нормова Т.А. Патент на изобретение RUS 2234837 25.12.2002.
7. Электроразрядный термоадаптивный элемент озонатора /Нормов Д.А., Андрейчук В.К., Шхалахов Р.С., Драгин В.А., Нормова Т.А.; Патент на изобретение RU 2179151 C2, 10.02.2002. Заявка № 2000107683/12 от 28.03.2000.

References:

1. Normova, T. A. Assessment of Russia's competitiveness in the world economy / T. A. Normova, I. A. Strakh, T. A. Chernenko, O. A. Kravchuk / / Polythematic network electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 121. pp. 671-684.
2. Normova, T. A. Accounting and analytical support for the analysis of receivables and payables in agricultural organizations / T. A. Normova, E. V. Sidorchukova, N. N. Yaromenko. Krasnodar, 2019.
3. Normova, T. A. Analysis of the economic efficiency of the functioning of municipal health care facilities in modern conditions / T. A. Normova, L. A. Poroshina, V. V. Boyarskaya / / Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 120. pp. 466-477.
4. Normova, T. A. Influence of receivables and payables on the financial position of an agricultural organization / Normova, T. A., Psalom, Ya. G., Burnosova, V. V., Zhdokova, N. K., Solokha, A. A. / / Ekonomika i predprinimatelstvo. 2018. No. 7 (96). pp. 559-564.
5. Method of combating ascospherosis (variants) / Normov D. A., Ovsyannikov D. A., Zabolotnaya I. A., Verbitsky V. V., Normova T. A. Patent for the invention RU 2237404 C2, 10.10.2004. Application No. 2002135255/12 from 25.12.2002.
6. Way of handling the bees / Normov D. A., Ovsyannikov D. A., Pomazanova Yu. N., Oskina A. S., T. A. Normov Patent for invention RUS 2234837 25.12.2002.
7. Discharge armodafinil element of the ozonator /Normov D. A., Andreychuk V. K., Salahov R. S., Dragin V. A., T.A. Normov; the patent for the invention RU 2179151 C2, 10.02.2002. Application no. 2000107683/12 of 28.03.2000.

10.24412/2309-4788-2021-10975

Д.К. Овсянникова – аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», vsiannikva@yandex.ru,

D.K. Ovsyannikova – Postgraduate Student of the Department of State and Municipal Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ
WASTE MANAGEMENT DEVELOPMENT MECHANISMS

Аннотация. В данной статье автором рассматриваются существующие механизмы государственной политики в сфере обращения с отходами (далее – СОО). В исследовании проведен анализ существующих механизмов реализации государственной политики в СОО. Автором названы основные механизмы регулирования указанной сферы, которые применяются на текущий момент. Вместе с тем дана оценка эффективности применения указанных механизмов. По итогам проведенного анализа названы основные проблемы их применения, а также предложены направления их развития. Автором обоснована необходимость стимулирования развития рынка вторичных материальных ресурсов как одного из механизмов государственной политики в СОО. Вместе с тем авто-

ром впервые представлена классификация существующих механизмов развития СОО. Представленная классификация позволяет определять группы механизмов, которые необходимо развивать в определенной сфере государственной политики в СОО при возникновении недостатков ее управления.

Abstract. In this article the author examines the existing mechanisms of state policy in the field of waste management. The study analyzes the existing mechanisms for the implementation of state policy in the field of waste management. The author identifies the main mechanisms of regulation of this area, which are currently applied. At the same time an assessment of the effectiveness of the application of these mechanisms is given. Based on the results of the analysis, the main problems of their application are identified, as well as the directions of their development. The author substantiates the need to stimulate the development of the market for secondary material resources as one of the mechanisms of state policy in the field of waste management. At the same time the author for the first time presents a classification of the existing mechanisms for the development of the waste management sphere. The presented classification makes it possible to determine the groups of mechanisms that need to be developed in a certain area of state policy in the field of waste management in the event of deficiencies in its management.

Ключевые слова: сфера обращения с отходами, механизмы развития сферы обращения с отходами, реализация государственной политики в сфере обращения с отходами, вторичные материальные ресурсы.

Keywords: the sphere of waste management, mechanisms for the development of the sphere of waste management, implementation of state policy in the field of waste management, secondary material resources.

Формирование и развитие государственной политики в СОО предполагает обеспечение предотвращения негативного воздействия на окружающую среду и человека, снижение объемов образования отходов, повышение утилизации отходов, с учетом изъятия из всего объема образуемых отходов полезных фракций, которые могут стать вторичными материалами для последующего их вовлечения в хозяйственный оборот.

Основной ролью государственной политики в СОО является совершенствование механизмов нормативного правового регулирования, а также внедрение механизмов экономического регулирования и стимулирования деятельности по обращению с отходами, создание эффективной системы управления потоками отходов, развитие инфраструктуры по обращению с отходами, а также просвещение и воспитание населения по вопросам обращения с отходами.

Контрольно-надзорный механизм реализации государственной политики в СОО осуществляется через организацию федерального государственного экологического надзора. Указанный надзор осуществляется на объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду в результате своей деятельности, посредством принятия различных мер, представленных на рисунке 1.

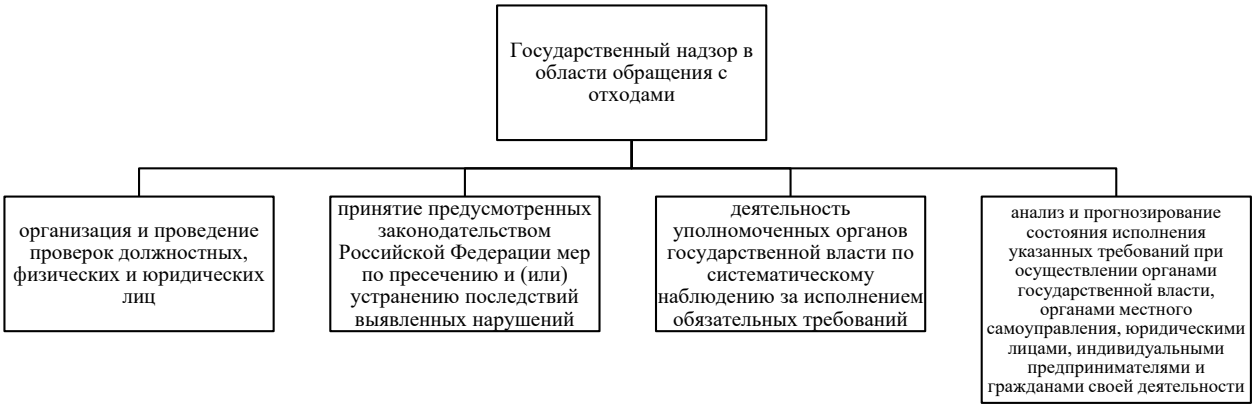

Рисунок 1 – Деятельность по осуществлению государственного надзора в области обращения с отходами

Кроме того, существует механизм общественной экологической экспертизы (далее также – ОЭЭ). Право граждан и органов местного самоуправления инициировать и право общественных объединений организовать и проводить ОЭЭ закреплено в Федеральном законе от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и дает право гражданам выдвигать предложения о проведении ОЭЭ и участвовать в ее проведении, а общественным объединениям и некоммерческим организациям — право организовывать и проводить ОЭЭ [1].

В соответствии со статьей 20 Федерального закона от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» ОЭЭ это инициатива граждан, общественных организаций и органов местного самоуправления [2]. ОЭЭ проводится общественными организациями, в уставе которых охрана окружающей среды, в том числе организация и проведение экологической экспертизы, должны быть обязательно названы основным направлением деятельности.

Согласно статье 3 Федерального закона от 24.06.1998 № 89 «Об отходах производства и потребления» (далее – Закон № 89-ФЗ) одним из главных принципов государственной политики в области обращения с отходами назван доступ к информации в области обращения с отходами в соответствии с законодательством Российской Федерации [3]. Вместе с тем проведение реформы в СОО на территории Российской Федерации связано с

определенными трудностями, которые зачастую вызваны недостаточным объемом информации и методических материалов, необходимых для разработки и подготовки региональных программ и их привязке ко всем функционирующим отраслям региона с учетом их объемов и специфики.

Также необходимо отметить, что на официальном сайте в сети Интернет Минприроды России содержится подробная информация о работе министерства в законодательной и нормативной деятельности. Однако на нем практически отсутствует иная информация о фактической ситуации с утилизацией отходов в России, нет новых данных о состоянии СОО, не обнародованы результаты реализации целевых программ и освоения бюджетных и внебюджетных средств по этим программам, а также методах государственного регулирования СОО в других странах мира.

Необходимо отметить, что развитие промышленной переработки отходов, их утилизации и обезвреживания тормозится из-за недостатка информации у участников указанных процессов в части состава отходов, стоимости их переработки, ценности вторичных материалов на рынке вторичных ресурсов, размещения объектов инфраструктуры обращения с отходами на территории страны. В данном случае предлагается введение дополнительных форм федерального статистического учета, расширение уже существующих для получения полноценной информации о текущем состоянии СОО.

Таким образом, можно судить об отсутствии эффективной информационной политики в государственных органах в СОО.

Кроме того, реализация реформы в СОО тормозится проблемой отсутствия профессиональных компетентных кадров в данной сфере. На рынке труда отсутствуют специалисты, которые могли бы участвовать в течении реформы и эффективной и результативной ее реализации.

Реализация государственной политики в СОО должна быть нацелена на усиление механизмов экономического стимулирования в СОО, что послужит дополнительным стимулом всех участников СОО. Кроме того экономическое стимулирование данной сферы гарантирует дополнительные вливания денежных потоков в основном по причине ухода участников рынка из теневого сектора экономики. Разработка конкретных предложений создаст базу для развития системы хозяйственного стимулирования деятельности в области обращения с отходами.

Государственное участие в СОО должно непосредственно регулировать рыночные отношения в этой сфере экономической деятельности. Следует учитывать, что невозможно эффективно решить задачу производства вторичных ресурсов, не уделяя должного внимания внедрению многоуровневой системы сбора, сортировки и хранения отходов. Создание такой системы должно рассматриваться взаимосвязано и комплексно.

Принятие комплексной системы правил должно мотивировать рост спроса потребителя на вторичное материальное сырье. Принимаемые меры позволят сформировать механизм экономического стимулирования привлечения отходов в промышленное производство. Поддержка государства в вопросах более эффективного использования вторичного сырья должна быть направлена на всемерную помощь производителям и способствовать росту заинтересованности бизнеса. Снижение себестоимости продукции и, как следствие, повышение ее рентабельности станет мотивацией для роста способности вторичного сырья конкурировать с первичным.

В действующем законодательстве Российской Федерации не определяется понятие «вторичные отходы», соответственно его трактовка остается неясной для дальнейшего применения. Установка критериев отнесения ценных фракций отходов к категории «вторичное сырье» позволяет успешно реализовывать политику ресурсоэффективности, направленную на создание экономики «замкнутого цикла». При этом относить вторичные ресурсы к отходам не является верным по причине несоответствия их характеристик и возникающих правоотношений. Необходимо отметить, что возникновение вторичных ресурсов в процессе производства не является его целью, поэтому на текущий момент для вторичных ресурсов не установлены и не применяются требования по качеству как к планируемой к выпуску продукции.

Для достижения этой цели предлагается стимулирование развития рынка вторичных ВМР как один из механизмов государственной политики в СОО. Для формирования и быстрого развития рынка ВМР предложено развитие и нормативное закрепление правовых аспектов его функционирования, а также стимулирование спроса на продукцию из вторичных материальных ресурсов в проектах с государственным участием.

Формирование самостоятельного законодательства Российской Федерации о вторичных ресурсах, регулирования обращения с ними и стимулирования спроса на продукцию из них послужит первым необходимым шагом для реализации данного предложения.

Следующие вопросы требуют проработки:

- введение понятийного аппарата терминов «вторичные материальные ресурсы», «вторичное сырье», закрепление их статуса;
- создание и введение в эксплуатацию системы учета видов вторичного сырья;
- введение мер экономического стимулирования в сфере обращения с вторичными ресурсами;
- использование вторичных ресурсов в производстве упаковки, строительстве, ЖКХ.

Отдельно стоит отметить требование об использовании вторичных ресурсов в проектах с государственным участием. При формировании государственного или муниципального заказа должна быть предусмотрена возможность прописать в контракте условие об использовании материалов, полученных из ВМР. Такой подход будет способствовать реализации конкретных целевых показателей ресурсосбережения и ресурсоэффективности, которые будут использоваться при формировании и реализации промышленной политики в Российской Федерации. Кроме того, такой подход будет необходим при формировании и развитии рынка вторичного сырья на

первом этапе. Стимулирование спроса на перерабатываемую продукцию за счет государственных заказов, вместе с внедрением современных систем управления потоком отходов, повысит эффективность организаций на этом рынке, а также качество получаемого сырья. Кроме того, стоимость продукции из вторичного сырья на 90% меньше, чем из первичного, что положительно скажется на государственном бюджете.

Регулирование рынка ВМР осуществляется в рамках Закона № 89-ФЗ, вторичного сырья – в рамках Федерального закона от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [3, 4]. Такое разграничение позволит определить статус ВМР и конкретный момент перехода вторичного ресурса во вторичное сырье.

Необходимо отметить, что одной из важных задач, которые стоят перед федеральным уровнем власти, является решение вопроса создания и развития инновационной системы, которая позволила бы существенно сократить объемы отходов, утилизируемых с помощью захоронения. Технический и технологический уровень производства - один из основных факторов в процессах ресурсосбережения и, как следствие, сокращения образования отходов. При производстве товаров возможно увеличение объемов выпускаемой продукции, а также использование значительной части отходов, образующихся в процессе ее производства. Создание инновационной системы также позволило бы экономить такие ресурсы как сырье и материалы, которые далее могут превратиться в ВМР.

Внедрение организационного механизма управления СОО должно поддерживаться инструментами экономического стимулирования. Следует отметить, что стимулирующие инструменты управления тесно связаны с административными, регулирующими СОО. Необходимо учитывать, что высокие финансовые риски и негарантированная рентабельность ведения бизнеса в СОО затрудняют привлечение предпринимателей в производственную СОО. В то же время модели региональных операторов имеют значительные преимущества, которые заключаются в том, что позволяют на договорной основе гарантировать инвесторам и предпринимателям фиксированные объемы отходов и их стоимость на долгосрочную перспективу.

По результатам проведенного исследования можно заключить, что в Российской Федерации существует ряд проблем в сфере регулирования, управления и организации деятельности в области ресурсосбережения, промышленной переработки, утилизации и захоронения отходов.

С учетом представленной информации была разработана классификация механизмов развития СОО, отличительной особенностью которой является отнесение отдельных механизмов к одному из семи блоков: нормативно-правовой, контрольно-надзорный, экономический, организационный, кадровый, информационный, научно-инновационный, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация механизмов развития сферы обращения с отходами

№	Блок механизмов	Механизмы развития сферы обращения с отходами
1	Нормативные правовые	Законы федерального, регионального и местного уровней власти Стратегические нормативные правовые акты Программные нормативные правовые акты
2	Контрольно-надзорные	Государственный экологический надзор Общественный экологический контроль Государственная экологическая экспертиза Общественная экологическая экспертиза Производственный экологический контроль Контроль исполнения экологического законодательства Контроль со стороны органов исполнительной власти (Росприроднадзор, Ростехнадзор, Счетная палата РФ, Прокуратура РФ и т.д.) Лицензирование деятельности экологических субъектов
3	Экономические	Экономическая мотивация раздельного сбора отходов Меры государственной поддержки отечественных производителей оборудования, реализации проектов и внедрение оборудования Государственно-частное партнерство Льготное налогообложение экологического предпринимательства
4	Организационные	Информационная платформа для образовательной, просветительской и разъяснительной деятельности с гражданами РФ Навигатор мер поддержки малого и среднего бизнеса в СОО Регламенты межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Государственные информационные системы Государственно-частное партнерство
5	Кадровые	Кафедры экологии, экологического мониторинга и прогнозирования, охраны окружающей среды и иные в университетах и институтах Программы повышения квалификации в СОО Программы профессиональной переподготовки СОО
6	Информационные	Санитарно-просветительские работы среди населения Пропаганда в средствах массовой информации Всеобщность и непрерывность экологического воспитания и образования
7	Научно-инновационные	Учреждение и организация деятельности: -научных исследовательских институтов -отраслевых институтов -научных центров -инновационных кластеров -автономных некоммерческих организаций

Данная классификация позволяет отнести механизмы в отдельные блоки, которые определяют основные направления развития СОО. Предложенная классификация позволит применять группу механизмов в определенной сфере государственной политики в СОО при возникновении недостатков ее управления.

Таким образом, можно заключить, что в Российской Федерации развитие рынка ВМР происходит неэффективно. Стабильное и эффективное развитие рынка ВМР невозможно без развитой системы нормативного правового регулирования данной сферы. Правовой анализ показал, что в Российской Федерации на текущий момент отсутствует нормативное закрепление необходимых условий для развития рынка ВМР. Таким образом, предложен подход дополнения и корректировки механизмов регулирования указанного рынка ВМР, что позволит создать условия для его быстрого развития и будет стимулировать создание условий для финансовых вложений в СОО.

Кроме того были рассмотрены направления развития организационно-экономических механизмов в СОО, а также разработана классификация механизмов развития СОО, отличительной особенностью которой является отнесение отдельных механизмов к одному из семи блоков: нормативно-правовой, контрольно-надзорный, экономический, организационный, кадровый, информационный, научно-инновационный. Данная классификация позволяет определить необходимые для использования механизмы проводимой государственной политики при условии возникновения проблем в развитии какой-либо области СОО.

Источники:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст: электронный.-URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 23 ноября 1995 года № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст: электронный.-URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст: электронный.-URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст: электронный.-URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).

References:

1. Russian Federation. The laws. Federal Law of 10.01.2002 № 7-FZ «About environmental protection» [Electronic resource] // Reference and legal system «ConsultantPlus»: Legislation: Version Prof. - Text: electronic.-URL: http://www.consultant.ru/ (date of access: 01.03.2021).
2. Russian Federation. The laws. Federal Law of November 23, 1995 № 174-FZ «About Environmental Expertise» [Electronic resource] // Reference and legal system «ConsultantPlus»: Legislation: Version Prof. - Text: electronic.-URL: http://www.consultant.ru/ (date of access: 01.03.2021).
3. Russian Federation. The laws. Federal Law № 89-FZ of June 24, 1998 «About Production and Consumption Waste». // Reference and legal system «ConsultantPlus»: Legislation: Version Prof. - Text: electronic.-URL: http://www.consultant.ru/ (date of access: 01.03.2021).
4. Russian Federation. The laws. Federal Law № 488-FZ of December 31, 2014 «About Industrial Policy in the Russian Federation». // Reference and legal system «ConsultantPlus»: Legislation: Version Prof. - Text: electronic.-URL: http://www.consultant.ru/ (date of access: 01.03.2021).

10.24412/2309-4788-2021-10976

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00899 «Социальная память молодежи государств-участников евразийской интеграции: структура, состояние и механизмы формирования».

The research was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research in the framework of the scientific project No. 20-011-00899 " Social memory of the youth of the Eurasian Integration member states: structure, state, and mechanisms of formation».

Г.И. Осадчая – доктор социологических наук, профессор, руководитель Отдела исследования социально-демографических процессов ЕАЭС Института демографических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН), г. Москва, Россия,

G.I. Osadchaya – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Department of Research of Socio-Demographic Processes of the EAEU Institute of Demographic Research of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences (IDI FNISTC RAS), Moscow, Russia;

М.Л. Вартанова – кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Отдела исследования социально-демографических процессов ЕАЭС Института демографических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН), г. Москва, Россия,

M.L. Vartanova – ccandidate of economic Sciences, associate Professor, leading researcher Department for research of socio-demographic processes of the EAEU Institute of demographic research of the Federal research sociological center Russian Academy of Sciences (IDI FNESC RAS), Moscow, Russia;

Е.Ю. Киреев – кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник Отдела исследования социально-демографических процессов ЕАЭС Института демографических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН), г. Москва, Россия,

I.Yu. Kireev – candidate of sociological Sciences, senior researcher of the Department of the study of socio-demographic processes in the EAEU Institute of demographic studies Federal research sociological center of the Russian Academy of Sciences (GO FNESC RAS), Moscow, Russia,

А.А. Черникова – младший научный сотрудник Отдела исследования социально-демографических процессов ЕАЭС Института демографических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН), г. Москва, Россия,

A.A. Chernikova – Junior researcher of the Department of the study of socio-demographic processes in the EAEU Institute of demographic studies Federal research sociological center of the Russian Academy of Sciences (GO FNESC RAS), Moscow, Russia.

СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

SOCIAL MEMORY AS THE MOST IMPORTANT INSTITUTION OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF SOCIETY AND ECONOMIC PROCESSES

Аннотация. Настоящее исследование подтверждает предположение о том, что в условиях глобальной социально-экономической и политической нестабильности, современной острой идеологической борьбы за умы и сердца молодежи необходимо обращение к героическому прошлому, к ярким образцам нравственности и порядочности наших предков. Наши потери в историко – культурной среде огромны. Но то, что не погибло до сих пор, можно спасти от уничтожения, бескультурья, бюрократического равнодушия. За годы после распада СССР произошла ломка прежней системы человеческих ценностей, смещение моральных понятий и теперь новое демократическое мышление рождает новые взгляды на историю, культуру, народные традиции. Однако отмечается, что никакая власть не способна заменить гуманистические основы, заложенные в этническом облике, культуре и духовном наследии народа. Осмысление эффектов глобальных финансово-экономических кризисов и их влияния на развитие молодежи в последние несколько лет находится под пристальным вниманием социологов и экономистов [7]. Современная молодежь представляет собой уникальное сообщество, постоянно сталкивающееся с кардинальными изменениями, как в экономике, так и в социальной политике страны [7]. Наиболее актуальным и полезным опытом из исторического наследия для сегодняшней молодежи, в том числе и из числа стран Евразийского экономического союза может быть один – традиция органического единства наших народов, которая наработана и отложена в ходе нашей истории в результате каждодневного упражнения в справедливости, взаимоуважении и согласии. Несмотря на то, что каждый народ стран Евразийского экономического союза имеет свои тра-

диции, обычаи, языки, героическое прошлое – вместе они составляют общее наследие СССР. Возродить его, всегда помнить о нем – и не терять его из виду – насущная задача времени. Надо верить в то, что смутные времена, нищета и бесправие простых людей – тружеников, неуважение к моральным и юридическим нормам человеческого общежития – временное явление. Устранение его заключается в хорошей, всесторонней подготовленности каждого молодого человека, входящего в самостоятельную жизнь.

Abstract. This study confirms the assumption that in the conditions of global socio-economic and political instability, the current acute ideological struggle for the minds and hearts of young people, it is necessary to turn to the heroic past, to the bright examples of morality and decency of our ancestors. Our losses in the historical and cultural environment are enormous. But what has not perished so far can be saved from destruction, lack of culture, and bureaucratic indifference. In the years after the collapse of the USSR, the old system of human values was broken, moral concepts were shifted, and now a new democratic thinking is giving rise to new views on history, culture, and folk traditions. However, it is noted that no government can replace the humanistic foundations laid in the ethnic appearance, culture and spiritual heritage of the people. Understanding the effects of global financial and economic crises and their impact on the development of young people in the last few years is under the close attention of sociologists and economists. Today's youth is a unique community, constantly facing drastic changes, both in the economy and in the social policy of the country. The most relevant and useful for today's Russia among the countries of the Eurasian Economic Union from the historical heritage can be one-the tradition of the organic unity of our peoples, which was developed and postponed in the course of our history as a result of everyday exercises in justice, mutual respect and harmony. Despite the fact that each nation of the countries of the Eurasian Economic Union has its own traditions, customs, languages, and heroic past-together they make up the common heritage of the USSR. To revive it, to always remember it-and not to lose sight of it – is the urgent task of time. We must believe that the troubled times, poverty and disenfranchisement of ordinary people-workers, disrespect for the moral and legal norms of human society – is a temporary phenomenon. Its elimination consists in a good, comprehensive preparation of each young person entering an independent life.

Ключевые слова: воспитание, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), интеграция, молодежь, обучающиеся, образование, опыт, память, патриотизм, патриотическое воспитание, СССР, советская школа, общество, экономическая трансформация.

Keywords: education, Eurasian Economic Union (EAEU), integration, youth, students, education, experience, memory, patriotism, patriotic education, USSR, Soviet school, society, economic transformation.

Введение

В работе был осуществлен теоретический анализ состояния исследуемой проблемы, который позволил нам выявить совокупность знаний о системе патриотического воспитания и его компонентах, и показал, что существует органическая связь между уровнем организации работы по патриотическому воспитанию молодежи и активностью исследований различных ученых-педагогов советской школы и публикаций в данной области. Изучение опыта советской школы и преемственности традиций поколений в разрезе характеристик происходящих событий интересно по многим причинам. Во-первых, это важно с точки зрения наличия особых черт у молодежи, как обособленной категории населения. Во-вторых, изменение факторов внешней среды приводит к сдвигам в сознании, идентификации и поведении молодых людей, представляющих собой потенциал развития экономического общества в последующие 20-40 лет. Кроме всего вышесказанного, современное экономическое общество заставляет рассматривать категорию "молодежь" не только отдельно взятых государств, но и формирует понятие "мировая молодежь". Это приводит к поиску схожих и различных черт в условиях жизнедеятельности и взаимодействия с остальным обществом молодого поколения разных регионов и в разрезе пространственного социально-экономического развития.

Актуальность данной темы на сегодняшний день очевидна, что особенно связано с экономической ситуацией в России и мире в целом. Повсеместно введенные против России экономические санкции в сочетании с её публичной «травлей» и торгово-экономической блокадой позволяют говорить о необходимости формирования определенной системы ценностей у каждого россиянина [6].

Изучение научной литературы по гражданско-патриотическому воспитанию показало, что этот вопрос в разное время подвергался всестороннему изучению. Общетеоретическое значение для исследования комплекса вопросов гражданско-патриотического воспитания имеют работы Аверина Ю.П., Арутюнян В.М., Алиева А.К., Брукинга Э., Вербицкой Н.О., Орининой Л.В., Карасик Е.А., Сулейманова Т.Д., Сайфутдиновой Л.Ф., Крамник В.В., Самсонова Т.Н. и других.

Анализ содержания подавляющего большинства перечисленных исследований позволяет сделать вывод:
- в основном специалистами рассматривались отдельные, конкретные пути и средства (из числа многих) патриотического воспитания молодежи.

Предмет изучения - особенности и пути совершенствования процесса гражданско-патриотического воспитания школьников и студентов в новых современных условиях для решения задач повышения их готовности к воинской службе и защите Отечества.

Цель работы: выявить устойчивые формы гражданско-патриотического воспитания молодежи в условиях экономической трансформации и интеграции общества.

Исходя из цели нами были определены следующие задачи исследования:

1. Обосновать некоторые целесообразные формы и содержание гражданско-патриотического воспитания с учетом новых реалий интеграции и экономической трансформации общества.

2. Разработать рекомендации по повышению эффективности некоторых мероприятий в целях гражданско-патриотического воспитания молодежи в современных условиях.

Для решения поставленных задач был использованы методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической литературы; целенаправленное социологическое наблюдение; изучение, анализ, обобщение передового опыта работы преподавателей по патриотическому воспитанию обучающихся; анкетирование.

Изучение опыта гражданско-патриотического воспитания, накопленного советской школой, профессионально-техническими и суворовскими училищами, позволило выделить такие факторы, объективно сужающие сферу целенаправленного педагогически управляемого патриотического воспитания учащихся на современном этапе, как :

- устойчивое, массовое падение сознательной дисциплины в обществе;
- не всегда продуманная и обоснованная дегероизация общества, бездоказательное аргументирование средствами массовой информации многих героев Гражданской и Великой Отечественной войн;

Однако при этом отмечается, что обучающиеся способны достаточно трезво оценивать сложившуюся экономическую ситуацию в современной России, понимая, что для формирования экономического патриотизма необходимо реализовать целых комплекс социально-экономических, социально-значимых, гражданских и патриотических мероприятий. При этом все без исключения проявили личную заинтересованность в опросе, высказывали комментарии и интересовались уровнем формирования патриотизма у россиян в целом в условиях интеграции и формирования экономического общества. Все это свидетельствует об актуальности заявленной теме, её практической и научной значимости.

Героическое прошлое и традиции народов СССР как важный элемент воспитания молодежи в условиях интеграции

История нашей Родины – богата и многогранна. Какие только события: радостные и трагические не происходили на территории нашей Родины. Были и разрушительные нашествия, и гибель огромных людских масс от меча иноземных захватчиков, эпидемий, голода. За многолетнюю историю народы России пережили всякое, но никогда не было противопоставление их друг, другу по этническому национальному или языковому признаку. Контакты между разноязычными обществами были непрерывными.

Население государств-членов Евразийского экономического союза на протяжении долгого времени находилось в постоянном соприкосновении с соседними народами, имевшими свои особенности и традиции. Это была настоящая школа взаимной терпимости, разумного приспособления, достойных компромиссов, множества языков разных народов, разностороннего сотрудничества, вплоть до представления убежищ и военной помощи.

Непреходящей ценностью также является традиция органического единства наших народов и народностей, глубоко разработанная и усвоенная ими школа разрешения конфликтов на всех уровнях – от бытового до общественно – политического и ценность это не унаследована раз и навсегда, а наработана в ходе нашей истории в результате каждодневного упражнения справедливости взаимоуважении и согласии. Главная задача стран – членов ЕАЭС, следовательно, - в создании условий для благополучного и безопасного будущего народов – членов нового объединения [9].

Оздоровление современного общества в условиях происходящих социально-экономических и политических процессов страны требует сегодня от нас пристального внимания к народным традициям, языку и героическому прошлому предков. Нынешняя далеко непростая жизнь подсказывает и даже заставляет глубоко и всесторонне познать каждому гражданину богатую историческую культуру о добрых межнациональных отношений горцев между собой и с другими народами, культуру традиционного труда, поведения, родного языка, правовую, экологическую культуру, а также музыкальную, художественную и физическую.

Народные традиции, и героическое прошлое народа являются важнейшими элементами духовной жизни человечества, которые аккумулируют в себе многовековой опыт и мудрость народной жизни, отражают исторические, социально-экономические условия, связи и взаимоотношения людей в обществе. Традиции, обычаи, обряды и праздники тесно связано с привычным укладом народной жизни, его психическим складом, бытом, духовным обликом. Они регулируют правила и нормы поведения людей в обществе, участвуют в формировании мыслей и чувств. Для них характерны относительная самостоятельность, преемственность, повторяемость, наглядность, широкое распространение в народе и опора на силу общественного мнения.

В современном обществе «интеллектуальный капитал приобретает все более значимую роль», который и определяет конкурентоспособность экономических систем, а также выступает ключевым ресурсом их развития [5]. На формирование народных традиций и обычаев решающее влияние оказывают способ производства, географическая среда, постоянство, подвижность, изолированность населения, общее историческое происхождение, родство языков и культур, господствующая идеология, мораль, право, религия и т.д. Используемые примеры из жизни и творческой деятельности героев Великой отечественной войны в процессе воспитания учащихся должны обладать большой воспитательной силой и содействовать не только на сознание, но и на чувства, воздействовать на нравственное поведение детей и подростков.

Своеобразие социального и экономического развития народов, их самобытность проявляет себя через традиции и обычаи. Они, возникая со становлением человеческого общества, выполняют различные функции в

воспитании подрастающего поколения, выступая как часть образа жизни. Именно в традициях и обычаях проявляются особенности психического склада народа, ибо формируя национальные обычаи и традиции, народ формируется сам, со своеобразными чертами и самобытностью.

Таким образом, традиции и обычаи не могут существовать вненационально, они существуют с национальной окрашенностью, выражая самобытность народа. Через них проявляются яркие и лучшие черты национального характера, нравственно – духовное ядро народа. С помощью традиций и обычаев и благодаря ним народ может воспроизводить себя, развивать свою духовную культуру, свой характер, свою самобытность, передавая их из поколения в поколение. Полная или частичная потеря традиций и обычаев вело к разрыву связи времени, тормозило развитие. Преемственность, верность своим традициям и обычаям, своему духовному наследию можно рассматривать как пути и закон в жизнедеятельности любого народа.

Велика роль национальной школы в возрождении и развитии этнической культуры, ибо сохранение народом своей самобытности, самосознания зависит от того, каково состояние усвоения подрастающим поколением родного языка и национальной духовной культуры. Так, в прошлом, советская школа, ленинский комсомол, всесоюзная пионерская организация активно использовали в идейно – нравственном воспитании подрастающего поколения пример жизни и подвигов героев революции, войн и труда. Главным в жизни подавляющего большинства советских подростков являлось стремление быть похожим на известных литературных героев, космонавтов, ученых, изобретателей, путешественников, спортсменов, т.е. «стать настоящим человеком», «любить Родину», «быть честным и справедливым» и т.д. Борьба пионерского коллектива за почетное право носить имя героя сплачивала юных ленинцев на общественно – полезные дела, повышала их ответственность перед старшими поколениями за результаты учебы и труда, обогащала идейное содержание жизни пионерского отряда, дружины.

Воспитание в СССР пионеров и комсомольцев на примере жизни и подвигов героев революции, войны и труда велось эмоционально, идейно продуманно, с учетом возрастных особенностей детей. В целом эта работа имела положительное воздействие на становление личности молодого советского гражданина. Утрата традиционных прежних идеалов, поляризация идеологических точек зрения, столкновение с трудноразрешимыми проблемами требует сегодня от человека высокого уровня сформированности нравственной культуры. А достичь этого уровня не просто, если нет соответствующей базы воспитания. Для детей же самым полезным и лучшим методом воспитания (как показывает предшествующий опыт поколений) является метод воспитания на примере народного героя. Недостатком в воспитании молодежи того или иного региона являлось то, что воспитание велось на далеких, необъективных, малоизвестных данному народу примерах.

В этой связи представляется важной разработка единых критериев оценки эффективности экономических процессов и развития гражданского общества с учетом изучения и применения опыта советской школы как универсальной интеграционной конструкции, в том числе и для народов государств-членов Евразийского экономического союза, которые за относительно короткое время сумели преодолеть историческую отсталость, и вышли на уровень новый уровень социально-экономического развития.

Опыт советской школы по воспитанию молодежи в духе гражданственности и патриотизма, готовности к выполнению военного долга

Специальная морально-политическая и психологическая подготовка преследует цель подготовить будущего защитника Отечества к специфическим условиям армейской жизни, ознакомить с особенностями освоения боевой техники и оружия, раскрыть психологические особенности учебно-боевых действий. Необходимо отметить, что целевая, специальная и общая морально-политическая и психологическая подготовка старшеклассников к защите Родины осуществляется не только в ходе изучения военных, но и общеобразовательных дисциплин, в ходе проведения внеклассных и внешкольных мероприятий

Обозначенные направления морально-политической и психологической подготовки старшеклассников к защите Родины, по нашему мнению, реализуются в едином комплексе воспитательной работы. И в то же время разделение сложного и многопланового психолого-педагогического процесса на общую, специальную и целевую подготовку необходимо, прежде всего, для того, чтобы яснее представлять структуру, содержание этого процесса, эффективнее отбирать комплекс средств, форм и методов воздействия на личность воспитанника с целью формирования у него готовности к защите Родины, необходимых для этого морально-политических и боевых качеств, выработки устойчивых навыков и свойств психики для успешного овладения военным делом, а также для того, чтобы конкретно и целенаправленно осуществлять планирование военно-патриотической работы. Такое разделение помогает, и конкретизировать задачи морально-политической и психологической подготовки. Если понимание общих задач у большинства исследователей совпадает, то относительно понимания содержания специальных задач такого единства нет. Более того, в ряде работы постановка таких задач или отсутствует, или смешивается с общими, что в конечном счете затрудняет качественную дифференциацию диагностических функций показателей (признаков), критериев готовности будущих воинов к службе в армии.

В периодической печати порой встречаются публикации, вскрывающие (и порой справедливо) негативные явления в армии. Но эмоции очень часто так переполняют авторов, что их материалы начинают носить агрессивный, антиармейский характер, исторические факты искажаются, полностью перечеркивается героическое прошлое Отчизны. Отметим более взвешенные и продуманные работы. Преимущество высокого уровня физической подготовленности проявляются, в основном в экстремальных условиях на фоне глубокого утомления и является важнейшим фактором надежного выполнения профессиональных действий в экстремальных условиях.

Вопросы военно-патриотического воспитания молодежи средствами физической культуры нашли свое отражение в работах С.А.Голуба, Ю.А.Чернова и др. Многие авторы в своих работах подчеркивают, что физическая культура и спорт являются важным фактором, определяющим успешную подготовку учащихся старших классов к службе в армии, улучшение морально-волевых качеств у допризывной молодежи. Однако в целом ряде работ, научных публикаций отмечается тот факт, что уровень физической подготовленности учащихся старших классов к службе в армии не отвечает требованиям сегодняшнего дня.

Ряд авторов отмечает высокую роль физической культуры и спорта в подготовке учащейся молодежи к службе в рядах Вооруженных Сил. К примеру, Паневин К.В. пишет, что большое внимание к физической подготовке следует уделять в IX-XI классах, в программу для старшеклассников необходимо включать упражнения, которые входят в наставления по физической подготовке в Армии и Военно-Морском Флоте. Так, продолжая эту тему, Аронов А.А. указывает на возможность формирования в этом возрасте правильных представлений о современных требованиях к физической подготовленности воина, предлагает своевременно знакомить учащихся с жизнью и бытом солдат.

Из вышесказанного видно, что исходя из опыта педагогов советской школы по военно-патриотическому воспитанию, подготовке юношей старших классов к службе в армии необходимо использовать во внешкольной работе разнообразные формы и методы физической культуры. Следует отметить, что в ряде учебных пособий, предназначенных для студентов педагогических вузов, вопрос использования в учебно-воспитательном процессе средств физической культуры и спорта освещен в недостаточной степени.

Большое значение для разработки системы военно-патриотического воспитания имеет анализ психолого-педагогической природы готовности учащихся к защите Родины. Мы не ставили в своей работе цели широкого рассмотрения этого вопроса, это - тема специального исследования. Так, неиссякаемым источником формирования гражданских качеств, нравственного, военного и гражданско-патриотического воспитания молодежи являются боевые и трудовые традиции народа. Выдающиеся представители человечества придавали и придают большое значение изучению молодежью истории своей Родины, вопросам воспитания у подрастающего поколения чувства любви к своей Родине, патриотизма и дружбы между народами. По мнению Фролова Б. А., очевидна настоятельная необходимость воспитания учеников на боевых и трудовых подвигах своего народа, на примерах героической жизни его лучших представителей, исторических преобразований в крае. значение боевых и трудовых традиций как важного средства военно-патриотического воспитания в формировании личности школьника. Боевым и трудовым традициям свойственны нравственно-этическое регулирование отношений между людьми в их социальной практике и быту; идеологическая, воспитательно-образовательная роль и одухотворенность.

С момента выхода на историческую арену каждый народ старался сохранить и оберегать свое национальное достоинство, самобытность, независимость и территориальную целостность. Все это диктует необходимость подготовки подрастающего поколения, современной российской молодежи к армейской службе, защите родной земли, своего Отечества уже со школьной скамьи, со школьных лет. На наш взгляд, решающая роль в формировании готовности юношей к выполнению высшего долга, оборонно-защитных функций принадлежит специально организованному для этой цели учебно-воспитательному процессу, позволяющему эффективно вести их морально-политическую, психологическую и физическую подготовку. В этой связи важно обратить внимание на:

- усиление взаимодействия в работе преподавателей общеобразовательных дисциплин;
- планировать и проводить специальную методическую подготовку учителей к решению задач гражданско-патриотического воспитания;
- сформировать гуманистическое отношение к окружающему миру и людям, активную гражданскую позицию, понимание прав и свобод личности;
- вести постоянную работу по социализации обучающихся, готовить их к жизни в новых условиях социально-экономического развития;
- в планах предметно-методических комиссий предусматривать разработку педагогическими коллективами или наиболее опытными педагогами авторских учебников, учебно-методических пособий, содержащих рекомендации по организации гражданско-патриотического воспитания при изучении общеобразовательных дисциплин.

Эффективность процесса гражданско-патриотического воспитания в значительной мере возрастает при условии, если процессу изучения общеобразовательных предметов (например, предметов гуманитарного цикла) придается воинская направленность, адекватная содержанию и требованиям, предъявляемым к готовности к защите Отечества. Система внеурочной и внешкольной работы и непосредственно связанная с ней физическая культура и спорт является эффективным средством формирования готовности к защите Родины, если отвечает следующим требованиям:

1) имеет четкую идейно-нравственную направленность;

2) интегрирует с другими компонентами процесса допризывной подготовки;

3) подбор средств физической культуры и спорта реализует в комплекс задачи формирования готовности к защите Родины;

4) цели системы, отдельных ее частей, организационных форм включают формирование качеств личности будущего воина, двигательных умений и навыков, военно-прикладных знаний, мотивации деятельности, направленной на защиту Родины.

В последние годы достаточно хорошо зарекомендовали себя такие формы внеклассной и внешкольной работы, как проведения военно-спортивных игр; занятия в военно-технических кружках; организация соревнований, наглядно показывающих уровень владения учащимися знаниями, умениями и навыками по военному делу; подготовка и проведение литературно-художественных композиций на военно-патриотическую тему; проведение конкурсов на лучшего исполнителя стихов, песен, воспевающих подвиг воинов нашей армии: проведение вечеров (встреч) призывников со служащими в рядах российской армии воинами. Так, отвечая на вопросы викторины, ученики спорят, учатся аргументирование отстаивать свою точку зрения.

Действенным средством допризывной подготовки, фактором повышающим целостность процесса формирования у школьников готовности к защите Родины выступает проведение военно-спортивного сбора. Сбор связывают различные виды деятельности (познавательную, спортивную, военную, трудовую и др.) в единое целое; актуализирует задачи подготовки к службе в армии; расширяет круг общения старшеклассников, что способствует формированию важных гражданских качеств защитника Родины - ответственности, долга, взаимовыручки. Ведущими средствами в организации и проведении военно-спортивного сбора являются средства физической культуры и спорта. На следующем этапе решаются задачи преимущественного развития физических качеств формирования военно-прикладных двигательных навыков и умений, повышения устойчивости к неблагоприятным факторам учебно-боевой деятельности.

Эффективность организации и проведения военно-спортивных сборов как фактора доармейской подготовки старшеклассников зависит от их социальной и личной значимости, возможностей моделировать реальные условия армейской жизни.

Заключение

Таким образом, перестройка в деле гражданско-патриотического воспитания молодежи в современных условиях интеграции гражданского общества и социально-экономических процессов должна пойти по пути его дифференциации, индивидуализации, учета возрастных особенностей, интересов учащихся, соблюдения принципа добровольности в осуществлении допризывной подготовки, разработки новых организационных форм, совершенствования физической и моральной подготовки. Необходимо поддержать этот уровень патриотизма и не дать ему угаснуть, а эта задача уже ложится на главные институты общества и, конечно, на нас самих, ведь в решении проблем гражданско-патриотического воспитания современного поколения должна в первую очередь принимать участие сама молодежь, осознавая всю важность своего участия в жизни Родины, любить, знать и уважать ее культуру, традиции и историю, но при этом не забывать, что тема патриотизма сложная и противоречивая, потому что патриотизм — это не только любовь к своей Родине и ее защита, это и уважение к другим традициям, другим культурам.

Проведенное исследование позволило расширить существующие представления о возможностях внеурочной и внешкольной работы в решении задач военно-патриотического воспитания, о путях использования этих возможностей в практике, обосновать педагогические условия повышения эффективности допризывной подготовки молодежи. В связи с этим, ориентируясь на первичные результаты мониторинга гражданско-патриотического воспитания обучающихся можно рекомендовать следующие направления работы:

1. Система внешкольной деятельности должна образовывать определенную последовательность усложнения целей и средств формирования готовности к защите. Родины;

2. В целях расширения поставленных задач необходимо добиваться взаимосвязи, последовательности отдельных мероприятий по формированию необходимых качеств патриотизма;

3. Использовать во внешкольной и внеурочной деятельности формы и методы, стимулирующие активную работу по формированию идей доармейской подготовки, вооружающие учащихся старших классов практическими умениями и навыками, моделирующие условия армейской службы.

4. Необходимо в большем количестве создавать школьные исторические музеи. Они должны жить как первичные ячейки научного сбора и хранения исторического материала и социальной памяти, как массовые посты охраны археологических и историко – архитектурных объектов.

Практика показывает, что традиционная форма воспитания подрастающего поколения в современных условиях это, прежде всего социальное мнение, где мнение общественности очень важно. Человек, кровно связанный с родным народом, впитавший в плоть и кровь его духовные, моральные богатства, несомненно, обогащается его опытом, мудростью, следовательно, лучше подготовлен к жизни – к трудовой деятельности, к созданию и укреплению семьи, к общению с людьми, к участию в общественных делах, к воспитанию будущего поколения. И в новых экономических условиях современный молодой человек имеет лучшие возможности реализовать свои потенциальные способности и дарования, уверенно самоутвердиться в жизни.

Необходимым условием повышения эффективности использования социальной памяти является взаимосвязь семьи, дошкольных учреждений, школ и общественности. Практика показывает, что традиционная форма воспитания подрастающего поколения при умелой организации с использования опыта старшего поколения помогает проводить большую воспитательную работу. Человек, кровно связанный с родным народом, впитавший в плоть и кровь его духовные, моральные богатства, несомненно, обогащается его опытом, мудростью, следовательно, лучше подготовлен к жизни – к трудовой деятельности, к созданию и укреплению семьи, к общению с людьми, к участию в общественных делах, к воспитанию будущего поколения [2]. Такой человек имеет лучшие возможности реализовать свои потенциальные способности и дарования, уверенно самоутвердиться в жизни. Все

это очередной раз подтверждает о необходимости создания новых методов преподавания, как было уже отмечено ранее, которые бы были направлены на воспитание мужественного, верного своему Отечеству гражданина, способного на самопожертвования ради своего народа, своего Отечества.

Таким образом, обязательное конструирование моделей социального взаимодействия и взаимозависимости между государствами-членами ЕАЭС становится актуальной геополитической стратегией, реализация которой способна обеспечить более успешное решение социальных и экономических проблем, ускорить формирование общего правового поля, образовательного, экономического сотрудничества и культурного обмена государств – членов ЕАЭС [9].

Необходимо отметить, что в современных условиях экономической трансформации государств-членов Евразийского экономического союза и интеграции происходят серьезные социально-экономические и политические преобразования, а экономика переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы. И здесь, именно молодое поколение несет ответственность за будущее своей страны, одновременно являясь отражением ранее принятых решений. Воспитание молодого поколения с максимальным учетом тех общественных условий, в которых оно будет жить, и работать, улучшение воспитательной работы по месту жительства, с ранних лет воспитывать у детей любовь к Родине и отечественной истории, уважения к старшим и коллективизм, культуру поведения – все эти средства, традиции и обычаи необходимо мобилизовать на воспитание молодежи в условиях новой социальной и экономической реальности.

Источники:

1. Аверин Ю.П. Правый авторитаризм современной русской молодежи: многомерность и изменчивость // Вестник Московского университета. Серия № 18.- 1995. № 1.
2. Алиев А. К. Народные традиции, обычаи их роль в формировании нового человека. Махачкала. - 1968. - С.31.
3. Арутюнян В.М. Исторический опыт государственного освоения потенциала патриотизма народов России // Современный патриотизм: борьба идей и проблемы формирования. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2002.
4. Бурлаков А.И., Похилюк А.В. О некоторых особенностях современных условий формирования патриотического сознания молодежи // Современный патриотизм: борьба идей и проблемы формирования. Санкт-Петербург. - 2002.
5. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. СПб.: Питер, 2001. - С. 288.
6. Вербицкая Н.О., Оринина Л.В. Анализ понятия «экономический патриотизм» в современной России: системно-феноменологический подход // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-10. – С. 2248-2252.
7. Карасик Е.А., Сулейманов Т.Д., Сайфутдинова Л.Ф. Российская молодежь как социально-экономический феномен // Вопросы экономики и права, 2014. № 12. С. 71.
8. Крамник В.В. Природа человека и экономическая эффективность (постановка проблемы) // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 1998. № 2.
9. Процессы евразийской интеграции: социально-политическое измерение // Осипов Г.В., Осадчая Г.И., Андреев Э.М., Юдина Т.Н., Вартанова М.Л., Киреев Е.Ю., Дробот Е.В., Селезнёв И.А., Выборнов Д.М. Москва. - 2018.
10. Самсонова Т.Н. Проблемы формирования гражданской политической культуры и воспитания патриотизма в современной России // Россия-2001. Новые тенденции политического, экономического и социального развития. М., 2002.

References:

1. Averin Yu. P. Pravy authoritarianism of modern Russian youth: multidimensionality and variability // Vestnik Moskovskogo universiteta. Series No. 18. - 1995. № 1.
2. Aliev A. K. Folk traditions, customs and their role in the formation of a new person. Makhachkala. - 1968. - P. 31.
3. Harutyunyan V. M. Historical experience of state development of the potential of patriotism of the peoples of Russia / / Modern patriotism: the struggle of ideas and problems of formation. Materials of the interuniversity scientific and practical conference. St. Petersburg, 2002.
4. Burlakov A. I., Pokhilyuk A.V. On some features of modern conditions for the formation of patriotic consciousness of youth / / Modern patriotism: the struggle of ideas and problems of formation. St. Petersburg. - 2002.
5. Brooking E. Intellectual capital: the key to success in the new millennium. St. Petersburg: Piter, 2001. - P. 288.
6. Verbitskaya N. O., Orinina L V. Analysis of the concept of "economic patriotism" in modern Russia: system-phenomenological approach / / Fundamental Research. - 2014. - No. 11-10. - Pp. 2248-2252.
7. Karasik E. A., Suleymanov T. D., Saifutdinova L. F. Russian youth as a socio-economic phenomenon // Questions of Economics and Law, 2014. № 12. P 71.
8. Kramnik Vladimir human Nature and economic efficiency (problem statement) // Bulletin of Saint-Petersburg University of Economics and Finance. - 1998. №. 2.
9. Eurasian integration: the socio-political dimension // Osipov G.V., Osadchaya G.I., Andreev E.M., Yudina T.N., Vartanova M.L., Kireev E. J., Drobot E.V., Seleznev I.A., Vybornov D.M. Moscow. - 2018.
10. Samsonova T.N. Problems of formation of civil political culture and education of patriotism in modern Russia // Russia-2001. New trends in political, economic and social development. Moscow, 2002.

10.24412/2309-4788-2021-10977

А.В. Сапунов – канд. экономических наук, доцент, кафедра Государственного и корпоративного управления, Институт экономики, управления и социальных коммуникаций, НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), Россия, г. Краснодар, E–mail: dismallll@mail.ru,

A.V. Sapunov – Cand. economics Sciences, NAN CHOU VO Academy of marketing and social and information technologies–IMSIT (Krasnodar), Department of Public and corporate governance, Institute of Economics, management and social communications.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Аннотация. Данная статья посвящена анализу ситуации во внешней торговле России, которая существенно изменилась за 2020 год, на что повлияли различные факторы, главенствующими из которых выступила пандемия и мировой экономический кризис. К основным целям внешней торговой политики России относится задача сокращения доли экспорта углеводородов, что позволит в конечном итоге избавится от так называемой «нефтяной иглы». Сокращение доли углеводородов должно сопровождаться увеличением экспорта несырьевых товаров различных отраслей, например, таких как сельское хозяйство. Однако на фоне снижающегося экспорта нефти и газа, добиться существенного роста экспорта других товаров пока не удается. Пандемия серьезно повлияла на объемы экспорта товаров и услуг в сторону их снижения. Импорт в свою очередь также «просел», что обусловлено объективными причинами в виде разрыва торговых связей в связи с коронавирусными ограничениями по всему миру. Как и ранее, после введения санкций основной упор внешней торговли России обращен на восток, к своему стратегическому партнеру – Китаю. Но несмотря на достаточно успешное развитие торговых связей Китая и России, мировая пандемия нанесла ущерб и им. К сожалению, основу экспорта России в Китай все так же составляют различного рода ресурсы, основные из которых конечно углеводороды. В свою очередь импорт в Россию из Китая составляют высокотехнологичные товары и сельскохозяйственная продукция. Можно констатировать что торговый баланс России находится в не самой оптимальной форме, однако это отчасти можно объяснить влиянием мирового экономического кризиса и пандемией. Уже сейчас в начале 2021 года можно наблюдать положительные тенденции во внешней торговле, связанные с отменой коронавирусных ограничений и видимо данная тенденция будет продолжена.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the situation in Russia's foreign trade, which has changed significantly in 2020, which was influenced by various factors, the main of which was the pandemic and the global economic crisis. The main goals of Russia's foreign trade policy include the task of reducing the share of hydrocarbon exports, which will eventually get rid of the so–called "oil needle". The reduction in the share of hydrocarbons should be accompanied by an increase in exports of non–primary goods of various industries, for example, such as agriculture. However, against the background of declining oil and gas exports, it is not yet possible to achieve a significant increase in the export of other goods. The pandemic has seriously affected the volume of exports of goods and services in the direction of their decline. Imports, in turn, also "sank", which is due to objective reasons in the form of a break in trade relations due to coronavirus restrictions around the world. As before, after the introduction of sanctions, the main focus of Russia's foreign trade is turned to the east, to its strategic partner – China. But despite the fairly successful development of trade relations between China and Russia, the global pandemic has also damaged them. Unfortunately, the basis of Russia's exports to China is still made up of various kinds of resources, the main of which are of course hydrocarbons. In turn, imports to Russia from China are high–tech goods and agricultural products. It can be stated that Russia's trade balance is not in the most optimal shape, but this can be partly explained by the impact of the global economic crisis and the pandemic. Already at the beginning of 2021, we can observe positive trends in foreign trade associated with the abolition of coronavirus restrictions, and this trend will probably continue.

Ключевые слова: Россия, COVID–19, экспорт, импорт, торговля, ВВП.

Keywords: Russia, COVID–19, export, import, trade, GDP.

Актуальность данной статьи определяется проблемами внешней торговли России, в частности, медленным изменением динамики товарооборота с другими странами, снижением величины экспортной выручки, а также проблемами в структуре торговли энергоносителями, в которой особую роль играют нефтегазовые продукты. Важным фактором в последние годы является обострение ситуации во внешней экономике страны в связи с введением новых санкций, падением цен на нефть, девальвацией рубля и вступлением России в ВТО (Всемирную торговую организацию).

Превышение доходов над расходами по результатам внешней торговли за 2020 год значительно превзошло негативные ожидания во время первой волны COVID–19. Хотя доля экспорта энергоносителей упала до 20–летнего минимума, поставки продовольствия и драгоценных металлов выросли на 50%.

Наша страна достаточно открыта для внешней торговли, на долю которой приходится 49% ВВП (Всемирный банк, 2019), несмотря на строгие законы и политику. Россия стала членом ВТО в 2012 году, является

членом Содружества Независимых государств, создавшего зону свободной торговли, и членом Евразийского таможенного союза. Россия и Украина отменили взаимные торговые преференции. Евразийский таможенный союз подписал соглашение с Вьетнамом и ведет переговоры о заключении соглашений о свободной торговле, например, с Ираном, Индией, Египтом, Сингапуром и Сербией. Россия является 14–м экспортером и 21–м импортером товаров в мире. Она в основном экспортирует углеводороды (более 50% от общего объема экспорта), твердое топливо, пшеницу и масла, железо и сталь, драгоценные металлы, драгоценные камни и древесину, а также в основном импортирует оборудование, фармацевтические препараты, электронику, электротехническую продукцию, автомобили и пластмассы. [3]

В 2020 году из–за пандемии COVID–19 объем экспорта товаров и услуг упал на 8,8% по сравнению с 2019 годом, а объем импорта снизился на 12,6%.

Основными покупателями России являются Китай (13,4% экспорта), Нидерланды (10,5%), Германия (6,6%), Беларусь (5,1%) и Турция (5%). Основными поставщиками РФ являются Китай (21,9% импорта), Германия (10,2%), Беларусь (5,5%), США (5,4%) и Италия (4,4%) (таблица 1).

Таблица 1 –Основные страны экспортеры РФ

Основные покупатели (% от экспорта)	2020 год
Китай	13,4%
Нидерланды	10,5%
Германия	6,6%
Индюк	5,0%
Южная Корея	3,8%

Наиболее успешным партнером во внешней торговле с Россией является Китай, его доля во внешнеторговом обороте в 2020 году составила 18,4%. Товарооборот между Россией и Китаем в 2020 году снизился на 2,9% по сравнению с 2019 годом и составил 107,76 миллиарда долларов.

Экспорт российской продукции в Китай в 2020 году сократился на 6,6% по сравнению с 2019 годом и составил $ 57,18 млрд. На сегодняшний день экспорт в Китай обеспечивается поставками углеводородов, древесины, металлов и химических удобрений, но к концу 2020 года в Китай было поставлено рекордное количество сельскохозяйственной продукции с долей 13,9%. К 2030 году планируется удвоить экспорт сельскохозяйственной продукции на китайский рынок. В связи с пандемией Китай прекратил прием рыбы из России, что существенно повлияло на российскую рыбную промышленность, а также планирует ввести ограничения на ввоз российского краба.

Таблица 2–Основные страны – импортеры РФ

Основные поставщики (% от импорта)	2020 год
Китай	21,9%
Германия	10,2%
Соединенные Штаты	5,4%
Италия	4,4%
Япония	3,6%

Импорт в Россию из Китая в 2020 году вырос на 1,7% по сравнению с 2019 годом и составил $ 50,58 млрд. Лидерами по импорту продукции из Китая являются: мобильные телефоны, компьютеры, комплектующие для автомобилей и оборудования, велосипеды и скутеры. Китай также является лидером по поставкам овощей, фруктов и морепродуктов в Россию.

Планируется к 2024 году товарооборот России и Китая увеличить в два раза и приблизить к 200 миллиардов долларов. Достичь таких темпов роста товарооборота планируется за счет реализации различных проектов в области энергетики, промышленности и сельского хозяйства, а также благодаря развития цифровой экономики.

После конфликта на Украине и экономических санкций, введенных западными странами, Кремль ввел эмбарго на европейскую и американскую сельскохозяйственную продукцию и изменил свои торговые отношения.

С 1998 года страна испытывает значительное и регулярное положительное сальдо торгового баланса, главным образом благодаря богатству своих природных ресурсов, особенно углеводородов (в частности, сырой нефти и природного газа). Положительное сальдо торгового баланса легко компенсирует дефицит услуг и доходов. После снижения из–за напряженности в отношениях с Европой и США из–за украинского кризиса и падения цен на сырьевые товары положительное сальдо торгового баланса увеличилось из–за более высоких цен на сырьевые товары. Однако профицит сократился в 2019 году по мере сокращения экспорта и увеличения импорта.

По последним данным ВТО, в 2019 году Россия экспортировала товаров на сумму $ 419,8 млрд и импортировала товаров на сумму $ 254,6 млрд, что на $ 66,6 млрд и $ 16,2 млрд больше, чем в 2018 году. В результате страна получила профицит в размере 164,3 миллиарда долларов США. Россия экспортировала услуг на сумму $ 61,7 млрд и импортировала $ 97,5 млрд, что на $ 4,8 млрд и $ 10 млрд больше, чем в 2018 году соответственно (таблица 3) [1]

В России торговый баланс сократился до 81,4 миллиарда долларов США в период с января по ноябрь 2020 года (по сравнению со 150 миллиардами долларов США за аналогичный период 2019 года) на фоне ограниченной внутренней добычи нефти и низких мировых цен на нефть. Несмотря на усилия, предпринятые с момента введения санкций, замещение импорта отечественной продукцией вряд ли было успешным, за исключением пищевой промышленности.

Таблица 3 – Динамика импорта и экспорта товаров и услуг РФ

Показатели внешней торговли	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение 2020 г. от 2018 г
Импорт товаров (млн долларов США)	238384	248856	254598	16214
Экспорт товаров (млн долларов США)	353104	443914	419850	66746
Импорт услуг (млн долларов США)	87400	93248	97483	10083
Экспорт услуг	56847	63603	61714	4867

Российский экспорт товаров в 2020 году составил $338,2 млрд, что на 20,7% меньше, чем в 2019 году, и вернулся к уровню 2015–2017 годов. Импорт в 2020 году составил $233,7 млрд, что почти сопоставимо с 2018 и 2019 годами. В результате чистый экспорт превысил 100 миллиардов долларов и сформировался на уровне 2016 года. Положительное сальдо внешней торговли поддержал ВВП, который за кризисный 2020 год снизился на 3,1%. [6]

К концу 2020 года доля экспорта минерального сырья (группы 25–27 товарной номенклатуры, около 95% экспорта составляют нефть, нефтепродукты, трубопроводный газ и СПГ, остальное–руды, соли, мел, песок, гравий и др.) упала до 51%— самого низкого уровня с 1999 года. Впервые за два десятилетия экспорт энергоносителей (нефть, газ, уголь) составил менее половины всего российского экспорта (49,6%). Поставки российской нефти за рубеж в 2020 году сократились на 11% в физическом выражении и на 41% в стоимостном — до $ 72,4 млрд, поставки трубопроводного газа–на 10% в физическом выражении и на 40% в стоимостном. Российским компаниям удалось частично компенсировать падение экспорта нефти и газа за счет продовольствия, сельскохозяйственного сырья и драгоценных металлов. Общий объем экспорта продовольствия и драгоценных металлов увеличился в 1,5 раза, до $60 млрд по сравнению с 2019 годом ($40 млрд). Увеличились поставки пшеницы, растительного масла, свинины, птицы и др. В прошлом году впервые в истории России удалось практически уравнять импорт и экспорт продовольствия и сырья для его производства. До 2014 года импорт продовольствия значительно опережал экспорт, но обесценивание рубля, эмбарго на западные продовольственные товары и политика импортозамещения привели к стабильному росту. [6]

Экспорт золота из России резко вырос–в три раза, до $18,5 млрд. Такой рост в первую очередь обусловлен отказом Банка России от покупки драгметаллов на внутреннем рынке в своих резервах. Также в прошлом году власти разрешили выдавать генеральные лицензии на экспорт золота золотодобытчикам наравне с банками. Более 90% поставок золота из России номинально идет в Великобританию, но часть драгоценного металла затем экспортируется в страны конечного потребления.

В 2020 году экспорт палладия также увеличился в 1,5 раза (до $6,45 млрд). Наибольшая доля российского палладия (27%) направляется в США, а 23% – в Великобританию. [2]

Экспорт продукции РФ в 2020 представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Экспорт продукции в 2020 г. РФ

571,5 млрд долл. Экспортировано продукции в 2020 г.	
Нефтяные масла и масла, полученные из битума	28,6%
Нефтяные масла и масла, полученные из битума	15,7%
Каменный уголь; торф, сланцы и аналогичные твердые топлива	3,7%
Нефтяной газ и другие газообразные углеводороды	2,2%
Пшеница и масел	1,5%

Можно сделать вывод, что в 2020 году внешнеторговый оборот России составил 571,5 млрд долларов США (84,7% к 2019 году), в том числе экспорт – 331,7 млрд долларов (79,0%), импорт – 239,7 млрд долларов

(94,2%). Сальдо торгового баланса осталось положительным – 92,0 млрд долларов США (в 2019 году –положительным –165,3 млрд долларов США). [5]

Согласно прогнозу МВФ, экспорт должен восстановиться в 2021 году (1,5%) и 2022 году (2,7%), но медленнее, чем импорт, который, как ожидается, вырастет на 4,3% в 2021 году и на 3,5% в 2022 году (таблица 5)

Таблица 5 –Прогнозы внешней торговли России

Прогнозы внешней торговли	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Объем экспорта товаров и услуг (изменение в% годовых)	1,5	2,7	2,2	2,3
Объем импорта товаров и услуг (изменение в % годовых)	4,3	3,5	2,9	2,5

Перспективы внешней экономики России зависят от мировой конъюнктуры. Бесспорно, страна является лидирующем энергоносителем с долей на рынке более 52%. [4]

Несмотря на стремительное развитие мировой экономики после короновирусного 2020 года, дальнейшее развитие внешней торговли России находится под большим вопросом в связи с производственным спадом, не до конца реабилитированными предприятиями и конечно же сохраняющимися эпидемиологическими рисками. Из–за реального изменения цен на нефть произойдет падение мирового спроса на российские базовые товары, неуглеводородный экспорт. В первую очередь, это коснется нефти, газа, СПГ, нефтепродуктов. К 2022 году экспортная выручка восстановится до уровня 180 млрд долларов США и в дальше будет только увеличиваться.

Что касается неуглеводородов, то тут довольно неоднозначная ситуация. Их стоимостной объём будет прямо–пропорционально зависеть от роста физических объёмов поставок. Восстановится экспорт в полной мере и будет двигаться в положительную сторону с нарастающими темпами к 2023 году и составит свыше 250 млрд долларов США.

Среднегодовое ослабление рубля и падение ВВП привело к падению импорта на 17% по сравнению с 2019 годом, но исходя из статистики, приведенной выше следует отметить, что не всё так печально и к 2022–2023 гг. произойдет восстановление экономической активности. Так, импорт должен повыситься более чем на 244 млрд долларов США.

Таким образом, торговый баланс переживает не лучшие времена и это стоит признать, но за счёт экономики России и экономик ряда стран к 2023 году должен подняться и преодолеть отметку 150 млрд долларов США.

Значительно сократятся экспорт и импорт из–за нежелания россиян путешествовать и, наоборот, туристам из других стран лететь в Россию. В конечном итоге отрицательный торговый баланс с каждым годом будет сокращаться примерно на 16 млрд долларов США и будет балансировать в диапазоне –35 млрд долларов США к 2023 году, что приведёт к росту и восстановлению по мере прироста экономической активности и туристического потока в целом.

Источники:

1. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. – М.: Дашков и Ко. 2020. – 350 с.
2. Шимко П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. – М.: КноРус. 2020.–366 с.
3. Мясоедов С.А. Трансформация инструментов обеспечения устойчивого развития уранодобывающей отрасли. Экономические науки. 2019. № 177. С. 40–45.
4. Ольхова А.С., Сапунова Т.А. Прогнозирование состояние фондового рынка РФ. Modern Science. 2020. № 5–3. С. 151–156.
5. Кочубей Е.И, Тишкин Е.В. Внешнеэкономическое развитие Российской Федерации. Modern Science. 2020. № 4–3. С. 110–114.
6. Как изменилась за год торговля России с другими странами. Главное. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/15/02/2021/6028f9c79a794754fdb4362e

References:

1. Chebotarev N. F. World Economy and International Economic relations. Textbook. - M.: Dashkov and Co. 2020. - 350 p.
2. Shimko P. D. World economy and international economic relations. Textbook. - M.: KnoRus. 2020. -366 p.
3. Myasoedov S. A. Transformation of tools for ensuring sustainable development of the uranium mining industry. Economic sciences. 2019. No. 177. pp. 40-45.
4. Olkhova A. S., Sapunova T. A. Forecasting the state of the stock market of the Russian Federation. Modern Science. 2020. № 5–3. C. 151–156.
5. Kochubey E. I., Tishkin E. V. Foreign economic development of the Russian Federation. Modern Science. 2020. No. 4-3. C. 110-114.
6. How Russia's trade with other countries has changed over the year. The main thing. [Electronic resource] - Access mode: https://www.rbc.ru/economics/15/02/2021/6028f9c79a794754fdb4362e

10.24412/2309-4788-2021-10978

Н.И. Селиверстова – кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,

N.I. Seliverstova – candidate of sociological sciences associate professor at the chair of the State and municipal management of the Orenburg State University.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ
FACTORS INFLUENCING SOCIO-ECONOMIC INEQUALITY IN RUSSIA

Аннотация. Статья посвящена анализу текущей ситуации в сфере социально-экономического неравенства и факторов этого неравенства, которые определяют реальные условия жизнедеятельности всех секторов экономики. Объектом анализа выступают факторы, влияющие на социально-экономическое неравенство в России, а предметом – социально-экономическая деятельность органов власти всех уровней, влияющая на развитие неравенства. Гипотезой исследования является актуальность обозначенной проблемы для корректировки инструментов государственного развития.

Факториальный анализ и моделирование становятся основными практиками ситуационной техники, практики государственного планирования социально-экономического развития России, а также формируют «вызовы» к фактическим возможности, которые они предоставляют.

В статье оговорены цель, задачи и подходы к предпринятому исследованию, включая анализ вторичных данных социологических исследований. Также использован графический метод представления данных; моделирование новых условий функционирования россиян в условиях нарастания социально-экономического неравенства.

Abstract. The issue consist of current situation analyze in the social and economic inequality sphere and its factors, that locate real circumstances of the life-sustaining activities of the different economic sectors. The test object is the factors of social and economic inequality in the Russia, and the topic – the state social and economic activities that influence on that inequality. The idea of the issue is the major reviewer actualization of the functional state correcting tool development of the inequality.

The factor analysis and modeling become the state planning facts of social and economic development in Russia, but the factual solutions setting many questions.

The object, purpose and approaches in that issue settled, including review of secondary dates. The graphical technique is being used for dates presentation; the modeling of new circumstances in the cutting social and economic inequality is used.

Ключевые слова: неравенство, социально-экономическое неравенство, факторы социально-экономического неравенства, угрозы короновируса, пандемия, дифференциация

Keywords: inequality, social and economic inequality, factors of social and economic inequality, the corona virus risks, the pandemic, differentiation

Введение

Обратим внимание на то, что социальное, а точнее социально-экономическое неравенство представляет собой серьезную проблему для современного развития Российского общества. Отметим, что данная проблема относится к категории «растущих» (в 2019 году об этом заявил доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова, кандидат экономических наук Олег Комолов [1]). Проблема роста обозначенной проблемы связанна в том числе, с показателями доходов населения и его отдельных групп, следовательно, привлекает внимание разнообразных исследователей (экономистов, социологов, политологов, философов, юристов и других). Причем, наиболее интересна в данном случае ситуация «столкновения» двух позиций в отношении заявленного неравенства: «борьба с неравенством VS принятие социально-экономического неравенства».

В первом случае наиболее практична позиция региональной экономики, в рамках которой наблюдается эта борьба в интересах регионального развития. То есть можем полагать, что это общеэкономическая потребность, которая проявляется как целесообразность государственного сохранения и развития. В связи с этим, обратим внимание на замечание А.Ш Викторова (доктора социологических наук, проф. каф. социальной структуры и социальных процессов МГУ им. М.В. Ломоносова), что по данным 2013 года, 80 % населения России были озабочены проблемой социальной справедливости, которая вошла в список самых актуальных, наравне с преступностью и безопасностью [2]. Показательным считаем определение социального неравенства О.Г. Антоновой, которая трактует его как определенную форму дифференциации, при которой люди находятся в неодинаковом положении, что, в свою очередь, влияет на их жизненные шансы и возможности удовлетворения потребностей [3]. Последнее не является крайне отрицательным явлением, так как предоставляет вероятность улучшения уровня жизни при условии приложения максимальных условий. Кроме того, исследования показывают, что неравенство устраивает многих людей, способных к изменению своего потенциала.

Вторая позиция менее явная и обусловлена социологическими взглядами, но и так называемым движением за «регионализм», то есть признание того, что социально-экономическое неравенство есть особенность и «точка роста» для территории. Считаем, что в данном случае преобладает «маркетинговый подход», который

заинтересован в обнаружении или создании некоторых возможностей для привлечения потенциальных инвесторов. Не отрицая, что такая позиция также встречается в рамках уже отмеченной региональной экономики, отметим ее меньшее распространение, а также необходимость роста интереса к таковой со стороны крупного инвестора или государственного должностного лица.

Таким образом, целью исследования является изучение перспектив изменения государственной социальной политики в контексте сокращения социально-экономического неравенства. Достижение названной цели предполагает решение следующих задач:

- определение природы современного социально-экономического неравенства;
- выявление основных факторов социально-экономического неравенства;
- разработка путей совершенствования государственной социальной политики в контексте сокращения уровня социально-экономического неравенства.

В качестве методов исследования были использованы функциональный и институциональный подходы.

Статистические данные показывают, что Российская Федерация может быть отнесена к категории стран с высокой степенью неравенства — почти половина всех доходов населения (разделенного на 20-процентные группы) на протяжении последних десятилетий принадлежит пятой группе с наибольшими доходами, самым бедным же (первой группе с наименьшими доходами) принадлежит около 5 процентов общих доходов [4, с. 27]. Причем, ситуация усугубляется, в течение ряда лет. Надежды на изменение доли «бедного» населения в нашей стране не оправдываются, в том числе по причине череды экономических кризисов в мировой системе. Кроме того, дают о себе знать и различные категории товаров, чей экспорт и импорт в последние годы был скорректирован в условиях «антироссийских санкций». Изменились цены, ассортимент всех реализуемых товаров, но главное – снизилась покупательная способность россиян. Отметим, что исследователи показывают сохранение данных тенденций на протяжении ряда лет. Так, по данным статистики, ситуация в середине 2010-х годов не изменялась на протяжении ряда лет [5].

Основная часть

По данным социологического опроса, 98 % россиян беспокоит социальное неравенство в стране. Фактически это «большинство», на которое рассчитана правовая система России [6, с. 19]. Обратим внимание на то, что по данным ООН на 2019 год, в России имущественное расслоение сдерживает экономический рост [7 https://www.ng.ru/economics/2019-12-10/4_7748_inequality.html]. Последнее сдерживает и развитие человеческого потенциала, что отмечает А.Ю. Шевяков[8]. Ситуацию сложно назвать «предконфликтной», скорее это непрекращающийся социальный конфликт между населением нашей страны и органами власти. Повсеместно обозначено, что это критическая ситуация, которая готова быть преобразованной в открытый конфликт с органами власти, который они не в силах сдерживать долгое время. В 2018 г. заведующая Центром стратификационных исследований при НИУ ВШЭ, С. Мареева указала на ряд негативных характеристик социального неравенства для России, они представлены на рисунке 1 [9].

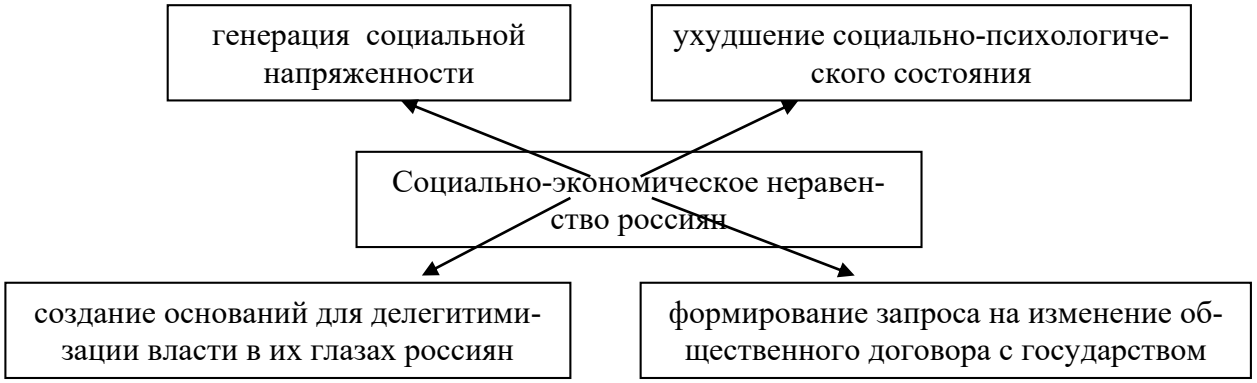

Рисунок 1 – Последствия усиления социально-экономического неравенства в России[1]

При этом 95 % граждан отмечают, что основная причина, по которой образуется несправедливость – это разница в уровне доходов. Большая часть респондентов полагает, что государство должно обратить внимание на ситуацию и повлиять на снижение уровня социальной несправедливости. Неравенство по уровню доходов сильно влияет на жизнь россиян во всех аспектах. Так, сегодня при небольшом уровне дохода нельзя получить на должном уровне медицинские услуги, образование, культурные блага, а также справедливое правосудие, что подразумевает наличие серьезного влияния материальных средств и связей на решения судей. Обозначенная ситуация не является чисто российской проблемой. Так, исполнительный секретарь Экономической и социальной комис-

[1] Составлено автором

сии Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) Ахтар Шамшад отметила, что возникающее социальное неравенство в здравоохранении, образовании, доступу к технологиям, неравенство в заработной плате тормозит развитие мировой экономики [10].

Обратим внимание на рост «ущемления прав», связанных с пандемией. Традиционно, его относят к «субъективным» оценкам, но и объективная его сторона также присутствует. Так, например, в США, миллионы людей заявляли, что не могут получить доступ к здравоохранению, потому что лишились страховки [11]. Ограничения на «въезд» представителей других стран, привели к снижению социальной мобильности. Данная проблема имеет своеобразное продолжение, выливаясь в сокращение мигрантов, которые ранее были задействованы на низкооплачиваемых работах, выполнять которые местное население не стремилось. В условиях сокращения занятости, связанной с экономическим кризисом, карантином и рядом других последствий пандемии, возникла необходимость переоценки занятости повсеместно. Таким образом, права человека и социальная политика, проводимая в месте его проживания, напрямую связаны между собой. Этот тезис отчасти поддерживал и Председатель Конституционного суда РФ на своем выступлении в 2019 году [12].

Чтобы снизить социальное неравенство, в приоритете деятельности государства находится рост стандартов и уровня жизни в регионах, минимального размера оплаты труда (МРОТ), в контексте регионального развития России. Значение указанного показателя в экономике труда россиян критиковали многие годы. Так, например, в исследовании «Дифференциация относительной минимальной заработной платы в регионах Большого Урала» Н.А. Обухович и К.И. Кузнецовой показано, что в период с 2008 по 2016 гг. установленный размер МРОТ не позволял низкооплачиваемым работникам Уральского региона выйти за границы бедности. Кроме того, обладая низкой покупательной способностью, он существенно отстает от средней региональной заработной платы.

Отметим, что органы власти в России, реагируя на вышеописанную ситуацию, пересматривают принцип формирования МРОТ, учитывая государственные потребности. Так, по Закону от 29.12.2020 № 473-ФЗ, начиная с 2021 года, МРОТ определяют, исходя из медианной заработной платы за предшествующий год, с целью сокращения экономического неравенства, которое находится в зависимости от региональной и отраслевой дифференциации. Таким образом, очевидны изменения в социальных гарантиях, а следовательно и социальной политике государства, оформленные законодательно. Причем практика применения новой методики на данный момент практически отсутствует.

Обращая внимание на специфику социального неравенства в нашей стране, глава государства решил увеличить социальную поддержку некоторых социальных групп. Так, в 2020 г. Владимир Путин объявил о необходимости поддержки семей с детьми и предложил выплачивать семьям, имеющим право на материнский капитал и детей в возрасте до 3-х лет, дополнительно по 5 тыс. руб. ежемесячно на каждого ребенка. Выплаты на детей от 3-х до 7 лет рекомендовалось произвести раньше запланированного срока. Нововведения коснулись и выплат пособий по безработице и больничным листам. Их увеличили до уровня МРОТ (12 130 руб.) [13, с. 110]. Так российские органы власти отреагировали на тенденцию усиления социально-экономического неравенства, определив новый вектор развития социальной политики в нашей стране.

В этой связи отметим относительную стагнацию социально-экономической ситуации. Так, по прогнозам экспертов материальное положение населения в ближайшие 1,5 года не улучшится, реальные доходы граждан будут находиться примерно на том же уровне. За 2018 год их рост не превысил и 1,5 %, что фактически нивелируется показателем роста потребительских цен. Причем, эффект от повышения зарплат в значительной степени сопровождался ростом закредитованности россиян и увеличением налогов.

Также, ситуация, связанная с пандемией COVID-19 в мировом сообществе в целом, и российском, в частности, является новым небывалым вызовом, спровоцировавшим бедственное положение среди всех слоев российского населения. Эта проблема приобрела общемировой характер и показала значительное влияние со стороны государства на ряд отраслей экономики и состояние социальной сферы. Тем не менее, по мнению представителей Высшей школы экономики, неравенство в РФ может остаться практически неизменным даже после эпидемии коронавируса в стране. Свое мнение они подтверждают объективным «движением» властей к ряду социальных и социально-профессиональных групп: увеличение социальных выплат, снижение налоговой нагрузки.

В рамках ограничений распространения угроз короновируса сократилось число обслуживающих социально-экономических организаций при переводе их значительной части на дистанционный формат. К последнему готовы были не все россияне. Цифровизация социально-экономической жизни общества произошла галопирующими темпами и не все «успели» попасть в ее новый режим. Отсюда и потери в экономическом развитии, которые сопровождаются и обострением демографической ситуации.

Безусловно, пандемия серьезно отразилась на всех сферах жизнедеятельности российского населения, обострила все существующие социальные противоречия и отразила очевидную картину системы неравенств. А.Н. Шеремет подчеркивает, что любое неравенство «влечет за собой ряд комплексных проблем, таких как ограниченность доступа к образованию, «круг бедности», болезни, социальная напряженность и политическая нестабильность, вызванные отсутствием выбора и возможностей у незащищенной части общества» [14, с. 137].

Итак, социально-экономическое неравенство имманентно присуще любому обществу, которое стремится к индивидуализации, росту человеческого капитала и включено в глобализационные процессы. Но оно должно отвечать требованиям, указанным Дж. Ролзом:

– от социального и экономического неравенств можно было б объективно ожидать преимущества для всех;

– социальный лифт (вертикальный) был открыт для всех и каждого одинаково [15].

Но, как показало исследование, осуществленное выше, эти требования, в том числе из-за пандемии, не выполняются, ни в одной стране, какой бы политический режим там не состоялся.

Чтобы снизить уровень неравенства можно и нужно менять общественное сознание: увеличивать пособия, повышать финансовую грамотность, вводить прогрессивную шкалу налогообложения, привлекать богатых людей решать социальные проблемы, поощрять малый бизнес и тем самым создавать дополнительные рабочие места. Отметим, что ряд данных мероприятий пытаются реализовать органы власти в нашей стране. А ситуация связанная с COVID-19, создав чрезвычайную ситуацию во всех сферах жизнедеятельности и вызвав потрясения, непосредственно влияющие на рынки, производство и предложение (товаров и услуг), спрос (потребление и инвестиции) и сферу труда, оказывает кардинальное влияние на углубление и расширение системы измерений неравенств, свидетельствует о бедственно-катастрофическом положении населения. Тем не менее растут объемы средств, выделяемых на реализацию социальной политики, увеличивается количество социальных выплат россиянам.

Обозначим с помощью рисунка 2 факторы, влияющие на социально-экономическое неравенство в нашей стране сегодня. Поясним, что автором выделены так называемые «контуры» воздействия, которые могут меняться с течением времени; более того – их состав варьируется и в зависимости от активности деятельности органов власти. Воздействие обозначенных графически факторов неоднозначно и имеет разную силу. Причем их характер не является изолированным и может быть дополнен с учетом ситуативных, территориальных факторов.

Локальные факторы, а точнее, их уровень воздействия, в настоящее время сокращены из-за введенных и ослабляемых ограничений по короновирусу, хотя для данных изменений необходимо время. Их «возрождение» в российском обществе требует усилий со стороны государства и бизнес-сообщества.

Рисунок 2 – Факторы, влияющие на социально-экономическое неравенство в России на начало 2021 года[2]

Внутренние факторы также производны от внешних и могут быть лишь отчасти под наблюдением бизнес-сообщества, но преимущественно на них влияет государство, разрабатывая мероприятия в рамках социальной и экономической политики.

Выводы

Таким образом, в результате исследования определены:

– природа современного неравенства социально-экономического контекста;

– выявлены «текущие» факторы социально-экономического неравенства;

– показана необходимость совершенствования государственной социальной политики в контексте сокращения уровня социально-экономического неравенства.

Полагаем, что наиболее значимым результатом исследования являются рекомендации по корректировке государственной социальной политики в контексте сокращения уровня социально-экономического неравенства.

[2] Составлено автором

В обозначенном контексте показана актуальность трансформации инструмента государственного регулирования социальной политики в современной России.

Источники:

1. Первое место: по уровню социального неравенства РФ обогнала всех [Электронный ресурс] // Официальный сайт Regnum. – Режим доступа: https://regnum.ru/news/economy/2586777.html
2. Мануйлова, А. Неравенство не столько в деньгах [Электронный ресурс] // Электронная газета Коммерсантъ. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4434000
3. Антонова, О.Г. Модели социального неравенства в социологической теории [Электронный ресурс] // Социальное неравенство современности: новая реальность научного осмысления. Материалы VI Международной научной конференции. Саратов, 13 апреля 2018 года/ Я.А Никифоров., Н.В. Шахматова., С.Г. Ивченков (отв. ред.). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. – Режим доступа: https://www.sgu.ru/sites/default/files/conf/files/2018-07/sbornik_socialnoe_neravenstvo.pdf
4. Тулузакова, М.В. Стратегии преодоления социального неравенства как поиск социальной справедливости // Актуальные проблемы современности: наука и общество. - 2018. - № 3 (20). – С. 26-28.
5. Ермакова, Э.Р. Социально-экономическое неравенство и перераспределительная политика государства // Экономическая безопасность. – 2020. - № 4. – С. 489-504.
6. Кремлев, М.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. - 2006. - № 8. - С. 18-23.
7. Соловьева, О. Россия оказалась в мировых лидерах по неравенству [Электронный ресурс] // Независимая газета. – Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2019-12-10/4_7748_inequality.html
8. Шевяков, А.Ю. Экономическое неравенство: тормоз демографического роста [Электронный ресурс] // Официальный портал Демоскоп Weekly. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/2019/0829/nauka04.php
9. Как россияне воспринимают социальное неравенство [Электронный ресурс] // Официальный портал Полит.ру. – Режим доступа: https://polit.ru/article/2020/07/29/inequality/
10. Ком растет. Социальное неравенство как глобальная проблема и роль бизнеса в ее решении [Электронный ресурс] // Официальный портал Росконгресса. – Режим доступа: https://roscongress.org/sessions/kom-rastet-sotsialnoe-neravenstvo-kak-globalnaya-problema-i-rol-biznesa-v-ee-reshenii/expert/
11. Симет, Л и др. Другая сторона пандемии: Covid-19 и социальное неравенство [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Всемирный доклад 2021. – Режим доступа: https://www.hrw.org/ru/world-report/2021/country-chapters/377556
12. Зорькин назвал социальное неравенство одним из проявлений кризиса права [Электронный ресурс] // Электронная газета Коммерсантъ. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3969361
13. Лютов, Н.Л. Защита населения, работодателей и рынка труда в условиях пандемии: Россия в глобальном контексте // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – №8. – С. 108-117.
14. Шеремет, А.Н. Пандемия неравенства. Социально-экономические аспекты и последствия COVID-19 // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2020. - №4. – С. 136-141.
15. Газнюк, Л.М. Неравенство как благо для всех или несправедливость // Глобальные риски цифровой эпохи и образы будущего: Материалы IV Международной научной конференции Гуманитарные Губкинские чтения (Москва, 4-5 апреля 2019 г.). Ч. 2. // Отв. ред.: Смирнова О.М. Ред.: Балычева М.Б., Волкова Л.В., Рябчун Н.П. – М: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2019. – С. 35.

References:

1. The first place: about the social inequality level of the RF outstrips of the others [Electronic resource] // The official site of the Regnum. – URL: https://regnum.ru/news/economy/2586777.html
2. Manujlova, A. Inequality, rather than money [Electronic resource] // Electronic newspaper Kommersant. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4434000
3. Antonova, O.G. Models of a social inequality in sociological theory [Electronic resource] // Social modern inequality: the new real of the science conception. Materials of the VI International scientific conference. Saratov, 13 april 2018 year / Ja.A Nikiforov., N.V. Shahmatova., S.G. Ivchenkov (otv. red.). Saratov: printing house «Source of the Saratov», 2018. – URL: https://www.sgu.ru/sites/default/files/conf/files/2018-07/sbornik_socialnoe_neravenstvo.pdf
4. Tuluzakova, M.V. The overcoming strategies in a social inequality as searching of a social equity // The actual modern problems: science and society. - 2018. - № 3 (20). – P. 26-28.
5. Ermakova, Je.R. The social and economic inequality and redistributive state policy // The economic safety – 2020. - № 4. – P. 489-504.
6. Kremlev M.D. Problems of the estimation in the population living standards // The statistic questions. - 2006. - № 8. - P. 18-23.
7. Solov'eva, O. The Russia is in the world's top in a inequality [Electronic resource] // The independent newspaper. – URL: https://www.ng.ru/economics/2019-12-10/4_7748_inequality.html
8. Shevjakov. A.U. The economic inequality: is a demographic growth brake [Electronic resource] // The official portal Demoskop Weekly. – URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2019/0829/nauka04.php
9. How the Russians perceive a social inequality [Electronic resources] // The official portal Polit.ru. – URL: https://polit.ru/article/2020/07/29/inequality/
10. The clod is rising. The social inequality as a global problem and business role in its choice [Electronic resource] // The official portal of the Russian congress. – URL:https://roscongress.org/sessions/kom-rastet-sotsialnoe-neravenstvo-kak-globalnaya-problema-i-rol-biznesa-v-ee-reshenii/expert/
11. Simet, L i dr. The another direction of a pandemic: Covid-19 and social inequality [Electronic resource] // The official site. The World Report 2021. – URL: https://www.hrw.org/ru/world-report/2021/country-chapters/377556
12. Zor'kin says that social inequality is one of manifestation of a law crisis [Electronic resource] // Electronic newspaper Kommersant.. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/3969361
13. Ljutov, N.L. The population, work-givers protection and labour market protection in pandemic circumstances: Russia in the global context // The Russian law topical issues . – 2020. – №8. – P. 108-117.

14. Sheremet, A.N. The pandemic inequality. The social and economic inequality aspects and COVID-19 results // Medicine. Sociologic. Philosophy. The economic applications. 2020. - №4. – S. 136-141.
15. Gaznjuk, L.M. The inequality as good for everyone or injustice // The global risks of a digital age and the image of the future: Materials of the IV International scientific conference. The Gubkinsk's humanities readings (Moscow, 4-5 April 2019 y.). Ch. 2. // Otv. ed.: Smirnova O.M. Ed.: Balycheva M.B., Volkova L.V., Rjabchun N.P. – M: printing house The Russian state Universaty of oil and gas (NRU) named by I.M. Gubkin, 2019. – P. 35.

10.24412/2309-4788-2021-10979

В.Л. Снежко – д.т.н., профессор, заведующая кафедрой Информационные технологии в АПК, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, VL_Snejko@mail.ru,

V.L Snezhko – doctor of technical Sciences, Professor, head of the Department «Information technologies in agriculture», Russian state agrarian University – Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА РЕКЛАМЫ
PROCESS APPROACH TO ASSESSMENT OF ADVERTISING QUALITY

Аннотация. Система показателей контроля качества рекламы должна быть интересна, в первую очередь, рекламодателю как производителю продукции. Несмотря на актуальность оценки качества рекламы применение системы менеджмента качества и процессного моделирования эти вопросы недостаточно отражены в научной литературе. В статье рассматриваются особенности оценки качества рекламы с позиций процессного подхода. Определены ожидания предприятия-рекламодателя от возможного рекламного эффекта. Построены модели функций участников рекламного процесса. Проанализированы функции всех участников, задействованных в рекламном процессе, выявлены их особенности и способы управления этими функциями. Рассмотрение качества рекламы предлагается производить не только как продукта рекламного агентства, но и как средства достижения маркетинговых целей предприятия-рекламодателя. Построена процессная модель рекламы и определены интерфейсы процесса.

Abstract. The system of indicators for controlling the quality of advertising should be of interest, first of all, to the advertiser as a manufacturer of products. The article discusses the features of assessing the quality of advertising from the standpoint of the process approach. The expectations of the advertiser from the possible advertising effect have been determined. It is proposed to consider the quality of advertising not only as a product of an advertising agency, but also as a means of achieving the marketing goals of the advertiser. A process advertising model has been built and process interfaces have been defined. The functions of all participants involved in the advertising process are analyzed, their features and ways of managing these functions are revealed.

Ключевые слова: реклама, процессный подход, моделирование, управление качеством.

Keywords: advertising, process approach, modeling, quality management.

Применение процессного подхода в управлении качеством регламентировано действующими стандартами [2]. В области промышленного производства, оказания услуг, торговли аппарат управления качеством, базирующийся на моделировании бизнес-процессов, отражен в достаточно большом объеме научных работ и практических рекомендаций [9]. Рекламную компанию часто называют рекламным процессом, в котором задействованы рекламодатель, рекламное агентство, средства распространения рекламы и потребители рекламы. Реклама является специфическим видом деятельности. Социально-психологические особенности рекламы интересуют психологов [6]. Реклама традиционно рассматривается как социальный процесс и одна из форм массовых коммуникаций [15, 16].

Моделированию эффективности рекламы посвящены исследования многих авторов [1, 4]. Интересным является подход, при котором применяется математическое моделирование и поиск общих закономерностей при анализе охвата аудитории, спектра охвата, функции эффективных контактов и т.д. [13] Эконометрические и математические модели оценивают прибыли или рентабельность как показатели эффективности рекламы [5, 8]. Одновременно применяются методы, в которых оценивается качество рекламы [11].

Процессный подход к выпуску рекламы в настоящее время разработан недостаточно. Часто исследователей больше интересует качество рекламы как продукта рекламного агентства – охват, забываемость, стиль, креативность и т.д. Предприятие-рекламодатель ждет от рекламы однозначного эффекта – роста объемов продаж, или, согласно эффективности результата коммуникации – изменения в поведении получателя информации [10]. Разумеется, никакому рекламодателю не нужна непрофессиональная реклама, поэтому заведомо к рекламному агентству предъявляются требования выпуска качественной продукции. Но открытым остается вопрос: где же в рекламном процессе должны находиться оценки качества рекламы, отражающие маркетинговые интересы рекламодателя? Каковы эти критерии, кто и как должен их оценивать? Очевидно, что рекламу, которая не обеспечивает рост сбыта, нельзя считать качественной, в частности, эффективной. Это определило актуальности исследований.

Цель исследований: рассмотреть критерии оценки качества рекламы как процесса с учетом маркетинговых целей предприятия и элементы системы поддержки принятия решений, позволяющие определить эти оценки по имеющимся данным. Методы исследований: в основу исследований положены принципы системного анализа и процессного подхода.

Понятие «процесс» широко используется в управлении бизнесом и теоретических аспектах управления. Международный стандарт ИСО 9000:2000 определяет процесс как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы. Процесс включает одну или более связанных между собой процедур или функций, которые совместно реализуют некую задачу бизнеса в рамках организационной структуры [3]. В настоящее время для моделирования бизнес-процессов используются специальные программные средства, ориентированные на определенные стандарты моделирования и языки моделирования процессов: IDEF0..3, DFD, Oracle, BP WIN, ARIS. В проведенных исследованиях в качестве программной среды моделирования бизнес-процессов был принят ARIS.

Маркетинг рынка, частью которого является реклама, относится к основным бизнес-процессам, поэтому начать моделирование следует именно с него. Управление качеством рекламы предлагается рассматривать как составную часть управления процессом маркетинга.

Согласно Федеральному закону о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации [12]. Рассмотрим случай, когда объектом рекламирования является товар, предназначенный для продажи, внимание к нему должна привлечь реклама. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Схема процесса представлена на рисунке 1.

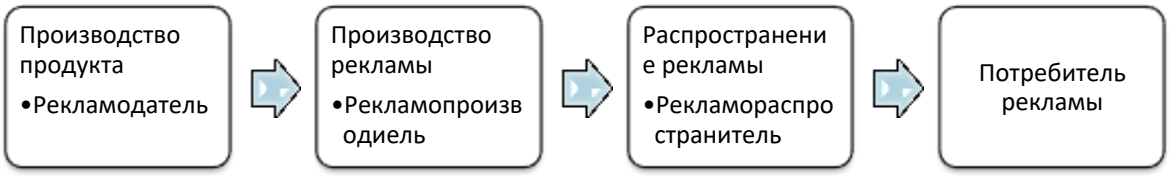

Рисунок 1 – Схема рекламного процесса

Будем считать, что в процессе выхода рекламы в общем случае присутствуют четыре участника – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель и рекламополучатель (потребитель рекламы). Функции участников рекламного процесса по времени имеют смещение, это смешанный процесс (не последовательный и не параллельный). Модели функций участников «Function Tree» в нотациях ARIS приведены на рисунке 2.

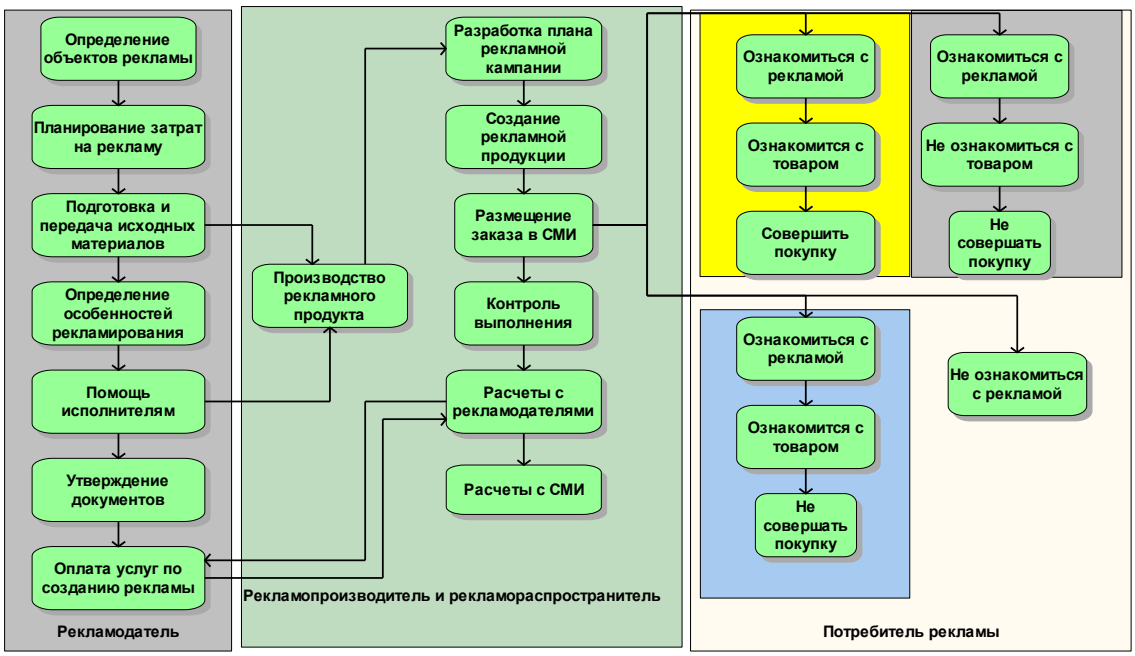

Рисунок 2 – Функции участников процесса рекламы

В качестве рекламопроизводителя и рекламораспространителя в данном случае выступает рекламное агентство полного цикла. Под полным циклом понимают комплекс функций агентства, реализующий все рекламные усилия рекламодателя (клиента). Рекламное агентство – независимая организация, специализирующаяся на разработке, подготовке, производстве и размещении рекламного продукта [12]. Анализ функций участников процесса рекламы позволяет сделать следующие выводы:

– Функции рекламодателя четко определены.

– Функция контроллинга передана рекламодателем рекламному агентству.

– Функции потребителя рекламы вариативны и позволяют выделить среди клиентов процесса рекламы группы покупателей, потенциальных клиентов (тех, кто может совершить покупку, но по каким-то причинам не делает этого), и людей, не входящих в целевую аудиторию (тех, кому реклама данного товара не интересна).

– Вариативность функций потребителя рекламы требует применения вероятностных методов расчета контролируемых показателей эффективности процесса рекламы.

– Функции потребителей рекламы не подлежат управлению прямыми методами.

– В границах процесса рекламы целесообразно выделить три подпроцесса по признаку владельца (того, кто имеет права вносить изменения в ход процесса): подпроцесс рекламодателя, подпроцесс рекламного агентства и подпроцессы потребителей.

– На этапе функции производства рекламного продукта рекламодатель имеет преимущественные права внесения изменений.

– Отсутствует прямая связь между всеми возможными результатами подпроцесса потребления рекламы и рекламодателем, результат может быть оценен только косвенными методами.

– Особое внимание при контроле процесса следует уделять его интерфейсам, то есть местам, где происходит передача ресурсов, в т.ч. информации.

– Процесс выхода рекламы имеет как минимум два интерфейса: первый, при переходе функций рекламодателя к рекламному агентству, второй при переходе функций от рекламораспространителя к потребителям рекламы.

Одними из функций рекламы являются информационная (потребители узнают о товаре и его качестве), сбытовая (обеспечивается увеличение сбыта и выручки предприятия), управление риском, контрольная (обеспечение и улучшение качества товаров для покупателей), стимулирующая (повышение качества товара производителем).

Если для потребителей рекламы наиболее важна ее информационная и контрольная функции, то для рекламодателя наиболее важны сбытовая функция, функция управления риском и стимулирующая функции. В большинстве работ, посвященных качеству рекламы, реклама рассматривается как продукт рекламопроизводителя, предназначенный для потребителя рекламы. На рисунке 3 представлена схема управления качеством рекламы, построенная по этому принципу.

С точки зрения процессного подхода из поля зрения выбывает сам инициатор процесса – рекламодатель. Косвенный способ формирования качества основан на предположении о том, что профессиональный персонал рекламного агентства и высокие мультимедиа-технологии обеспечат высокое качество рекламы. Именно на этом предположении и построена система менеджмента качества, приведенная на рисунке 3. Безусловно, рекламодатель заинтересован в эффективном выполнении своих функций рекламным агентством, но это не является гарантией последующего роста сбыта продукции. Ситуация осложняется тем, что функция непосредственного контроллинга за поведением потребителя невозможна с точки зрения производителя рекламируемого товара. Качество продукции – ее способность удовлетворять текущим или ожидаемым потребностям и интересам потребителей [14]. К критериям, определяющим качество рекламы, относят качество рекламы (мультимедиа), рекламных технологий, качество продвижения рекламы, качество управления рекламным процессом.

Рисунок 3 – Система управления качеством рекламы

В настоящее время существует три трактовки соотношения качества и эффективности:

– Эффективность ∈ Качество
– Качество ∈ Эффективность
– Качество ∉ Эффективность

Предлагается гипотеза «Эффективность является частью качества». Под эффективностью рекламы зачастую понимают медиаобсчет, при котором вычисляются критерии оценки мультимедиа-качества [10]:

Критерий понятности

$$П = \frac{N_п}{N} \quad (1)$$

Критерий запоминаемости

$$З = \frac{N_з}{N} \quad (2)$$

Критерий доли состоявшихся клиентов (покупателей)

$$К = \frac{N_к}{N} \quad (3)$$

здесь N – число опрошенных из целевой аудитории; $N_п$ – число людей, понявших рекламу; $N_з$ – число людей, запомнивших рекламу хотя бы на 2 недели; $N_к$ – число людей, совершивших покупку товара.

Рекламное агентство на основании этих показателей в комбинации с другими (количество повторов, благозвучие и т.д.) может оценить качество своей рекламы и профессионализм в выборе каналов коммуникаций [7]. К сожалению, для рекламодателя, ожидающего увеличения сбыта, эти показатели не являются прямыми показателями качества рекламы.

В связи с указанными противоречиями предлагается ряд новых подходов. Формирование качества рекламы, как процесса, следует выполнять прямым способом, который основан на непосредственном контроле производителя продукции. В силу особенностей рекламного процесса отслеживание показателей качества будет отсрочено по времени, как минимум, на время рекламного отклика.

Рекламный процесс цикличен, то есть должен возобновляться через некоторый промежуток времени. Инициацией процесса должно стать несоблюдение целевых показателей сбыта продукции, устанавливаемых маркетинговыми целями. Выходы предыдущего цикла, точнее показатели роста сбыта, рекламных затрат, числа по-

купателей, применяемых каналов распространения рекламы и т.д. должны быть проанализированы, сформированы плановые показатели и выполнены необходимые управляющие воздействия. Система показателей контроля качества рекламы должна быть интересна, в первую очередь, рекламодателю как производителю продукции, и соответствовать его маркетинговым целям.

Метод управления качеством рекламы как процессом должен быть организационно-технологическим и базироваться на статистических зависимостях. Контроль качества должен происходить по фактическому достижению целей рекламного процесса. Экспертными методами может определяться экономическая эффективность рекламы (отношение дополнительной прибыли к затратам на рекламу). Количественная оценка качества рекламного процесса может производиться расчетными (косвенными) методами.

Расчет показателей качества должен быть доступным рекламодателю, и, ввиду достаточной сложности их определения, по-возможности, автоматизирован с использованием системы поддержки принятия решений. Для этого возможно использование математических моделей и их компьютерная реализация.

Заключение. С точки зрения процессного подхода качество рекламы должно оцениваться не только как качество продукта рекламного агентства, но и как мера достижения маркетинговых целей предприятия-рекламодателя. Существует сдвиг границы окончания рекламного процесса по времени до момента определения показателей его качества предприятием-рекламодателем. Система показателей контроля качества рекламы должна быть интересна, в первую очередь, рекламодателю как производителю продукции.

Источники:

1. Богданова М.Е. Факторы изменения объема продаж и модель оценки эффективности рекламы [текст] /М.Е. Богданова // Вестник Финансовой академии. – М., 2010. - № 4 (58). - С. 48-52
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.03.2021).
3. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 03.05.2016).
4. Казачков П. А. Об оценке эффективности рекламных кампаний // Экономика и математические методы. 2005. Т. 41. № 2. С. 74–83.
5. Карабанова И.С. Построение математической модели оценки экономической эффективности рекламной кампании. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. Вып.№ 41 (258), 2011. С 167-179.
6. Климин А.И., Кузьмин В.Е. Моделирование забываемости рекламы. М.: Аудит и финансовый анализ. №3, 2009. С. 3-13.
7. Моисеева А.П. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. М.: Издательство 2010. – 210 с.
8. Ольховская А. Б. Теоретико-прикладные основы оптимизации рекламного бюджета фармацевтических предприятий с применением экономико-математического моделирования // Управление, экономика и обеспечение качества в фармации. 2017. № 3. С. 39–50.
9. Снежко В.Л. Моделирование бизнес-процессов проектирования противоэрозионных мероприятий на землях сельхозназначения // Международный научно-исследовательский журнал: науч.-практ. журн. – М., 2016, № 11 (35). Ч.5. – с. 101-105. DOI: 10.18454/IRJ.2016.53.031
10. Смирнов Э. А. Управление качеством рекламы. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2013. 170 с.
11. Туктамышева Л. М., Муллабаева Р. К. Оценка эффективности разработки рекламной кампании // Вестник НГИЭИ. 2021. № 1 (116). С. 93–104. DOI: 10.24411/2227-9407-2021-10008
12. Федеральный закон № 38-ФЗ О рекламе Принят Государственной Думой от 22.02.2006 г. Электронный ресурс: Режим доступа http://www.zakonrf.info/zoreklame/
13. Шматов Г.А. К проблеме поиска закономерностей в сфере медиавоздействий // Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление. 2010. № 6. С. 102–111.
14. Электронный ресурс Официальный сайт Менеджмент качества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kpms.ru/Standart/ISO_Construction.htm. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.03.2021).
15. Schramm, Wilbur. “The Effects of Mass Communications: A Review.” *Journalism Quarterly*, vol. 26, no. 4, Dec. 1949, pp. 397–409, doi: 10.1177/107769904902600403.
16. Lasswell, Harold D. (1948). “The Structure and Function of Communication in Society”, in Schramm, W. (Ed.). (1960). Mass Communications (2nd ed.). Urbana, IL: University of Illinois Press.pp.117-129.

References:

1. Bogdanova M.E. Factors of changes in the volume of sales and a model for evaluating the effectiveness of advertising [text] / M.E. Bogdanova // Bulletin of the Financial Academy. - M., 2010. - No. 4 (58). - S. 48-52
2. 2.GOST ISO 9000-2011. Quality management systems. Fundamentals and vocabulary. [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/ - Title from the screen. - (Date of access: 12.03.2021).
3. GOST R ISO 9004-2010 Management for achieving sustainable organizational success. Quality management approach. [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/. - Title from the screen. - (Date of treatment: 05/03/2016).
4. Kazachkov P. A. Ob ocenke jeffektivnosti reklamnyh kampanij [Evaluating the effectiveness of advertising campaigns], Ekonomika i matematicheskie metody [Economics and mathematical methods], 2005, Vol. 41, No. 2. pp. 74–83.
5. Karabanova I.S. Construction of a mathematical model for assessing the economic efficiency of an advertising campaign. Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management. Issue No. 41 (258), 2011. C 167-179.
6. Klimin A.I., Kuzmin V.E. Modeling advertising forgetfulness. M .: Audit and financial analysis. No. 3, 2009. S. 3-13.
7. Moiseeva A.P. Foundations of the theory of communication. Tutorial. M .: Publishing house 2010 .-- 210 p.

8. Ol'hovskaja A. B. Teoretiko-prikladnye osnovy optimizacii reklamnogo bjudzheta farmacevticheskih predprijatij s primeneniem jekonomiko-matematicheskogo modelirovanija [Theoretical and applied foundations of optimization of the advertising budget of pharmaceutical enterprises using economic and mathematical modeling], Upravlenie, ekonomika i obespechenie kachestva v farmatsii [Management, Economics and Quality Assurance in Pharmacy], 2017, No. 3, pp. 39–50.
9. Snezhko V.L. Modeling of business processes of designing anti-erosion measures on agricultural lands // International scientific research journal: scientific-practical. zhurn. - M., 2016, No. 11 (35). Part 5. - from. 101-105. DOI: 10.18454 / IRJ.2016.53.031
10. Smirnov EA Management of the quality of advertising. Tutorial. M .: Infra-M, 2013.170 s.
11. Tuktamysheva LM, Mullabaeva RK Assessment of the effectiveness of the development of an advertising campaign // Vestnik NGIEI. 2021. No. 1 (116). S. 93-104. DOI: 10.24411 / 2227-9407-2021-10008
12. Federal Law No. 38-FZ On Advertising Adopted by the State Duma on February 22, 2006. Electronic resource: Access mode http://www.zakonrf.info/zoreklame/
13. Shmatov G.A. On the problem of searching for patterns in the field of media influences // Bulletin of USTU-UPI. Economics and Management Series. 2010. No. 6. P. 102–111.
14. Electronic resource Official site Quality management. [Electronic resource]. - Access mode: http://www.kpms.ru/Standart/ISO_Construction.htm. - Title from the screen. - (Date of access: 12.03.2021).
15. Schramm, Wilbur. "The Effects of Mass Communications: A Review." Journalism Quarterly, vol. 26, no. 4, Dec. 1949, pp. 397-409, doi: 10.1177 / 107769904902600403.
16. Lasswell, Harold D. (1948). "The Structure and Function of Communication in Society," in Schramm, W. (Ed.). (1960). Mass Communications (2nd ed.). Urbana, IL: University of Illinois Press, pp. 117-129.

10.24412/2309-4788-2021-10980

О.В. Тахумова - доцент кафедры экономического анализа, к.э.н., Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (takhumova@rambler.ru),

O. V. Takhumova - associate Professor of the Department of Economic Analysis, Candidate of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilina;

Е.В. Касьянова - студентка экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (kasyanova_1409@mail.ru),

E.V. Kasyanova - student of the faculty of economics, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina;

А.В. Тюхтюнова - студентка экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (Sasha.tuh@yandex.ru),

A.V. Tyukhtyunova - student of the faculty of economics, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina.

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО-ГАЛАН»

FORMATION AND ANALYSIS OF PROFIT IN THE ORGANIZATION AND WAYS TO INCREASE PROFITABILITY ON THE EXAMPLE OF LLC " AGRO-GALAN»

Аннотация. Деятельность любого субъекта хозяйствования в современных экономических условиях является предметом внимания многих участников экономических отношений, которые заинтересованы в результатах его функционирования. Для поддержания конкурентоспособности субъектов рыночной экономики в современных условиях конкуренции, необходимо, не только реагировать на происходящие изменения, но и объективно оценивать финансовое состояние организации для предотвращения финансовых проблем в краткосрочной перспективе. От этого во многом зависит успех деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому в настоящее время так много внимания уделяется анализу финансового состояния компании. В работе рассматривается условия формирования прибыли на примере ООО «Агро-Галан». Проведен факторный анализ показателей финансовых результатов, рассчитаны относительные показатели рентабельности, представлены основные направления увеличения прибыли: снижение себестоимости, автоматизация и механизация процесса производства.

Abstract. The activity of any business entity in modern economic conditions is the subject of attention of many participants in economic relations who are interested in the results of its functioning. To maintain the competitiveness of market economy entities in modern conditions of competition, it is necessary not only to respond to ongoing changes, but also to objectively assess the financial condition of the organization to prevent financial problems in the short term. The success of the business entity largely depends on this, therefore, at present, so much attention is paid to the analysis of the financial condition of the company. The paper discusses the conditions for the formation of profit on the example of LLC "Agro-Galan". The factor analysis of financial results indicators is carried out, the relative profitability indicators are calculated, the main directions of profit increase are presented: cost reduction, automation and mechanization of the production process.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, доходы, расходы, рентабельность, эффективность, анализ прибыли.

Keywords: profit, financial result, income, expenses, profitability, efficiency, profit analysis.

В современной экономике главной целью каждой компании является получение прибыли и удовлетворение потребностей в необходимых товарах и услугах населения региона. Деятельность любого субъекта хозяйствования в современных экономических условиях является предметом внимания многих участников экономических отношений, которые заинтересованы в результатах его функционирования. Непостоянство рыночных отношений предполагает поиск и использование нестандартных решений, которые связаны с финансовыми результатами хозяйствующего субъекта. Для того чтобы оценить уровень эффективности работы, полученный результат (прибыль) сопоставляют с затратами или использованными в процессе производства ресурсами.

Актуальность исследования анализа показателей прибыли и рентабельности объясняется тем, что анализируя эти критерии и их наметившиеся тенденции изменения, предприятие имеет возможность применить соответствующие меры, которые необходимы для стабилизации благоприятных тенденций или, наоборот, чтобы устранить неблагоприятные. Под прибылью принято понимать положительную разницу между суммарными доходами и затратами на производство[1].

Анализ прибыли напрямую связан с порядком ее формирования. Более подробно рассмотрим формирования финансового результата предприятия на рисунке 1.

В ходе анализа используются не только абсолютные показатели, но и относительные, такие как рентабельность. Потому что по абсолютной сумме прибыли сложно судить об уровне доходности организации.

Рентабельность является относительным показателем, который определяет уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности определяют эффективность работы в целом по предприятию, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными и потребленными ресурсами. Показатели рентабельности отражают соотношение полученного эффекта с использованными ресурсами, что прибыль дать не может.

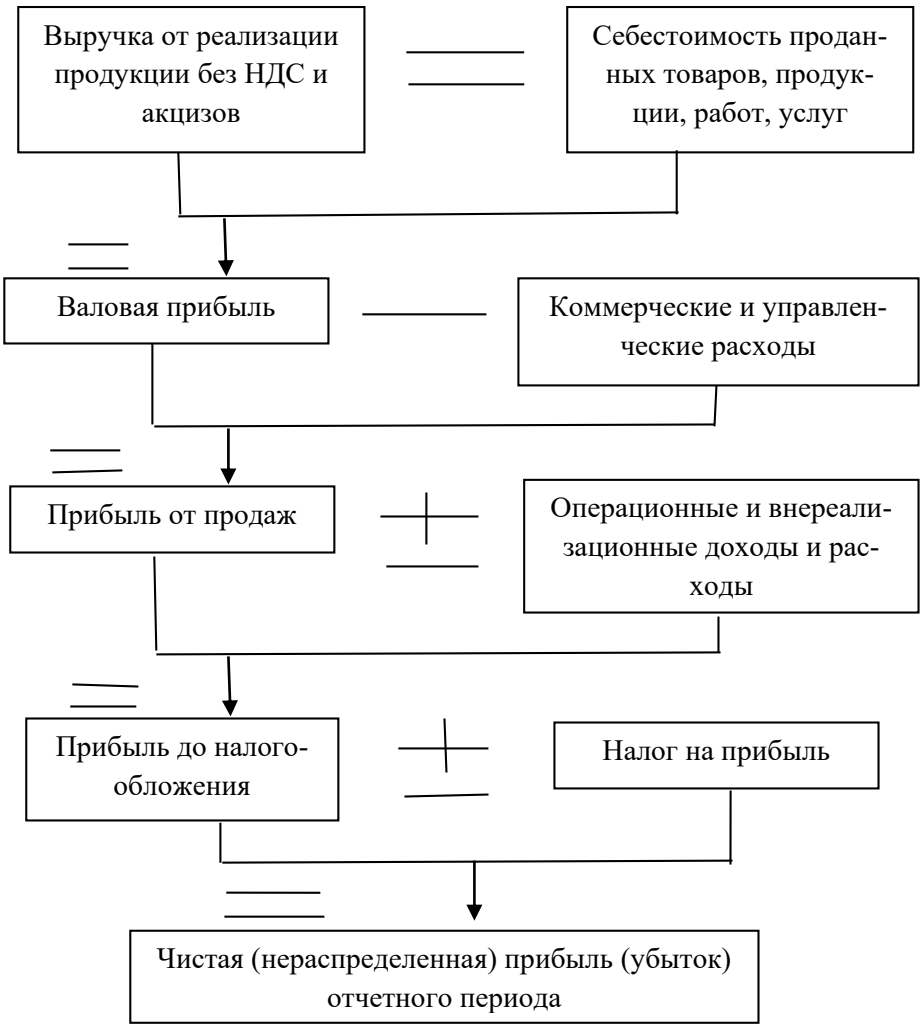

Рисунок 1 - Схема формирования финансового результата предприятия

Более подробно рассмотрим формирование прибыли на примере ООО «Агро-Галан». Общество расположено на территории муниципального образования Курганинский район [5].Основной экономической деятельностью ООО «Агро-Галан» является производство сельскохозяйственной продукции, а также продукции животноводства.

Рассмотрим показатели эффективности использования оборотных средств ООО «Агро-Галан» за 2017-2019 гг.

На предприятии на протяжении трех исследуемых лет оборотные средства используются все более интенсивно, о чем свидетельствует коэффициент оборачиваемости, который увеличился на 10,5%.

Анализ данных показал, что продолжительность одного оборота оборотных средств сократилось, а материалоемкость увеличилась, что свидетельствует об улучшении их использования. Рентабельность оборотных средств также увеличилась и составила в 2019 г. 19,3 %, что на 7,8 %больше, чем в 2017г.

Таблица 1 - Экономическая эффективность использования оборотных средств ООО "Агро-Галан"»

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонение 2019г. от 2017г.	
				абс., +,-	отн., %
Среднегодовая стоимость оборотных фондов – всего, тыс. руб.	321827	371782	435258	113431	135,2
Выручка от продаж, тыс. руб.	290957	418961	434791	143834	149,4
Валовая прибыль, тыс. руб.	70128	147221	139130	69002	198,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	37029	93712	84243	47214	227,5
Материальные затраты, тыс. руб.	188 135	235772	276813	88678	147,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,904	1,127	0,999	0,095	110,5
Продолжительность оборота оборотных средств, дней	398	319	360	-38	90,5
Материалоемкость, руб.	0,373	0,505	0,637	0,264	170,7
Рентабельность оборотных средств, %	11,5	25,2	19,3	7,8	X

При проведении анализа могут использоваться различные показатели прибыли: прибыль от продаж, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агро-Галан» рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агро-Галан»

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2019 г. в % к 2017 г.
Выручка, тыс. руб.	290957	418961	434791	149,4
Себестоимость, тыс. руб.	196292	271740	295661	150,6
Валовая прибыль, тыс. руб.	94665	147221	139130	146,9
Уровень валовой прибыли,%	32,5	35,1	31,9	X
Прибыль от продаж, тыс. руб.	70128	119161	105661	150,7
Уровень прибыли от продаж, %	24,1	28,4	24,3	X
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1768	2902	6971	394,3
Управленческие расходы, тыс. руб.	22769	25158	26498	116,4
Прочие доходы, тыс. руб.	857	1477	646	75,4
Прочие расходы, тыс. руб.	33 626	26851	24580	73,1
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	39164	96022	86134	219,9
Уровень прибыли до налогообложения, %	13,5	22,9	19,8	X
Чистая прибыль, тыс. руб.	37029	93712	84243	227,5
Уровень чистой прибыли, %	12,7	22,4	19,4	X

Для наглядности построим диаграмму, отражающую основные показатели прибыли (рис.2).

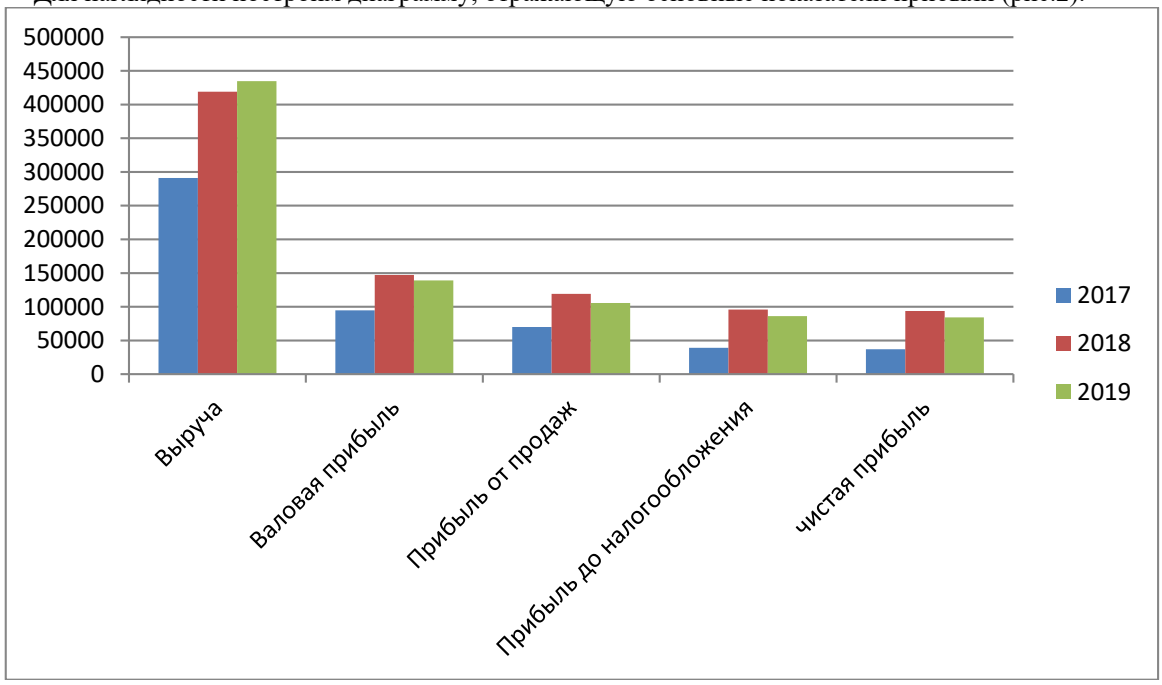

Рисунок 2 – Изменение уровня различных видов прибыли, тыс. руб.

Результаты анализа говорят о том, что в отчетном периоде большая часть основных показателей финансовых результатов увеличилась. Валовая прибыль увеличилась на 44465 тыс. руб. или на 46,9%. Этому поспособствовало увеличение выручки на 143834 тыс. руб. или на 49,4%. Прибыль от продаж в 2019г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 35533 тыс. руб. или на 50,7 %. Увеличение произошло благодаря сокращению прочих расходов 9046тыс.руб.. Прибыль до налогообложения также увеличилась на 46970 тыс. руб. или в 2 раза. Чистая прибыль за период 2017-2019 гг. также увеличилась на 47214тыс. руб. или в 2 раза.

К наиболее часто распространенным методам анализа прибыли организации относят:

– горизонтальный анализ;
– вертикальный анализ;
– трендовый анализ;
– факторный анализ:
– анализ показателей рентабельности.

Проведем факторный анализ чистой прибыли, который даст возможность оценить влияние различных факторов на изменение прибыли, что позволит рационально использовать производственные мощности и оценить резервы повышения эффективности производства.

Под факторным анализом понимают многомерный метод, который включает в себя способы измерения и изучения воздействия факторов на величину результативного показателя [5]. Факторный анализ прибыли организации ведется, исходя из порядка ее формирования.

Талица 3– Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж

Показатель	2018г.	2019г.	Абсолютное отклонение, тыс.руб.	Относительное отклонение, %
Выручка, тыс. руб.	418961	434791	15830	103,8
Себестоимость, тыс. руб.	271740	295661	23921	108,8
Коммерческие расходы, тыс. руб.	2902	6971	4069	240,2
Управленческие расходы, тыс. руб.	25158	26498	1340	105,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	119161	105661	-13500	88,7

Проведем анализ влияния на изменение прибыли от реализации факторов, входящих в следующую факторную модель аддитивного типа:

$$\text{Пр} = \text{В} - \text{СС} - \text{КР} - \text{УР}, \quad (1)$$

где
Пр – прибыль (убыток) от продажи товаров, продукции, работ, услуг;
В–выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг;
СС – себестоимость проданных товаров, продукции, работ услуг;
КР – коммерческие расходы;
УР – управленческие расходы.

Факторный анализ прибыли от продаж проводится способом цепных подстановок. Этот способ наиболее универсальный по сравнению с другими, он позволяет определить влияние отдельных показателей на изменение результативного показателя путём постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объёме результативного показателя на фактическую в отчётном периоде[5].

Определим, как каждый фактор повлиял на прибыль от продаж. Влияние изменения выручки от продаж на рентабельность продаж:

$$= (\text{В}_1 - \text{СС}_0 - \text{КР}_0 - \text{УР}_0) - (\text{В}_0 - \text{СС}_0 - \text{КР}_0 - \text{УР}_0) \quad (2)$$

$$\text{Пр}^{\text{В}} = (434791 - 271740 - 2902 - 25158) - (418961 - 271740 - 2902 - 25158) = 134991 - 119161 = 15830$$

Увеличение выручки от продажи товаров привело к увеличению прибыли от продаж на 15830 тыс. руб.

Влияние изменения себестоимости реализованной продукции на прибыль от продаж:

$$\text{Пр}^{\text{СС}} = (\text{В}_1 - \text{СС}_1 - \text{КР}_0 - \text{УР}_0) - (\text{В}_1 - \text{СС}_0 - \text{КР}_0 - \text{УР}_0) \quad (3)$$

$$\text{Пр}^{\text{СС}} = (434791 - 295661 - 2902 - 25158) - (434791 - 271740 - 2902 - 25158) = 111070 - 134991 = -23921$$

Увеличение себестоимости в отчетном периоде привело к уменьшению прибыли от продаж на 23921 тыс. руб.

Влияние изменения коммерческих расходов на прибыль от продаж:

$$\text{Пр}^{\text{КР}} = (\text{В}_1 - \text{СС}_1 - \text{КР}_1 - \text{УР}_0) - (\text{В}_1 - \text{СС}_1 - \text{КР}_0 - \text{УР}_0) \quad (4)$$

$$\text{Пр}^{\text{КР}} = (434791 - 295661 - 6971 - 25158) - (434791 - 295661 - 2902 - 25158) = 107001 - 111070 = -4069$$

Увеличение коммерческих расходов привело к уменьшению прибыли от продаж на 4069 тыс.руб.

Влияние изменения управленческих расходов на рентабельность продаж:

$$\text{Пр}^{\text{УР}} = (\text{В}_1 - \text{СС}_1 - \text{КР}_1 - \text{УР}_1) - (\text{В}_1 - \text{СС}_1 - \text{КР}_1 - \text{УР}_0) \quad (5)$$

$$\text{Пр}^{\text{УР}} = (434791 - 295661 - 6971 - 26498) - (434791 - 295661 - 6971 - 25158) = 105661 - 107001 = -1340$$

Увеличение управленческих расходов привело к снижению прибыли от продаж на 1340 тыс. руб.

Совокупное влияние факторов на отклонение прибыли от продаж отчетного года имеет вид:

$$\Delta\text{Пр} = \Delta\text{Пр}^{\text{В}} + \Delta\text{Пр}^{\text{СС}} + \Delta\text{Пр}^{\text{КР}} + \Delta\text{Пр}^{\text{УР}} \quad (6)$$

$$\Delta\text{Пр} = 15830 - 23921 - 4069 - 1340 = -13500$$

Таким образом, прибыль от продаж за отчетный период по сравнению с базисным уменьшилась на 13500 тыс. руб. На данное изменение большое влияние оказало увеличение коммерческих и управленческих расходов.

Анализ показателей рентабельности заключается в оценке динамики показателей, в сравнении уровней рентабельности анализируемого хозяйствующего субъекта со средними по отрасли данными, а также сопоставлении своих показателей с их допустимыми значениями, что позволяет сделать вывод о том, что предприятие работает эффективно.

Результаты расчетов системы показателей необходимо свести в таблице (табл.4).

Таблица 4 – Динамика показателей рентабельности

Показатель	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение, тыс.руб.	Относительное отклонение, %
1	2	3	4	5	6
Выручка	290957	418961	434791	143834	149,4
Себестоимость	196292	271740	295661	99369	150,6
Прибыль от продаж	70128	119161	105661	35533	150,7
Чистая прибыль	135300	93712	84243	-51057	62,3
Среднегодовая стоимость активов	555167	638104	700492,5	145325,5	126,2
Среднегодовая стоимость основных средства	233341	266296	265234,5	31893,5	113,6
Среднегодовая величина собственного капитала	503937	569310	658287,5	154350,5	130,6
Среднегодовая величина долгосрочных обязательств	-	-	-	-	-
Рентабельность активов,%	24,4	14,7	12,0	12,4	X
Рентабельность продаж,%	24,1	28,4	24,3	0,2	X
Чистая рентабельность,%	46,5	22,4	19,4	-27,1	X
Рентабельность основной деятельности,%	35,7	43,9	35,7	0	X
Рентабельность основных фондов,%	30,1	44,7	39,8	9,7	X
Рентабельность собственного капитала,%	26,8	16,5	12,8	14,0	X
Рентабельность инвестиций(перманентного капитала),%	13,9	20,9	16,1	2,2	X

Для наглядности построим диаграмму, отражающую динамику основных показателей рентабельности (рис.3).

На основании полученных данных можно сделать вывод о наличии тенденции к снижению всех показателей рентабельности с предыдущим годом. Выявленная динамика показателей рентабельности продукции объясняется опережающим ростом себестоимости реализованной продукции по сравнению с ростом выручки, а также снижение прибыли от продаж и чистой прибыли. В 2019 г по равнению с 2018 г все показатели снижаются, что в целом характеризует снижение эффективности работы предприятия, но, несмотря на это, организация остается прибыльной.

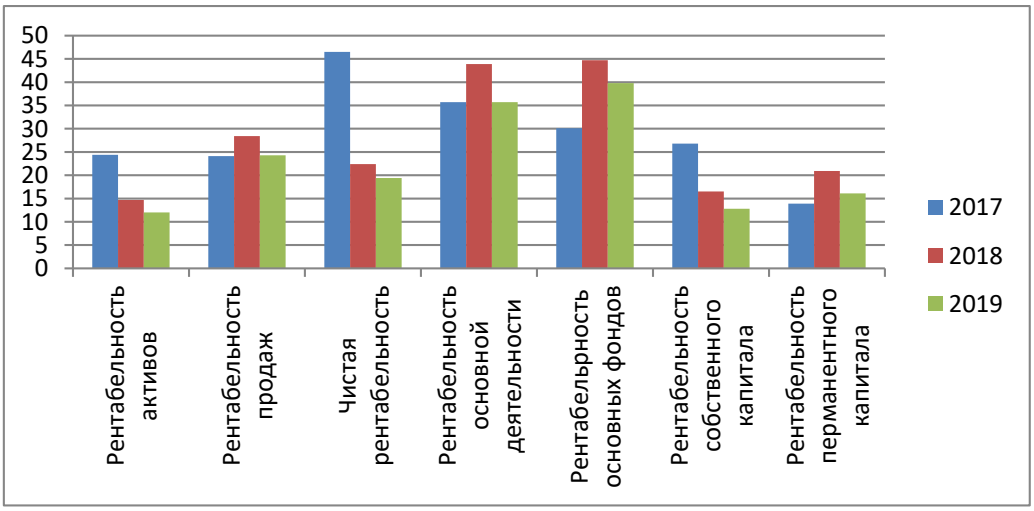

Рисунок 3 – Динамика показателей рентабельности ,%

Снижение себестоимости может увеличить такие показатели как прибыль и рентабельность. Так как главной целью организации является увеличением предполагаемых доходов, то себестоимость сможет на это повлиять.

Также для увеличения прибыли используются приемы внедрения новейших технологий, механизация и автоматизация процесса производства. Эти приемы способствуют снижению трудоемкости и повышения производительности труда [3].

Таким образом, внедрение предлагаемых рекомендаций на предприятии ООО «Агро-Галан» способно оказать положительное влияние на итоговый финансовый результат деятельности организации, а именно на прибыль предприятия, что в свою очередь будет способствовать повышению рентабельности и финансовой устойчивости организации.

Источники:

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. - М.: Дело и Сервис, 2017. - 153 с.
2. Бердников А.А.,Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. - 2018.- № 2.- С. 111-113.
3. БусыгинД.Ю.,Курбацкий В.Н., Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества // Материалы XI международной научно-практической конференции. – 2018
4. Дуванова И.А. Методика применения факторного анализа рентабельности продаж, на примере ОАО УАЗ // Наука-RASTUDENT.RU. – 2019. – No. 5(05-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://naukarastudent.ru/5/1449/
5. Лелькова Т. Э. Методики анализа финансовых результатов // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 231-234. — URL https://moluch.ru/archive/145/40727/ (дата обращения: 01.03.2021).
6. Тахумова О.В. Организация управления предприятием в условиях конкурентной среды. В сборнике: Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 156-159
7. Takhumova O.V., Kadyrov M.A. Capital structure optimization in Russian companies: problems and solutions. Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Т. 13. № 7 (61). С. 1939-1944.

References:

1. Abryutin M. S. Analysis of financial and economic activity of the enterprise / M. S. Abryutin, A.V. Grachev. - M.: Delo i Service, 2017. - 153 p.
2. Berdnikov A. A., Analysis of profit and profitability of the organization: a theoretical aspect. - 2018. - No. 2. - pp. 111-113.
3. BusyginD. Yu., Kurbatsky V. N., Modern innovative technologies and problems of sustainable development of society / / Materials of the XI International Scientific and practical conference. - 2018
4. Duvanova I. A. Methodology for applying factor analysis of sales profitability, on the example of JSC UAZ // Nauka-RASTUDENT.RU – - 2019. - No. 5(05-2014) / [Electronic resource] - Access mode. – URL: http://naukarastudent.ru/5/1449/
5. Lelkova T. E. Metodiki analiza finansovykh rezultatov [Methods of analysis of financial results]. - 2017. - No. 11. - PP. 231-234. - URL https://moluch.ru/archive/145/40727/ (accessed: 01.03.2021).
6. Takhumova O.V. Organization of enterprise management in a competitive environment. In the collection: Economic and legal aspects of regional development: history and modernity materials of the V All-Russian scientific-practical conference. 2014.S. 156-159
7. Takhumova O.V., Kadyrov M.A. Capital structure optimization in Russian companies: problems and solutions. Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Т. 13. № 7 (61). С. 1939-1944

10.24412/2309-4788-2021-10981

А.С. Токаева – Ведущий юрисконсульт Отделения, Национальный банк по Республике Северная Осетия -Алания Южного Главного Управления центрального банка Российской Федерации,

A.S. Tokaeva – Lead legal adviser of the Department National Bank of the Republic North Ossetia – Alania, Head Office of the Central Bank of the Russian Federation;

Р.Р. Дагаев – Старший преподаватель кафедры «Теория и технология социальной работы», Чеченский государственный университет, rashdagaev@mail.ru,

R.R. Dagaev – Senior lecturer of the Department "Theory and technology of social work" Chechen state University;

Б.Х. Вашаев – ГБПОУ «ДСЭК им. Д.Б. Абдурахманова, vashbaudi@mail.ru,

B.H. Vashaev – COLLEDGE "of DSAC them. D. B. Abdurakhmanov.

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ
MONETARY REFORMS IN RUSSIA

Аннотация. В статье рассматривается эволюция российской денежной системы и связанные с ней изменения принципов финансовой организации страны. Сдвиг в системе устраняет определенные негативные явления в денежной сфере за короткий промежуток времени и позволяет проследить сдвиг нашего времени на историческом примере. Поэтому, прежде всего, меры, инициируемые Центральным банком Российской Федерации, должны соответствовать долгосрочному плану развития сектора национальной экономики. Валютная реформа -

это изменение, осуществляемое государством в сфере денежного обращения, целью которого является регулирование денежного обращения, укрепление всей денежной системы.

Abstract. The article examines the evolution of the Russian monetary system and the related changes in the principles of the country's financial organization. The shift in the system eliminates certain negative phenomena in the monetary sphere in a short period of time and allows us to trace the shift of our time on a historical example. Therefore, first of all, the measures initiated by the Central Bank of the Russian Federation must comply with the long-term plan for the development of the national economy sector. Currency reform is a change carried out by the state in the sphere of money circulation, the purpose of which is to regulate money circulation, strengthen the entire monetary system.

Ключевые слова: Экономика, денежные реформы, денежная система, кредит, финансы.

Keywords: Economy, monetary reforms, monetary system, credit, finance.

Современная денежная система России имеет долгую историю. За последние триста лет Россия претерпела десять денежных реформ, все завершенные, поэтому была создана новая денежная система, и отчасти ее задачей является упорядочение существующей денежной системы с целью стабилизации денежного обращения. Эти денежные реформы очень разные: конфискация и не конфискация, мягкая и жесткая. Но каждый из них, так или иначе, внес положительные изменения в денежную систему страны.

Денежная система Российской Федерации является основой всего российского государства. Во всем мире кредитно-финансовый сектор стремительно развивается, используя новые методы, современные достижения в области информационных технологий и формируя новые направления деятельности. Мировая валютная система и международные кредитные рынки капитала постоянно развиваются. При этом созданные международные финансовые организации, валютные союзы и другие образования в той или иной степени успешны и стабильны, сама денежная система не развивается без кризиса, а денежное обращение является основой всей страны.

Денежная система напоминает огромный сад. Он несет в себе эстетическое единство разнообразия, и его кажущаяся простота скрывает почти непостижимую сущность; проблеск поверхностной проекции растворяется в бесконечной перспективе, где все видимые вещи осознаются как единое целое, пока они видны.

Монетарные реформы, проводимые отдельными странами в крайних случаях-глубокие структурные дисбалансы во всей операционной системе и монетарных механизмах-всегда связаны с риском. Здесь, как показывает мировая практика, возможны просчеты и неудачи. В условиях денежной реформы, углубленных аналитических расчетов и всесторонней подготовки кадров это необходимо в любом случае. Но мировая практика показывает, что во многих странах мира в результате проведения глубоких денежных реформ можно за короткий промежуток времени добиться значительной стабильности в денежном обращении, а затем полностью возобновить экономическое развитие.

Важнейшей целью денежной реформы является придание национальной валюте поистине уникального фиатного характера и значительное повышение ее покупательной способности и конвертируемости.

Денежные реформы, проводимые многими странами в разное время, сильно различаются по своим целям, глубине реформирования существующей денежной системы, методам обеспечения денежной стабильности, подготовительным мероприятиям и т. д. Их можно классифицировать по нескольким критериям.

В зависимости от глубины проводимых реформ можно различать структурную или полную денежную реформу и частичную реформу.

Прибыль от реформы монеты поначалу давала огромный доход, но постепенно уменьшалась. Повторная чеканка этой валюты несколько облегчила финансовое положение страны, но вскоре возникло много проблем: цена русских монет упала почти вдвое, а цена всех товаров выросла вдвое; затем поднялась вся заработная плата [5].]

М.М. Суть проекта денежной реформы Сперанского заключается в переходе от обращения необменных, облагаемых только налогом банкнот к обращению кредитных карт, обменивающих твердую валюту. [2]

Введение золотой валюты укрепило государственные финансы и стимулировало экономическое развитие. В конце XIX века Россия обогнала все европейские страны по темпам роста промышленного производства. Этому во многом способствовал приток иностранных инвестиций в промышленность страны. Только в период служения Ю. Витта (1893-1903), их размер достиг огромных размеров-3 млрд рублей золотом. В конце XIX-начале XX века золотые единицы доминировали в обращении русских денег, и к 1904 году на них приходилось почти 2/3 денежной массы. Эта тенденция была скорректирована русско-японской войной и революцией 1905-1907 годов, а с 1905 года проблема кредитного рубля вновь стала обостряться. Однако до Первой мировой войны России удалось сохранить неизменным важнейший принцип денежной реформы: свободный обмен банкнот на золото. [1]

Начало Гражданской войны сопровождалось резким увеличением расходов на оборону. Единственным источником финансирования этих расходов является инфляция валюты. К 1 августа 1918 года народный банк выпустил 22,7 миллиарда рублей, вместе с 18,9 миллиардами рублей, перечисленными на балансе бывшего Национального банка 23 октября 1917 года, всего около 41,6 миллиарда рублей, из которых 21,5 миллиарда рублей превышены к 1 января 1919 года, а еще 33,5 миллиарда рублей введены в обращение. Так, в 1918 году денежная масса выросла на 6,8%, в 1919-м. -11,4% в 1920-14,7% в 1920. В дальнейшем банкноты и кредитные карточки РСФСР образца 1920 и 1921 годов выпускались в обращение без каких-либо ограничений. [4]

Восстановительный период характеризовался расчетами между хозяйственными организациями, осуществлявшимися в основном с помощью денежных векселей. В то же время Национальный банк осуществляет платежи посредством переводов, чеков и аккредитивов в соответствии с коллекцией товарных документов и векселей [3].

Поэтому деньги-важнейший элемент рыночной экономики. Товары приходят и уходят с рынка, но деньги все еще там и находятся в постоянном движении. Они прошли долгий путь от древних времен до наших дней. Деньги имеют много особенностей. Ценность денег сегодня обеспечивается государством, потому что оно монополизирует проблему денег.

Денежная система - это исторически сложившаяся и законодательно закрепленная форма организации денежного обращения в конкретной стране. Исторически существовало две системы: биметаллизм и монометаллизм. Однако современная денежная система не предлагает свободно конвертируемого золота и т. д.

Денежный рынок-товар-деньги-рынок купли-продажи. Существуют две основные теории функционирования этого рынка: кейнсианская и монетаристская.

Денежно-кредитная реформа является неотъемлемой частью антиинфляционной политики, направленной на устранение последствий инфляции в денежно-кредитной сфере и создание денежно-экономических предпосылок для обеспечения денежно-кредитной стабильности.

Как правило, этап реформы связан с введением в обращение новой валюты за короткий промежуток времени (7-15 дней), то есть период реформы определяется технической возможностью вывести старую валюту и ввести новую. Денежные реформы типа конфискации проводятся в кратчайшие сроки, чтобы владельцы крупных денежных сумм не успели спрятать их при конфискации.

Параллельные виды денежной реформы означают постепенный выпуск в обращение новых валют при осуществлении радикальных изменений в экономическом, финансовом и денежном обращении.

В случае, если старые и новые банкноты переводятся в разные базы, старые банкноты направляются на оплату бюджетных расходов, новые банкноты направляются на кредит в экономику. Если выпуск новых банкнот имеет определенную обеспеченность (золото, иностранная валюта) и не существует при выпуске старых банкнот, то между ними существует конкуренция в обращении, а значит, менее надежна девальвация старых денег, использование их будет, следовательно, только новая форма валюты еще находится в обращении, что означает достижение поставленных целей.

Поэтому каждая денежная реформа индивидуальна и всегда специфична по содержанию, поэтому денежная реформа классифицируется путем присвоения определенных общих признаков и их функционального осуществления.

Источники:

1. Баженова Е., Байдин В., Баршай Ю. Все о деньгах России. М.: Конкорд - Пресс, 1998 г. – 424 с.
2. Денежные реформы в России: История и современность. Сборник статей. М.: Древлехранилище, 2004. – 280с
3. Крединс Н.Е. Денежные реформы в СССР 1922—1924 годов и 1947 года // Финансовый менеджмент. – 2001. – № 6.
4. Левичева И.Н. Денежные реформы 1922-1924 гг. // Вестник Банка России. – 1999. – № 79.
5. Левичева И.Н. Особенности эволюции денежной системы и проведения денежных реформ в России // Вестник Банка России. – 2005. – № 2.

References:

1. Bazhenova E., Baidin V., Barshay Yu. All about the money of Russia. Moscow: Concord-Press, 1998 – 424 p.
2. Monetary reforms in Russia: History and modernity. Collection of articles. Moscow: Drevlekhranilishche, 2004 – - 280s
3. Credins N. E. Monetary reforms in the USSR of 1922-1924 and 1947 / / Financial Management. – 2001. – № 6.
4. Levicheva I. N. Monetary reforms of 1922-1924. / / Vestnik Bank of Russia. - 1999. - No. 79.
5. Levicheva I. N. Features of the evolution of the monetary system and the implementation of monetary reforms in Russia. – 2005. – № 2.

10.24412/2309-4788-2021-10982

М.А. Троянская – заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, д-р экон. наук, доцент, Оренбургский государственный университет, m_troyanskaya@mail.ru,

M.A. Troyanskaya – head of the Department of state and municipal management, doctor of Economics, associate Professor, Orenburg state University.

ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
TAX SUPPORT TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация. Цифровая экономика является одной из главных современных движущих сил социально-экономического развития. Международные исследования демонстрируют то, что «цифровые дивиденды» (в том числе поддержка экономического роста, формирование новых рабочих мест) могут быть существенными как для граждан и бизнеса, так и для государства. Оценки международных организаций свидетельствуют о положительном влиянии внедрения цифровых технологий на производительность труда и экономию ресурсов в разных от-

раслях экономики. Статья посвящена обзору налоговых инструментов, применяемых с целью поддержки развития цифровой экономики. Автором отмечено, что в настоящий момент субъектами цифровой экономики практически не оказывается финансовая поддержка со стороны государства. В тоже время приведены отдельные направления деятельности IT-компаний, которые могут учитывать в расходах по налогу на прибыль организаций повышенные размеры затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в соответствии с нормами Налогового кодекса РФ. Уделено внимание кластеризации как приоритетному направлению развития российской экономики (представлены преимущества от образования IT-кластеров); цифровой идентификации и чипированию, позволяющим через электронную метку получить информацию о продукции и отследить ее производство, импорт и оборот, что позволит вывести реализацию значительной части продукции из тени и тем самым увеличить поступления в доходы бюджета.

Abstract. The digital economy is one of the main modern driving forces of socio-economic development. International research shows that "digital dividends" (including support for economic growth, the creation of new jobs) are a key factor.) they can be significant for both citizens and businesses, as well as for the state. Assessments of international organizations indicate the positive impact of the introduction of digital technologies on labor productivity and resource savings in various sectors of the economy. The article is devoted to the review of tax instruments used to support the development of the digital economy. The author notes that at the moment, the subjects of the digital economy practically do not receive financial support from the state. At the same time, some areas of activity of IT companies are given, which can take into account the increased costs of research and development in accordance with the corporate income tax expenses.

Ключевые слова: налоговая поддержка, налоговые льготы, цифровая экономика, IT-технологии, IT-кластеры, цифровая идентификация, чипизация.

Keywords: tax support, tax benefits, digital economy, IT technologies, IT clusters, digital identification, chipization.

Результаты оценки Всемирного экономического форума свидетельствуют о том, что цифровое видоизменение экономики способно произвести позитивное воздействие как на сферу бизнеса, так и на социум за счет повышения эффективности оказания услуг и их приспособления к потребительским запросам, оптимизации временных и материальных издержек, снижения негативных последствий от влияния на окружающую среду (например, посредством внедрения энергоэффективных технологий, автономного транспорта), повышения степени безопасности. Зарубежный опыт свидетельствует о значимости осуществления мероприятий государственного регулирования, которые нацелены на формирование благоприятных обстановки и условий для развития экономики в эпоху цифровизации. Одним из наиболее важных способов такого регулирования является налоговая поддержка.

Отметим, что инструментам налоговой поддержки инвестиционной и инновационной деятельности посвящены работы: Э.А. Бахшяна [1], О.А. Панкратовой [2], И.А. Королевой [3], В.А. Тихонковой [4], Е.С. Вылковой [5], J. Hunady, P. Pisar, I. R&D Durcekova [6], Y.V. Simachev, M.G. Kuzyk, N.N. Zudin [7], A. Nechaev, O. Antipina [8], M.A. Troyanskaya, Y.G. Tyurina [9]. Вопросы налогово-правового регулирования в условиях цифровизации представлены в трудах: В.В. Попова, Е.Г. Тришиной [10], И.И. Кучерова [11], S. Geringer [12]. S. Greil, T. Eisgruber [13], H. Strauss, T. Fawcett, D. Schutte [14]. В тоже время необходимо уделить внимание инструментам налоговой поддержки, которые способствуют развитию цифровой экономики.

Цель статьи заключается в осуществлении мониторинга применяемых инструментов налоговой поддержки для развития цифровой экономики.

В процессе исследования использованы методы группировки, анализа, сравнения и сопоставления.

В настоящее время российские власти по примеру зарубежных коллег пришли к осознанию необходимости налоговой поддержки развития цифровой экономики, однако на сегодняшний день большинство проектов находится в стадии разработки.

Сегодня российские субъекты новой цифровой экономики почти не обладают фискальными преференциями, оказывающими содействие их развитию. Предоставление льгот по уплате страховых взносов в размере 14 % происходит лишь разработчикам программного обеспечения, которые входят в реестр российского программного обеспечения. Отметим, что обладателями специальных налоговых преференций являются только резиденты территорий опережающего развития и особых экономических зон. Данный инструмент налогового регулирования не способствует росту конкурентоспособности отечественных субъектов цифровой экономики в сравнении с преференциями по налогам и сборам, которые получают субъекты цифровой экономики в развитых зарубежных государствах [15].

Также для справедливости нужно упомянуть про возможность российских IT-компаний учесть при расчете налога на прибыль организаций расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) по перечню, установленному Правительством РФ. Такие компании вправе учитывать расходы на НИОКР в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5.

В перечне Правительства более 120 направлений исследований (рисунок 1).

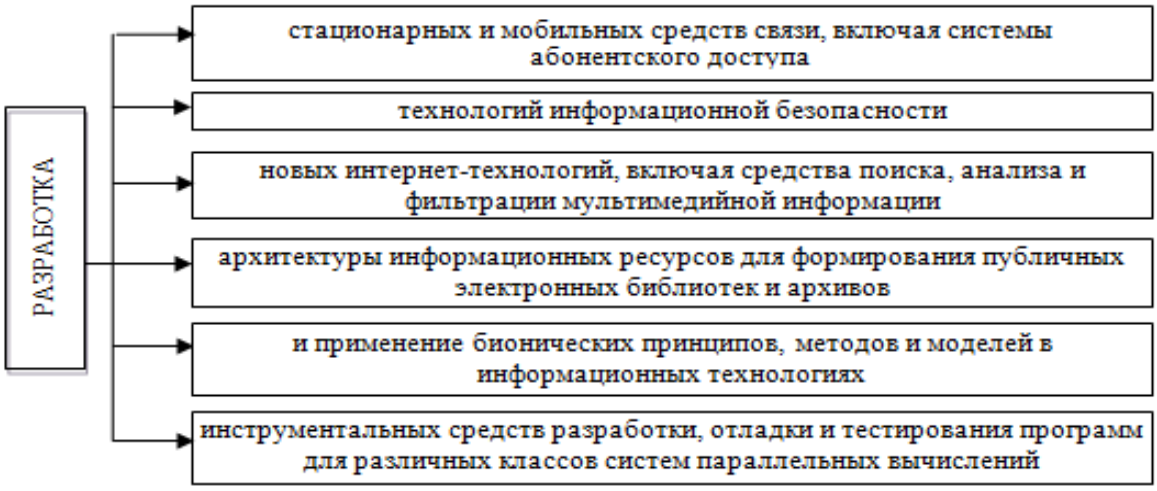

Рисунок 1 – Отдельные направления исследований

Ст. 262. п. 2 Налогового кодекса РФ предусмотрен закрытый перечень расходов по налогу на прибыль организаций, которые можно отнести к НИОКР. Также ст. 149 п. 26.1 Налогового кодекса РФ предусмотрено освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость при осуществлении операций по реализации различных научных категорий ноу-хау [16].

Однако, опыт показывает, что цифровизация экономики не стоит на месте, а «цифровые дивиденды» государства и общества становятся все очевиднее. В этой связи Правительству Российской Федерации необходимо позаботиться о разработке более существенных и явных налоговых преимуществ для субъектов, инвестирующих в развитие цифровой экономики.

Результаты исследования показателей развития цифровых технологий в мире, их динамики и особенностей показывают, что в данный момент времени российский рынок IT-технологий составляет лишь 3 % от национального ВВП. Проведенный анализ подтверждает, что и в Европейском союзе имеется достаточная инертность при внедрении цифровых технологий в деятельность производственных предприятий. В тоже время данные Европейской комиссии демонстрируют, что более 60 % компаний Европейского союза все же применяют цифровые технологии.

Наряду с этим, позитивный зарубежный опыт показывает, что более успешные организации отличает развитая, многосторонняя IT составляющая, позволяющая оптимизировать показатели производственной деятельности, транспортно-логистические схемы и межличностные взаимоотношения. Мировая практика предпринимательства обладает многочисленными примерами согласованных действий между органами власти, бизнесом и социумом в процессе реализации потенциала цифровой экономики, определяющих инновационную, перспективную проекцию отношений между нами в будущем [17].

В последние годы кластеризация рассматривается как приоритетное направление развития экономики современной России.

Кластер – это консолидация посредством интеграции отдельных организаций отрасли в рамках горизонтального объединения или из смежных отраслей в рамках вертикального объединения. Научно-исследовательские центры, которые способствуют максимизации инновационной активности кластерного образования, могут и зачастую входят в состав кластера. Кластер обеспечивает более высокую инвестиционную привлекательность компаний, входящих в него за счет их более высокой совокупной конкурентоспособности и устойчивости, а также способствует созданию и внедрению инноваций в производство [18].

В условиях цифровой экономики особую актуальность приобретают IT-кластеры. В классическом определении IT-кластер представляет собой совокупность предприятий и учреждений сектора информационных технологий, которые располагаются на определенной территории (в регионе) и, взаимодействуя между собой, создают продукцию для глобального рынка со значительной добавленной стоимостью.

Образование IT-кластеров в субъектах РФ приводит к определенным преимуществам (рисунок 2).

Рисунок 2 – Преимущества IT-кластеров

Во-первых, предприятия IT-кластера располагают дополнительными конкурентными преимуществами за счет возможности реализации процедуры внутренней специализации и стандартизации, снижать расходы по внедрению инноваций.

Во-вторых, IT-кластеры обладают сложившейся устойчивой системой распространения информационных, креативных и интеллектуальных технологий. Это так называемая технологическая сеть, опирающаяся на совместную технологическую базу.

В-третьих, IT-кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу IT предприятия, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

В-четвертых, важная особенность IT-кластеров – это наличие в их составе гибких предпринимательских структур, позволяющих образовывать инновационные точки роста экономики региона [19].

Ярким примером налоговой поддержки IT-кластеров являются налоговые льготы, присущие проекту «Сколково», который был создан в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 г. № 244 «Об инновационном центре «Сколково». Целью проекта, созданного центром, является поиск, разработка и продажа его результатов. Этот федеральный закон предоставляет участникам проекта множество налоговых льгот:

– освобождение от обязанностей налогоплательщика налога на добавленную стоимость и налога на прибыль организаций в течение 10 лет с момента отнесения к соответствующему статусу;

– освобождение от уплаты налога на имущество организаций, земельного налога и ряда государственных пошлин;

– ставка страхового взноса в Пенсионный фонд России в размере 14 % и освобождение от уплаты взносов в Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования (остальные российские налогоплательщики уплачивают страховые взносы по следующим процентным ставкам: ПФР – 22 %, ФСС – 2,9 %, ФОМС – 5,1 %.).

Выручка от реализованной продукции в размере 1 млрд руб. в год является лимитом для дальнейшего ограничения налоговых льгот Инновационному Центру «Сколково». Цель этого ограничения – мотивировать представителей малого бизнеса через льготы фискальной политики, а не распылять бюджетные средства на крупные компании, которые обычно в фискальных льготах [20].

На сегодняшний день в Российской Федерации понятие «кластер» не нашло законодательного закрепления. В этой связи отсутствует и государственная активная помощь. Поэтому важно на законодательном уровне закрепить данное понятие, а также создать более привлекательные условия для формирования и работы IT-кластеров в каждом регионе России. Целесообразно разработать специальный налоговый режим для IT-кластеров или предоставить налоговые льготы, подобные льготам, действующих в отношении Инновационного центра «Сколково». Это позволит стимулировать распространение кластеров и получать «цифровые дивиденды» государством и обществом.

Также одним из важных направлений развития цифровой экономики последних лет является чипирование товаров. Чипирование – это процесс нанесения на определенную группу товаров КИЗов (контрольно-идентификационных знаков) утвержденного образца.

КИЗ – это своего рода электронная метка, позволяющая занести в чип КИЗ полную информацию (рисунок 3) о продукции и дающая возможность легко проследить производство, импорт и обороты различных видов продукции.

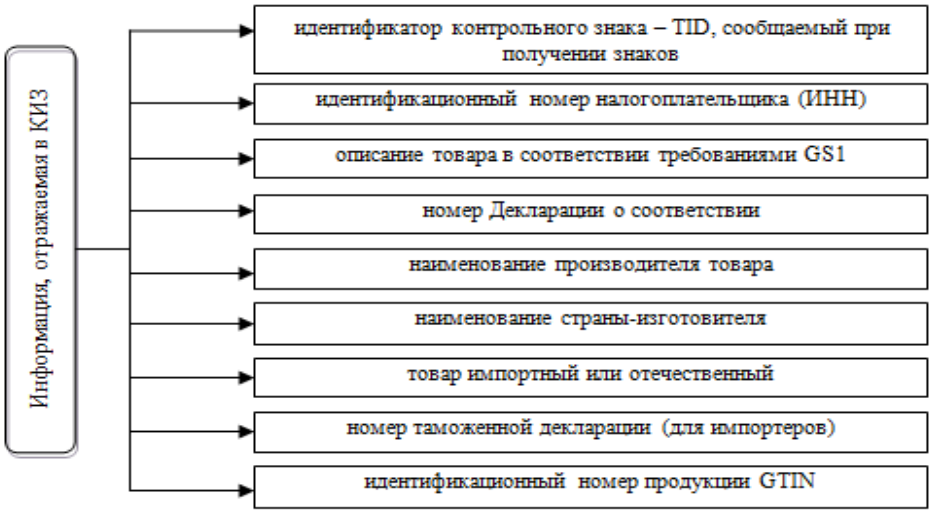

Рисунок 3 – Сведения, заносимые в КИЗ

На КИЗ напечатаны уникальный номер товара и QR-код для проверки подлинности через специальные приложения гаджетов. КИЗ нельзя подделать, а если попытаться его снять, он испортится.

В России экспериментальное чипирование товаров было запущенно в 2016 году с целью корректировки и отладки всей системы, выявления слабых мест, сбоев в работе. Сначала к проекту были подключены крупные производители и лидеры на рынке, постепенно к эксперименту подключались и обычные розничные продавцы.

На территории России действует Постановление Правительства РФ от № 787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха».

Этот нормативный документ обязывает всех участников цепочки реализации меховых изделий (от производителей до продавцов) проводить маркировку товаров специальным чипом с RFID-меткой. Подделать данный чип невозможно, поскольку он оснащен полиграфической защитой.

Эксперимент первоначально был совершен на меховых изделиях, до 80 % которых реализовывались нелегально на «сером» рынке. Данный опыт был удачен. По информации Пушно-мехового союза, он дал возможность вывести из тени почти 50 % продукции.

В 2017 году Федеральная налоговая служба отчиталась о том, что чипирование показало реальный оборот этого сектора торговли – по данным ведомства, в стране было продано в семь раз больше меховых изделий, чем годом ранее. Хотя на деле объем торговли шубами не вырос, однако этот рынок приобрел легальный характер.

На сегодняшний день подлежат обязательному чипированию алкогольная продукция и меховые изделия. Также запущены в экспериментальном режиме:

- маркировка лекарственных препаратов,
- чипирование сигарет и табака,
- маркировка обуви.

В дальнейшем планируется ввести чипирование товаров на большинство сфер бизнеса с целью контроля продуктовых и финансовых потоков. 2024 год обозначен Правительством РФ как год перехода к полноценному функционированию Единой национальной системы маркировки. В настоящий момент производителям дано время на «обкатку» системы.

Повсеместное чипирование товаров имеет ряд неоспоримых эффектов и преимуществ для государства, производителей и потребителей (рисунок 4).

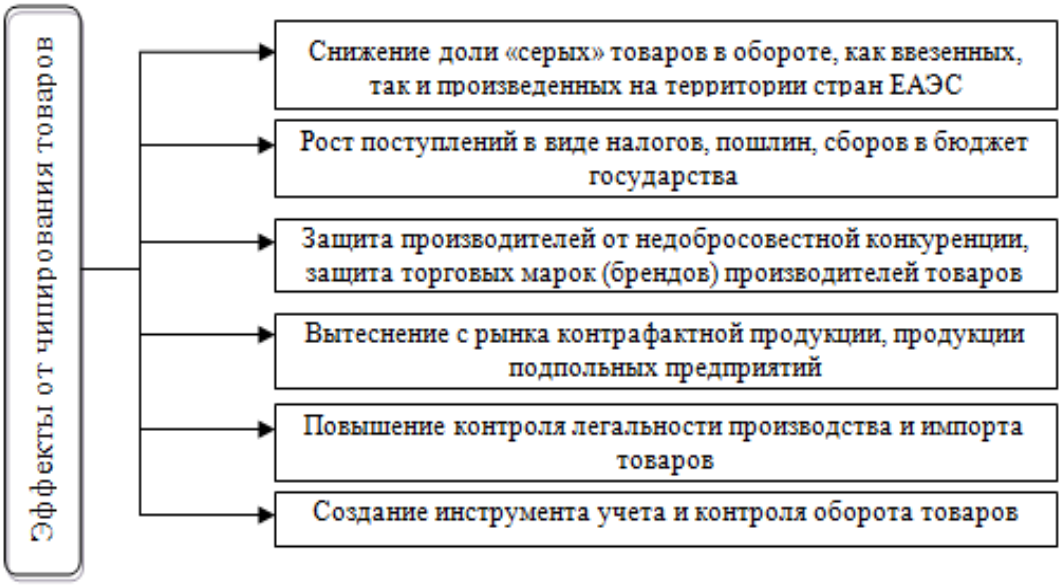

Рисунок 4 – Эффекты чипирования товаров

В будущем электронные метки, которые внедряются для цифровой идентификации продукции, окажут содействие в передаче информации в единую информационную систему от дистрибьюторов и продавцов. Предполагается, что сведения из такой базы данных будут доступны как надзорным органам, производителям и продавцам, так и потребителям. Формально эта система внедряется именно для удобства потребителей, поскольку позволит увидеть полные данные о чипированной продукции.

Однако, существует вероятность, что повсеместное внедрение чипизации приведет не к экономии средств, а к дополнительным финансовым расходам как государства, так и рядовых потребителей. Совокупные расходы по внедрению системы, по оценкам экспертов, будут составлять миллиарды рублей. В том числе, Министерство здравоохранения намерено выделить более 14 млрд руб. только для маркировки лекарств. Этот вид затрат будет нести не только государство, но также и производители, продавцы и дистрибьюторы. Каждый уникальный код будет платным. То есть производители понесут дополнительные расходы на маркировку.

В этой связи властям России важно разработать политику налоговой поддержки производителей, участвующих в чипировании товаров для стимулирования развития цифровой идентификации, а также снижения финансовой нагрузки, связанной с приобретением оборудования для чипирования и КИЗов.

В заключение, важно отметить, что сегодня российские власти пришли к осознанию необходимости налоговой поддержки развития цифровой экономики, однако на сегодняшний день большинство проектов находится в стадии разработки. При этом, справедливо отметить, что в России существуют налоговые льготы для организаций, производящих научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские разработки, а также льготы для IT-кластера «Сколково». Также отдельным направлением цифровизации российской экономики является система чипирования товаров, которая позволит в дальнейшем значительно упростить и ускорить идентификацию товаров и получение информации об их обороте, а также легализировать бизнес.

Источники:

1. Бахшян Э.А. Инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций как перспективный инструмент поддержки инновационных территориальных кластеров в России // Налоги и налогообложение. 2020. № 5. С. 18-31.
2. Панкратова О.А. К вопросу о месте инструментов налогового стимулирования инвестиций в системе государственной поддержки бизнеса // Налоги и налогообложение. 2020. № 3. С. 1-16.
3. Королева И.А. Налоговые инструменты поддержки инновационного развития экономики в российских регионах // Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2020. № 1 (9). С. 56-68.
4. Тихонкова В.А. Налоговые инструменты поддержки инновационной деятельности на основе современной налоговой политики // Инновации и инвестиции. 2020. № 2. С. 24-27.
5. Вылкова Е.С. Поддержка экономических субъектов налоговыми способами и методами в зарубежных странах и РФ в условиях коронавируса // Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 26. № 5. С. 54-64.
6. Hunady J., Pisar P., Durcekova I. R&D Investments in the European ICT sector: Implications for Business Performance // Business Systems Research. 2020. 11(3), p. 30-44.
7. Simachev Y.V., Kuzyk M.G., Zudin N.N. The impact of public funding and tax incentives on Russian firms: Additionality effects evaluation // Zhournal Novoi Ekonomicheskoi Associacii. 2017. 2(34), p. 59-93.
8. Nechaev A., Antipina O. Analysis of the impact of taxation of business entities on the innovative development of the country // European Research Studies Journal. 2016. 19(1), p. 71-83.
9. Troyanskaya M.A., Tyurina Y.G. Contradiction of clusters taxation in Russia: taxes as barriers and stimuli for clustering // Contributions to Economics. 2017. № 9783319454610. p. 3-11.
10. Попов В.В., Тришина Е.Г. Об изменении правосубъектности участников налоговых обязательств в условиях цифровизации сферы налогообложения // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 2 (46). С. 146-151.
11. Кучеров И.И. Актуальные вопросы налогово-правового регулирования сферы цифровой экономики // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 4 (48). С. 167-175
12. Geringer S. National digital taxes–Lessons from Europe // South African Journal of Accounting Research. 2021. 35(1), p. 1-19.
13. Greil S., Eisgruber T. Taxing the Digital Economy: A Case Study on the Unified Approach // Intertax. 2021. 49(1), p. 53-70.
14. Strauss H., Fawcett T., Schutte D. Tax risk assessment and assurance reform in response to the digitalised economy // Journal of Telecommunications and the Digital Economy. 2020. 8(4), p. 96-126.
15. Александров О.В., Добролюбова Е.И. Программа развития цифровой экономики в России: предложения по целям, задачам, показателям и мерам государственного регулирования с учетом опыта стран ОЭСР // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы: материалы 15-й Международной конференции. 2018. С. 32-40.
16. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Режим доступа: http://www.consultant.ru
17. Крутиков В.К., Косихина О.П., Мигел А.А. Российские особенности внедрения цифровых технологий в условиях санкций // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5. С. 66-69.
18. Тюрина Ю.Г., Троянская М.А. Кластеры в налогообложении: барьеры и стимулы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 3. С. 251-259.
19. Киреева А.А. Концептуальные основы формирования IT-кластеров: ключевые черты, принципы организации и уроки для Казахстана // Вопросы территориального развития. 2016. № 3. С. 1-11.
20. Донцова О.И., Засько В.Н. Льготное налогообложение кластеров в контексте формирования инновационной экономики России // Российское предпринимательство. 2013. № 7 (229). С. 42-52.

References:

1. Bakhshyan E.A. Investment tax deduction for corporate income tax as a promising tool for supporting innovative territorial clusters in Russia // Taxes and Taxation. 2020. no. 5. pp. 18-31.
2. Pankratova O.A. On the question of the place of instruments of tax incentives for investments in the system of state support for business // Taxes and Taxation. 2020. no. 3. pp. 1-16.
3. Koroleva I.A. Tax instruments to support the innovative development of the economy in the Russian regions // Economic Bulletin of the East Siberian State University of Technologies and Management. 2020. no. 1 (9). pp. 56-68.
4. Tikhonkova V.A. Tax instruments for supporting innovative activity on the basis of modern tax policy // Innovations and Investments. 2020. no. 2. pp. 24-27.
5. Vylkova E.S. Support of economic entities by tax methods and methods in foreign countries and the Russian Federation in the conditions of coronavirus // Bulletin of the Trans-Baikal State University. 2020. Vol. 26. no. 5. pp. 54-64.
6. Hunady J., Pisar P., Durcekova I. R&D Investments in the European ICT sector: Implications for Business Performance // Business Systems Research. 2020. 11(3), p. 30-44.

7. Simachev Y.V., Kuzyk M.G., Zudin N.N. The impact of public funding and tax incentives on Russian firms: Additionality effects evaluation // Zhournal Novoi Ekonomicheskoi Associacii. 2017. 2(34), p. 59-93.
8. Nechaev A., Antipina O. Analysis of the impact of taxation of business entities on the innovative development of the country// European Research Studies Journal. 2016. 19(1), p. 71-83.
9. Troyanskaya M.A., Tyurina Y.G. Contradiction of clusters taxation in Russia: taxes as barriers and stimuli for clustering // Contributions to Economics. 2017. № 9783319454610. p. 3-11.
10. Popov V.V., Trishina E.G. On the change of legal personality of participants of tax obligations in the conditions of digitalization of the sphere of taxation // Yuridicheskaya nauka i praktika: Vestnik Nizhegorodskoy akademii MVD Rossii. 2019. no. 2 (46). pp. 146-151.
11. Kucherov I.I. Actual issues of tax and legal regulation of the sphere of digital economy // Yuridicheskaya nauka i praktika: Vestnik Nizhegorodskoy akademii MVD Rossii. 2019. no. 4 (48). pp. 167-175
12. Geringer S. National digital taxes–Lessons from Europe // South African Journal of Accounting Research. 2021. 35(1), p. 1-19.
13. Greil S., Eisgruber T. Taxing the Digital Economy: A Case Study on the Unified Approach // Intertax. 2021. 49(1), p. 53-70.
14. Strauss H., Fawcett T., Schutte D. Tax risk assessment and assurance reform in response to the digitalised economy // Journal of Telecommunications and the Digital Economy. 2020. 8(4), p. 96-126.
15. Aleksandrov O.V., Dobrolyubova E.I. Program for the development of the digital economy in Russia: proposals for goals, objectives, indicators and measures of state regulation taking into account the experience of the OECD countries // State Administration of the Russian Federation: Challenges and Prospects: materials of the 15th International Conference. 2018. p. 32-40.
16. Tax Code of the Russian Federation (part two) of 05.08.2000 No. 117-FZ // Access mode: http://www.consultant.ru
17. Krutikov V.K., Koshikhina O.P., Miguel A.A. Russian features of digital technology implementation in the context of sanctions // Economics and Entrepreneurship. 2018. no. 5. pp. 66-69.
18. Tyurina Y.G., Troyanskaya M.A. Clusters in taxation: barriers and incentives // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2016. no. 3. pp. 251-259.
19. Kireeva A.A. Conceptual foundations of the formation of IT-clusters: key features, principles of organization and lessons for Kazakhstan // Voprosy territorialnogo razvitiya. 2016. no. 3. pp. 1-11.
20. Dontsova O.I., Zasko V.N. Preferential taxation of clusters in the context of the formation of the innovative economy of Russia // Russian entrepreneurship. 2013. no. 7 (229). pp. 42-52.

10.24412/2309-4788-2021-10983

К.Э. Тюпаков - профессор кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (tupakov@yandex.ru),

К. Е. Tyupakov - Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Activity, Doctor of Economics, Kuban State Agrarian University;

Д.А. Коновалов - аспирант, Кубанский государственный аграрный университет (dmitri.konwaloff@gmail.com),

D. A. Konovalov - Post-graduate student, Kuban State Agrarian University.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА
FEATURES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE REGIONAL AGRI-FOOD MARKET

Аннотация. В статье проведен анализ и систематизированы современные научные подходы к определению сущности и значению агропродовольственного рынка в системе рыночной экономики. Рассмотрена структура агропродовольственного рынка и определены факторы, влияющие на его формирование и развитие. Предложен системный подход к определению, классификации субъектов и функциям агропродовольственного рынка, позволяющий выявить особенности его формирования и развития. Детальное изучение особенностей функционирования агропродовольственного рынка, таких как ограничение предложения и постоянно растущий спрос на продовольствие, высокие риски и конкуренция в отрасли, а также постоянный мониторинг происходящих изменений, анализ выявленных проблем, прогнозирование трендов продовольственной системы страны и региона позволят разработать эффективную аграрную политику, направленную на его устойчивое формирование и развитие.

Abstract. The article analyzes and systematizes modern scientific approaches to determining the nature and significance of the agri-food market in the market economy system. The structure of the agri-food market is considered and the factors influencing its formation and development are systematized. A systematic approach to the definition, classification of subjects and functions of the agri-food market is proposed, which allows identifying the features of its formation and development. A detailed study of the identified features of the functioning of the agri-food market, such as limited supply and constantly growing demand for food, high risks and competition, as well as constant monitoring of changes, analysis of identified problems, forecasting trends in the food system of the country and the region will allow us to develop an effective agricultural policy aimed at its sustainable formation and development.

Ключевые слова: продовольствие, товар, рынок, особенности, спрос, предложение, емкость рынка.

Keywords: food, product, market, features, demand, supply, market capacity.

Важнейшей составляющей экономики страны выступает продовольственный сектор. Он обеспечивает население продуктами питания и оказывает большое влияние на формирование других товарных рынков, тем

самым стимулируя уровень развития не только АПК, но и смежных с ним отраслей. Стабильное снабжение населения продовольственными товарами находится в зависимости как от уровня производства сельскохозяйственной продукции, так и от эффективности и слаженности функционирования агропродовольственного рынка.

Устойчивое развитие и функционирование агропродовольственного комплекса России является одним из основных направлений социально-экономического развития страны, определяющих жизнедеятельность всего общества. Реализация государственной социально-экономической политики в части обеспечения населения продовольствием осуществляется через территориальные агропродовольственные рынки.

Агропродовольственный рынок – это многоуровневая система, объединяющая производство и переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию продовольственных товаров. Необходимо отметить, что агропродовольственный рынок функционирует в условиях постоянно увеличивающегося спроса и ограниченности ресурсов, поэтому основной его задачей является увеличение товарных ресурсов, расширение ассортимента и повышение качества продовольствия и сельскохозяйственного сырья путем использования возможностей и резервов производства и, соответственно, снижения производственных и транспортных издержек.

На формирование и развитие регионального агропродовольственного рынка оказывают влияние множество факторов, среди них:

– уровень развития производства и переработки сельскохозяйственной продукции в стране и регионе;
– емкость продовольственного рынка территории;
– уровень жизни населения страны и региона;
– развитие транспортно-логистической, торговой и финансовой инфраструктуры страны и региона;
– национальная и региональная аграрные политики и инвестиционная привлекательность;
– уровень конкуренции и условия ее развития и др.

Становление рыночных отношений в аграрной сфере России сопровождалось такими негативными процессами, как падение объемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности, высокий уровень производственных, природных и финансовых рисков, высокая зависимость от импорта ресурсов и продовольствия, низкие темпы роста потребительского рынка продовольствия, низкий уровень платежеспособного спроса населения, санкции и продовольственное эмбарго и др., что также оказало влияние на формирование отечественного агропродовольственного рынка.

В отечественной научной литературе отсутствует единое понятие дефиниции «агропродовольственный рынок». Анализ и систематизация существующих точек зрения, многообразия подходов и многочисленных трактовок понятия «агропродовольственный рынок» позволил представить «информационно-фокусную» матрицу, характеризующую теоретическую основу экономических отношений в сфере обмена сельскохозяйственного сырья, продовольствия, ресурсов и услуг (таблица 1).

Таблица 1 - Подходы к определению понятия агропродовольственный рынок [2, 4, 6, 11-20]

Основной акцент	Автор(ы)
Сложность и динамичность системы отношений по производству, переработке, хранению и реализации продукции сельского хозяйства	Алтухов А. И., Гончаров В. Д., Кибиров А. Я., Суслов Е. А., Воробьев Н. Н.
Ориентация на потребителя с выделением каналов для реализации	Савицкая Е. А.
Платежеспособный спрос и биологические потребности отнесены к сдерживающим факторам	Фетюхина О. Н.
Выделение функций удовлетворения и формирования новых потребностей	Закшевская Е.В
Механизм взаимодействия элементов рынка	Клюкач В. А. Магомедов А-Н. Д.
Акцент на функции сбыта и покупки товаров	Леонтьева Л. А. Шпаковский Д. В.
Отражены субъекты и объекты рынка	Шайкин В.В.
Все элементы и участники рынка рассматриваются в комплексе	Суслов Е.А.

Анализ теоретико-методических подходов к содержанию понятия агропродовольственный рынок показал, что в существующих определениях:

– не учтена специфика агропродовольственного рынка (Гончаров В.Д., Клюкач В.А., Магомедов АН.Д.);
– рассмотрены не все характерные черты агропродовольственного рынка (Фетюхина О.Н., Савицкая Е.А.);
– акцент сделан на какой-то одной составляющей рынка агропродовольственных товаров (Шайкин В.В., Леонтьева Л.А., Шпаковский Д.В., Алтухов А.И.);

– не учтены такие составляющие агрорынка, как инфраструктура, покупатели, реализация продукции (Бурдуков П.Т., Кибиров А.Я., Суслов Е.А.);

– понимание агропродовольственного рынка слишком упрощено (Закшевская Е.В., Воробьев Н.Н.).

Агропродовольственному рынку присуща совокупность жизненно важных для любой территориальной социально-экономической системы функций. Функции агропродовольственного рынка явились предметом научных исследований многих ученых-аграрников (Баутина В. М., Гатаулина А. М., Мухаметзянова Р. Р., Киселевой Е. Н., Власовой О. В., Конновой Е.Б.), в которых отражено их единство в том, что агропродовольственный рынок выполняет классические функции рынка: информационную, посредническую, ценообразующую, регулирующую и санирующую [1, 4, 6, 7, 10, 11-14,17].

В исследованиях Васильевой Е.В. сущность агропродовольственного рынка раскрывается путем реализации определяющих его функций: социальной, информационной, посреднической, санирующей, контрольной, а также функции коммуникативной, позиционирования и согласования [3].

Кострова Ю.Б. выделяет стимулирующую, санирующую, регулятивную функции, функцию стабилизации цен, признания затраченного труда, снижения издержек, ускорения НТП, интеграции с системой международного разделения труда [9].

Экономические отношения по поводу движения сырья, продовольствия, ресурсов и услуг от производителей до конечных потребителей нужно рассматривать как систему, охватывающую широкий диапазон, особенности которых проявляются в процессе взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции, перерабатывающей промышленности, посредников и других субъектов рынка. Субъекты агропродовольственного рынка представлены на рисунке 1.

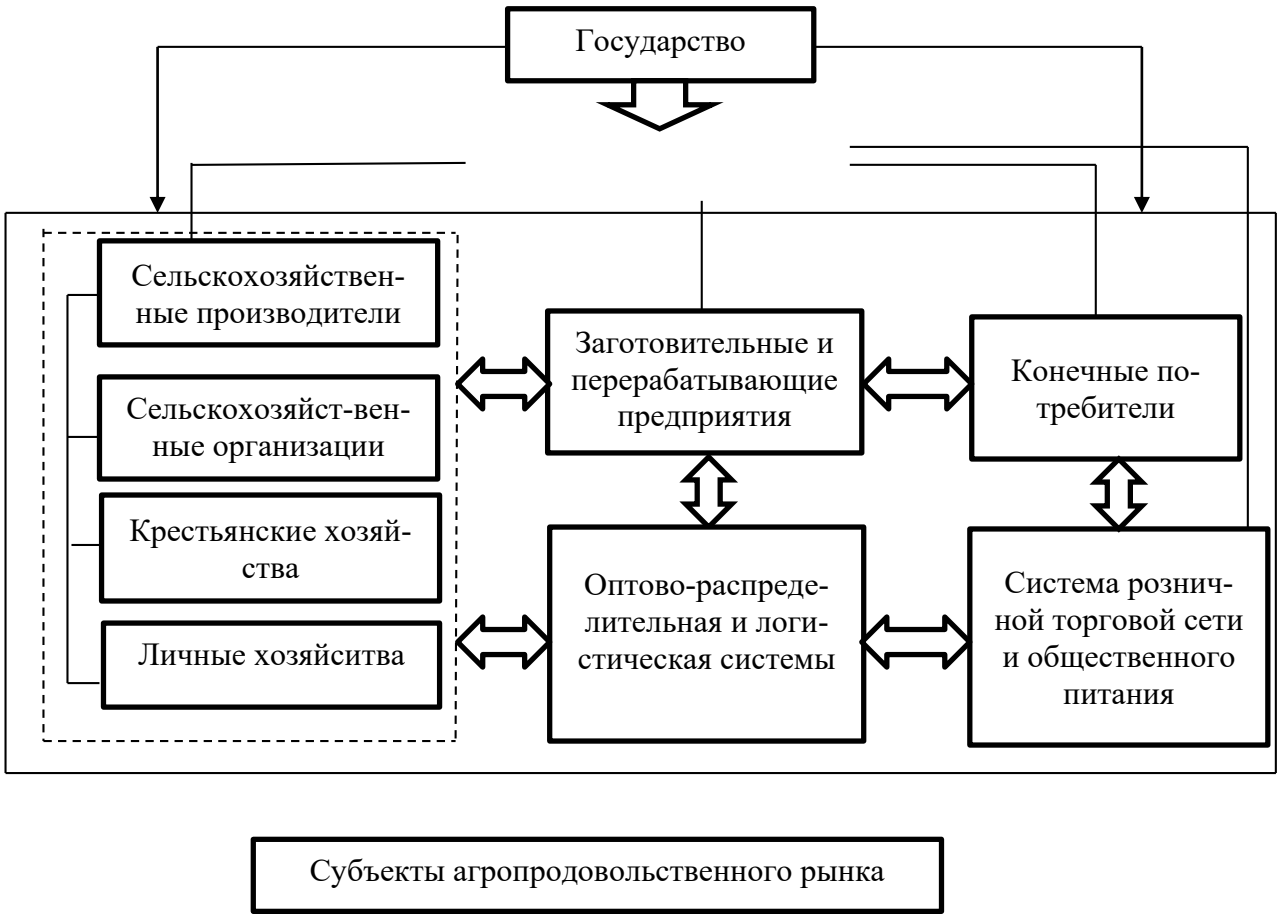

Рисунок 1 – Субъекты агропродовольственного рынка [9]

Взяв за основу классификацию субъектов агропродовольственного рынка, предложенную Рожковой Д.В., по функциональному признаку его субъекты можно традиционно разделить на субъекты спроса и предложения через призму рынков B2B (Business-to-business) и B2C (Business-to-consumer) [9].

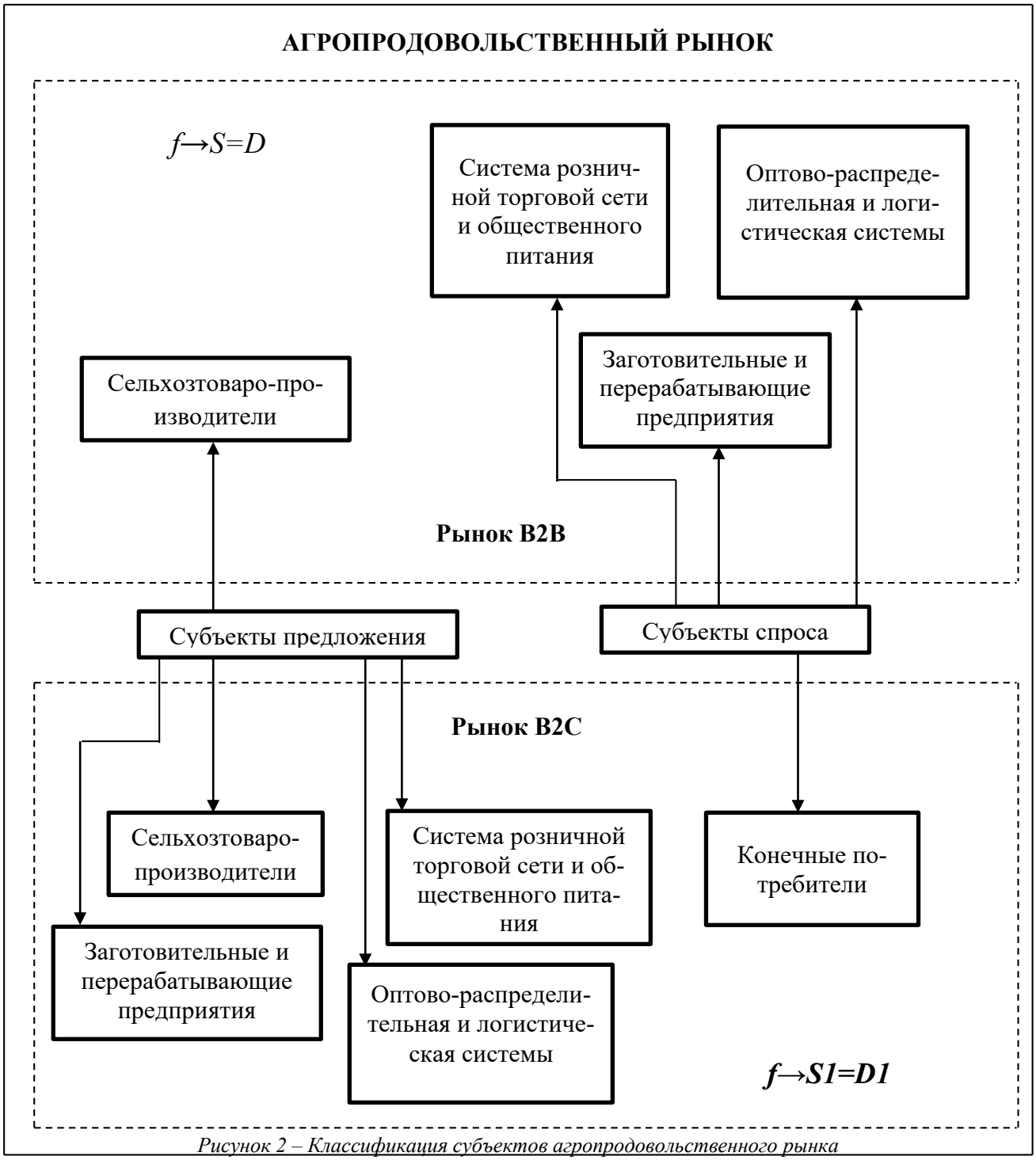

Рисунок 2 – Классификация субъектов агропродовольственного рынка по функциональному признаку

На рынке B2B происходит движение сырья и промежуточной продукции для дальнейшей переработки в продовольственные товары. Субъектами предложения на таком рынке выступают сельскохозяйственные производители сырья, продукции и услуг (сельхозорганизации, К(Ф)Х и ЛПХ). Соответственно, субъектами спроса выступают перерабатывающие предприятия и торговые посредники. Достижение целевой функции агропродовольственного рынка ($f \rightarrow S=D$) определяется состоянием отраслей АПК с целью формирования добавленной стоимости и получения прибыли. На рынке B2C ситуация складывается несколько иначе. Здесь осуществляется продажа продовольствия конечным потребителям. Субъектами предложения являются перерабатывающие предприятия и торговые посредники, а спроса – конечные потребители. Целевая функция рынка ($f \rightarrow S1=D1$) заключается в сбалансированности интересов между конечными потребителями и предприятиями АПК.

Функционирование агропродовольственного рынка невозможно без государственного участия, поскольку именно оно координирует взаимодействие всех участников рынка путем государственной поддержки

сельскохозяйственных товаропроизводителей и различных нормативно-законодательных механизмов, позволяющих регулировать рыночные отношения и сглаживающих их негативные стороны. Заключенные сделки между субъектами агропродовольственного рынка в части поставки и реализации произведенной продукции для удовлетворения потребностей населения в соответствии с платежеспособным спросом и получение социально-экономического эффекта представляют результат функционирования агропродовольственного рынка. Фундаментом агропромышленного производства являются отношения, возникающие между субъектами агропродовольственного рынка, которые определяют структуру, формы реализации продукции, производственные затраты, стратегические направления развития и др.

Рассмотрев и критически осмыслив существующие подходы к трактовке сущности экономических отношений в сфере движения сырья и продовольствия, полагаем, что агропродовольственный рынок – это система экономических отношений, возникающих между субъектами отраслевых рынков, участвующих в процессе производства, распределения, обмена и потребления продовольственных товаров, ресурсов, сырья и услуг, основой которых выступают товарно-денежные отношения, формирующиеся под влиянием совокупности организационных, финансово-экономических и социальных институциональных форм.

Логика системного исследования экономических аспектов агропродовольственного рынка с учетом его специфики и многофункциональности, по нашему мнению, позволяет в качестве основных выделить следующие, присущие ему функции:

– организационно-обеспечивающая – формирует условия по взаимодействию субъектов рынка и обеспечению населения необходимым количеством продуктов питания;

– регулирующая – способствует определению оптимального соотношения объемов производства, распределения и потребления продовольствия;

– ценообразующая – устанавливает равновесную цену сырья, продукции и услуг на конкурентном рынке;

– воспроизводственная – обеспечивает последовательное прохождение цикла: производство-распределение-обмен-потребление;

– социальная – обеспечивает население качественным продовольствием, что способствует укреплению здоровья и увеличению продолжительности жизни;

– информационная – генерирует и передает информацию в другие сферы экономических отношений. От ее достоверности, своевременности получения и передачи зависит качество принимаемых управленческих решений и реализация всех функций АПК;

– санирующая – устанавливает условия функционирования эффективных игроков рынка и вытеснение тем самым неэффективных.

Системный анализ теоретических основ агропродовольственного рынка позволил сформулировать особенности его функционирования в современных условиях:

1. Ограничение возможностей контроля масштабов предложения. Агропродовольственный рынок зависит от воздействия естественных природных факторов, что ограничивает возможности контроля объемов производства сельскохозяйственной продукции, вследствие чего происходят значительные колебания предложения.

2. Нестабильность и неравномерность предложения продукции. Нестабильность агропродовольственного рынка обусловливается неравномерностью и сезонностью как непосредственно самого аграрного производства, так переработки сельскохозяйственного сырья.

3. Высокий уровень отраслевых рисков, что объясняется влиянием на аграрное предпринимательство совокупности экономических, финансовых, организационно-правовых, экологических, конъюнктурных и технологических факторов.

4. Низкая эластичность предложения. Превышение уровня постоянных издержек над уровнем переменных затрат достаточно часто способствует спаду производства и, соответственно, снижению финансово-экономических показателей эффективности деятельности товаропроизводителей. Отраслевая специфичность и ограниченность возможностей контроля над объемами производимой продукции не позволяют вовремя скорректировать объемы в соответствии с изменениями спроса.

5. Непрерывность спроса, являющаяся одной из особенностей агропродовольственного рынка, заключающаяся в перманентных, равномерных объемах необходимого продовольствия. Численность населения и его физиологические потребности в продовольствии определяют емкость рынка. При насыщении рынка и полном удовлетворении спроса потребителей, сельхозтоваропроизводители делают акцент на повышении качества продукции и более глубокой переработке сельскохозяйственного сырья.

6. Низкая эластичность спроса, что объясняется законом убывающей предельной полезности и умеренности эффекта замещения.

7. Большая стабильность спроса по сравнению с предложением, что обусловлено влиянием таких факторов, как изменение численности населения, его покупательной способности и потребительских предпочтений.

8. Высокая конкуренция на агропродовольственном рынке обусловлена большим количеством производителей аграрной продукции, которые никак не могут оказывать воздействие на уровень цен на рынке. Рыночные механизмы саморегулирования очень часто не срабатывают и государство вынуждено применять методы управления «вручную».

9. Региональные различия существенно влияют на формирование, функционирование и развитие агропродовольственного рынка и обусловливают как ассортимент производимой сельхозпродукции и продовольственных товаров, так и величину транспортных расходов, уровень издержек производства и рыночных цен. Также существенные территориальные различия могут быть значительно смягчены за счет технико-технологической модернизации, развития мелиорации, повышения плодородия почв, совершенствования производственной инфраструктуры, прежде всего транспортных систем.

На основании проведенного исследования можно сказать, что функционирование агропродовольственного рынка осуществляется согласно общим законам и принципам рыночного хозяйства с учетом региональных особенностей производства и реализации сырья, продукции и услуг. Таким образом, для формирования и развития регионального агропродовольственного рынка необходимо детальное изучение сущностных особенностей товарно-денежных отношений в аграрной сфере экономики и разработка эффективной аграрной политики на основе учета его основных элементов (субъекты, инфраструктура, конъюнктура и др.), постоянного мониторинга происходящих изменений, анализа выявленных проблем, прогнозирования основных трендов дальнейшего развития.

Источники:

1. Adamenko, A. A. Investment Management Activities of Commercial Enterprises / A. A. Adamenko, E. B. Zolotukhina, V. A. Ulanov [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Vol. 15. – No 12. – P. 11-21.
2. Алтухов, А. И. Об итогах работы Отделения экономики и земельных отношений Российской сельскохозяйственной академии за 2013 г. / А. И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 3. – С. 6-17.
3. Васильева, Е. В. Формирование инфраструктуры современного агропродовольственного рынка : дис. … д-ра экон. наук / Е. В. Васильева. – Саратов, 2010. – 373 с.
4. Воробьев, Н. Н. Формирование организационно-экономического механизма агропродовольственного рынка (теория и практика) : дис. … канд. экон. наук / Н. Н. Воробьев. – Москва, 2006. – 258 с.
5. Гончаров, В. Д. Формирование продовольственного рынка / В. Д. Гончаров // АПК: экономика, управление. – 1996. – № 4. – С. 51-55.
6. Закшевская, Е. В. Функционирование и развитие агропродовольственного рынка: теория, методология, практика: автореф. дра экон. наук / Е. В. Закшевская. – Воронеж, 2004. – 50 с.
7. Коломыц, О. Н. Программно-целевой подход в системе регионального инновационно-инвестиционного развития / О. Н. Коломыц, И. Г. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2 (66). – С. 376-379.
8. Kolomyts, O. N. Advantages and prospects of creating regional high-tech agrarian clusters / O. N. Kolomyts, V. V. Prokhorova, I. G. Ivanova // Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences. – 2019. – Т. 6. № 3. – С. 6881-6885.
9. Кострова, Ю. Б. Анализ продовольственного рынка России: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 184 с.; ил.
10. Клюкач, В. А. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Учебник / В. А. Клюкач, Д. А. Логинов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ГСХА, 2009. – 492 с.
11. Кибиров, А. Я. Агропродовольственный рынок: понятие, сущность и экономическое содержание / А. Я. Кибиров // Агропродовольственная политика России. – 2012. – № 8. – С. 12-16.
12. Киселева, Е. Н. Рынок продовольственных товаров: учеб. пособие / Е. Н. Киселева, О. В. Власова, Е. Б. Коннова. – Москва : Вузовский учебник, 2012. – 144 с.
13. Магомедов, А-Н. Д. Инфраструктура оптовой торговли продовольствием в мегаполисе / А-Н.Д. Магомедов, А.А. Смирнов, Е.А. Суслов // М.: ГНУ ВНИИ-ЭСХ - 2008. - 9,8 п.л., в т.ч. авторских 5,0 п.л.
14. Нечаев, В. И. Регулирование агропродовольственного рынка - инструмент государственной политики / В. И. Нечаев, П. В. Михайлушкин // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 10. – С. 11-22.
15. Рожкова, Д. В. Агропродовольственный рынок: понятие, структура / Д. В. Рожкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 10-2. – С. 75-79.
16. Савицкая, Е. А. Формирование рынков сельскохозяйственной продукции в контексте обеспечения продовольственной безопасности / Е. А. Савицкая / Тюменская гос. с.-х. акад. – Тюмень, 2007. – 280 с.
17. Сельскохозяйственные рынки: учебник / В. М. Баутин [и др.] ; под ред. А. М. Гатаулина. – Москва : Изд-во РГАУ-МСХА, 2013. – 628 с.
18. Суслов, Е. А. Развитие рынка овощной продукции в Российской Федерации : дис. … канд. экон. наук / Е. А. Суслов. – Москва, 2010. – 179 с.
19. Фетюхина, О. Н. Теоретико-методологические основы развития агропродовольственного рынка в условиях глобализации / О. Н. Фетюхина. – Ставрополь: АГРУС, 2011. – 38 с.
20. Шайкин, В. ВТО и Россия: «Что же будет с Родиной и с нами?» / В. Шайкин // Новое сельское хозяйство. – 2012. – № 1. – С. 30-36.

References:

1. Adamenko, A. A. Investment Management Activities of Commercial Enterprises / A. A. Adamenko, E. B. Zolotukhina, V. A. Ulanov [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2017. - Vol. 15. - No 12. - P. 11-21.
2. Altukhov, AI On the results of the work of the Department of Economics and Land Relations of the Russian Agricultural Academy for 2013 / AI Altukhov // Economy of Agriculture of Russia. - 2014. - No. 3. - S. 6-17.
3. Vasilyeva, E. V. Formation of the infrastructure of the modern agri-food market: dis. ... Dr. econ. Sciences / E.V. Vasilieva. - Saratov, 2010 .-- 373 p.
4. Vorobiev, NN Formation of the organizational and economic mechanism of the agri-food market (theory and practice): dis. ... Cand. econom. Sciences / N.N. Vorobiev. - Moscow, 2006 .-- 258 p.

5. Goncharov, V. D. Formation of the food market / V. D. Goncharov // APK: economics, management. - 1996. - No. 4. - S. 51-55.
6. Zakshevskaya, EV Functioning and development of the agri-food market: theory, methodology, practice: author. dra econ. Sciences / E.V. Zakshevskaya. - Voronezh, 2004 .-- 50 p.
7. Kolomyts, ON Program-target approach in the system of regional innovation and investment development / ON Kolomyts, IG Ivanova // Economy and Entrepreneurship. - 2016. - No. 1-2 (66). - S. 376-379.
8. Kolomyts, O. N. Advantages and prospects of creating regional high-tech agrarian clusters / O. N. Kolomyts, V. V. Prokhorova, I. G. Ivanova // Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences. - 2019. - T. 6.No. 3. - S. 6881-6885.
9. Kostrova, Yu. B. Analysis of the food market in Russia: monograph. - St. Petersburg: Publishing house of the St. Petersburg University of Management and Economics, 2014. - 184 p .; silt
10. Klyukach, VA Marketing in the agro-industrial complex. Textbook / V. A. Klyukach, D. A. Loginov. - Yekaterinburg: Ural Publishing House. State Agricultural Academy, 2009 .-- 492 p.
11. Kibirov, A. Ya. Agri-food market: concept, essence and economic content / A. Ya. Kibirov // Agri-food policy of Russia. - 2012. - No. 8. - S. 12-16.
12. Kiseleva, EN Market of food products: textbook. allowance / E. N. Kiseleva, O. V. Vlasova, E. B. Konnova. - Moscow: University textbook, 2012 .-- 144 p.
13. Magomedov, A-N. D. Infrastructure of wholesale food trade in the megalopolis / A-ND. Magomedov, A.A. Smirnov, E.A. Suslov // M .: GNU VNII-ESKh - 2008. - 9.8 pp., Incl. copyright 5.0 pp
14. Nechaev, V. I. Regulation of the agri-food market is an instrument of state policy / V. I. Nechaev, P. V. Mikhailushkin // Economy of agriculture of Russia. - 2011. - No. 10. - S. 11-22.
15. Rozhkova, DV Agri-food market: concept, structure / DV Rozhkova // Actual problems of the humanities and natural sciences. - 2015. - No. 10-2. - S. 75-79.
16. Savitskaya, EA Formation of agricultural product markets in the context of food security / EA Savitskaya / Tyumen state. s.-kh. acad. - Tyumen, 2007 .-- 280 p.
17. Agricultural markets: textbook / VM Bautin [and others]; ed. A. M. Gataulina. - Moscow: Publishing house of RSAU-Moscow Agricultural Academy, 2013 .-- 628 p.
18. Suslov, EA Development of the market of vegetable products in the Russian Federation: dis. ... Cand. econom. Sciences / E. A. Suslov. - Moscow, 2010 .-- 179 p.
19. Fetyukhina, ON Theoretical and methodological foundations of the development of the agri-food market in the context of globalization / ON Fetyukhina. - Stavropol: AGRUS, 2011 .-- 38 p.
20. Shaikin, V. WTO and Russia: "What will happen to the Motherland and to us?" / V. Shaikin // New agriculture. - 2012. - No. 1. - S. 30-36.

10.24412/2309-4788-2021-10984

Л.К. Улыбина – профессор кафедры финансов, д.э.н., Кубанский государственный аграрный университет (ulibinalk@mail.ru),

L.K. Ulybina – professor of the Department of Finance, Doctor of Economics, Kuban State Agrarian University;

И.Е. Селютин – магистрант, Кубанский государственный аграрный университет (ilya.selyutin.97@inbox.ru),

I.E. Selyutin – undergraduate, Kuban state agrarian University.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ
FINANCIAL RISK MANAGEMENT AND INSURANCE

Аннотация. В статье проведено исследование специфики управления финансовыми рисками и проанализирована роль страхования в данном процессе. Во вступительной части статьи приведены подходы к определению понятия финансового риска, обозначены основные признаки финансового риска и условия его существования. Охарактеризованы основные этапы и пути реализации модели управления финансовыми рисками. Раскрыта сущность понятия страхования финансовых рисков, определены его основные виды. Проведен анализ статистических данных, отражающих современное состояние развития сферы страхования финансовых рисков Российской Федерации за 2016-2019 гг. В заключительной части определены негативные аспекты развития страхования финансовых рисков Российской Федерации и предложен ряд рекомендаций по совершенствованию процесса страхования финансовых рисков в России. Практическое использование предлагаемых мер позволит страховым компаниям развивать данный вид страхования в России и сделать его более прибыльным.

Abstract. The article studies the specifics of financial risk management and analyzes the role of insurance in this process. In the introductory part of the article, approaches to the definition of the concept of financial risk are presented, the main signs of financial risk and the conditions for its existence are indicated. The main stages and ways of implementing the financial risk management model are presented. The essence of the concept of financial risk insurance is revealed, its main types are defined. The analysis of statistical data on the financial risk insurance industry of the Russian Federation for 2016-2019 is carried out. In the final part, the main problems of the financial risk insurance industry of the Russian Federation are identified and a number of ways to improve the process of financial risk insurance in Russia are proposed. Accounting and implementation of the proposed measures will allow insurance companies to develop this type of insurance in Russia and make it more profitable.

Ключевые слова: финансовые риски, страхование, страхование финансовых рисков, управление рисками, пруденциальное регулирование, неопределенность.

Keywords: financial risks, insurance, insurance industries, risk management, risk attributes, types of insurance.

Введение. Деятельность предприятия связана со многими финансовыми рисками, что стало особенно ощутимым в современных условиях нестабильной экономической среды. Их влияние на результаты функционирования объясняется быстрым изменением экономической ситуации в стране и конъюнктуры финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений, появлением новых финансовых технологий и инструментов и тому подобное. Если обратиться к практике развитых стран, то они решают этот вопрос путем разработки специальной системы управления рисками. При этом управление именно финансовыми рисками занимает особое место. Во-первых, это объясняется тем, что любой риск несет финансовые последствия. Во-вторых, это важно, ведь финансовые ресурсы и их объем существенно влияют на выбор того или иного метода и эффективность управления риском.

Важным инструментом управления финансовыми рисками выступает страхование. Институт страхования финансовых рисков в структуре экономических институтов занимает одно из главных мест и выступает важным вектором развития социально-экономической политики государства. Нестабильность денежного и валютного рынков России в течение последнего года и реализация политических рисков побуждают ученых и субъектов предпринимательской деятельности к более глубокому изучению понятия и теории риска, особенно финансового риска.

Всё изложенное выше подтверждает актуальность и важность исследования вопросов управления финансовыми рисками и использования страхования, как одного из наиболее эффективных методов их предотвращения.

Материалы и методы исследования. Анализу природы возникновения финансовых рисков и исследованию методов управления ими посвящены работы И. П. Хоминич, И. В. Пещанской [13], Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко, С.А. Молчаненко [3], Н.А. Боковой [2], Л.К. Улыбина, О.А. Окорокова и других. Они в первую очередь изучают макро- и микро-факторы, которые негативно влияют на положение предприятия и могут сказаться на его финансовой независимости, рентабельности, ликвидности. Однако в современных условиях важным является вопрос дальнейшего более детального исследования проблемы совершенствования системы управления финансовыми рисками на предприятии, в частности путем страховой защиты.

Главная цель нашего научного исследования - определить основные проблемы развития системы страховой защиты предприятий от финансовых рисков и разработать рекомендации по совершенствованию системы страхования финансовых рисков.

Результаты и обсуждения. В существующих условиях функционирования отечественной экономики субъекты предпринимательства в процессе реализации собственной деятельности должны больше внимания уделять контролю и управлению экономическими рисками, важной составной частью которых являются финансовые риски. Финансовые риски в системе рисков занимают значительное место, именно поэтому особого внимания требует детальное изучение сущности финансовых рисков, необходимых условий их существования и особенности страхования.

Финансовый риск всегда является результатом финансовых отношений и финансовых операций, независимо от среды, где возникает риск, именно поэтому большинство исследователей сущность финансовых рисков выводят с их финансовой первоосновы как неопределенность результата операции с финансовыми ресурсами или как неопределенность результата принятия финансовых решений. Характер проявления финансовых рисков зависит от особенностей проведения той или иной финансовой деятельности, поскольку каждый вид деятельности может генерировать присущие только ему виды финансовых рисков [2].

Существует большое разнообразие подходов к определению понятия «финансовый риск», что объясняется сложностью определения сфер финансовой деятельности. Общей чертой финансовых рисков, которые проявляются в различных сегментах финансового рынка, является то, что они приводят к потере будущей пользы и не угрожают финансовому «статус-кво» предпринимателя, то есть финансовый риск рассматривается как вторичный.

Если проанализировать существующие подходы к определению понятия финансового риска современными учеными, то можно выделить три основных. Согласно первому подходу, финансовый риск определяется как событие, которое является неопределенным и таким, что в случае своего наступления осуществляет либо негативное, либо положительное влияние на финансовую деятельность. Другая группа исследователей рассматривает понятие финансового риска как деятельность, осуществляющую определенный субъект, в расчете на положительный результат. Третий подход имеет наиболее численную группу последователей. В соответствии с данным подходом, финансовый риск рассматривается как вероятность ошибки или успеха того или иного выбора в ситуации, имеет несколько альтернатив. Согласно мнению сторонников данного подхода, финансовый риск может быть представлен как вероятность убытков, связанных с владением финансовым активам, а также с несовпадением активов и пассивов финансовых институтов.

Основным критерием распределения взглядов ученых, занимающихся изучением понятия финансового риска, является то, что как результат реализации риска они выделяют ущерб, упущенную выгоду или доход. Выделение такого возможного исхода риска, как доход, связано с тем, что понятие риска рассматривается не

только как возможность наступления негативных событий, но и как возможность получения положительного влияния события на действительность (шанс).

Исследования сущности финансового риска не может быть полным без рассмотрения системы финансового риска, что включает в себя необходимые условия его существования и характерные особенности финансовых рисков (их природу).

Финансовый риск не может существовать без реализации ряда условий. Рассмотрим необходимые условия его существования:

– лицо, принимающее решение - одно и тоже решение может разными людьми характеризоваться разным уровнем риска;

– необходимость принятия решения, связанного с реализацией финансовой деятельности, характеризуется естественной неопределенностью;

– риск перетекает во времени, при этом он может быть, как ограниченным (во время кредитования), так и неограниченным (при инвестировании в ценные бумаги);

– риск предполагает наличие определенного результата деятельности, который может быть положительным, отрицательным или нулевым.

Обобщая изложенное выше можно выделить следующие основные признаки финансовых рисков, представленные на рисунке 1.

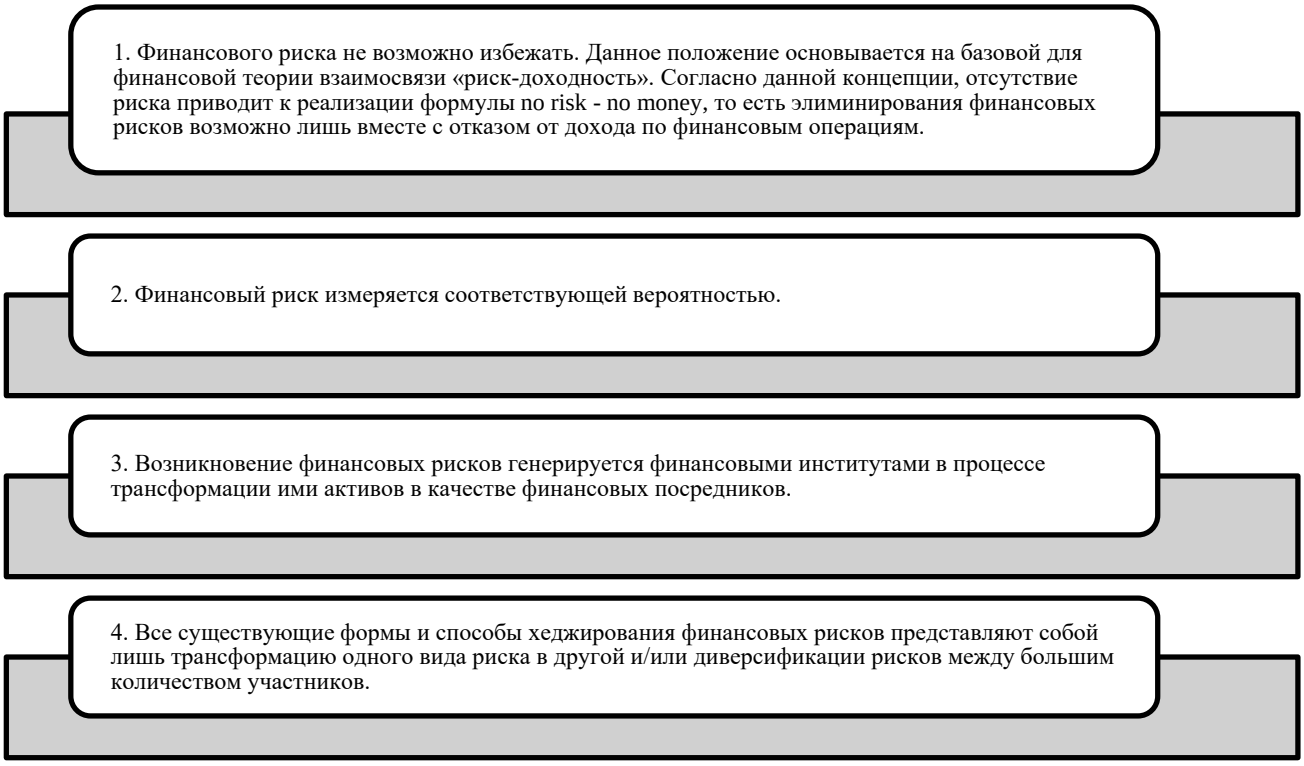

Рисунок 1 – Основные признаки финансовых рисков

Одной из основных проблем государства является обеспечение финансовой стабильности функционирования субъектов хозяйствования, что, в свою очередь, связано с разработкой специальной системы управления рисками на предприятии.

Следует отметить, что в финансовой литературе, как правило, описывается три концепции управления рисками. Они могут быть использованы либо непосредственно, либо же на их основе разрабатывают частичные модели. К таким концепциям относятся:

– оценка максимально возможного уровня отрицательного отклонения (убытков/потерь);

– оценка наиболее вероятного уровня отрицательного отклонения (убытков/потерь);

– оценка отклонения, приведенного на риск (рентабельность капитала предприятия, приведена на риск (RAROC); рентабельность активов предприятия, приведена на риск (RAROA) капитал, приведенный на риск) [4].

Эффективность любой из вышеупомянутых концепций оценки рисков и обоснования управленческих финансовых решений зависит от информационного обеспечения и осведомленности финансовых менеджеров, осуществляющих управление совокупностью рисков субъекта хозяйствования.

Под финансовым риском предприятия понимают вероятность возникновения финансовых потерь в ситуациях неопределенности, сопровождающихся финансовую деятельность предприятия [3, с. 36]. Структура мо-

дели управления непосредственно финансовыми рисками соответствует основным функционально-организационным управленческим подходам. В таблице 1 приведены основные этапы и пути реализации модели управления финансовыми рисками.

Таблица 1 – Этапы и пути реализации модели управления финансовыми рисками

Этапы управления финансовыми рисками	**Процесс реализации**
Выявление	1. Анализ хозяйственных операций или их совокупности в пределах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности субъекта хозяйствования. 2. Определение альтернативных сценариев развития и обоснования вероятности отклонения от планового сценария с формированием соответствующих последствий для предприятия - выявление рисков. 3. На основе факторов формирования финансовых рисков и их качественных параметров (источники формирования, формы, виды) происходит локализация по группам.
Идентификация	1. Обоснование методов количественного исследования рисков. 2. Принятия необходимых управленческих финансовых решений по управлению рисками.
Оценка	1. Реализация выбранного метода количественного исследования рисков субъекта хозяйствования. 2. Установление абсолютных и относительных величин, характеризующих базовые количественные параметры идентифицированного риска на основе устоявшейся совокупности финансовых показателей и коэффициентов.
Нейтрализация	1. Принятия управленческих финансовых решений по реализации превентивных мер финансового, организационного или правового характера с целью обеспечения эффективности хозяйственной операции субъектов хозяйствования (избежание риска, страхования, диверсификации и хеджирования и тому подобное).

Вышеупомянутые этапы являются взаимосогласованными последовательными итерациями в системе управления финансовыми рисками, соответственно, процесс реализации модели управления финансовыми рисками должно происходить циклически с элементами параллельности: по завершении одного цикла управления рисками реализуется следующий.

Подчеркнем, что одним из видов снижения финансового риска для субъектов экономики является его страхование. Причем именно страхование является наиболее действенным способом уменьшения финансового риска и его негативных последствий. В условиях современной экономической нестабильности страхование финансовых рисков может обеспечить постоянство экономических результатов субъектов экономики и стимулировать его дальнейшее экономическое развитие. В общем, страхование выгодно отличается среди других методов удержания уровня риска (диверсификации или хеджирование), поскольку предусматривает возможность получить доход и, вместе с тем, устраняет риск понести убытки, тогда как, допустим, хеджирования финансовых рисков не оставляет возможности получить доход, однако устраняет риск понести убытки.

Страхование финансовых рисков – это страхование, предусматривающее обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации потерь доходов (дополнительных расходов) лица, в пользу которого заключен договор страхования, вызванных такими событиями, как остановка или сокращение объема производства в результате оговоренных в договоре событий; банкротство; непредвиденные расходы; неисполнение (ненадлежащее исполнение) договорных обязательств контрагентом застрахованного лица, являющегося кредитором по сделке; понесенные застрахованным лицом судебные расходы; иные события [9].

Страхование финансовых рисков по своей сути относится к страхованию ответственности, но довольно часто его условия включаются в страхование имущества [7]. В случае отнесения страхования финансовых рисков в страховании имущества страхователь имеет возможность страховать не только ущерб, нанесенный имуществу, что страхуется, но и неполученный (ожидаемая) прибыль. Наибольшее распространение среди видов страхования финансовых рисков получило страхование ответственности субъекта экономики за невыполнение обязательств перед своими инвесторами или заемщиками [8].

Следует отметить, что каждая серьезная страховая компания пытается получить лицензию на страхование финансовых рисков. Однако еще 10 лет назад такое страхование предлагало незначительное количество страховщиков. Бытовало мнение, что такие риски невозможно застраховать. Однако, в наше время многие страховые компании среди своих страховых продуктов предлагают разновидности страхования финансовых рисков (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Основные виды программ страхования финансовых рисков.

Название	Содержание риска	Страховая сумма в размере
Страхование риска невыполнения условий тендерной документации	Риск невыполнения требований документации конкурсных торгов (отмена или замена предложения конкурсных торгов после окончания срока ее подачи; не подписание договора о закупке).	Тендерного обеспечения по соответствующему лоту
Страхование рисков ценных бумаг	Невыполнение или ненадлежащее выполнение (отказ от выполнения) обязательства, удостоверенного ценной бумагой, лицом, которое его выпустило (выдала), и лицом, его индоссировавшим; неполучения или недополучения страхователем доходов от размещения средств в ценных бумагах; потеря вложений в ценные бумаги (акции, сертификаты и т. п) и гарантированных доходов по ним.	Суммы доходов от ценных бумаг и их размещения
Страхование риска неплатежа	Неисполнение или ненадлежащее исполнение платежных обязательств перед страхователем по уплате выполненных страхователем работ, поставленных товаров или оказанных услуг согласно договору.	Стоимости поставленных товаров, выполненных работ или предоставленных услуг
Страхование потери прибыли	Уменьшение прибыли вследствие перерывов в производстве, обусловленных страховыми случаями, предусмотренными в основном договоре страхования имущества.	Запланированной прибыли
Страхование инвестиционного риска	Неполучения или получения в меньшем размере, чем это предусмотрено проектом, прибыли от инвестирования средств в результате: невыполнения запланированных работ; ошибок в экспертной оценке проекта.	Проектной (запланированной) величины инвестиционного дохода.
Страхование риска невозврата кредита	Невыполнение кредитных обязательств заемщика согласно заключенному договору о возврате полученного кредита и процентов.	Величина кредита и / или процентов

Важно подчеркнуть, что в мировой практике этот вид страхования является достаточно распространенным. К сожалению, в России спрос на страхование финансовых рисков не является слишком высоким, однако объемы страховых платежей значительные. Проанализируем динамику валовых страховых премий и выплат по страхованию финансовых рисков за период 2016-2019 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Статистические данные по динамике страховых премий и выплат по страхованию финансовых рисков Российской Федерации, млн руб. [15]

Наименование показателя	2019г.		2018г.		2017г.		2016г.	
	Страховые премии	Выплаты	Страховые премии	Выплаты	Страховые премии	Выплаты	Страховые премии	Выплаты
Всего	1486289,4	615869,6	1488087,8	523992,9	1284990,8	513205,4	1190596,9	514070,3
В части страхования финансовых рисков	45971,3	7171,6	43309,0	11396,5	35322,1	13350,0	29925,7	15810,9
Доля в общей сумме, в %	3,09	1,16	2,91	2,17	2,75	2,60	2,51	3,08

Из данных таблицы 3 видно, что объемы валовых страховых премий по страхованию финансовых рисков ежегодно увеличиваются. Доля страхования финансовых рисков в общем страховом портфеле выросла до 3,09 % в 2019 году, тогда как в 2016 г. она составляла 2,5 %. Преобладает тенденция к сокращению валовых выплат с 15,8 млрд руб. в 2016 году до 7,2 млрд руб. в 2019 году.

Для страхования финансовых рисков характерным является высокий уровень неопределенности, поэтому страховщики достаточно жестко подходят к подбору страхователей. Лишь около 20 % заявителей, обратившихся в страховые компании в целях страхования финансовых рисков, получают положительный ответ [6]. Обусловлено это тем, что страховые организации, прежде чем заключить договор страхования финансовых рисков, проверяют финансовое состояние страхователей, их кредитную историю и подробно изучают проекты, которые подлежат страхованию.

Также, как негативный аспект развития страхования финансовых рисков в России, можно назвать тот факт, когда этот вид страхования используют для налоговой оптимизации с использованием различного рода финансовых схем, а также для обналичивания средств. Вследствие этого страховые компании устанавливают высокий уровень франшизы (от 8 до 15 % от страховой суммы) и высокие страховые тарифы (5-7 % в зависимости от рискованности и срока страхования) [14]. Имеются также проблемные аспекты в выборе страховщика, репутации рынка страхования финансовых рисков [11,12].

Негативным аспектом является и вероятность роста уровня финансового риска после заключения договора страхования в связи с отсутствием природных стабилизаторов уровня риска. Условия неопределенности внешней среды приводят к невозможности использования статистических данных для прогнозирования уровня финансового риска в целях обеспечения прибыльности страхования финансовых рисков для страховой компании [5].

Еще одним аспектом, негативно характеризующим действующую практику развития страхования финансовых рисков, является высокая стоимость анализа финансовых рисков. Из-за этого принципиальная возможность страхования финансового риска (в отличие от страхования других видов риска) еще не свидетельствует о его целесообразности [10].

Высокий уровень затрат, необходимых для осуществления анализа финансовых рисков, приводит к закреплению предела стоимости конкретного вида риска, по которому его страхование становится для страховой компании экономически нецелесообразным. Обычно эта стоимость составляет десятки тысяч долларов США. Поэтому в сфере страхования финансовых рисков риск страховой компании, как правило, оказывается достаточно высоким. Этим объясняются определенные особенности технологии принятия решения о страховании финансовых рисков, которая существенно отличается от технологий классических видов страхования.

Как известно, процедура страхования классических рисков настолько формализована (стандартизированные полисы, договоры, тарифы), что почти никогда не возникает потребности в промежуточном участии в ней со стороны высшего руководства страховой компании. В сфере страхования финансовых рисков, наоборот, все принципиальные решения по каждому риску принимаются исключительно высшим руководством компании.

Указанные выше особенности финансовых рисков не являются принципиальным препятствием для их безубыточного страхования. Чтобы этого достичь, необходимо:

– величину тарифа выбирать по договоренности со страхователем в диапазоне, нижнее значение которого ограничено рыночной конъюнктурой, а верхнее - рассуждением оптимума, ведь чрезмерно высокий тариф может превратиться в непосильное финансовое бремя для страхователя и привести к увеличению риска;

– использовать определенный комплекс мер, направленных на снижение риска до уровня, который, по мнению страховщика, является допустимым.

Вхождение России в глобальную финансовую систему требует постепенного перехода к государственному надзору и регулированию по международным принципам, определенным соответствующими соглашениями и стандартами международных организаций и ассоциаций. Международным органом, разрабатывающим стандарты страховой деятельности, является Международная Ассоциация органов надзора за страховой деятельностью (IAIS) [12]. В соответствии с разработанными ею принципами, эффективный орган надзора за страховой деятельностью должен иметь, во-первых, надлежащую законодательную базу, основанную на пруденциальном регулировании, основанном на учете рисков и внедрении мер для их нейтрализации, а не на соблюдении требований, во-вторых, ресурсы и навыки для реализации этой концептуальной основы [5].

Заключение. Таким образом, страхование финансовых рисков имеет существенные отличия от страхования классических рисков. Страховые компании во время внедрения страхования финансовых рисков на рынке России должны учитывать суть и особенности данного вида страхования, подготовить соответствующее методическое и кадровое обеспечение. Учет и внедрение предлагаемых мер позволит страховым компаниям развивать данный вид страхования в России и сделать его более прибыльным.

Проведенный анализ позволил выделить основные направления совершенствования процесса страхования финансовых рисков в России, среди которых:

– ввести систему пруденциального регулирования, основанного на учете рисков и внедрении мероприятий по их нейтрализации. Страхование является действенным механизмом регулирования экономики России - возложение регулирования страховых правоотношений только на частный сектор не позволит достичь оптимальных условий развития из-за противоположности целей страховщиков и страхователей;

– внедрить единые стандарты управления страховой компанией (ответственность руководства страховой компании перед страхователями и вкладчиками, дополнительные требования к руководству, разработать нормативно-правовые акты по корпоративному управлению);

– обеспечить предупредительное регулирование при осуществлении текущей деятельности, причем главной задачей здесь должно стать разработка правил страхования финансовых рисков на предприятиях в зависимости от вида деятельности и с определением различных тарифов, учитывая специфику их функционирования (сельскохозяйственные предприятия, фармацевтические фирмы и др.);

– создать информационную базу, которая бы помогала выявить недобросовестных участников рынка страховых услуг и предотвратить махинации при страховании рисков финансового характера. Благодаря приведенным направлениям усовершенствования регулирование страховой деятельности можно значительно уменьшить количество случаев мошенничества как на рынках страховых услуг в целом, так и при страховании финансовых рисков, в частности.

Источники:

1. Бахматов С. А. Страхование как способ управления финансовыми рисками/ С. А. Бахматов, Л. С. Бородавко // Global and Regional Research. – 2019. – Т. 1. –№ 3. –С. 132-140.
2. Бокова Н. А. Управление финансовыми рисками: существующие инструменты/ Н. А. Бокова // Современный научный вестник. 2015. Т. 3. № 1. С. 83-86.
3. Гурнович Т. Г. Оценка и анализ рисков : учебник / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко, С.А. Молчаненко ; под общ. ред. Т.Г. Гурнович. – М. : КНОРУС, 2019. – 252 с.
4. Дадаян А.С. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками предприятия/ А. С. Дадаян, А. О. Цыганова // Science Time. – 2015. – № 7 (19). –С. 117-122.
5. Литвиненко А.Е. Страхование финансовых рисков: перспективы и особенности развития в России/А. Е. Литвиненко, Л. К. Васюкова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018.– № 5 (31).– С. 92-100
6. Окорокова О. А. Оценка управления финансовыми рисками в региональном срезе/ О. А. Окорокова //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 10-2 (68). – С.82-86.
7. Окорокова О. А. Финансовые риски в страховых интересах/ О. А. Окорокова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции. Ответственный за выпуск А. Г. Кощаев, 2019. – 611-612.
8. Окорокова О. А. Методический подход к минимизации финансовых рисков в условиях цифровизации экономики/ О. А. Окорокова, Л. К. Улыбина // Качество высшего образования в аграрном вузе: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. Отв. за вып. Д.С. Лилякова. 2019. С. 269-270.
9. Тавасиева З.Р. Управление финансовыми рисками в системе корпоративного управления/ З. Р. Тавасиева, И.В. Меркулова, Е. В. Мамукова // Гуманитарные и социально-экономические науки. –2019. – № 6 (109). – С. 115-117.
10. Углицких О. Н. Страхование, как метод снижения финансовых рисков организации/ О. Н. Углицких, Ю. Е. Клишина// Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019.– Т. 12. – № 3. – С. 68-72.
11. Улыбина Л.К. Исследование тенденций управления страхования финансовых рисков в разрезе субъектов/ Л. К. Улыбина, О. А. Окорокова //Вестник Академии знаний. – 2020. – № 5 (40). – С. 527-533.
12. Улыбина Л.К. Институциональная и финансовая среда страхового рынка/ Л. К. Улыбина, О. А. Окорокова//Экономика и предпринимательство. –2020. – № 10 (123).– С. 1020-1024.
13. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 345 с.
14. Филобокова Л.Ю. Финансовые риски малого предприятия: оценка и управление/ Л.Ю. Филобокова // Управление финансовыми рисками. – 2015. – № 4. – С. 318-324.
15. Статистические данные финансовые риски://cbr.ru insurance

References:

1. Bakhmatov S. A. Insurance as a method of financial risk management / S. A. Bakhmatov, L. S. Borodavko / / Global and Regional Research – 2019. – Vol. 1. – No. 3. – P. 132-140.
2. Bokova N. A. Financial risk management: existing tools/ N. A. Bokova // Modern Scientific Bulletin. – 2015. – Vol. 3. No. 1. –P. 83-86.
3. Gurnovich T. G. Risk assessment and analysis: textbook / T. G. Gurnovich, E. A. Ostapenko, S. A. Molchanenko; under the general editorship of T. G. Gurnovich. - M.: KNORUS, 2019 – 252 p.
4. Dadayan A. S. Theoretical aspects of financial risk management enterprise/ A. S. Dadayan, A. Tsyganov // Science Time. – 2015. – № 7 (19). –P. 117-122.
5. Litvinenko A. E. Insurance of financial risks: perspectives and peculiarities of development in Russia/A. E. Litvinenko, L. K. Vasyukova // Innovative economy: prospects for development and improvement. – 2018. – № 5 (31). – P. 92-100
6. Okorokova O. A. Assessment of financial risk management in the regional context/ O. A. Okorokova //Economics and Business: theory and practice. – 2020. – № 10-2 (68). – P. 82-86.
7. Okorokova O. A. Financial risks in insurance interests / O. A. Okorokova / / Scientific support of the agro-industrial complex. Collection of abstracts based on the materials of the All-Russian (national) Conference. Responsible for the issue A. G. Koshchaev, 2019 – P. 611-612.
8. Okorokova O. A. Methodological approach to minimizing financial risks in the conditions of digitalization of the economy / O. A. Okorokova, L. K. Ulybina / / Quality of higher education in an agrarian university: problems and prospects. Collection of articles based on the materials of the educational and methodological conference. Rel. for the issue of D. S. Lilyakova. 2019. – P. 269-270.
9. Tavasieva Z. R. Financial risk management in the corporate governance system/ Z. R. Tavasieva, I. V. Merkulova, E.V. Mamukova / / Humanities and Socio-economic Sciences. – 2019. – № 6 (109). – P. 115-117.
10. Uglitskikh O. N. Insurance, as a method of reducing the financial risks of the organization/ O. N. Uglitskikh, Yu. E. Klishina// Economics and Management: problems, solutions. – 2019. – Vol. 12. – No. 3. – P.68–72.

11. Ulybina L. K. Research of tendencies of management of insurance of financial risks in the context of subjects/ L. K. Ulybina, O. A. Okorokova / / Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2020. – № 5 (40). – P. 527-533.
12. Ulybina L. K. Institutional and financial environment of the insurance market/ L. K. Ulybina, O. A. Okorokova//Economics and Entrepreneurship. – 2020. – № 10 (123). – P. 1020-1024.
13. Financial risk management: textbook and practice for undergraduate and graduate studies / I. P. Khominich [et al.]; edited by I. P. Khominich, I. V. Peshchanskaya. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2019 – 345 p.
14. Filobokova L. Yu. Financial risks of a small enterprise: assessment and management/ L. Yu. Filobokova / / Financial risk Management. – 2015. – No. 4. – pp. 318-324.
15. Statistical data financial risks: // cbr.ru insurance

10.24412/2309-4788-2021-10985

О.А. Черная – к.э.н., доцент кафедры финансов, Кубанский государственный аграрный университет, choa-81@mail.ru,

O. A. Chernaya – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Kuban State Agrarian University;

О.Ф. Бочарова – к.э.н., доцент кафедры финансов, Кубанский государственный аграрный университет, Olga_b80@inbox.ru,

O.F. Bocharova – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Kuban State Agrarian University;

М.Ю. Петридис – бакалавр, Кубанский государственный аграрный университет, Petridismariya1@gmail.com,

M.Yu. Petridis – bachelor, Kuban State Agrarian University;

А.П. Геман – бакалавр, Кубанский государственный аграрный университет, angeman@yandex.ru;

A.P. Geman – bachelor, Kuban State Agrarian University.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПОСТУПЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ
ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF CHANGES IN THE TAX LEGISLATION ON THE INCOME OF REGIONAL TAXES INTO THE BUDGET

Аннотация. Незавершённость процесса совершенствования налогового законодательства в России актуализирует необходимость оценки результатов, полученных на промежуточном уровне введения соответствующих изменений. В настоящее время завершается процесс перехода к налогообложению недвижимости, который отразился сокращением суммы поступления налога на и имущество организаций, являющегося бюджетообразующим для регионального уровня. Совокупность имущественных налогов находится в нормативном регулировании субфедерального уровня, что позволяет учитывать особенности региона и муниципалитета при установлении налоговых льгот. Для формирования целостной картины оценку влияния различных составляющих процесса исчисления имущественных налогов целесообразно осуществлять на основе данных нескольких регионов.

В статье представлен оценка практики взимания налога на имущество организаций и транспортного налога на территории Краснодарского и Ставропольского краев и Ростовской области. Представленная динамическая оценка позволяет оценить уровень бюджетных потерь от изменений налогового законодательств при применения различных налоговых преференций на территории исследуемых регионов.

Abstract. The incompleteness of the process of improving tax legislation in Russia actualizes the need to assess the results obtained at the intermediate level of introducing the corresponding changes. At present, the process of transition to taxation of real estate is being completed, which was reflected in the reduction in the amount of tax receipts on and property of organizations, which is a budget-forming one for the regional level. The totality of property taxes is in the normative regulation of the subfederal level, which makes it possible to take into account the peculiarities of the region and the municipality when establishing tax benefits. To form a holistic picture, it is advisable to assess the impact of various components of the process of calculating property taxes on the basis of data from several regions.

The article presents an assessment of the practice of levying corporate property tax and transport tax on the territory of the Krasnodar and Stavropol Territories and the Rostov Region. The presented dynamic assessment makes it possible to assess the level of budgetary losses from changes in tax legislation and the application of various tax preferences in the territory of the studied regions.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налогообложение имущества, недвижимость, транспортные средства, налоговые доходы.

Keywords: tax legislation, property taxation, real estate, vehicles, tax revenues.

В любом государстве, как известно, налоги выполняют функцию финансового обеспечения органов власти и государственных институтов, создаваемых для реализации общественных благ. Обладая монопольным пра-

вом на сбор налогов и приравненных к ним других обязательных платежей налогового характера (сборов, пошлин) в качестве ключевого источника формирования своей ресурсной базы, органы власти формируют за счет них собственные денежные фонды - бюджеты. Количество бюджетов и уровни их формирования определяются типом государственного устройства.

Налогообложении имущества во всем мире является одним из основных источников региональных и мясных бюджетов и существенной частью государственного бюджета.

Налог на имущество организаций относится к региональному налогу и это означает, что данный налог вводится в действие законами субъектов РФ, которые определяют налоговую ставку в пределах, установленных НК РФ, порядок, сроки уплаты налога, а также налоговые льготы и основания их использования налогоплательщиками. В соответствии с таким порядком установления налога в каждом субъекте РФ отдельные элементы налогообложения могут значительно различаться между собой.

Для оценки практики применения налога на имущество организации нами были выбраны три региона Краснодарский край, Ставропольский край и Ростовская область.

Так в изучаемых регионах законами, регулирующими порядок взимания налога на имущество организаций, являются:

1) Закон Краснодарского края № 620-КЗ «О налоге н имущество организаций» от 26.11.2003 г.
2) Закон Ставропольского края № 44-кз «О налоге н имущество организаций» от 26.11.2003 г.
3) Закон Ростовской области № 843-ЗС «О налоге н имущество организаций» от 10.05.2012 г.

Региональным налоговым законодательством осуществляется уточнение ряда элементов налогообложения: объектов налогообложения, налоговых ставок, сроков уплаты и налоговых льгот.

В период с 2017-2018 гг. были приняты рад федеральных и региональных законов, значительно повлиявших на процесс исчисления и уплаты налога на имущество организаций.

Федеральный закон от 03.07.2016 № 242-ФЗ увеличил с 01.01.2017 г. в ст. 380 НК РФ перечень недвижимого имущества, которое облагается по ставке 0%. Данное нововведение улучшило положение некоторых налогоплательщиков, в результате чего произошло уменьшение по поступлениям в бюджет [1].

Согласно Федеральному закону от 30.11.2016 № 401-ФЗ, начиная с 2017 года изменилась статья 378 п.2 НК РФ, в результате чего появилось требование об отражении имущества в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). Согласно статье 378 п. 15 указано, что изменение кадастровой стоимости необходимо учитывать с налогового периода, когда была применена ошибочно определенная кадастровая стоимость. В результате чего редакция ст. 378.2 была уточнена согласно Федеральному закону от 30.09.2017 № 286-ФЗ [2].

Также с 2017 года была введена в действие статья 381.1 «Порядок применения налоговых льгот» НК РФ. Изменение названного нормативного акта в целом ведут к уменьшению сумм собираемого налога на имущество организаций.

Федеральный закон от 03.06.2018 № 297-ФЗ утвердил поправки в п. 26 ст. 381 НК РФ. Данный закон упорядочил льготы по имуществу, которое используется для свободных экономических зон на территории Республики Крым [3]. В таблице 1 рассмотрим, как изменился объект налогообложения за 2017-2019 гг.

Согласно Федеральному закону № 302-ФЗ от 03. 08. 2018 налог с движимого имущества с 01.01.2019 не уплачивается [4].

Для оценки влияния изменений налогового законодательства произведем последовательно динамическую оценку основных элементов налога на имущество организаций.

В таблице 2 нами систематизированы данные по налогоплательщикам в разрезе регионов и видов налоговых льгот.

Таблица 1 – Изменения по объекту налогообложения имущества организаций

Период	Объект налогообложения
2017 – 2018 гг.	Объектами налогообложения для российских организаций признается движимое и недвижимое имущество (в том числе имущество, переданное во временное владение, в пользование, распоряжение, доверительное управление, внесенное в совместную деятельность или полученное по концессионному соглашению), учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств.
2019 г.	Объектами налогообложения для российских организаций признается недвижимое имущество (в том числе имущество, переданное во временное владение, в пользование, распоряжение, доверительное управление, внесенное в совместную деятельность), учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств.

Таблица 2 – Динамика числа налогоплательщиков налога на имущество организаций, единиц

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Количество налогоплательщиков - всего	21 542	26 607	20 461	9 198	10 196	7 401	14 705	16 469	11 063
из них:									
1.1 Налогоплательщики, исчисляющие налог к уплате и не применяющие налоговые льготы	9 347	25 829	19 776	4 620	9 881	7 128	6 742	15 223	9 183
1.2 Налогоплательщики, исчисляющие налог к уплате и применяющие налоговые льготы	12 195	778	685	4 578	315	273	7 871	384	240
в том числе									
- применяющие льготы, установленные ст.381, 385.1 НК РФ	10 300	145	160	4 445	164	168	7 690	185	182
- применяющие льготы, предоставляемые в соответствии со ст.7 НК РФ международными договорами Российской Федерации	3	3	3	-	-	-	-	-	-
- применяющие льготы, установленные в соответствии с п.2 ст.372 НК РФ органами законодательной власти субъектов РФ	1 873	613	514	184	151	105	-	-	-
- применяющие, установленную законом субъекта Российской Федерации ставку в размере «0%»	19	17	8	-	-	-	181	199	58

Оценивая динамику численности налогоплательщиков по налогу на имущество организаций, можно отметить сокращение числа налогоплательщиков как в целом по регионам, так и в разрезе практики применения налоговых льгот.

По причине унификации налоговых льгот в отношении движимого имущества, число налогоплательщиков, имеющих право на льготу, сокращается.

Число плательщиков налога на имущество организаций нельзя назвать критерием, значительно определяющим сумму налога, поступившую в бюджет. Для суммы налога, аккумулируемой в бюджет, наиболее важным критерием является налогооблагаемая база, которая закреплена в двух вариациях исчисления – как среднегодовая стоимость и как кадастровая стоимость (для отдельных видов недвижимых объектов ст.378.2 НК РФ).

Льготы, предоставляемые налогоплательщикам при исчислении налоговой базы, приобретают денежную формы и фактически сокращают базу для исчисления налога.

Таблица 3 – Динамика налоговой базы и суммы налога на имущество организаций

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Среднегодовая стоимость имущества за налоговый период	2 857 942	2 911 103	2 393 235	559 983	642 257	347 239	1 051 335	1 190 034	798 796
в том числе:									
среднегодовая стоимость необлагаемого налогом имущества за налоговый период	1 042 688	478 603	719 798	177 751	84 874	68 485	259 638	127 427	81 393
Уровень налогового освобождения, %	**31,4**	**10,1**	**12,5**	**31,7**	**13,2**	**19,7**	**24,7**	**10,7**	**10,2**
2. Кадастровая стоимость	125 087	121 522	188 117	14 262	20 188	24 498	42	13	41
в том числе:									
необлагаемая налогом кадастровая стоимость	3 691	550	479	-	-	4	-	-	4
Уровень налогового освобождения, %	**3,0**	**0,5**	**0,3**	**-**	**-**	**0,02**	**-**	**-**	**9,68**
3. Налоговая база	1 961 557	2 617 599	2 093 169	382 232	486 999	323 399	787 685	1 045 891	715 088
в том числе:									
среднегодовая стоимость имущества	1 815 254	2 478 069	1 880 713	367 928	466 800	300 173	787 643	1 045 860	715 046
кадастровая стоимость	146 302	139 530	212 456	14 304	20 188	24 494	42	13	37
4. Сумма налога, исчисленная к уплате в бюджет	36 083	43 950	49 747	7 547	9 177	7 050	15 297	19 192	15 449
в том числе:									
исходя из среднегодовой стоимости	33 849	39 030	32 950	7 335	8 802	6 300	15 162	19 089	15 195
Уровень налогового изъятия, %	**1,9**	**1,6**	**1,8**	**2,0**	**1,9**	**2,1**	**1,9**	**1,8**	**2,1**
исходя из кадастровой стоимости	2 233	2 564	3 629	209	360	411	1	1	1
Уровень налогового изъятия, %	**1,8**	**2,1**	**1,9**	**1,5**	**1,8**	**1,7**	**2,0**	**4,8**	**2,2**
5. Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот, в отношении имущества, налоговая база по которому исчисляется как среднегодовая стоимость	22 672	20 163	18 521	4 447	1 710	1 185	6 673	3 088	1 601
Уровень бюджетных потерь, %	**67,0**	**51,7**	**56,2**	**60,6**	**19,4**	**18,8**	**44,0**	**16,2**	**10,5**
9. Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот, в отношении имущества, налоговая база по которому исчисляется как кадастровая стоимость	539 631	109 125	185	0	0	0,080	0	0	0,0
Уровень бюджетных потерь, %	**24,2**	**4,3**	**5,1**	**0,0**	**0,0**	**0,019**	**0,0**	**0,0**	**0,0**

Оценивая динамику среднегодовой стоимости имущества, являющейся основой для формирования налогооблагаемой базы, можно отметить сокращение как по основной сумме так и по сумме предоставленных налоговых льгот. Для формирования взвешенной оценки нами был расчтан показатель «уровень налогового освобождения», который отражает долю имущество освобожамого от налога. В динамике данный показатель сокращается по всем регионам в 2 раза.

Оценивая объем недвижимых объектов оцениваемых по кадатсровой стоимости, можно констатировать невостребованность данного вида налоооблагаемой базы в Ростовской области.

Так как стака налога на имущества диверсифицированна по типам объектов, то в качестве взвешенного показателя нами был расчитан показатель «уровень налогового изьятия», который по всем исследуемым регионам находится на уровне 2,0%.

В результате предоставления налоговых льгот формируются «налоговые расходы» или «бюджетные потери». По причне распространенности риминения налоговых льгот на территории Кранодарского края (применяются все предусмотренные законодательством налоговые льготы) уровень бюджетных потерь составляет более 50% от суммы налога на имущества оранизаций поступившей в бюджет.

В ставрпольском крае и Роствской области – переень используемых льгот занчительно ниже, что отразилась на уровне бюджетных потерь составляющих 19% и 11% соответственно.

Практика исчисления налога от кадастровой стоимости в Крансодарском крае получила широкое распространение, а в результате сокращения объема льготируемого имущества показатель бюджетных потерь сокращается до уровня 5%. В Ставропольском крае и Роствской области данная налоговая база не достаточно распространена, а уровень бюджетных потерь равень нулю.

Оценку уровня налогового изъятия налога на имущества необходимо проводить через сопоставление суммы начисленного налога суммы налога поступившей в бюджет, так как сума налога не поступившая (числящаяся как задолженность по итогам финансового года) можно также назвать бюджетными потерями – рисунок 1-3.

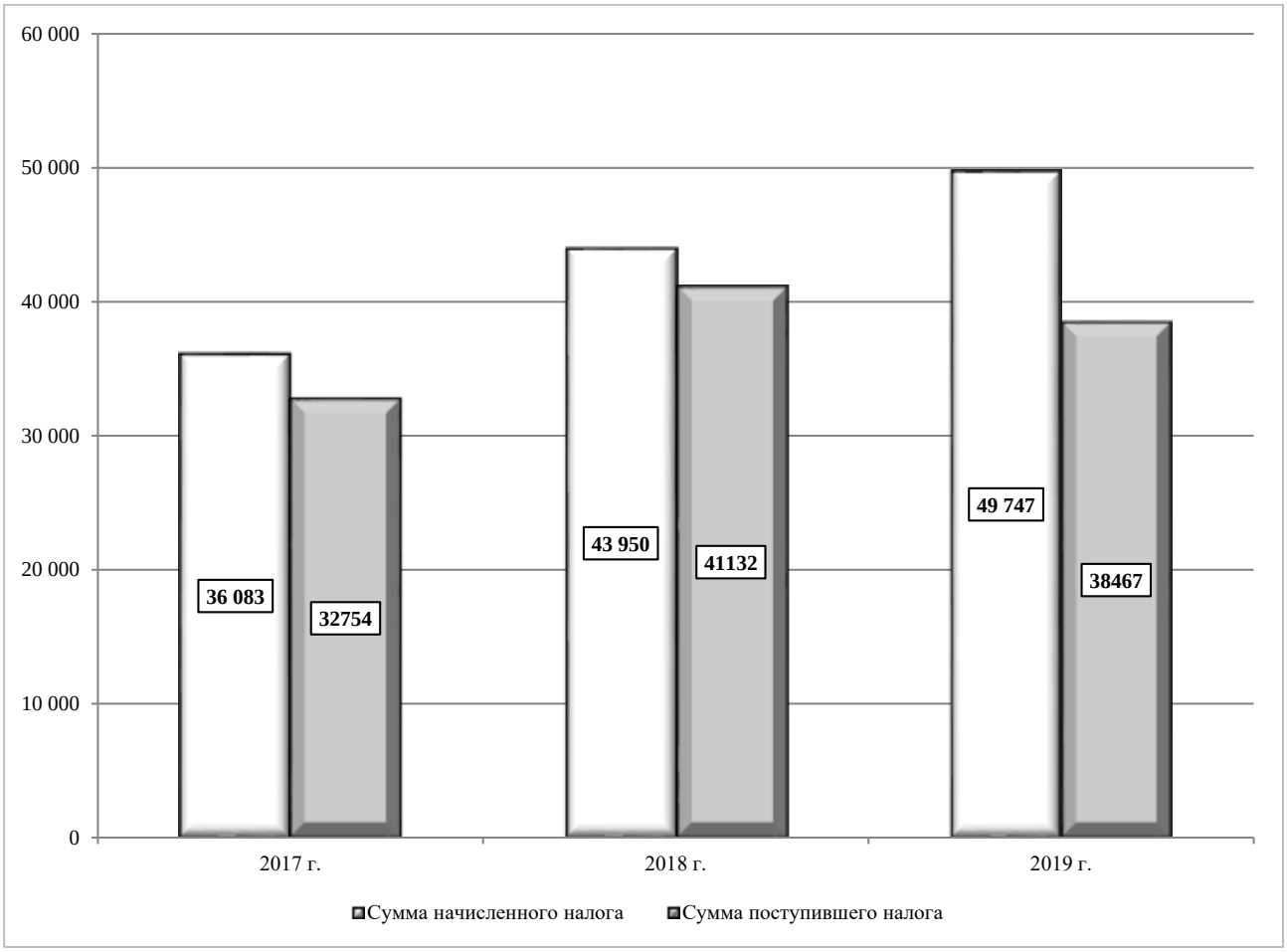

Рисунок 1 – Динамика начисления и поступления налога на имущество организации по Краснодарскому краю

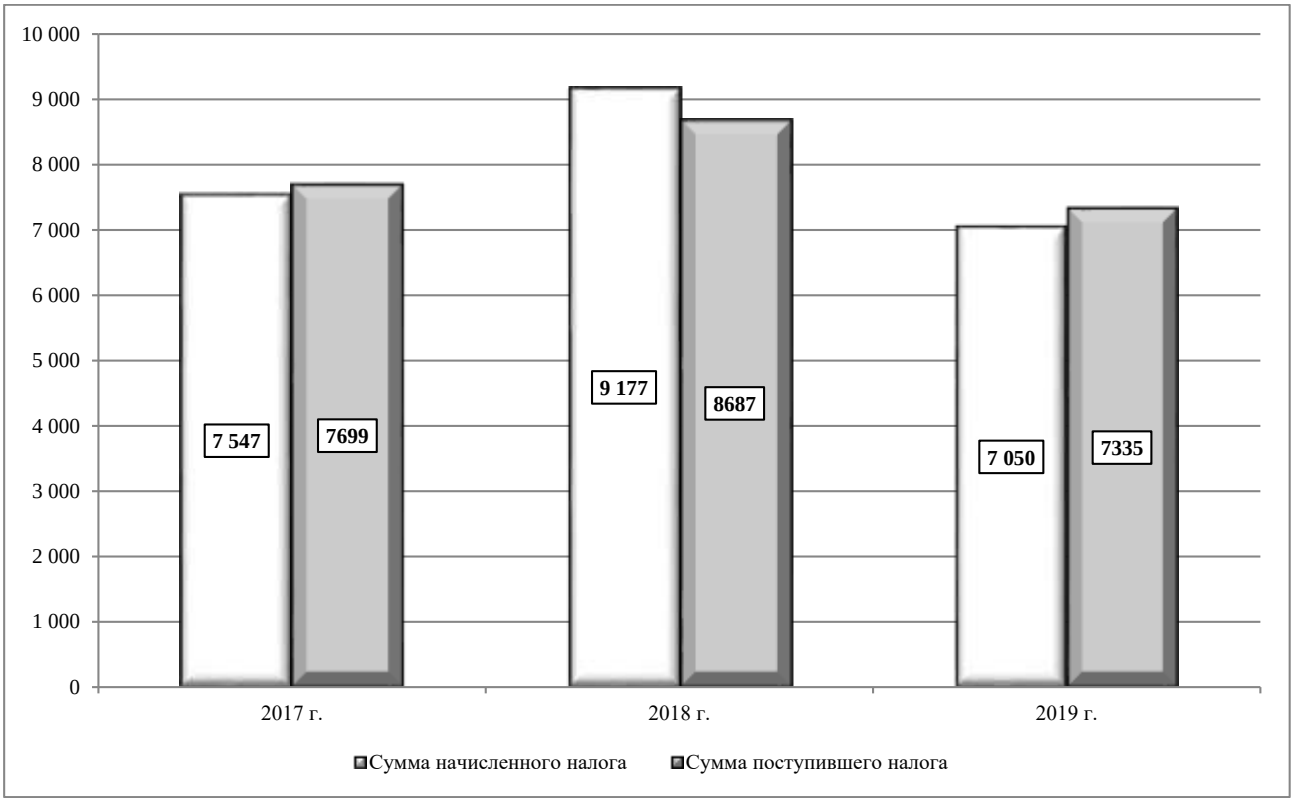

Рисунок 2 – Динамика начисления и поступления налога на имущество организации по Ставропольскому краю

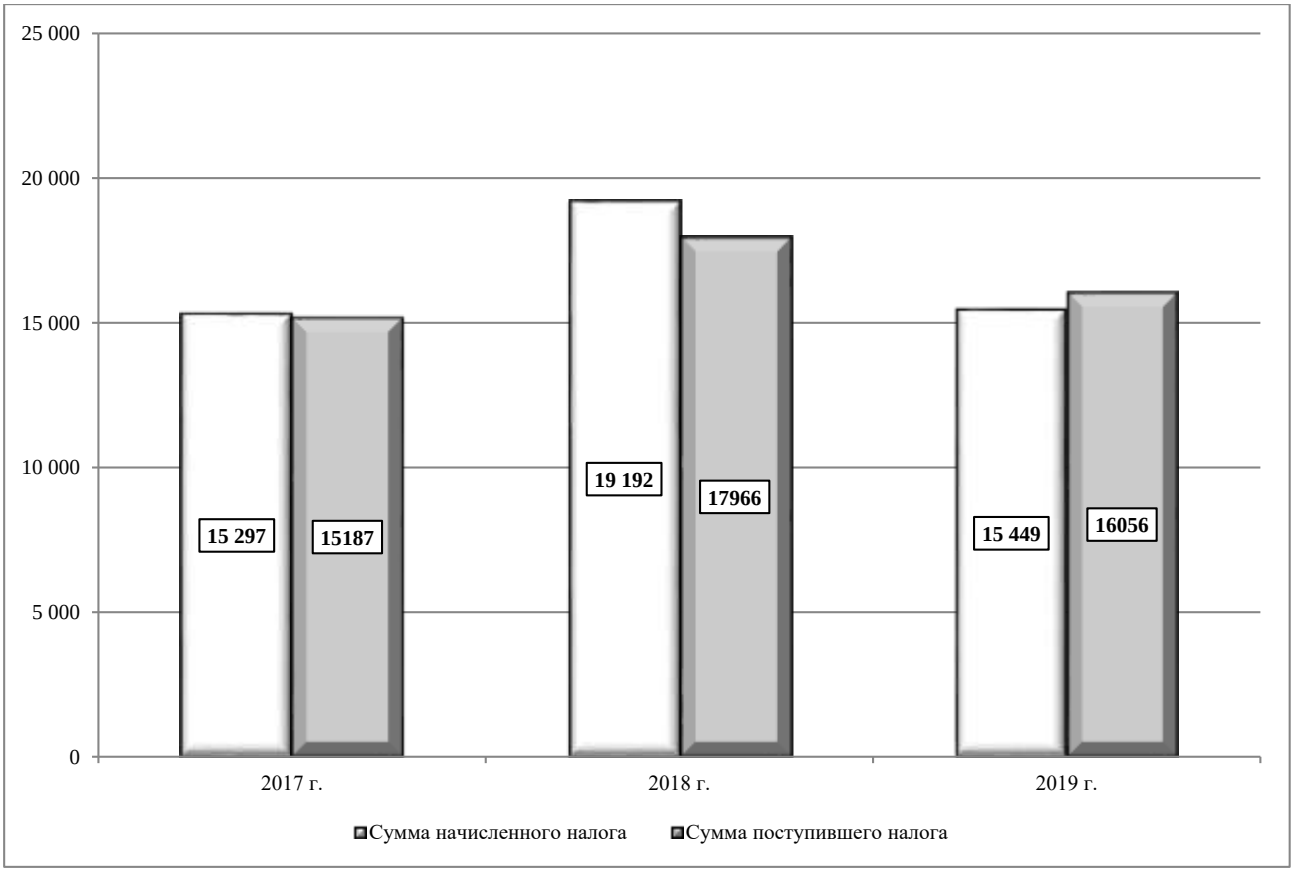

Рисунок 3 – Динамика начисления и поступления налога на имущество организации по Ростовской области

В Ставропольском крае и Ростовской области в 2019 г. уровень поступления налога на имущество организаций превышает уровень начисления налога к уплате. Данное обстоятельство может быть следствием проведения комплексной работы налоговых органов по взысканию задолженности с должников.

Транспортный налог по его поступлениям в региональные бюджеты не может сравниться с налогом на прибыль, НДФЛ и даже с налогом на имущество организаций, однако и налоговая база транспортного налога не столь велика. При этом налог, уплачиваемый налогоплательщиками, — физическими лицами — обычно превосходит сумму транспортного налога, исчисляемую организациями.

Порядок исчисления и взимания транспортного налога установлен главой 28 НК РФ и законами субъектов РФ о налоге, вводится в действие законами субъектов РФ о налоге и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта РФ. Вводя налог, законодательные (представительные) органы субъекта РФ определяют ставку налога в пределах, установленных главой 28 НК РФ, порядок его уплаты, форму отчетности по данному налогу.

Так в изучаемых регионах законами, регулирующими порядок взимания транспортного налога, являются:

4) Закон Краснодарского края № 639-КЗ «О транспортном налоге на территории Краснодарского края» от 26.11.2003 г.

5) Закон Ставропольского края № 31-кз «О транспортном налоге на территории Ставропольского края» от 26.10.2003 г.

6) Закон Ростовской области № 265-ЗС «О транспортном налоге» от 18.09.2002 г.

На уровень поступления транспортного налога могут оказывать влияние два основных фактора: число транспортных средств, зарегистрированных на территории субъекта и объем налоговых льгот, предоставленных федеральным законодательством и установленных региональными органами власти.

Таблица 4 – Динамика числа налогоплательщиков и объектов обложения транспортным налогом, единиц

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Количество налогоплательщиков, учтенных в базе данных налоговых органов	**1 377 538**	**1 570 036**	**1 612 091**	**631 595**	**659 836**	**669 109**	**1 065 027**	**1 099 003**	**1 116 193**
в том числе:									
- юридические лица	16 167	15 787	16 399	7 386	7 112	6 971	13 842	13 686	13 816
- физические лица	1 361 371	1 554 249	1 595 692	624 209	652 724	662 138	1 051 185	1 085 317	1 102 377
из них:									
1.1 Налогоплательщики, которым исчислен налог к уплате	1 333 468	1 517 466	1 538 284	590 947	616 170	622 782	1 018 450	1 051 443	1 043 752
в том числе:									
- юридические лица	15 598	15 070	16 396	7 047	6 777	6 953	13 318	13 129	13 808
- физические лица	1 317 870	1 502 396	1 521 888	583 900	609 393	615 829	1 005 132	1 038 314	1 029 944
1.2 Налогоплательщики, применяющих налоговые льготы, из них	188 133	237 294	412 366	100 086	110 709	114 399	71 642	73 795	110 120
в том числе:									
- юридические лица	11	3	3	23	19	18	12	16	8
- физические лица	188 122	237 291	412 363	100 063	110 690	114 381	71 630	73 779	110 112
2. Количество транспортных средств, учтенных в базе данных налогового органа	**2 336 838**	**2 423 772**	**2 488 493**	**999 293**	**1 036 480**	**1 056 217**	**1 654 456**	**1 706 157**	**1 735 240**
в том числе:									

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
- наземных транспортных средств	2 317 982	2 406 754	2 473 108	996 877	1 033 990	1 053 696	1 638 811	1 690 371	1 719 429
- водных транспортных средств	18 632	16 802	15 190	2 227	2 317	2 347	15 510	15 653	15 692
- воздушных транспортных средств	224	216	195	189	173	174	135	133	119
3. Количество транспортных средств, в отношении которых налогоплательщиком исчислен налог к уплате	**2 210 568**	**2 293 694**	**2 680 841**	**913 283**	**950 045**	**961 941**	**1 550 962**	**1 601 522**	**1 594 932**
в том числе:									
3.1 По наземным транспортным средствам	2 195 445	2 278 903	2 666 428	911 391	947 926	959 826	1 538 662	1 589 029	1 582 056
из них:									
- автомобили легковые	1 828 218	1 906 613	2 289 369	740 867	777 319	791 264	1 271 467	1 321 199	1 312 420
- мотоциклы и мотороллеры	59 787	63 030	61 471	19 009	18 982	18 838	35 043	34 655	34 124
- автобусы	29 610	29 371	28 453	16 329	16 096	15 511	20 798	20 773	18 830
- автомобили грузовые	226 497	228 527	236 186	102 872	103 724	107 589	169 253	170 853	174 017
- другие самоходные транспортные средства, машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу	50 778	50 765	50 302	31 917	31 293	26 109	41 774	41 162	42 313
- снегоходы, мотосани	555	597	647	397	512	515	327	387	352
3.2 По водным транспортным средствам	14 954	14 586	14 221	1 824	1 962	1 959	12 176	12 363	12 757
из них:									
- катера, моторные лодки и другие водные транспортные средства	12 761	12 660	12 375	1 642	1 772	1 795	11 184	11 417	11 593
- яхты и другие парусно-моторные суда	218	207	225	3	3	5	100	100	100
- гидроциклы	730	668	624	105	110	107	139	142	188
- несамоходные (буксируемые) суда, для которых определяется валовая вместимость	292	266	267	31	33	15	404	396	395
- иные водные транспортные средства	953	785	730	43	44	37	349	308	481
3.3 По воздушным транспортным средствам	169	205	192	68	157	156	124	130	119

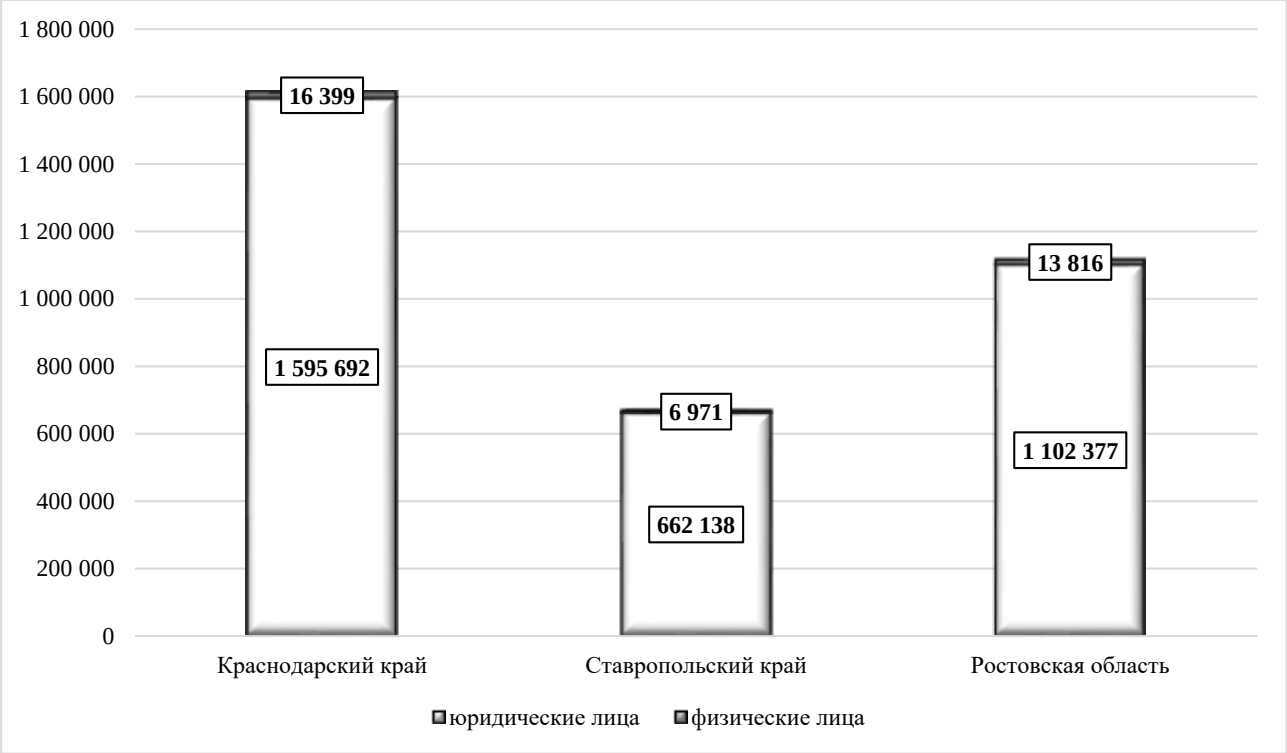

Рисунок 4 – Динамика количество налогоплательщиков, учтенных в базе данныхналоговых органов в 2019 г.

По числу транспортных средств, учтенных в базе налоговых органов, Краснодарский край опережает Ставропольский край в 2 раза, а Ростовскую область на 30%. В целом по всем регионам наибольшее число транспортных средств зарегистрировано на физических лиц (порядка 98%), а в динамике их число увеличивается.

Из числа наземных транспортных средств наибольшую долю составляют легковые автомобили, а из числа водных транспортных средств – катера и моторные лодки. По числу воздушных транспортных средств превалирует Краснодарский край.

Оценивая динамику начисления транспортного налога, можно отметить стабильный рост по всем регионам.

Показатель бюджетных потерь в Краснодарском крае и Ростовской области составляет 5-6%, а в Ставропольском крае находится на уровне – 13-19%.

Таблица 5 – Динамика суммы транспортного налога, млн руб.

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет	7146	7621	8086	1835	1932	2306	3 646	3832	3917
в том числе:									
1.1 По наземным транспортным средствам	7054	7461	7919	1823	1920	2295	3 596	3772	3860
1.2 По водным транспортным средствам	79	144	149	4	5	5	45	55	52
1.3 По воздушным транспортным средствам	13	16	17	7	8	6	5	4	4
5. Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот (освобождением от уплаты налога)	406	520	465	313	365	304	165	189	221
Уровень бюджетных потерь, %	5,7	6,8	5,7	17,1	18,9	13,2	4,5	4,9	5,6

Так как налоговой базой, в основном, является мощность двигателя транспортного средства и от нее зависит ставка налога. Оценку уровня начисления транспортного налога будем производить на основе детализации по видам транспортных средств и группам мощностей двигателя (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика начисления транспортного налога по наземному транспорту

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Сумма налога по наземным транспортным средствам - всего	7054	7461	7919	1823	1920	2295	3 596	3772	3860
в том числе:									
1.1 Автомобили легковые с мощностью двигателя:	5247	5609	5833	1360	1444	1495	2 700	2852	2824
– до 100 л.с. (до 73,55 квт) включительно	786	783	736	212	219	210	444	434	421
– свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 квт до 110,33 квт) включительно	1553	1671	1696	340	378	407	719	779	791
– свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 квт до 147,1 квт) включительно	900	970	1046	195	211	224	483	532	510
– свыше 200 л.с. до 250 л.с. (свыше 147,1 квт до 183,9 квт) включительно	776	863	955	220	237	257	440	480	484
– свыше 250 л.с. (свыше 183,9 квт)	1231	1323	1400	393	400	398	615	627	619
1.2 Мотоциклы и мотороллеры с мощностью двигателя:	26	35	37	7	8	8	13	23	24
– до 20 л.с. (до 14,7 квт) включительно	3	3	3	0	0	0	1	1	1
– свыше 20 л.с. до 35 л.с. (свыше 14,7 квт до 25,74 квт) включительно	4	4	4	2	2	2	3	3	3
– свыше 35 л.с. (свыше 25,74 квт)	19	27	30	5	5	6	9	19	21
1.3 Автобусы с мощностью двигателя:	115	114	109	31	31	50	54	56	49
– до 200 л.с. (до 147,1 квт) включительно	72	71	69	24	24	38	39	39	36
– свыше 200 л.с. (свыше 147,1 квт)	44	44	40	7	7	12	15	16	14
1.4 Автомобили грузовые с мощностью двигателя:	1609	1622	1864	388	402	712	767	778	898
– до 100 л.с. (до 73,55 квт) включительно	76	73	74	24	24	23	60	59	57
– свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 квт до 110,33 квт) включительно	288	312	301	94	99	143	191	196	195
– свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 квт до 147,1 квт) включительно	74	78	82	13	19	22	30	31	32
– свыше 200 л.с. до 250 л.с. (свыше 147,1 квт до 183,9 квт) включительно	351	340	352	86	84	143	157	157	161
– свыше 250 л.с. (свыше 183,9 квт)	820	819	1055	171	176	381	329	335	453
1.5 Другие самоходные транспортные средства, машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу	55	80	75	36	35	29	61	63	63
1.6 Снегоходы, мотосани	1	1	2	1	1	1	1	1	1

В составе наземных транспортных средств наибольшую долю стравляют легковые автомобили по всем исследуемым регионам. Из числа луговых автомобилей самой большой по число транспортных средств и самой большой по сумме начисленного налога является группа с мощностью двигателя свыше 100 л.с. до 150 л.с. Второй по уровню начисления налога является группа высокомощных автомобилей (свыше 250 л.с.), которые относятся к категории дорогостоящих и по которым применяется повышающий коэффициент.

Мотоциклы и по числу и по сумме начисленного налога преобладают в группе с мощностью двигателя более 35 л.с.

Автобусы, преимущественно, по мощности двигателя находятся в группе до 200 л.с.

По грузовым автомобилям наибольшее поступления отмечаются в группе с мощностью двигателя свыше 250 л.с. Однако по числу автомобилей и суммам начисления налога по средним по мощности грузовым автомобилям произошло разделение по регионам. Так по Краснодарскому краю вторым являются грузовые автомобили с мощностью от 200 до 250 л.с., а в Ставропольском крае и Ростовской области - грузовые автомобили с мощностью от 100 до 150 л.с.

Таблица 7 - Динамика начисления транспортного налога по водному транспорту

Показатели	Краснодарский край			Ставропольский край			Ростовская область		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Сумма налога по водным транспортным средствам	79	144	149	4	5	5	45	55	52
в том числе:									
1.1 Катера, моторные лодки и другие водные транспортные средства с мощностью двигателя:	40	69	65	2	2	2	25	31	26
– до 100 л.с. (до 73,55 квт) включительно	10	10	10	1	1	1	4	9	9
– свыше 100 л.с. (свыше 73,55 квт)	31	59	56	1	1	1	21	22	16
1.2 Яхты и другие парусно-моторные суда с мощностью двигателя:	6	6	7	-	-	-	1	2	2
– до 100 л.с. (до 73,55 квт) включительно	1	1	1	-	-	-	-	-	-
– свыше 100 л.с. (свыше 73,55 квт)	5	5	6	-	-	-	1	2	2
1.3 Гидроциклы с мощностью двигателя:	16	28	29	2	2	2	3	6	8
– до 100 л.с. (до 73,55 квт) включительно	2	3	3	-	-	-	1	1	1
– свыше 100 л.с. (свыше 73,55 квт)	14	25	26	2	2	2	2	5	7
1.4 Несамоходные (буксируемые) суда, для которых определяется валовая вместимость	1	4	6	-	-	-	2	5	4
1.5 Иные водные транспортные средства	16	36	43	-	-	-	13	11	13

Водные транспортные средства по всем регионам преобладают в группах высокомощных водных транспортных средств.

Таким образом наземные транспортные средства по всем исследуемым регионам являются стабильно высоким источником дохода. При этом данные объекты являются легко контролируемыми так как подлежать обязательной регистрации в органах ГАИ.

Качество контрольной работы налоговых органов отражается в сопоставлении суммы начисленного к уплате налога и сумме поступившего в бюджет (рисунок 5-7).

Так в Краснодарском крае и Ростовской области уровень недополучения транспортного налога составляет 8%, а в Ставропольском крае – 18%.

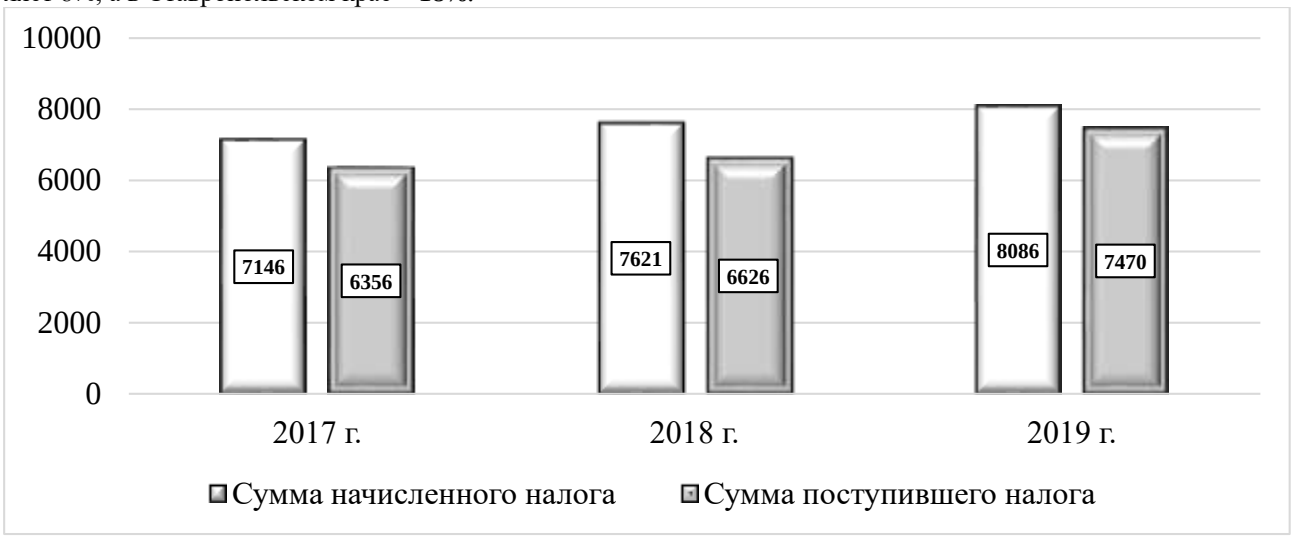

Рисунок 5 – Динамика начисления и поступления транспортного налога по Краснодарскому краю

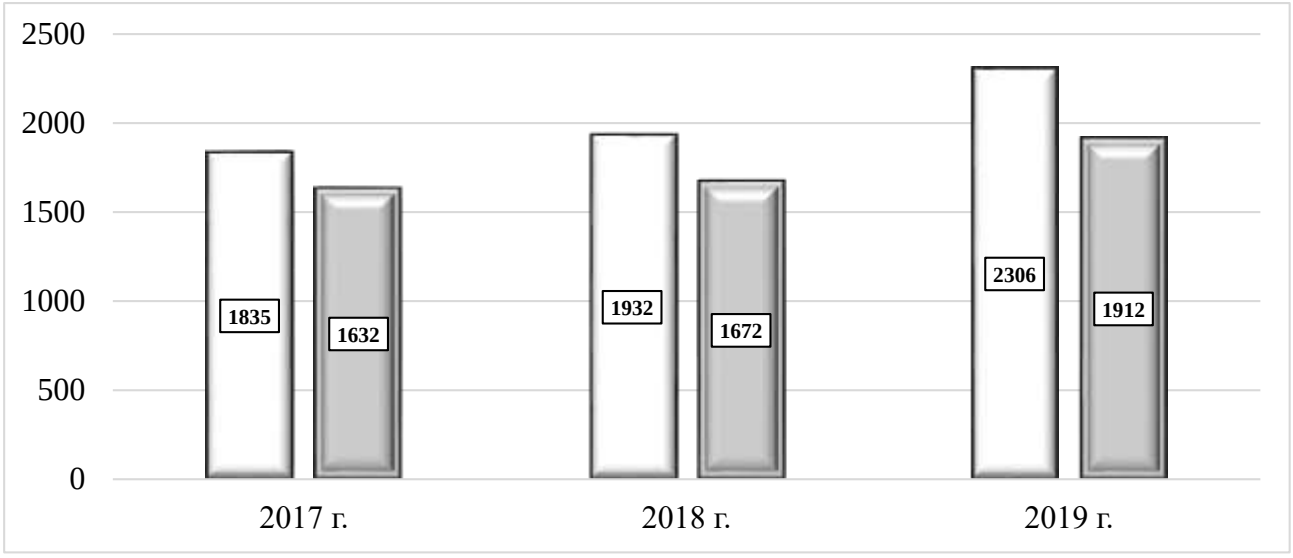

Рисунок 6 – Динамика начисления и поступления транспортного налога по Ставропольскому краю

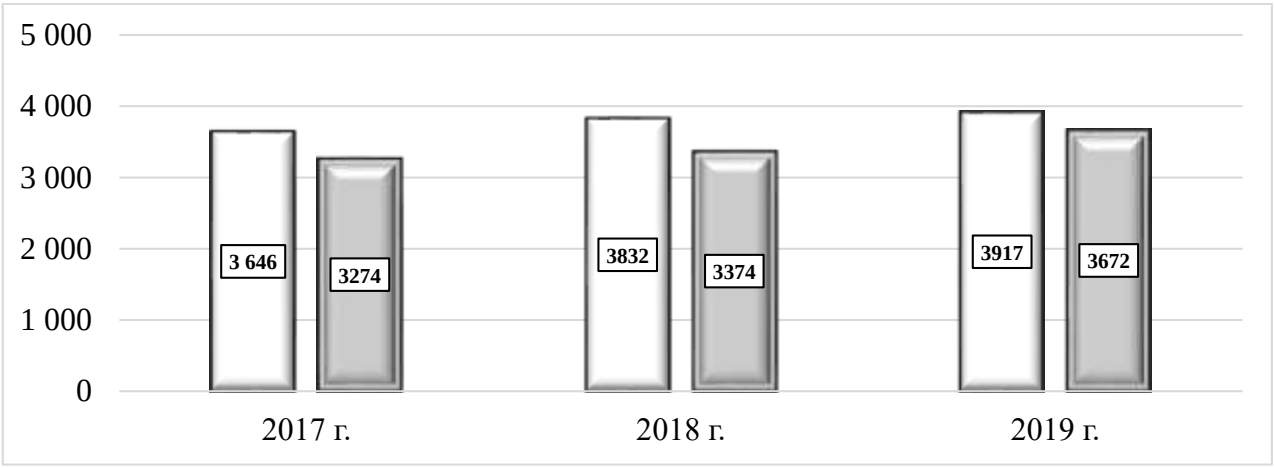

Рисунок 7 – Динамика начисления и поступления транспортного налога по Ростовской области

Таким образом, оценивая показатели имущественного налогообложения регионального уровня можно отметить ряд особенностей:

- незавершенность процесса перехода к налогообложению недвижимости по кадастровой стоимости приводит к сокращению поступлений налога на имущество организаций, так как с 2019 г. из состава объектов налогообложения полностью выведено движимое имущество;

- транспортные средства являются стабильным и контролируемым источником налоговых доходов, а возможность введения повышающих коэффициентов для дорогостоящих автомобилей позволяют компенсировать дополнительные расходы на льготы для маломощных и экологичных автомобилей.

Источники:

1. О внесении изменений в статью 105.15 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : Федеральный закон от 03.07.2016 № 242-ФЗ.
2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральному закону от 30.11.2016 № 401-ФЗ.
3. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 03.06.2018 № 297-ФЗ.
4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации : Федеральному закону от 03. 08. 2018 № 302-ФЗ.
5. Бочарова О.Ф. Совершенствование системы межбюджетного распределения налоговых доходов / О.Ф. Бочарова, Н.Н. Тюпакова // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 7 (63). С. 1051-1062.
6. Бочарова О.Ф. Оценка состава и структуры налоговых доходов, аккумулируемых на территории Краснодарского края / О.Ф. Бочарова, Л.В. Гарибян, В.В. Дзебисова // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 73-84.
7. Тюпакова Н.Н. Налоговый механизм обеспечения сбалансированности региональных и местных бюджетов / Н.Н. Тюпакова, О.Ф. Бочарова // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики налогообложения. Материалы V Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Н. В. Горшкова. 2016. С. 235-239.
8. Зиенко К. Этапы налоговых реформ в Российской Федерации / К. Зиенко, А.А. Адаменко // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Материалы I Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 125-131.
9. Лобазова В.В. Повышение значимости налога на имущество в формировании региональных бюджетов в Российской Федерации и ряда других зарубежных стран / В.В. Лобазова, А.А. Адаменко // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. Материалы I Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 139-143.
10. Старовойтова Е. В. Учет и аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам в сельскохозяйственной организации / Е. В. Старовойтова, Т. Е. Хорольская // Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение: Материалы II международной научной конференции молодых ученых и преподавателей, г. Краснодар, 18 апреля 2014 г. КубГАУ. - Краснодар, 2014. – С. 231-238.

References:

1. On amendments to article 105.15 of part one and part two of the Tax Code of the Russian Federation and the recognition as invalid of certain provisions of legislative acts of the Russian Federation: Federal Law of 03.07.2016 No. 242-FZ.
2. On amendments to parts one and two of the Tax Code of the Russian Federation and certain legislative acts of the Russian Federation: Federal Law No. 401-FZ of 30.11.2016.
3. On amendments to part two of the Tax Code of the Russian Federation: Federal Law dated 03.06.2018 No. 297-FZ.
4. On amendments to parts one and two of the Tax Code of the Russian Federation: Federal Law dated 03.08.2018 No. 302-FZ.
5. Bocharova O.F. Improvement of the system of interbudgetary distribution of tax revenues / O.F. Bocharova, N.N. Tyupakova // Scientific Review: Theory and Practice. 2019.Vol. 9.No. 7 (63). S. 1051-1062.
6. Bocharova O.F. Assessment of the composition and structure of tax revenues accumulated on the territory of the Krasnodar Territory / O.F. Bocharova, L.V. Garibyan, V.V. Dzebisova // Economic research and development. 2018.No. 4.P. 73-84.
7. Tyupakova N.N. Tax mechanism for ensuring the balance of regional and local budgets / N.N. Tyupakova, O.F. Bocharova // In the collection: Actual problems of theory and practice of taxation. Materials of the V International Scientific and Practical Conference. Responsible editor N. V. Gorshkova. 2016.S. 235-239.
8. Zienko K. Stages of tax reforms in the Russian Federation / K. Zienko, A.A. Adamenko // In the collection: Topical issues of economics and management: theory and practice. Materials of the I International Scientific and Practical Conference. - 2015 .-- S. 125-131.
9. Lobazova V.V. Increasing the importance of property tax in the formation of regional budgets in the Russian Federation and a number of other foreign countries / V.V. Lo-bazova, A.A. Adamenko // In the collection: Topical issues of economics and management: theory and practice. Materials of the I International Scientific and Practical Conference. - 2015 .-- S. 139-143.
10. Starovoitova E. V. Accounting and audit of settlements with the budget for taxes and fees in an agricultural organization / E. V. Starovoitova, T. E. Khorolskaya // Economic science in the XXI century: problems, prospects, information support: Materials of the II international scientific conference of young scientists and teachers, Krasnodar, April 18, 2014 KubSAU. - Krasnodar, 2014 .-- S. 231-238.

10.24412/2309-4788-2021-10986

С.А. Чернявская – профессор кафедры теории бухгалтерского учета, доктор экон. наук, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, (e-mail: docsveta17@gmail.com,

S.A. Chernavskaya – Professor of the Department of accounting theory, Doct.Ekon.D., Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin;

А.Б. Колесниченко – магистрант, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

A.B. Kolesnichenko – undergraduate, Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin;

Д.С. Чернышов – студент экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

D.S. Chernyshov – student of the faculty of economics, Kuban state agrarian university named after I. T. Trubilin;

А.В. Коркина – студентка экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

A.V. Korkina – student of the faculty of economics, Kuban state agrarian university named after I. T. Trubilin.

СОСТАВ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

COMPOSITION, STRUCTURE, DYNAMICS AND EFFICIENCY OF WORKING CAPITAL USE IN AGRICULTURAL FORMATIONS OF THE KRASNODAR TERRITORY

Аннотация. В статье представлены труды, направленные на анализ оборотных средств на примере сельскохозяйственных организациях Краснодарского края, а именно: ОАО «Имени Ильича», ОАО «Кавказ» и ОАО «Нива Кубани». В качестве основного источника информации выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность исследуемых хозяйств. Исследование было выполнено за 2015 – 2019 гг. По результатам проведенного анализа определены мероприятия, позволяющие повысить эффективность использования оборотного капитала в исследуемых хозяйствах. Авторами проанализирована эффективность использования оборотных средств в исследуемых хозяйствах. Рассмотрены и предложены направления повышения эффективности использования оборотного капитала в объектах исследования. Рекомендовано разработать мероприятия по сокращению дебиторской задолженности: направление уведомительных писем дебиторам; начисление штрафов за несвоевременную уплату долга; частичное ограничение или полное приостановление поставок продукции.

Abstract. The article presents works aimed at analyzing working capital on the example of agricultural organizations of the Krasnodar territory, namely: JSC «named after Ilyich», JSC «Kavkaz» and JSC «Niva Kubani». The main source of information is the accounting (financial) statements of the studied farms. The study was performed for 2015-2019. Based on the results of the analysis, measures were identified to improve the efficiency of working capital use in the farms under study.

The authors analyzed the efficiency of using working capital in the studied farms. The directions of increasing the efficiency of using working capital in the objects of research are considered and proposed. It is recommended to develop measures to reduce accounts receivable: sending notification letters to debtors; accrual of penalties for late payment of debt; partial restriction or complete suspension of product supplies.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, сельское хозяйство, оборотные активы, производственные запасы.

Keywords: accounting, analysis, agriculture, current assets, production stocks.

Каждое предприятие стремится максимизировать эффективность своей деятельности. Оборотные активы составляют существенную часть от всех активов организации. Контроль над эффективностью использования оборотных средств напрямую обуславливает эффективность деятельности организации в целом.

Нами был проведен анализ состава, структуры, динамики и эффективности использования оборотного капитала в трех сельскохозяйственных организациях Краснодарского края: ОАО «Имени Ильича», ОАО «Кавказ» и ОАО «Нива Кубани». По результатам проведенного исследования были определены проблемы, связанные с использованием оборотных средств, а также сформированы пути по повышению эффективности их использования.

На рисунке 1 представлена динамика оборотных и совокупных активов в рассматриваемых хозяйствах. На рисунке 1 видно, что динамика активов, в том числе и оборотных, в исследуемых хозяйствах имеет положительную тенденцию.

Рассмотрим эти изменения более детально. Следует отметить, что оборотные активы имеют большой удельный вес в общей структуре активов данных хозяйств. По состоянию на 2019 г. в ОАО «Имени Ильича»,

ОАО «Кавказ» и ОАО «Нива Кубани» оборотный капитал составил 78,7%, 71,6% и 77,2% от общей доли активов соответственно. В ОАО «Имени Ильича» оборотные средства в 2019 г. увеличились по отношению к 2015 г. в 2,2 раза или на 2 569 120 тыс. руб.; по отношению к 2018 г. на 19,4% или на 774 103 тыс. руб. В ОАО «Кавказ» оборотный капитал в 2019 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 81,3% или на 1 326 239 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. сократился на 8,9% или на 290 455 тыс. руб.

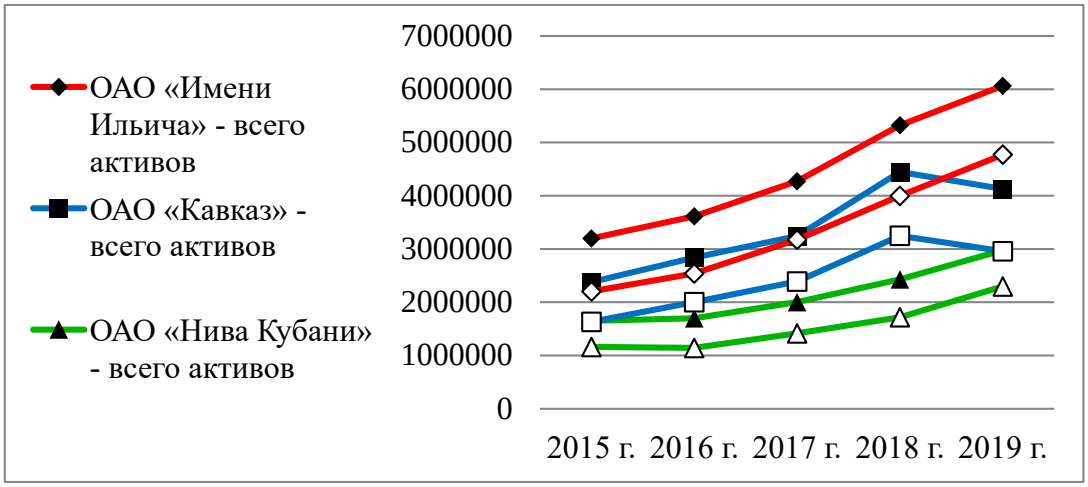

Рисунок 1 – Динамика совокупного капитала и оборотных активов в объектах исследования, тыс. руб.

В ОАО «Нива Кубани» данные активы возросли в 2019 г. в сравнении с 2015 г. на 98,0% или на 1 136 509 тыс. руб.; в сравнении с 2015 г. на 587 647 тыс. руб. Данные изменения можно оценить положительно, поскольку организации расширяются и увеличивают объемы производства. Однако чтобы сделать более точные выводы необходимо провести более детальный анализ. На рисунке 2 представлена структура оборотного капитала и её динамика в объектах исследования.

Проводя анализ структуры оборотного капитала можно сделать следующие выводы. Запасы и затраты являются основной группой оборотного капитала, поскольку напрямую обеспечивают производственный процесс. При этом удельный вес данной группы стремительно сокращается в исследуемых хозяйствах. Так в ОАО «Имени Ильича» удельный вес запасов и затрат сократился в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 13,2 п.п.

В ОАО «Кавказ» сокращение удельного веса данной группы в 2019 г. по отношению к 2015 г . составило 17,35 п.п. В ОАО «Нива Кубани» сокращение доли запасов и затрат произошло в 2019 г. в сравнении с 2015 г. на 20,51 п.п. Такие изменения, в первую очередь, связаны с крайне высокими темпами роста дебиторской задолженности. Так в ОАО «Имени Ильича» дебиторская задолженность увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2015 г. в 73,7 раза или на 2 446 843 тыс. руб. В ОАО «Кавказ» рост в 2019 г. по отношению к 2015 г. произошел в 35,4 раза или на 1 449 697 тыс. руб. В ОАО «Нива Кубани» в 2019 г. к 2015 г. увеличение произошло в 22,9 раза или на 972 303 тыс. руб.

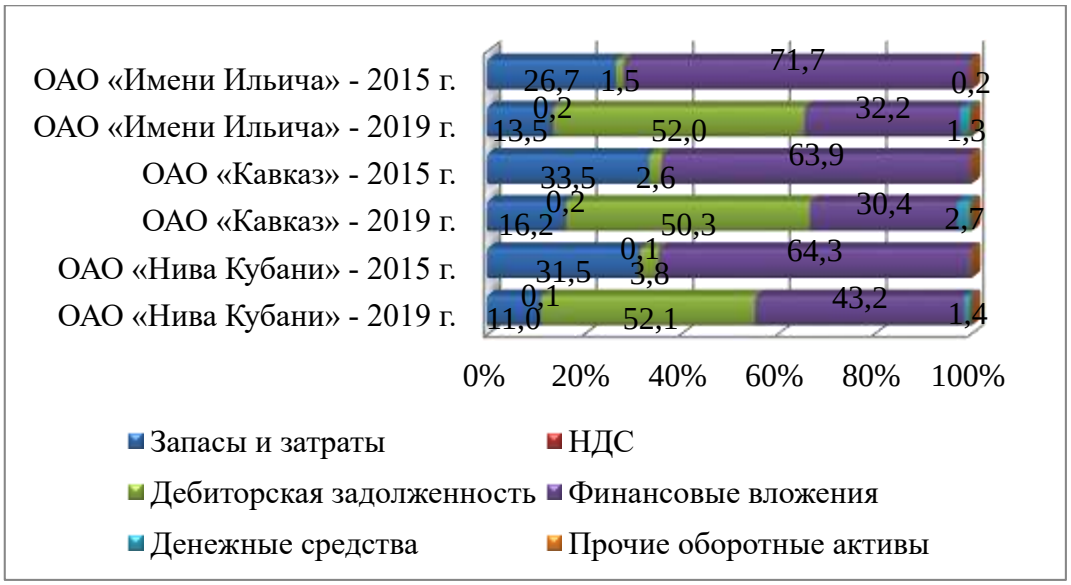

Рисунок 2 – Структура оборотного капитала в сельскохозяйственных организациях, %

Проведем анализ состава, структуры и динамики запасов и затрат (таблица 1).

Таблица 1 – Состав, структура и динамика запасов и затрат в экономических субъектах

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		Относительное изменение (%, раз), 2019 г. к	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	2015 г.	2018 г.
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности												
ОАО «Имени Ильича»	177602	30,2	181652	27,1	126325	26,0	247016	39,0	168758	26,2	95,0	68,3
ОАО «Кавказ»	144139	26,3	142625	24,7	106712	20,3	133002	26,8	73072	15,3	50,7	54,9
ОАО «Нива Кубани»	96973	26,5	87489	20,8	75286	21,6	84466	30,2	82199	32,5	84,8	97,3
Животные на выращивании и откорме												
ОАО «Имени Ильича»	107349	18,3	112470	16,8	110221	22,7	103513	16,4	112848	17,5	105,1	109,0
ОАО «Кавказ»	124361	22,7	134047	23,2	135446	25,8	139476	28,1	129980	27,1	104,5	93,2
ОАО «Нива Кубани»	90738	24,82	92550	22,0	87163	25,0	81677	29,2	82 489	32,6	90,9	101,0
Затраты в незавершенном производстве												
ОАО «Имени Ильича»	257185	43,72	237805	35,5	166028	34,2	200813	31,7	262390	40,7	102,0	130,7
ОАО «Кавказ»	209659	38,32	197891	34,3	120691	23,0	131827	26,6	173987	36,3	83,0	132,0
ОАО «Нива Кубани»	153493	41,99	135173	32,1	80039	22,9	63911	22,9	74 907	29,6	48,8	117,2
Готовая продукция и товары для перепродажи												
ОАО «Имени Ильича»	46161	7,85	138204	20,6	82741	17,1	81534	12,9	93716	14,5	в 2,0 р.	114,9
ОАО «Кавказ»	68552	12,5	101992	17,7	162732	31,0	92072	18,6	101575	21,2	148,2	110,3
ОАО «Нива Кубани»	24374	6,7	105641	25,1	106767	30,6	48802	17,5	13 491	5,3	55,4	27,6
Прочие запасы и затраты												
ОАО «Имени Ильича»	0	-	272	0,1	0	-	0	-	6706	1,0	х	х
ОАО «Кавказ»	454	0,1	337	0,1	0	-	0	-	349	0,1	76,9	87,8
ОАО «Нива Кубани»	0	-	98	0,1	134	0,1	490	0,2	0	-	х	х
Запасы и затраты - всего												
ОАО «Имени Ильича»	588297	100	670132	100	485315	100	632876	100	644418	100	109,54	101,82
ОАО «Кавказ»	547165	100	576892	100	525581	100	496377	100	478963	100	87,54	96,49
ОАО «Нива Кубани»	365578	100	420951	100	349389	100	279346	100	253086	100	69,23	90,60

Из таблицы 1 следует, что запасы и затраты в объектах исследования сокращаются или имеют незначительные темпы роста. В ОАО «Имени Ильича» они увеличились в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 9,54% или на 56 121 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 1,82% или на 11 542 тыс. руб. В ОАО «Кавказ» запасы и затраты сократились в 2019 г. по отношению к 2015 г. на 12,46% или на 68 202 тыс. руб.; по отношению к 2018 г. на 3,51% или на 17 414 тыс. руб. В ОАО «Нива Кубани» сокращение в 2019 г. составило в сравнении с 2015 г. 30,77% или 112 492 тыс. руб.; в сравнении с 2018 г. 9,40% или 26 260 тыс. руб.

Сырье, материалы и другие аналогичные ценности в исследуемых хозяйствах сокращаются. В ОАО «Имени Ильича» данная группа запасов сократилась в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 4,98% или на 8 844 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 31,68% или на 78 258 тыс. руб. В ОАО «Кавказ» сокращение в 2019 г. произошло по сравнению с 2015 г. на 49,3% или на 71 067 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 45,06% или на 59 930 тыс. руб. В ОАО «Нива Кубани» в 2019 г. снижение составило по отношению к 2015 г. 15,24% или 14 774 тыс. руб.; по отношению к 2018 г. 2,68% или 2 267 тыс. руб.

Следует отметить, что в ОАО «Имени Ильича» и ОАО «Кавказ» наблюдается существенное увеличение объемов готовой продукции и товаров для перепродажи. Так в ОАО «Имени Ильича» данная группа запасов

увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2015 г. в 2 раза или на 47 555 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 14,94% или на 12 182 тыс. руб. В ОАО «Кавказ» рост составил в 2019 г. к 2015 г. на 48,17% или 33 023 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. 10,32% или 9 503 тыс. руб.

Сокращение объемов сырья и материалов на фоне увеличения объемов готовой продукции и товаров для перепродажи может служить индикатором того, что в организациях наблюдаются проблемы со сбытом продукции, что также подтверждается ростом дебиторской задолженности.

Проведем анализ эффективности использования оборотных средств в аграрных формированиях (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели, отражающие эффективность использования оборотного капитала в объектах исследования

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение (+,-), 2019 г. к		Относительное изменение (%, раз), 2019 г. к	
						2015 г.	2018 г.	2015 г.	2018 г.
Получено на 1 руб. материальных оборотных средств, руб.:									
- выручки от продажи									
ОАО «Имени Ильича»	3,19	2,53	3,20	3,04	3,09	-0,10	0,05	97,1	101,8
ОАО «Кавказ»	2,95	2,56	2,52	3,19	3,49	0,54	0,30	118,4	109,5
ОАО «Нива Кубани»	2,82	1,99	2,40	2,99	4,04	1,23	1,05	143,6	135,2
- чистой прибыли									
ОАО «Имени Ильича»	1,60	1,17	1,10	1,00	1,15	-0,45	0,15	71,8	114,9
ОАО «Кавказ»	1,50	1,12	0,78	1,52	1,23	-0,27	-0,29	82,1	81,0
ОАО «Нива Кубани»	1,86	0,66	0,60	0,70	1,77	-0,09	1,07	95,2	251,7
Коэффициент оборачиваемости									
ОАО «Имени Ильича»	0,74	0,63	0,58	0,42	0,41	-0,33	-0,01	55,8	97,4
ОАО «Кавказ»	0,96	0,72	0,58	0,50	0,58	-0,38	0,07	60,0	114,8
ОАО «Нива Кубани»	0,84	0,69	0,65	0,55	0,47	-0,37	-0,08	55,7	85,6
Продолжительность оборота оборотного капитала за год, дней									
ОАО «Имени Ильича»	486	574	618	847	870	385	23	179,2	102,7
ОАО «Кавказ»	375	500	620	718	626	250	-93	166,7	87,1
ОАО «Нива Кубани»	428	524	551	658	768	340	111	179,4	116,8
Коэффициент закрепления									
ОАО «Имени Ильича»	1,35	1,59	1,72	2,35	2,42	1,07	0,06	x	x
ОАО «Кавказ»	1,04	1,39	1,72	2,00	1,74	0,70	-0,26	x	x
ОАО «Нива Кубани»	1,19	1,46	1,53	1,83	2,13	0,94	0,31	x	x
Чистая рентабельность оборотного капитала, %									
ОАО «Имени Ильича»	37,3	29,1	20,0	14,0	15,4	-21,9	1,4	x	x
ОАО «Кавказ»	48,9	31,5	18,0	24,0	20,4	-28,6	-3,6	x	x
ОАО «Нива Кубани»	55,6	22,7	16,4	12,9	20,6	-35,1	7,7	x	x
Высвобождение (привлечение) оборотных средств (+,-), тыс. руб.									
ОАО «Имени Ильича»	-	-390570	-228052	-1080502	-125068	-125068	955434	x	x
ОАО «Кавказ»	-	-498374	-463002	-444321	437530	437530	881851	x	x
ОАО «Нива Кубани»	-	-208888	-69 129	-278587	-330287	-330287	-51700	x	x
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %									
ОАО «Имени Ильича»	62,51	61,68	61,42	62,36	66,84	4,32	4,48	x	x
ОАО «Кавказ»	56,52	56,79	62,42	63,28	70,39	13,87	7,11	x	x
ОАО «Нива Кубани»	48,45	52,91	53,27	50,98	53,03	4,58	2,05	x	x
Материалоемкость продукции, руб.									
ОАО «Имени Ильича»	0,45	0,47	0,58	0,64	0,64	0,20	-0,00	144,1	99,6
ОАО «Кавказ»	0,37	0,44	0,47	0,45	0,46	0,10	0,01	126,7	102,2
ОАО «Нива Кубани»	0,40	0,56	0,48	0,51	0,44	0,04	-0,07	110,0	86,8
Материалоотдача, руб.									
ОАО «Имени Ильича»	2,24	2,15	1,74	1,55	1,56	-0,69	0,01	69,4	100,4
ОАО «Кавказ»	2,74	2,28	2,14	2,21	2,16	-0,58	-0,05	78,9	97,8
ОАО «Нива Кубани»	2,48	1,77	2,08	1,96	2,26	-0,23	0,30	90,9	115,2
Среднедневной расход материалов, тыс. труб.									
ОАО «Имени Ильича»	1 993	2 031	2 917	3 000	3 474	1 480	474	174,3	115,8
ОАО «Кавказ»	1 565	1 731	1 773	2 018	2 157	592	138	137,8	106,9
ОАО «Нива Кубани»	1 076	1 214	1 217	1 315	1 307	230	-9	121,4	99,3
Обеспеченность запасами, дни									
ОАО «Имени Ильича»	257	310	198	186	184	-73	-3	71,5	98,7
ОАО «Кавказ»	339	325	311	253	226	-113	-27	66,7	89,3
ОАО «Нива Кубани»	322	324	316	239	204	-118	-35	63,3	85,3

Отметим наиболее важные показатели и их динамику. Объемы чистой прибыли, полученной на 1 рубль материальных оборотных средств в ОАО «Имени Ильича» в 2019 г. по сравнению с 2015 г. сократились на 28,18% или на 0,45 руб.; по сравнению с 2018 г. увеличились на 14,91% или на 0,15 руб. В ОАО «Кавказ» в 2019 г. по сравнению с 2015 г. данный показатель сократился на 17,91% или на 0,27 руб.; по сравнению с 2018 г. на 19,02% или на 0,29 руб. В ОАО «Нива Кубани» в 2019 г. рассматриваемый показатель сократился на 4,79% или на 0,09 руб.; по сравнению с 2018 г. увеличился в 2,5 раза или на 1,07 руб. Такая динамика обусловлена нестабильностью динамики чистой прибыли и материальных оборотных активов.

При этом коэффициент оборачиваемости в исследуемых хозяйствах сокращается. В ОАО «Имени Ильича» его сокращение в 2019 г. по сравнению с 2015 г. произошло в размере 44,19% или 0,33 пункта; по сравнению с 2018 г. на 2,62% или на 0,01 пункта. В ОАО «Кавказ» в 2019 г. по отношению к 2015 г. сокращение составило 40,01% или 0,38 пункта; по сравнению с 2018 г. увеличение в размере 14,79% или 0,07 пункта. В ОАО «Нива Кубани» в 2019 г. снижение данного показателя произошло по сравнению с 2015 г. на 44,26% или на 0,37 пункта; по сравнению с 2018 г. на 14,39% или на 0,08 пункта. Сокращение данного показателя обусловлено тем, что темпы роста оборотного капитала превосходят темпы роста полученной выручки. Сокращение коэффициента оборачиваемости привело к увеличению продолжительности оборота оборотных средств.

Материалоотдача в ОАО «Имени Ильича» в 2019 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. на 30,62% или на 0,69 руб.; про сравнению с 2018 г. увеличилась на 0,38% или на 0,01 руб. В ОАО «Кавказ» в 2019 г. по сравнению с 2015 г. данный показатель сократился на 21,08% или на 0,58 руб. руб.; по сравнению с 2018 г. на 2,18% или на 0,05 руб. В ОАО «Нива Кубани» в 2019 г. по отношению к 2015 г. снижение составило 9,07% или 0,23 руб.; по отношению к 2018 г. увеличение составило 15,22% или 0,30 руб. Сокращение материалоотдачи обусловлено тем, что рост материальных затрат опережает темпы роста выручки от реализации.

В целом можно заключить, что эффективность использования оборотных средств в исследуемых хозяйствах снижается. С целью повышения эффективности использования оборотного капитала данным организациям рекомендуется разработать мероприятия по сокращению дебиторской задолженности, например: направление уведомительных писем дебиторам; начисление штрафов за несвоевременную уплату долга; частичное ограничение или полное приостановление поставок продукции; поиск новых покупателей; подача исков и претензий и т.д.

Источники:

1. Белоусова, А.В. Формирование продовольственной подсистемы региона и инструменты ее развития / А.В. Белоусова, С.А.Чернявская. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5 «Экономика». - 2011 г. - № 4. - С. 125-131.
2. Власенко Е.А. Отдельные аспекты анализа доходов и расходов сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / Власенко Е.А., Чернявская С.А., Гончарова Н.В. // Финансовая экономика. 2019. № 6. С. 82-88.
3. Ермоленко, А.А. Концептуальные аспекты развития продовольственной подсистемы региона / А. А. Ермоленко, С.А. Чернявская // ФГБОУ ВПО "Адыгейский гос. ун-т". Майкоп, 2012.
4. Карасева, М.И. Организация производственного учета в молочном скотоводстве сельхозпредприятий / М.И. Карасева, С.А. Чернявская // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и технологического развития отраслей народного хозяйства Материалы региональной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Составители: Дегтярев Г.В., Чернявская С.А., Дегтярева О.Г.. 2016. С. 334-342.
5. Коровина, М.А. Учетно-аналитическое обеспечение отрасли растениеводство краснодарского края / М.А. Коровина, С.А. Чернявская // Краснодар, 2018.
6. Миронов, О.А. Рентабельность как ключевой фактор оценки эффективности работы экономических субъектов / О.А. Миронов, С.А. Чернявская // В сборнике: Современная экономика и ее информационное обеспечение: состояние, проблемы и перспективы развития материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. 2019. С. 246-249.
7. Небавская, Т.В. Организация оперативного планирования и управленческого контроля в отрасли животноводства / Т.В. Небавская, С.А. Чернявская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1767-1780.
8. Прохорова, В.В.. Субрегиональные аспекты структуризации хозяйственного пространства современной России / В.В. Прохорова, С.А. Чернявская // Бизнес в законе. 2010. № 1. С. 235-237.
9. Торчинова, О.В. Субрегиональная система как интегрированный субъект экономических отношений / О.В. Торчинова, С.А. Чернявская // Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 2-2. С. 200-204.
10. Чернявская С.А. Субрегиональная система как результат спецификации экономических отношений / Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 68-70.
11. Чернявская С.А. Совершенствование организации управленческого учета в растениеводстве / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 1199-1209.
12. Чернявская, С. А. Отраслевые особенности автоматизации первичного учета в растениеводстве) / С. А. Чернявская, Е. А. Власенко, Т. В. Небавская // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12–4. – С. 770–774.
13. Чернявская С.А. Бухгалтерская отчетность как основной источник оценки деловой активности коммерческих организаций / Чернявская С.А., Кравчук А.С., Усачев В.В. // Финансовая экономика. 2019. № 6. С. 529-533.
14. Чернявская С.А. Анализ оборотных активов на примере сельскохозяйственных организаций краснодарского края / Чернявская С.А., Агасян Э.А., Ли В.И. // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 530-537.
15. Чернявская С.А. Учет и анализ финансовых результатов / Чернявская С.А., Власенко Е.А., Бондаренко Е., Гаврилов А. // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (27). С. 310-315.

16. Аксенова Ж.А. Проблемы формирования системы внутреннего контроля на предприятии с использованием информационных технологий / Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 31-37.
17. Аксенова Ж.А. Основные аспекты организации управленческого учета снабженческо-заготовительной деятельности хозяйствующего субъекта /Аксенова Ж.А., Салий В.В., Ходаринова Н.В. // Вестник Академии знаний. 2018. № 5 (28). С. 21-31.

References:

1. Belousova, A.V. Formation of the food subsystem of the region and tools for its development / A.V. Belousova, S.A. Chernyavskaya. // Bulletin of the Adygea State University. Series 5 “Economics”. - 2011 - No. 4. - S. 125-131.
2. Vlasenko EA Some aspects of the analysis of income and expenses of agricultural organizations of the Krasnodar Territory / Vlasenko EA, Chernyavskaya SA, Goncharova N.V. // Financial economics. 2019.No 6.P. 82-88.
3. Ermolenko, A.A. Conceptual aspects of the development of the food subsystem of the region / A. A. Ermolenko, S.A. Chernyavskaya // Adygeya State University. Maykop, 2012.
4. Karaseva, M.I. Organization of production accounting in dairy cattle farming of agricultural enterprises / M.I. Karaseva, S.A. Chernyavskaya // In the collection: Actual problems of the economy and technological development of the sectors of the national economy Materials of the regional scientific-practical conference of students, graduate students, undergraduates and teachers. Compiled by: Degtyarev G.V., Chernyavskaya S.A., Degtyareva O.G. 2016.P. 334-342.
5. Korovin, M.A. Accounting and analytical support of the plant growing industry of the Krasnodar Territory / M.A. Korovina, S.A. Chernyavskaya // Krasnodar, 2018.
6. Mironov, O.A. Profitability as a key factor in evaluating the performance of economic entities / O.A. Mironov, S.A. Chernyavskaya // In the collection: Modern Economics and its information support: state, problems and development prospects materials of the International Scientific Conference of young scientists and university professors. 2019.S. 246-249.
7. Nebavskaya, T.V. Organization of operational planning and management control in the livestock industry / T.V. Nebavskaya, S.A. Chernyavskaya // Political Mathematical Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2015. No. 111. S. 1767-1780
8. Prokhorova, VV. Subregional aspects of the structuring of the economic space of modern Russia / V.V. Prokhorova, S.A. Chernyavskaya // Business in law. 2010. No. 1. S. 235-237.
9. Torchinova, O.V. Subregional system as an integrated subject of economic relations / O.V. Torchinova, S.A. Chernyavskaya // Terra Economicus. 2009. V. 7. No. 2-2. S. 200-204.
10. Chernyavskaya S.A. Subregional system as a result of the specification of economic relations / Terra Economicus. 2009.Vol. 7. No. 3-2. S. 68-70.
11. Chernyavskaya S.A. Improving the organization of management accounting in crop production / Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2014. No. 99. S. 1199-1209.
12. Chernyavskaya, S. A. Sectoral characteristics of the automation of primary accounting in crop production) / S.A. Chernyavskaya, E. A. Vlasenko, T. V. Nebavskaya // Economics and Entrepreneurship. - 2014. - No. 12–4. - S. 770–774.
13. Chernyavskaya S.A. Accounting statements as the main source of assessment of business activity of commercial organizations / Chernyavskaya S.A., Kravchuk A.S., Usachev V.V. // Financial economics. 2019.No 6.P. 529-533.
14. Chernyavskaya S.A. Analysis of current assets on the example of agricultural organizations of the Krasnodar Territory / Chernyavskaya S.A., Agasyan E.A., Li V.I. // Financial economics. 2019.No 3. S. 530-537.
15. Chernyavskaya S.A. Accounting and analysis of financial results / Chernyavskaya S.A., Vlasenko E.A., Bondarenko E., Gavrilov A. // Natural-Humanitarian Studies. 2020. No. 1 (27).
16. Aksenova Zh.A. Problems of forming an internal control system at an enterprise using information technologies / Aksenova Zh.A., Ishchenko O.V., Saliy V.V. // Natural and humanitarian research. 2020. No. 29 (3). S. 31-37.
17. Aksenova Zh.A. The main aspects of the organization of management accounting of supply and procurement activities of an economic entity / Aksenova Zh.A., Saliy V.V., Khodarinova N.V. // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2018. No. 5 (28). S. 21-31.

10.24412/2309-4788-2021-10987

Т.И. Чотчаев - магистрант ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»,

T.I. Chotchaev - Master's student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy";

Л.У. Семенова - к.э.н., ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»,

L.U. Semenova - Ph.D., Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy".

БАНКОВСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
BANK FINANCING AS A SOURCE OF ATTRACTING FUNDS BY SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Аннотация. Статья посвящена вопросам функционирования сферы малых и средних предприятий (МСП). Рассматривается банковское кредитование как основной источник привлеченных ресурсов.

На основе проведенного исследования с использованием статистических данных выявлены проблемы, которые мешают развитию МСП и предложены меры по их устранению.

Abstract. The article is devoted to the functioning of the sphere of small and medium-sized enterprises (SMEs). Bank lending is considered as the main source of attracted resources. Based on the conducted research using statistical data, the problems that hinder the development of SMEs are identified and measures to eliminate them are proposed.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, источники финансирования, банковское финансирование, экономика, национальный проект.

Keywords: small and medium-sized enterprises, sources of financing, bank financing, economy, national project.

Любой бизнес, в том числе и малый, нуждается в финансовых средствах. Вопросы поиска источников финансирования и инвестиций не теряют своей актуальности и сегодня.

Согласно Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлены следующие критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства (таблица1) [1].

Таблица 1- Критерии отнесения хозяйствующего субъекта к МСП

Критерий	Малый бизнес	Средний бизнес
Максимальная средняя численность персонала за предшествующий календарный год, чел.	100	250
Максимальная сумма дохода за предшествующий календарный год (без учёта НДС), млн руб.	800 (в том числе 120 для микропредприятий	2000
Максимальная суммарная доля участия собственников, не относящихся к субъектам МСБ, %	49	
Максимальная суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов), %	25	

С каждым годом улучшаются формальные условия для ведения малого и среднего бизнеса. Снизилось административное давление на бизнес, уменьшилось количество проверок, улучшились условия ведения предпринимательской деятельности и тем не менее, численность субъектов МСП продолжает уменьшаться (таблица2).

Таблица 2- Динамика числа субъектов МСП в Российской Федерации

	10.03.2019	10.04.2019	10.03.2020	10.04.2020
Численность субъектов МСП (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), тыс. ед., из них:	6107,8	6141,3	5960,4	5979,9
микропредприятий	5840,0	5874,5	5720,5	5740,8
малых предприятий	249,1	248,1	222,9	222,1
средних предприятий	18,7	18,7	17,0	17,0

Одной из причин снижения численности субъектов МСП является финансирование.

Все источники финансирования малого бизнеса подразделяются на внутренние и внешние. Наиболее важную роль играют внутренние ресурсы, которые составляют около 50 процентов. Внутренние источники финансирования состоят из собственного капитала и накопленной чистой прибыли.

Для полноценного функционирования предприятия иногда недостаточно собственных средств. На это есть несколько причин:

- сроки погашения задолженностей, как правило, отличаются от поступления средств от продаж;
- средства могут быть отправлены не своевременно;
- различные форс-мажоры. Сюда же относится инфляция (когда обесценившиеся средства не могут покрыть стоимость необходимых ресурсов для продолжения процесса производства), рост самого предприятия, создание филиалов и/или дочерних предприятий. В таких ситуациях предприятие обращается к внешним источникам получения средств. К внешним источникам финансирования относятся:
- банковский кредит;
-займы, выданные фондами поддержки малого предпринимательства;
-займы, выданные микрофинансовым организациям.

Банковское финансирование является основным источником привлечения средств (рисунок 1).

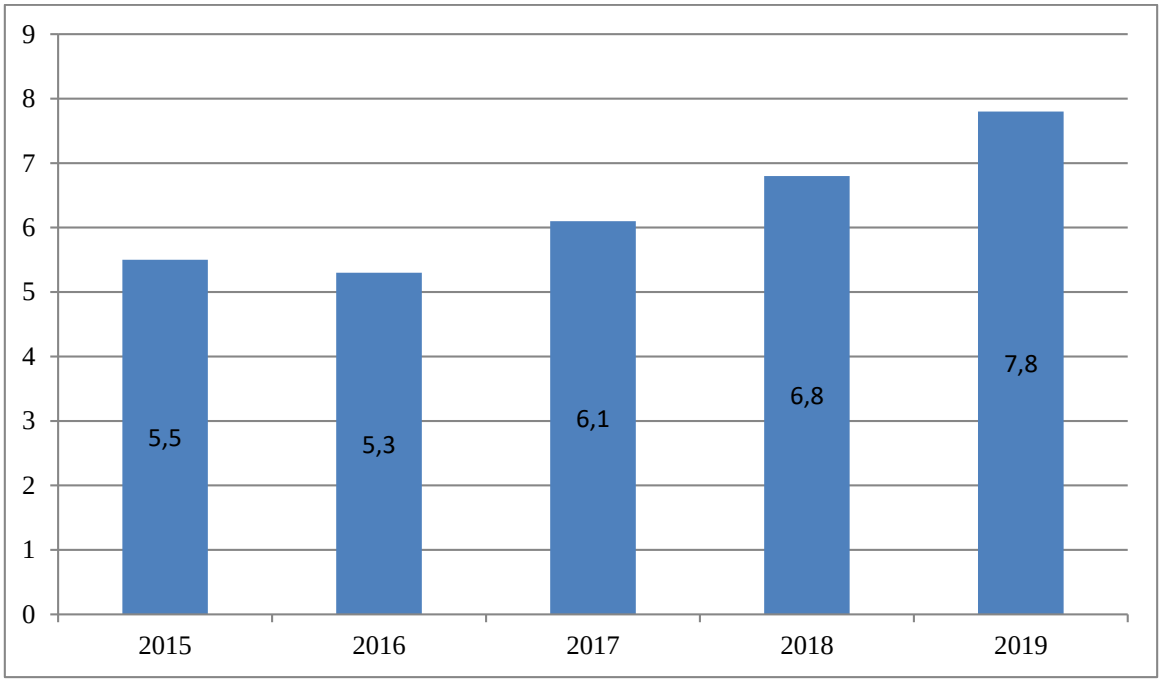

Рисунок 1- Объем выданных кредитов за 2015-2016 годы (трлн руб.)

За весь анализируемый период наблюдается положительная динамика - увеличение объемов выданных кредитов МСП. За 2019 год банками было выдано 7,8 трлн рублей, что в 1,4 раза больше, чем в 2015 году или на 2,3 трлн рублей. [4]

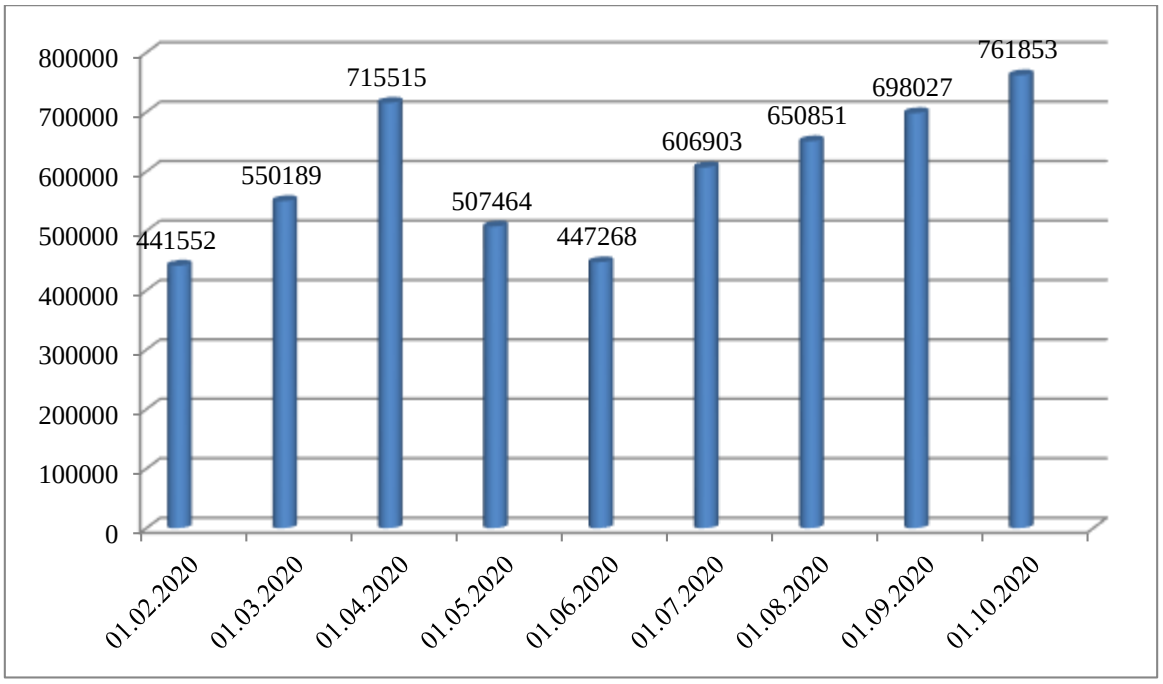

Рисунок 2 - Объем выданных кредитов за 9 месяцев 2020 года (млн руб.)

Объем выданных кредитов за 9 месяцев 2020 года составил 5379622 млн рублей, а за аналогичный период 2019 года 5518289 млн рублей. Уменьшение объемов составило 138667 млн рублей или 2,5 процента.

Средневзвешенная процентная ставка по кредитам сроком до 1 года в сентябре 2020года - 6,95% годовых, по кредитам сроком свыше 1 года — 8,11% годовых. Также с начала 2020 года в два раза выросла доля малых и средних компаний, пользующихся кредитами, — с 5% до 9,2%, то есть на 4,2 процента. Рост в основном обеспечили микрокомпании, которые впервые за много лет стали пользоваться кредитами, несмотря на пандемию.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрен новый вид кредитования – кредитование под залог прав интеллектуальную собственность в 2019-2024 году в размере 31 млрд руб. Также предусмотрено финансирование через выпуск корпоративных облигаций. Все это расширит доступ к финансовым ресурсам.[2]

В 2019–2024 годах владельцам малого и среднего бизнеса должны выдать кредиты под залог прав на ИС общей суммой 31 млрд рублей. При этом предполагается, что в 2019-м объем кредитов составит не менее 1 млрд рублей, а в 2024-м — не менее 10 млрд. На субсидии в 2019 году предусмотрено 40 млн рублей, а всего до 2024 года — 640 млн.

Банком России проводится огромная работа по поддержке субъектов МСП. Так Банк России утвердил дорожную карту по развитию финансирования субъектов МСП. Разработан ряд мероприятий, реализация которых будет способствовать снижению процентной ставки по кредитам МСП субъектам малого и среднего предпринимательства , повышению информированности участников рынка о состоянии кредитования сегмента МСП, обеспечению доступности финансовых услуг.[3]

Данный сектор экономики должен стать для банковской системы привлекательным и перспективным.[5]

Государству, банковскому сектору необходимо создать все условия, чтобы МСП стало решающим фактором в обеспечении экономического роста России. Поддержка МСП особенно важна сейчас, когда наблюдается сокращение числа субъектов МСБ в условиях пандемии.

В сложившихся условиях дальнейшее развитие этого сектора экономики является должно стать приоритетом социально-экономической политики Российской Федерации.

Источники:

1. Федеральный закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Бусыгина Е.С. Альтернативные источники финансирования для бизнеса//Управленческий учет и финансы 01(61)2020]
3. Дорожная карта" Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» (https://www.cbr.ru/press/event/?id=9530).]
4. Статистический бюллетень «Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства».: Москва, 2020 № 4 Сентябрь
5. Узденова Ф.М. Банки и малый бизнес в Карачаево-Черкесской республике: проблемы и перспективы//Региональная экономика: теория и практика №9 (240) – 2012.

References:

1. Federal law of 24.07.2007 N 209-FZ (as amended on 01.04.2020) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation"
2. Busygina E.S. Alternative sources of financing for business // Management accounting and finance 01 (61) 2020]
3. Roadmap "Bank of Russia for the development of financing of small and medium-sized businesses" (https://www.cbr.ru/press/event/?id=9530).]
4. Statistical bulletin "Lending to small and medium-sized businesses" .: Moscow, 2020, No. 4 September
5. Uzdenova F.M. Banks and Small Business in the Karachay-Cherkess Republic: Problems and Prospects // Regional Economy: Theory and Practice No. 9 (240) - 2012.

10.24412/2309-4788-2021-10988

М.Ю. Шадиева – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

M.Yu. Shadieva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Accounting, Analysis and Audit" of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ingush State University";

Б.М. Мусаева - ассистент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий», Институт экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

B.M. Musaeva - Assistant Lecturer at the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, Institute of Economics and Finance, "Chechen State University".

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
CURRENT ASPECTS OF THE MECHANISM OF INTERACTION OF GOVERNMENT AND ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN CONTEMPORARY CONDITIONS

Аннотация. Социально-экономическое развитие России в современных условиях обеспечивается рядом факторов, которые в достаточной степени объективно определяют перспективы общества и государственности. Наиболее актуальным из них на сегодняшний день является развитие культуры взаимоотношений государства, бизнеса и общества, представляющее собой мощный источник благоприятного развития экономических систем и успешного решения социальных проблем.

Объективная оценка современного социально-экономического развития России показывает, что сами процессы, а также видимые результаты взаимодействия органов государственной власти и предпринимательских структур, глубоко не совершенны. На сегодняшний день между властью и бизнесом в России сформировался

достаточно колоритный вертикальный тип контракта, обладающий рядом характерных особенностей. Нельзя говорить об основных аспектах механизма взаимодействия власти и бизнеса, не затронув актуальные проблемы. Согласно результатам множественных исследований, в настоящее время на первом месте среди проблем взаимодействия властных и предпринимательских структур, находятся непрозрачность и непредсказуемость принятия некоторых государственных решений

Abstract. The socio-economic development of Russia in modern conditions is provided by a number of factors that sufficiently objectively determine the prospects of society and statehood. The most relevant of them today is the development of a culture of relations between the state, business and society, which is a powerful source of favorable development of economic systems and successful solution of social problems.

An objective assessment of the current socio-economic development of Russia shows that the processes themselves, as well as the visible results of interaction between government bodies and business structures, are deeply imperfect. To date, a rather colorful vertical type of contract has formed between the government and business in Russia, which has a number of characteristic features. It is impossible to talk about the main aspects of the mechanism of interaction between government and business without touching upon topical issues. According to the results of multiple studies, currently in the first place among the problems of interaction between government and business structures are the opacity and unpredictability of some government decisions.

Ключевые слова: экономика, государство, бизнес, общество, властные и предпринимательские структуры.

Keywords: economy, state, business, society, government and business structures.

Социально-экономическое развитие России в современных условиях обеспечивается рядом факторов, которые в достаточной степени объективно определяют перспективы общества и государственности. Наиболее актуальным из них на сегодняшний день является развитие культуры взаимоотношений государства, бизнеса и общества, представляющее собой мощный источник благоприятного развития экономических систем и успешного решения социальных проблем.

Сотрудничество власти и бизнеса, фундаментом которого является осуществление определенных действий каждого из субъектов в направлении другого, и обеспечение баланса интересов взаимодействующих сторон, представляет собой не что иное, как взаимодействие властных и предпринимательских структур. Эффективность такого взаимодействия в рамках отношений «государство-бизнес-общество» определяется характером отношений власти и бизнеса (рисунок 1).

Рисунок 1 - Схема взаимодействия властных и предпринимательских структур

Объективная оценка современного социально-экономического развития России показывает, что сами процессы, а также видимые результаты взаимодействия органов государственной власти и предпринимательских структур, глубоко не совершенны. Многолетний опыт других стран, с развитыми рыночными отношениями, демонстрирует эффективный и многоуровневый механизм данного взаимодействия. Для него характерны следующие уровни взаимодействия: федеральный, региональный, отраслевой, муниципальный. Кроме этого, характерна совокупность таких факторов, как эффективность производства, занятость, промышленная политика, доходы населения, информационное обеспечение и др. В настоящее время в стране насчитывается около 3000 объединений предпринимателей, функционирующих на всех вышеназванных уровнях.

Безусловно, процесс взаимодействия институтов государственной власти и предпринимательства видоизменяясь находится в постоянном развитии. Однако, широко распространена ситуация, когда не все представители бизнеса принимают происходящие перемены и способны адаптировать свое поведение к новым условиям ведения бизнеса, а это, в свою очередь, приводит к тому, что в современной России инициатором институционального оформления новой схемы взаимодействия власти и бизнеса чаще всего выступают именно федеральные органы власти. Как следствие, на сегодняшний день между властью и бизнесом в России сформировался достаточно колоритный вертикальный тип контракта, обладающий рядом характерных особенностей. Прежде всего, речь идет об асимметричном контракте, в котором предусмотрено неравенство прав и обязанностей сторон. Заключается это в том, что правами обладает государство (его представители), а обязанностями - бизнес. Кроме того, неравенство сторон выражается и в контрактах с нечетким закреплением прав собственности и условий договора в целом, что всегда провоцирует различного рода манипуляции в зависимости от ситуации. Следующим моментом, который нужно выделить отдельно, является избирательный и персонифицированный договор, когда государством создаются все условия для манипулирования уровнем контроля, или поддержки того или иного бизнеса с использованием избирательных стимулов и избирательным привлечением к ответственности. И конечно, все это многократно усугубляется искажением информации, которой располагают стороны, отсутствием механизмов контроля деятельности государства и трудностью укрепления позиций общества. Можно предположить, что причины такой гипертрофированной роли государственной власти в России имеют глубокие исторические, политические и культурные корни, а также обусловлены территориальными и климатическими условиями развития российской государственности.

Эти данные подтверждают результаты опроса населения, размещенных в открытых интернет-источниках.

Анализируя данные различных опросов населения о трудностях, с которыми сталкиваются желающие открыть свой бизнес, можно смело утверждать, что серьезные препятствия развитию предпринимательства в России лежат в большей степени в сфере государственного влияния на экономические процессы, поскольку ведущей функцией государства является стратегическая, обеспечивающая благоприятные условия для функционирования рынка и гарантии социально-экономической стабильности. В то время как, главной функцией предпринимательства является экономическая, гарантирующая производство, рабочие места, научно-технический прогресс, поступления в бюджет и развитие рынка. Нужно отметить, что основные проблемы подобного взаимодействия предсказуемо повторяются не только в различных регионах, но и на разных уровнях иерархии экономики.

Поскольку мы рассматриваем сложный многоплановый феномен, элементами которого являются институты государственной власти и предпринимательские структуры, целью взаимодействия которых является согласование экономических интересов, интеграция действий субъектов для максимизации удовлетворения потребностей каждого из них и обеспечения гармоничного развития общества в целом, следует отметить, что характер и содержание данного содействия определяются функциями, формами и методами управления властными структурами (рисунок 2). Причем, между степенью развития и распространенности форм и методов взаимодействия государства и предпринимательства и степенью вмешательства государства в экономические процессы наблюдается прямая зависимость.

Рисунок 2 - Элементы взаимодействия власти и предпринимательских структур

Именно в модели «партнерство» наиболее эффективно пересекаются интересы власти и бизнеса и непосредственное взаимодействие осуществляется по максимальному числу направлений. Одним из таких направлений взаимодействия государства и предпринимательских структур является участие в целевых программах, которые представляют собой один из важнейших инструментов решения социально-экономических задач в стране и используется как в государственно управлении, так и в бизнес-планировании.

Итак, нами рассмотрено два элемента взаимосвязи: государство и бизнес, но остается еще и третий – общество. Неотъемлемым условием функционирования данной системы в наиболее оптимальном режиме, является наличие контроля со стороны общества. Ведь прежде всего результаты взаимодействия должны удовлетворять потребностям общества в целом и отдельных его представителей в частности. Лишь в этом случае взаимодействие властных и предпринимательских структур по обеспечению роста благосостояния народонаселения будет наиболее оптимальным и эффективным.

Нельзя говорить об основных аспектах механизма взаимодействия власти и бизнеса, не затронув актуальные проблемы. Согласно результатам множественных исследований, в настоящее время на первом месте среди проблем взаимодействия властных и предпринимательских структур, находятся непрозрачность и непредсказуемость принятия некоторых государственных решений. А если смотреть шире, то можно выделить и такие проблемы, как высокий уровень коррумпированности, недостаток профессиональной компетенции и общее пренебрежение к интересам частного бизнеса. Все это безусловно создает неблагоприятную обстановку для развития такого рода взаимодействия. Соответственно, крайне актуальным является именно комплексный анализ для выявления более эффективных направлений улучшения сложившейся ситуации, поскольку государство имеет возможность выступить в качестве сильного и надежного института, способствующего гармоничному развитию жизнеобеспечивающих и социальной сфер экономики, создав необходимую социально-экономическую среду для развития взаимовыгодных отношений органов власти и бизнеса. Правовое регулирование развития предпринимательских структур органами власти предполагает формирование государственного бюджета, адекватного налогообложения, сбалансированности экономики. В то время как, налоговое регулирование является одним из основных направлений государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Реализацию данного проекта необходимо осуществлять с помощью снижения налоговой нагрузки на предпринимателей при одновременном обеспечении достаточной доходности бюджетной системы.

Резюмируя, отметим, что тщательно выверенное законодательство и выстраивание необходимых доверительных отношений между властными и предпринимательскими структурами являются работающим механизмом, способствующим достаточно эффективному наращиванию экономического потенциала. И несмотря на то, что в Российской Федерации на данный момент не существует идеально работающего механизма координации, согласования интересов бизнеса и государства, все же основы подобного механизма уже заложены, а сам механизм непрерывно совершенствуется.

Источники:

1. Gerasimov V.O., Sharafutdinov R.I., Kolmakov V.V., Erzinkyan E.A., Adamenko A.A., Vasileva A.G. Control in the human capital management system in the strategy of innovative development of a region. Entrepreneurship and Sustainability lssues. 2019. Т. 7. № 2. С. 1074-1088. DOI: 10.9770/JESI.2019.7.2(20)
2. Адаменко А.А. Развитие сельского туризма как инструмента взаимодействия населения с органами государственной власти региона / А.А. Адаменко // В книге: Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов. Сборник тезисов по материалам II Международной конференции. Отв. за выпуск А.Г. Кощаев, 2018. – С. 109.
3. Богдашев И.В. Альтернативы развития экономики знаний в России / И.В. Богдашев, А.А. Адаменко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 81-84.
4. Говдя В. В. Государственная политика кластерной формы организации взаимодействия аграрных формирований / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева, С. А. Шулепина // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. - № 112. – С. 1353-1369.
5. Гончарова Н.А. Информатизация процессов государственного регулирования в отраслях АПК / Н.А. Гончарова, Р.Н. Аулов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. - № 2. – С. 22-26.
6. Петров Д.В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития / Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 2 (28). - С. 215-219.
7. Углова И.А. Современный подход к управлению в малом и среднем бизнесе / И.А. Углова // В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения. Материалы I Международной научно-практической конференции, 2017. - С. 145-150.

References:

1. Gerasimov V.O., Sharafutdinov R.I., Kolmakov V.V., Erzinkyan E.A., Adamenko A.A., Vasileva A.G. Control in the human capital management system in the strategy of innovative development of a region. Entrepreneurship and Sustainability lssues. 2019.Vol. 7.No. 2.P. 1074-1088. DOI: 10.9770 / JESI.2019.7.2 (20)
2. Adamenko A.A. Development of rural tourism as an instrument of interaction between the population and the state authorities of the region. Adamenko // In the book: Institutional transformations of the agro-industrial complex of Russia in the context of global challenges. Collection of abstracts based on the materials of the II International conference. Resp. for the release of A.G. Koschaev, 2018 .-- P. 109.
3. Bogdashev I.V. Alternatives for the development of the knowledge economy in Russia / I.V. Bogdashev, A.A. Adamenko // Economics and Entrepreneurship. - 2013. - No. 3 (32). - S. 81-84.

4. Govdya V. V. State policy of the cluster form of organizing the interaction of agrarian formations / V. V. Govdya, Zh. V. Degaltseva, S. A. Shulepina // Political network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2015. - No. 112. - S. 1353-1369.
5. Goncharova N.A. Informatization of state regulation processes in the branches of the agro-industrial complex. Goncharova, R.N. Aulov // Actual questions of modern economy. - 2019. - No. 2. - S. 22-26.
6. Petrov D.V. Small business in Russia: current state and development prospects / D.V. Petrov, T.E. Khorolskaya // Natural and humanitarian research. - 2020. - No. 2 (28). - S. 215-219.
7. Uglova I.A. Modern approach to management in small and medium business / I.A. Uglova // In the collection: Socio-economic development of Russia: current approaches and promising solutions. Materials of the I International Scientific and Practical Conference, 2017. - pp. 145-150.

10.24412/2309-4788-2021-10989

М.Ю. Шадиева – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

M.Yu. Shadieva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Accounting, Analysis and Audit" of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ingush State University";

Б.М. Мусаева – ассистент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий», Институт экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

B.M. Musaeva – Assistant Lecturer at the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, Institute of Economics and Finance, "Chechen State University".

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
TO THE QUESTION ABOUT ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Аннотация. В результате осуществления производственно-финансовой деятельности экономического субъекта в отчетном периоде определяется финансовый результат, который выступает индикатором деятельности компании за данный период времени и оказывает непосредственное влияние на изменение стоимости собственного капитала. По итогам финансового года целесообразно проведение оценки эффективности предпринимательской деятельности компании. Результаты такого мероприятия необходимы, прежде всего, собственникам и служат основанием для разработки и проведения ряда технических, технологических, организационно-экономических, социальных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния компании.

Оценку эффективности предпринимательской деятельности компании целесообразно проводить не только до начала реализации предпринимательской стратегии, так и в процессе ее осуществления. Для этих целей используются различные методы и принципы оценки, которые, в каждом конкретном случае должны подбираться индивидуально для каждой конкретной компании.

Abstract. As a result of the production and financial activities of an economic entity in the reporting period, the financial result is determined, which serves as an indicator of the company's activities for a given period of time and has a direct impact on the change in the value of equity capital. Based on the results of the financial year, it is advisable to assess the effectiveness of the company's business activities. The results of such an event are necessary, first of all, for the owners and serve as the basis for the development and implementation of a number of technical, technological, organizational, economic, social measures aimed at improving the financial condition of the company.

It is advisable to assess the effectiveness of the company's entrepreneurial activity not only before the start of the implementation of the entrepreneurial strategy, but also in the process of its implementation. For these purposes, various methods and principles of assessment are used, which, in each specific case, should be selected individually for each specific company.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, коммерческая деятельность, эффективность деятельности, оценка.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, commercial activity, performance, evaluation.

Конкурентоспособность коммерческой организации, уровень удовлетворения экономических интересов владельцев бизнеса и иных участников деловых отношений, а также потенциал развития экономического субъекта находится в прямой зависимости от получаемых этим субъектом финансовых результатов.

В результате осуществления производственно-финансовой деятельности экономического субъекта в отчетном периоде определяется финансовый результат, который выступает индикатором деятельности компании за данный период времени.

Финансовый результат оказывает непосредственное влияние на изменение стоимости собственного капитала. Если по итогам года компания получила прибыль, то есть положительный финансовый результат (доходы

превысили расходы), то происходит увеличение размера собственного капитала организации, и, наоборот, в случае получения по итогам отчетного периода убытка, то есть отрицательного финансового результата (полученные доходы ниже произведенных расходов), собственный капитал организации уменьшается.

По итогам финансового года целесообразно проведение оценки эффективности предпринимательской деятельности компании. Эффективность – это качественная категория, которая непосредственным образом связана с интенсивностью развития предпринимательства (динамической качественной категорией), она отражает глубинные процессы совершенствования, происходящие во всех его областях, и исключает механистические подходы.

Результаты оценки эффективности предпринимательской деятельности необходимы, прежде всего, собственникам и они служат основанием для разработки и проведения ряда технических, технологических, организационно-экономических, социальных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния компании. От результативности указанных мероприятий напрямую зависит коммерческая привлекательность компании для поставщиков и подрядчиков, кредитных организаций, иных юридических и физических лиц. В свою очередь, изучив результаты финансово-экономической деятельности компании и оценив перспективы ее развития, инвесторы принимают решения об осуществлении финансовых вложений.

Благодаря получению высоких показателей прибыли компания способна расширять сферу своей деятельности, наращивать производственные мощности, она способна материально заинтересовать персонал и привлекать новые высококвалифицированные кадры и т.д.

В условиях рыночных отношений каждая коммерческая организация стремится, конечно же, к получению прибыли, однако это не всегда возможно. В силу ряда обстоятельств компания по итогам года может получить убытки. Факторы, оказывающие влияние на финансовый результат, можно разделить на две группы:

- внешние;
- внутренние.

На рисунке 1 наглядно представлен перечень вышеуказанных факторов, оказывающих влияние на финансовый результат деятельности коммерческой организации.

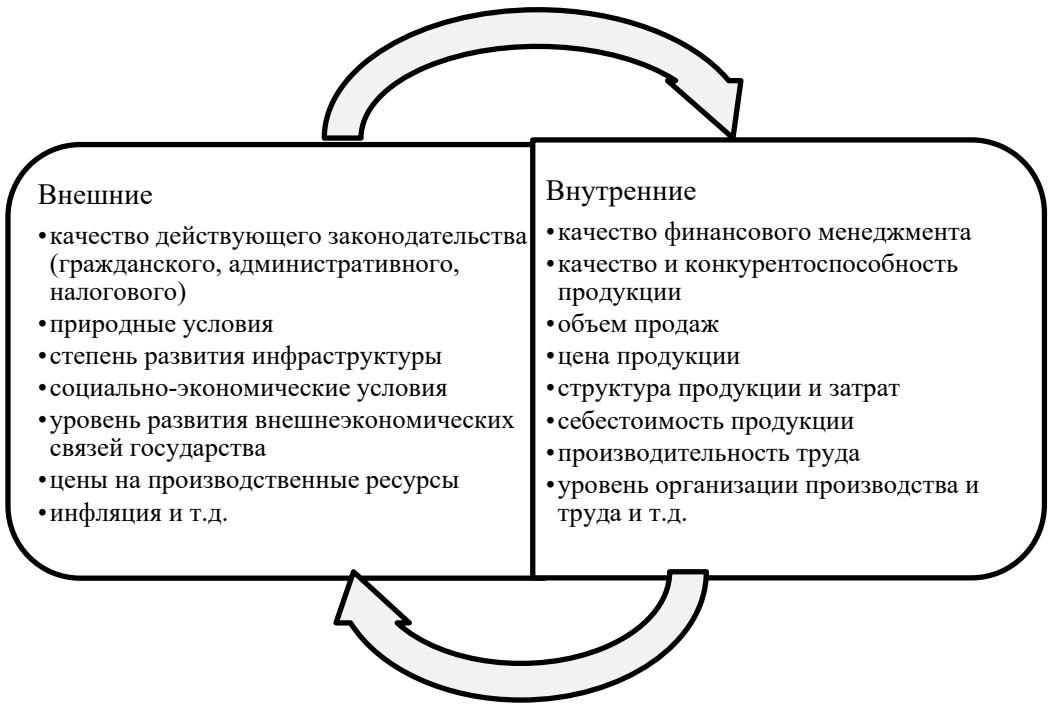

Рисунок 1 - Факторы, оказывающие влияние на финансовый результат компании

Внешние факторы, как правило, носят масштабный характер и не зависят от деятельности организации и компетенций ее персонала, в связи, с чем избежать их влияние на деятельность компании не представляется возможным. В ряде случаев их можно предвидеть и постараться максимально снизить их негативный эффект, либо, наоборот использовать на благо компании.

Что касается внутренних факторов, то здесь значительное влияние на конечные результаты деятельности оказывают профессиональные возможности сотрудников компании. Рассматривая возможные перспективы роста эффективности деятельности, следует опираться именно на данную группу факторов.

Детальный анализ как внутренних, так и внешних факторов позволяет выявить возможные резервы роста прибыли, за счет, например, увеличения объемов продаж, либо снижения себестоимости продаж, либо повышения продажных цен и т.д.

Оценку эффективности предпринимательской деятельности компании можно проводить как до непосредственного осуществления предпринимательской стратегии, так и в процессе ее реализации. Для этого существуют различные методы и принципы оценки, которые, в каждом конкретном случае должны подбираться индивидуально для каждой конкретной компании.

Основным принципом оценки эффективности выступает взаимосвязь цели и конечного результата деятельности компании. Для того чтобы описать процесс достижения цели, необходимо разработать стратегии предпринимательской деятельности, что наглядно представлено на рисунке 2.

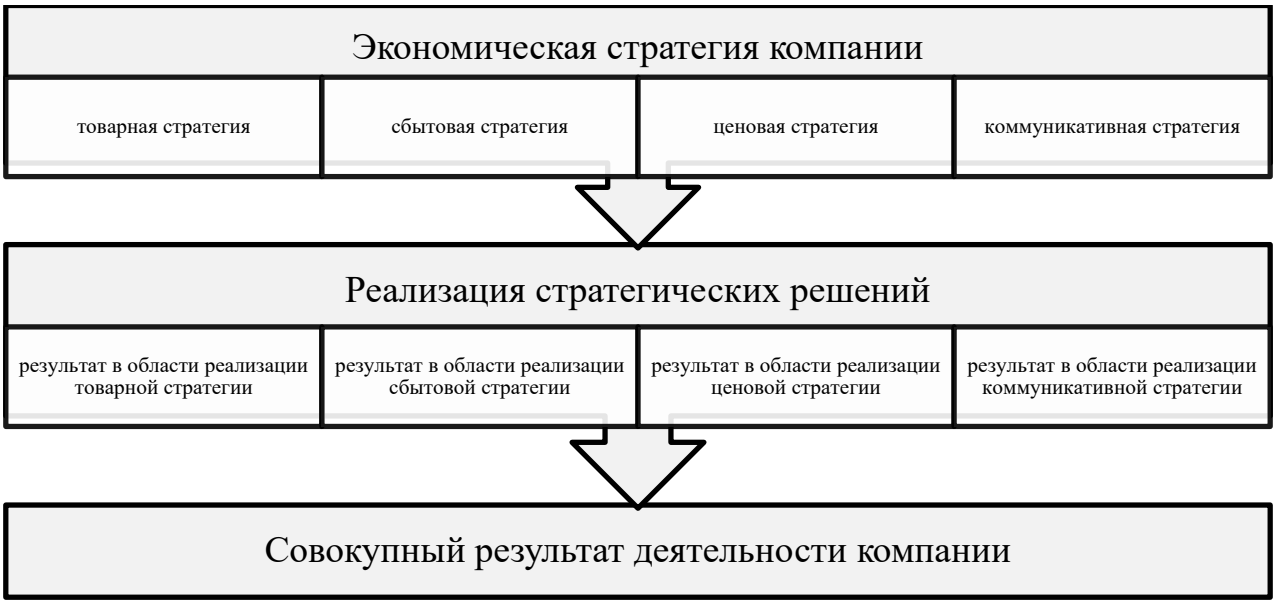

Рисунок 2 – Взаимодействие цели и конечного результата деятельности компании

Описывая принцип целеполагания, можно отметить следующее: пока нет цели - нет деятельности, появляется цель - может появиться и деятельность. В том случае, когда конечный результат совпадает с изначально поставленной целью, деятельность компании может быть признана рациональной, если же такое совпадение отсутствует - деятельность является нерациональной.

Второй принцип оценки эффективности предпринимательства заключается в наличии нескольких критериев оптимальности. Под оптимальностью понимается состояние системы, при котором обеспечивается достижение максимума или минимума значений каких-либо параметров. Оптимальность результатов устанавливается на основе критериев.

Третий принцип оценки эффективности предпринимательства можно сформулировать следующим образом: в процессе целеполагания следует отдавать преимущество целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций. При этом эффективность оценивается с учетом стратегических приоритетов, а среди оценочных показателей превалируют те, которые характеризуют результативность усилий, предпринимаемых в том или ином стратегическом направлении.

Четвертый принцип заключается во взаимосвязи жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности.

Таким образом, проводимая оценка финансовых результатов и иных показателей деятельности коммерческой организации, позволяет заинтересованным лицам сделать объективные выводы об эффективности ее предпринимательской деятельности.

Анализ факторов, оказывающих влияние на финансовый результат компании, дает возможность оценить эффективность использования ресурсов организации, выявить и измерить внутренние резервы повышения эффективности производства, разработать необходимые мероприятия, направленные на реализацию выявленных резервов. Особенно это является актуальным в современных условиях ужесточения конкурентной борьбы. Каждая компания стремится найти наиболее эффективный путь развития для достижения максимально возможной прибыли.

Источники:

1. Адаменко А.А. Основные формы бухгалтерской финансовой отчетности и возможность их применения для оценки эффективности деятельности организации / Адаменко А.А., Бабалыкова И.А., Стёжка Н.С.// в сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности. Материалы II Международной студенческой научной конференции. Краснодар; Майкоп. - 2015. - С. 135-140.
2. Адаменко А.А. Применение системы показателей эффективности деятельности экономического субъекта по данным бухгалтерской отчетности / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Т.Ш. Анаников // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 6 (29). - С. 10-14.

3. Власова Н. С. Организация системы управленческого учета как основа повышения эффективности управления предприятием: монография / Н. С. Власова. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 214 с.
4. Злобова Е.Г. Формирование и использование прибыли в коммерческой организации / Злобова Е.Г., Юник В.Н., Полонская О.П. // В сборнике: Экономика и общество в условиях модернизации: материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 43-52.
5. Полонская О.П. Оптимизация аналитического учета финансовых результатов для управленческих целей / О.П. Полонская, К.Г. Коровина // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 1 (30). – С. 283-288.
6. Сигидов Ю.И. Роль налогового анализа в формировании информационной системы эффективного управления сельскохозяйственным производством / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов, М.А. Калашникова // Управленческий учет. – 2016. – № 11. – С. 17-25.
7. Хорольская Т.Е. Оценка достоверности показателей финансовой отчетности коммерческой организации / Т.Е. Хорольская, Е.А. Коноваликова Е.А. // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 32 (6). – С. 396-400.
8. Чернявская С.А. Анализ выручки на предприятии / С.А. Чернявская, С. Назарова, Д. Симонова // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (27). С. 316-320.
9. Чернявская С.А. Учет и анализ финансовых результатов. / С.А. Чернявская, Е.А Власенко, Е. Бондаренко, А. Гаврилов // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (27). С. 310-315.

References:

1. Adamenko A.A. The main forms of accounting financial statements and the possibility of their application to assess the effectiveness of the organization / Adamenko A.A., Babalykova I.A., Stizhka N.S. // in the collection: Modern problems of accounting and reporting. Materials of the II International Student Scientific Conference. Krasnodar; Maykop. - 2015 .-- S. 135-140.
2. Adamenko A.A. Application of the system of indicators of the efficiency of the economic entity's activity according to the financial statements / A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya, T.Sh. Ananikov // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2018. - No. 6 (29). - S. 10-14.
3. Vlasova NS Organization of the management accounting system as a basis for increasing the efficiency of enterprise management: monograph / NS Vlasova. - Krasnodar: KubGAU, 2017 .-- 214 p.
4. Zlobova E.G. Formation and use of profit in a commercial organization / Zlobova E.G., Yunik V.N., Polonskaya O.P. // In the collection: Economy and society in the context of modernization: materials of the international scientific and practical conference. - 2017 .-- S. 43-52.
5. Polonskaya O. P. Optimization of analytical accounting of financial results for management purposes / O.P. Polonskaya, K.G. Korovin // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2019. - No. 1 (30). - S. 283-288.
6. Sigidov Yu.I. The role of tax analysis in the formation of an information system for effective management of agricultural production / Yu.I. Sigidov, V.V. Bashkatov, M.A. Kalashnikov // Management accounting. - 2016. - No. 11. - P. 17-25.
7. Khorolskaya T.E. Assessment of the reliability of financial statements of a commercial organization / T.E. Khorolskaya, E.A. Konovalikova E.A. // Natural and humanitarian research. - 2020. - No. 32 (6). - S. 396-400.
8. Chernyavskaya S.A. Analysis of proceeds at the enterprise / S.A. Chernyavskaya, S. Nazarova, D. Simonova // Natural and humanitarian research. 2020. No. 1 (27). S. 316-320.
9. Chernyavskaya S.A. Accounting and analysis of financial results. / S.A. Chernyavskaya, E.A. Vlasenko, E. Bondarenko, A. Gavrilov // Natural and humanitarian research. 2020. No. 1 (27). S. 310-315.

10.24412/2309-4788-2021-10991

Р.А. Ялмаев - к.э.н., доцент, зав. кафедры управления региональной экономикой ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

R.A. Yalmaev - Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economic Management, Chechen State University, Moscow, Russia»;

Л.Х. Джабраилова - к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, ФГБОУ ВО Чеченский государственный педагогический университет, laura-grozny@ mail.ru,

L.H. Dzhabrailova - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University;

З.А. Ахмедова - к.ю.н, доцент кафедры гуманитарных социальных дисциплин, ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А Леонова»,

Z.A. Akhmedova - Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Humanities and Social Disciplines, Moscow Region State Technical University named after twice Hero of the Soviet Union, cosmonaut A. A. Leonov».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЙ ИНВЕСТИЦИЙ
ECONOMIC NATURE AND CLASSIFICATION OF INVESTMENTS

Аннотация. Экономическая природа инвестиций – это те долгосрочные вложения, которые позволяют создать объект, эксплуатация которого, как ожидается, принесет материальный или социальный эффект. Подчеркивается, что инвестирование-это вложение средств в создание, приобретение, улучшение (восстановление, совершенствование) предпринимательской или иной деятельности объекта капитала для его последующей долгосрочной эксплуатации. В данной статье также рассматриваются экономическая природа и виды инвестиций. Инвестиционное исследование предполагает анализ общих принципов и механизмов инвестиционной деятельности,

как важнейшей части рыночного управления, определяющей специфику инвестиционного процесса в условиях перехода российской экономики к рынку. В то же время уточнение ключевых связей и зависимостей требует предварительного уточнения ключевых понятий, связанных с инвестиционной деятельностью. Определение понятия "инвестиции" было изменено различными способами, чтобы отразить различные способы понимания его экономической природы.

Abstract: The article considers that the economic nature of investments is those long-term investments that make it possible to create an object, the operation of which is expected to bring a material or social effect. It is emphasized that investment is an investment in the creation, acquisition, improvement (restoration, improvement) of business or other activities of an object of capital for its subsequent long-term operation. This article also discusses the economic nature and types of investments. Investment research involves the analysis of the general principles and mechanisms of investment activity, as the most important part of market management, which determines the specifics of the investment process in the context of the transition of the Russian economy to the market. At the same time, the clarification of key relationships and dependencies requires preliminary clarification of key concepts related to investment activities. The definition of "investment" has been changed in various ways to reflect different ways of understanding its economic nature.

Ключевые слова: Экономический рост, производство, инвестиции, макроуровень, экономическая категория, экспертиза, стратегические инвестиции.

Keywords: Economic growth, production, investment, macro-level, economic category, expertise, strategic investments.

В долгосрочной перспективе экономический рост зависит главным образом от уровня инвестиций, направляемых на увеличение производственного оборудования, его модернизацию и реконструкцию, а также на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Однако не менее важную роль сыграли инвестиции, связанные с повышением уровня образования и грамотности, улучшением здоровья и улучшением условий жизни людей.

На макроуровне инвестиционный процесс включает в себя то, что сбережения части населения, юридических лиц и доходы государства (не используемые для потребления) преобразуются в производственное оборудование, здания и сооружения, технологии, материалы и энергию (рост производства увеличивает возможности для сбережений, которые являются потенциальными инвестициями; сбережения, превращенные в инвестиции, приводят к расширению производства и т. д.). Как экономическая категория инвестиционный процесс выражает отношения между участниками процесса формирования и использования инвестиционных ресурсов в целях расширения и совершенствования производства.

Инвестиции, определяемые платежом, рассматриваются как платежи и поток платежей (сборов). Можно очень и очень условно сказать, что инвестиции всегда окупаются. В частности, экспертиза, которая является инвестицией в исследования и разработки, не всегда может быть переведена в платежи.

При описании понятия "инвестиции", определяемого имуществом, отправной точкой является бухгалтерский баланс предприятия. Согласно этому определению, инвестицией считается процесс преобразования капитала (в основном валюты) в объекты собственности, входящие в состав активов предприятия, включая ценные бумаги. Таким образом, чтобы определить инвестиции, личные (семейные) инвестиции, в том числе ценные бумаги, " выпадают"

Концепция выбытия инвестиций основана на том положении, что инвестиционный процесс предполагает ограничение финансовых ресурсов, тем самым уменьшая свободу предприятий распоряжаться этими ресурсами. Этот процесс зависит от внешних факторов, с одной стороны, с другой стороны, также будет оказывать влияние на внешние факторы. Такие инвестиции можно охарактеризовать как открытую систему, в которой реализация инвестиций влияет на работу других элементов системы, а на результат инвестиций влияют решения по другим элементам системы. [1,с. 20-21]

Портфельная концепция основана на представлении инвестиций как дополнительных вложений в существующие фонды, то есть тех инвестиций, которые направлены на расширение бизнеса или создание условий для улучшения его деятельности. Дж. Перард, в частности, следует этой интерпретации понятия инвестиций. В нем выделяются следующие виды инвестиций

- Инвестиции в уровень замены или технического обслуживания оборудования;
- Расширение инвестиций за счет увеличения производственных мощностей;
- Расширение инвестиций в деятельность за счет разработки новых продуктов;
- Инвестиции в НИОКР;
- Инвестируйте в продвижение продукта и рекламу;
- Участие в инвестировании иного корпоративного капитала;
- Обязательные инвестиции(инвестиции в предотвращение загрязнения окружающей среды, инвестиции в социальную сферу и др.);
- Стратегические инвестиции (инвестиции, связанные с корпоративными приобретениями или размещением иностранного капитала). [2, с. 187]]

Для характеристики инвестиций важное теоретическое и практическое значение имеет определение вида инвестиций по индивидуальным характеристикам (то есть по их функциональному и элементному составу) (рис.1). 1)

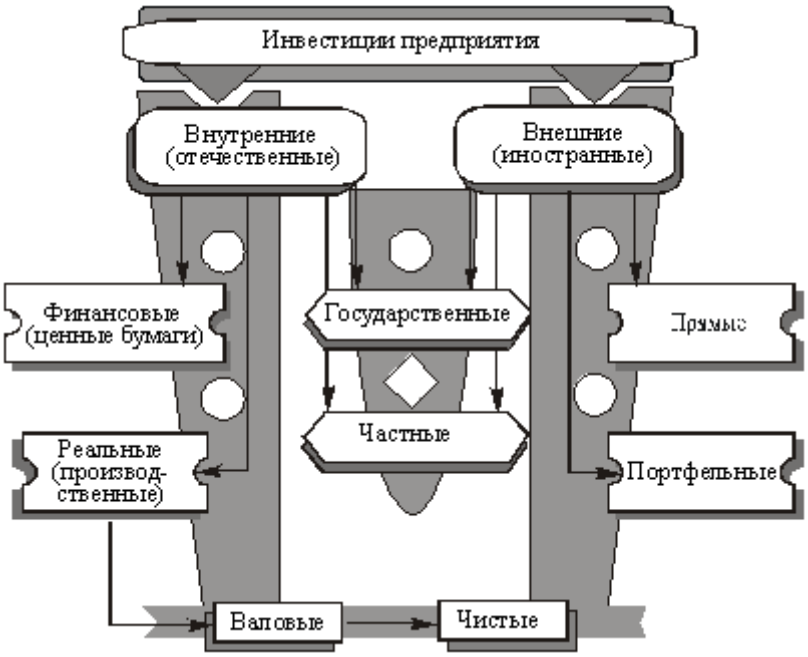

Рисунок 1 – Функционально-элементный состав инвестиций

Внутренние (отечественные) и иностранные (иностранные) инвестиции распределяются в зависимости от места вложения капитала (отечественного или иностранного). В свою очередь, внутренние инвестиции делятся на финансовые и физические, а внешние-на прямые и портфельные.

Под финансовыми инвестициями понимается использование наличного капитала для покупки (покупки) акций, облигаций и других ценных бумаг, выпущенных предприятиями и государством. При таких инвестициях происходит переход права собственности на имущество, что дает право на получение нетрудового дохода. В литературе по политической экономии капитал в форме ценных бумаг называется фондовым, или фиктивным, потому что он не является реальным богатством и не имеет реальной стоимости (в отличие от инвестиций в различные сферы и отрасли общественного п Реальные инвестиции—это вложения капитала во все сферы и отрасли народного хозяйства (общественного производства), направленные на обновление существующих и создание новых "капитальных"(материальных) благ, а следовательно-на получение большей прибыли. Такие фактические инвестиции также называются производственными инвестициями, однако в практике управления они имеют другое название-капитальные вложения производства).

Внешние прямые инвестиции-это вложение капитала за рубеж, сумма инвестиций должна составлять не менее 10% от стоимости конкретного проекта. Иностранные инвестиции, стоимость которых составляет менее 10% от капитальных проектов, осуществляемых с их помощью, называются портфельными инвестициями. Регулярный анализ соотношения прямых и портфельных инвестиций имеет практическое значение при определении общего уровня участия иностранного капитала в развитии и производительности труда, а также в других сферах деятельности хозяйствующих субъектов.

Эффективность долгосрочного финансирования модернизации существующих и новых производственных и непроизводственных объектов во многом зависит от соотношения государственных и частных инвестиций. Конечно, по мере ускорения разгосударствления и приватизации собственности и акционирования государственных предприятий доля частного капитала в общем объеме инвестиций будет расти, способствуя повышению уровня эффективности внутренних и иностранных инвестиций. [3, с. 78]]

В зависимости от объекта капитальных вложений проводится различие между фактическими инвестициями и финансовыми вложениями (рис. 1).2). Под фактическим инвестированием понимается вложение средств (капитала) в создание реальных активов (материальных и нематериальных), связанных с предпринимательской деятельностью хозяйствующих субъектов, решением их социально-экономических проблем. Под финансовыми инвестициями понимается вложение капитала в различные финансовые инструменты, главным образом в ценные бумаги.

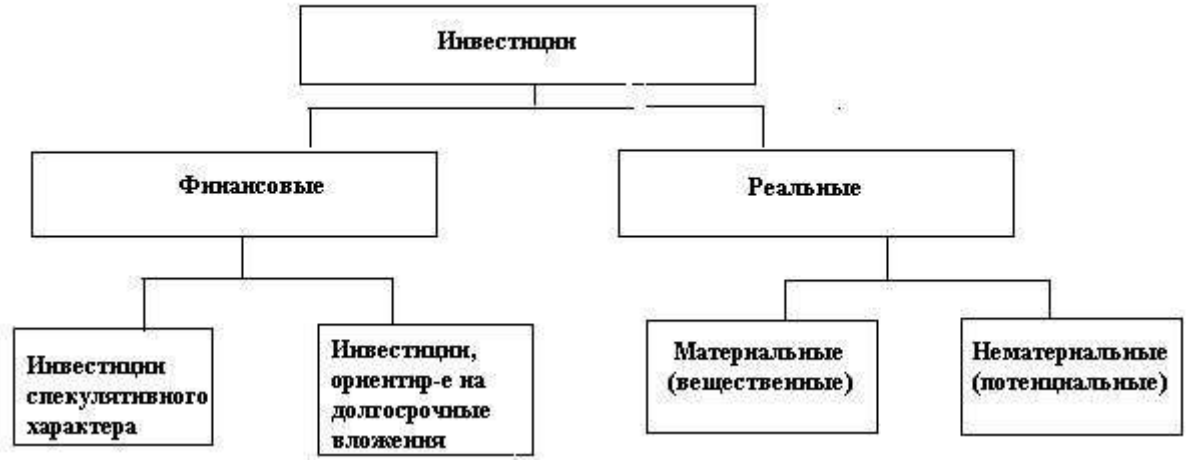

Рисунок 2 – Классификация инвестиций по критериям объектов капитальных вложений

Финансовые инвестиции являются либо спекулятивными, либо ориентированными на долгосрочные инвестиции. Финансовые вложения принимают форму вложений в акции и долговые ценные бумаги, а также банковские депозиты.

Фокус спекулятивных финансовых инвестиций заключается в том, чтобы позволить инвесторам получить необходимый инвестиционный доход в течение определенного периода времени. Финансовые инвестиции ориентированы на долгосрочные инвестиции и, как правило, преследуют стратегические цели инвесторов, участвующих в управлении объектами капитальных вложений.

Реальные инвестиции, в свою очередь, делятся на материальные (материальные) и нематериальные (потенциальные). Потенциальные инвестиции используются для получения нематериальных выгод. В частности, они предназначены для повышения квалификации персонала. Проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, получать товарные знаки (бренды) и т. д. Материальные инвестиции в основном связаны с инвестициями в производственную информацию. В свою очередь, их можно разделить на:

- Стратегические инвестиции;
- Основные инвестиции;
- Текущие инвестиции;
- Инвестиции в инновации.

Цели этих инвестиций и их роль в создании производственного потенциала различны. Новые производственные мощности или приобретение полных имущественных комплексов в разных сферах деятельности, в других сферах и т. д.

Концепция экономической оценки инвестиций заключается в правильном сопоставлении понесенных затрат и полученных результатов. Экономическая оценка инвестиций базируется на следующих понятиях: учет фактора времени и временной стоимости денежных ресурсов, денежных потоков, учет хозяйственных и финансовых рисков при расчете ожидаемой доходности, цен на капитал, эффективных рынков и др. Задачи, решаемые в ходе инвестиционной оценки, определяются оценкой собственного финансового положения компании и инвестиционной целесообразности, оценкой будущих доходов проекта, разнообразием имеющихся проектов, ограниченностью финансовых ресурсов различных источников финансирования и другими факторами.

Источники:

1. Инвестиции: Учебник/ С.В. Валдайцев, П. П. Воробъев и др. М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2003.
2. Управление финансами: с упражнениями/Перар Ж. М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Экономика предприятия: Учебник/Под общ. ред. С. Ф. Покропивного. – Пер. с укр. 2-е перераб. и доп. изд. – К.:КНЭУ, 2002.

References:

1. Investment: Textbook / S. V. Valdaytsev, P. P. Vorobyev et al. M.: TK Velbi, Publishing House Prospect, 2003.
2. Financial management: with exercises/Perard Zh. M.: Finance and Statistics, 1999.
3. Enterprise Economics: Textbook/Under the general editorship of S. F. Pokropivny. - Trans. from the Ukrainian 2nd edition. and additional ed. - k.:KNEU, 2002.

10.24412/2309-4788-2021-10992

Р.А. Ялмаев - к.э.н., доцент, зав. кафедры управления региональной экономикой ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», imamat@list.ru,

R. A. Yalmaev - Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economic Management, Chechen State University, Moscow, Russia»;

П.А. Ибрагимова - к.э.н., доцент кафедры аудита и экономического анализа, Дагестанский государственный университет, paizat_i@mail.ru,

P.A. Ibragimova - Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Audit and Economic Analysis, Dagestan State University;

Н.З. Зелимханова - к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса», ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», zelimhanova@mail.ru,

N.Z. Zelimkhanova - Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Innovation and Business Management, Grozny State Petroleum Technical University. akad. M. D. Millionshchikova".

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ
MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В данной статье авторы дают понятие корпоративных финансовых ресурсов. Рассмотрены цели и основные задачи в области управления финансовыми ресурсами. В современных условиях рыночной экономики уровень конкуренции достаточно высок. Каждая компания стремится закрепиться на рынке и работать надежно и эффективно. Результат его деятельности во многом зависит от финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении действующего учреждения, и от того, как будет оптимизирована его структура. В документе также описывается эффективное управление финансовыми ресурсами организации как залог ее развития, а также финансами собственников и работников организации. С этой целью была разработана организация финансовой политики, включающая создание эффективной системы управления финансовыми ресурсами, направленной на достижение стратегии и тактики достижения цели организации. Важнейшим аспектом финансового менеджмента организации является использование разумных финансовых ресурсов, наиболее эффективный способ поиска инвестиций, позволяющих организации получать дополнительный доход.

Abstract. In this article, the author gives the concept of corporate financial resources. The goals and main tasks in the field of financial resources management are considered. In the modern conditions of the market economy, the level of competition is quite high. Each company strives to gain a foothold in the market and work reliably and efficiently. The outcome of its activities largely depends on the financial resources available to the existing institution and on how its structure will be optimized. The document also describes the effective management of the financial resources of the organization as the key to its development, as well as the finances of the owners and employees of the organization. To this end, the organization of financial policy was developed, including the creation of an effective financial resource management system aimed at achieving the strategy and tactics of achieving the organization's goals. The most important aspect of an organization's financial management is the use of reasonable financial resources, the most effective way to find investments that allow the organization to generate additional income.

Ключевые слова: Экономика, Финансы, предприятия, организация, сельское хозяйство, финансовые ресурсы, компания, планирования.

Keywords: Economy, Finance, enterprises, organization, agriculture, financial resources, company, planning.

В настоящее время растет самостоятельность предприятий, их экономическая и правовая ответственность. Значение финансовой стабильности в коммерческих организациях резко возросло. Все это существенно повышает роль рационального управления финансовыми ресурсами предприятия.

Общеизвестно, что в современных условиях наиболее болезненный процесс происходит в финансовой жизни предприятия. Старый способ организации финансовой работы и жизни вступает в противоречие с новыми требованиями, с новыми особенностями корпоративных финансов.

Рано или поздно менеджеры компании сталкиваются с проблемами управления финансовыми ресурсами: оказывается, что показатели и процедуры, ранее применявшиеся для планирования деятельности компании, такие как объем производства продукции, не позволяют ей успешно конкурировать из-за высоких издержек производства, а появление конкурентов не только начинает препятствовать обычной прибыли, но иногда сводит прибыль к нулю.

Однако наличные деньги-это отдельная экономическая категория. В их понятии корпоративные средства на счетах банковских учреждений, кассовые аппараты и т. д. Будьте инвестированы. Они отражаются на счетах бухгалтерского учета деятельности предприятия и отражаются в активах его бухгалтерского баланса.

Финансовые ресурсы являются источником средств для предприятий, эти средства формируются под их активы. Эти источники могут принадлежать, заимствоваться или привлекаться. Они отражаются в соответствующей части балансовых обязательств.

Поэтому финансовыми ресурсами предприятия являются собственный, заемный и привлеченный денежный капитал, эти средства используются предприятием для формирования собственных активов и осуществления производственной и финансовой деятельности с целью получения соответствующих доходов и прибыли.

Эффективность использования финансовых ресурсов характеризуется показателями оборачиваемости активов и рентабельности. Таким образом, снижая затраты и увеличивая выручку, вы можете повысить эффективность управления за счет сокращения сроков выполнения работ и повышения прибыльности.

Ускорение ликвидности не требует капитальных затрат и приводит к увеличению производства и реализации продукции. Однако инфляция стремительно обесценивает оборотные средства, предприятия все больше и больше тратят их на покупку товаров, а покупатели не платят большую часть перевода средств из оборота.[2,с. 56]

При создании бизнеса источник финансовых ресурсов зависит от формы собственности, на которой создается бизнес. Поэтому при создании государственного предприятия финансовые ресурсы идут за счет бюджета, средств вышестоящих органов управления, средств других аналогичных предприятий при реструктуризации и т. д. При создании коллективных предприятий они поступают за счет взаимных (долевых) взносов учредителей, добровольных взносов юридических и физических лиц и т. д. Все эти взносы (фонды) представляют собой уставный (начальный) капитал и накапливаются в уставном фонде создаваемого предприятия.

В состав заемных финансовых ресурсов входят долгосрочные и краткосрочные кредиты банков, а также прочие долгосрочные финансовые обязательства, связанные с привлечением заемных средств (кроме банковских кредитов), по которым начисляются проценты и др.

Владение, заимствование и привлечение капитала, с одной стороны, формирует финансовые ресурсы предприятия и участвует в финансировании его активов, с другой стороны, представляет собой обязательства (долгосрочные и краткосрочные) перед конкретными собственниками-государством, юридическими и физическими лицами.[1]

Существенная разница в организации финансирования АПК обусловлена особенностями экономики сельскохозяйственного производства.

Сельское хозяйство является важной отраслью народного хозяйства, создающей "простой продукт", который очень необходим как сырье для промышленности и продовольствие для населения.

Производство "простых продуктов" связано с использованием земли и других природных ресурсов, что сказывается на характеристиках аграрной экономики, которая существенно отличается от других отраслей народного хозяйства.

В сельском хозяйстве основным средством производства является земля, которая не обесценивается и поэтому не участвует в формировании издержек производства. В то же время различные уровни естественного плодородия и местоположения способствуют формированию дифференцированного дохода (ренты) для агробизнеса.

В составе основных производственных фондов важное место занимает производственный и рабочий скот, воспроизводство которого осуществляется непосредственно в самом сельском хозяйстве путем выращивания молодняка. Для продуктивного скота амортизация не начисляется, поэтому ее стоимость не переносится на себестоимость продукции. Для рабочего скота амортизация начисляется на реконструкцию.

Зависимость сельскохозяйственного производства от природных явлений обусловливает необходимость создания на предприятиях специальных природных и денежных страховых и резервных фондов на случай неурожаев, наводнений, засух и других стихийных бедствий. В силу специфических обстоятельств сельскохозяйственного производства, его органической связи с природными условиями все виды работ и сроки их выполнения являются обязательными. Задержка выполнения того или иного вида работ может привести к большим потерям и убыткам. Поэтому в начале агрономического периода каждого вида работ необходимо в полной мере обеспечить предприятие соответствующими материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.

Основой организации финансирования АПК является наличие финансовых ресурсов, необходимых для осуществления организованной хозяйственной и коммерческой деятельности собственника. Источниками финансовых ресурсов являются уставный капитал, доходы, прибыль, амортизация и различные виды кредитов.

Практика показывает, что основные принципы организации финансирования АПК-самообеспеченность и самофинансирование-сегодня не реализуются. Финансовая система сельского хозяйства находится в бедственном положении из-за падения урожайности, сокращения посевных площадей, сокращения поголовья скота, снижения производительности и высокого ценового неравенства. Аграрный сектор нуждается в большой государственной поддержке, но этого недостаточно.

Актуальность данной статьи заключается в том, что сельское хозяйство является важной отраслью экономики, создающей продукцию, необходимую для промышленного развития и питания населения. Поэтому важно обеспечить агробизнес финансовыми и другими видами ресурсов для развития его деятельности.

В условиях происходящих в стране экономических преобразований особое значение приобретает вопрос оптимального движения финансовых организаций и финансовых ресурсов, как на макроуровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов. Важность данного положения обусловлена тем, что финансы, как категория стоимости, оказывают существенное влияние на все этапы воспроизводственного процесса в стране, что более выражено и важно на низовом уровне управления-предприятии.

Финансовые ресурсы оказывают существенное влияние на все стадии воспроизводственного процесса, тем самым адаптируя пропорции производства к социальным потребностям. Важность финансовых ресурсов

обусловлена еще и тем, что большая их часть создается предприятиями в сфере материального производства и затем распределяется по другим звеньям народного хозяйства.

Основным источником финансовых ресурсов для предприятий является прибыль. Основная часть прибыли компании поступает от продажи товаров и услуг. Прибыль от реализации продукции на всем предприятии зависит от четырех факторов первого уровня подчиненности: объема реализации продукции, ее структуры; себестоимости; уровня средней отпускной цены.

Объем реализации продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на объем прибыли. Увеличение продаж прибыльной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если продукт убыточен, то по мере увеличения объема продаж объем прибыли будет уменьшаться.

Источники:

1. Финансы: Учебное пособие / Под: ред. проф. Ковалевой. - 3-е изд., переработ, и доп. - М.: Финансы и статистика, 1998.
2. Ковалев В.В, Финансы./Ковалев В.В.- Москва: Проспект, 2003
3. Теория финансов: Учеб. пособие / Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко, Т. В. Сорокина и др.; Под ред. проф. Н. Е. Заяц, М.К. Фисенко. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 351 с.

References:

1. Finance: Textbook / Under: ed. prof. Kovaleva. - 3rd ed., pererabot, and add. - M.: Finance and Statistics, 1998.
2. Kovalev V. V., Finance./Kovalev V. V.-Moscow: Prospekt, 2003
3. Theory of finance: Textbook / N. E. Zayats, M. K. Fisenko, T. V. Sorokina et al.; Ed. by prof. N. E. Zayats, M. K. Fisenko. - Mn.: BSEU, 2005 – - 351 p.

08.00.12. Бухгалтерский учет, статистика

10.24412/2309-4788-2021-10993

А.А. Адаменко - д.э.н., профессор кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, adam83@mail.ru,

A.A. Adamenko - Doctor of Economics, Professor of the Department of accounting theory, Kuban state agrarian University;

О.В. Жердева – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет,

O.V. Zherdeva - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Kuban State Agrarian University;

И.А. Вихренко – обучающийся экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет, vihrenko1989@gmail.com,

I.A. Vikhrenko - student of the Faculty of Economics, Kuban state agrarian University.

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
CONCEPT AND METHODS OF MONITORING CASH FLOWS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация. Движение денежных средств является необходимым условием деятельности организаций, так как они обеспечивают бесперебойность снабжения, непрерывность процесса производства и своевременность отгрузки и реализации продукции. Анализ денежных средств, контроль и управление денежными потоками являются одними из важнейших направлений деятельности финансового менеджера. Контроль движения денежных потоков представляет собой контроль изменения остатков денежных средств на банковских счетах или кассах организации. Немаловажным является оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных средств и ценных бумаг в кассе организации, а также контроль за использованием средств строго по целевому назначению, за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом, за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками. Внутренний контроль в той или иной форме существуют в каждой организации.

Abstract. The flow of funds is a prerequisite for the activities of organizations, since they ensure the continuity of supply, the continuity of the production process and the timeliness of shipment and sale of products. Cash analysis, control and management of cash flows are some of the most important activities of a financial manager. Cash flow control is the control of changes in cash balances in bank accounts or cash desks of an organization. Equally important is the operational, day-to-day control over the safety of cash and securities in the cash desk of the organization, as well as control over the use of funds strictly for their intended purpose, over the correct and timely settlements with the budget, banks, personnel, over compliance with the settlement forms established in contracts with customers and suppliers. Internal controls in one form or another exist in every organization.

Ключевые слова: денежные средства, денежные потоки, контроль денежных потоков, методы контроля.

Keywords: cash, cash flows, cash flow control, control methods.

Для повышения эффективности операций в условиях рыночных отношений организация должна выполнять основные задачи, которые стоят перед учётом денежных средств и расчётов. В первую очередь, необходимо обеспечить своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчётов. Немаловажным является оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных средств и ценных бумаг в кассе организации, а также контроль за использованием средств строго по целевому назначению, за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом, за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками.

Контроль движения денежных потоков представляет собой контроль изменения остатков денежных средств на банковских счетах или кассах организации.

Движение денежных средств является необходимым условием деятельности организаций, так как они обеспечивают бесперебойность снабжения, непрерывность процесса производства и своевременность отгрузки и реализации продукции. Оформляются и закрепляются хозяйственные связи договорами, согласно которым одна организация выступает поставщиком товарно-материальных ценностей, работ или услуг, а другая - их покупателем, потребителем, а значит, и плательщиком.

Контроль движения денежных потоков включает в себя:

- оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных денежных средств и ценных бумаг в кассе предприятия;

- контроль за использованием денежных средств строго по целевому назначению;

- контроль за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом;
- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками.

Анализ денежных средств, контроль и управление денежными потоками являются одними из важнейших направлений деятельности финансового менеджера. Они включают в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т.п.

Целью эффективной системы внутреннего контроля является обеспечение реализаций целей и задач предприятий, с тем, чтобы предприятия могли достигать долгосрочных целей в области рентабельности и имели возможность поддерживать надежную систему финансовой и управленческой отчетности. Помимо всего прочего, такая система будет содействовать выполнению законов и регулятивных норм, а также политики организации в разных сферах деятельности, установленных планов, внутренних правил и процедур и снижать риск непредусмотренных убытков или компрометации предприятия.

Можно выделить ключевые цели осуществления внутрихозяйственного контроля за движением денежных потоков экономического субъекта (рисунок 1).

Рисунок 1 - Цели осуществления внутрихозяйственного контроля за движением денежных потоков организации

К основным экономическим характеристикам денежных потоков предпринимательской структуры как объекта финансового управления принято относить:

- денежный поток в качестве объекта финансового управления (так как финансовая деятельность предприятия включает денежные отношения);

- денежный поток, выступающий процессом, в рамках которого происходит формирование, распределение и использования капитала;

- денежный поток как составляющий элемент, генерирующий финансовый результат;

- денежный поток, выступающий процессом, осуществление которого связано с фактором времени и риска.

Методы финансового контроля - это приемы и способы его осуществления. Методы контроля за движением денежных средств разнообразны, среди них можно выделить:

1) ревизия - совокупность мероприятий и действий за деятельностью структурного подразделения организации, при которых осуществляется установление законности и достоверности, а также экономической целесообразности совершенных хозяйственных операций, правильность понимания своих должностных обязанностей работниками разных организационных уровней;

2) аудит - экспертиза (проверка) состояния бухгалтерского учета денежных средств, финансового состояния предприятия, его платежеспособности и ликвидности, а также осуществление аудиторских консультаций;

3) тематическая проверка - это проверка определенной темы (задачи) производственной или финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации, относящейся к движению денежных средств.

При осуществлении внутрихозяйственного контроля могут использоваться различные контрольно-ревизионные процедуры. Одним из наиболее существенных методов внутреннего контроля денежных средств организации является инвентаризация.

Внутрихозяйственный (внутрифирменный, корпоративный) финансовый контроль осуществляется экономическими службами самого предприятия - службой финансового менеджмента, бухгалтерией и финансовым отделом.

В структуру системы внутреннего контроля (СВК) входят:

− контрольная среда;

− инструменты и способы внутреннего контроля;

− методика оценки рисков.

Важнейшей формой финансового контроля на современном предприятии является внутренний аудит.

Внутренний контроль в той или иной форме существуют в каждой организации. Тем не менее, практика формирования в России эффективных систем внутреннего контроля в соответствии с современными концепциями СВК только начинает складываться.

Источники:

1. Адаменко А.А. Аналитические возможности отчета о движении денежных средств / А.А. Адаменко, Д. В. Попова //В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Материалы VI Международной научной конференции. - 2016. - С. 351-356.
2. Дмитренко А.В. Проблемы составления отчета о движении денежных средств / А.В. Дмитренко, В.В. Башкатов // Актуальные вопросы составления бухгалтерской финансовой отчетности в условиях реформирования бухгалтерского учета и отчетности Материалы IV международной студенческой научной конференции. – 2014. – С. 146-151.
3. Кузина, А. Ф. Управленческий учет наличия, движения и использования денежных средств / А. Ф. Кузина, В.Г. Вишневская // Aspectus. 2013. № 1. С. 94-102.
4. Морозкина С.С. Анализ денежных потоков организации / С.С. Морозкина, А.В. Рыкало // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 24 (2).– С. 55-59.
5. Сигидов Ю.И. Формирование учетно-аналитической информации о движении денежных потоков в коммерческих организациях: монография / Ю.И. Сигидов, А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 144 с.
6. Хорольская Т.Е. Роль отчета о движении денежных средств в финансово-экономической жизни экономического субъекта / Т.Е. Хорольская, А.И. Смирнова // Вестник академии знаний. – 2020. - № 2 (37). – С. 349-352.
7. Чернявская С.А. Аспекты формирования денежных потоков сельхозпредприятий. / С.А. Чернявская, Е.Н. Черепанов // В сборнике: Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. 2019. С. 105-108.

References:

1. Adamenko A.A. Analytical capabilities of the cash flow statement / A.A. Adamenko, D. V. Popova // In the collection: Formation of the economic potential of economic entities: problems, prospects, accounting and analytical support. Materials of the VI International Scientific Conference. - 2016 .-- S. 351-356.
2. Dmitrenko A.V. Problems of drawing up a cash flow statement / A.V. Dmitrenko, V.V. Bashkatov // Topical issues of drawing up financial statements in the context of reforming accounting and reporting Materials of the IV international student scientific conference. - 2014 .-- S. 146-151.
3. Kuzina, AF Management accounting of the availability, movement and use of funds / AF Kuzina, VG Vishnevskaya // Aspectus. 2013. No. 1. S. 94-102.
4. Morozkina S.S. Analysis of the organization's cash flows / S.S. Morozkina, A.V. Rykalo // Natural and humanitarian research. 2019. No. 24 (2). - S. 55-59.
5. Sigidov Yu.I. Formation of accounting and analytical information on cash flow in commercial organizations: monograph / Yu.I. Sigidov, A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya. - Krasnodar: KubGAU, 2019 .-- 144 p.
6. Khorolskaya T.E. The role of the cash flow statement in the financial and economic life of an economic entity / T.E. Khorolskaya, A.I. Smirnova // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2020. - No. 2 (37). - S. 349-352.

7. Chernyavskaya S.A. Aspects of the formation of cash flows of agricultural enterprises. / S.A. Chernyavskaya, E.N. Cherepanov // In the collection: Development of the economy in the context of digitalization and its information support. Materials of the International Scientific Conference of Young Scientists and University Teachers. Compiled by: Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasov. 2019.S. 105-108.

10.24412/2309-4788-2021-10994

Ж.А. Аксенова – доцент, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных технологий, Краснодарский кооперативный институт (филиал) РУК, e-mail: janna-obc@mail.ru,

Z.A Aksenova. - Associate Professor of the Department of Accounting and Information technologies, Candidate of Economic Sciences, Krasnodar Institute of Cooperation (branch) of RUC;

О.В. Ищенко – доцент, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных технологий, Краснодарский кооперативный институт (филиал) РУК, e-mail: rov1301@yandex.com,

O.V. Ishchenko - Associate Professor of the Department of Accounting and Information technologies, Candidate of Economic Sciences, Krasnodar Institute of Cooperation (branch) of RUC;

В.В. Салий - доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа, к.п.н., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Краснодарский филиал), e-mail: vlada-2807@mail.ru,

V.V. Salii - Associate Professor, Department of Accounting and Analysis, Candidate of Pedagogical Sciences, Russian University of Economics G.V. Plekhanova (Krasnodar branch).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
FEATURES OF FORMATION OF ANALYTICAL ACCOUNTING SYSTEM OF ENTERPRISE MANAGEMENT TO ENSURE ITS FINANCIAL STABILITY

Аннотация. В статье проводится анализ обоснованности и возможности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием для обеспечения его финансовой устойчивости. Актуальность исследования заключается в том, что в ожесточенной конкурентной борьбе перед предприятиями особенно остро стоит вопрос обеспечения непрерывности и устойчивости деятельности. В связи с этим актуальным направлением совершенствования хозяйствования в рамках текущей экономической действительности является повышение финансовой устойчивости компаний. Теоретическая значимость заключается в обобщении теоретических аспектов анализа эффективности учетно-аналитической системы для ее практического применения. Практическая значимость состоит в получении усовершенствованной учетно-аналитической системы промышленного предприятия, которая позволит эффективно управлять коммерческими расчетами, отвечая всем существующим потребностям бизнеса. Основные идеи и выводы формулируются с учетом возможностей их практической реализации, позволяющих организовать учетно-аналитическую систему управления коммерческими расходами, которая позволила бы повысить финансовую устойчивость предприятия и укрепить его позиции на рынке. Даётся обобщенная характеристика понятия финансовой устойчивости промышленного предприятия, которое определяется как состояние субъекта хозяйствования, характеризующееся непрерывным финансовым маневрированием, заключающемся в сохранении оптимальной структуры пассивов и активов предприятия, которое позволяет сохранять условно-постоянную возможность субъекта отвечать по своим обязательствам в условиях динамично меняющейся экономики как в краткосрочном (пассивная часть баланса), так и в долгосрочном (распределение капитала в активы) периодах. В заключение организациям предложено усовершенствование учетно-аналитической системы, которая позволит эффективно управлять коммерческими расчетами, отвечая всем существующим потребностям бизнеса.

Abstract. The article analyzes the validity and possibility of forming an accounting and analytical system of enterprise management to ensure its financial stability. The relevance of the study lies in the fact that in a fierce competitive struggle, enterprises are particularly faced with the issue of ensuring the continuity and sustainability of their activities. In this regard, the current direction of improving management within the current economic reality is to increase the financial stability of companies. The theoretical significance lies in the generalization of the theoretical aspects of the analysis of the effectiveness of the accounting and analytical system for its practical application. The practical significance consists in obtaining an improved accounting and analytical system of an industrial enterprise, which will allow you to effectively manage commercial calculations, meeting all existing business needs. The main ideas and conclusions are formulated taking into account the possibilities of their practical implementation, allowing to organize an accounting and analytical system for managing commercial expenses, which would increase the financial stability of the enterprise and strengthen its position in the market. A generalized description of the concept of financial stability of an industrial enterprise is given, which is defined as the state of a business entity characterized by continuous financial maneuvering, which consists in maintaining the optimal structure of the company's liabilities and assets, which allows the entity to maintain a conditionally constant ability to meet its obligations in a dynamically changing economy both in the short-term (passive part of the balance sheet) and in the long-term (distribution of capital into assets) periods. In conclusion, the organizations are offered to improve the accounting and analytical system, which will allow them to effectively manage commercial calculations, meeting all existing business needs.

Ключевые слова: учетно-аналитическая систем, управление предприятием, финансовая устойчивость, коммерческие расходы.

Keywords: accounting and analytical system, enterprise management, financial stability, business expenses.

В рамках ожесточенной конкурентной борьбы перед предприятиями особенно остро стоит вопрос обеспечения непрерывности и устойчивости деятельности. В связи с этим актуальным направлением совершенствования хозяйствования в рамках текущей экономической действительности является повышение финансовой устойчивости компаний. Неотъемлемым элементом деятельности любого предприятия, способным оказывать колоссальное влияние на финансовую устойчивость компании и ее ключевые экономические показатели, являются коммерческие расчеты, то есть коммерческая часть дебиторской задолженности и внешних обязательств предприятия. Для того чтобы эффективно управлять ими, создавая резервы и повышая финансовый потенциал предприятия, необходимо выстроить грамотную финансовую политику коммерческих расчетов, которая позволит руководителям и владельцам бизнеса оперативно реагировать на вызовы рынка и создавать устойчивое конкурентное преимущество благодаря эффективной мобилизации всех свои ресурсов, а также повышению темпов роста и развития.

Финансовая устойчивость предприятия, или степень его независимости от заемных средств, является одним из ключевых показателей эффективности деятельности. Она способна оказывать колоссальное влияние на отношения с контрагентами и конкурентоспособность компании на рынке.

В последние годы в связи с цифровизацией экономики и политической нестабильностью особенно остро поднимается проблема обеспечения непрерывности функционирования предприятий как в России, так и на мировой рынке в целом. В связи с этим финансовая устойчивость – основа рыночной устойчивости организации и сохранения уровня ее конкурентоспособности. Данный показатель является собирательным и систематизирует информацию о состоянии финансовых ресурсов компании, при котором сохраняется возможность финансового маневра и обеспечивается бесперебойность текущей деятельности.

Несмотря на то что группа показателей, формирующая понятие «финансовая устойчивость» является в первую очередь внутриорганизационной, то есть отражает состояние дел в рамках конкретной организации, она складывается под влиянием не только внутренних, но и внешних факторов. К внутренним факторам следует отнести следующие: состав, структура и технология производства; объем постоянных затрат; структура активов предприятия (удельный вес внеоборотных активов в составе всех активов); финансовая политика предприятия; организационная структура предприятия. К внешним факторам следует отнести следующие: состояние отрасли; состояние национальной экономики; финансовая и налоговая политика государства; политическая ситуация в стране и в мире; законы, подзаконные и иные НПА, накладывающие дополнительные ограничения на деятельность предприятий.

Важно понимать, что финансовые возможности любого предприятия почти всегда ограничены, поэтому основная функция обеспечения финансовой устойчивости заключается в том, чтобы в рамках этих ограничений использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы наиболее эффективным способом.

Если в течение определенного периода денежные средства увеличиваются, то это оценивается положительно, а если снижаются – отрицательно. Организация должна создавать положительные денежные потоки, чтобы финансировать собственную деятельность. Одним из критериев оценки деятельности организации является ее способность генерировать долгосрочные положительные потоки денежных средств [1]. Для того чтобы анализировать финансовую устойчивость любого предприятия, в первую очередь необходимо обратиться к определению данного понятия, чтобы наглядно увидеть его составляющие.

Существует множество трактовок понятия «финансовая устойчивость». Обратимся к наиболее распространенным толкованиям данного определения, выраженным в исследованиях известных ученых-экономистов. Данные сгруппированы в таблице 1.

Таблица 1 – Различные толкования понятия «финансовая устойчивость»

Ученый	Определение
В.В. Ковалев	Стабильность деятельности предприятия с позиции долгосрочной перспективы, которая связана прежде всего с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов
С.И. Крылов	Степень независимости организации от заемных источников финансирования
Г.В. Савицкая	Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться,сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска
А.Д. Шеремет	Соотношение собственного и заемного капиталов, которое говорит об автономии организации в условиях рынка

Анализируя таблицу 1, можно увидеть, что ученые имеют различное представление экономической сущности понятия. Некоторые из них однозначно определяют финансовую устойчивость соотношением объема собственных и привлеченных источников средств.

Однако другая группа исследователей настаивает на том, что характеристика финансовой устойчивости не будет полной, если она основана только на анализе пассива, то есть источников финансирования, поэтому также должна включать в себя анализ направлений вложений капитала. Обусловлено это тем, что темп роста оборотных активов должен превышать темп роста внеоборотных, что свидетельствует о высвобождении средств в наиболее мобильных формах и привлечению их в основную деятельность. Рассмотрим три варианта распределения капитала компании, представленных на рисунке 1. Примем, что структура капитала одинакова во всех случаях.

Рисунок 1 – Варианты вложения капитала и его влияние на реальнуюфинансовую устойчивость предприятия

Исходя из рисунка 1, можно увидеть, что, имея одинаковое соотношение собственного и заемного капитала во всех трех случаях, его распределение различается, вследствие чего реальная финансовая устойчивость во всех ситуациях будет разной. Помимо прочего, следует также анализировать отраслевую принадлежность предприятия, так, например, для торгового предприятия совершенно реально сохранение финансовой устойчивости при доле собственного капитала, равной меньше половины, и отсутствии внеоборотных активов. В то время как для промышленного такая структура капитала может быть опасна.

На основании вышесказанного, можно наглядно увидеть, что оценка финансовых коэффициентов должна всегда опираться на расшифровку статистических данных баланса, то есть на исследование, какие именно изменения произошли в компании за изучаемый период и привели к подобному соотношению активов и пассивов. Данное понимание становится ключевым не только для инвесторов при решении о вложении дополнительных инвестиций или привлечении кредитных ресурсов, но и в первую очередь для собственников бизнеса, для которых оценка показателей финансового состояния в динамике и в соотношении с пониманием причин, повлекших определенные изменения, позволит объективно оценить резервы компании и ее способность «держать удар» в конкурентной борьбе на рынке.

Таким образом, на основании проведенного анализа точек зрения ученых- экономистов, а также основ финансового анализа, можно сформулировать уточненное понятие финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость – это состояние субъекта хозяйствования, характеризующееся искусным непрерывным финансовым маневрированием, заключающемся в сохранении оптимального баланса между пассивами и активами предприятия, которое позволяет сохранять условно-постоянную возможность субъекта отвечать по своим обязательствам в условиях динамично меняющейся экономики как в краткосрочном (пассивная часть баланса), так и в долгосрочном (распределение капитала в активы) периодах.

В целях обеспечения финансовой устойчивости предприятия должны регулировать и планировать объемы предстоящей дебиторской задолженности в случае предоставления рассрочек и товарных кредитов. Совокупность таких стратегий работы с покупателями формирует кредитную политику предприятия. В эффективном планировании работы с покупателями и заказчиками, а также при выборе кредитной политики (либеральной, умеренной или жесткой) ключевыми параметрами являются оптимальный и предельно допустимый размеры дебиторской задолженности, а также издержки, связанные с предоставлением товарного кредита покупателям, или отсрочки платежа, причем эти параметры имеют тесную взаимосвязь. Что касается издержек, связанных с предоставлением товарного кредита покупателям, то они делятся на два вида, а именно вынужденные издержки и издержки упущенной выгоды [2]. Рассмотрим каждую категорию издержек по отдельности.

В самой благоприятной ситуации покупатели и заказчики вовремя расплачиваются по своим обязательствам. В таком случае вынужденные издержки представляют собой издержки, связанные с оборачиваемостью дебиторской задолженности, то есть поддержания текущей деятельности в момент отвлечения объема денежных средств в таковую дебиторскую задолженность.

Издержки упущенной выгоды появляются вследствие выбора жесткой кредитной политики и представляют собой объемы дополнительной прибыли при продаже в отсрочку. (Если контрагенту предоставляется отсрочка платежа, то он согласится на сделку, а также существует возможность, что он купит больше и по более

высокой цене, так как стоимость сделки будет «растянута» по времени, и не будет обязательства по выплате всей суммы сделки одномоментно). Таким образом, снизить данный вид издержек возможно при выборе более либеральной кредитной политики.

Зависимость выбора кредитной политики, а также основных ее параметровзависит от совокупного объема рассмотренных видов издержек, который представлен в виде графиков на рисунке 2.

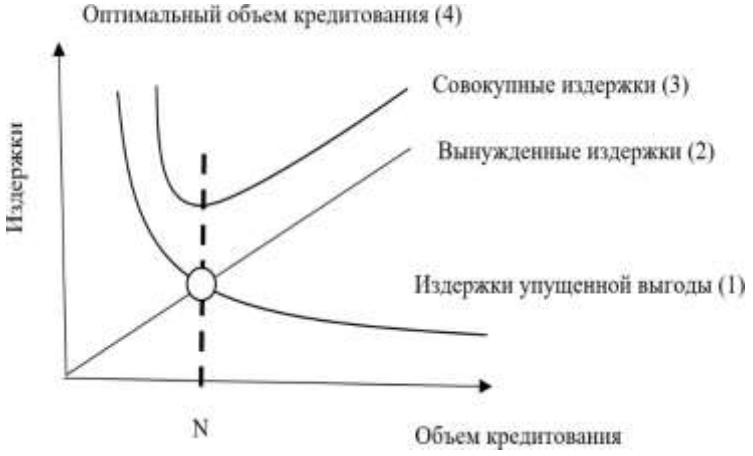

Рисунок 2 – Совокупные издержки при предоставлении товарного кредитапокупателям[3]

Таким образом, рисунок 2 помогает установить, что при построении графиков издержек, связанных с предоставлением отсрочек платежей по оплатам существует такая точка, при которой суммарные издержки на обслуживание коммерческой дебиторской задолженности минимальны.

Данная точка при опущении перпендикуляра на ось X (объема кредитования) соответствует оптимальному объему предоставляемого товарного кредита. Ситуация, при которой предприятие характеризуется оптимальным объемом предоставляемых товарных кредитов, наиболее благоприятна, так как позволяет направлять денежные средства не только на поддержание текущей деятельности предприятия, но и направлять их на развитие, выбирая тем самым политику процветания.

В идеале каждое предприятие должно стремиться к оптимальному объему дебиторской задолженности, однако нестабильность и зачастую непредсказуемость рыночной ситуации в большинстве случав не позволяют достигать оптимальных значений, например, невозможно рассчитывать на то, что контрагенты никогда не нарушат платежную дисциплину.

В таком случае предприятию важно не переходить порог предельно допустимого значения дебиторской задолженности. Определение данного значения является крайне важной задачей, так как при его превышении затраты на обслуживание и финансирование такой отсрочки платежа превысят доходы от данной сделки [3].

При расчете предельно допустимых значений дебиторской задолженности как по отдельно взятым контрагентам и их группам или по предприятию в целом в расчет следует принять:

– убыток от просроченной дебиторской задолженности (в том числе от безнадежных долгов);
– издержки, связанные с привлечением денежных средств из внешних источников финансирования с целью покрытия текущих расходов (проценты по кредитам, овердрафтам, оплаты инвесторам).

Ситуация, при которой предприятие характеризуется предельно допустимым объемом предоставляемых товарных кредитов, позволяет направлять денежные средства на поддержание текущей деятельности предприятия, таким образом, финансовая устойчивость предприятия по крайней мере не снижается.

Следует отметить, что данные расчеты является индивидуальными для каждого отдельно взятого предприятия. Помимо прочего, их следует пересматривать на регулярной основе, а также в кризисные периоды. На расчеты влияют, как и внутренние факторы, например, установление периода отсрочки платежа отдельно взятому контрагенту, группе контрагентов и по предприятию в целом, а также внешние факторы, например, принятая на рынке платежная дисциплина, состояние отрасли и экономики в целом.

Таким образом, можно проследить прямую связь между системой управления дебиторской задолженностью и обеспечением финансовой устойчивости организации [4].

Формирование учетно-аналитической системы управления предприятием можно условно разделить на несколько этапов: определение общехозяйственных стратегий, целей и задач предприятия; анализ финансового состояния предприятия; анализ внешних факторов функционирования (рыночной и финансовой среды); разработка отдельных элементов учетно-аналитической системы; проверка на соответствие основным принципам управления финансами предприятия. Разберем каждый из предложенных этапов.

В первую очередь при составлении учетно-аналитической системы важно понимать, что она должна отвечать основным стратегическим направлениям, к которым могут относиться: максимизация прибыли в текущем

[3] Составлено автором по: [2]

и последующих периодах; обеспечение финансовой устойчивости предприятия и оптимизация структуры капитала; повышение уровня инвестиционной привлекательности компании и прозрачности деятельности для инвесторов; иные направления.

Необходимо подчеркнуть, что данный этап является первостепенным, так как финансы предприятия не могут существовать обособленно от его целей и задач. Например, если в тактическом периоде предприятие определяет свою задачу как расширение товарного ассортимента с целью привлечения новых покупателей, то перед ним автоматически встает вопрос об изменении соотношения параметров оборотных активов и их финансирования.

Второй этап установления такой системы включает в себя анализ имущественного положения, финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности, а также деловой активности предприятия. Так, например, для формирования ценовой политики целесообразен анализ издержек производства и определение таких коэффициентов, как затраты на рубль товарной продукции, трудоемкость и капиталоемкость продукции, а также определение эффекта операционного рычага и рентабельности продаж.

Следует отметить тот факт, что данный этап включает в себя не только расчет основных коэффициентов, но и их соответствие общепринятым и отраслевым нормам. Так, при формировании кредитной политики необходимо анализировать коэффициенты ликвидности, соотношения уровней дебиторской и кредиторской задолженностей, а также наличие резервов по безнадежной дебиторской задолженности.

Следующим этапом является анализ внешней среды. Он является неотъемлемой частью формирования финансовой политики предприятия, так как макроэкономическая среда в значительной степени влияет на хозяйственную деятельность организации, создавая благоприятные условия или неблагоприятные, эффект от которых необходимо учитывать. К основным факторам, ограничивающим финансовый потенциал российских компании с точки зрения уровня национальной экономики следует отнести: высокую степень неопределенности, связанная, как и с политическими, так и с отраслевыми изменениями (например, санкции против России, существенным образом негативно повлияли на деятельность некоторых крупных российских компаний (особенно экспортных); примером отраслевых изменений может служить научно-технический прогресс, в результате которого активный «бум» претерпевает сфера информационных технологий (рост числа кадров, увеличение спроса на специалистов, повышение стоимости их труда); данное макроэкономическое глобальное изменение может повлиять на формирование кадровой политики предприятия или необходимости пересмотра бюджета накладных расходов и/или основных издержек); отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей определенные стороны финансовых отношений (например, криптовалюта на территории Российской Федерации находится вне правого поля, что ограничивает российскую компанию в возможностях вложения или привлечения денежных средств и соответственно влияет на формирование инвестиционной или бюджетной политики).

Помимо рассмотренных выше макроэкономических факторов, необходимо также тщательно анализировать общее состояние национальной экономики в целом. В таблице 2 приведены темпы роста ВВП России, а также уровень инфляции в 2010-2021 годах.

Таблица 2 – Темпы роста ВВП РФ в 2010-2021 годах

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Темп роста ВВП, %	4,5	4,3	4,0	1,8	0,7	-2,0	0,2	1,8	2,5	1,3	1,5*	1,5*
Уровень инфляции, %	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,00*	4,00*

Примечание: показатели, помеченные в таблице знаком*, являются плановыми согласно [5].

Таблица 2 позволяет сделать вывод о том, что в прогнозном периоде компании будут функционировать в следующих условиях: невысоких объемах производства (восстановление экономики после кризиса 14-15 годов, а также ситуации, связанной с эпидемией коронавируса); снижения реальных доходов населения; возможного банкротства компаний (поставщиков, клиентов и конкурентов).

Помимо этого, целесообразно также произвести анализ возможных сопутствующих условий функционирования, а именно: вероятное повышение уровня безработицы в связи с отраслевыми изменениями; повышения стоимости заемных средств; дефицит регионального бюджета; сокращение программ поддержки бизнеса; повышение налоговых ставок.

Анализ данных условий позволяет в рамках формирования учетно - аналитической системы управления предприятием в целом и коммерческими расчетами в частности позволяет сделать следующие выводы: в условиях высокой неопределенности целесообразно рассчитывать деятельность предприятия по трем сценариям: пессимистическому, реальному и оптимистическому, которые предусматривают возможность финансового маневра; целесообразно рассмотреть вариант перехода от политики процветания к политике выживания и действовать в соответствии с ним (замораживание инновационных и инвестиционных проектов и пересмотр структуры капитала); необходимо установить дополнительные конкурентные преимущества в условиях кризиса и внести соответствующие изменения в ценовую политику.

Далее в процессе формирования финансовой политики следует провести проверку ее соответствия всем принципам современной организации финансов [6], а именно:

– плановости, который означает соответствие объема продаж, производства и иных элементов потребностям рынка и платежеспособному спросу;

– финансового соотношения сроков, который предполагает минимизацию так называемого кассового разрыва между получением денежных средств и возможностью их дальнейшего использования;

– гибкости (маневрирования), который позволяет обеспечить возможность маневра при превышении плановых затрат или недовыполнении планового объема продаж;

– минимизации финансовых издержек, который подразумевает, что финансирование любого рода издержек должно осуществляться самый дешевым способом;

– рациональности, который означает, что принимаемые финансовые решения должны быть направлены на повышение эффективности используемого потенциала по сравнению с текущим уровнем при минимизации финансовых рисков;

– финансовой устойчивости, который предполагает обеспечение необходимого уровня финансовой независимости от заемных источников финансирования;

– самофинансирования, который означает, что все средства, вложенные в предприятие, должны окупиться и принести доход, соответствующий установленному уровню рентабельности;

– самоуправления, который предполагает независимость компании в принятии экономических решений;

– материальной ответственности за полученные результаты;

– принцип непрерывности контроля за деятельностью организации.

Следует подчеркнуть, что значимость данного этапа нельзя недооценивать, в противном случае финансовая политика будет лишена своей главной цели – обеспечение эффективности деятельности предприятия.

После того как анализ внешних и внутренних факторов завершен, предприятию нужно приступить к установлению конкретных элементов системы.

В частности, изучаемая в рамках текущего исследования учетно - аналитическая система управления коммерческими расчетами делится на два крупных блока: управление коммерческой дебиторской задолженностью и коммерческими внешними обязательствами.

Ниже на рисунке 3 представлена блок-схема достижения финансовой устойчивости предприятия со всеми входящими в нее элементами. Далее каждый элемент каждого блока будет рассмотрен более подробно.

Рисунок 3 – Блок-схема управления коммерческими расчетами предприятия для достижения финансовой устойчивости

Как известно информационной базой для анализа финансовой устойчивости служит в первую очередь бухгалтерская (финансовая) отчетность, а именно бухгалтерский баланс и пояснения к нему. Помимо этого, для

анализа могут быть использованы дополнительные формы отчетности, составленные в системе управленческого учета предприятия. Следует подчеркнуть, что финансовая устойчивость – это система конкретных, измеримых показателей, которая может быть «разложена» на ряд финансовых коэффициентов, которые характеризуют предприятие с разных ракурсов и в совокупности дают пользователю информации представление о финансовой устойчивости предприятия и риске его неплатежеспособности.

Обзор научной литературы, а также анализ научных трудов вышеуказанных ученых позволил выявить две тенденции:

– с одной стороны, в научном мире отсутствует единая позиция по поводу определения понятия, а также элементов, его составляющих, что может быть объяснено наличием, постоянно увеличивающимся количеством объектов учета и подходов к их учету (например, big data или криптовалюта);

– с другой стороны, ученые сходятся во мнениях, что информационное обеспечение деятельности является необходимым условием для хозяйствования любого экономического субъекта.

Исходя из составляющих понятия, данное обеспечение включает в себя два вида: учетное и аналитическое. Учетное обеспечение представляет собой взаимодействие таких видов учета, как бухгалтерский, управленческий, статистический и иные. Аналитическое обеспечение базируется на анализе, планировании и контроле учетных данных. Взаимодействие данных подсистем делает возможным обеспечение функции управления на предприятии, а вместе с тем и непрерывной деятельности.

Следует отметить, что информационное обеспечение в совокупности с учетно-аналитического обеспечением формируют учетно-аналитическую систему, которая представляет собой более широкое понятие, включающее в себя не только способы и инструменты учета и анализа, а также сами информационные потоки и формирование информации как первичного источника данных.

Программное обеспечение также является немаловажным элементом аналитического обеспечения управленческой деятельности, так как увеличение объема информации, которую ежедневно обрабатывает предприятие, формируя управляемые массивы данных, усложняет процесс анализа эффективности на предприятии. Для экономического анализа в целом и анализа финансовой устойчивости в частности существует множество программ и технических решений. Данные системы позволяют проводить анализ и оценку финансового состояния предприятия, определять тенденции его изменения, а также проводить статическое и динамическое сравнение показателей.

На современном этапе развития научно-технического прогресса существуют такие программы, которые способны не только информировать высший менеджмент о текущих финансовых показателях, но также и предоставлять управленческие решения, основываясь на результатах анализа.

Существует большое предложение аналитического программного обеспечения на рынке, но, как правило, компании используют такое программное обеспечение, которое представляет собой комплексный информационный ресурс, который автоматизирует и учет, и аналитическую работу компании. Данный вариант является наиболее приемлемым, так как нет необходимости переносить базу данных из одной программы в другую, а также нести дополнительные расходы на несколько программных продуктов. К преимуществам использования автоматизированных аналитических систем можно отнести существенное сокращение влияния человеческого фактора, увеличение точности и скорости расчетов, а также появление возможности обработки больших объемов зачастую однотипных данных.

Таким образом, установление эффективной системы финансового управления невозможно только за счет технологичного бухгалтерского обеспечения – первичным звеном является сама информация. При формировании системы учетно-аналитической системы именно она приобретает ключевую роль, а также ее правильный учет и корректная интерпретация. По источникам поступления информация делится на два больших блока: формирующаяся внутри предприятия и поступающая извне. Оба блока отличаются по масштабу и инструментам сбора и анализа. В связи с этим, прежде чем формировать учетно-аналитическую систему в частности для управления коммерческими расчетами конкретного предприятия и анализировать ее, целесообразно учесть отраслевую принадлежность, в том числе возможности и угрозы отрасли, технологические особенности производства конкретного предприятия, его организационную структуру и правовую форму, а также применяемую систему налогообложения.

Источники:

1. Аксенова Ж.А. Проблемы формирования системы внутреннего контроля на предприятии с использованием информационных технологий / Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 31-37.
2. Астафьева Д.А., Юрьева Л.В. Сущность и роль учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности // Наука-образование-производство:опыт и перспективы развития. 2018 С. 77-82.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. М.: Финансы и статистика. 2015. С. 373.
4. Гузиекова С.М., Салий В.В., Ищенко О.В. Роль процессного подхода в построении учетной информационно-аналитической системы при реализации стратегии цифровой трансформации. //Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 138-143.

5. Мухарева Е. Дебиторская задолженность: как рассчитать максимальнодопустимый размер [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Финансовый директор» [сайт]. 2017-2019. URL: https://www.fd.ru/recommend/2180-kak- opredelit-maksimalno-dopustimyy-razmer-debitorskoy-zadoljennosti (датаобращения 07.06.2020).
6. International monetary fund Russia, inflation average consumer prices [сайт]. URL: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx?sy=1992& ey=2023&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=922&s=NGDP_RPCH,PPP GDP,PPPPC,PCPIPCH,LUR,GGXWDG_NGDP&grp=0&a=&pr.x=36&pr.y=5#cs4 (дата обращения 07.03.20).
7. Попова Р.Г. Финансы предприятий: Учебник / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова,И.И. Добросердова. Санкт-Петербург: Питер. 2011. С. 208.
8. Нечеухина Н.С., Мустафина О.В. Система учетно-аналитического обеспечения финансового управления // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов: сб. науч. ст. 2019 С. 139-148.
9. Чернявская, С. А. Учет и анализ финансовых результатов. / С. А. Чернявская, Е.А Власенко, Е. Бондаренко, А.Гаврилов // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (27). С. 310-315.

References:

1. Aksenova Zh. A., Ishchenko O. V., Saliy V. V. Problems of formation of the internal control system at the enterprise with the use of information technologies. 2020. No. 29 (3). pp. 31-37.
2. Astafyeva D. A., Yuryeva L. V. The essence and role of accounting and analysis of receivables and payables / / Nauka-obrazovanie-promyshlenie: opyt i perspektivy razvitiya. 2018. p. 77-82.
3. Bakanov M. I. Theory of economic Analysis: Textbook / M. I. Bakanov, M. V. Melnik, A.D. Sheremet. M.: Finance and Statistics. 2015. p. 373.
4. Guziekova S. M., Saliy V. V., Ishchenko O. V. The role of the process approach in the construction of an accounting information and analytical system in the implementation of the digital transformation strategy. //Natural Sciences and Humanities research. 2020. No. 29 (3). pp. 138-143.
5. Mukhareva E. Accounts receivable: how to calculate the maximum allowable size [Electronic resource] // Online magazine "Financial Director" [website]. 2017-2019. URL: https://www.fd.ru/recommend/2180-kak-opredelit-maksimalno-dopustimyy-razmer-debitorskoy-zadoljennosti (accessed 07.06.2020).
6. International monetary fund Russia, inflation average consumer prices [website]. URL: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx?sy=1992& ey=2023&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=922&s=NGDP_RPCH,PPP GDP,PPPPC,PCPIPCH,LUR,GGXWDG_NGDP&grp=0&a=&pr.x=36&pr.y=5#cs4 (accessed 07.03.20).
7. Popov R. G. corporate Finance: Textbook / R. G. Popov, I. N. Samonova, I. Dobroserdov. St. Petersburg: Peter. 2011. p. 208.
8. Necheukhina N. S., Mustafina O. V. System of accounting and analytical support of financial management // Development of accounting, analytical and control systems in the context of globalization of economic processes: collection of scientific articles 2019. p. 139-148.
9. Chernyavskaya, S. A. Accounting and analysis of financial results.Bondarenko, A. (Ed.).Gavrilov // Natural and humanitarian research. 2020. № 1 (27). P. 310-315.

10.24412/2309-4788-2021-10995

В.В. Башкатов – к.э.н., доцент кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, vadim.bashkatov@mail.ru,

V.V. Bashkatov - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting Theory, Kuban State Agrarian University;

А.А. Огаркова – обучающаяся учетно-финансового факультета, Кубанский государственный аграрный университет, alenaogarkova@bk.ru,

A.A. Ogarkova - student of the Accounting and Finance Faculty, Kuban state agrarian University.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ
ECONOMIC ESSENCE AND CLASSIFICATION OF COSTS IN AGRARIAN FORMATIONS

Аннотация. Деятельность организации, направленную на производство продукции или оказание услуг, невозможно осуществить без определенного ресурсного обеспечения, размер которого существенно влияет на уровень развития экономики организации. Отсюда следует, что каждый хозяйствующий субъект или производственное звено желает знать, сколько средств уходит на обеспечение производственного процесса и реализации продукции (работ, услуг).

Затраты и себестоимость сельскохозяйственных организаций являются важнейшими экономическими категориями, определяющими размер прибыли, эффективность и рентабельность хозяйственной деятельности аграрного формирования. Это становится причиной того, что руководство всех компаний старается совершенствовать экономическую деятельность еще и при помощи максимального оптимизирования затрат. Регулирование затрат есть неотъемлемая функция менеджмента компании. Отсутствие планирования, постоянного учета, анализа самих затрат не позволяют полноценно определить финансовые результаты деятельности и обеспечить планомерное воспроизводство капитала.

Abstract. An organization's activities aimed at the production of products or the provision of services cannot be carried out without a certain resource provision, the size of which significantly affects the level of development of the

organization's economy. It follows that each business entity or production link wants to know how much money is spent on ensuring the production process and the sale of products (works, services).

The costs and cost of agricultural organizations are the most important economic categories that determine the amount of profit, efficiency and profitability of the economic activity of an agricultural formation. This becomes the reason that the management of all companies is trying to improve economic activity also by optimizing costs as much as possible. Cost regulation is an integral function of the company's management. Lack of planning, constant accounting, analysis of the costs themselves do not allow to fully determine the financial results of activities and ensure the planned reproduction of capital.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, классификация затрат, расходы, издержки производства.

Keywords: costs, prime cost, classification of costs, expenses, production costs.

Производство продукции или оказание услуг, невозможно осуществить без определенного ресурсного обеспечения, размер которого существенно влияет на уровень развития экономики организации. Отсюда следует, что каждый хозяйствующий субъект или производственное звено желает знать, сколько средств уходит на обеспечение производственного процесса и реализации продукции (работ, услуг).

Затраты и себестоимость являются важнейшими экономическими категориями, определяющими размер прибыли, эффективность и рентабельность хозяйственной деятельности предприятия. Это становится причиной того, что руководство всех компаний старается совершенствовать экономическую деятельность еще и при помощи максимального оптимизирования затрат.

Регулирование затрат есть неотъемлемая функция менеджмента компании. Отсутствие планирования, постоянного учета, анализа самих затрат не позволяют полноценно определить финансовые результаты деятельности и обеспечить планомерное воспроизводство капитала. Но следует отметить, что цель управления затратами отнюдь не их минимизация (прямое их сокращение способно уменьшить объемы производства), а рациональное применение ресурсов, их экономия и стремление получения на всех стадиях производственного процесса максимальной отдачи от них по всем активным и перспективным направлениям деятельности.

Осуществление хозяйственной деятельности организации возможно при использовании конкретных материальных, трудовых, энергетических ресурсов в натуральном выражении, объемы затрат которых исчисляются на основе видов и масштабов выпуска продукции, разработанных технологий, средств, применяемых в организованном по определённой схеме производственном процессе, уровня управления на предприятии, да и в целом характера социальной политики, принятой в компании. [8] Основываясь на анализе нормативных положений и разного рода литературных источников можно сделать вывод о том, что множество экономистов, как отечественных, так и зарубежных, лишены единой точки зрения по вопросам методологической сущности затрат.

Несовершенство действующих нормативных документов объясняется в большой степени отсутствием единого учетного фонда понятий и определений. Инструкции по бухгалтерскому учету «расходы организации», «доходы организации» не внесли полной ясности в толкование применяемых в учетной практике терминов.

В различных источниках начиная от нормативных документов и в научной литературе часто встречаются термины «издержки», «себестоимость» «расходы» и «затраты» все они отождествляются и при этом постоянно ведется широкая полемика. Все это указывает на существующую проблему среди ученых по всему миру, создавших труды в области исследования по бухгалтерскому учету по данной теме.

На сегодняшний день можно выделить несколько довольно схожих точек зрения и обоснования изучаемых терминов, но все же имеющих некоторые отличия. В частности, некоторые экономисты придерживаются позиции идентификации понятий «издержки», «затраты». Так, например, П. С. Безруких в учебнике для высших учебных заведений изъясняет следующую позицию: «Издержками производства принято называть затраты живого и овеществленного труда на изготовление продукции, товара (выполнение работ и оказание услуг) и их продажу».

Согласно Большому бухгалтерскому словарю под редакцией А. Н. Азрлияна понятие «затраты» тождественно понятию «издержки». «Издержки – это израсходованная на что-либо сумма, затраты».

Кроме того, А. Н. Азрилиян конкретизирует издержки как истекшие затраты, включающие:

- обобщенные производственные затраты по использованию ресурсов, а также услуг в процессе производства с целью получения конечной готовой продукции, затраты, относящиеся уже к реализованной продукции и соответственно выручке, обретенной от покупателей;

- издержки, не нашедшие отражения в составе производственной себестоимости реализованных товаров, например, издержки реализации, общие и административные, а также по выплате исчисленных процентов и налогов;

- убытки, переносимые на издержки, к примеру, незастрахованные активы, пришедшие в негодность от непредвиденных обстоятельств, например, пожара, судебные издержки. [5, с. 95-96]

И М. А. Вахрушина приравнивает понятия затраты и издержки. Затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг) считают издержками производства. Российская практика описывая абсолютно все издержки на производство за конкретный период использует термин «затраты на производство».

Такие ученые, как И. П. Ульянов и Л. В. Попова, И. Э. Берзинь считают, что «затраты на приобретение экономических ресурсов (вводимых факторов производства) называются издержками производства».

Понимание неодинаковой экономической природы издержек и затрат отечественными экономистами, в конечном счете заставляет их все-таки свести эти два дополняющие друг друга понятия воедино.

Так, Т. П. Карпова в учебнике для студентов высших учебных заведений указывает: «Затраты на производственную деятельность - понятие, которое употребляется в управленческом учете часто, но не всегда имеет однозначный смысл. Всегда неясно, какие затраты имеются в виду, какого размера. Понятие «затраты» требует дополнительных пояснений». Однако затем она отождествляет «издержки» к «затратам», выделяя, что «учет издержек производства является важнейшим в системе бухгалтерского учета», рассматривая учет издержек как учет затрат.

Некоторые ученые дают трактуют это понятие следующим образом: издержки – та часть затрат, связанная с калькуляцией себестоимости и процессами реализации работ и услуг, иначе говоря с издержками производства и обращения.

Определяет рассматриваемые понятия и зарубежная терминология, идентифицируя издержки как реальные или же предположительные затраты финансовых ресурсов компании.

Однако есть экономисты, пытающиеся выявить различия трактовок терминов «затраты» и «издержки». В соответствии с одной из них, слово «издержки» рекомендуется использовать, в случае если речь идет о величине затрат, идущей на осуществление любой производственной деятельности или же обеспечивающей ее функционировании: издержки производства и обращения, сформированные из отдельных материальных, трудовых затрат. Иная трактовка: издержки – понятие гораздо шире, чем затраты, поскольку оно также включает в свой состав потери, расходы на социальные нужды. [5, с. 26]

Однозначное толкование смысла этих понятий и определений является большой проблемой, которая нашла отражение в одном английском учебнике по теории бухгалтерского учета Р. М. Мэтьюса и М. Х. Б. Переры. Эти авторы подчеркивают, что термин «затраты» можно отнести ко всякому применению ресурсов, в том числе на покупку активов, в то же время термин «расходы» уместен при использовании только тех ресурсов, которые при определении прибыли хозяйствующего субъекта за конкретный промежуток времени ставятся в соответствие доходам».

Немецкие экономисты аналогично не пришли к единому мнению, касаемого этой проблемы, к примеру, Р. Шпитцнер убежден, что «издержки более шире, чем затраты», Р. Мюллендорф и М. Карренбауэр, напротив определяют издержки именно в качестве стоимостной оценки товаров и услуг, истраченных в процессе производства, а также сбыта продукции.

В соответствии с ПБУ 10/99 расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновение обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации за исключением уменьшения вкладов по решению участников.

Издержки производства – расходы, денежные траты, которые необходимо совершить для производства товара. Для компании они предстают как плата за приобретенные факторы производства.

Стоимостная оценка ресурсов, используемых на всех стадиях производства при создании готового конечного продукта и его последующей продажи, называется затратами. Вышеизложенное понятие сравнительно узкое по отношению к издержкам, возникающим именно в тот момент, когда ресурсы приобретаются, а не их используются. Издержки понятие более широкое, охватывающее различные статьи затрат в границах конкретного периода – это может быть год, производственный цикл или же отдельная стадия производства. Следовательно, издержки исчисляются в денежном выражении, потому как суммируются из того объема затрат, который был произведен.

Самой значительной предпосылкой рациональной организации ведения учета, исчисления себестоимости продукции и, конечно же, эффективного управления затратами считается экономически обоснованная классификация затрат.

Трудно переоценить насколько велико значение классификации затрат для правильной организации расходов организации.

Классификация производственных затрат – это объединение их в однородные группы по какому-либо общему признаку. На рисунке 1 наглядно представлена классификация затрат по видам и признакам.

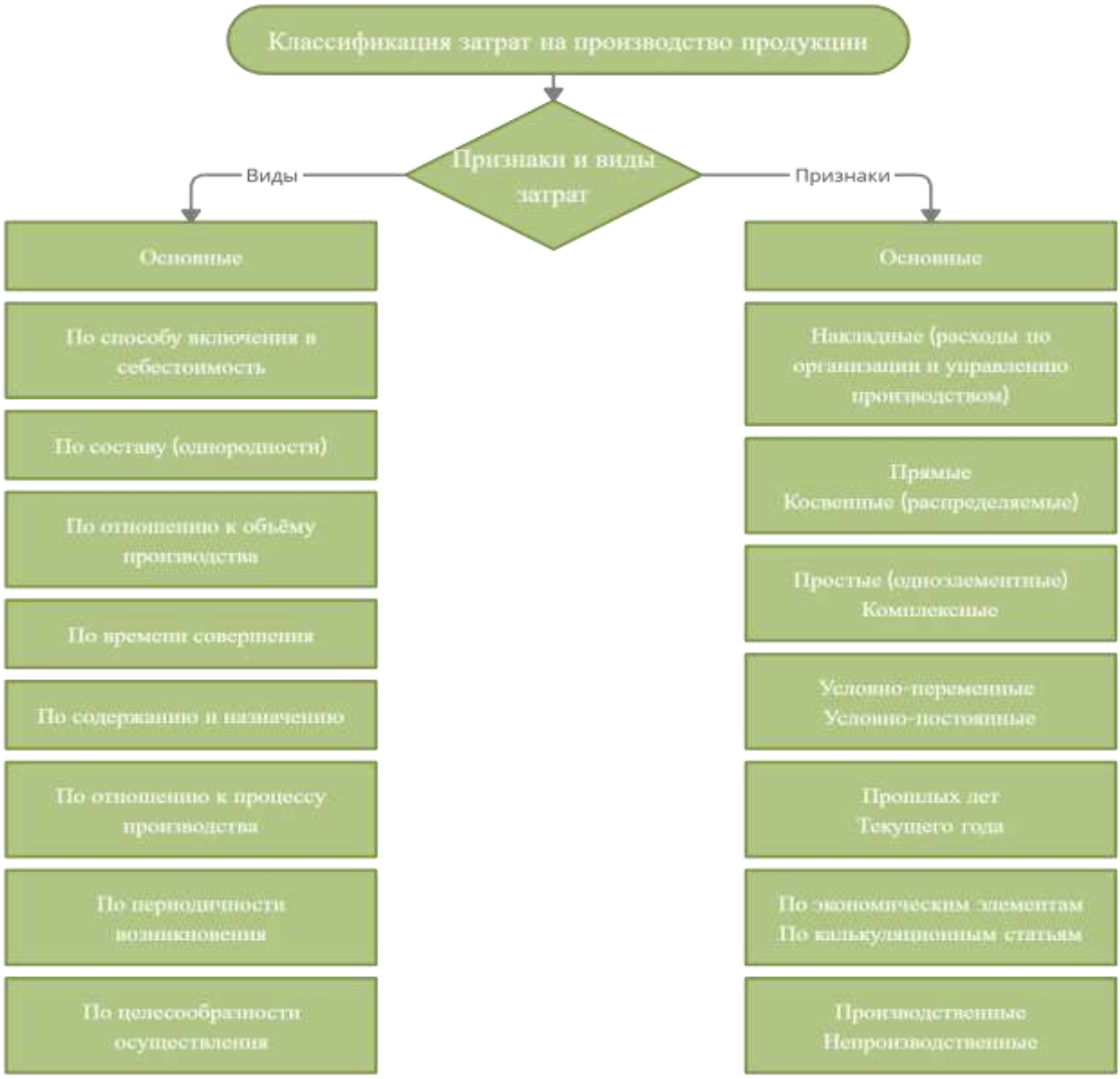

Рисунок 1– Классификация затрат на производство продукции

Основные затраты напрямую связаны с процессом создания продукции: затраты на содержание основных средств, оплата труда производственного персонала и другие расходы, за исключением общепроизводственных и общехозяйственных. Накладные расходы образовываются в связи с потребностью организации всего производства, управления им и его обслуживания. Вышеуказанные затраты включают в себя общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Прямые затраты формируются при производстве конкретного вида продукции (стоимость семян, топлива, удобрений и т.д.). Косвенные затраты связанны с созданием одновременно нескольких различных видов продукции, оттого и требуют пропорциональное распределение установленной согласно учетной политике условной базе (общепроизводственные и общехозяйственные расходы, услуги вспомогательных производств). Простые, иначе говоря, одноэлементные затраты – затраты, состоящие из одного элемента (плата за сырье, заработная плата сотрудникам). Комплексные же затраты формируются из группы элементов, к примеру себестоимость 1 ткм перевозок, которая суммируется из затрат на ГСМ, амортизации, если потребуется оплаты труда и ремонта и т.п.

Условно-постоянные затраты остаются неизменными или изменения незначительны при регулировании объёма выпускаемой продукции компании. Условно-переменные затраты, наоборот, сильно подвергаются изменениям причем пропорционально динамике объёма производства. Среди них выделят оплата труда персонала, стоимость материалов, нефтепродуктов, израсходованных в производство и т.д.

В настоящее время в целях анализа, учёта и планирования всего объема затрат, формирующих себестоимость готовой продукции, на практике применяют две взаимодополняющие классификации затрат: поэлементную и калькуляционную (по статьям). Поэлементная группировка представлена:

– материальными затратами;
– затратами на оплату труда;
– отчислениями на социальные нужды;
– амортизацией основных средств;
– прочими затратами.

Тем не менее при поэлементной группировке невозможно заранее определить точное направление и место использования затрат (основная деятельность, обслуживающее производство и т.п.), оттого и сложно полноценно проанализировать их эффективность. Но самый весомый недостаток заключается в невозможности при использовании данной классификации определить себестоимость единицы определенных видов продукции, для этого необходима группировка затрат по статьям калькуляции.

Источники:

1. Адаменко А. А. Снижение себестоимости продукции в условиях экономического кризиса / А. А. Адаменко, Т. Е.Хорольская, А. А. Одуд // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: материалы IV международной научной конференции (г. Краснодар, 9-11 декабря 2015 г.). – Краснодар: Изд-во «Магарин О. Г.», 2016. – С. 649-654.
2. Адаменко А.А. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно-гуманитарные исследования. - 2018. - № 22. - С. 122-127.
3. Говдя В. В. Организация управленческого учета в аграрных формированиях: методология и практика / В.В. Говдя, С. А. Иванова // Экономика и предпринимательство. 2016. - № 9 (74). – С. 650-655.
4. Еремина. Н. В. Управленческий учет по сегментам деятельности сельхозорганизации / Н. В. Еремина, А. А. Сидякова // Современная экономика: проблемы, перспективы, ин-формационное обеспечение: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 18-19 нояб. 2016 г.) /– Майкоп: Изд-во ИП Магарин О. Г., 2017. – 657 с. С. 241-244.
5. Кесян, С. В. Проблемы учетно-аналитического обеспечения управленческого учета по бизнес-процессам в сельскохозяйственных организациях / С. В. Кесян, Н. В. Еремина, С. С. Ситайло // Вестник Академии знаний. – 2017. - №3 (22). – С. 85-92.
6. Кузина, А. Ф. Бухгалтерский управленческий учет затрат и исчисление себестоимости озимой пшеницы в сельскохозяйственных организациях / А. Ф. Кузина А.Ф., А. С. Товстелева // Aspectus. 2014. № 2. С. 186-190.
7. Морозкина, С. С. Учетно-аналитическое обеспечение формирования себестоимости и продукции молочного скотоводства / С. С. Морозкина // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В. П. Горячкина. – 2008. – № 5. – С. 68-70.
8. Оценка финансового состояния и перспектив внедрения управленческого учета в сельскохозяйственных организациях / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбянцева, А.А. Адаменко. – Краснодар, 2009. – 705 с.
9. Трубилин А.И. Совершенствование управленческого учета и анализа затрат на предприятиях плодоовощной перерабатывающей отрасли: монография / И. А. Трубилин, Ю.И. Сигидов, Н. С. Власова. – Краснодар.: Изд-во Кубанский ГАУ, 2007. – 262 с.
10. Управленческий учет : учебник / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов, А.А. Адаменко, Н.Ю. Мороз, М.С. Рыбянцева / под ред. Ю. И. Сигидова. – Краснодар, 2017. – 325 с.

References:

1. Adamenko A. A. Reducing the cost of production in the context of the economic crisis / A. A. Adamenko, T. E. Khorolskaya, A. A. Odud // Information support for effective management of the activities of economic entities: materials of the IV international scientific conference (St. Krasnodar, December 9-11, 2015). - Krasnodar: Publishing house "Magarin O. G.", 2016. - S. 649-654.
2. Adamenko A.A. Management accounting systems of commercial organizations, their properties and characteristics / A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya, V.S. Zinovieva // Natural and humanitarian research. - 2018. - No. 22. - S. 122-127.
3. Govdya V. V. Organization of management accounting in agricultural formations: methodology and practice / V. V. Govdya, S. A. Ivanova // Economy and entrepreneurship. 2016. - No. 9 (74). - S. 650-655.
4. Eremina. N. V. Management accounting by segments of agricultural organization / N. V. Eremina, A. A. Si-dyakova // Modern economics: problems, prospects, information support: materials of the VI international. scientific. conf. (Krasnodar, November 18-19, 2016) / - Maykop: Publishing house of IP Magarin O.G., 2017 .-- 657 p. S. 241-244.
5. Kesyan, S. V. Problems of accounting and analytical support of management accounting for business processes in agricultural organizations / S. V. Kesyan, N. V. Eremina, S. S. Sitaylo // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2017. - No. 3 (22). - S. 85-92.
6. Kuzina, AF Accounting management accounting of costs and calculation of the cost of winter wheat in agricultural organizations / AF Kuzina AF, AS Tovsteleva // Aspectus. 2014. No. 2. S. 186-190.
7. Morozkina, SS Accounting and analytical support for the formation of the cost and production of dairy cattle breeding / SS Morozkina // Bulletin of the Federal State Educational Institution of Higher Professional Education Moscow State Agroengineering University. V.P. Goryachkina. - 2008. - No. 5. - S. 68-70.
8. Assessment of the financial condition and prospects for the introduction of management accounting in agricultural organizations / Yu.I. Sigidov, M.S. Rybyantseva, A.A. Adamenko. - Krasnodar, 2009 .-- 705 p.
9. Trubilin A.I. Improvement of management accounting and cost analysis at the enterprises of the fruit and vegetable processing industry: monograph / I. A. Trubilin, Yu.I. Sigidov, N. S. Vlasova. - Krasnodar .: Publishing house of the Kuban GAU, 2007 .-- 262 p.
10. Management accounting: textbook / Yu.I. Sigidov, V.V. Bashkatov, A.A. Adamenko, N.Yu. Moroz, M.S. Rybyantsev / ed. Yu. I. Sigidova. - Krasnodar, 2017 .-- 325 p.

10.24412/2309-4788-2021-10996

В.В. Говдя – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», govdya_v_v@inbox.ru,

V.V. Govdya - Doctor of Economics, Professor, Head of the Accounting Department, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin;

Ж.В. Дегальцева – к.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», degalceva_1996@inbox.ru,

Zh. V. Degaltseva - Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Accounting, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin;

З.И. Кругляк - к.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, kruglyakz@mail.ru,

Z.I. Kruglyak - Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Accounting, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin;

А.А. Плужная – обучающаяся ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», apluzhnaya@mail.ru,

A.A. Pluzhnaya - student of the Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin.

УЧЕТ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ
COST ACCOUNTING IN DAIRY CATTLE BREEDING: PROBLEMS AND THEIR SOLUTION

Аннотация. В научной работе представлены основные итоги исследования по практическому применению нового Федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019) и влияние его требований на организацию и ведение учета затрат в молочном скотоводстве аграрных формирований, а также способы оценки и исчисления себестоимости готовой продукции. Авторами дана оценка современного состояния учета затрат в молочном скотоводстве, обозначены его недостатки в контексте передовых международных и отечественных практик ведения бухгалтерского учета затрат на производство готовой продукции молочного скотоводства, дана оценка ведения аналитического и синтетического учета в декомпозиции калькуляционных статей расходов основных и вспомогательных ресурсов в условиях их ограниченности. Предложено оценку готовой продукции осуществлять в сумме плановых (нормативных) затрат. Авторами рассмотрен вариант определения суммы плановых затрат исходя из «…нормальных (обычно необходимых) объемов использования сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых и других ресурсов» в условиях их ограниченности. При этом все траты ресурсов строго регламентированы научно обоснованными нормами и нормативами их расходования в соответствии с технологическими картами производства готовой продукции молочного скотоводства, хозрасчетными заданиями центрам затрат и молочно-товарным фермам.

Abstract. The scientific work presents the main results of the study on the practical application of the new Federal Accounting Standard "Inventories" (FSBU 5/2019) and the impact of its requirements on the organization and maintenance of cost accounting in dairy farming of agricultural formations, as well as methods for assessing and calculating the cost of finished products. The authors assessed the current state of cost accounting in dairy cattle breeding, identified its shortcomings in the context of advanced international and domestic practices in accounting for the costs of producing finished dairy products, assessed analytical and synthetic accounting in the decomposition of cost items of main and auxiliary resources in conditions their limitations. It is proposed to evaluate the finished product in the amount of planned (standard) costs. The authors considered the option of determining the amount of planned costs based on "... normal (usually necessary) volumes of use of raw materials, materials, fuel, energy, labor and other resources" in conditions of their limitedness. At the same time, all resource expenditures are strictly regulated by scientifically grounded norms and standards for their expenditure in accordance with technological maps of the production of finished dairy products, self-supporting assignments to cost centers and dairy farms.

Ключевые слова: аграрные формирования, молочное скотоводство, готовая продукция, оценка, затраты, учет, исчисление себестоимости, совершенствование.

Keywords: agricultural formations, dairy farming, finished products, appraisal, costs, accounting, costing, improvement.

С 2021 г. в нашей стране вводится в действие новый федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019), который существенно меняет методику учета материально-производственных запасов, затрат на производство готовой продукции, ее оценку и исчисление себестоимости [12]. Цель нового стандарта состоит в интеграции отечественных моделей учета затрат с международными.

Министерство сельского хозяйства пока не дало официальной оценки предстоящих изменений, а появившаяся на страницах профессиональных изданий дискуссия свидетельствует о различных толкованиях нового нормативного регламента.

Не претендуя на окончательное решение проблем, рассмотрим организацию и ведение учета затрат в молочном скотоводстве на примере АО АФ «Победа» Каневского района за 2020 г. в контексте традиционных и новых требований бухгалтерских регламентов.

В агрофирме учет затрат на производство продукции крупного рогатого скота молочного направления ведут на двух счетах:

- молочное стадо крупного рогатого скота;
- молодняк крупного рогатого скота и животные на откорме (по годам рождения).

Затраты формируют в декомпозиции по следующим калькуляционным статьям:

- затраты на оплату труда,
- начисления во внебюджетные фонды социальной защиты населения, включая начисления в фонд страхования от несчастных случаев и предупреждения травматизма,
- корма,
- средства защиты животных от вредителей и болезней,
- нефтепродукты,
- работы и услуги вспомогательных производств и сторонних организаций, связанные с содержанием и уходом за животными,
- расходы по содержанию основных средств,
- организация производства и управление,
- прочие затраты.

Такая декомпозиция калькуляционных статей затрат практически соответствует рекомендациям МСХ РФ, изложенных в Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утвержденных приказом Минсельхоза РФ № 792 от 06.06.2003 г. [7]. Указанные калькуляционные статьи полностью отвечают требованиям Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [10].

В таблице 1 приведены данные о затратах на производство продукции молочного скотоводства (дебет субсчета 20-2) и выход сопряженной продукции (молока и приплода) (кредит субсчета 20-2 «Животноводство»). Общая сумма затрат по молочному скотоводству в 2020 г. составила 512652 тыс. руб. В течение года было получено молока 225760 ц и приплода 3137 голов. Плановая себестоимость 1 ц молока составляла 2050 руб., а одной головы приплода 18404 руб.

Таблица 1 – Схема учетных записей по субсчету 20-2 «Животноводство», аналитическому счету «Молочное стадо крупного рогатого скота» в АО АФ «Победа» Каневского района, 2020 г.

Дебет субсчета			Кредит субсчета		
Кредит счетов	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма. тыс. руб.	Дебет счетов	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма. тыс. руб.
70	Затраты на оплату труда	35861		Оприходовано по плановой себестоимости:	
69	Начисления во внебюджетные фонды	11656			
10-9	Корма	286730		- молоко	462808
10-2	Средства защиты животных от вредителей и болезней	17085		- приплод	57732
10-6	Нефтепродукты	3741	Корректировка по доведению плановой себестоимости продукции до фактической:		
Услуги вспомогательных производств			- по молоку:		
23-3	- МТП	30704	90-2	- реализация	-1143
23-4	- грузовой автотранспорт	15445	20-2	- на выпойку телятам	-279
23-6	- водоснабжение	2951	- по приплоду:		
23-5	- электроснабжение	10859	11	- на остаток животных	-6466
60	Услуги сторонних организаций	5610			
Расходы по содержанию основных средств		3398			
02	- амортизация	60251			
23-1, 23-2	- ремонт основных средств	10188			
10-4	- топливо	1258			
76-1, 68	Прочие расходы				
Организация производства и управление					
25-1	- общепроизвод-ственные расходы	7251			
26	- общехозяйственные расходы	9664			
х	Оборот	512652	х	Оборот	512652

Исследованием установлено, что в агрофирме затраты на уборку и транспортировку навоза на поля, учитывают на отдельном аналитическом счете. Расчет себестоимости органики не производят, а всю сумму накопленных расходов распределяют пропорционально количеству по агрокультурам. Такая постановка учета является отступлением от принятой традиционной методики, но позволяет иметь информацию об использовании органики при выращивании агрокультур.

Оценка организации и ведения аналитического и синтетического учета затрат на производство продукции молочного скотоводства показала, что в целом в агрофирме учет ведется достаточно качественно, он отражает специфику производства, соответствует условиям хозяйствования. При обработке информации о затратах на производство готовой продукции молочного скотоводства и выхода продукции используется программный комплекс «1С: Предприятие, 8.3. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия».

Расчет фактической себестоимости продукции молочного скотоводства в АО АФ «Победа» Каневского района осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве, утвержденные Министерством сельского хозяйства и продовольствия № Ж1-2-24/2068 от 04.08.96 г. [7]. Эти рекомендации предполагают, что все фактические затраты за минусом побочной продукции распределяются между молоком и приплодом по установленному проценту: молоко – 90,0 %, приплод – 10,0 % (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет фактической себестоимости продукции молочного скотоводства в АО АФ «Победа», 2020 г.

Вид продукции	Количество	Доля затрат, %	Фактические затраты, тыс. руб.	Себестоимость единицы продукции, руб.
Молоко, ц	225760	90	461386	2043,71
Приплод, гол	3137	10	51266	16342
Итого:	х	100	512652	х

В агрофирме в конце года производят определение калькуляционной разницы по доведению плановой себестоимости продукции молочного скотоводства до фактической и распределение ее по направлениям использования (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет корректировки по доведению плановой себестоимости продукции молочного скотоводства до фактической в АО АФ «Победа», 2020 г.

Вид продукции	Количество	Плановая себестоимость, тыс. руб.	Фактическая себестоимость, тыс. руб.	Корректировка	
				всего, тыс. руб.	на единицу продукции, руб.
Молоко, ц	225760	462808	461386	-1422	-6,30
Приплод, гол.	3137	57732	51266	-6466	-2061,20
Итого:	х	520540	512652	-7888	х

Общая сумма корректировки по доведению плановой себестоимости продукции молочного скотоводства до фактической в 2020 г. составила 7888 тыс. руб. (красное сторно), в том числе по молоку – 1422 тыс. руб., по приплоду – 6466 тыс. руб.

Эта сумма корректировки была распределена:

а) по молоку (красное сторно):

- в реализацию:

Дебет субсчета 90-2 «Себестоимость продаж»…….…….1143 тыс. руб.,

Дебет субсчета 20-2 «Животноводство»,

аналитический счет «Молодняк животных

на выращивании и откорме»…….....…….……..279 тыс. руб.,

Кредит субсчета 20-2 «Животноводство»,

аналитический счет «Молочное стадо

крупного рогатого скота»……...……1422 тыс. руб.

б) по приплоду (красное сторно):

Дебет счета 11 «Молодняк животных и животные на откорме» ……....6466 тыс. руб.,

Кредит субсчета 20-2 «Животноводство»,

аналитический счет «Молочное стадо

крупного рогатого скота»……..…….……..6466 тыс. руб.

Списанием суммы корректировки по доведению плановой себестоимости до фактической субсчет 20-2 «Животноводство», аналитический счет «Молочное стадо крупного рогатого скота» был закрыт.

Вышеизложенная традиционная методика учета затрат и способ исчисления себестоимости готовой продукции молочного скотоводства не соответствует требованиям Федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019), которым рекомендовано аграрным формированиям оценивать готовую продукцию одним из следующих вариантов:

а) в сумме прямых затрат без включения косвенных затрат;

б) в сумме плановых (нормативных) затрат [12].

Если спроецировать способ оценки готовой продукции молочного скотоводства в АО АФ «Победа» за 2020 г. и оценку осуществить по варианту п. 26 пп. «а» ФСБУ 5/2019, то общая сумма затрат на содержание основного стада молочного направления будет меньше на сумму косвенных расходов:

512652 – 7251 – 9664 = 495737 (тыс. руб.)

Сумму косвенных расходов следует списать на субсчет 90-2 «Себестоимость продаж»:
Дебет субсчета 90-2 «Себестоимость продаж»…….…….16915 тыс. руб.,
Кредит субсчета 25-2 «Общепроизводственные расходы
животноводства»…….……7251 тыс. руб.,
Кредит счета 26 «Общехозяйственные расходы»……..9664 тыс. руб.

Сумма косвенных расходов в отчете о финансовых результатах будет отражена по строке «Управленческие расходы».

Исходя из этого, затраты на молоко составят 446163 тыс. руб. (90 %), а затраты на приплод определим «методом исключения» для нивелирования возможной ошибки счета:

495737 – 446163 = 49574 (тыс. руб.)

Далее определяем себестоимость единицы продукции:
- 1 ц молоко - 446193 тыс. руб. : 225760 ц = 1976,40 руб.
- одной головы приплода - 49574 тыс. руб. : 3137 гол. = 15803 руб.

Произведя сравнение полученных результатов с фактическим данными агрофирмы, определим отклонения себестоимости единицы продукции, расчет которой произведен по новым требованиям:
- по молоку 1976,40 – 2043,71 = -67,31 (руб.);
- по приплоду 15803 – 16342 = -539 (руб.).

Расчет фактической себестоимости по варианту пп. «а» п. 26 ФСБУ 5/2019 в конечном счете показывает, что производство готовой продукции молочного скотоводства существенно ниже, чем ее расчет по традиционной методике. К чему может привести такая оценка продукции? Во-первых, занижение себестоимости молока и приплода приводит к ложному мнению о том, что рентабельность данного производства выше. Во-вторых, маркетинговый отдел агрофирмы определяет цену продажи, в основе которой заложена себестоимость, следовательно, цена продажи может быть ниже полной себестоимости. Это приведет к неверному расчету цены реализации, а потому в конечном итоге вместо прибыли, агрофирма может получить убыток [4,5].

Теперь обратимся ко второму варианту оценки готовой продукции – оценке по сумме плановых (нормативных) затрат. Плановые (нормативные) затраты устанавливаются организацией исходя из нормальных (обычно необходимых) объемов использования сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых и других ресурсов. Нормативным регламентом рекомендуется регулярно пересматривать нормативные затраты в соответствии с текущими условиями производства [12].

Разница между фактической себестоимостью готовой продукции и ее плановой (нормативной) стоимостью, относится на уменьшение (увеличение) суммы расходов, в отчетном периоде, в котором указанная разница была выявлена [7,12].

Сравнительный анализ традиционной методики и новой, основанной на Федеральном стандарте бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019), показал, что технически отражение фактов хозяйственной жизни и событий в данных методиках одинаково. Однако следует уточнить, что определение плановых (нормативных) расходов в новой методике основано на применении актуальных норм и нормативов расхода ресурсов, составлении и использовании научно обоснованных бюджетов прямых и косвенных расходов для центров затрат или молочно-товарных ферм. При составлении бюджета косвенных расходов следует руководствоваться требованием максимального отнесения косвенных расходов к прямым. Этого можно достичь путем выбора попроцессного метода учета затрат.

В итоге, сравнительный анализ вариантов учета затрат и способов калькулирования готовой продукции дает основание утверждать, что первый вариант намного проще в организации и отражении учетно-аналитических процедур, но имеет ряд существенных недостатков, способствующих возникновении производственных и финансовых рисков.

Второй вариант сопряжен с определенными сложностями в разработке научно обоснованных норм и нормативов, актуализации классификации калькуляционных статей с учетом их отношения к процессу производства и конкретному виду готовой продукции, перманентному контролю за условиями хозяйствования и производства, но обеспечивает более точное определение фактической себестоимости готовой продукции с вытекающими из этого экономическими последствиями.

Второй вариант - это следующая ступень развития калькуляционной концепции организации бухгалтерского учета в экономических субъектах, когда новые технологии позволят не только оптимизировать производственную и управленческую деятельность за счет автоматизации отдельных процедур, но внедрить такой способ

ведения хозяйства, в котором человек будет выполнять роль исключительно координатора и наблюдателя. Это будет все то же сельское хозяйство, где по-прежнему используется почва, животные и важны природно-климатические условия, но производственные процессы будут подключены к одной общей цифровой платформе, позволяющей собирать, систематизировать и обмениваться информацией с ферм и полей в онлайн-режиме и корректировать работу центров затрат в зависимости от полученной информации.

Источники:

1. Адаменко, А. А. Системный подход к классификации методов учёта и затрат / А. А. Адаменко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2009. – № 1-3 (38-40). – С. 39-45.
2. Адаменко, А. А. Снижение себестоимости продукции в условиях экономического кризиса / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, А. А. Одуд // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: материалы IV международной научной конференции (г. Краснодар, 9-11 декабря 2015 г.). – Краснодар: Изд-во «Магарин О. Г.», 2016. – С. 649-654.
3. Власова, Н. С. Управленческий учет и анализ затрат на производство продукции / Н. С. Власова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2005. – № 16. – С. 71-87.
4. Дегальцева, Ж. В. Функционирование учетно-аналитического кластера в АПК и его практическая значимость / Ж.В. Дегальцева // Учет и статистика. – 2013. – № 1(13). – С. 88-97.
5. Кругляк, З. И. Бюджетирование управленческих расходов в производственных организациях // З. И. Кругляк, Д.Э. Мкртычан. – Aspectus. –2015. – № 1. – С. 110-114.
6. Кузина, А. Ф. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / А. Ф. Кузина, Е. А. Павленко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 6-7. С. 198-200.
7. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Приказ Минсельхоза РФ № 792 от 06.06.2003 г. / http://www.consultant.ru.
8. Морозкина, С. С. Себестоимость продукции молочного скотоводства / С. С. Морозкина // Журнал «Экономика сельского хозяйства России», 2008. № 10. – С. 51-56.
9. Морозкина, С. С. Учетно-аналитическое обеспечение формирования себестоимости и продукции молочного скотоводства / С. С. Морозкина // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В. П. Горячкина, – 2008. – № 5. – С. 68-70.
10. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. приказом Минфина РФ № 32н от 06 мая 1999 г.
11. Тюпаков, К. Э. Современное состояние и перспективы развития АПК Краснодарского края / К.Э. Тюпаков, В.С. Курносов // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 6 (29). – С. 253-259.
12. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019): утв. приказом МФ РФ № 180 от 15.11.2019 г.
13. Хромова, И. Н. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности в сельскохозяйственных организациях / И. Н. Хромова. - Теория и практика общественного развития. - 2013. - № 6. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetirovanie-i-kontrol-zatrat-po-tsentram-otvetstvennosti-v-selskohozyaystvennyh-organizatsiyah (дата обращения: 08.01.2020 г.).

References:

1. Adamenko, AA A systematic approach to the classification of accounting methods and costs / AA Adamenko // Economics. Right. Printing. KSEI Bulletin. - 2009. - No. 1-3 (38-40). - S. 39-45.
2. Adamenko, A. A. Reducing the cost of production in the context of the economic crisis / A. A. Adamenko, T. E. Khorolskaya, A.A. Odud // Information support for effective management of the activities of economic entities: materials of the IV international scientific conference (Krasnodar, December 9-11, 2015). - Krasnodar: Publishing house "Magarin O. G.", 2016. - S. 649-654.
3. Vlasova, NS Management accounting and analysis of production costs / NS Vlasova // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2005. - No. 16. - S. 71-87.
4. Degaltseva, Zh. V. Functioning of the accounting and analytical cluster in the agro-industrial complex and its practical significance / Zh. V. Degaltseva // Accounting and statistics. - 2013. - No. 1 (13). - S. 88-97.
5. Kruglyak, ZI Budgeting of administrative expenses in industrial organizations // ZI Kruglyak, DE Mkrtychan. - Aspectus. – 2015. - No. 1. - P. 110-114.
6. Kuzina, AF Modern approach to improving accounting and cost management of an economic entity / AF Kuzina, EA Pavlenko // Humanities, socio-economic and social sciences. 2017. No. 6-7. S. 198-200.
7. Guidelines for accounting production costs and calculating the cost of products (works, services) in agricultural organizations. Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation No. 792 dated 06.06.2003 / http://www.consultant.ru.
8. Morozkina, S. S. Cost of dairy products / S. S. Morozkina // Journal "Economy of Agriculture of Russia", 2008. No. 10. - P. 51-56.
9. Morozkina, S. S. Accounting and analytical support for the formation of the cost and production of dairy cattle breeding / S.S. Morozkina // Bulletin of the Federal State Educational Institution of Higher Professional Education Moscow State Agroengineering University. V.P. Goryachkina, - 2008. - No. 5. - S. 68-70.
10. Regulation on accounting "Organization expenses" PBU 10/99: approved. by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 32n dated May 6, 1999
11. Tyupakov, KE Current state and development prospects of the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory. Tyupakov, V.S. Kurnosov // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2018. - No. 6 (29). - S. 253-259.
12. Federal accounting standard "Inventories" (FSBU 5/2019): approved. by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 180 of 15.11.2019

13. Khromova, IN Budgeting and cost control by responsibility centers in agricultural organizations / IN Khromova. - Theory and practice of social development. - 2013. - No. 6. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetirovanie-i-kontrol-zatrat-po-tsentram-otvetstvennosti-v-selskohozyaystvennyh-organizatsiyah (date of access: 08.01.2020).

10.24412/2309-4788-2021-10997

Ж.В. Дегальцева – канд. экон наук, профессор кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина (Краснодар),

Zh.V. Degaltseva – Cand. doctor of Economics, Professor of the accounting Department of the Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin (Krasnodar);

А.А. Плужная – обучающаяся ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»,

A.A. Pluzhnaya – student of the Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin».

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ
DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF COSTS FOR THE PRODUCTION OF FINISHED PRODUCTS

Аннотация. Целью научного исследования в данной статье является изучение проблемы учета и управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции. Методология исследования основана на анализе, синтезе, обобщении и методах эмпирического и теоретического познания, такие, как описание, измерение и сравнение, на системном анализе. Опираясь на статистические и математические способы анализа первичной информации апостериори доказана значимость учетно-аналитического обеспечения управления затратами с целью повышения эффективности функционирования экономических субъектов.

Согласно данным государственной статистики, динамика себестоимости производства аграрной продукции свидетельствует об устойчивом росте затрат на производство продукции растениеводства и животноводства. Решение вопросов по снижению себестоимости не представляется возможным без исследования международного опыта в вопросе организации учета затрат и управления их уровнем, выявления отличительных характеристик МСФО и ФСБУ. В статье обобщены существенные моменты бухгалтерского учета затрат. Подчеркивается, что эффективное управление затратами, невозможно без применения цифровых методов и инструментов обработки информации, без интеграции учетной триады: финансового, налогового и управленческого учета. В работе даны рекомендации по повышению качества информационного обеспечения руководителей и специалистов при обосновании, принятии и контроле исполнения управленческих решений. Авторами предложено использовать типологизацию отражения фактов хозяйственной жизни по формированию затрат на производство готовой продукции и определению ее себестоимости.

Abstract. The purpose of the scientific research in this article is the problems of accounting and management of costs for the production of agricultural products. The research methodology is based on the analysis, synthesis, generalization and methods of empirical and theoretical knowledge, such as description, measurement and comparison, on system analysis. Based on statistical and mathematical methods of analyzing primary information, the significance of accounting and analytical support for cost management in order to improve the efficiency of the functioning of economic entities is proved a posteriori.

According to the state statistics, the dynamics of the production cost of agricultural products indicates a steady increase in the cost of production of crop and livestock products. It is not possible to solve the issues of cost reduction without studying international experience in the organization of cost accounting and management of their level, identifying the distinctive characteristics of IFRS and FSB. The article summarizes the essential points of cost accounting. It is emphasized that effective cost management is impossible without the use of digital methods and information processing tools, without the integration of the accounting triad: financial, tax and management accounting. The paper provides recommendations for improving the quality of information support for managers and specialists when justifying, making and monitoring the implementation of management decisions. The authors propose to use the typologization of the reflection of the facts of economic life for the formation of costs for the production of finished products and the determination of its cost.

Ключевые слова: аграрные формирования, затраты, учет, управление, эффективность

Keywords: agricultural formations, costs, accounting, management, efficiency

Нельзя однозначно сказать, что управленческий учет затрат на производство выступает единственным вектором экономии ресурсов и снижения себестоимости готовой продукции (работ и услуг). Информация производственного учета тоже необходима для принятия превентивных мер по экономии ресурсов, по рациональному их применению. Однако методы и способы оказания влияния на формирование затрат, обоснование их рациональности в большей степени принадлежат управленческому учету. Если информация производственного учета выступает отражением уже свершившихся фактов хозяйственной жизни и событий, то информация управленческого учета позволяет еще до начала осуществления производственной операции или технологической стадии

производственного процесса осуществлять альтернативный расчет их влияния на конечный результат, используя натуральные и стоимостные дескрипторы [3]. Это доказано многими учеными и практиками применения управленческого учета в организационно-экономическом механизме управления хозяйствующих субъектов, в том числе и аграрной направленности.

Очень интересны научные результаты по проблеме использования методов и инструментов управленческого учета, направленных на экономию ресурсов в условиях их ограниченности, получены в работах В. В. Говдя, Е. И. Костюковой, Т. Б. Кувалдиной, Н. Т. Лабынцева, Л. Н. Усенко, И. Г. Ушачева, Л. В. Поповой, Л. И. Хоружий, Л. В. Шалаевой, В. Г. Широбокова, и др. Опираясь на научно-методическое обеспечение производственного учета в аграрном секторе экономики, авторы разработали фундаментальные постулаты использования управленческого учета для управления ресурсами при производстве готовой продукции растениеводства и животноводства, обосновали использование цифровизации для ускорения обработки информации, повышения ее качества, снижения ее стоимости.

На рисунке 1 представлен алгоритм формирования информации управленческого учета хозяйствующего субъекта для определения текущего состояния экономики и решения стратегических задач.

Особо нам следует выделить работы В. В. Говдя, Л. В. Поповой, Т. Б. Кувалдиной, Е. И. Костюковой, которые рассматривают управленческий учет не просто как одну составляющую триады учетно-аналитической системы (финансовый, управленческий, налоговый учет), а как отдельный модуль учетно-аналитического кластера хозяйствующего субъекта. Мы считаем, что управленческий учет как важный модуль общего организационно-экономического механизма, играет определяющую роль в системе факторов и инструментов управления затратами, так как определяет функционирование таких модулей как нормирование, планирование и бюджетирование, анализ уровня затрат, внутренний контроль затрат в разрезе агрокультур и учетных групп скота и птицы, секторов производства и даже по отдельным технологическим операциям в системе процессно-ориентированного учета затрат [1, 6]. Более того, дескрипторы управленческого учета в учетно-контрольной системе экономического субъекта являются интеграторами учетно-контрольных и оперативно-технических процедур обработки, использования и хранения информации, в первую очередь о ресурсах и возможностях организации, а затем о затратах на производство готовой продукции, ее себестоимости, цены и уровня ее моды на рынке.

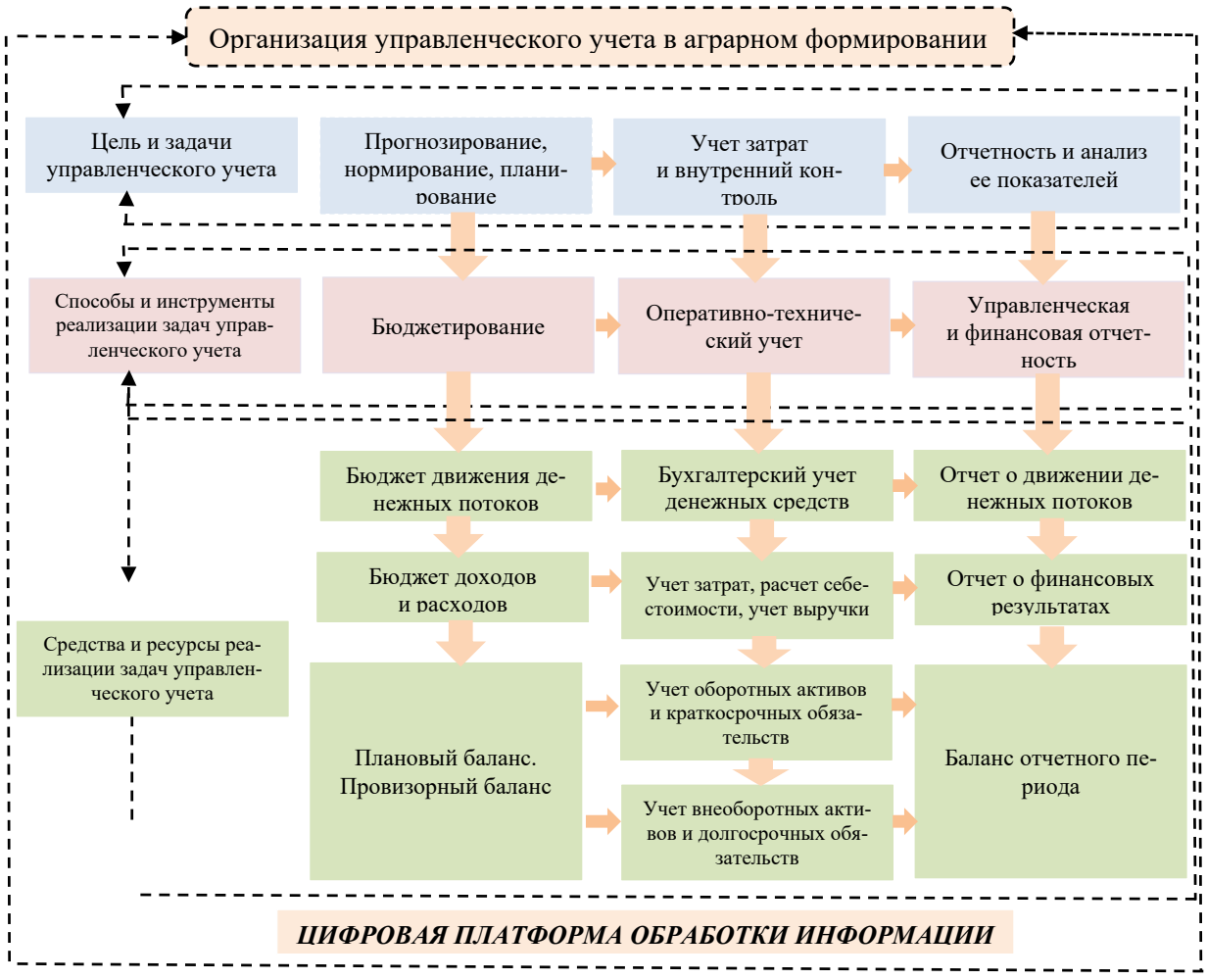

Рисунок 1 – Формирование управленческого учета хозяйствующего субъекта для решения тактических и стратегических задач

При этом дескрипторы управленческого учета (натуральные и стоимостные показатели) применяются всеми видами учета, планирования и бюджетирования, прогнозирования и внутреннего контроля. В наших более ранних работах была разработана и нашла практическое использование в аграрных формированиях Краснодарского края методика определения рационального количества данных дескриптором, что повышает уровень существенности внутренней отчетности производственных подразделений (центров затрат) и экономического субъекта в целом [3]. Но использование рационального количества дескрипторов является не единственным вектором интеграции учетной триады. Мы считаем, что очень важно для обеспечения интеграции использовать такой вектор установления единого информационного поля хозяйствования как типологизация сущности применяемого глоссария, техники расчета дескрипторов, повышение уровня существенности внутренней и внешней отчетности. Такой подход к решению проблемы управления затратами хозяйствующего субъекта позволяет не только ускорить процесс получения необходимой и толерантной информации, но и способствует снижению затрат на ее получение, что ведет в свою очередь к сокращению затрат на организацию и управление производственными процессами и экономическим субъектом в целом.

Проблемы управленческого учета постоянно обсуждаются на страницах отечественной и зарубежной прессы. Мнения авторов по вопросам учета вообще и управленческого учета в частности полярны: от полного отрицания бухгалтерского учета как науки, до абсолютизации его значения. Мы не склонны вступать в такую дискуссию, потому как отрицание учета в основном выражены непрофессионалами и без оценки значения науки в мировой экономике. При этом отметим, что в декабре 2020 г. в Торонто собрались 670 бухгалтеров управленческого учета и единодушно выразили свое мнение о том, что в период глобализации экономики финансовый и налоговый учет как служит, так и будет служить базой определения налогов и сборов для формирования бюджетов на микро-, мезо, макроуровне, а управленческий учет позволит определить основные направления повышения эффективности материального производства, повышения качества конечных продуктов и их доступности широким слоям населения.

Участники совещания обсуждали проблемы применения целого спектра управленческих систем: калькуляция затрат на основе деятельности и процессов, grenzplankostenrechnung (немец. - расчет предельных плановых затрат), бережливое производство и бережливый учет, учет потребления ресурсов, стандартный учет затрат, учет пропускной способности, трансфертное ценообразование и др. С нашей точки зрения, наиболее рациональным методом управления затратами считается система управления всеми затратами ERP - Enterprise Resource Planning [4].

Мониторинг применения управленческого учета в пилотных организациях Краснодарского края свидетельствует о том, что в хозяйствах с высокой степенью применения методов и инструментов управленческого учета отмечены и наиболее высокие результаты производственно-финансовой деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ степени внедрения управленческого учета и результатов деятельности пилотных аграрных формирований Тихорецкого района, 2019 г.

Организации	Полнота использования управлен-ческого учета, %	Наличие приказа об учетной политике в части управленческого учета	Уровень затрат на средне-годового работника аппарата управления, тыс. руб.	Уровень существ-енности внутренней отчетности, %	Рентабель-ность производства, %
ЗАО «Колос»	21,7	-	623	14,1	6,7
АО им. Кирова	29,8	-	703	16,6	19,8
ООО «Заря»	39,5	+	744	21,8	76,8

Данные специального обследования пилотных организаций Тихорецкого района позволили нам установить определенную зависимость качественных индикаторов их функционирования от полноты использования методов и инструментов управленческого учета. Так, в ЗАО «Колос» полнота использования управленческого учета в 2019 г. составляла всего 21,7 % от абсолютного значения. При этом в хозяйстве даже не формируется приказ об учетной политике в части управленческого учета, на содержание одного работника аппарата управления в хозяйстве затрачено 623 тыс. руб. При оценке уровня существенности показателей внутренней отчетности установлено, что он в 2019 г. составил 14,1 %. Как результат такого отношения к управленческому учету рентабельность производства в 2019 г. была на уровне 6,7 %. Это не просто мало, а очень мало! В таких условиях специалистам довольно трудно управлять не только тактическими, но и стратегическими направлениями развития экономического субъекта.

Напротив, в ООО «Заря» полнота использования методов и инструментов управленческого учета составила в 2019 г. 39,5 %. В хозяйствующем субъекте имеется приказ об учетной политике в части управленческого учета. На одного управленца в хозяйстве было затрачено 744 тыс. руб., что можно считать одним из стимулов качественного управленческого труда. Управленческий персонал из общей совокупности показателей внутренней отчетности использовал в своей деятельности 21,8 %. Рентабельность производства в данной организации по итогам 2019 г. составила 76,8 %. Этого уровня рентабельности достаточно для осуществления производственно-

финансовой деятельности на условиях самофинансирования, вполне можно решать социальные проекты развития сельской территории. Можно с полной уверенность утверждать, что в тех субъектах экономики, где управленческий учет выступает важной составляющей учетно-контрольной системы, уровень качества управления гораздо выше.

Ретроспективный анализ специальной литературы показывает, что управленческий учет представляет собой интегрированную систему сбора, обработки и анализа данных о фактах хозяйственной жизни и событиях на различных уровнях (технологической операции, производственного процесса, центра затрат или производственного подразделения, отрасли, хозяйства в целом) и предоставления этой информации внутренним пользователям для оптимизации деятельности и координации будущего развития. Его важнейшей задачей можно считать обеспечение необходимой информацией руководителей разных подразделений, ответственных за достижение поставленных производственных целей. Вся необходимая информация для обоснования, принятия и контроля исполнения оперативных управленческих решений в первую очередь относится к издержкам экономического субъекта и поэтому должна максимально быстро поступать в распоряжение руководителя [2].

В настоящее время в экономических субъекта агропромышленного комплекса страны широкое распространение получил управленческий учет, интегрированный в учетно-контрольную систему хозяйства. Система учета затрат является частью управленческого учета, ее суть заключается в том, что для учета издержек используются управленческие счета затрат, корреспондирующие с соответствующими счетами бухгалтерского учета. Она обрабатывается в соответствии с потребностями управления и формируется с учетом целей и задач перспективного развития хозяйствующего субъекта. Как мы уже отметили, дескрипторы управленческого учета могут быть отражены как в денежном, так и в натурально-вещественном выражении, и даже допустимы приблизительные и примерные расчеты и оценки. Разнообразие дескрипторов позволяет управленческому персоналу оценивать факт хозяйственной жизни и события с разных точек зрения: технико-технологической, экономической, правовой, социальной и т. п. Но главным достоинством управленческого учета является то, что эта оценка производится до свершения этих фактов и событий на альтернативной основе путем выбора самого рационального решения.

Посредством системы управленческого учета возможно:

- разработать алгоритм развития хозяйствующего субъекта, его производственных подразделений и сегментов деятельности, определить цели и задачи, отработать основные направления и сроки их реализации;
- развивать методы и способы сбора и анализа финансовой и нефинансовой информации;
- улучшить уровень эффективности управления ресурсами и денежными потоками хозяйствующего субъекта;
- усовершенствовать взаимоотношения и взаимопонимание между структурными подразделениями (центрами затрат), сегментами производства и создать высокоэффективную многоуровневую схему внутреннего контроля за рациональным и эффективным использованием ресурсов в условиях их ограниченности;
- организовать систему нормирования, планирования и бюджетирования;
- принимать обоснованные стратегические и оперативные управленческие решения [5].

Таким образом, результаты исследования применения управленческого учета и его роли в повышении экономической эффективности управления хозяйствующим субъектом, свидетельствуют о том, что с развитием управленческого учета в общей системе организационно-экономического механизма управления синергетические индикаторы эффективности возрастают.

Источники:

1. Говдя, В.В. Инновационные методы управления затратами в учетно-аналитическом кластере аграрных формирований / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева //Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2015. № 1 (37). С. 234-239.
2. Говдя, В.В. Калькуляционная концепция развития учетно-аналитических систем экономических агентов рынка / В.В. Говдя, Е.А. Тончу, А.А. Ремезков. - Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 98. - С. 1174-1192.
3. Говдя, В.В. Методика определения рационального количества дескрипторов учетно-аналитического кластера агрохолдинга / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 7-3 (38). С. 26-32.
4. Доклад Комитета Профессиональных бухгалтеров о развитии бизнеса. Международная федерация бухгалтеров: Торонто, 2020.
5. Костюкова, Е.И. Организационно-методическое обеспечение управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в рыбоводческих организациях: монография / Е. И. Костюкова, Р. И. Галилова. - Ставрополь: АГРУС, 2013. - 156 с.
6. Кувалдина, Т.Б. Производственный учет: сущность и необходимость / Т.Б. Кувалдина. - Международный бухгалтерский учет. - 2015. - № 31(373). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyy-uchetsuschnost-i-neobhodimost (дата обращения: 15.01.2021).
7. Адаменко, А.А. Системный подход к классификации методов учёта и затрат / А.А. Адаменко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2009. – № 1-3 (38-40). – С. 39-45.
8. Адаменко, А.А. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно-гуманитарные исследования. - 2018. - № 22. - С. 122-127.

9. Сигидов, Ю.И. Отраслевые особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на предприятиях плодоовощной перерабатывающей отрасли / Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве, 2013.-№12. – С. 21-30.
10. Трубилин, А.И. Оценка влияния факторов на экономическую эффективность производства семян подсолнечника в Краснодарском крае / А.И. Трубилин, К.Э. Тюпаков, А.В. Статура // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2019. № 77. С. 57-61.

References:

1. Govdya, V.V. Innovative methods of cost management in the accounting and analytical cluster of agricultural formations / V.V. Govdya, Zh.V. Degaltseva // Bulletin of the Nizhnevolzhsky agro-university complex: Science and higher professional education. 2015. No. 1 (37). S. 234-239.
2. Govdya, V.V. Calculation concept of development of accounting and analytical systems of economic agents of the market / V.V. Govdya, E.A. Tonchu, A.A. Remezkov. - Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2014. - No. 98. - S. 1174-1192.
3. Govdya, V.V. Methodology for determining the rational number of descriptors of the accounting and analytical cluster of an agricultural holding / V.V. Govdya, Zh.V. Degaltseva // International scientific research journal. 2015. No. 7-3 (38). S. 26-32.
4. Report of the Committee of Professional Accountants on business development. International Federation of Accountants: Toronto, 2020.
5. Kostyukova, E.I. Organizational and methodological support of management accounting of costs and calculating the cost of production in fish-breeding organizations: monograph / EI Kostyukova, RI Galilova. - Stavropol: AGRUS, 2013 .-- 156 p.
6. Kuvaldin, T.B. Production accounting: essence and necessity / T.B. Kuvaldin. - International accounting. - 2015. - No. 31 (373). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyy-uchetsuschnost-i-neobhodimost (date of access: 15.01.2021).
7. Adamenko, A.A. A systematic approach to the classification of accounting methods and costs / A.A. Adamenko // Economics. Right. Printing. KSEI Bulletin. - 2009. - No. 1-3 (38-40). - S. 39-45.
8. Adamenko, A.A. Management accounting systems of commercial organizations, their properties and characteristics / A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya, V.S. Zinovieva // Natural and humanitarian research. - 2018. - No. 22. - S. 122-127.
9. Sigidov, Yu.I. Sectoral features of cost accounting and calculation of production costs at the enterprises of the fruit and vegetable processing industry / Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasova // Accounting in agriculture, 2013.-№12. - S. 21-30.
10. Trubilin, A.I. Assessment of the influence of factors on the economic efficiency of sunflower seed production in the Krasnodar Territory / A.I. Trubilin, K.E. Tyupakov, A.V. Statura // Proceedings of the Kuban State Agrarian University. 2019.No. 77. S. 57-61.

10.24412/2309-4788-2021-10998

А.В. Колпакова – студентка 4 курса Факультета экономики и бизнеса, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», anna.th1rt3en@gmail.com,

A.V. Kolpakova – students of 4th course of the Faculty of economics and business, Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation;

А. Е. Долгова – студентка 3 курса факультета Юриспруденции ФГБОУ ВО "Российский государственный университет правосудия", an.dolgova98@yandex.ru,

A.E. Dolgova – students of 3th course of the faculty of the Jurisprudence, Russian State University of Justice;

Научный руководитель: О.В. Коновалова – доцент кафедры «Анализ рисков и экономическая безопасность», к.э.н., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ovkonovalova@fa.ru,

Academic advisor: O.V. Konovalova – Associate Professor of the Department "Risk Analysis and economic security", PhD of economics, Financial university under the Government of the Russian Federation.

НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НИХ

ILLEGAL ACTS DURING THE PREPARATION OF ACCOUNTING STATEMENTS AND CRIMINAL LIABILITY FOR THEM

Аннотация. Финансовая отчётность организации определяет её рост и развитие в будущем. Предметом исследования являются незаконные действия включая мошенничество при составлении бухгалтерской отчетности. Подобные действия вредят компаниям и направлены на увеличение личного благосостояние за счет компании со стороны работников предприятия. В статье раскрывается в какой мере будет нести ответственность лицо, использовавшее свой ресурс с целью искажения финансовой отчётности. Авторы делают вывод о необходимости внедрения инструментов внутреннего контроля с целью минимизации рисков подобных искажений со стороны работников предприятий.

Abstract. The financial statements of an organization determine its growth and development in the future. The subject of the study is illegal actions including fraud in the preparation of financial statements. Such actions harm companies and are aimed at increasing personal well-being at the expense of the company on the part of the company's employees. The article discloses the extent to which a person who has used his or her resource for the purpose of misstating

the financial statements will be held liable. The authors conclude that it is necessary to implement internal control tools in order to minimize the risks of such distortions on the part of employees of enterprises.

Ключевые слова: финансовая отчетность, искажения, незаконные действия, мошенничество, ответственность, уголовная ответственность.

Keywords: financial statements, misstatements, illegal actions, fraud, liability, criminal liability.

В современном мире экономики и корпорации развиваются с очень высокой скоростью. Не всегда в этом развитии готовы участвовать все работники компании, некоторые из них бывают недобросовестны и желают получить часть прибыли организации. Естественным элементом финансовых махинаций является намеренное искажение бухгалтерской отчетности. В данной статье мы расскажем о возможных способах мошенничества при составлении бухгалтерских документов, а также об ответственности за данные правонарушения.

По статистике PWC за 2019 год 20% всех экономических преступлений в России – это манипуляции при составлении бухгалтерской отчетности. Данные цифры объясняют актуальность нашей работы. 1/5 всех преступлений говорит о том, что достаточно большое компаний имеют фиктивную бухгалтерскую отчетность, а значит существует масса обманутых акционеров и собственников.

Рассмотрим пять наиболее распространенных способов мошенничества с бухгалтерской отчетностью.

Первым способом манипуляций является отражение фиктивной выручки, то есть выручки от тех продаж, которых никогда не было. Это делается для того, чтобы показывать акционерам высокие темпы роста продаж компании, а значит её успешности на рынке.

Второй способ – различия во времени признания дохода и расхода. Это наиболее простая мошенническая схема, смысл которой состоит в том, чтобы указывать нежелательные расходы в наиболее удобном для этого периоде, а не в том, в котором они имеют место быть. Кроме того, доходы будущих периодов нередко указываются в отчетном периоде как уже поступившие.

Третий способ – неверная оценка активов. Суть этой мошеннической схемы состоит в том, что стоимость активов компании завышается, либо занижается.

Четвертый способ – непризнание обязательств и расходов. В данной схеме расходы и обязательства компании отражаются не полностью в балансе. Это делается, чтобы скрыть реальное положение компании.

Пятый способ – недостоверное или неполное раскрытие информации. Это манипулирование данными отчетности уже после факта мошенничества для его сокрытия.

В Российской Федерации предусмотрена уголовная ответственность за фальсификацию бухгалтерской отчетности. Основной статьей уголовного кодекса, регулирующей данные отношения, является статья 172.1 УК РФ «Фальсификация финансовых документов учета и бухгалтерской отчетности финансовой организации».

а) внесение в документы и (или) регистры бухгалтерского учета и (или) отчетность (отчетную документацию) заведомо неполных или недостоверных сведений о сделках, об обязательствах, имуществе организации, в том числе, находящемся у нее в доверительном управлении, или о финансовом положении организации;

б) подтверждение достоверности таких сведений, представление таких сведений в Банк России, публикация или раскрытие таких сведений в порядке, установленном законодательством РФ.

Состав преступления формальный — оно является оконченным с момента совершения указанных в законе действий. При этом следует учитывать, что бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта (ст. 13 Федерального закона «О бухгалтерском учете»).

Предметом преступления являются:

1) документы бухгалтерского (финансового) учета;

2) регистры бухгалтерского учета;

3) отчетность (отчетная документация) финансовой организации. Номенклатура и порядок ведения финансовых документов учета и отчетности финансовой организации установлены Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Обязательным признаком фальсификации финансовых документов учета и отчетности финансовой организации является содержание неполных или недостоверных сведений — о сделках, об обязательствах, имуществе организации, в том числе, находящемся у нее в доверительном управлении, или о финансовом положении организации.

Фальсификация иных сведений о финансовом положении экономического субъекта и финансовом результате его деятельности не охватывается данным составом преступления и подлежит самостоятельной оценке. Данные, содержащиеся в первичных учетных документах, подлежат своевременной регистрации и накоплению в регистрах бухгалтерского учета (главная книга, журналы-ордера, мемориальные ордера, журналы операций по счетам, оборотные ведомости, накопительные ведомости, реестры, книги, ведомости, инвентарные списки и др.). Регистр бухгалтерского учета составляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Субъектом данного деяния могут быть только руководители и ответственные должностные лица указанных в диспозиции организаций.

По статье 172.1 будут привлекать к ответственности за фальсификацию документов:

- кредитной организации,
- страховой организации,
- профессионального участника рынка ценных бумаг,

- негосударственного пенсионного фонда,
- управляющей компании инвестиционного фонда,
- паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда,
- клиринговой организации,
- организатора торговли,
- кредитного потребительского кооператива,
- микрофинансовой организации,
- общества взаимного страхования,
- акционерного инвестиционного фонда

Обязательным признаком состава данного преступления выступает цель – сокрытие предусмотренных законодательством Российской Федерации признаков банкротства либо оснований для отзыва (аннулирования) у организации лицензии и (или) назначения в организации временной администрации.

Формы первичных учетных документов для организаций государственного сектора устанавливаются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации. За фальсификацию таких документов статьей 172.1 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность. В этой связи Федеральным законом от 27.12.2018 №530-ФЗ уголовная ответственность за указанные преступные действия усилена: нижний предел штрафа повышен с 300 тысяч до 500 тысяч рублей.

Внося искажения в бухгалтерскую или финансовую документацию, мошенники обманывают инвесторов, вынуждая их покупать предприятия или акции по заведомо завышенной стоимости. В странах англосаксонского права сам факт подделки отчетности станет преступлением, в России необходимо будет доказать, что отчетность была подделана именно с умыслом получить финансовую выгоду, и она была получена. Тогда может быть применена 159 статья УК РФ, но также для банков и иных компаний может быть в этом случае применена и статья 172.1 «Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации»;

В зависимости от того, совершено преступление одним лицом или группой лиц наказание распределяется следующим образом:

1. Для одного лица:

1.1. штрафом в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей либо в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до четырех лет

1.2. принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет

1.3. лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

2. Для группы лиц:

2.1. штрафом в размере от трех миллионов до пяти миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет

2.2. лишением свободы на срок от трех до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Уголовное дело возбуждено по факту подделки документов банка: Следственное управление СК РФ по Нижегородской области возбудило уголовное дело по статье 172.1 УК РФ «Фальсификация финансовых документов и отчетности финансовой организации» в банке «Ассоциация». В июле 2020 года Банк России отозвал лицензию у «Ассоциации» после того как выяснилось, что на корсчете банка в VTB Europe отсутствуют 3,8 млрд руб., которые отражены в отчетности. Юристы банка, которые ведут расследование параллельно с правоохранительными органами, выявили ряд компаний, через которые предположительно выводились средства.

С заявлениями о возбуждении уголовного дела обратились бывший руководитель «Ассоциации» Михаил Гапонов, члены совета директоров и акционеры после того, как в июле 2020 года администрация кредитного учреждения совместно с регулятором вскрыла факт мошеннических действий предположительно руководителя казначейства банка Владимира Макаревича. По официальному сообщению «Ассоциации», тот якобы умышленно фальсифицировал операции в системе SWIFT. После того как выяснилось, что задекларированные в отчетности банка средства отсутствуют, Центробанк отозвал лицензию у «Ассоциации». Банк России предписал доформировать резервы на необнаруженные 3,8 млрд руб., а поскольку собственный капитал банка был вдвое меньше, это привело к его полной утрате. В сентябре Арбитражный суд Нижегородской области по иску банкротом.

Третий отдел по расследованию особо важных дел следственного управления Следственного комитета России по Нижегородской области возбудил уголовное дело по ст. 172.1 УК РФ «Фальсификация финансовых документов и отчетности финансовой организации» (внесение в документы, регистры бухгалтерского учета и отчетности кредитной организации заведомо неполных или недостоверных сведений о сделках, об обязательствах, имуществе организации). По версии следствия, «неустановленные лица» из числа руководства банка, «обладая полномочиями по проведению операций по продаже и покупке иностранной валюты на валютно-фондовой бирже и межбанковском рынке», вносили в отчетность «Ассоциации» «заведомо недостоверные сведения о финансовом положении организации, после чего предоставляли такие сведение в Центральный банк». Санкция данной статьи предусматривает штраф до 1 млн руб. или принудительные работы на срок до пяти лет или лишение свободы на срок до четырех лет.

Как рассказал “Ъ-Приволжье” представитель акционеров «Ассоциации» партнер адвокатского бюро «Линия права» (специализируется на защите прав акционеров банков и расследовании банковских мошенничеств, самым известным является дело банка «Восточный» и Майкла Калви.— “Ъ-Приволжье”) Владислав Тепляшин, по адресам сотрудников банка и в самом кредитном учреждении были проведены обыски и изъяты документы, имеющие отношение к фальсификации.

Он сообщил, что на самом деле 3,8 млрд руб. на корсчете никогда не было. По его словам, предполагается, что часть денег, хотя и в меньшем размере, была реально растрачена.

В данный момент внутренним расследованием банка, которое проводится совместно с «Линией права», установлен ряд компаний, через которые предположительно были выведены средства. «Восстановлена картина несоответствия отчетов главного казначея Владимира Макаревича реально проводимым операциям», — пояснил господин Тепляшин. Он полагает, что в дальнейшем действия виновных лиц могут быть переквалифицированы либо дополнены статьей о растрате, поскольку часть денежных средств была утрачена банком.

По данным собеседников “Ъ-Приволжье”, Владимир Макаревич дал пояснения, что он умышленно фальсифицировал банковские операции в системе SWIFT и показывал руководству банка несуществующую прибыль, чтобы улучшить показатели своей работы.

Следующая статья, которая регулирует данные правонарушения – статья 172.3 УК РФ «Невнесение в финансовые документы учета и отчетности кредитной организации сведений о размещенных физическими лицами и индивидуальными предпринимателями денежных средствах». Данная статья рассматривает наказания за невнесение в финансовые документы всех доходов организации от физических лиц или ИП.

1. Статья введена в уголовный закон в целях борьбы с финансовыми пирамидами.

2. Объективная сторона: организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества физических лиц и (или) юридических лиц в крупном размере, при которой выплата дохода и (или) предоставление иной выгоды лицам, чьи денежные средства и (или) иное имущество привлечены ранее, осуществляются за счет привлеченных денежных средств и (или) иного имущества иных физических лиц и (или) юридических лиц при отсутствии инвестиционной и (или) иной законной предпринимательской или иной деятельности, связанной с использованием привлеченных денежных средств и (или) иного имущества, в объеме, сопоставимом с объемом привлеченных денежных средств и (или) иного имущества.

3. Деятельность осуществляется в крупном размере (примечание к ст. 170.2 УК — превышает 2,25 млн руб.).

4. Преступление окончено с момента совершения указанных выше действий в крупном размере.

5. Субъект, как правило, специальный: лица, осуществляющие предпринимательскую или иную деятельность.

6. Субъективная сторона представлена умышленной виной в виде прямого умысла.

В данной статье так же меры распределяются в зависимости от того было совершено преступление одним лицом или группой лиц.

1. Для одного лица:

1.1. штрафом в размере от трехсот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до четырех лет

1.2. ограничением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет

1.3. принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет

1.4. лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

2. Для группы лиц:

2.1. штрафом в размере от трех миллионов до пяти миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет

2.2. лишением свободы на срок от трех до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Следующей важной статьей, регулирующей финансовые преступления, является статья 174 УК РФ «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем». В российской практике ведения бухгалтерского учета нередко встречаются случаи отмывания доходов в том числе и с помощью методов, описанных выше. То есть незаконные средства могут быть записаны как: дополнительная выручка, переоцененные активы, доходы будущих периодов или же информация о них может быть просто не раскрыта публично.

УК РФ различает два вида легализации денежных средств или имущества, приобретенных преступным путем:

– легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем (ст. 174 УК РФ);

– легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления (ст. 174.1 УК РФ).

Объектом этих преступлений являются общественные отношения в экономической сфере.

Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем (ст. 174 УК РФ) .

Объективная сторона состоит в совершении финансовых операций и других сделок с денежными средствами или иным имуществом, заведомо приобретенными другими лицами преступным путем, в целях придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению указанными денежными средствами или иным имуществом.

Под финансовыми операциями и другими сделками следует понимать действия с денежными средствами, ценными бумагами и иным имуществом (независимо от формы и способов их осуществления, например, договор займа или кредита, банковский вклад, обращение с деньгами и управление ими в задействованном хозяйственном проекте), направленные на установление, изменение или прекращение связанных с ними гражданских прав или обязанностей. К сделкам с имуществом или денежными средствами может относиться, например, дарение или наследование. При этом ответственность наступает и в тех случаях, когда виновным лицом совершена лишь одна финансовая операция или одна сделка с приобретенными преступным путем денежными средствами или имуществом.

Субъективная сторона характеризуется прямым умыслом и целью придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению указанными денежными средствами или иным имуществом.

Субъектом преступления может быть любое физическое вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста, за исключением лиц, которые сами приобрели денежные средства и иное имущество в результате совершения преступления.

Совершение данного преступления наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года.

Совершение данного преступления в особо крупных размерах наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до пятидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев либо без такового.

Отягчающими обстоятельствами для наступления ответственности являются:

а) группа лиц по предварительному сговору;

б) лицо с использованием своего служебного положения;

в) организованная группа;

г) особо крупный размер денежных средств.

Статья 177 УК РФ «Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности» регулирует метод фальсификации – непризнание расходов и обязательств. Данная статья призвана охранять общественные отношения в кредитно-денежной сфере и экономические интересы кредитора, выступающие объектом данного преступления. Предметом преступления являются денежные средства и ценные бумаги. Некоторые исследователи выделяют и дополнительный объект преступления, каким выступают общественные отношения по охране системы исполнения судебных актов, поскольку своим отказом от исполнения обязанности по погашению задолженности должники демонстрируют пренебрежение к обязанности гражданина по исполнению вступивших в силу судебных актов.

Субъектами ответственности по данной статье могут являться руководители и лица, исполняющие обязанности руководителя юридического лица, граждане, достигшие 16-летнего возраста, независимо от наличия статуса индивидуального предпринимателя. Кроме того, субъектом преступления по указанной статье могут являться и представители органов государственной власти. При этом в указанном случае имеет место быть конкуренция между ст. 177 УК РФ и ст. 315 УК РФ (неисполнение приговора суда, решения суда или иного судебного акта). Разъяснения относительно вопроса применения указанных правовых норм содержатся в Письме Федеральной службы судебных приставов от 26.05.2010 «О Методических рекомендациях по выявлению и расследованию преступлений, предусмотренных ст. 177 Уголовного кодекса Российской Федерации». Данным письмом разъясняется, что статья 177 УК РФ является специальной по отношению к статье 315 УК РФ. В связи с этим, в силу ч. 3 ст. 17 УК РФ, при конкуренции данных правовых норм, уголовная ответственность подлежит назначению по специальной норме.

Объективная сторона преступления включает в себя действия (бездействие) виновного лица, заключающееся в уклонении от погашения имеющейся кредиторской задолженности и/или оплаты ценных бумаг, злостность уклонения, крупный размер имеющейся задолженности.

Известно, что в настоящее время, в большинстве случаев, главные бухгалтера привлекаются к уголовной ответственности за нарушения законодательства в сфере бухгалтерского учета, связанные с уклонением об уплате налогов. Искажение сумм начисленных налогов является грубым нарушением правил ведения бухгалтерского учета и предоставления бухгалтерской отчетности в организации.

Таким образом компания может попытаться уклониться от кредиторской задолженности, фальсифицировав документы. Данное деяние наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет.

Таким образом, имеющаяся судебная практика показывает эффективную работу уголовного законодательства в области экономических преступлений, в том числе фальсификации финансовых документов.

В деятельности хозяйствующего субъекта стоит особое внимание обратить на разработку и внедрение эффективных контрольных процедур как предотвращающего характера, так и выявляющего данные преступления, в рамках системы внутреннего контроля и аудита – 2 и 3 линии защиты модели, предложенной в 2013 году международным Институтом внутренних аудиторов в США. Эта модель повсеместно внедряется в деятельность отечественных организаций и построена координации процессов управления рисками и внутреннего контроля за счет четкого определения и разграничения соответствующих функций и обязанностей. Предотвращающие контрольные процедуры в первую очередь позволят избегать не только прямых финансовых потерь, но и репутационных рисков. В случае, если нарушения всё же будут осуществлены злоумышленниками, то выявляющие контрольные процедуры в результате внутренних проверок будут способствовать сбору доказательств для возбуждения уголовного дела.

Источники:

1. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Ст. 172.1
2. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Ст. 172.3
3. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Ст. 174
4. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Ст. 177
5. PwC включила Россию в топ-5 лидеров по экономической преступности // Новак URL: http://nuiac.ru/page3005578.html (дата обращения: 25.11.2020).
6. Методы обнаружения мошенничества в бухгалтерской отчетности // 21Biz.ru URL: http://21biz.ru/metody-obnaruzheniya-moshennichestva-v-buxgalterskoj-otchetnosti/ (дата обращения: 25.11.2020).
7. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Комментарий к ст. 172.1
8. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Комментарий к ст. 172.3
9. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Комментарий к ст. 174
10. Закон Российской Федерации "Уголовный Кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Комментарий к ст. 177
11. Закон Российской Федерации "Федеральный закон "О бухгалтерском учете"" от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации.
12. Морозова, Н. С. Уголовная ответственность за нарушения законодательства в сфере бухгалтерского учета / Н. С. Морозова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 31 (321). — С. 74-76. — URL: https://moluch.ru/archive/321/72981/ (дата обращения: 26.11.2020).

References:

1. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Art. 172.1
2. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Art. 172.3
3. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Art. 174
4. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Art. 177
5. PwC included Russia in the top 5 leaders in economic crime // Novak URL: http://nuiac.ru/page3005578.html (date accessed: 25 November 2020).
6. Methods for detecting fraud in financial statements // 21Biz.ru URL: http://21biz.ru/metody-obnaruzheniya-moshennichestva-v-buxgalterskoj-otchetnosti/ (date of access: 25.11.2020).
7. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Commentary on Art. 172.1
8. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Commentary on Art. 172.3
9. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Commentary on Art. 174
10. Law of the Russian Federation "Criminal Code of the Russian Federation" dated 13.06.1996 No. 63-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. Commentary on Art. 177
11. Law of the Russian Federation "Federal Law" On Accounting "" dated December 6, 2011 No. 402-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation.
12. Morozova, NS Criminal liability for violations of the legislation in the field of accounting / NS Morozova. - Text: direct // Young scientist. - 2020. - No. 31 (321). - S. 74-76. - URL: https://moluch.ru/archive/321/72981/ (date of access: 26.11.

10.24412/2309-4788-2021-10999

М.В. Конева - аспирантка кафедры экономического анализа, Кубанский государственный аграрный университет, Mk441@yandex.ru,

M.V. Koneva - Postgraduate student of the Department of Economic Analysis, Kuban State Agrarian University.

МЕТОДИКА ВЫБОРА ИКТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
METHODOLOGY FOR CHOOSING ICT FOR THE EFFECTIVE ORGANIZATION OF ACCOUNTING FOR ENTERPRISES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Аннотация. Развитие мировой экономики сопровождается развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах деятельности предприятия. Основной толчок развития в данном направлении был сделан в 1995 году - были внедрены первые бухгалтерские программы, но по состоянию на сегодняшний день сделан огромный прорыв в развитии информационных систем за столь малое время. Ни одно предприятие не сможет долго успешно развиваться без внедрения информационных-коммуникационных систем, которые повышают производительность труда, конкурентоспособность и создают огромный потенциал для эффективной организации бухгалтерского учета как отдельных предприятий, так и экономики в целом.

В современных условиях от скорости сбора, обработки, анализа и передачи информации о финансовых результатах, сформированной в учетно-аналитической системе организации, во многом зависит оперативность и результативность принимаемых управленческих решений.

В этой связи, научная статья, посвященная вопросам разработки методики выбора информационно- коммуникационных систем для предприятий с целью более эффективно подойти к выбору и внедрению программных продуктов для организации бухгалтерского учета.

Abstract. The development of the world economy is accompanied by the development of information and communication technologies (ICT) in all areas of the company's activities. The main impetus for development in this direction was made in 1995 - the first accounting programs were introduced, but as of today, a huge breakthrough has been made in the development of information systems in such a short time. No enterprise can successfully develop for a long time without the introduction of information and communication systems that increase labor productivity, competitiveness and create a huge potential for effective organization of accounting for both individual enterprises and the economy as a whole.

In modern conditions, the speed of collecting, processing, analyzing and transmitting information about financial results generated in the accounting and analytical system of the organization largely determines the efficiency and effectiveness of management decisions.

In this regard, a scientific article devoted to the development of methods for selecting information and communication systems for enterprises in order to more effectively approach the selection and implementation of software products for the organization of accounting.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, автоматизация бухгалтерского учета, методика, программные продукты.

Keywords: information and communication technologies, accounting automation, methodology, software products.

Развитие мировой экономики сопровождается развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах деятельности предприятий. Основной толчок развития ИКТ был заложен в 1995 году, когда были внедрены первые бухгалтерские программы, на сегодняшний день сделан огромный прорыв в развитии информационных систем. Ни одно предприятие не сможет долго успешно развиваться без внедрения информационных-коммуникационных систем, которые повышают производительность труда, конкурентоспособность и создают огромный потенциал для эффективной организации бухгалтерского учета как предприятий, так и экономики в целом.

Предмет исследования - методы, процессы, способы, роль и порядок выбора ИКТ для эффективной организации бухгалтерского учета.

Практическая значимость исследования заключается в разработанной методике выбора информационно-коммуникационных систем, что позволяет более качественно подойти к выбору и внедрению программных продуктов для эффективной организации бухгалтерского учета как предприятий строительной сферы деятельности так и других отраслях экономики.

С развитием ИКТ повышается потребность предприятий, и особенно предприятий строительной отрасли, во внедрении прогрессивных информационных систем. Информационные системы позволяют оперативно получить достоверную информацию для повышения эффективности производственной и хозяйственной деятельности. Внедрение информационных технологий позволит предприятиям:

- повысить скорость обработки бухгалтерских документов;
- сократить дублирующие операции при обработке документов;

- сократить технические ошибки при вводе информации;

- повысить скорость получения достоверной и оперативной информации;

- дать возможность принимать на работу более квалифицированный персонал, заменив работу операторов на работу аналитиков;

- организовать автоматизированную контрольную функцию за вводом данных в информационную систему с помощью разработанных «контрольных точек», заложенных в ИКТ;

- ускорить логистическую функцию складского учета от момента заказа материалов поставщикам до получения на складе и передачи подрядчикам на строительной площадке;

- ускорить процесс заключения договоров с контрагентами и согласования между внутренними службами предприятия, что позволит сократить потерю времени работниками предприятия.

В настоящее время существует огромное количество программных продуктов как российского производства, так и импортного, но выбор того или иного программного продукта вызывает большие сложности. Целью эффективного внедрения ИКТ является грамотно подобранный программный продукт, удовлетворяющий как текущим, так и перспективным задачам предприятия. С целью решения вопроса о подборе информационно-коммуникационных технологий необходимо систематизировать порядок принятия решения и разработать методику выбора информационных систем, удовлетворяющую потребностям предприятия.

Многие руководители, в особенности наемные управленцы, не уделяют должного внимания внедрению информационно-коммуникационных технологий на предприятии. Такое положение вызвано прежде всего отсутствием опыта внедрения или использования программных продуктов. При таком стиле управления требуется большой штат сотрудников на рутинные операции, составления отчетов, контрольные функции и прочие действия, что приводит к дополнительным затратам предприятия. Управление предприятием без использования ИКТ сводится к ручному манипулированию и требует от руководителя высокой квалификации при функционировании предприятия в условиях некой неопределенности. Управление предприятием без использования информационно-коммуникационных технологий, в нынешней ситуации, допустимо только на «малых» предприятиях.

Следует, конечно, осознать, что внедрение ИКТ эффективно только тогда, когда следствием внедрения является повышение эффективности и улучшения качества ведения бухгалтерского учета на предприятии и результатом внедрения является повышение конкурентоспособности и сокращения затрат.

Как правило, внедрение информационных технологий в компаниях неразрывно связано с совершенствованием организационной структуры и бизнес-процессов, что является достаточно болезненным и долгим процессом.

От достоверной бухгалтерской информации зависят многие принимаемые управленческие решения. Правильно организованный бухгалтерский учет является «фундаментом» построения управленческого учета на предприятии, так как все фактические данные отражаются в нем. В свою очередь в управленческом учете будет достаточно добавить блок по учету плановых данных, чтобы свести плановый и фактический финансовый результат. Как результат - эффективно организованная информационная система бухгалтерского учета оказывает существенное влияние на результативное управление деятельностью предприятием.

При внедрении процесса автоматизации могут возникнуть ряд сложностей:

- выбор информационно-коммуникационных технологий для внедрения на предприятии удовлетворяющим всем стратегическим целям компании;

- человеческий фактор, сопротивляемость коллектива внедрению ИКТ;

- корректно поставленные задачи программистам для автоматизации бизнес-процессов на предприятии. Крайне редко существуют специалисты, знающие все процессы в организации, способные аналитически мыслить и прописывать технические задания программистам, а также скоординировать все подразделения организации для внедрения ИКТ.

Для успешного внедрения автоматизации, сотрудник должен занимать высокую должность на предприятии, как минимум заместитель финансового директора и пользоваться уважение коллектива, в противном случае должного эффекта от внедрения автоматизации можно ждать долго.

Процесс внедрения ИКТ является довольно затратным и требует вовлечения в процесс всего коллектива, но он оправдывает результат и позволяет предприятиям повысить уровень конкурентоспособности по отношению к аналогичным. Поэтому, прежде чем предприятие будет выбирать информационные технологии необходимо определить цели и планируемый результат от их внедрения, при этом цели и задачи надо планировать с учетом будущих потребностей предприятий.

Для эффективного внедрения информационных систем предлагается использовать следующую методику выбора ИКТ для эффективной организации бухгалтерского учета на предприятии (таблица 1).

Таблица 1 – Методика выбора информационно-коммуникационных технологий для эффективной организации бухгалтерского учета

№	Критерии	Варианты выбора
1.	Стратегические задачи при внедрении ИКТ и масштабы внедрения	1. Автоматизация бухгалтерского учета малого предприятия. 2. Автоматизация бухгалтерского учета среднего и крупного предприятия. 3. Автоматизация всех бизнес-процессов на предприятии. 4. Автоматизация только управленческого учета. 5. Автоматизация отдела труда и заработной платы. 6. Автоматизация документооборота. 7. Автоматизация товарно-материальных потоков. 8. Выборочная автоматизация определенных участков учета.
2	Сфера деятельности предприятия (для правильного подбора ИКТ, важно учитывать сферу деятельности так как существуют много отраслевых предложений)	1. Производственные предприятия. 2. Строительные предприятия: 2.1. Строительная компания- застройщик; 2.2. Строительная компания – генподрядчик; 2.3. Строительная компания, совмещающая функции и застройщика и генподрядчика. 3.Торговые предприятия. 4. Предприятия сферы услуг. 5. Бюджетные организации.
3	Версия программы	1. Локальная - для работы одного человека. 2. Сетевая – многопользовательская.
4	Численность персонала, планируемого в работе с программным продуктом. От численности зависит количество необходимых лицензий	1. Численность до 5 человек. 2. Численность до 15 человек. 3. Численность до 50 человек. 4. Численность до 100 человек. 5. Численность до 300 человек. 6. Численность до 1000 человек. 7. Численность более 1000 человек.
5	Наличие сервера у предприятия для хранения базы данных и архивных копий. Нельзя упускать из внимания при выборе ИТК потребность в оборудовании для размещения программных продуктов, так как приобретение оборудования требует дополнительных затрат	1. Сервер имеется в наличии и соответствует необходимым параметрам. 2. Сервер имеется в наличии, необходимо дооборудование. 3. Приобретение нового сервера.
6	Анализ мощности и быстродействия существующих пользовательских рабочих мест	Анализ поможет получить информацию о возможности использовать текущих ПК при внедрении ИКТ или необходимости приобретения новых или обновления имеющихся, что потребует дополнительных затрат. Анализ состоит из: 1. Технического аудита рабочих мест сотрудников, на которых планируется применять ИКТ 2. Заключения специалистов с приложением реестра рабочих мест с описанием технических характеристик компьютеров и выводами о возможности установки нового программного продукта.
7	Программный продукт планируется внедрять собственными силами или при помощи специализированных организаций	1. Самостоятельно. Необходимо определить наличие и квалификацию специалиста по внедрению ПО. От качества введения начальной информации будет зависеть весь результат автоматизации. 2. С помощью специалистов специализированной организации. Внедрение с помощью сторонней организации потребует дополнительные ресурсы от предприятия.
8	Необходимость адаптации программного продукта под деятельность предприятия или планируется подстроить деятельность предприятия под программный продукт	Обычно программные продукты разрабатываются под типовые отраслевые решения и могут не учитывать нюансы отдельно взятого предприятия, необходимо решить: 1. Планируется адаптировать программный продукт под деятельность организации. Адаптация потребует дополнительные затраты. 2. Планируется использовать приобретенный программный продукт без адаптации.
9	Определение ответственного сотрудника на предприятии за внедрения ИТК. От принятия данного решения зависит эффективность внедрения и занятость сотрудников дополнительной работой т.е. нужно оценить резерв трудозатрат для высвобождения времени на автоматизацию бизнес-процессов.	1. Определить одного сотрудника ответственного за внедрение ИКТ. 2. Создать отдел по внедрению ИКТ из сотрудников разных отделов.
10	Изучить существующие информационно-коммуникационные технологии	Провести анализ существующих программных продуктов, оценить их сильные и слабые стороны в соответствии с предложенной методикой в таблице 2, провести оценку и выбрать наиболее подходящий программный продукт.
11	Выбор программного продукта и его информационной платформы (DOS или Windows)	От выбора версии программного продукта, будет зависеть потребность в обновлении информационной платформы на существующих компьютерах предприятия

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о необходимости не только выбора программных продуктов, но и потребности в замене оборудования и оценки возможности использования трудовых ресурсов, требуемых при автоматизации бизнес-процессов на предприятии.

Обычно не существует идеального программного продукта, подходящего для всех предприятий, в большинстве случаев их дорабатывают под конкретные потребности предприятия, исключением являются небольшие компании, на которых главный бухгалтер в одном лице ведет все участки бухгалтерского учета. В большинстве случаем программные продукты адаптируют под деятельность организации.

За последние годы наблюдается тенденция всеобщего внедрения ИКТ во всех сферах экономики. С помощью внедренных информационных технологий возможно представить информацию в удобном для руководителя и самого обычного пользователя виде, что значительно ускорит и упростит порядок ее ввода, обработки и анализа и повысит эффективность управления предприятием.

Следующей сложной задачей для организации является выбор программного продукта для организации эффективного бухгалтерского учета на предприятии. При выборе ИКТ предлагается использовать следующую методику (таблица 2).

Таблица 2 – Методика оценки и выбора ИКТ для эффективного внедрения бухгалтерского И управленческого учета на предприятии

№	Показатели	% важности	Программа №1		Программа №2, n…	
			% оценки показателя при выборе программного продукта	удельный вес показателя (расчет: коэффициент * % оценки)	% оценки показателя при выборе программного продукта	удельный вес показателя (расчет: коэффициент * % оценки)
			% (от 1до 100%)	%	% (от 1 до 100%)	%
1	Программный продукт разработан для аналогичной сферы деятельности	6	100	6	80	4,8
2	Программный продукт является сетевым	3	100	3	70	2,1
3	Программный продукт является локальным	3	100	3	70	2,1
4	Требуется адаптировать данный продукт под деятельность предприятия	6	100	6	60	3,6
5	Стоимость лицензии на 1 рабочее место	6	100	6	60	3,6
6	Стоимость одного часа работы специалиста по внедрению программы	6	100	6	60	3,6
7	Требуется приобретение сервера или нет	6	100	6	100	6
8	Требуется замена ПК для внедрения ИКТ	6	100	6	100	6
9	Стоимость программы соответствует бюджету и ожиданиям компании	6	100	6	100	6
10	Есть ограничения по количеству пользователей при работе с программой	6	100	6	100	6
11	Организации, обслуживающие ПО находятся в РФ	6	100	6	100	6
12	Требуется периодическое обновление ПО	6	100	6	100	6
13	Периодичность обновлений устраивает предприятие	6	100	6	20	1,2
14	Обновление ПО платное или бесплатное	6	100	6	70	4,2
15	Программный продукт будет удовлетворять стратегические цели в будущем	6	100	6	70	4,2
16	Есть возможность протестировать программный продукт на тестовой версии	6	100	6	70	4,2
17	Существуют дополнительные бесплатные услуги по внедрению	6	100	6	70	4,2
18	Существует бесплатная услуга по обучению персонала	6	100	6	70	4,2
19	Существует платная услуга по обучению персонала	4	100	4	70	4,2
	ИТОГО:	100	X	100	X	82,2

Выбор информационно-коммуникационных технологий является самым сложным процессом на начальном этапе внедрения программных продуктов, так от их выбора во многом будет зависеть жизнедеятельность организации на последующие продолжительный период. Руководство или ТОП менеджеры предприятия, заранее должны понимать важность мероприятия и делая «шаг» вперед, а может быть не «шаг» а сразу «рывок» вперед.

Необходимо составить бюджет проекта, предусмотреть сильные и слабые стороны, по слабым местам подготовить несколько вариантов решений.

При внедрении ИТК от предприятия потребуется:

- материальные ресурсы на приобретение ИКТ;
- материальные ресурсы на оборудование (сервер и ПК);
- материальные ресурсы на внедрение;
- трудовые ресурсы коллектива, может быть даже прием дополнительных сотрудников, чтобы на время внедрения программных продуктов высвободить время сотрудников участвующих в продвижении ИКТ на предприятии;
- грамотные специалисты или команда, умеющая правильно поставить технические задачи для внедрения специализированных программных продуктов (для средних и крупных предприятий);
- сопутствующие задачи - в процессе внедрения могут быть выработаны корректирующие мероприятия и охвачен более широкий круг процессов, планируемых к автоматизации. К примеру, принято решение по автоматизации блока «Продажи» строительной компании, но параллельно автоматизировали и часть бухгалтерских проводок касательно регистрации договоров долевого участия или автоматизировали бухгалтерию, но параллельно планируем автоматизировать производственный блок по покраске кирпича.

В настоящее время многие компании нуждаются в глобальном внутреннем техническом перевооружении и внедрении прогрессивных информационных технологий, но, при принятии решения о внедрении испытывают страх о его результативности и затраченных при этом материальных и трудовых ресурсах. Данный «страх», а именно «страх» руководителей не позволяет предприятиям развиваться и идти вперед даже через собственные ошибки при внедрении ИКТ. Бывают такие случаи, что за время внедрения программы и автоматизации определенных бизнес-процессов, приходит наилучшим образом понимание существующих процессов, их систематизация, внутренняя организация. При таких ситуациях внедренная программа в конечном счете может быть заменена на другой программный продукт, так как предприятие запланировав систематизировать один блок, перешло на автоматизацию остальных бизнес-процессов, и данная ситуация для предприятия имеет положительный эффект.

Автоматизация и эффективная организация бухгалтерского учета становится вопросом безопасности деятельности компании, позволяет своевременно регистрировать совершаемые хозяйственные операции, вести прозрачный, качественный учет деятельности строительных компаний, помогает обеспечить надлежащий уровень контроля и обеспечить точность в принятии управленческих решений.

Современная строительная организация- сложная структура с комплексом бизнес-процессов и множеством участков учета. Создание единого центра информации, обеспечивающего учет и контроль всех процессов, позволяет строительной организации успешно функционировать и развиваться, повышая свою стабильность и капитализацию на рынке.

Несмотря на развитие ИКТ за последние два десятка лет, РФ отстает от стран-лидеров по показателям автоматизации строительного бизнеса, но тем не менее, по темпам роста опережает многие страны и этому способствует поддержка Правительства РФ, в том числе и разработанный Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019) .

В ближайшей перспективе в строительной отрасли будут разработаны специализированные ИКТ для ведения эффективного бухгалтерского учета в связи с внесенными изменениями в № 214-ФЗ Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 г. в рамках проектного финансирования и этому способствует переход предприятий использование эскроу счетов и тотальный контроль бухгалтерского учета со стороны банков и государства.

Источники:

1. Адаменко А.А. Инструментарий системы кайдзен: возможность применения в строительных организациях / А.А. Адаменко, А.С. Моисеенко, О.М. Игнатова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 103. – С. 698-719.
2. Конева М.В. Контроль взаиморасчетов с контрагентами с применением икт в бухгалтерском учете строительных организаций / М.В. Конева // Естественные гуманитарные исследования журнал. - 2020. - № 31(5). - С. 335-342.
3. Морозкина С.С. Применение облачных технологий в области бухгалтерского учета коммерческих организаций / С. С. Морозкина, Г. Н. Мирзоян // Вестник Академии знаний. 2018. – № 4 (27). – С. 173-181.
4. Полонская О.П. Организационно-методическое формирование финансовых результатов в строительных организациях: монография / О.П. Полонская, З.И. Азиева. - Краснодар: КубГАУ, 2018. – 136 с.
5. Рыбянцева М. С. Методические рекомендации по внедрению карточек (канбан) в учетную практику строительных организаций / М. С. Рыбянцева, А. С. Моисеенко, Т. Е. Хорольская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 107. – С. 1601-1617.

References:

1. Adamenko A.A. The toolkit of the kaizen system: the possibility of using it in construction organizations / A.A. Adamenko, A.S. Moiseenko, O. M. Ignatova // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2014. - No. 103. - S. 698-719.

2. Koneva M.V. Control of mutual settlements with counterparties using ICT in the accounting of construction organizations / M.V. Koneva // Journal of Natural Humanitarian Research. - 2020. - No. 31 (5). - S. 335-342.
3. Morozkina S.S. Application of cloud technologies in the field of accounting of commercial organizations / S. S. Morozkina, G. N. Mirzoyan // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2018. - No. 4 (27). - S. 173-181.
4. Polonskaya O. P. Organizational and methodological formation of financial results in construction organizations: monograph / O.P. Polonskaya, Z.I. Azieva. - Krasnodar: KubGAU, 2018 .-- 136 p.
5. Rybyantseva M. S. Methodical recommendations for the introduction of cards (kanban) into the accounting practice of construction organizations / M. S. Rybyantseva, A. S. Moiseenko, T. E. Khorolskaya // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2015. - No. 107. - S. 1601-1617.

10.24412/2309-4788-2021-11000

С.Н. Коршикова – доцент кафедры экономики и социально – гуманитарных дисциплин, к.э.н., ФГБОУ ВО Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, ksnsweta2007@mail.ru,

S.N. Korshikova - associate Professor of the Department of Economics and social and humanitarian disciplines, Ph. D. in Economics, ORENBURG branch of Plekhanov Russian University of Economics.

ОЦЕНКА И ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ
VALUATION AND REVALUATION OF FIXED ASSETS: ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

Аннотация. Вопросы оценки и переоценки активов в качестве основных средств имеют актуальное значение в условиях принятия Минфином РФ новых законодательных актов в области бухгалтерского учета. Предметом исследования выступают проблемы отражения в бухгалтерском и налоговом учете переоценки основных средств с трактовкой понятия справедливая стоимость.

При постановке на учет основного средства возникает или отсутствует необходимость их переоценки, что влияет на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, принятие управленческих решений в отношении формирования капитала компании, сохранности имущества, налогообложении.

Abstract. The issues of valuation and revaluation of assets as fixed assets are of current importance in the context of the adoption by the Ministry of Finance of the Russian Federation of new legislative acts in the field of accounting. The subject of the study is the problem of accounting and tax accounting for the revaluation of fixed assets with the interpretation of the concept of fair value. When registering fixed assets, there is or is no need to revalue them, which affects the performance of accounting (financial) statements, management decisions regarding the formation of the company's capital, the safety of property, and taxation.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, первоначальная стоимость, дооценка, уценка, амортизация.

Keywords: accounting, tax accounting, initial cost, revaluation, markdown, depreciation.

В современных условиях рыночных отношений компании стремятся показать инвестиционную привлекательность, которая отражается в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Одними из инструментов таких критериев выступают высокие значения собственного капитала и чистых активов. Одной из составляющих собственного каптала выступает добавочный капитал, в составе которого формируется результат переоценки внеоборотных активов, в том числе основных средств.

Вопросы оценки и переоценки основных средств при принятии их к бухгалтерскому учету в качестве активов, а также отражения в налоговом учете оценки и амортизации возникают у специалистов довольно часто.

С 1 января 2022 года вступает в силу Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020 «Основные средства» в соответствии с приказом Минфина РФ от 17.09.2020 № 204 н. В данном стандарте появляется ссылка на Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) (IAS) 36 «Обесценение активов» и МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», введенные в действие на территории России приказом Министерства финансов от 28 декабря 2015 года № 217н [5].

В соответствии с п. 12 ФСБУ 6/2020 «Основные средства» активы, принятые к учету в качестве основных средств, оцениваются по первоначальной стоимости, в которую входит общая сумма затрат, связанных с объектом капитальных вложений. Такая сумма фактических затрат должна трактоваться в соответствии с п. 10-12 ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

После признания актива в качестве основного средства в учете, он оценивается по первоначальной или переоцененной стоимости. При этом, если организация признает в учете первоначальную стоимость, она может изменяться только в случаях улучшения и (или) восстановления объекта в момент завершения капитальных вложений.

При оценке объекта по переоцененной стоимости, стоимость объекта должна регулярно переоцениваться применительно к справедливой стоимости объекта в соответствии с п. 2 МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»: оценка, основанная на рыночных данных, а не оценка, специфичная для организации. В Федеральном законе «Об оценочной деятельности» предусматривается рыночная стоимость объекта как «наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции,

когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства» [8].

Исходя из данного определения, проведение переоценки основных средств– это комплекс мероприятий, направленных на определение реальной стоимости активов в условиях рынка и дальнейшим их воспроизводством с внесением полученных результатов от переоценки в бухгалтерскую (финансовую) отчетность [2, с. 38].

При проведении переоценки (дооценки или уценки) необходимо выявить ее правомерность, используя несколько приемов: коэффициенты состояния основных средств, уровень инфляции, воспроизводство основных средств через механизм амортизации.

Рассматривая коэффициенты износа (показатель, характеризующий среднюю изношенность основных средств) и годности (показатель, характеризующий состояние основных средств на определенную дату), необходимо сопоставить эти показатели на предмет целевого использования амортизационных отчислений. Например, коэффициент годности составил 0,3, коэффициент износа соответственно 0,7, при этом имеет место списание основных средств вследствие полного физического износа. Данные факты свидетельствуют о том, что амортизационные отчисления не воспроизводят основные средства, а расходуются на иные цели (текущие затраты). В этом случае переоценка будет считаться мнимой, так как она увеличивает капитал, чистые активы с целью привлечения инвесторов. С одной стороны, требования законодательства не нарушены, но с другой итог бухгалтерского баланса искусственно завышен. При этом главное условие прозрачности отчетности – реальная стоимость активов организации.

Дооценку основных средств можно проводить, ориентируясь на официальные коэффициенты инфляции, например за 2020 год – 4,91%, учитывая при этом каждую группу основных средств, подлежащих переоценке «исходя из того, в какой степени справедливая стоимость таких основных средств подвержена переоценке» [5].

В ФСБУ 6/2020 «Основные средства» отсутствует прямое указание на применение алгоритма дооценки или уценки объектов, чаще всего используется способ прямого пересчета стоимости основного средства.

Пример. Оприходован объект основного средства по переоцененной стоимости 150000 руб., срок полезного использования 5 лет. Ликвидационная стоимость равна нулю. По состоянию на конец первого года использования справедливая стоимость составила 170000 руб. (если в учетной политике отражено, что переоценка проводится не чаще одного раза в год), сумма начисленной амортизации за период эксплуатации 30000 руб.

Коэффициент дооценки составит 170000 руб. /150000 руб. = 1,13.

Результат переоценки отражается на счете 83 «Добавочный капитал», при этом можно выделить субсчет «Переоценка внеоборотных активов» Дооценка, проводимая впервые переоценка отражается в бухгалтерском учете:

Д-т 01 «Основные средства» К-т 83 «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка внеоборотных активов» - 20000 руб. отражена сумма дооценки основных средств;

Д-т 83 «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка внеоборотных активов» К-т 02 «Амортизация основных средств» - 3900 руб. (30000 руб.х1,13) сумма дооценки амортизации.

При выбытии объекта сумма дооценки, накопленная в составе добавочного капитала списывается одним из способов: единовременно или по мере начисления амортизации (приказ по учетной политике), что отражается в учете:

Д-т 83 «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка внеоборотных активов» К-т - 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» -16100 руб. (20000 руб. – 3900 руб.) списывается дооценка основных средств при условии, что переоценка не проводилась до окончания срока использования;

Д-т 83 «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка внеоборотных активов» К-т - 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - 335,42 руб. (16100 руб. / 4 года / 12 мес.) списывается дооценка основных средств по мере начисления амортизации при условии, что переоценка не проводилась до окончания срока использования.

При последующей дооценке записи в учете будут прежними.

Рассмотрим этот же пример, но с последующей уценкой. Оприходован объект основного средства по переоцененной стоимости 150000 руб., срок полезного использования 5 лет. Ликвидационная стоимость равна нулю. По состоянию на конец первого года использования справедливая стоимость составила 170000 руб., на конец второго года использования справедливая стоимость составила 135000 руб. (если в учетной политике отражено, что переоценка проводится не чаще одного раза в год), сумма амортизации на дату уценки 63900 руб. Коэффициент уценки составит 135000 руб./170000 руб. = 0,79. Уценка будет отражена в учете:

Д-т 83 «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка внеоборотных активов» К-т 01 «Основные средства»- 20000 руб. отражена сумма уценки основных средств, равная сумме дооценки;

Д-т 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет «Прочие расходы» К-т 01 «Основные средства» - 15000 руб. отражена сумма уценки основных средств, как разница между суммой уценки и произведенной ранее дооценкой (п.12 Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) 10/99 «Расходы организации») [6];

Д-т 83 «Добавочный капитал» субсчет «Переоценка внеоборотных активов» К-т 02 «Амортизация основных средств» - 3900 руб. отражена сумма уценки амортизации основных средств, равная сумме дооценки;

Д-т 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет «Прочие расходы» К-т 02 «Амортизация основных средств» - 9519 руб. отражена сумма уценки амортизации основных средств, как разница между суммой уценки и произведенной ранее дооценкой.

В налоговом учете суммы переоценки основных средств (дооценки или уценки) не признаются доходом (расходом) – п. 1 ст. 257 НК РФ [3]. В данном случае различие между бухгалтерским и налоговым учетом возникнет при начислении амортизации.

В соответствии с первым примером, сумма амортизации после проведенной дооценки будет выше в бухгалтерском учете, чем в налоговом. В этом случае возникнет вычитаемая временная разница, приводящая к отложенному налоговому активу [7].

Амортизация в бухгалтерском учете после дооценки составит 2833,33 руб. (170000руб. / 5 лет / 12 мес.). Амортизация в налоговом учете составит 2500 руб. (150000 руб. / 5 лет / 12 мес.).

При определении налоговой базы по налогу на прибыль, ежемесячная вычитаемая временная разница составит: 333,33 руб. (2833,33 руб. – 2500 руб.) и соответственно отложенный налоговый актив составит 66,67 руб. (333,33 руб. х 20%/100).

Д-т 09 «Отложенный налоговый актив» К-т 68 «Расчеты по налогам и сборам» - 66,67 руб. отражается отложенный налоговый актив.

После проведенной уценки основного средства сумма амортизации в бухгалтерском учете будет ниже, чем в налоговом, возникнет налогооблагаемая временная разница, приводящая к отложенному налоговому обязательству.

Амортизация в бухгалтерском учете после уценки составит 2250 руб. (135000руб. / 5 лет / 12 мес.). Амортизация в налоговом учете составит 2500 руб. (150000 руб. / 5 лет / 12 мес.).

Ежемесячная налогооблагаемая временная разница 250 руб. (2500 руб. – 2250 руб.), отложенное налоговое обязательство 50 руб. (250 руб. х 20%/100).

Д-т 68 «Расчеты по налогам и сборам» К-т 77 «Отложенное налоговое обязательство» - 50 руб. отражается ежемесячное отложенное налоговое обязательство.

Итак, при принятии основного средства к учету уделяется внимание оценке актива, которая оказывает влияние на дальнейшую стратегию организации как с позиции налогообложения, так и элементами управления имуществом. В данном случае будут решены задачи стратегического и тактического управления организации, что должно быть отражено в учетной политике. С целью инвестиционной привлекательности отчетности компании переоценка выступает корректирующим инструментом.

Источники:

1. Коршикова С.Н., Спешилова Н.В., Кажаева Н.А. К вопросу о переоценке основных средств // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 55-летию экономического факультета Оренбургского ГАУ. 2018. С.108-112
2. Леонова О.И., Переоценка основных средств в бухгалтерском учете и ее влияние на данные налогового учета // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 1. С. 51-56.
3. Мощенко О.В., Усанов А.Ю., Шайлиева М.М. Проблемы достоверного отражения результатов оценки и переоценки основных средств в бухгалтерской финансовой отчетности предприятия // Управленческий учет. 2017. №3. С. 36-42.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации // часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
5. Официальный сайт информационно – правового обеспечения системы «ГАРАНТ». Режим доступа: https://internet.garant.ru. (дата обращения 20.03.2021).
6. Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. № 204 н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».
7. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».
8. Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02».
9. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

References:

1. Korshikova S. N., Speshilova N. V., Kazhaeva N. A. On the issue of revaluation of fixed assets // Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation, dedicated to the 55th anniversary of the Faculty of Economics of the Orenburg State University. 2018. pp. 108-112
2. Leonova O. I., Revaluation of fixed assets in accounting and its impact on tax accounting data / / Audit and Financial analysis. 2015. No. 1. pp. 51-56.
3. Moshchenko O. V., Usanov A. Yu., Shaylieva M. M. Problems of reliable reflection of the results of evaluation and revaluation of fixed assets in the accounting financial statements of the enterprise. 2017. No. 3. pp. 36-42.
4. Tax Code of the Russian Federation / / Part one of July 31, 1998 No. 146-FZ and Part two of August 5, 2000 No. 117-FZ.
5. Official website of information and legal support of the "GARANT" system. Access mode: https://internet.garant.ru. (accessed 20.03.2021).
6. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 204 n of 17.09.2020 "On Approval of the Federal Accounting Standards FSB 6/2020 "Fixed Assets" and FSB 26/2020 "Capital Investments".
7. The order of the Ministry of Finance of Russia dated 06.05.1999 № 33h (ed. by 06.04.2015) "On approval of the Regulations on accounting "Expenses of the organization" PBU 10/99".
8. The order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of November 19, 2002, № 114н "On approval of the Regulations on accounting "Accounting for income tax of the organizations" PBU 18/02".
9. Federal law of 29 July 1998 No. 135-FZ "On valuation activities in the Russian Federation".

10.24412/2309-4788-2021-11001

А.Ф. Кузина - канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный аграрный университет (AnechkaFedorovna@yandex.ru),

A.F. Kuzina - Cand. Economics of Sciences, Associate Professor, Kuban State Agrarian University;

С.В. Кесян – канд. экон. наук, Кубанский государственный аграрный университет (kesyan.lana@mail.ru),

S.V. Kesyan - Cand. econom. Sciences, Kuban State Agrarian University;

А.А. Лиховицкая – студентка учетно-финансового факультета, Кубанский государственный аграрный университет

(alinalihovickayalove1205@mail.ru),

A.A. Likhovitskaya - student of the Accounting and Finance Faculty, Kuban State Agrarian University;

П.С. Савельева – студентка учетно-финансового факультета, Кубанский государственный аграрный университет (saveleva2576@yandex.ru),

P.S. Savelyeva - student of the Accounting and Finance Faculty, Kuban State Agrarian University.

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ
FEATURES OF REPORTING INFORMATION ON FINANCIAL RESULTS IN ACCORDANCE WITH RUSSIAN AND INTERNATIONAL STANDARDS

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы в части формирования отчета о финансовых результатах в российской и международной практике.

В ходе написания статьи приводится сравнение показателей отчета, отражающего информацию о финансовых результатах, а также рассматриваются различия и сходства данной формы отчетности, формируемой в соответствии с отечественными и зарубежными стандартами, обосновывается актуальность перехода российских организаций на отчетность, формируемую в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Рассматриваются ключевые моменты, связанные с ведением бухгалтерского учета для организаций, а также трансформация отчетности по мировым стандартам и приводятся основные положительные стороны, связанные с данным переходом, а также излагаются базовые дефиниции, связанные с финансовой отчетностью и отражению в ней информации о финансовых результатах. На основе изучение западной учетной методологии, изложенной в МСФО, обосновывается актуальность ведения учета в отечественных организациях по зарубежным моделям и составления отчетности на их основе.

Abstract. This article discusses current issues related to the formation of a report on financial results in Russian and international practice.

In the course of writing the article, we compare the indicators of the report that reflects information about financial results, as well as consider the differences and similarities of this form of reporting, formed in accordance with domestic and foreign standards, and justify the relevance of the transition of Russian organizations to reporting, formed in accordance with international financial reporting standards.

Addresses key issues related to the accounting for and reporting transformation according to international standards and are the main positive aspects associated with the transition and outlines basic definitions related to the financial statements and are reflected therein information about financial results. Based on the study of the Western accounting methodology set out in IFRS, the relevance of accounting in domestic organizations using foreign models and reporting based on them is justified.

Ключевые слова: МСФО, РСБУ, отчет о финансовых результатах, отчет о прибыли или убытке, финансовые результаты.

Keywords: IFRS, Russian accounting standards, statement of financial results, profit or loss statement, financial results.

В России и за рубежом существуют свои системы формирования отчетности организации. Международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) и Российские стандарты бухгалтерского учета (далее РСБУ) имеют сходства и различия. Главным отличием МСФО и РСБУ является их цель предоставления информации. Отчетность по МСФО больше ориентирована и наиболее часто используется инвесторами и кредиторами для принятия инвестиционных решений, а РСБУ предназначена для предоставления информации контролирующим органам.

В международных стандартах финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» устанавливаются основы представления финансовой отчетности общего назначения, с тем чтобы обеспечить сопоставимость финансовой отчетности организации с ее финансовой отчетностью за предыдущие периоды, а также с финансовой отчетностью других организаций. В настоящем стандарте излагаются общие требования по представлению финансовой отчетности, указания по ее структуре и минимальные требования к ее содержанию.

Данный стандарт организация должна применять при подготовке и представлении финансовой отчетности общего назначения в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В настоящее время отчетности по РСБУ не хватает достаточно важных параметров достоверности, абсолютной понятности, связи с международными правовыми нормами, сопоставимости данных, непредвзятости ведения бухгалтерского учета, отражения фактов хозяйственной жизни в соответствии с их сущностью и экономической реальностью. Поэтому изучение западной учетной методологии, изложенной в МСФО, поможет осуществлять на отечественных организациях ведение учета по зарубежным моделям и составления отчетности на их основе.

Рассмотрим более детально основные сравнения российских и международных стандартов в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение международных и российских стандартов

Принцип учета или отчетности	Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ)
Отчетный период	Финансовый год не привязан к календарному, отчетный период может быть выбран компанией исходя из специфики работы и предпочтений инвесторов.	Отчетный период установлен в рамках календарного года (с 1 января по 31 декабря)
Определение налоговой базы	Зависит от способа погашения балансовой стоимости активов, выбранного руководством компании	Налоговая база – это сумма дохода и расхода, облагаемая налогом на прибыль (например, НДФЛ)
Валюта	Отчетность составляется в той валюте, в которой организация получает выручку и производит расчеты	Отчетность составляется только в рублях
Определение процентного дохода	Применяется метод эффективной ставки процента, ее расчет основан на денежных потоках, которые получит организация на протяжении периода действия договора	Ставка процента устанавливается по договору
Консолидация отчетности	Доходы, расходы, имущество и обязательства учитываются как одно целое благодаря тому, что отчетность формируется по всей группе взаимозависимых компаний	Понятие консолидации отчетности в РСБУ размыто, каждая организация составляет свой баланс
Цели сбора и систематизации информации	Отчетность используется инвесторами и кредиторами для принятия инвестиционных решений	Отчетность необходима для предоставления информации контролирующим и налоговым органам

Таким образом, сравнив МСФО и РСБУ в таблице 1, можно сказать, что существенные различия в основных принципах МСФО и РСБУ приводят к принципиальным расхождениям при составлении отчетности. При этом видно, что отчетность по МСФО представляет большую ценность для инвесторов, поскольку отражает реальное положение дел и наиболее удобна для интерпретации, что в современных рыночных условиях играет не мало важную роль при функционировании и развитии организации.

В вопросе о международном учете выручки решающую роль играет стандарт МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями», который с 2017 г. заменяет МСФО 11 «Договоры на строительство» и МСФО (IAS) 18 «Выручка». Рассматривая отечественные нормативные документы, данному стандарту можно противопоставить Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Согласно международным стандартам финансовой отчетности, доходы и расходы являются элементами, непосредственно связанными с определением финансового результата деятельности экономического субъекта.

При разработке МСФО обобщаются лучшие знания и опыт, накопленный бухгалтерами разных стран:

- составление стандартов принадлежит широкому кругу людей, которые подлежат обсуждению;обеспечивают сопоставимость бухгалтерской отчетности компаний разных стран, а также являются условием доступности информации для зарубежных пользователей;
- постоянно совершенствуются;
- наличие четкой экономической логики;
- позволяют значительно сократить расходы по составлению консолидированной отчетности.

Такая форма отчетности, как отчет о финансовых результатах по стандартам РСБУ и отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по стандартам МСФО отражает полученную экономическую выгоду организации за отчетный период. Осуществляя реализацию продукции, работ, услуг организация получает выручку, которая и является первым пунктом данной формы отчетности. При процессе реализации так же необходимо отражать себестоимость продаж, с помощью данного показателя можно вычислить полученную валовую прибыль, она рассчитывается как разница между выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

Форма отчета о финансовых результатах в 2020 году утверждена Приложением № 1 к приказу Минфина России от 2 июля 2010 года № 66-н (далее – приказ № 66-н). Однако приказ Минфина России от 19.04.2019 № 61н внес многочисленные изменения в указанный документ. Они затронули практически все формы бухгалтерской отчетности организаций, в том числе упрощенные. Причины изменений: коррективы в бланк отчета и финансовых результатах связаны с внесением изменений в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» и Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Рассмотрим отчет о финансовых результатах на примере организации ООО «Кубаньэкопродукт», составленный в соответствии с нормами российского законодательства (таблица 2).

Таблица 2 – Отчет о финансовых результатах
ООО «Кубаньэкопродукт» за 2019 г.

Наименования показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
Выручка	2110	590523	729802
Себестоимость продаж	2120	(538083)	(683317)
Валовая прибыль	2100	52440	46485
Коммерческие расходы	2210	(19456)	(22164)
Управленческие расходы	2220	(21698)	(11596)
Прибыль от продаж	2200	11286	12725
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	(4050)	(4452)
Прочие доходы	2340	7219	3650
Прочие расходы	2350	(8855)	(4690)
Прибыль до налогообложения	2300	5600	7233
Налог на прибыль	2410	-	-
в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	(1370)	(1184)
отложенный налог на прибыль	2412	-	-
Чистая прибыль	2400	4230	6049
Совокупный финансовый результат периода	2500	4230	6049

Данные, полученные в таблице 2, демонстрируют нам спад показателя выручки от продажи в период 2018-2019 гг., что можно связать со снижением объемов производства и продаж. По указанным причинам произошло снижение себестоимости продаж.

Не менее важным показателем отчета о финансовых результатах является прибыль от продаж, она составляет разницу между валовой прибылью и коммерческими, а также управленческими расходами. Самым важным показателем в отчете о финансовых результатах является чистая прибыль, которая под влиянием вышеуказанных фактором имела тенденцию снижения.

Согласно Приказу Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. От 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организации» отчет о финансовых результатах имеет типовую форму заполнения статей на отчетную дату.

Рассматривая отчет о финансовом результате, составленном в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, можно увидеть, что состав показателей, которые подлежат обязательному раскрытию в данной форме отчетности определен пунктами 81 и 82 МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», к ним относится:

— выручка;
— прибыль или убыток;
— прибыль или убыток до налогообложения;
— расходы по уплате налога;
— прибыль или убыток, относящиеся к доле меньшинства.

В таблице 3 на примере организации ООО «Кубаньэкопродукт» составим отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Используя метод «по характеру затрат» в формировании отчета о прибылях и убытках, происходит объединение расходов в соответствии с их целевым назначением. Такая форма анализа, как метод «по функциям затрат» формирует классификацию расходов на основе их назначения, как составной части

себестоимости продаж, затрат на сбыт и другие. Особенность данной формы состоит в том, что обязательно раскрытие показателя себестоимости продаж.

Таблица 3 – Отчет о прибылях и убытках по функциям затрат в ООО «Кубаньэкопродукт»

	На 31 декабря 2019	На 31 декабря 2018
Метод «по функциям затрат»		
Выручка	590523	729802
Себестоимость продаж	(538083)	(683317)
Валовая прибыль	52440	46485
Коммерческие расходы	(19456)	(22164)
Управленческие расходы	(21698)	(11596)
Прибыль от продаж	11286	12725
Прочие доходы	7219	3650
Прочие расходы	(8855)	(4690)
Прибыль до налогообложения	5600	7233
Чистая прибыль	4230	6049

Опираясь на МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», выбор между методом «по характеру затрат» и «по функциям затрат» основывается на исторических, отраслевых факторах, а также от характера деятельности организации.

Каждый из методов преимуществен для использования в определенных организациях, поэтому МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» предоставляет возможность руководству экономического субъекта выбрать тот метод, который позволит представлять наиболее надежную финансовую отчетность.

Главным различием между составлением отчета о прибылях и убытках по международным стандартам финансовой отчетности и отчетом о финансовых результатах составленном в соответствии с требованиями российских стандартов финансовой отчетности является, то, что в МСФО составляется отчетность по функциям затрат и по характеру затрат, а в РСБУ только по функциям затрат.

Полученные в таблице 3 значения позволяют сделать вывод о том, что, сравнивая данную форму отчетности, составленную по стандартам РСБУ и МСФО, можно увидеть, что значения показателей, представленных в отчетной форме, совпадают, при этом некоторые статьи в отчете о прибылых и убытках отсутствуют, к ним можно отнести:

— доходы от участия в других организациях;
— проценты к получению;
— проценты к уплате;
— налог на прибыль.

Таким образом, рассмотрев различия и сходства между РСБУ и МСФО можно прийти к выводу о том, что в современных условиях функционирования организаций наиболее информативным является составления отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, по причине того, что формы отчетности по МСФО наиболее полно отражают экономическое положение организации, а так же содержат информацию интересующую потенциальных инвесторов организации и других заинтересованных пользователей финансовой отчетности, что позволяет организации участвовать в конкурентной борьбе за иностранные инвестиции.

Источники:

1. Адаменко, А.А. Отчет о финансовых результатах: его структура и взаимосвязь с другими формами отчетности организации / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Е.С. Андреенко, Н.Е. Суюковская // Вестник Академии знаний. - 2018. - Т. 24(1). - № 24 (1). - С. 20-27.
2. Адаменко, А.А. Сравнительный анализ российской системы бухгалтерского учета и МСФО / Адаменко А.А., Азиева З.И., Коровайная Е.М. // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Материалы международной научной конференции. 2015. с. 141-146
3. Говдя, В. В. Составление отчетности в формате МСФО / А. И. Трубилин, В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2012. - № 38. – С. 7-10.

4. Еремина, Н. В. Оценка выручки как элемента бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / Н.В. Еремина, С.В. Кесян // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. - №125. – С. 689-700
5. Кесян, С.В. Международные стандарты финансового учета и отчетности / С.В. Кесян, А.Ф. Кузина. - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина». – Краснодао : Новация, 2019. – 176 с.
6. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / С. В. Кесян, С. А. Муллинова, О. В. Жердева. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 177с.
7. Мислявская, Н. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / Н. А. Мислявская, С.Н. Поленова. – М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 370 с.
8. Полонская, О.П. Трансформация отчета о финансовых результатах в соответствии с МСФО / О.П. Полонская, С.В. Соляник // В сборнике: Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета и отчетности в условиях глобализации экономики Сборник научных статей по итогам заочной II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет. 2014. - С. 204-208.
9. Тетерлева, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / А. С. Тетерлева. – Электрон. Текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 176 с.
10. Хорольская, Т.Е. Особенности перехода России на МСФО / Т.Е. Хорольская, Д.М. Кулишова // Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности: Материалы II международной студенческой научной конференции (г. Краснодар, 21-22 апр.2015). – Краснодар: изд. Магарин О. Г., 2015. – С. 118-124.

References:

1. Adamenko, A.A. Report on financial results: its structure and relationship with other forms of reporting of the organization / A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya, E.S. Andrenko, N.E. Suyukovskaya // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2018 - T. 24 (1). - No. 24 (1). - S. 20-27.
2. Adamenko, A.A. Comparative analysis of the Russian accounting system and IFRS / Adamenko A.A., Azieva Z.I., Korovainaya E.M. // In the collection: Formation of the economic potential of economic entities: problems, prospects, accounting and analytical support. Materials of the international scientific conference. 2015, p. 141-146
3. Govdya, V. V. Drawing up reports in the IFRS format / A. I. Trubilin, V. V. Govdya, Zh. V. Degaltseva // Proceedings of the Kuban State Agrarian University. 2012. - No. 38. - S. 7-10.
4. Eremina, N. V. Assessment of revenue as an element of financial statements in accordance with international financial reporting standards / N.V. Eremina, S.V. Kesyan // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2017. - No. 125. - S. 689-700
5. Kesyan, S.V. International Financial Accounting and Reporting Standards / S.V. Kesyan, A.F. Cousin. - Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Kuban State University named after IT Trubilin. - Krasnodao: Novatsiya, 2019 .-- 176 p.
6. International financial reporting standards: textbook. allowance / S. V. Kesyan, S. A. Mullinova, O. V. Zherdeva. - Krasnodar: KubGAU, 2018 .-- 177p.
7. Mislavskaya, N. A. International accounting and financial reporting standards: textbook / N. A. Mislavskaya, S.N. Polenova. - M: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2018. - 370 p.
8. Polonskaya, O. P. Transformation of the statement of financial results in accordance with IFRS / O.P. Polonskaya, S.V. Solyanik // In the collection: Prospects for the development of theory and practice of accounting and reporting in the context of globalization of the economy Collection of scientific articles based on the results of the correspondence II International scientific and practical conference. FSBEI HPE “Kuban State Agrarian University. 2014 .-- S. 204-208.
9. Teterleva, AS International financial reporting standards: textbook. allowance / AS Teterleva. - Electron. Text data. - Yekaterinburg: Ural Federal University, 2016 .-- 176 p.
10. Khorolskaya, T.E. Features of Russia's transition to IFRS / T.E. Khorolskaya, D.M. Kulishova // Modern problems of accounting and reporting: Materials of the II international student scientific conference (Krasnodar, April 21-22, 2015). - Krasnodar: ed. Magarin O.G., 2015 .- S. 118-124.

10.24412/2309-4788-2021-11002

З.В. Малсюгенова - магистрант, Северо-Кавказская государственная академия, malsugenovazalina@gmail.com,

Z.V. Malsyugenova - Master's Student, North Caucasus State Academy;

Ф.М. Узденова - к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, Северо-Кавказская государственная академия, fatima_uzdenova@mail.ru,

F.M. Uzdenova - Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting Department, North Caucasus State Academy.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРАКТИКЕ И ТЕОРИИ
ACCOUNTING AND DIGITALIZATION PROBLEMS IN PRACTICE AND THEORY

Аннотация. Цифровизация сегодня затронула все сферы экономики и ее влияние на экономическое развитие страны трудно переоценить. Коснулась она и бухгалтерского учета. Статья посвящена цифровизации бухгалтерского учета. Рассмотрены проблемы и преимущества цифрового учета, такая технология как «блокчейн». Использование данной технологии будет открывать новые возможности и способствовать улучшению

качества и прозрачности учета, что повысит к ней доверие внешних и внутренних пользователей, повышению эффективности предпринимательской деятельности и повысит его роль в развитии экономики.

Abstract. Digitalization today has affected all spheres of the economy and its impact on the economic development of the country is difficult to overestimate. She also touched on accounting. The article is devoted to the digitalization of accounting. The problems and advantages of digital accounting, such a technology as "blockchain", are considered. The use of this technology will open up new opportunities and contribute to improving the quality and transparency of accounting, which will increase the confidence of external and internal users, increase the efficiency of business activities and increase its role in the development of the economy.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровизация бухгалтерского учета, электронный документооборот, блокчейн, цифровой учет

Keywords: digitalization of the economy, digitalization of accounting, electronic document management, blockchain, digital accounting

Цифровизация экономики перекраивает все отрасли и сферы экономики и жизнедеятельности. Одним из важнейших сфер, которая подлежит цифровому развитию и изменению является бухгалтерский учет. Благодаря данным бухгалтерского учета складываются важнейшие экономические и статистические данные. Такая высокая значимость бухгалтерского учета автоматически повышает роль его развития в экономике.

Цифровизация бухгалтерского учета влияет на следующие аспекты:

- технология получения нужной информации и ее хранение, а также передача нужных данных пользователям;
- методология систематизации информации, то есть предоставление основ ведения бухгалтерского учета. [1]

Основные преимущества цифрового учета:

- денежный поток в реальном времени;
- снижение затрат;
- автоматизация и масштабируемость;
- безопасность и ловкость;
- бухгалтерский консалтинг. [2]

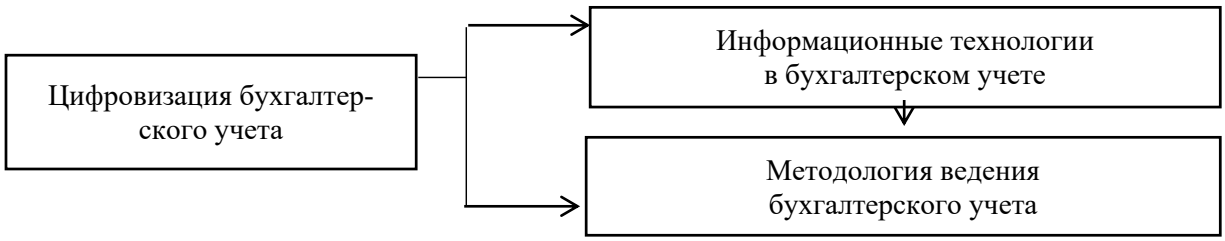

Рисунок 1- Влияние цифровизации на бухгалтерский учет [1]

В настоящее время практическая сторона бухгалтерского учета намного опережает его методологическую основу. Кроме законодательного, необходимо обеспечить цифровизацию также и на локальном уровне в организациях.

Речь идет о разработке учетной политики в организациях различного типа. На сегодняшний день в науке и практике выделяют три типа предприятий:

- традиционные организации, ведущие деятельность в обычном режиме, но при этом применяющие современные технологии для решения тех или иных бизнес - задач;
- организации, которые ведут деятельность и взаимодействуют с клиентами только посредством сети Интернет и различного рода виртуальных каналов;
- Интернет-организации, непривязанные к физическому активу. Их количество постоянно растет, включая различные инновационные проекты. [3]

Однако к какому типу бы не относилась организация, цифровизация задала свой темп всей экономике. Предприятия, быстрее всего приспособившиеся к изменениям, имеют больше шансов для роста и развития. Применение цифровых платформ существенно упрощает ведение бухгалтерского учета и одновременно повышает цифровой уровень фирмы.

Много шагов сделано в практической бухгалтерии. Создают и реализуют много новых бухгалтерских программ, главным положительным качеством которых является их удобство и экономия времени. Так, законодательством приняты шаги в области отмены сдачи бумажной бухгалтерской отчетности в пользу электронной.

Также, соответственно, необходимо отметить роль электронной подписи в документообороте бухгалтерии. Благодаря ему отпала необходимость взаимообмена между контрагентами бумажной первичной документацией. Крупные организации, перешедшие на электронный документооборот (ЭДО), повышают уровень более мелких сотрудничающих с ними фирм, так как цифровая продвинутость повышает привлекательность фирмы.

Однако, переход на электронный документооборот не означает полное освобождение от бумажных документов, что еще требует доработки со стороны цифровых технологий.

Вместе с тем встает вопрос образования и квалификации бухгалтеров. Современным специалистам понадобятся знания в области компьютерных технологий на более продвинутом уровне, чем пользовательский. Это позволит оперативно устранять проблемы технологического процесса и разбираться в новых цифровых технологиях без помощи ИТ-специалистов.

На сегодняшний день встал вопрос законодательного регулирования криптовалюты. Но отсутствие законодательной базы не запрещает использование виртуальных денег. Так, некоторые предприятия используют криптовалюту как инвестиции или как средства платежа. На этом этапе возникает проблема отражения этих операции в бухгалтерском учете.

Также для цифровизации бухгалтерского учета рассматривается такая технология как «блокчейн». Она «представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков, выстроенную по необходимым правилам. Такая цепочка блоков записей позволяет пользователю осуществлять хранение информации распределенно. В свою очередь, каждый последующий блок в системе четко связан с предыдущим, что фиксирует цифровая подпись, исключая любую возможность изменения данных». [4]

Применение блокчейна в бухгалтерском учете дает возможность повышения прозрачности учета, путем регистрации данных каждой транзакции в общей государственной базе. Также данная технология обеспечит упрощение учета, так как отпадает необходимость повторных хозяйственных операций.

Блокчейн зарекомендовал себя в финансовой, банковской и других экономических сферах, что дает положительную рекомендацию и для бухгалтерского учета.

Важной особенностью технологии «блокчейн» является неизменность введенных данных, что в свою очередь исключает возможность фальсификации учетных данных.

Современные тенденции требуют применения цифровых технологий во всех сферах развития экономики. В том числе и бухгалтерском учете. Сфера бухгалтерского учета является одной из наиболее консервативных во все времена и требует особого подхода и разработок. Однако появляются новые технологии, способы обработки и передачи информации, новые программные обеспечения, которые порождают прогресс. На данный момент, технология «блокчейн» является одним из главных направлений развития цифровизации бухгалтерского учета, которая может решить многие проблемы в сфере учета финансово-хозяйственных операций. [4]

Источники:

1. Пикалов П.А. Цифровая экономика в бухгалтерском учете // Актуальные вопросы современной экономики, 2020, №4. - https://readera.org/cifrovaja-jekonomika-v-buhgalterskom-uchete-143171461
2. Еременко В.А., Мамлеева А.М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Электронный журнал «Вектор экономики», 2019, №4 - http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/accounting/Yeremenko_Mamleeva.pdf
3. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5 (часть 2) - https://vaael.ru/ru/article/view?id=1136
4. Селезнева М.П., Кочеткова А.С., Антипина Ж.П. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Экономические науки, 2019 - https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-buhgalterskiy-uchet

References:

1. Pikalov P. A. Digital economy in accounting / / Actual issues of modern economy, 2020, No. 4. - https://readera.org/cifrovaja-jekonomika-v-buhgalterskom-uchete-143171461
2. Eremenko V. A., Mamleeva A.M. The impact of digitalization on accounting // Electronic journal "Vector of Economy", 2019, No. 4 - http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/accounting/Yeremenko_Mamleeva.pdf
3. Varlamova D. V., Alekseeva L. D. Questions of introduction of digital technologies in the accounting system // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. - 2020. - No. 5 (part 2) - https://vaael.ru/ru/article/view?id=1136
4. Selezneva M. P., Kochetkova A. S., Antipina Zh. P. The impact of digitalization on accounting // Economic Sciences, 2019 - https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-buhgalterskiy-uchet

10.24412/2309-4788-2021-11003

М.С. Рыбянцева – доцент кафедры бизнес-аналитики, к.э.н., Кубанский государственный технологический университет (Riban1@mail.ru),

M.S. Rybyantseva – associate Professor of the Department of Business Analytics, Kuban State Technological University.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
DEVELOPMENT OF INTERNAL CONTROL AND AUDIT SYSTEM IN RETAIL TRADE ORGANIZATIONS

Аннотация. В процессе осуществления предпринимательской деятельности субъект управления всегда сталкивается с действием как внутренних, так и внешних рисков. В целях минимизации этих рисков менеджмент хозяйствующего субъекта обязан разрабатывать перечень мероприятий по локализации негативных факторов, а также внедрить системы внутреннего контроля и аудита. В целях организации системы внутреннего контроля и

аудита организаций розничной торговли необходимо регламентировать контрольные процедуры и разработать следующие локальные нормативные документы: политику внутреннего аудита; политику внутреннего контроля; политику управления рисками; должностные обязанности работников, осуществляющих внутренний контроль и аудит. В рамках разработки политики управления рисками разработан перечень возможных рисков в разрезе бизнес-процессов. Оценка эффективности системы управления рисками в разрезе бизнес-процессов может проводиться с использованием разработанного «Вопросника самоконтроля для оценки бизнес-процессов». При разработке системы внутреннего контроля и аудита необходимо внести изменения и в рабочий план счетов организации, разработать рабочие документы аудитора.

Abstract. In the process of carrying out entrepreneurial activity, the subject of management always faces the action of both internal and external risks. In order to minimize these risks, the management of an economic entity is obliged to develop a list of measures to localize negative factors, as well as to introduce systems of internal control and audit. In order to organize the system of internal control and audit of retail trade organizations, it is necessary to regulate control procedures and develop the following local regulatory documents: internal audit policy; internal control policy; risk management policy; job responsibilities of employees exercising internal control and audit. As part of the development of a risk management policy, a list of possible risks in the context of business processes was developed. Evaluation of the effectiveness of the risk management system in the context of business processes can be carried out using the developed “Self-control questionnaire for assessing business processes”. When developing a system of internal control and audit, it is necessary to make changes to the organization's working chart of accounts, to develop working documents of the auditor.

Ключевые слова: организации розничной торговли, система внутреннего контроля, внутренний аудит, локальные нормативные документы.

Keywords: retail organizations, internal control system, internal audit, local regulatory documents.

Системы внутреннего контроля и аудита должны обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности. Можно выделить пять элементов системы внутреннего контроля: контрольная среда; оценка рисков; процедуры внутреннего контроля; информация и коммуникация; оценка внутреннего контроля.

В ходе оценки учетных методик и организации бухгалтерского учета был сделан вывод о наличии лишь отдельных элементов системы внутреннего контроля и аудита. В целях организации системы внутреннего контроля и аудита необходимо регламентировать контрольные процедуры и разработать следующие локальные нормативные документы:

– политику внутреннего аудита;

– политику внутреннего контроля;

– политику управления рисками;

– должностные обязанности работников, осуществляющих внутренний контроль и аудит.

При разработке данных документов необходимо руководствоваться следующими нормативными документами:

– Международный стандарт аудита 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» [1];

– Международный стандарт аудита 230 «Аудиторская документация» [2];

– Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [3];

– Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [4].

Формирование системы внутреннего аудита должно быть основано на следующих принципах: независимость; честность; объективность; конфиденциальность; профессиональная компетентность.

При разработке политики управления рисками необходимо помнить, что этапы процесса управления рисками должны включать следующие действия:

– определение целей;

– идентификация рисков – выявление (обнаружение) рисков, их распознавание/анализ и описание;

– оценка рисков – определение (измерение) вероятности и последствий рисков, сопоставление измерений с критериями рисков с целью принятия решения о необходимости воздействия на риск и установления приоритета воздействия на риск;

– реагирование на риски (отказ (уклонение) от риска, передача (перераспределение) риска, воздействие на риск (управление риском), принятие риска);

– мониторинг рисков – постоянная проверка, надзор, критическое наблюдение, обследование и определение состояния рисков, управления рисками.

Перечень возможных рисков в разрезе бизнес-процессов приведен в таблице 1. Данный перечень может быть использован в качестве приложения к документу «Политика управления рисками организации».

Таблица 1 – Перечень возможных рисков в разрезе бизнес-процессов

Бизнес-процесс	Возможные риски
Закупки	Закупка товаров при наличии аналогичных товаров в остатках в достаточном количестве Отсутствие планирования закупок Проведение срочных закупок при отсутствии реальной потребности Выбор ненадежного поставщика Осуществление закупок на условиях, отличных от отраженных в договоре Несвоевременность осуществления процедуры по возврату (обмену) товаров, не прошедших приемку
Управление запасами	Отсутствие достаточной автоматизации Игнорирование фактических данных складского учета при принятии управленческих решений Отсутствие или низкое качество сверки данных складского учета с другими учетными системами Отсутствие возможности идентифицировать хранимые товары Отсутствие физических условий для обеспечения сохранности товаров Отсутствие или ненадлежащее проведение инвентаризации товаров
Управление основными средствами	Арендуется основное средство, которое имеется в наличии Введение в эксплуатацию основного средства до выполнения всех требований, связанных с вводом в эксплуатацию Основные средства раньше времени признаются непригодными к использованию Отсутствие оприходования металлолома при списании основных средств
Продажи	Компания берет на себя обязательства, имеющие низкую вероятность исполнения Разрыв между степенью исполнения обязательств продавцом и покупателем Отсутствие исследований платежеспособного спроса и наличие неликвидных товаров
Управление персоналом	Несоответствие квалификации нанимаемого сотрудника требованиям позиции Перечень выплат провоцируют злоупотребления и снижение эффективности Выплата премий при отсутствии оснований Организационная структура и штатное расписание не способствуют максимизации ключевых показателей эффективности
Инвестиции	Низкое качество планирования Занижение стоимости инвестиционного проекта Отсутствие процесса определения и оценки рисков проекта Нецелевое расходование денежных средств

Оценка эффективности системы управления рисками в разрезе бизнес-процессов может проводиться с использованием разработанного «Вопросника самоконтроля для оценки бизнес-процессов» (таблица 2).

Таблица 2 – Структура разработанного «Вопросника самоконтроля для оценки бизнес-процессов»

Пункт вопросника	Расшифровка
Статус по ключевым целям контроля в рамках процесса	Обоснованность Правильность Полнота Своевременность Достоверность
Статус по системе контроля	Дублирование контрольных процедур Адекватное разделение полномочий
Статус по эффективности процесса	Соблюдение затрат и выгод в рамках процесса Наличие обратной связи и динамичность изменения процесса под влиянием внутренних и внешних факторов Достаточность ресурсов и квалифицированного персонала для выполнение процесса Наличие «узких мест» в процессе Дублирование операций процесса Необходимость и возможность автоматизации процесса

Важную роль играет разработка должностных инструкций работника, осуществляющего внутренний контроль и аудит.

Должностная инструкция внутреннего аудитора может иметь типовую структуру: общие положения; должностные обязанности; права; ответственность. Выписка из должностной обязанности внутреннего аудитора по разделу 4 «Ответственность» приведена на рисунке 1.

4. Ответственность
Внутренний аудитор несет ответственность:
4.1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией.
4.2. За причинение материального ущерба работодателю - в пределах, установленных трудовым законодательством Российской Федерации.
4.3. За правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности в пределах установленных административным, гражданским, уголовным законодательством Российской Федерации.
4.4. За нарушение режимов конфиденциальности информации, необеспечение систематизации и сохранности документов, доступ к которым он получает в ходе осуществления возложенных на него трудовых обязанностей, в порядке и на условиях, установленных законодательством Российской Федерации.
4.5. За нарушение требований Правил внутреннего трудового распорядка Общества, правил противопожарной безопасности и техники безопасности, Правил работы с документами, составляющими коммерческую тайну, в порядке и на условиях, установленных законодательством Российской Федерации.
4.6. За искажение данных аудиторских проверок.

Рисунок 1 – Выписка из должностной обязанности внутреннего аудитора организации» по разделу 4 «Ответственность»

Предлагаемая система аналитических счетов приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Рекомендованная система аналитических счетов по счетам 41 «Товары» и 90 «Продажи»

Категория номенклатуры	Счета для учета товаров	Счета для учета себестоимости проданных товаров
Используемый субсчет	41.01	90.02
Бытовая техника	41.01.1	90.02.1
Водоэмульсионная, акриловая продукция	41.01.2	90.02.2
Водоэмульсионная, лакокрасочная продукция	41.01.3	90.02.3
Галантерея	41.01.4	90.02.4
Герметики. Монтажная пена. Жидкие гвозди	41.01.5	90.02.5
Замочно-скобяные изделия	41.01.6	90.02.6
Игрушки	41.01.7	90.02.7
Искусственные цветы	41.01.8	90.02.8
Канцелярские товары	41.01.9	90.02.9
Крепеж	41.01.10	90.02.10
Лакокрасочная продукция	41.01.11	90.02.11
Мастики	41.01.12	90.02.12
Посуда из стекла	41.01.13	90.02.13
Посуда из фарфора и керамики	41.01.14	90.02.14
Посуда из прочих материалов	41.01.15	90.02.15
Растворители	41.01.16	90.02.16
Ручной инструмент	41.01.17	90.02.17
Сантехника	41.01.18	90.02.18
Стройматериалы	41.01.19	90.02.19
Сухие смеси	41.01.20	90.02.20
Текстиль	41.01.21	90.02.21
Товары для дома	41.01.22	90.02.22
Товары для кухни	41.01.23	90.02.23
Товары для сада и дачи	41.01.24	90.02.24
Товары к празднику	41.01.25	90.02.25
Электротовары	41.01.26	90.02.26

Внедрение локальных нормативных документов позволит сформировать системы внутреннего контроля и аудита. Внесенные изменения в статьи бухгалтерского баланса повысят достоверность отчетной информации.

Важную роль при формировании системы внутреннего аудита играет разработка рабочих документов аудитора.

В таблице 4 приведен рабочий документ аудитора, отражающий данные о количестве проданных товаров и выручке за 2020 г. произвольной организации розничной торговли.

Данные приведены в разрезе предложенных аналитических счетов, отражающих основные позиции ассортимента товаров. Данный перечень может быть изменен в зависимости от специфики товаров конкретной компании.

Таблица 4 – Выписка из рабочего документа аудитора «Количество проданных товаров и выручка»

Категория номенклатуры	По данным организации		По данным внутреннего аудитора		Наличие расхождений
	Количест-во, ед.	Выручка, руб	Количество, ед.	Выручка, руб	
Всего	34 302	2298331,85	34 302	2298331,85	нет
Бытовая техника	124	97 730,04	124	97 730,04	нет
Водоэмульсионная, акриловая продукция	805	70 152,84	805	70 152,84	нет
Водоэмульсионная, лакокрасочная продукция	111	12 481,77	111	12 481,77	нет
Галантерея	380	17 468,80	380	17 468,80	нет
Герметики. Монтажная пена. Жидкие гвозди	156	24 431,81	156	24 431,81	нет
Замочно-скобяные изделия	1 200	45 264,90	1 200	45 264,90	нет
Игрушки	1 365	88 297,77	1 365	88 297,77	нет
Искусственные цветы	454	24 397,00	454	24 397,00	нет
Канцелярские товары	330	7 049,74	330	7 049,74	нет
Крепеж	1 601	32 336,79	1 601	32 336,79	нет
Лакокрасочная продукция	1 647	251225,63	1 647	251 225,63	нет
Мастики	794	35 395,99	794	35 395,99	нет
Посуда из стекла	257	35 658,79	257	35 658,79	нет
Посуда из фарфора и керамики	501	44 426,06	501	44 426,06	нет
Посуда из прочих материалов	249	100777,65	249	100 777,65	нет
Растворители	1 798	68 028,67	1 798	68 028,67	нет
Ручной инструмент	2 739	107595,62	2 739	107 595,62	нет
Сантехника	87	9 258,93	87	9 258,93	нет
Стройматериалы	6	489,60	6	489,60	нет
Сухие смеси	377	24 345,16	377	24 345,16	нет
Текстиль	219	13 522,64	219	13 522,64	нет
Товары для дома	7 715	444845,90	7 715	444 845,90	нет
Товары для кухни	3 797	124904,69	3 797	124 904,69	нет
Товары для сада и дачи	5 339	503414,22	5 339	503 414,22	нет
Товары к празднику	329	31 354,57	329	31 354,57	нет
Электротовары	1 800	68 877,38	1 800	68 877,38	нет

Аналогично можно разработать документ, отражающий информацию о себестоимости продаж товаров в разрезе важнейших ассортиментных групп, а также о величине валовой прибыли.

В таблице 5 приведена выписка из рабочего документа аудитора «Информация о дебиторской задолженности на 31 декабря 2020 г.».

Таблица 5 – Выписка из рабочего документа аудитора «Информация о дебиторской задолженности покупателей»

Контрагент	Величина дебиторской задолженности, руб.	Количество дней просрочки
Абакумова А.И. Семенов М.Зиновьево	5 057,65	-
Аверин А.Н.	1 540,93	
АВИАФОНД ООО	2 331,00	-
АГРОДОЖДЬ ТК ООО	2 325,00	7
АГРОФИРМА - ВЕТЛУГА МУП	206 444,61	14
АКВАРЕЛЬ ООО	5 493,73	14
АКС ООО	2 950,40	-
АНТАЛ ООО	6 726,64	14
Антонов В. А. ИП	3 263,25	7
Арефичев С.А.	2 938,60	-
Багумян Вазген Григорьевич ИП	9 867,93	14
Баженов С.Л. ИП г.Шахунья	24 368,20	-
БАЛАХНИНСКОЕ СТЕКЛО АО	1 485,00	-
Баркаева Е. Н. ИП	14 534,91	-

Аналогично может быть разработан документ, отражающий информацию о кредиторской задолженности перед поставщиками организации, о количестве дней просрочки. Данные показатели позволят повысить уровень платежной дисциплины организации.

В таблице 6 приведена выписка из рабочего документа аудитора «Информация о задолженности поставщиков на 31 декабря 2020 г.».

Таблица 6 – Выписка из рабочего документа аудитора «Информация о задолженности поставщиков»

Контрагент	Кредиторская задолженность, руб	Дебиторская задолженность, руб	Количество дней просрочки
АГРО-ТОРГ НН ООО (24/02-18 от 12,02,18)	40 776,00		28
АЛЬЯНСПАК ООО (2 от 02,08,17)	72 538,32	3 360,00	30
Асланов Эльчин Мирджавадович	71 464,69		14
АТА ООО (34 от 27,11,18)	44 050,66		14
БРОЗЭКС ТК ООО (282/18 от 9,01,18)	239 919,85		30
Валеулина Ольга Геннадьевна ИП (11/16 от 11,01,16)	4 140,00		14
Вертикаль Компания	76 196,11		14
ВЕРТИКАЛЬ ООО (ОООТ0000335 от 08.01.18)	58 184,20		45
ГОЛД ПАК ООО (НН 1192 от 19,12,2015)	42 934,30		30

Применение рабочих документов аудитора с целью повышения достоверности информации о задолженности организации является важным этапом формирования системы внутреннего контроля и аудита организации розничной торговли.

Источники:

1. Международный стандарт аудита 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие приказом Минфина Российской Федерации от 9 января 2019 г. № 2н)
2. Международный стандарт аудита 230 «Аудиторская документация» (введен в действие приказом Минфина Российской Федерации от 9 января 2019 г. № 2н)
3. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие приказом Минфина Российской Федерации от 9 января 2019 г. № 2н)
4. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» (введен в действие приказом Минфина Российской Федерации от 9 января 2019 г. № 2н)

References:

1. International Standard on Auditing 220 "Quality Control when Auditing Financial Statements" (brought into force by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 2n dated January 9, 2019)
2. International Standard on Auditing 230 "Audit Documentation" (brought into force by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated January 9, 2019 No. 2n)
3. International Standard on Auditing 300 "Planning an Audit of Financial Statements" (brought into force by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated January 9, 2019 No. 2n)
4. International Standard on Auditing 320 "Materiality in Planning and Conducting an Audit" (brought into force by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 2n dated January 9, 2019)

10.24412/2309-4788-2021-11004

Ю.И. Сигидов – заведующий кафедрой теории бухгалтерского учета, д.э.н., профессор, Кубанский государственный аграрный университет (tbu_kuban@mail.ru),

Yu.I. Sigidov – head of the Department of accounting theory, doctor of Economics, Professor, Kuban state agrarian University;

А.Л. Жученко – студент, Кубанский государственный аграрный университет (zuchenko129@gmail.com),

A.L. Zhuchenko – student, Kuban state agrarian University.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ ПО ЗАКЛАДКЕ И ВЫРАЩИВАНИЮ МНОГОЛЕТНИХ НАСАЖДЕНИЙ
GENERATING COSTS BY BOOKMARK AND THE CULTIVATION OF PERENNIAL PLANTINGS

Аннотация. В статье рассмотрен порядок получения государственной помощи для закладки сада. С этой целью приводится последовательность действий и перечень условий для получения гранта. Приводится содержание основного представляемого на конкурс документа – бизнес-план организации. Показан порядок бухгалтерского учета получаемых субсидий в соответствии с ПБУ 13/2000. Раскрывается технология закладки сада и перечень необходимых материалов, оборудования и работ, которые следует выполнить при закладке сада. Указан перечень элементов и статей затрат, включаемых в затраты на закладку сада. Приводятся основные бухгалтерские записи, производимые на счетах бухгалтерского учета, по формированию затрат по закладке сада. Отражен порядок списания средств государственной помощи на закладку сада. Показан порядок приема многолетних

насаждений и передачи их в эксплуатацию. Подчеркнута необходимость периодического и окончательного отчета грантополучателя о расходовании средств государственной помощи.

Abstract.The article discusses the procedure for obtaining state aid for laying a garden. For this purpose, a sequence of actions and a list of conditions for obtaining a grant are provided. The content of the main document submitted for the competition – the business plan of the organization-is given. The order of accounting of the received subsidies in accordance with PBU 13/2000 is shown. The technology of laying the garden and the list of necessary materials, equipment and works that should be performed when laying the garden are disclosed. The list of elements and cost items included in the cost of laying the garden is specified. The main accounting records made on the accounts of accounting for the formation of costs for the laying of the garden are given. The procedure for writing off state aid funds for the laying of a garden is reflected. The order of reception of perennial plantings and their transfer to operation is shown. The need for a periodic and final report of the grantee on the expenditure of state aid funds is emphasized.

Ключевые слова: учет, затраты, многолетние насаждения, государственная помощь.

Keywords: accounting, costs, perennial plantings, state aid.

Многие сельскохозяйственные предприятия имеют на балансе многолетние насаждения – сады, ягодники, виноградники и другие, приносящие доход и требующие как долгосрочных, так и текущих вложений. Учет таких активов имеет ряд особенностей. Чтобы многолетние насаждения приносили урожай, следует произвести закладку и выращивание до плодоносящего возраста.

Затраты, которые понесет сельскохозяйственная организация на это, значительны. Зачастую сама организация не в состоянии нести такие расходы. Тем более, если это крестьянское фермерское хозяйство. В этом вопросе может помочь государство.

Для закладки молодого сада крестьянское фермерское хозяйство Новопокровского района, имеющее 4 га земли, решило подать документы на получение гранта «Малый сад».

Финансовая поддержка сельхозпроизводителей со стороны государства издавна существует во всех развитых странах. Она стимулирует собственное производство продуктов питания и делает их более доступными для потребителей. Заключается эта поддержка в выделении грантов на развитие сельского хозяйства. Грант на развитие сельского хозяйства – это определенная сумма, которую государство из федерального бюджета выделяет в пользу фермера на возмещение затрат в рамках региональных программ развития сельского хозяйства и создания новых постоянных рабочих мест в сельской местности.

Грант обязательно является целевым. Направить средства в ином направлении, которое выходит за предназначенные рамки, невозможно. Фермеры обязательно отчитываются за каждый потраченный рубль и подтвердить документально расходование денег.

Последовательность получения гранта следующая (таблица 1).

Получить грант может как начинающий сельскохозяйственный предприниматель, так и уже действующий, которому необходима помощь в развитии своего дела. Требования предъявляются ко всем кандидатам одинаковые.

К основным критериям относятся:

1. Профессионализм. Предпочтение отдается тем фермерам, которые имеют высшее образование или опыт ведения хозяйства, сроком не менее 10 лет. То есть если человек вел более 10 лет подсобное хозяйство, и может подтвердить это, но при этом не имеет высшего или специального образования, то получить грант он может.

В случае если профессионального опыта у начинающего фермера не хватает, то грант может быть одобрен с дозволения муниципальных властей. То есть представители муниципалитета могут дать рекомендации для гражданина, который начинает развивать сельское хозяйство в районе, и рассчитывает получить субсидии. Так, в Краснодарском крае в качестве условия получения гранта указано, что КФХ должно быть зарегистрировано и действовать не менее 12 месяцев.

Таблица 1 – Последовательность действий для получения гранта

Этап	Описание
1.	Зарегистрироваться как ИП или глава КФХ
2.	Оценить свои возможности касательно получения гранта (сравнить с необходимыми критериями)
3.	Ознакомиться в местном органе власти с программой субсидирования
4.	Составить бизнес-план и прочие нужные документы
5.	Предоставить их Минсельхоз в своем регионе
6.	Заполнить анкету или заявление стандартной формы
7.	Оставить на рассмотрение комиссии подготовленные документы
8.	Подождать 15 дней, пока поступит результат экспертной оценки документов
9.	Не исключено приглашение в Минсельхоз для собеседования и оценки деловых качеств претендента
10.	В случае положительного решения – заключение контракта и получение средств отдельными траншами

2. Наличие собственных средств для начала бизнеса. Государство допускает, что у начинающего фермера может быть не вся сумма на руках. Поэтому минимальный порог был установлен в 30 % от всех необходимых средств, этот порог каждый регион устанавливает самостоятельно. Для Краснодарского края – не менее 20 % стоимости.

3. Грамотный бизнес-план. Без планирования будущего развития бизнеса средства из федерального бюджета выделены не будут, поскольку у комиссии не будет представления о том, какую пользу принесет развиваемое сельское хозяйство.

В плане должны содержаться разделы, которые описывают:

- данные о КФХ, в том числе сведения об организационной и правовой структуре;
- размеры собственных средств и суммы инвестиций;
- маркетинговый план;
- окупаемость, размеры планируемого дохода и прибыли – финансовый план;
- аналитические исследования – возможные риски, кризисные ситуации, пути их преодоления;
- расчеты эффективности КФХ;
- рекламные мероприятия и способы продвижения продукции.

Обязательные составные бизнес-плана:

1. Резюме.
2. Приложение.

В резюме обобщается информация, представленная в бизнес-плане, формируется вывод о перспективности КФХ и данные о том, чего можно достичь в ближайшее время.

Приложение содержит документацию, подтверждающую финансовый и аналитический разделы бизнес-плана.

4. Наличие в собственности хотя бы минимального количества земли и производственных объектов. То есть в собственности у начинающего предпринимателя должен быть участок и строения на нем.

5. Четкий план о сбыте полученной продукции. Предприниматель должен четко представлять, как и куда он будет сдавать или продавать полученные от сельского хозяйства продукты.

6. Создание постоянных рабочих мест. Общепринято, что при получении гранта фермер должен создать хотя бы одно рабочее место в сельскохозяйственной сфере, там где это возможно. В Краснодарском крае – наличие наемных работников к моменту подачи документов.

7. Отсутствие задолженности по налогам и сборам, аренде, зарплате.

Если хотя бы одно из условий не будет выполнено, то в гранте будет отказано до тех пор, пока гражданин не станет подходить под критерии.

Рассмотрением документов занимается специальная комиссия в Министерстве сельского хозяйства региона, которая выносит решение о том, будут ли выделены субсидии в помощь предпринимателю или нет. Отбор производится между всеми участниками, которые подали заявку. И предпочтение отдается тому кандидату, который наиболее полезен обществу и соответствует требованиям.

Средства, полученные крестьянским фермерским хозяйством, применяющим систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, на создание и развитие собственного бизнеса, не являются грантами в целях ст. 251 Налогового Кодекса. Указанные средства следует учитывать в порядке, предусмотренном гл. 26.1 Налогового Кодекса, в качестве прочих доходов.

Указанные субсидии отражаются в составе доходов пропорционально расходам, фактически осуществленным за счет этого источника, но не более двух налоговых периодов с даты получения. Если по окончании второго налогового периода сумма полученных средств финансовой поддержки превысит сумму признанных расходов, фактически осуществленных за счет этого источника, разница между указанными суммами в полном объеме отражается в составе доходов этого налогового периода.

При этом следует иметь в виду, что согласно пп. 1 п. 5 ст. 346.5 Налогового Кодекса установлен особый порядок учета средств финансовой поддержки в виде субсидий, полученных в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» налогоплательщиками, применяющими систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Бухгалтерский учет получаемых субсидий регулируется ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» и ведется на счете 86 «Целевое финансирование».

Возможны два варианта учета (п. 7 ПБУ 13/2000):

- по мере возникновения права на субсидию;
- при ее фактическом получении.

При первом варианте полученные сельскохозяйственной организацией средства государственной помощи в бухгалтерском учете отражают следующим образом:

1. Отражена задолженность по гранту (субсидии):

Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

Кредит счета 86 «Целевое финансирование».

2. Получена сумма гранта (субсидии):

Дебет счета 51 «Расчетные счета»

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

При выборе второго варианта достаточно будет одной бухгалтерской записи:

Дебет счета 51 «Расчетные счета»

Кредит счета 86 «Целевое финансирование».

До начала закладки сада следует подготовить почву под сад. Затраты по подготовке почвы включают в себя: поверхностное внесение органических удобрений, измельчение и смешивание минеральных удобрений, поверхностное внесение минеральных удобрений, плантажная вспашка на глубину 60 см, дискование, культивация, боронование, выравнивание почвы, ручная разбивка участка, маркировка площади, копание ям под саженцы. Все эти затраты должны быть отражены по дебету субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений».

Саженцы перед посадкой необходимо подготовить. С этой целью проводятся следующие работы: приготовление раствора глины для обмакивания корней, подготовка саженцев к посадке. Кроме того организация несет следующие расходы: посадка плодовых саженцев, окучивание после посадки, полив, оправка деревьев после полива с присыпкой корней.

Целесообразно, чтобы современный сад был на шпалерах и имел полив, лучше капельный. Установка системы шпалеры включает в себя разбивку в каждом ряду мест под опоры, приобретение и установку железобетонных крайних и промежуточных столбов, якорей и натяжителей, натяжение проволоки в три яруса, навешивание скоб и зажимов на столбы, навешивание хомутов, подвязка саженцев.

Для организации капельного орошения необходимо заказать и получить проект бурения скважины, пробурить ее, приобрести и смонтировать систему капельного полива, смонтировать трансформаторную подстанцию, подвести к участку линию электропередачи, получить разрешение на подключение электроэнергии.

Учет затрат по закладке и выращиванию садов, виноградников, полезащитных лесных полос и других многолетних насаждений ведется на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» по элементам и статьям затрат, установленным для растениеводства.

К элементам затрат относятся:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

Расходы на закладку и выращивание садов, виноградников, полезащитных лесных полос и других многолетних насаждений группируются по следующим статьям затрат:

- оплата труда с отчислениями на социальные нужды;
- семена и посадочный материал;
- удобрения минеральные и органические;
- средства защиты многолетних насаждений;
- содержание основных средств;

в том числе:

а) нефтепродукты;

б) амортизация основных средств;

в) ремонт основных средств;

- работы и услуги;
- организация производства и управления;
- прочие затраты.

Для учета этих затрат по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» выделена отдельная группа аналитических счетов. В них отражают затраты текущего года на закладку, уход и выращивание молодых многолетних насаждений (садов, ягодников, виноградников, хмельников, полезащитных лесных полос и т. п.). Такие особенности учета многолетних насаждений регламентированы пунктами 162–171 Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету основных средств сельскохозяйственных организаций, утвержденных приказом Минсельхоза России от 19 июня 2002 г. № 559, а также Планом счетов бухгалтерского учета для предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методическими рекомендациями по его применению (утверждены приказом Минсельхоза России от 13 июня 2001 г. № 654).

Аналитический учет ведут в производственном отчете по капитальным вложениям и ремонтам основных средств по видам и времени посадок, их местонахождению и инвентарным номерам (например, «Сад яблоневый, закладки 2020 г.», поскольку технология и характер производственных процессов при закладке и выращиванию многолетних насаждений мало чем отличается от общей технологии отрасли растениеводства, затраты здесь учитывают на основании правильно оформленных первичных документов по статьям, указанным выше.

Затраты, связанные с посадкой и уходом за молодыми насаждениями, учитывают на отдельных аналитических счетах по субсчету 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений»:

1) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит счетов 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» - на сумму заработной платы, начисленной работникам на закладке и выращивании молодого сада с начислениями на социальные нужды;

2) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит субсчета 10-8 «Семена и посадочный материал» - на стоимость посаженных саженцев.

Имеет место особенность учета саженцев. Как правило, они приобретаются. Порядок учета операций по приобретению саженцев для закладки многолетних насаждений зависит от того, где закуплены эти активы.

Посадочный материал – включая саженцы многолетних насаждений, приобретенные в питомниках – учитывается на счете 10 «Материалы» субсчет «Семена и посадочный материал». Фактическая себестоимость приобретенных саженцев складывается из всех фактических затрат, непосредственно связанных с их приобретением, включая цену, уплаченную продавцу, расходы на доставку (если их несет покупатель) и прочие расходы:

Дебет субсчета 10-8 «Семена и посадочный материал» Кредит счета 60 – на стоимость покупки саженцев;

Дебет счета 19 «НДС по приобретенным материальным ценностям» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Если сельхозорганизация применяет общий режим налогообложения и является плательщиком НДС, она вправе сразу предъявить «входной» НДС по приобретенным саженцам к вычету, не дожидаясь ввода многолетних насаждений в эксплуатацию. Ведь при оприходовании саженцев на счет 10 «Материалы» и при наличии счета-фактуры все условия для предъявления к вычету сумм НДС выполнены.

НДС можно предъявлять к вычету уже после перечисления предоплаты в счет предстоящей поставки саженцев (на основании счета-фактуры, выставляемого поставщиком, и при условии, что договором предусмотрено осуществление предоплаты). В том случае, если саженцы получены от собственных эксплуатируемых многолетних насаждений, их также следует учитывать на счете 10 «Материалы» субсчет «Семена и посадочный материал» – с кредита счета 43 субсчет «Продукция растениеводства».

Если саженцы и иной посадочный материал импортируется, необходимо также учесть требования таможенного и валютного законодательства, а в бухгалтерском учете руководствоваться нормами ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте».

Кроме того, при ввозе следует также уплачивать НДС. Причем делать это должны и сельхозорганизации, находящиеся на спецрежимах.

В случае если сельхозпредприятие применяет общий режим налогообложения, оно вправе предъявить НДС, уплаченный на таможне, к вычету. Причем сделать это можно сразу после оприходования саженцев, не дожидаясь ввода многолетних насаждений в эксплуатацию. Если же организация применяет спецрежим, она должна уплатить «таможенный» налог на добавленную стоимость, но предъявлять его к вычету она не вправе.

3) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит субсчета 10-2 – на стоимость израсходованных минеральных и органических удобрений, средств защиты растений;

5) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит субсчета 10-11 – на стоимость израсходованных мелкого инвентаря и хозяйственных принадлежностей.

6) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит субсчетов 23-3 «Машинно-тракторный парк», 23-4 «Автомобильный транспорт», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – списана стоимость услуг по уходу за молодыми насаждениями;

7) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит счетов 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» – на сумму затрат по организации производства и управлению;

8) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит субсчета 76-1 «Расчеты по имущественному и личному страхованию» – на сумму на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

9) Дебет субсчета 08-8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений» Кредит счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» – начислены проценты по кредитам и займам, полученным на закладку и выращивание молодых насаждений.

Особенность аналитического учета затрат заключается в том, что на открываемых аналитических счетах ведут учет затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений только в пределах календарного года. Это значит, что произведенные в течение года затраты в конце года списывают на основании акта приема-передачи многолетних насаждений и сдачи их в эксплуатацию (форма ОС-1к) в дебет счета 01 «Основные средства» (аналитические счета по учету молодых насаждений) с кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет 8 «Закладка и выращивание многолетних насаждений».

В случае, когда с молодых многолетних насаждений получают продукцию, то стоимость ее в оценке возможной продажи или использования относят на дебет счета 43 «Готовая продукция» с кредита счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» в уменьшение затрат по выращиванию насаждений, а расходы, связанные с уборкой и транспортировкой этой продукции, относят в дебет этого счета.

По итогам года затраты по закладке и выращиванию многолетних насаждений на основании промежуточного акта приема многолетних насаждений и передачи их в эксплуатацию (форма № 103-АПК) списываются

со счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» на счет 01 «Основные средства», где присоединяют к стоимости молодых насаждений, еще не принятых в эксплуатацию. Амортизация по молодым насаждениям не начисляется.

На сумму использованных средств гранта (субсидии) делается бухгалтерская запись для включения в состав доходов будущих периодов:

Дебет счета 86 «Целевое финансирование»

Кредит счета 98 «Доходы будущих периодов»,

Сумма государственной помощи, израсходованная за закладку сада, отнесена в прочие доходы:

Дебет счета 98 «Доходы будущих периодов»

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Что касается средств на финансирование капитальных расходов, то они списываются на протяжении срока полезного использования внеоборотных активов по мере начисления амортизации (п. 9 ПБУ 13/2000):

Дебет счета 20 «Основное производство»

Кредит счета 02 «Амортизация основных средств» – начислена амортизация по плодоносящему саду, заложенному за счет государственной помощи.

Стоимость плодовых многолетних насаждений после наступления плодоношения и полезащитных лесных полос после смыкания крон в возрасте не менее 5 лет согласно итоговому акту приема многолетних насаждений и передачи их в эксплуатацию (форма № 103-АПК) отражается на счете по учету основных средств.

На каждый вид и породу многолетних насаждений, принятых в эксплуатацию, бухгалтерия открывает инвентарную карточку учета многолетних насаждений (форма № 109-АПК), в которой указывают местоположение, площадь, схему посадки, количество деревьев и кустарников (шт.), возраст (год) посадки, дату и номер акта приемки, год сдачи в эксплуатацию, балансовую стоимость и другие необходимые показатели.

Грантодатель имеет право требовать отчет о расходе средств, выделенных им, и соответствия его смете. Причем такие отчеты он может требовать не только по завершении целевой программы, но и на различных ее этапах.

Как таковой формы отчета законодательством не установлено. Поэтому он составляется в свободной форме, согласованной между сторонами. Все расходы можно подтвердить данными о движении по счету 86 «Целевое финансирование» и копиями первичных документов, подтверждающих произведенные затраты (акты выполненных работ, чеки, счета-фактуры, ведомости начисления зарплаты и т.д.).

Источники:

1. Адаменко А.А. Развитие предпринимательской деятельности коммерческой организации / Адаменко А.А., Петров Д.В., Черкалин Е.А. // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). С. 31-36.
2. Коровина М.А. Учетно-аналитическое обеспечение отрасли растениеводство Краснодарского края : монография / Коровина М.А., Чернявская С.А. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 256 с.
3. Кругляк З.И. Бухгалтерский учет затрат на закладку и выращивание молодого сада: проблемы и пути их решения / Кругляк З.И., Фисанова Т.А., Кругляк В.Р. // В сборнике: Стратегические приоритеты развития экономики и ее информационное обеспечение. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. 2018. С. 105-109.
4. Левченко Е.В. Управленческий анализ и его роль в принятии решений по управлению бизнесом / Левченко Е.В., Власова Н.С. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 966-969.
5. Налоговые расчёты в коммерческих организациях : монография / Сигидов Ю.И., Башкатов В.В., Левченко Е.В. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 182 с.
6. Пушкин В.В. Меры государственной поддержки сельхозтоваропроизводителя на региональном уровне / Пушкин В.В., Сигидов И.Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2004. № 4. С. 99-109.
7. Швырева О.И. Выявление ключевых бизнес-рисков садоводческих хозяйств как аналитическая процедура аудита / Швырева О.И., Иващенко И.С. // Вестник Академии знаний. 2020. № 2 (37). С. 383-393.

References:

1. Adamenko A. A. Development of entrepreneurial activity of a commercial organization / Adamenko A. A., Petrov D. V., Cherkalin E. A. // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. No. 3 (38). pp. 31-36.
2. Korovina M. A. Accounting and analytical support of the crop production industry of the Krasnodar Territory: monograph / Korovina M. A., Chernyavskaya S. A. – Krasnodar : KubGAU, 2018. – 256 p.
3. Kruglyak Z. I. Accounting of costs for laying and growing a young garden: problems and ways of their solution / Kruglyak Z. I., Fisanova T. A., Kruglyak V. R. // In the collection: Strategic priorities of economic development and its information support. Materials of the International Scientific Conference of Young Scientists and University Teachers. 2018. pp. 105-109.
4. Levchenko E. V. Managerial analysis and its role in decision-making on business management / Levchenko E. V., Vlasova N.S. // Economy and Entrepreneurship. 2018. No. 1 (90). pp. 966-969.
5. Tax calculations in commercial organizations : monograph / Sigidov Yu. I., Bashkatov V. V., Levchenko E. V. – Krasnodar: KubGAU, 2018. – 182 p.
6. Pushkin V. V. Measures of state support for agricultural producers at the regional level / Pushkin V. V., Sigidov I. Yu. // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2004. No. 4. pp. 99-109.
7. Shvyreva O. I. Identification of key business risks of horticultural farms as an analytical audit procedure / Shvyreva O. I., Ivashchenko I. S. // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. No. 2 (37). pp. 383-393.

10.24412/2309-4788-2021-11005

Ю.И. Сигидов – д.э.н., профессор кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, tbu_kuban@mail.ru,

Y.I. Sigidov – Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting Theory, Kuban state agrarian University;

Г.Н. Ясменко – к.э.н., доцент кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, galina_jasmenko@mail.ru,

G.N. Yasmenko – PhD in Economic, Associate Professor of the Department of Accounting Theory, Kuban state agrarian University;

А.Н. Мельникова – аспирант кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, ekonom2015@bk.ru,

A.N. Melnikova – Postgraduate student of the Department of Accounting Theory, Kuban state agrarian University.

ПРИЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
METHODS OF INTERNAL CONTROL OF RECEIVABLES TO ENSURE THE CONTINUITY OF THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Аннотация. В современных условиях хозяйствования, характеризующихся усилением неплатежей со стороны контрагентов, особое внимание уделяется управлению дебиторской задолженностью, так как она выступает в качестве ключевого, основополагающего экономического фактора, напрямую взаимосвязанного с процессами воспроизводства. Ввиду того, что основным источником поступления финансовых средств для большинства сельскохозяйственных организаций выступают поступления от продаж, от эффективного управления дебиторской задолженностью напрямую зависит обеспечение их непрерывности деятельности и сохранения масштабов производства. В связи с этим существует острая необходимость разработки эффективных приемов внутреннего контроля дебиторской задолженности на базе контроля интенсивности платежей и оценки возможностей дебитора своевременно рассчитываться по своим долгам.

В статье проанализированы показатели динамики заемного и собственного капитала сельскохозяйственных производителей, рассмотрены вопросы идентификации риска прерывания деятельности в соответствии с временными параметрами.

Abstract. In modern economic conditions, characterized by the growth of non-payments by counterparties, special attention is paid to the management of accounts receivable, since it acts as a key, fundamental economic factor directly related to the processes of reproduction. Due to the fact that the main source of funds for most agricultural organizations are sales receipts, ensuring their business continuity and maintaining the scale of production directly depends on the effective management of accounts receivable. In this regard, there is an urgent need to develop effective methods of internal control of receivables based on monitoring the intensity of payments and assessing the debtor's ability to pay off their debts in a timely manner.

The article analyzes the indicators of the dynamics of the borrowed and equity capital of agricultural producers, considers the issues of identifying the risk of interruption of activities in accordance with the time parameters.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, оборачиваемость, внутренний контроль.

Keywords: accounts receivable, turnover, internal control.

Дебиторская задолженность затрагивает все аспекты финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации, она способна оказывать влияние на денежный поток, уровень доходности и в целом на финансовое состояние за счет отвлечения денежных средств из оборота. В свою очередь, если в деятельности сельскохозяйственной организации возникают кассовые разрывы, может возникнуть потребность в незамедлительной реализации части ее активов с целью покрытия расходов на основную деятельность: сохранение продуктивности животных и урожайности сельскохозяйственных культур. Решение о сокращении активов организации должно рассматриваться в рамках критических для компании ценностей и не ставить под угрозу возможность продолжения ее деятельности.

Причинами для срочной реализации активов сельскохозяйственной организации могут быть, к примеру:

− необходимость проведения незапланированных агромероприятий, вакцинаций и иных действий, направленных на предотвращение гибели посевов (посадок) сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений, а также сельскохозяйственных животных;

− срочная необходимость в модернизации, аренде или покупке дополнительно необходимых объектов основных средств, связанных с основной деятельностью компании, при отсутствии возможности кредитных ресурсов в необходимом объеме.

В отрасли растениеводства важную составляющую имеет фактор сезонности. От своевременного принятия решений, зависят многие финансовые показатели, характеризующие основную деятельность. В процессе де-

ятельности сельскохозяйственных организаций, планируемые показатели технологических карт не всегда совпадают с фактической потребностью проведения тех или иных агромероприятий, зачастую возникает необходимость наличия свободных денежных средств, для покрытия расходов на экстренную обработку от вредителей, болезней, своевременной уборки, высева семян (посадки рассады) при благоприятных погодных условиях.

В связи с этим, контроль формирования, качества и структуры дебиторской задолженности в сельскохозяйственной организации играет немаловажную роль в обеспечении непрерывности ее деятельности.

Обеспечение непрерывности деятельности в современных реалиях функционирования сельскохозяйственных организаций является достаточно актуальным. Так, за 2015-2019 гг. в Краснодарском крае наблюдается тенденция сокращения общего их числа (таблица 1). Возросло число убыточных хозяйств. Рост цен, возникший в конце 2016 г., по причине волатильности рубля, заставил многих сельскохозяйственных производителей пересмотреть план бюджета производственной программы, планы на закупку семян, горюче-смазочных материалов, удобрений и средств защиты растений и обезопасить себя от дефицита средств, путем получения краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов. В результате данных мероприятий, многие организации не смогли получить положительный финансовый результат.

Рассматривая показатели динамики заемного и собственного капитала сельскохозяйственных производителей, стоит отметить, что рост показателей заемного капитала продиктован поддержкой сельскохозяйственной отрасли государством. Выгодные кредитные условия на протяжении рассматриваемого периода, предоставили ряд возможностей для развития сектора (в период 2015-2019 гг. величина заемного капитала возросла на 3 процентных пункта).

Таблица 1 – Показатели деятельности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+;-) 2019 от 2015 г.	2019 г. в % к 2015 г.	Отклонение (+;-) 2019 от 2015 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Число сельскохозяйственных организаций, на конец года	292	298	294	305	288	-4	99	-17	94
Балансовая прибыль, млн. руб.	45607	36471	24883	27264	25743	-19864	56	-1521	94
Число убыточных организаций	40	38	58	77	60	20	150	-17	78
- в % от общего числа организаций	14	13	20	25	21	7	-	-4	-
Сумма убытка в расчете на одну убыточную организацию, млн. руб.	80,4	102,1	53,3	61,7	93,1	13	116	31	151
Выручка – всего, млн. руб.	178695	192550	138315	152084	158885	-19810	89	6801	104
в т. ч.: – растениеводство	112985	121512	115390	128725	134539	21554	119	5814	105
– животноводство	26799	23840	22886	23303	24310	-2489	91	1007	104
Прибыль от продаж – всего, млн. руб.,	53278	48077	30721	35191	34498	-18780	65	-693	98
в т. ч.: – растениеводство	37693	34798	27796	32473	30835	-6858	82	-1638	95
– животноводство	5714	3007	2920	2708	3664	-2050	64	956	135
Рентабельность (к затратам на производство) – всего, %:	42,5	33,3	28,6	30,1	27,7	-15	65	-2	92
– растениеводство	50,1	40,1	31,7	33,7	29,7	-20,4	59,3	-4,0	88,1
– животноводство	27,1	14,4	14,6	13,1	17,7	-9,4	65,3	4,6	135,1
Долгосрочные и краткосрочные обязательства, на конец года, млн. руб.	125172	160757	99946	123414	129452	4280	103	6038	105
Дебиторская задолженность на конец года, млн. руб.	60924	64411	62549	66698	73264	12340	120	6566	110
Кредиторская задолженность, на конец года, млн. руб.,	44402	46550	39372	41580	51091	6689	115	9511	123
в т. ч. краткосрочная	37840	37806	32018	32203	38623	783	102	6420	120

На протяжении рассматриваемого периода, ухудшается расчетно-платежная дисциплина:

– долговые обязательства дебиторов за пятилетний период выросли на 12340 млн. руб., или на 120 %, а в 2019 г. в сравнении с 2015 г. – на 110 %;

– долги кредиторам выросли соответственно на 6689 млн. руб. (+115 %) и на 9511 млн. руб. (+123 %).

Причем, если до конца 2018 г. обозначенные выше задолженности уравновешивали друг друга, то к концу 2019 г. долги дебиторов в 2 раза превысили долги кредиторам, что является свидетельством ухудшения расчетов с контрагентами, проблем в управлении долгами дебиторов. Такая ситуация во многом повлияла на банкротство экономических субъектов в данной отрасли. Также, в результате «оседания» денежных средств, на счетах дебиторской задолженности у многих организаций возникла вынужденная необходимость в сокращении масштабов деятельности, путем реализации части активов.

Календарный год и сельскохозяйственный год (июль-июнь) в растениеводстве имеют разные временные границы, в связи с чем, выступает необходимость установления определенного гаранта того, что после отчетного периода у экономического субъекта, будет потенциальная возможность завершить производственный цикл и реализовать урожай. В данном случае в качестве гаранта выступает его платежеспособность, оцениваемая на конец отчетного периода с использованием коэффициентов текущей ликвидности, рассчитанных исходя из того, что субъект будет обеспечен активами с целью осуществления основной деятельности.

Если значение коэффициента не соответствует нормативу – результат меньше 1, то это свидетельствует о высоких рисках утраты платежеспособности. В сложившейся ситуации необходимо дать оценку потенциальных возможностей восстановления платежеспособности, используя для оценки коэффициент восстановления платежеспособности. На основании значения коэффициента восстановления платежеспособности, в случае, если он не больше 1, можно сделать вывод, что факт продолжения деятельности организации может быть поставлен под угрозу, и чтобы восстановить платежеспособность, руководству экономического субъекта необходимо принимать крайние меры.

Важным индикатором риска утраты платежеспособности и прерывания деятельности сельскохозяйственной организации в данном случае выступает период погашения дебиторской задолженности. В связи с этим рекомендовано в рамках процедур внутреннего контроля дебиторской задолженности проводить оценку рисков по отношению к максимально-возможному (усредненному) периоду отсрочки платежа, равному 75 календарным дням [3].

Зоны риска прерывания деятельности, установленные на основании среднего срока оборачиваемости дебиторской задолженности, для экономических субъектов, занятых в отрасли сельского хозяйства, рекомендовано идентифицировать в соответствии с временными параметрами на: безрисковую; предрисковую и рисковую (таблица 2).

Таблица 2 − Идентификация риска прерывания деятельности по сроку оборачиваемости дебиторской задолженности

Зоны риска прерывания деятельности	Средний срок оборачиваемости дебиторской задолженности	Интерпретация
Безрисковая	< 75 дн.	Достаточное обеспечение денежными средствами, возможность получить высоколиквидные активы в рамках срока отсрочки платежа
Предрисковая	= 75 дн.	Сроки получения высоколиквидных активов не превышают среднего периода погашения обязательств по договорам поставки товаров (услуг)
Рисковая	> 75 дн.	В течение выделенного периода у экономического субъекта нет возможности реализации активов или наблюдается их недостаточность

С помощью расчетов локальных максимумов оборачиваемости дебиторской задолженности можно своевременно выявить тенденцию к замедлению ее оборачиваемости и принять меры по предупреждению появления сомнительной дебиторской задолженности. Контроль интенсивности платежей дебиторов за поставленную продукцию позволяет также рассчитать резерв оптимизации дебиторской задолженности для тех контрагентов, которым регулярно производится отгрузка продукции.

По итогам контроля оборачиваемости дебиторской задолженности можно также определять и резерв оптимизации кредиторской задолженности в части сокращения периода ее оборота, и рассчитывать при этом резерв отсрочки оплаты кредиторской задолженности, который определяет, насколько раньше по сравнению с обычным периодом расчетов была погашена кредиторская задолженность по регулярным операциям. Если экономический субъект несет определенные потери за счет образования большой суммы дебиторской задолженности, то есть предоставления большой отсрочки оплаты, то они должны быть компенсированы получением дополнительного дохода за счет привлечения покупателей. Отсрочка платежа, предоставляемая дебиторам, не должна превышать отсрочку, предоставляемую ей ее кредиторами.

Помимо этого, контроль интенсивности платежей дебиторов поможет оценивать эффективность проводимой работы по оптимизации сроков оплаты и взысканию задолженности по долгосрочным договорам.

В качестве процедур контроля дебиторской задолженности, для целей обеспечения гарантии возвратности долга, целесообразно оценивать также потенциальные риски того, что долг не будет возвращен в результате неплатежеспособности дебитора.

На основании данных учета, стоит регулярно проводить анализ и оценку вероятности возврата дебиторской задолженности, разработать и закрепить в учетной политике критерии отнесения долгов в разряд сомнительных при повышении вероятности погашения долга пересматривать сомнительный долг по критериям, корректировать сумму резерва по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам».

Как показывает практика, при росте показателя соотношения сумм просроченной кредиторской задолженности к дебиторской более чем на 10%, и если данная динамика увеличивается на протяжении как минимум трех лет, включая фактические данные отчетного периода, целесообразно детально анализировать возможности погашения долгов контрагентами с существенной величиной задолженности на балансе организации.

Размер потерянных средств сельскохозяйственной организации, путем «инвестирования» в дебиторскую задолженность порой может быть достаточно велик. Причинами данного оседания денежных средств, как правило, могут быть недобросовестность дебиторов, нестабильная финансовая ситуация, или вовсе их банкротство.

Если в расчетах с определенным контрагентом, наблюдается слишком высокий уровень динамики роста просроченной дебиторской задолженности, то стоит провести анализ взаимоотношений с контрагентом (таблица 3), с помощью которого можно оценить риски прерывания деятельности контрагента, а соответственно и риски утраты платежеспособности самой сельскохозяйственной организацией.

Таблица 3 – Экспресс-тестовая оценка риска прерывания деятельности контрагента

№ п/п	Характеристика	Варианты ответа	Количество баллов
1	Период сотрудничества с момента свершения первой сделки	Более 1 года	3 балла
		Менее 1 года	2 балла
		Ранее не сотрудничали	1 балл
2	Предоставлялась ли ранее данному покупателю отсрочка платежа	Впервые	3 балла
		Редко	2 балла
		Постоянно	1 балл
3	Сколько лет осуществляет контрагент свою деятельность?	Больше трех лет	3 балла
		Около двух лет	2 балла
		Менее одного года	1 балл
4	Уровень важности взаимодействия с контрагентом для компании	Стратегически важен	3 балла
		Средняя степень важности (данного контрагента можно заменить другим)	2 балла
		Низкая, на дальнейшее сотрудничество не рассчитываем	1 балл
5	Может ли контрагент предоставить гарантию отплаты задолженности (залог, поручительство генерального директора, банковская гарантия, и т. д.)?	Да	3 балла
		Только на часть суммы по договору	2 балла
		Нет	1 балл
6	Какой % доли выручки от продаж за месяц, приходится на данного контрагента	10% и более	3 балла
		От 5 до 10%	2 балла
		Менее 5%	1 балл
7	Доля просроченной дебиторской задолженности (рассчитывается от общей суммы дебиторской задолженности за анализируемый период)	Отсутствует	3 балла
		До 10 %	2 балла
		Более 10 %	1 балл
8	Доля краткосрочных займов в валюте баланса контрагента	Менее 30%	3 балла
		От 30 до 50%	2 балла
		Более 50%	1 балл
9	Коэффициент текущей ликвидности контрагента	> 2	3 балла
		< 2	1 балл
10	Оборачиваемость дебиторской задолженности контрагента в сравнении с запрашиваемым периодом отсрочки	Не превышает	3 балла
		Равна	2 балла
		Больше запрашиваемого срока отсрочки платежа	1 балл
Не рекомендуется предоставлять отсрочку платежа, высокий уровень невозвратности задолженности			10-14 баллов
Существует риск нарушения условий предоставленной отсрочки платежа, стоит заручиться гарантиями исполнения условий			15-20 баллов
Предоставление отсрочки платежа данному контрагенту не окажет существенного влияния на финансовую устойчивость			21-30 баллов

В качестве результата проведения контрольных процедур с использованием предложенной экспресс-тестовой оценки выявления риска прерывания деятельности контрагента, выступает возможность значительного снижения уровня дебиторской задолженности, которая вероятнее всего не будет взыскана, по причине возникновения финансовых трудностей у контрагента. Тем самым используя балльную шкалу, можно выделить границы риска, и на основе их интерпретации, принимать дальнейшие управленческие решения. В том числе и в отношении объективной оценки дебиторской задолженности для целей представления в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Суммы просроченной дебиторской задолженности предлагается рассматривать, как отчуждение собственного капитала. Необходимость учета будущих выгод и потерь при планировании деятельности, учитывает расчет будущей стоимости денежного потока или инвестированного в различные виды активов собственного капитала, что в свою очередь предполагает получение дохода в виде процентов, а в нашем случае – упущенной выгоды.

Информацию о наличии высоких рисков невозвратности долга отдельного контрагента, выявленную на основании экспресс-тестовой оценки, а также результаты расчета сумм упущенной выгоды, в результате «оседания денежных средств» экономического субъекта в виде просроченных сумм дебиторской задолженности, стоит раскрывать в пояснениях к бухгалтерской (финансовой) отчетности, при этом, детально раскрывать информацию о соотношении доли просроченной задолженности отдельного контрагента к общей сумме просроченной задолженности.

Регулярный контроль дебиторской задолженности благоприятно отразится на прогнозной ценности бухгалтерской (финансовой) отчетности по данному показателю. А, в свою очередь, объективно представленные в отчетности сведения могут помочь пользователям в понимании финансовой стабильности организации в дальнейшем, а также поспособствуют принятию внутрифирменных эффективных решений относительно сохранения масштабов деятельности и обеспечения ее непрерывности.

Источники:

1. Адаменко А.А. Порядок учета дебиторской и кредиторской задолженности, ее влияние на показатели бухгалтерского баланса / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, А.Г. Петриди // Вестник академии знаний. – 2020. - № 1 (36). – С. 10-14.
2. Башкатов В.В. Оценка дебиторской задолженности / В.В. Башкатов, И.А. Карягин // Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение Материалы V международной научной конференции. – 2015. – С. 118-125.
3. Васина Н.В. Моделирование финансового состояния сельскохозяйственных организаций при оценке их кредитоспособности: Монография. Омск: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2012. с. 49. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://docplayer.ru/33029600-N-v-vasina-modelirovanie-finansovogo-sostoyaniya-sezclskohozyaystvennyh-organizaciy-pri-ocenke-ih-kreditosposobnosti.html (дата просмотра: 18.02.2021)
4. Еремина Н.В. Учет дебиторской задолженности в современных целях / Н.В. Еремина, В.И. Скрипко, Ю.С. Соболева // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: материалы VII междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 20-21 апр. 2017 г.) – Майкоп: Изд-во ИП Магарин О. Г., 2017. – С. 98-104.
5. Папова Л.В. Активы организации и их классификация / Л.В. Папова А.П. Кочергина, А.Р. Кадыров // Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. Материалы VI международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета. − 2017. − С. 149-153.
6. Попова Л. В. Особенности интерпретации результатов анализа финансового состояния сельскохозяйственных организаций // Экономические науки. − № 2 − 2016 − С.179-182.
7. Сельское хозяйство Краснодарского края: статистический сборник. 2019. – Краснодар: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, 2020. – 234 с.
8. Сигидов Ю. И. Методика анализа финансового состояния и оценка потенциальности банкротства сельскохозяйственных организаций: монография / Ю. И. Сигидов, С. А. Кучеренко, Н. С. Жминько. – М.: ИНФРА-М, 2015. – С. 120.
9. Сигидов Ю.И. Значение принципа непрерывности деятельности в современных условиях развития экономики / Ю.И. Сигидов, А.Н. Бурали // Современная экономика: проблемы, перспективы: материалы VI междунар. науч. конф., посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета – Краснодар, 2017. – С. 312-317.
10. Сигидов Ю.И. Формирование учетно-аналитической информации о движении денежных потоков в коммерческих организациях : монография / Ю.И. Сигидов, А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 144 с.
11. Сигидов Ю.И., Мельникова А.Н., Ясменко Г.Н. Обоснованность применения допущения непрерывности деятельности в российской учетной и аудиторской практике // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2020. – № 1. – С. 11–17.
12. Хорольская Т.Е. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / Т.Е. Хорольская, Е.В. Калашникова, Е.И. Еленская // Вестник академии знаний. – 2020. - № 3 (38). – С. 286-290.

References:

1. Adamenko A.A. The order of accounting for accounts receivable and payable, its influence on the indicators of the balance sheet / A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya, A.G. Petridi // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2020. - No. 1 (36). - S. 10-14.
2. Bashkatov V.V. Assessment of receivables / V.V. Bashkatov, I.A. Karyagin // Formation of the economic potential of economic entities: problems, prospects, accounting and analytical support Materials of the V international scientific conference. - 2015 .-- S. 118-125.

3. Vasina N.V. Modeling the financial condition of agricultural organizations in assessing their creditworthiness: Monograph. Omsk: Publishing house of NOU VPO OmGA, 2012. p. 49. [Electronic resource] - Access mode: https://docplayer.ru/33029600-Nv-vasina-modelirovanie-finansovogo-sostoyaniya-sezclskohozyaystvennyh-organizaciy-pri-ocenke.02-ih-kreditosposobnosti.html (viewing date: 18 .2021)
4. Eremina N.V. Accounts receivable accounting for modern purposes / N.V. Eremina, V.I. Skripko, Yu.S. Sobolev // Information support for effective management of the activities of economic entities: materials of the VII international. scientific. conf. (Krasnodar, April 20-21, 2017) - Maykop: Publishing house of IP Magarin O.G., 2017. - P. 98-104.
5. Papova L.V. Organizational assets and their classification / L.V. Papova A.P. Kochergina, A.R. Kadyrov // Modern Economy: Problems, Prospects, Information Support. Materials of the VI international scientific conference dedicated to the 95th anniversary of the Kuban State Agrarian University and the 15th anniversary of the department of the theory of accounting. - 2017 .-- S. 149-153.
6. Popova LV Features of the interpretation of the results of the analysis of the financial condition of agricultural organizations // Economic sciences. - No. 2 - 2016 - P.179-182.
7. Agriculture of the Krasnodar Territory: statistical collection. 2019. - Krasnodar: Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Krasnodar Territory, 2020. - 234 p.
8. Sigidov Yu. I. Methods of financial analysis and assessment of the potential bankruptcy of agricultural organizations: monograph / Yu. I. Sigidov, SA Kucherenko, NS Zhminko. - M .: INFRA-M, 2015 .-- S. 120.
9. Sigidov Yu.I. The value of the principle of continuity of activity in modern conditions of economic development / Yu.I. Sigidov, A.N. Burali // Modern Economics: Problems, Prospects: Proceedings of the VI International. scientific. Conf., dedicated to the 95th anniversary of the Kuban State Agrarian University and the 15th anniversary of the Department of Accounting Theory - Krasnodar, 2017. - pp. 312-317.
10. Sigidov Yu.I. Formation of accounting and analytical information on cash flow in commercial organizations: monograph / Yu.I. Sigidov, A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya. - Krasnodar: KubGAU, 2019 .-- 144 p.
11. Sigidov Yu.I., Melnikova A.N., Yasmenko G.N. Justification of the application of the assumption of continuity of activity in Russian accounting and auditing practice // Bulletin of IPB (Bulletin of professional accountants). - 2020. - No.1. - P. 11–17.
12. Khorolskaya T.E. Methodology for analyzing the financial results of a commercial organization / T.E. Khorolskaya, E.V. Kalashnikova, E.I. Yelenskaya // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2020. - No. 3 (38). - S. 286-290.

10.24412/2309-4788-2021-11006

Т.Е. Хорольская - к.э.н., старший преподаватель кафедры теории бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, khorolskaya77@mail.ru,

T.E. Khorolskaya - Candidate of Economic Sciences, senior lecturer of the Department of accounting theory, Kuban state agrarian University;

Д.И. Набок - обучающаяся учетно-финансового факультета, Кубанский государственный аграрный университет, d_nabok@mail.ru,

D.I. Nabok - student of the Accounting and Finance Faculty, Kuban state agrarian University.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS AS AN INFORMATION BASE FOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Аннотация. Одним из разделов экономического анализа является анализ финансовой устойчивости организации. Источником информации для проведения данного анализа выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность. Помимо основных форм отчетности сельскохозяйственные организации обязаны составлять и предоставлять в контролирующие органы специализированные формы отчетности АПК, благодаря которым можно проанализировать ресурсный и технический потенциал экономического субъекта.

В статье предоставлена динамика показателей деятельности конкретной сельскохозяйственной организации и отражены результаты анализа ее финансовой устойчивости за три года, также проведена оценка эффективности использования ресурсов. В рамках проведенного анализа финансовой устойчивости данного экономического субъекта был проведен анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и рентабельности, а также оценка по балльной системе финансового состояния и потенциальности банкротства.

Abstract. One of the sections of economic analysis is the analysis of the financial stability of the organization. The source of information for this analysis is the accounting (financial) statements. In addition to the main reporting forms, agricultural organizations are required to draw up and submit to the regulatory authorities specialized agro-industrial complex reporting forms, thanks to which it is possible to analyze the resource and technical potential of an economic entity.

The article provides the dynamics of the performance indicators of a particular agricultural organization and reflects the results of the analysis of its financial stability for three years, and also evaluates the efficiency of resource use. As part of the analysis of the financial stability of this economic entity, an analysis of the absolute and relative indicators of financial stability, liquidity, solvency and profitability was carried out, as well as an assessment by the point system of the financial condition and the potential for bankruptcy.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, банкротство, рентабельность.

Keywords: accounting financial statements, liquidity, solvency, financial stability, bankruptcy, profitability.

Анализ финансовой устойчивости организации можно считать одной из главных тематик экономического анализа, так как в этом разделе анализа затрагиваются следующие стороны хозяйственной деятельности коммерческой организации: рентабельность; платежеспособность; кредитоспособность; ликвидность; оборачиваемость капитала; рыночная конкурентоспособность; потенциальность банкротства.

Источником информации для данного анализа считается бухгалтерская (финансовая) отчетность, так как такой вид информации является одним из важнейших ресурсов рыночной экономики. Объектом проведенного исследования выступила сельскохозяйственная организация ООО «Агрофирма «Лада».

Помимо основных форм отчетности сельскохозяйственные предприятия обязаны составлять специализированные формы АПК, благодаря которым можно проанализировать ресурсный и технический потенциал экономического субъекта. В первую очередь стоит проанализировать ресурсы и затраты ООО «Агрофирма «Лада» за 2017-2019 гг., наличие которых отражено в таблице 1.

Анализ таблицы показал, что показатель среднегодовой численности рабочих в 2019 г. составил 144 человека, что на 36 % (на 38 человек) больше по сравнению с 2017 г. и на 20 % (на 24 человека) больше, чем в 2018 г.

Также стоит отметить, что за счет увеличения сельскохозяйственных угодий в ООО «Агрофирма «Лада» на 749 га (на 29 %) за весь исследуемый период, увеличилась и общая земельная площадь на 639 га (на 22 %), при этом составив в 2019 г. 3527 га.

Техническое развитие данного экономического субъекта можно оценить положительно, так как среднегодовая стоимость оборотных активов и основных средств выросла. Так, в 2019 г. показатель среднегодовой стоимости оборотных активов составил 465111 тыс. руб., что почти в 2 раза больше, чем в 2017 г., в свою очередь, показатель среднегодовой стоимости основных средств за анализируемый период увеличился в 2,2 раза, при этом составив 783002 тыс. руб.

Таблица 1 – Ресурсы и затраты ООО «Агрофирма «Лада»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
				2017 г.	2018 г.
Среднегодовая численность работников - всего, чел.	106	120	144	135,8	120,0
в том числе занятых в сельском хозяйстве	106	120	144	135,8	120,0
Общая земельная площадь - всего, га	2888	3325	3527	122,1	106,1
в том числе сельскохозяйственных угодий	2626	3186	3375	128,5	105,9
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	240893	286812	465111	193,1	162,2
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	353007	559713	783002	В 2,2 раза	139,9
Затраты на основное производство - всего, тыс. руб.	235239	353283	401590	170,7	113,7
в том числе: - на производство продукции растениеводства	184007	204932	226496	123,1	110,5
- на производство продукции животноводства	85861	145982	174807	в 2,0 раз	119,7

Помимо ресурсов в ООО «Агрофирма «Лада» также возросли затраты. Так, затраты на основное производство в 2019 г. составили 401590 тыс. руб., что на 169351 тыс. руб. больше по сравнению с 2017 г. Такие изменения произошли за счет увеличения затрат по растениеводческой и животноводческой деятельности. Показатель затрат на производство продукции растениеводства увеличился за исследуемый период на 23 % (на 42489 тыс. руб.), когда затраты на животноводство увеличились в 2 раза.

Можно сделать вывод, что финансовое состояние ООО «Агрофирма «Лада» может ухудшиться за счет роста затрат на производство продукции, но стоит также отметить, что увеличение всех ресурсов является положительным фактором для ее улучшения.

Далее стоит проанализировать финансовые результаты экономического субъекта, так как наличие прибыли положительно охарактеризует финансовое состояние (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности ООО «Агрофирма «Лада», тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
				2017 г.	2018 г.
Выручка – всего	286577	359535	273824	95,5	76,2
в том числе от продаж: - продукции растениеводства	270031	314628	210764	78,1	67,0
- продукции животноводства	7552	36029	56387	в 7,5 раз	156,5
Прибыль от продаж – всего	111316	140597	12249	11,0	8,7
в том числе от продаж: - продукции растениеводства	116008	169136	61910	53,4	36,6
- продукции животноводства	-3041	-25725	-48841	х	х
Чистая прибыль (+), непокрытый убыток (-)	101572	117216	-18814	х	х

Анализ данной таблицы показал, что объем реализации в 2018 г. составлял 359535 тыс. руб., что почти на 5 % (на 85711 тыс. руб.) больше по сравнению с 2019 г. Данный негативный фактор обоснован тем, что затраты по растениеводческой и животноводческой деятельности возросли, что в свою очередь, повлияло на выручку и финансовый результат по этим видам деятельности.

Так, финансовый результат продаж по растениеводческой деятельности в 2019 г. составил 61910 тыс. руб., что почти в 2 и 3 раза меньше по сравнению с 2017 и 2018 гг.- соответственно. В качестве финансового результата по животноводческой деятельности в 2019 г. был получен убыток в размере 48841 тыс. руб.

Вышеперечисленные факторы оказали негативное влияние на финансовый результат ООО «Агрофирма «Лада». Стоит отметить, что в период 2017-2018 гг. была получена прибыль в размере 101572 и 117216 тыс. руб. – соответственно, а в 2019 г. был получен непокрытый убыток в размере 18814 тыс. руб.

Исходя из анализа таблицы 2, можно сделать вывод, что ухудшение финансового результата негативно повлияет на финансовую устойчивость Общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Лада».

Анализ таблицы 3 показал, что за счет ухудшения финансовых результатов ухудшились все показатели эффективности материальных и трудовых ресурсов ООО «Агрофирма «Лада».

Так, выручка, полученная от продаж на 1 среднегодового работника, в 2019 г. составила в 1902 тыс. руб., что на 30 % меньше по сравнению с 2017 г., данный факт обоснован тем, что объем реализации экономического субъекта уменьшалась более быстрыми темпами, чем темп увеличения показателя среднегодовой численности работников. В 2019 г. такой показатель по чистой прибыли составил непокрытый убыток в размере 131 тыс. руб.

Таблица 3 – Эффективность использования трудовых и материальных ресурсов

ООО «Агрофирма «Лада»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
				2017 г.	2018 г.
Получено на 1 среднегодового работника, тыс. руб.: - выручки от продаж	2704	2996	1902	70,3	63,5
- чистой прибыли (+), непокрытого убытка (-)	958	977	-131	-13,7	-13,4
Получено на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.: - выручки от продаж	10913	11285	8113	74,3	71,9
- чистой прибыли (+), непокрытого убытка (-)	3868	3679	-557	-14,4	-15,1
Получено на 1000 руб. стоимости основных средств, руб.: - выручки от продаж	812	642	305	37,6	47,5
- чистой прибыли (+), непокрытого убытка (-)	288	209	-24	-8,3	-11,5
Получено на 1000 руб. стоимости оборотных средств, руб.: - выручки от продаж	119	125	59	49,6	47,2
- чистой прибыли (+), непокрытого убытка (-)	422	409	-40	-9,5	-9,8

Показатель выручки от продаж полученной на 100 га сельскохозяйственных угодий за анализируемый период уменьшился на 2800 тыс. руб., при этом составив в 2019 г. 8113 тыс. руб.

В 2019 г. выручка, полученная на 1000 руб. стоимости основных средств, уменьшилась на 62,4 и 52,5 % по сравнению с 2017-2018 гг. – соответственно, составив 305 тыс. руб. Такая же ситуация наблюдается и по стоимости оборотных активов. Так, выручка, полученная на 1000 руб. стоимости оборотых средств в 2019 г. составила 59 тыс. руб., что 60 тыс. руб. меньше по сравнению с 2017 г.

Подводя итоги по таблице 3, можно сделать вывод, что эффективность использования всех предоставленных ресурсов снизилась за 2017-2019 гг., что связано с ухудшением финансового результата ООО «Агрофирма «Лада», также стоит отметить, что в 2019 г. был получен непокрытый убыток, что позволяет отрицательно оценить эффективность использования ресурсов. Данный факт, в свою очередь, негативно скажется на финансовой устойчивости организации (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость ООО «Агрофирма «Лада» (на конец года)

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения (+/-) 2019 г. от	
				2017 г.	2018 г.
Коэффициент финансовой независимости	0,492	0,387	0,278	-0,214	-0,109
Коэффициент финансовой устойчивости	0,532	0,953	0,917	0,385	-0,036
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,789	1,354	2,602	1,813	1,248
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-0,403	-0,919	-1,046	-0,643	-0,127
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,297	-0,757	-1,330	-1,033	-0,573
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,076	0,587	0,697	0,621	0,110
Коэффициент кредиторской задолженности в составе краткосрочных заемных средств	0,257	0,473	0,303	0,046	-0,170

Коэффициент финансовой независимости в 2019 г. составил 0,278 пункта, что на 0,214 пункта меньше, чем в 2017 г. и на 0,109 пункта, чем в 2017 г. В течение всего исследуемого периода данный коэффициент был ниже теоретически достаточного значения 0,500 пункта, но стоит отметить что в 2017 г. собственных и заемных средств почти равное количество.

Коэффициент финансовой устойчивости в 2019 г. был равен 0,917 пункта, что на 0,385 пункта меньше, чем в 2017 г. и он выше теоретически достаточного значения – 0,700 пункта, то есть ООО «Агрофирма «Лада» являлось финансово устойчивым.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2019 г. составил более 2 пунктов, что в почти в 2 раз больше, чем в 2018 г., из чего следует, что на 1 рубль собственных средств приходится 2 рубля заемных средств, то есть данный экономический субъект в конце аналитического периода стал еще больше зависим от заемного капитала.

Собственных оборотных средств недостаточно для удовлетворения потребностей организации в оборотных активах за счет собственных источников, что подтверждают отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования и коэффициента маневренности собственного капитала.

Большую долю заемных средств организации составляют краткосрочные обязательства, так как коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств составил в 2018-2019 гг. более 0,500 пунктов. В 2018 г. краткосрочная кредиторская задолженность составила почти половину от всех краткосрочных обязательств.

В целом можно сделать вывод, что в исследуемый период ООО «Агрофирма «Лада» является финансово зависимой от заемных средств, причем эта зависимость возрастает, что отрицательно сказывается на ее финансовой устойчивости.

Результаты расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Лада» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости

ООО «Агрофирма «Лада» (на конец года), тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения (+/-) 2019 г. от	
				2017 г.	2018 г.
Общая величина запасов	233976	339647	422267	188291	82620
Источники формирования запасов: - наличие собственных оборотных средств	-116185	-385324	-534609	-418424	-149285
- функционирующий капитал	-83885	357186	428916	512801	71730
- общая величина источников	192778	386240	511291	318513	125051
Абсолютные показатели финансовой устойчивости: - излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	-350161	-724971	-919265	-569104	-194294
- излишек (+), недостаток(-) функционирующего капитала	-317861	17539	6649	324510	-10890
- излишек (+), недостаток (-) общей величины источников финансирования запасов	-41198	46593	89024	130222	42431
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(0;0;0)	(0;1;1)	(0;1;1)	x	x
Тип финансовой ситуации	Нормальная финансовая устойчивость			x	x

Проведя анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, можно сделать вывод, что в 2017 г. финансовое состояние оценивалось как кризисное, но в период 2018-2019 гг. наблюдается улучшение ситуации за счет показателей функционирующего капитала и общей величины источников, что позволяет оценить финансовое состояние как нормальное. Стоит также отметить, что за весь анализируемый период в ООО «Агрофирма «Лада» отсутствует наличие собственный оборотных средств, что оказывает негативное влияние на финансовую устойчивость.

Таблица 6 – Балльная оценка финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Лада» (на конец года)

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	значение	количество баллов	значение	количество баллов	значение	количество баллов
Коэффициенты: - абсолютной ликвидности	0,049	0	0,457	16	0,301	12
- критической оценки	0,146	0	1,362	13	0,682	3
- текущей ликвидности	0,775	0	7,184	16,5	4,309	16,5
- обеспеченности собственными основными средствами	-0,403	0	-0,919	0	-1,046	0
- финансовой независимости	0,492	14,6	0,387	0	0,278	1
- финансовой устойчивости	0,532	1	0,953	12	0,917	11
Итого баллов	X	15,6	X	57,5	X	43,5
Классификация финансовой устойчивости по сумме баллов	5 класс		3 класс		4 класс	

Бальная оценка финансовой устойчивости позволяет классифицировать финансовое состояние. Анализ таблицы 6 показал, что в 2018 г. ООО «Агрофирма «Лада» относилась 3 классу, что является лучшим показателем за весь анализируемый период, но в 2019 г. данной организации присвоен 4 класс, что характеризует ее как предприятие с удовлетворительной финансовой устойчивости и склонной к банкротству.

На следующем этапе исследования стоит провести анализ относительных показателей финансовой устойчивости, так как они позволяют определить в каком состоянии находится платежеспособность и ликвидность организации (таблица 7).

Таблица 7 – Относительные показатели платежеспособности ООО «Агрофирма «Лада» (на конец года)

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения (+/-) 2019 г. от	
				2017 г.	2018 г.
Общий показатель ликвидности	0,437	0,581	0,528	0,091	-0,053
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,049	0,457	0,682	0,633	0,225
Коэффициент быстрой ликвидности	0,146	1,362	4,309	4,163	2,947
Коэффициент текущей ликвидности	0,775	7,184	-1,046	-1,821	-8,230

Проведя анализ таблицы 7, стоит отметить, что общий показатель ликвидности на протяжение всего анализируемого периода был меньше нормы, при этом составляя примерно 0,500 пунктов.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2019 г. составил 0,682 пунктов, что в 14 раз больше по сравнению с 2017 г., но данных значений недостаточно для погашений наиболее срочных обязательств. На такой факт стоит обратить внимание поставщикам.

В 2019 г. коэффициент быстрой ликвидности составил более 4 пунктов, что позволяет ООО «Агрофирма «Лада» в среднесрочном периоде быть платежеспособной.

Организация не способна погасить наиболее срочные обязательства за счет только оборотных средств, так как в 2019 г. коэффициент имел отрицательное значение.

Можно сделать вывод, что ООО «Агрофирма Лада» достаточно платежеспособная, но ей будет проблематично привлечь дополнительные инвестиции.

На завершающем этапе стоит провести анализ рентабельности организации, так как ее показатели позволяют определить эффективность организации в целом осуществлять свою деятельность, но и эффективность использования ресурсов и активов (таблица 8).

Таблица 8 – Рентабельность ООО «Агрофирма «Лада», %

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения (+/-) 2019 г. от	
				2017 г.	2018 г.
Рентабельность (+), убыточность (-) продаж	15,6	11,2	-1,4	-17,0	-12,6
Рентабельность (+), убыточность (-) реализованной продукции	29,7	25,9	-4,1	-33,8	-30,0
Рентабельность (+), убыточность (-) продаж по чистой прибыли	38,8	39,1	4,5	-34,3	-34,6
Экономическая рентабельность (+), убыточность (-)	63,5	64,2	4,7	-58,8	-59,5
Рентабельность (+), убыточность (-) собственного капитала	42,1	33,1	-4,0	-46,1	-37,1
Рентабельность (+), убыточность (-) оборотных активов	29,7	25,9	-4,1	-33,8	-30,0

Анализ данной таблицы показал, что за счет ухудшения финансового результата в 2019 г. показатели рентабельности характеризуются как убыточность.

Данные показатели также подтверждают результаты анализа эффективности использования материальных и трудовых ресурсов ООО «Агрофирма «Лада».

Подводя итоги анализа финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Лада», можно сделать вывод, что данный экономический субъект оценивается как финансово несостоятельный и склонен к банкротству.

Источники:

1. Адаменко А.А. Сущность и значение анализа финансовых результатов коммерческой организации / А.А. Адаменко, Е.И. Еленская // В сборнике: Современная экономика: векторы развития и ее информационное обеспечение. Материалы международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов (17 апреля 2020). – Краснодар: КубГАУ, 2020. - С. 160-165.
2. Башкатова В.С. Бухгалтерская отчетность как информационная база экономического анализа предпринимательских рисков / В.С. Башкатова, В.В. Башкатов // Актуальные вопросы составления бухгалтерской финансовой отчетности в условиях реформирования бухгалтерского учета и отчетности Материалы IV международной студенческой научной конференции. – 2014. – С. 304-308.
3. Еремина Н.В. Влияние учетной политики на финансовое положение экономического субъекта / Н.В. Еремина, В.С. Лазаренко // Экономика России: реалии и перспективы развития. Мате-риалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов. / сост. Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – С. 45-51.
4. Папова Л.В. Оценка показателей бухгалтерской отчетности и ее роль в формировании представления об организации / Папова Л.В., Сидякова А.А. // В сборнике: Учетно-аналитические и финансовые инструменты управления бизнес-процессами в экономике. Материалы междунар. науч. конф. молодых ученых и преподавателей вузов. Составители Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. -2018. - С. 176-180.
5. Петрова Я.В. Основные проблемы недостоверности бухгалтерской отчетности / Я.В. Петрова, Н.С. Власова // В сборнике: Актуальные вопросы составления бухгалтерской финансовой отчетности в условиях реформирования бухгалтерского учета и отчетности. Материалы IV международной студенческой научной конференции, 2014. – С. 125-130.
6. Хорольская Т.Е. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / Т.Е. Хорольская, Е.В. Калашникова, Е.И. Еленская // Вестник академии знаний. – 2020. - № 3 (38). – С. 286-290.

References:

1. Adamenko A.A. The essence and significance of the analysis of financial results of a commercial organization / A.A. Adamenko, E.I. Yelenskaya // In the collection: Modern economy: vectors of development and its information support. Materials of the international scientific conference of young scientists and university teachers (April 17, 2020). - Krasnodar: KubGAU, 2020 .-- S. 160-165.
2. Bashkatova V.S. Accounting statements as an information base for economic analysis of entrepreneurial risks / V.S. Bashkatova, V.V. Bashkatov // Topical issues of drawing up financial statements in the context of reforming accounting and reporting Materials of the IV international student scientific conference. - 2014 .-- S. 304-308.
3. Eremina N.V. The influence of accounting policy on the financial position of an economic entity / N.V. Eremina, V.S. Lazarenko // Economy of Russia: realities and development prospects. Materials of the International Scientific Conference, young scientists and university teachers. / comp. Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasova, G.N. Yasmenko, V.V. Bashkatov. - Krasnodar: KubGAU, 2018 .-- S. 45-51.
4. Papova L.V. Evaluation of accounting indicators and its role in the formation of an idea of the organization / Papova L.V., Sidyakova A.A. // In the collection: Accounting, analytical and financial tools for managing business processes in the economy. Materials of the Intern. scientific. conf. young scientists and university professors. Compiled by Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasova, G.N. Yasmenko, V.V. Bashkatov. -2018. - S. 176-180.
5. Petrova Ya.V. The main problems of unreliability of financial statements / Ya.V. Petrova, N.S. Vlasova // In the collection: Topical issues of drawing up financial statements in the context of reforming accounting and reporting. Materials of the IV international student scientific conference, 2014. - pp. 125-130.
6. Khorolskaya T.E. Methodology for analyzing the financial results of a commercial organization / T.E. Khorolskaya, E.V. Kalashnikova, E.I. Yelenskaya // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2020. - No. 3 (38). - S. 286-290.

10.24412/2309-4788-2021-11007

С.А. Чернявская - профессор кафедры теории бухгалтерского учета, доктор экон. наук, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, (e-mail: docsveta17@gmail.com),

S.A. Chernavskaya - Professor of the Department of accounting theory, Doct.Ekon.D., Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin;

М.Л. Прокопенко – студент экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

M.L. Prokopenko - student of the faculty of economics, Kuban state agrarian university named after I. T. Trubilin;

В.С. Кулешова – студентка экономического факультета, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

V.S. Kuleshova - student of the faculty of economics, Kuban state agrarian university named after I. T. Trubilin.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА (КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ) В АГРАРНЫХ КОМПАНИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ANALYSIS OF PRODUCTION OF LIVESTOCK PRODUCTS (DAIRY CATTLE) IN AGRICULTURAL COMPANIES OF THE KRASNODAR TERRITORY

Аннотация. Данная статья посвящена изучению текущего состояния в отрасли животноводства Краснодарского края. Животноводство играет важную роль в устойчивом развитии сельского хозяйства, что напрямую влияет на продовольственную безопасность государства и качество питания населения. Производство продукции животноводства – сложный и специфический процесс, требующий долгой, внимательной и затратной подготовительной работы. Авторами был проведен анализ производства продукции животноводства на примере трех сельскохозяйственных компаний Краснодарского края. В работе выполнен анализ объема производства продукции животноводства, а также его динамики; анализ динамики и структуры затрат на производство продукции животноводства; определены резервы по повышению объемов производства за счет увеличения продуктивности до уровня передовых хозяйств, а также проведен факторный анализ изменения объемов производства.

Abstract. This article is devoted to the study of the current state of the animal husbandry industry in the Krasnodar Territory. Livestock breeding plays an important role in the sustainable development of agriculture, which directly affects the food security of the state and the quality of nutrition of the population. The production of livestock products is a complex and specific process that requires long, careful and costly preparatory work. The authors analyzed the production of livestock products using the example of three agricultural companies in the Krasnodar Territory. The paper analyzes the volume of production of livestock products, as well as its dynamics; analysis of the dynamics and structure of costs for the production of livestock products; reserves for increasing production volumes by increasing productivity to the level of advanced farms have been determined, and a factor analysis of changes in production volumes has been carried out.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, сельское хозяйство, животноводство, крупный рогатый скот, молочное скотоводство.

Keywords: accounting, analysis, agriculture, animal husbandry, cattle, dairy cattle breeding.

Животноводство – отрасль сельского хозяйства, направленная на разведение сельскохозяйственных животных с целью производства продуктов животного происхождения. Животноводство играет важную роль в устойчивом развитии сельского хозяйства, что напрямую влияет на продовольственную безопасность государства и качество питания населения. Производство продукции животноводства – сложный и специфический процесс, требующий долгой, внимательной и затратной подготовительной работы.

Для исследования текущего состояния животноводства нами был проведен анализ на примере ОАО «Россия», ОАО «Урожай» и ООО «Кубань» - аграрных формирований, расположенных в Каневском районе Краснодарского края. Основными источниками информации выступают специализированные формы бухгалтерской отчетности объектов исследования за последние 5 лет.

В таблице 1 представлены данные, отражающие объемы производства продукции животноводства и их динамику.

Таблица 1 – Объемы и динамика производства продукции животноводства (КРС молочного направления)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение (+,-), 2019 г. от		Относительное изменение (%, раз), 2019 г. к	
						2015г.	2018г.	2015г.	2018г.
Молоко, ц									
ОАО «Россия»	68551	57208	49403	50421	79417	10866	28996	115,85	157,51
ОАО «Урожай»	100323	106076	105363	100578	85231	-15092	-15347	84,96	84,74
ООО «Кубань»	55118	47048	41455	28381	15139	-39979	-13242	27,47	53,34
Привес, ц									
ОАО «Россия»	2393	2453	2370	2007	2046	-347	39	85,50	101,94
ОАО «Урожай»	4831	5196	4958	4301	4131	-700	-170	85,51	96,05
ООО «Кубань»	1430	1340	913	560	561	-869	1	39,23	100,18
Приплод, гол.									
ОАО «Россия»	1160	972	755	943	940	-220	-3	81,03	99,68
ОАО «Урожай»	1995	1799	1642	1724	1702	-293	-22	85,31	98,72
ООО «Кубань»	900	833	654	485	285	-615	-200	31,67	58,76

В ОАО «Россия» объемы производства молока в 2019 г. увеличились по отношению к 2015 г. на 15,85% или на 10 866 ц.; к 2018 г. на 57,51% или на 28 996 ц. Привес в 2019 г. по отношению к 2015 г. сократился на 14,5% или на 347 ц.; к 2018 г. увеличился на 1,94% или на 39 ц. Приплод сократился в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 18,97% или на 220 гол.; по сравнению с 2018 г. на 0,32% или на 3 гол. Такие изменения свидетельствуют об приоритетном развитии производства молока в организации.

В ОАО «Урожай» наблюдается сокращение производства основных видов продукции животноводства. Так объемы произведенного молока в 2019 г. снизились по отношению к 2015 г. на 15,04% или на 15 092 ц.; по отношению к 2018 г. на 15,26% или на 15 347 ц. Сокращение привеса в 2019 г. по отношению к 2015 г. составило 14,49% или 700 ц.; по сравнению с 2018 г. 3,95% или 170 ц. Приплод снизился на 4,69% или 293 гол. в сравнении с 2015 г.; на 1,28% или на 22 гол. по сравнению с 2018 г.

В ООО «Кубань» также выявлено сокращение производства основных видов продукции животноводства. Объемы производства молока в 2019 г. в сравнении с 2015 г. сократились на 71,53% или на 39 979 ц.; по сравнению с 2018 г. на 46,66% или на 13 242 ц. Привес сократился в 2019 г. по отношению к 2015 г. на 60,77% или на 869 ц.; в сравнении с 2018 г. увеличился на 0,18% или на 1 ц. Приплод сократился в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 68,33% или на 615 гол. по сравнению 2018 г. на 41,24% или на 200 гол.

Сплошное сокращение объемов производства основной продукции животноводства в ОАО «Урожай» и ООО «Кубань» обусловлено приоритетным производством продукции растениеводства в данных экономических субъектах.

Проведем анализ динамики затрат на производство продукции животноводство. Для этого обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Динамика затрат на производство продукции животноводства (КРС молочного направления)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение (+,-), 2019 г. от		Относительное изменение (%, раз), 2019 г. к	
						2015г.	2018г.	2015г.	2018г.
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды									
ОАО «Россия»	43691	42485	42573	51151	55189	11498	4038	126,32	107,89
ОАО «Урожай»	65 482	64 609	67687	72213	63 596	-1886	-8617	97,12	88,07
ООО «Кубань»	14399	13064	18053	14776	11618	-2781	-3158	80,69	78,63
Корма									
ОАО «Россия»	68550	57387	49773	49441	78660	10110	29219	114,75	159,10
ОАО «Урожай»	92 852	116473	114075	113952	100014	7 162	-13938	107,71	87,77
ООО «Кубань»	74029	78495	74967	60855	33277	-40752	-27578	44,95	54,68
Ветпрепараты									
ОАО «Россия»	4816	4825	4981	4913	4733	-83	-180	98,28	96,34
ОАО «Урожай»	4 253	4 657	5555	4497	3 463	-790	-1034	81,43	77,01
ООО «Кубань»	1960	2027	2166	1595	868	-1092	-727	44,28	54,42
Электроэнергия									
ОАО «Россия»	3701	3606	3735	3806	4491	790	685	121,35	118,00
ОАО «Урожай»	10 545	10 352	9923	11939	8 547	-1998	-3392	81,05	71,59
ООО «Кубань»	2620	2831	2851	2582	2066	-554	-516	78,85	80,02
Нефтепродукты									
ОАО «Россия»	3853	4259	4539	1763	2475	-1378	712	64,24	140,39

ОАО «Урожай»	3 387	4 733	5367	7166	4 839	1452	-2327	142,87	67,53
ООО «Кубань»	2246	2194	3293	2959	1676	-570	-1283	74,62	56,64
Запасные части									
ОАО «Россия»	4143	5536	6765	340	3902	-241	3562	94,18	в 11 р.
ОАО «Урожай»	15 567	17 006	22097	5003	9 703	-5864	4700	62,33	193,94
ООО «Кубань»	3841	4272	3156	4045	1048	-2793	-2997	27,28	25,91
Прочие затраты									
ОАО «Россия»	8458	12848	17629	12326	23109	14651	10783	273,22	187,48
ОАО «Урожай»	23 603	18 349	9624	23645	18 706	-4897	-4939	79,25	79,11
ООО «Кубань»	44634	45752	37693	25488	25091	-19543	-397	56,22	98,44
ИТОГО:									
ОАО «Россия»	137212	130946	129995	123740	172559	35347	41613	125,76	139,45
ОАО «Урожай»	215689	236179	234328	238415	208868	-6821	-27311	96,84	87,61
ООО «Кубань»	143729	148635	142179	112300	75644	-68085	-72991	52,63	67,36

Совокупные затраты на производство продукции животноводства в ОАО «Россия» растут. В 2019 г. они увеличились по сравнению с 2015 г. на 25,76% или на 35 347 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 39,45% или на 41 613 тыс. руб. Наибольшее увеличение затрат выявлено по следующим группам: оплата труда, электроэнергия и прочие затраты. Рост затрат связан с увеличением объемов производства продукции животноводства, снижением курса национальной валюты, инфляцией.

В ОАО «Урожай» совокупные затраты на животноводство сократились в 2019 г. по отношению к 2015 г. на 3,16% или на 6 821 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 12,39% или на 27 311 тыс. руб. Наибольшее сокращение затрат произошло по группам: ветпрепараты, электроэнергия, запасные части и прочие затраты. В ООО «Кубань» затраты на животноводство сократились почти вдвое. В 2019 г. по отношению к 2015 г. они уменьшились на 47,37% или на 68 085 тыс. руб.; по сравнению с 2018 г. на 32,64% или на 72 991 тыс. руб. Снижение затрат произошло по всем группам затрат. Сокращение затрат на производство продукции животноводства в ОАО «Урожай» и ООО «Кубань» связаны с сокращением объемов выпуска данных видов продукции.

Проанализируем структуру затрат на производство продукции животноводства в таблице 3.

Таблица 3 – Структура затрат на производство продукции животноводства (КРС молочного направления)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение структуры (+,-), 2019г. к	
						2015г.	2018г.
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды							
ОАО «Россия»	31,84	32,44	32,75	41,34	31,98	0,14	-9,35
ОАО «Урожай»	30,36	27,36	28,89	30,29	30,45	0,09	0,16
ООО «Кубань»	10,02	8,79	12,70	13,16	15,36	5,34	2,20
Корма							
ОАО «Россия»	49,96	43,82	38,29	39,96	45,58	-4,37	5,63
ОАО «Урожай»	43,05	49,32	48,68	47,80	47,88	4,83	0,09
ООО «Кубань»	51,51	52,81	52,73	54,19	43,99	-7,51	-10,20
Ветпрепараты							
ОАО «Россия»	3,51	3,68	3,83	3,97	2,74	-0,77	-1,23
ОАО «Урожай»	1,97	1,97	2,37	1,89	1,66	-0,31	-0,23
ООО «Кубань»	1,36	1,36	1,52	1,42	1,15	-0,22	-0,27
Электроэнергия							
ОАО «Россия»	2,70	2,75	2,87	3,08	2,60	-0,09	-0,47
ОАО «Урожай»	4,89	4,38	4,23	5,01	4,09	-0,80	-0,92
ООО «Кубань»	1,82	1,90	2,01	2,30	2,73	0,91	0,43
Нефтепродукты							
ОАО «Россия»	2,81	3,25	3,49	1,42	1,43	-1,37	0,01
ОАО «Урожай»	1,57	2,00	2,29	3,01	2,32	0,75	-0,69
ООО «Кубань»	1,56	1,48	2,32	2,63	2,22	0,65	-0,42
Запасные части							
ОАО «Россия»	3,02	4,23	5,20	0,27	2,26	-0,76	1,99
ОАО «Урожай»	7,22	7,20	9,43	2,10	4,65	-2,57	2,55
ООО «Кубань»	2,67	2,87	2,22	3,60	1,39	-1,29	-2,22
прочие затраты							
ОАО «Россия»	6,16	9,81	13,56	9,96	13,39	7,23	3,43
ОАО «Урожай»	10,94	7,77	4,11	9,92	8,96	-1,99	-0,96
ООО «Кубань»	31,05	30,78	26,51	22,70	33,17	2,12	10,47

В исследуемых хозяйствах наибольший удельный вес в затратах при производстве продукции животноводства связан с оплатой труда и приобретением кормов. В ОАО «Россия» удельный вес расходов на оплату

труда составил в 2019 г. 31,98%, что выше показателя 2015 г. на 0,14 п.п.; ниже показателя 2018 г. на 9,35 п.п. Удельный вес затрат на приобретение кормов в 2019 г. составил 45, 58%, что ниже показателя 2015 г. на 4,37%; выше показателя 2018 г. на 5,63 п.п.

В ОАО «Урожай» затраты на оплату труда в 2019 г. составили 30,45% в общей структуре затрат, при этом они увеличились по отношению к 2015 г. на 0,09 п.п.; по сравнению с 2018 г. на 0,16. Затраты на приобретение кормов составили в 2019 г. 47,88% от общего объема затрат, что больше значения 2015 г. на 4,83 п.п.; значения 2018 г. на 0,09 п.п.

В ООО «Кубань» затраты на оплату труда в 2019 г. были равны 15,36% от всей суммы затрат, что больше, чем в 2015 г. на 5,34 п.п. и больше, чем в 2018 г. на 2,2 п.п. Затраты на корма в 2019 г. занимают 43,99% от затрат, сократившись по отношению к 2015 г. на 7,51 п.п.; по отношению к 2018 г. на 10,2 п.п.

Рассмотрим возможные резервы увеличения производства в исследуемых хозяйствах (таблица 4).

Таблица 4 – Определение резервов увеличения производства продукции животноводства (КРС молочного направления) в сравнении с передовыми хозяйствами

Продукция	Поголовье, гол. (2019 г.)	Продуктивность, ц/гол		Резерв производства в центнерах		
		2019 г.	в передовых хозяйствах	с 1 гол, ц	на все поголовье, ц	по фактическим ценам реализации, руб.
Молоко (Основное стадо КРС)						
ОАО «Россия»	856	9278	6000	-3278	-28057	-75798240
ОАО «Урожай»	1468	5806		194	2849	7668311
ООО «Кубань»	304	4980		1020	3101	8459528
Привес (Молодняк КРС)						
ОАО «Россия»	926	586	700	114	384	4609620
ОАО «Урожай»	1785	634		66	430	4460456
ООО «Кубань»	402	382		318	466	5203652

В ОАО «Россия» выявлена опережающая продуктивность по производству молока по отношению к продуктивности производства молока в передовых хозяйствах. При этом, увеличив привес на 114 ц/гол, организация сможет дополучить 4 609 тыс. руб. выручки.

В ОАО «Урожай» увеличение продуктивности молока на 194 ц/гол и привеса на 66 ц/гол позволит дополнительно выручить 12 128 тыс. руб.

В ОАО «Кубань» резерв за счет увеличения надоев молока на 1020 ц/гол и привеса на 318 ц/гол составляет 13 663 тыс. руб.

Проведем анализ влияния изменения поголовья и продуктивности на валовое производство продукции (таблица 5).

В ОАО «Россия» валовое производство молока увеличилось в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 10 866 ц, при этом за счет снижения поголовья объем производства сократился на 12 719 ц, а за счет увеличения продуктивности увеличился на 23 585 ц. Привес в 2019 г. сократился по отношению к 2015 г. на 347 ц, на 279 ц. из-за сокращения поголовья и на 68 из-за снижения продуктивности. В ОАО «Урожай» объемы производства молока сократились на 15 092 ц.: за счет сокращения поголовья на 18 504 ц, а в связи с увеличением продуктивности увеличилось на 3 412 ц. Привес сократился на 700 ц., что связано с сокращением поголовья на 1 012 ц.; с увеличением продуктивности на 312 ц.

Таблица 5 – Факторный анализ в изменения валового производства продукции животноводства (КРС молочного направления)

Продукция	Поголовье, гол.		Продуктивность (удой на фуражную корову, кг; среднесуточный привес, г.)		Валовое производство продукции,			Изменение объема производства (+,-), ц		
								всего	в т.ч. за счет изменения	
	2015 г.	2019 г.	2015 г.	2019 г.	2015 г.	2019 г.	расчетная величина		поголовья	продуктивности
Молоко										
ОАО «Россия»	1051	856	6522	9278	68551	79417	55832	10866	-12719	23585
ОАО «Урожай»	1800	1468	5574	5806	100323	85231	81819	-15092	-18504	3412
ООО «Кубань»	950	304	5802	4980	55118	15139	17638	-39979	-37480	-2499
Привес										
ОАО «Россия»	1082	956	606	586	2393	2046	2114	-347	-279	-68
ОАО «Урожай»	2258	1785	586	634	4831	4131	3819	-700	-1012	312
ООО «Кубань»	815	402	481	382	1430	561	705	-869	-725	-144

В ООО «Кубань» производство молока снизилось на 39 979 ц, при этом из-за снижения поголовья снизилось на 37 480 ц.; из-за снижения продуктивности на 2 499 ц. Привес сократился на 869 ц: из-за сокращения поголовья на 725 ц; из-за сокращения продуктивности на 144 ц.

Нами был проведен анализ производства основных видов продукции животноводства (КРС молочного направления). Полученные результаты помогают оценить ситуацию, сложившуюся в отрасли животноводства в Краснодарском крае.

Источники:

1. Белоусова, А.В. Формирование продовольственной подсистемы региона и инструменты ее развития / А.В. Белоусова, С.А.Чернявская. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5 «Экономика». - 2011 г. - № 4. - С. 125-131.
2. Власенко Е.А. Отдельные аспекты анализа доходов и расходов сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / Власенко Е.А., Чернявская С.А., Гончарова Н.В. // Финансовая экономика. 2019. № 6. С. 82-88.
3. Ермоленко, А.А. Концептуальные аспекты развития продовольственной подсистемы региона / А. А. Ермоленко, С.А. Чернявская // ФГБОУ ВПО "Адыгейский гос. ун-т". Майкоп, 2012.
4. Карасева, М.И. Организация производственного учета в молочном скотоводстве сельхозпредприятий / М.И. Карасева, С.А. Чернявская // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и технологического развития отраслей народного хозяйства Материалы региональной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Составители: Дегтярев Г.В., Чернявская С.А., Дегтярева О.Г.. 2016. С. 334-342.
5. Коровина, М.А. Учетно-аналитическое обеспечение отрасли растениеводство краснодарского края / М.А. Коровина, С.А. Чернявская // Краснодар, 2018.
6. Миронов, О.А. Рентабельность как ключевой фактор оценки эффективности работы экономических субъектов / О.А. Миронов, С.А. Чернявская // В сборнике: Современная экономика и ее информационное обеспечение: состояние, проблемы и перспективы развития материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. 2019. С. 246-249.
7. Небавская, Т.В. Организация оперативного планирования и управленческого контроля в отрасли животноводства / Т.В. Небавская, С.А. Чернявская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1767-1780.
8. Прохорова, В.В.. Субрегиональные аспекты структуризации хозяйственного пространства современной России / В.В. Прохорова, С.А. Чернявская // Бизнес в законе. 2010. № 1. С. 235-237.
9. Торчинова, О.В. Субрегиональная система как интегрированный субъект экономических отношений / О.В. Торчинова, С.А. Чернявская // Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 2-2. С. 200-204.
10. Чернявская С.А. Субрегиональная система как результат спецификации экономических отношений / Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 68-70.
11. Чернявская С.А. Совершенствование организации управленческого учета в растениеводстве / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 1199-1209.
12. Чернявская, С. А. Отраслевые особенности автоматизации первичного учета в растениеводстве) / С. А. Чернявская, Е. А. Власенко, Т. В. Небавская // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12–4. – С. 770–774.
13. Чернявская С.А. Бухгалтерская отчетность как основной источник оценки деловой активности коммерческих организаций / Чернявская С.А., Кравчук А.С., Усачев В.В. // Финансовая экономика. 2019. № 6. С. 529-533.
14. Чернявская С.А. Анализ оборотных активов на примере сельскохозяйственных организаций краснодарского края / Чернявская С.А., Агасян Э.А., Ли В.И. // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 530-537.
15. Чернявская С.А. Учет и анализ финансовых результатов / Чернявская С.А., Власенко Е.А., Бондаренко Е., Гаврилов А. // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1 (27). С. 310-315.
16. Аксенова Ж.А. Особенности формирования и проведения анализа бухгалтерской, налоговой отчетности организации с использованием информационных технологий / Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. // В сборнике: Преподаватель года 2020. Сборник статей Международного научно-методического конкурса. В 2-х частях. 2020. С. 48-55.
17. Аксенова Ж.А. Экономический анализ: Учеб. пособие / Аксенова Ж.А., Глущенко Т.Е., Ищенко О.В., Салий В.В. - Краснодар, НИЦ Академия знаний.2020. – 128 стр.

References:

1. Belousova, A.V. Formation of the food subsystem of the region and tools for its development / A.V. Belousova, S.A. Chernyavskaya. // Bulletin of the Adygea State University. Series 5 “Economics”. - 2011 - No. 4. - S. 125-131.
2. Vlasenko EA Some aspects of the analysis of income and expenses of agricultural organizations of the Krasnodar Territory / Vlasenko EA, Chernyavskaya SA, Goncharova N.V. // Financial economics. 2019.No 6.P. 82-88.
3. Ermolenko, A.A. Conceptual aspects of the development of the food subsystem of the region / A. A. Ermolenko, S.A. Chernyavskaya // Adygeya State University. Maykop, 2012.
4. Karaseva, M.I. Organization of production accounting in dairy cattle farming of agricultural enterprises / M.I. Karaseva, S.A. Chernyavskaya // In the collection: Actual problems of the economy and technological development of the sectors of the national economy Materials of the regional scientific-practical conference of students, graduate students, undergraduates and teachers. Compiled by: Degtyarev G.V., Chernyavskaya S.A., Degtyareva O.G. 2016.P. 334-342.
5. Korovin, M.A. Accounting and analytical support of the plant growing industry of the Krasnodar Territory / M.A. Korovina, S.A. Chernyavskaya // Krasnodar, 2018.
6. Mironov, O.A. Profitability as a key factor in evaluating the performance of economic entities / O.A. Mironov, S.A. Chernyavskaya // In the collection: Modern Economics and its information support: state, problems and development prospects materials of the International Scientific Conference of young scientists and university professors. 2019.S. 246-249.

7. Nebavskaya, T.V. Organization of operational planning and management control in the livestock industry / T.V. Nebavskaya, S.A. Chernyavskaya // Political Mathematical Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2015. No. 111. S. 1767-1780
8. Prokhorova, VV. Subregional aspects of the structuring of the economic space of modern Russia / V.V. Prokhorova, S.A. Chernyavskaya // Business in law. 2010. No. 1. S. 235-237. 11. Torchinova, O.V. Subregional system as an integrated subject of economic relations / O.V. Torchinova, S.A. Chernyavskaya // Terra Economicus. 2009. V. 7. No. 2-2. S. 200-204.
9. Chernyavskaya S.A. Subregional system as a result of the specification of economic relations / Terra Economicus. 2009.Vol. 7. No. 3-2. S. 68-70.
10. Chernyavskaya S.A. Improving the organization of management accounting in crop production / Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2014. No. 99. S. 1199-1209.
11. Chernyavskaya, S. A. Sectoral characteristics of the automation of primary accounting in crop production) / S.A. Chernyavskaya, E. A. Vlasenko, T. V. Nebavskaya // Economics and Entrepreneurship. - 2014. - No. 12–4. - S. 770–774.
12. Chernyavskaya S.A. Accounting statements as the main source of assessment of business activity of commercial organizations / Chernyavskaya S.A., Kravchuk A.S., Usachev V.V. // Financial economics. 2019.No 6.P. 529-533.
13. Chernyavskaya S.A. Analysis of current assets on the example of agricultural organizations of the Krasnodar Territory / Chernyavskaya S.A., Agasyan E.A., Li V.I. // Financial economics. 2019.No 3. S. 530-537.
14. Chernyavskaya S.A. Accounting and analysis of financial results / Chernyavskaya S.A., Vlasenko E.A., Bondarenko E., Gavrilov A. // Natural-Humanitarian Studies. 2020. No. 1 (27).
15. Aksenova Zh.A. Features of the formation and analysis of the accounting, tax reporting of the organization using information technologies / Aksenova Zh.A., Ishchenko O.V., Saliy V.V. // In the collection: Teacher of the Year 2020. Collection of articles of the International Scientific and Methodological Competition. In 2 parts. 2020.S. 48-55.
16. Aksenova Zh.A. Economic analysis: Textbook. allowance / Aksenova Zh.A., Glushchenko T.E., Ishchenko O.V., Saliy V.V.- Krasnodar, Scientific Research Center Academy of Knowledge. 2020. - 128 p.

10.24412/2309-4788-2021-11008

М.Ю. Шадиева – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

M.Yu. Shadieva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Accounting, Analysis and Audit" of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ingush State University";

Б.М. Мусаева - ассистент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий», Институт экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

B.M. Musaeva - Assistant Lecturer at the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, Institute of Economics and Finance, "Chechen State University".

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА
SOME FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING BY SMALL BUSINESSES

Аннотация. Малые предприятия самостоятельно формируют учетную политику, исходя из своей структуры, отраслевой принадлежности, системы налогообложения и других особенностей деятельности. Бухгалтерский учет малого предприятия должен быть организован таким образом, чтобы его отчетность была достоверной и полезной для ее пользователей, отражая правдиво во всех существенных аспектах финансовое положение организации и финансовые результаты ее деятельности.

Особенности функционирования малых предприятий требуют нестандартного подхода к организации бухгалтерского учета, в частности у малых предприятий имеется возможность выбора между традиционным ведением учета и упрощенными способами ведения бухгалтерского учета, предусмотренными для данных субъектов бизнеса. Немаловажное значение для развития упрощенной системы бухгалтерского учета малых предприятий приобретают разработка рекомендаций по формированию учетной политики и адаптация элементов системы бухгалтерского учета к специфике деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Порядок ведения налогового учета на малом предприятии находится в прямой зависимости от применяемого этим предприятием режима налогообложения.

Abstract. Small businesses independently form an accounting policy based on their structure, industry, taxation system and other features of their activities. Small business accounting should be organized in such a way that its reporting is reliable and useful for its users, reflecting truthfully in all material aspects the financial position of the organization and the financial results of its activities.

The peculiarities of the functioning of small businesses require a non-standard approach to the organization of accounting, in particular, small businesses have the opportunity to choose between traditional accounting and simplified accounting methods provided for these business entities. Of no small importance for the development of a simplified accounting system for small businesses is the development of recommendations for the formation of accounting policies

and the adaptation of elements of the accounting system to the specifics of the activities of legal entities and individual entrepreneurs.

The procedure for maintaining tax accounting in a small enterprise is directly dependent on the tax regime applied by this enterprise

Ключевые слова: малые предприятия, малый бизнес, бухгалтерский учет, налоговый учет, учет на малом предприятии.

Keywords: small businesses, small businesses, accounting, tax accounting, small business accounting.

Малые предприятия, наравне с другими юридическими лицами, для осуществления постановки бухгалтерского учета должны самостоятельно формировать учетную политику, исходя из своей структуры, отраслевой принадлежности, системы налогообложения и других особенностей деятельности.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям.

Особенности функционирования малых предприятий требуют нестандартного подхода к организации бухгалтерского учета. Нормы Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденного приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106н, а также практика ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях свидетельствуют об отсутствии единообразия в вопросах формирования учетной политики вообще, и учетной политики малых предприятий, в частности.

В связи с этим, немаловажное значение для развития упрощенной системы бухгалтерского учета малых предприятий приобретают разработка рекомендаций по формированию учетной политики и адаптация элементов системы бухгалтерского учета к специфике деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что соответствует положениям Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ, вступившего в силу с 1 января 2013 г.

Организация бухгалтерского учета на малом предприятии – это процедура, требующая хороших знаний законодательных требований в сфере бухгалтерского учета и налогообложения. Согласно Типовым рекомендациям по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, действующий субъект малого предпринимательства:

- не сможет обойтись без оформления учетной политики;
- должен организовать сплошное документирование всех хозяйственных операций;
- может выбрать из трех предлагаемых систем учетных регистров (единой журнально-ордерной, утвержденной письмом Минфина от 08.03.1960 № 63, журнально-ордерной для малых компаний, утвержденной письмом Минфина от 06.06.1960 № 176, или сокращенной формы бухгалтерского учета).

Бухгалтерский учет малого предприятия должен быть организован таким образом, чтобы его отчетность была достоверной и полезной для ее пользователей, отражая правдиво во всех существенных аспектах финансовое положение организации и финансовые результаты ее деятельности.

Организовать упрощенный бухгалтерский учет малое предприятие вправе одним из трех предложенных способов (рисунок 1).

Рисунок 1 – Возможные варианты организации и ведения учета на малом предприятии

Таким образом, особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях заключаются в возможности выбора между традиционным ведением учета (в полном объеме) и упрощенными способами ведения бухгалтерского учета, предусмотренными для данных субъектов бизнеса.

Согласно Типовым рекомендациям по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, малое предприятие, осуществляющее производство продукции (работ, услуг), может применять для учета финансово-хозяйственных операций следующие регистры бухгалтерского учета по следующим формам:

- Ведомость учета основных средств, начисленных амортизационных отчислений - форма № В-1;
- Ведомость учета производственных запасов и товаров, а также НДС, уплаченного по ценностям, - форма № В-2;
- Ведомость учета затрат на производство - форма № В-3;
- Ведомость учета денежных средств и фондов - форма № В-4;
- Ведомость учета расчетов и прочих операций - форма № В-5;
- Ведомость учета реализации - форма № В-6 (оплата);
- Ведомость учета расчетов и прочих операций - форма № В-6 (отгрузка);
- Ведомость учета расчетов с поставщиками - форма № В-7;
- Ведомость учета оплаты труда - форма № В-8;
- Ведомость (шахматная) - форма № В-9.

Чтобы воспользоваться возможностью выбора способа ведения бухгалтерского учета, экономический субъект должен соответствовать специальным критериям, дающим ему возможность получить статус субъекта малого предпринимательства.

Существующие на сегодняшний день особенности организации бухгалтерского учета, присущие субъектам малого предпринимательства, обобщены и наглядно представлены на рисунке 2.

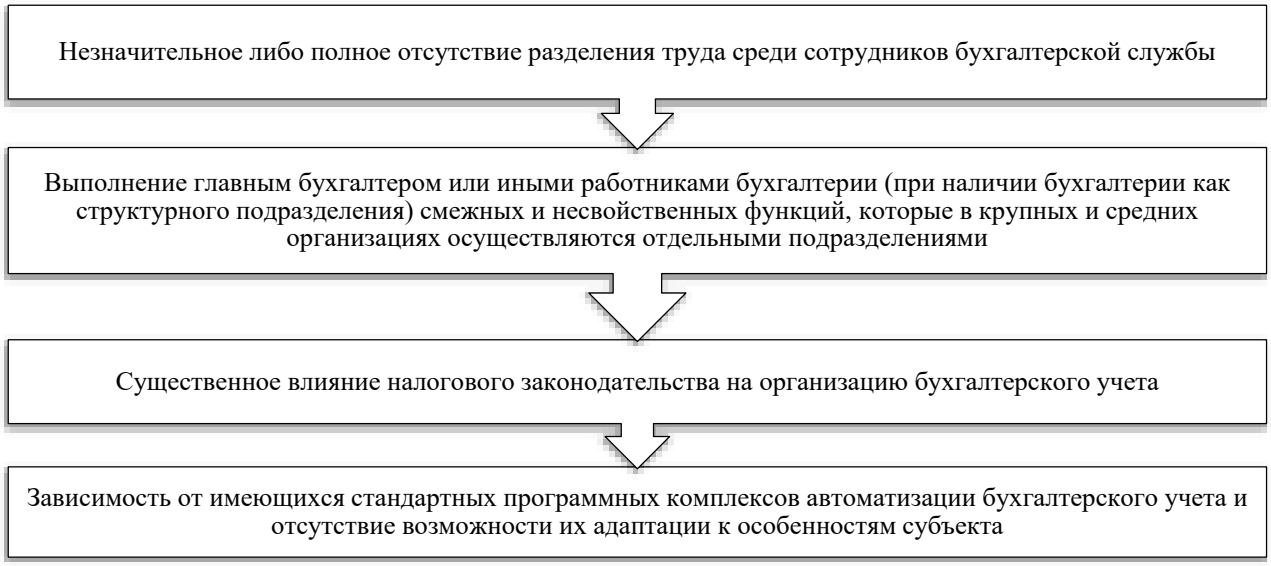

Рисунок 2 – Особенности организации бухгалтерского учета, присущие предприятиям малого бизнеса

Одновременно с ведением бухгалтерского учета все коммерческие организации, в том числе и представители малого бизнеса, обязаны осуществлять ведение налогового учета. Это установлено налоговым законодательством Российской Федерации.

Система налогового учета организуется налогоплательщиком самостоятельно в соответствии с разработанной им учетной политикой для целей налогообложения. Порядок ее формирования регулируется главой 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций». Правильное исчисление прибыли для целей налогообложения предполагает соблюдение законодательных основ квалификации доходов и группировки расходов субъекта малого предпринимательства.

Налоговым кодексом Российской Федерации для субъектов малого бизнеса введены специальные налоговые режимы. Они предусматривают особый порядок исчисления и уплаты налогов, в том числе замену большинства налогов одним.

Особенности организации налогового учета зависят в первую очередь от применяемого режима налогообложения.

Субъекты малого бизнеса могут уплачивать налоги по следующим налоговым режимам:

1) общая система налогообложения (ОСН);

2) упрощенная система налогообложения (УСНО);

3) обычная система налогообложения наряду с системой налогообложения в виде единого налога на вмененный доход;

4) упрощенная система налогообложения наряду с системой налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Отметим, что начиная с 1 января 2021 г. на территории Российской Федерации отменена одна из систем налогообложения, применяемая ранее субъектами малого бизнеса. Речь идет о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

Актуальные на сегодняшний день режимы налогообложения призваны не только снизить объем учетно-аналитических процедур субъекта малого бизнеса, но и сократить налоговую нагрузку данных субъектов экономики.

Несмотря на то, что субъекты малого предпринимательства имеют возможность перехода на специальные режимы налогообложения, далеко не все решаются их применять. В большинстве случаев это обусловлено системой исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость. Если поставщиками малого предприятия являются партнеры, применяющие общую систему налогообложения, то у него, как правило, есть «входной» НДС, по которому он может получить вычет. Однако вычет предоставляется лишь плательщикам данного налога, а коммерческие организации, использующие специальные налоговые режимы, освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость.

В начале осуществления своей деятельности субъектам малого бизнеса в первую очередь необходимо определиться с системой налогообложения. Выбор должен осуществляться исходя из вида и масштабов деятельности организации, налогового режима контрагентов и других факторов. При выборе субъектом малого бизнеса режима налогообложения имеет смысл произвести расчеты предполагаемого налогового бремени организации при применении различных режимов налогообложения: общего и специальных. Грамотный подход к осуществлению указанных расчетов позволит выбрать наиболее рациональную систему налогообложения.

Порядок ведения налогового учета на малом предприятии находится в прямой зависимости от применяемого этим предприятием режима налогообложения.

Источники:

1. Адаменко А.А. Предприятия малого предпринимательства как субъект бухгалтерского учета / А.А. Адаменко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2007. – № 29. – С. 11-16.
2. Башкатов В.В. Взаимодействие элементов учетно-налоговой системы / В.В. Башкатов, М.А. Калашникова // Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Материалы III международной научной конференции аспирантов, магистрантов и преподавателей. Составители: Ю. И. Сигидов, Г.Н. Ясменко, В. В. Башкатов. – 2015. – С. 142-147.
3. Оксанич Е.А. Отчетность субъектов малого и среднего бизнеса в формате МСФО / Е.А. Оксанич, И.А. Углова / В сборнике: Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов. Материалы VI международной научной конференции. 2016. С. 368-373.
4. Павленко Ю.Н. Учетная политика для целей налогообложения / Ю.Н. Павленко // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т.. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск, 2020. – С. 94-96.
5. Петров Д.В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития / Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 2 (28). - С. 215-219.
6. Полонская О.П. Особенности учета доходов и расходов при применении упрощенной системы налогообложения / О.П. Полонская, О.А. Бурда // В сборнике: Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: материалы VI международной научной конференции. - 2016. - С. 399-403.
7. Сигидов Ю.И. Малые и средние предприятия: учет, налогообложение и составление отчетности: учебное пособие / Ю.И. Сигидов, А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская. - Краснодар, 2018. – 101 с.
8. Углова И.А. Принципы формирования и отдельные положения учетной политики предприятий малого бизнеса / И.А. Углова, Е.А. Оксанич // В сборнике: Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов. Материалы VI международной научной конференции. 2016. С. 76-80.

References:

1. Adamenko A.A. Small business enterprises as a subject of accounting / A.A. Adamenko // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2007. - No. 29. - S. 11-16.
2. Bashkatov V.V. Interaction of elements of the accounting and tax system / V.V. Bashkatov, M.A. Kalashnikov // Economic science in the XXI century: problems, prospects, information support Proceedings of the III international scientific conference of graduate students, undergraduates and teachers. Compiled by: Yu. I. Sigidov, G. N. Yasmenko, V. V. Bashkatov. - 2015. - S. 142-147.
3. Oksanich E.A. Reporting of small and medium-sized businesses in the IFRS format / E.A. Oksanich, I.A. Uglova / In the collection: Information support for effective management of the activities of economic entities. Materials of the VI International Scientific Conference. 2016.S. 368-373.
4. Pavlenko Yu.N. Accounting policy for taxation purposes / Yu.N. Pavlenko // Institutions and mechanisms of innovative development: world experience and Russian practice: collection of articles of the 10th International Scientific and Practical

Conference dedicated to the 255th anniversary of the Free Economic Society of Russia: in 2 volumes. Federation "(Kursk branch); KROO of the All-Russian public organization "Free Economic Society of Russia". - Kursk, 2020 .-- S. 94-96.
5. Petrov D.V. Small business in Russia: current state and development prospects / D.V. Petrov, T.E. Khorolskaya // Natural and humanitarian research. - 2020. - No. 2 (28). - S. 215-219.
6. Polonskaya O.P. Features of the accounting of income and expenses when applying the simplified taxation system / O.P. Polonskaya, O.A. Burda // In the collection: Information support for effective management of the activities of economic entities: materials of the VI international scientific conference. – 2016 . – S. 399-403.
7. Sigidov Yu.I. Small and medium enterprises: accounting, taxation and reporting: a tutorial / Yu.I. Sigidov, A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya. - Krasnodar, 2018. - 101 p.
8. Uglova I.A. The principles of formation and certain provisions of the accounting policy of small business enterprises / I.A. Uglova, E.A. Oksanych // In the collection: Information support for effective management of the activities of economic entities. Materials of the VI International Scientific Conference. 2016.S. 76-80.

10.24412/2309-4788-2021-11009

М.Ю. Шадиева – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»,

M.Yu. Shadieva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Accounting, Analysis and Audit" of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ingush State University";

Х.М. Мусаева – ассистент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий», Институт экономики и финансов ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

Kh.M. Musaeva – Assistant Lecturer at the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, Institute of Economics and Finance, "Chechen State University".

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
THE ROLE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE MANAGEMENT DECISION MAKING PROCESS

Аннотация. Весомую роль в процессе осуществления управления финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта играет построение учетной системы, при этом особое место отводится системе управленческого учета. Данный вид учета является самостоятельным направлением бухгалтерского учета организации, он обеспечивает информационную поддержку системы управления предпринимательской деятельностью экономического субъекта. Управленческий учет используется управляющим персоналом организации с целью объективной оценки существующего положения вещей и для принятия соответствующих управленческих решений, направленных на стабилизацию положения организации на рынке, на получение максимально возможного дохода от осуществления деятельности.

Грамотно организованная система управленческого учета способствует повышению качества принимаемых на ее основе решений. В рамках управленческого учета формируется информация, направленная на выполнение следующих основных целей: составление периодической внутренней отчетности и нерегулярной внутренней отчетности для принятия управленческих решений.

Abstract. An important role in the process of managing the financial and economic activities of an economic entity is played by the construction of an accounting system, with a special place given to the management accounting system. This type of accounting is an independent direction of the organization's accounting, it provides information support for the business management system of an economic entity. Management accounting is used by the management personnel of the organization in order to objectively assess the current state of affairs and to make appropriate management decisions aimed at stabilizing the organization's position in the market, to obtain the maximum possible income from the implementation of activities.

A well-organized management accounting system helps to improve the quality of decisions made on its basis. Within the framework of management accounting, information is generated aimed at fulfilling the following main goals: preparation of periodic internal reporting and irregular internal reporting for making management decisions.

Ключевые слова: управленческий учет, учетная система, управленческие решения, управленческая отчетность.

Keywords: management accounting, accounting system, management decisions, management reporting.

В процессе осуществления управления финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта весомую роль играет построение учетной системы. При этом особое место отводится именно системе управленческого учета. Проведя анализ различных литературных источников по тематике исследования, можно выделить ряд подходов к понятию «управленческий учет», приведем некоторые из них.

Управленческий учет – это система сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на основе которой менеджеры принимают решения для достижения целей организации.

Управленческий учет представляет собой процесс выявления, измерения, накопления, анализа, переработки и передачи информации о хозяйственной деятельности предприятия, используемой для планирования, управления и контроля.

Управленческий учет – самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, обеспечивающее информационную поддержку системы управления предпринимательской деятельностью.

Однако, каким бы образом не было сформулировано понятие данного вида учета, его суть остается неизменной. Управленческий учет используется управляющим персоналом организации с целью объективной оценки существующего положения вещей и для принятия соответствующих управленческих решений, направленных на стабилизацию положения организации на рынке, на получение максимально возможного дохода от осуществления деятельности.

Грамотно организованная система управленческого учета способствует повышению качества принимаемых на ее основе решений.

Управленческий учет призван обеспечить всей необходимой информацией руководителей различных уровней внутрифирменного управления, ответственных за достижение конкретных производственных целей. Как правило, для получения желаемого результата необходима информация об издержках производства, которая обобщается или детализируется в соответствии с потребностями управления и формируется с учетом задач перспективного развития организации, причем данная информация должна быть получена в максимально короткие сроки.

Исходя из требований международных стандартов, информация, формируемая в управленческом учете может быть представлена как в денежном, так и в натурально-вещественном выражении, в ней допустимы приблизительные и примерные оценки. Главное требование к ней – это достоверность и объективность

Систему построения управленческого учета каждый экономический субъект формирует самостоятельно, отталкиваясь от собственных потребностей, вида деятельности, объемов производства и других параметров. Организация полностью свободна в выборе методов ведения данного вида учета, а также в сроках предоставления различных данных управляющему персоналу. Это могут ежемесячные отчеты, еженедельные, ежедневные, либо немедленные, все зависит от множества факторов и требований управленческого состава.

Содержание информации, формируемой в рамках управленческого учета также индивидуально для каждого экономического субъекта, оно определяется целями управления. При этом в случае появления новых обстоятельств, в результате разработки новой стратегии организации и при наличии иных объективных причин пересмотр отчетной информации управленческого учета не просто допустим, это является одним из первых шагов к достижению вновь возникающих целей и перспектив организации.

Говоря об управленческом учете необходимо рассмотреть признаки, характеризующие его как целостную информационно-контрольную систему экономического субъекта, которые собственно едины для всех организаций, независимо от объемов деятельности и других факторов. Эти признаки следующие:

- непрерывность;
- целенаправленность;
- полнота информационного обеспечения;
- практическое отражение использования объективных экономических законов общества;
- воздействие на объекты управления при изменяющихся внешних и внутренних условиях.

Как известно, целью деятельности любой коммерческой организации является извлечение прибыли, а деятельность считается эффективной только в том случае, когда указанная цель достигнута с минимальными затратами ресурсов, как в натуральном так и денежном выражении. Вот тут как раз свою роль и играет управленческий учет. Основное отличие управленческого учета от финансового учета состоит в том, что в рамках финансового учета осуществляется учет наличия и движения имущества, обязательств и капитала организации, иными словами фактов ее хозяйственной жизни. В управленческом же учете акцент делается на анализе и интерпретации происходящих событий, направленный на оказании помочи менеджменту в обеспечении наиболее высоких показателей и результатов.

Для того чтобы лучше понять предназначение управленческого учета в управлении коммерческой организацией, следует вспомнить основные функции управления (рисунок 1).

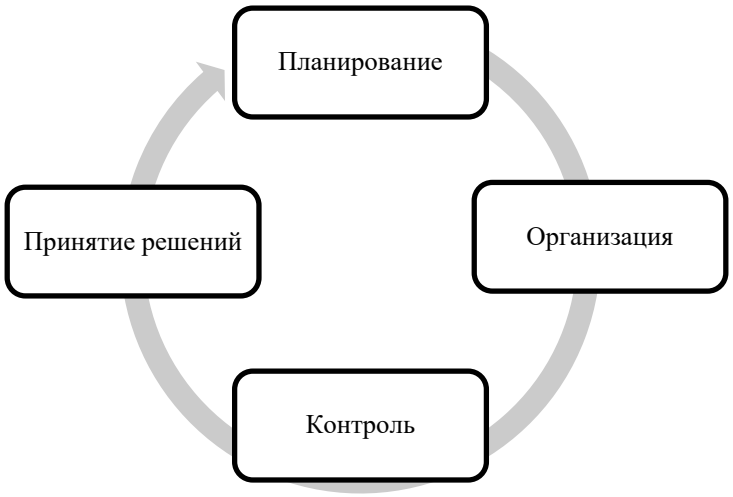

Рисунок 1 – Функции управления, достигаемые с помощью управленческого учета

Рассмотрим более подробно указанные функции управления.

Планирование. Планирование является началом любой деятельности. Планирование устанавливает цели организации и определяет действия для достижения поставленной цели. Это связано с разработкой краткосрочных и долгосрочных планов для достижения определенной цели. Данная функция является утверждением того, что должно быть сделано, как это должно быть сделано и когда это должно быть сделано. При планировании в управленческом учете используются различные методы для фиксации целей. В частности, если в качестве цели экономического субъекта установлено достижение определенного уровня прибыли, то в плане должны быть приведены способы достижения этой цели (наименования продаваемой продукции, работ и услуг, их стоимость). В этом случае информация, формируемая в рамках управленческого учета и предоставляемая менеджерам в управленческой отчетности, должна давать ответы на вопросы какая продаваемая продукция (работы, услуги) наиболее выгодны для организации, какие цены оптимальны, а также какие имеются резервы повышения прибыли.

Организация. Внутри экономического субъекта должна функционировать грамотно построенная организационная структура, позволяющая в полной мере задействовать всех сотрудников для достижения поставленных бизнес-целей и задач. Организационная структура может быть централизованная, либо децентрализованная, при этом у каждого экономического субъекта должна быть индивидуальна, она зависит от особенностей финансово-хозяйственной деятельности организации, объемов деятельности и т.д.

Контроль. В рамках данной функции управления осуществляется мониторинг управленческих процессов, измерение, оценка и корректировка фактических результатов для реализации плана. Данная функция управления реализуется через процесс обратной связи. Обратная связь дает возможность менеджерам отслеживать состояние дел и, в случае необходимости, принять оперативные меры по исправлению сложившегося положения. Использование данных управленческой отчетности позволяет выполнять функцию контроля. Так, например, руководитель производственного отдела, получая ежедневные отчеты о фактической себестоимости израсходованных запасов, имеет возможность сравнивать данный показатель плановыми расходами. При наличии существенных отклонений факта от плана, должны быть приняты соответствующие меры. При этом производительность и контроль отчетов не говорят менеджерам, о том, какие конкретно действия должны быть ими предприняты. В данном случае обратная связь помогает определить, чему необходимо уделить внимание и помочь руководителям определить необходимое направление деятельности.

Принятие решений. Данная функция является завершающей и представляет собой процесс выбора среди различных альтернатив. Менеджер может выбрать только один из конкурирующих планов. Процесс принятия решений включает в себя следующие этапы (фазы):

1) определение проблемы;
2) поиск альтернативных решений;
3) оценка альтернативных решений;
4) выбор лучшего решения;
5) реализация;
6) отчет о достигнутых результатах.

Значение информации, формируемой в рамках управленческого учета, в управлении организацией визуализировано на рисунке 2.

Рисунок 2 – Значение управленческого учета в управлении организацией

В рамках управленческого учета формируется информация, направленная на выполнение следующих основных целей:

1) составление периодической (ежедневной, еженедельной, ежемесячной и т.д.) внутренней отчетности организации для принятия управленческих решений. Своевременное и качественное составление данной отчетности обеспечивает информацией решения, принимаемые управленческим персоналом с определенной степенью регулярности;

2) составление нерегулярной (специальной) внутренней отчетности для принятия управленческих решений. В данной отчетности формируется информация, необходимая для обеспечения решений в особых ситуациях, вызванных влиянием различных факторов, форс-мажоров, либо возникающих крайне редко, без определенной периодичности.

Информация для каждой из рассмотренных выше основных целей может быть сформирована в рамках системы управленческого учета и представлена различными способами. Идеальная база данных состоит из многочисленных детализированных микрокомплектов информации, которые могут использоваться для обеспечения множества задач. Работники бухгалтерии собирают, обобщают и обрабатывают информацию с учетом практических потребностей управленческого персонала.

Нельзя не сказать также и о том, что с целью принятия различного рода управленческих решений, особенно касающейся взаимодействия с контрагентами, активно применяется информация, полученная в рамках финансового учета и содержащаяся во внешней отчетности сторонних организаций. В частности данные внешних отчетов применяются для принятия решений о перспективах работы и заключении договоров с поставщиками, о возможных рисках продажи товаров (работ, услуг) в рассрочку или в кредит.

Таки образом, в процессе принятия решений управленческий учет играет важную роль. Он содержит достаточное количество информации, используемой для прогнозирования результатов и различных вариантов действий. Управленческий учет может помочь в решении проблем, выявляя различные альтернативы и их последствия, что облегчает процесс принятия решения.

Источники:

1. Адаменко А.А. Системный подход к классификации методов учёта и затрат / А.А. Адаменко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2009. – № 1-3 (38-40). – С. 39-45.
2. Адаменко А.А. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно-гуманитарные исследования. - 2018. - № 22. - С. 122-127.
3. Власова Н.С. Современный уровень и перспективы развития управленческого учета / Н.С. Власова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2006. - № 19. – С. 99-105.
4. Говдя В.В. Особенности классификации затрат для формирования учетной политики для целей управленческого учета / В.В. Говдя, С.А. Шулепина, К А. Величко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. - № 119. – С. 477-487.
5. Еремина Н.В. Управленческий учет по сегментам деятельности сельхозорганизации / Н.В. Еремина, А.А. Сидякова // Современная экономика: проблемы, перспективы, ин-формационное обеспечение: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 18-19 нояб. 2016 г.) /– Майкоп: Изд-во ИП Магарин О. Г., 2017. – 657 с. С. 241-244.

6. Кузина А.Ф. Зарубежные системы управленческого учета / А.Ф. Кузина, А.И. Латыш // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина». 2016. С. 479-481.
7. Кузина А.Ф. Система управленческого учета и управленческая отчетность в рамках коммерческой организации / А. Ф. Кузина, С. В. Кесян, М. И. Ленкова // Вестник Академии знаний. – 2017. - №3 (22). – С. 97-108.
8. Павленко Ю.Н. Особенности отражения расходов организации в период пандемии / Ю.Н. Павленко // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: Сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции (18-19 сентября 2020 года)/Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020, - 496 с. – С.309-312.
9. Папова Л.В. Сущность и назначение управленческого учета / Л.В. Папова, А.Ю. Сосновская // В сборнике: Учетно-аналитические и финансовые инструменты управления бизнес-процессами в экономике. Материалы международной научной конференции молодых учетных и преподавателей вузов.Составители Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов, 2018. – С. 99-103.
10. Управленческий учет: учебник / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов, А.А. Адаменко, Н.Ю. Мороз, М.С. Рыбянцева / под ред. Ю. И. Сигидова. – Краснодар, 2017. – 325 с.

References:

1. Adamenko A.A. A systematic approach to the classification of accounting methods and costs / A.A. Adamenko // Economics. Right. Printing. KSEI Bulletin. - 2009. - No. 1-3 (38-40). - S. 39-45.
2. Adamenko A.A. Management accounting systems of commercial organizations, their properties and characteristics / A.A. Adamenko, T.E. Khorolskaya, V.S. Zinovieva // Natural and humanitarian research. - 2018. - No. 22. - S. 122-127.
3. Vlasova NS Modern level and prospects of development of management accounting / N.S. Vlasova // Political network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2006. - No. 19. - S. 99-105.
4. Govdya V.V. Features of the classification of costs for the formation of accounting policies for the purposes of management accounting / V.V. Govdya, S.A. Shulepina, K A. Velichko // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. - No. 119. - S. 477-487.
5. Eremina N.V. Management accounting for the segments of the agricultural organization / N.V. Eremina, A.A. Sidyakova // Modern economics: problems, prospects, information support: materials of the VI international. scientific. conf. (Krasnodar, November 18-19, 2016) / - Maykop: Publishing house of IP Magarin O.G., 2017 .-- 657 p. S. 241-244.
6. Kuzina A.F. Foreign management accounting systems / A.F. Kuzina, A.I. Latvian // In the collection: Scientific support of the agro-industrial complex, a collection of articles based on the materials of the 71st scientific-practical conference of students following the results of research in 2015. Ministry of Agriculture of the Russian Federation; FSBEI HE “Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin ". 2016.S. 479-481.
7. Kuzina A.F. Management accounting system and management reporting within a commercial organization / A. F. Kuzina, S. V. Kesyan, M. I. Lenkova // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2017. - No. 3 (22). - S. 97-108.
8. Pavlenko Yu.N. Features of the reflection of the organization's expenses during a pandemic / Yu.N. Pavlenko // Trends in the development of modern society: managerial, legal, economic and social aspects: Collection of scientific articles of the 10th International Scientific and Practical Conference (September 18-19, 2020) / South-West. state un-t, Kursk: South-West. state un-t, 2020, - 496 p. - S.309-312.
9. Papova L.V. The essence and purpose of management accounting / L.V. Papova, A. Yu. Sosnovskaya // In the collection: Accounting, analytical and financial instruments for managing business processes in the economy. Materials of the international scientific conference of young accounting and university teachers. Compiled by Yu.I. Sigidov, N.S. Vlasova, G.N. Yasmenko, V.V. Bashkatov, 2018. - S. 99-103.
10. Management accounting: textbook / Yu.I. Sigidov, V.V. Bashkatov, A.A. Adamenko, N.Yu. Moroz, M.S. Rybyantsev / ed. Yu. I. Sigidova. - Krasnodar, 2017. - 325 p.

ПРАВИЛА
Предоставления материалов авторами
Международного журнала
«Естественно-гуманитарные исследования»

1. Условия публикации материалов

1.1. Получаемые материалы проходят редакторскую вычитку и рецензирование.
1.2. Публикация статей осуществляется в порядке очередности.

2. Виды статей

2.1. В журнал принимаются статьи на русском языке.
2.2. Полноформатные статьи или обзоры могут иметь размер до 20 машинописных страниц текста (40 тыс. печатных знаков). Их целью является информирование ученых о наиболее важных, значимых, фундаментальных исследованиях.
2.3. Краткие сообщения должны иметь до 4 стр. текста и не более трех иллюстраций. Они представляют собой изложение информации о научной проблеме или практическом исследовании, но без анализа, разбора и оценки данной проблемы или исследования.

3. Требования к статьям

3.1. Статья должна быть научной и соответствовать общему направлению журнала.
3.2. Объем статьи не должен, как правило, превышать 40 тыс. знаков с пробелами (количество знаков проверяется в программе WORD Сервис-Статистика).
3.3. На момент подачи статья не должна быть опубликована и сдана в печать в другом издании.
3.4. Не допускается употребление аббревиатур.
3.5. Автор несет ответственность за достоверность излагаемой им информации.

4. Подготовка рукописи к публикации

4.1. Для публикации статьи в журнале необходимо прислать на электронную почту academiyadt@yandex.ru или academiyadt@mail.ru файл с текстом статьи и файл с текстом заявки.
4.2. Файл с текстом статьи необходимо назвать по фамилии автора / авторов (Иванов-статья; Иванов, Ефимова-статья).
4.3. Оформление статьи:
- формат листа А4 (210×297 мм)
- все поля по 20 мм
- размер шрифта – 12, Times New Roman
- межстрочный интервал – полуторный. Красная строка – 1,25
- сноски на источники литературы оформляются в виде сквозной нумерации по тексту в квадратных скобках

4.4. Аннотация (не менее 100 слов) и ключевые слова обязательны на русском и английском языке.
4.5. Обязателен перевод фамилии, инициалов, научной степени, звания, должности автора на английский язык.
4.6. Заявка содержит в себе информацию:
- фамилию имя отчество автора и всех соавторов
- данные о научных степенях и званиях (только ВАК)
- должность и место работы автора и соавторов
- почтовый адрес с индексом (куда необходимо выслать журнал)
- номер контактного телефона
- название статьи, количество страниц
- раздел, в котором статью необходимо опубликовать.

5. Структура статьи

5.1. Основные разделы:

- введение, где необходимо изложить имеющиеся результаты в данной области исследования и цели работы;
- основная часть, которая в зависимости от рода работы может включать разделы (материалы и методы исследования, результаты и обсуждения, анализ и т.п.);
- заключение (выводы), в котором по мере возможности должны быть указаны новые результаты и намечены перспективы изложенного исследования;
- **список литературы, как на русском, так и на английском языке.**

6. Работа со знаками, цифрами и формулами

6.1. Следует упрощать набор формул, простые дробные выражения по возможности писать в одну строку, используя косую дробь, не оставляя в формулах лишних знаков умножения. желательно нумеровать лишь те формулы, на которые имеются ссылки в тексте.
6.2. латинские буквы в математических формулах набираются курсивом. Цифры, числа и дроби, математические символы типа sin, Re, max, нуль, греческие буквы, химические символы набираются прямым нормальным шрифтом.
6.3. Математические знаки действия и соотношений отбивают от смежных символов.
6.4. Следует четко соблюдать различие между строчными и заглавными буквами; четко различать О (букву) и 0 (ноль), 1 (единицу) и I (букву «и» заглавную); знаки - (дефис, орфографический знак) и – (тире, пунктуационный знак).

7. Иллюстрации

7.1. Рисунки, графики, схемы должны быть читаемы и четко выполнены. Все детали рисунка при его уменьшении должны различаться.
7.2. Фотографии должны иметь контрастное изображение.
7.3. Все иллюстрации нумеруются в единой порядковой нумерации и снабжаются краткими и точными подписями. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

8. Таблицы

8.1. Таблицы должны использоваться исключительно для предоставления данных, которые не могут быть описаны в тексте.
8.2. слова в таблице должны быть напечатаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится.

9. Ссылки

9.1. Ссылки и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

10. Единицы измерения, обозначения

10.1. Все размерности физических величин должны даваться в соответствии с Международной единицей (СИ).
10.2. Единицы измерения отбиваются от символов и цифр, к которым они относятся.

11. Авторские права

11.1. Все исключительные права остаются у авторов статей.

График выхода журнала в 2021 году

№ 33(1) Прием материалов до 20 января. Выход номера – февраль 2021.
№ 34(2) Прием материалов до 20 марта. Выход номера – апрель 2021.
№ 35(3) Прием материалов до 20 мая. Выход номера – июнь 2021.
№ 36(4) Прием материалов до 20 июля. Выход номера – август 2021.
№ 37(5) Прием материалов до 20 сентября. Выход номера – ноябрь 2021.
№ 38(6) Прием материалов до 01 декабря. Выход номера – декабрь 2021.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

Мы рады, что Вы захотели опубликовать свои научные исследования на страницах именно нашего журнала! Надеемся, что журнал Естественно-гуманитарные исследования оправдал Ваши ожидания и будет Вам полезен. Мы стараемся делать все издания «Академии знаний» на высоком уровне.

Преимущество наших изданий:

- высокое качество выпускаемой продукции;
- быстрая вычитка и принятие материалов к печати;
- издания включены в российский индекс научного цитирования;
- журнал включен в текущий перечень рецензируемых научных изданий (ВАК);
- журнал имеет цифровой идентификатор DOI;
- в редакционные советы входят ученые из дальнего и ближнего зарубежья, что обеспечивает высокий уровень публикаций.

Сайт журнала www.academiyadt.ru

НАША ЦЕЛЬ – публикация качественных материалов, освещающих актуальные проблемы современной экономической науки.

Журнал выходит шестью выпусками в год.

По всем вопросам Вы можете обратиться по электронной почте:
academiyadt@yandex.ru или academiyadt@mail.ru

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЕСТЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Международный журнал

№34(2), 2021

Подписано в печать 08.04.2021. Формат 60×84 1/8.
Усл. печ.л. 39,99. Тираж 1000 экз. Заказ № 194.

Отпечатано в научно-издательском центре
ООО «Академия знаний»
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, д. 3

АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ
«ACADEMY OF KNOWLEDGE» LTD.CO
ISSN 2309-4788 (print)
ISSN 2687-1009 (online)
www.academiyadt.ru

ЕСТЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 34(2). 2021

Подписной индекс в каталоге
Пресса России
39469

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ